



POSLOVNO IZVJEŠĆE

UPRAVE

za razdoblje

01.01.2026.–30.06.2026.

Zagreb,

4. rujna 2026.

UVODNA RIJEČ

Prvih šest mjeseci 2026. godine obilježili su novi izazovi, prilike i rezultati koji još jednom potvrđuju važnost inovacija, poduzetništva i suradnje kao pokretača gospodarskog razvoja. Startup ekosustav ne gradi se preko noći – gradi se kontinuirano, kroz poduzetnike s idejom i ambicijom, kvalitetne programe podrške, mentore, investitore, partnere i institucije koje stvaraju uvjete da inovativne ideje prerastu u održive i konkurentne poslovne pothvate.

U takvom okruženju ZICER nastavlja svoju misiju stvaranja poticajnog okruženja za razvoj startupova, tehnoloških tvrtki, inovatora i poduzetnika. Tijekom prvog polugodišta nastavili smo razvijati akceleracijske programe, međunarodnu suradnju, povezivanje s investitorima i tržištem te aktivnosti usmjerene na razvoj novih tehnologija, transfer znanja i komercijalizaciju inovacija.

Posebno nas veseli rekordni interes za novu generaciju ZICER-ovih akceleracijskih programa Startup Factory, Growth, Global i Deep Tech. Na programe se prijavilo 110 timova i startupova, od kojih je nakon selekcijskog procesa odabrano njih 20. Grad Zagreb za provedbu programa osigurao je fond od 300.000 eura, čime nastavljamo pružati konkretnu financijsku, mentorsku i stručnu podršku razvoju inovativnih poduzetničkih projekata.

ZICER je i u 2026. nastavio jačati svoje međunarodno pozicioniranje. Drugu godinu zaredom uvršten je među vodeće europske startup hubove prema izboru Financial Timesa, dok smo kroz sudjelovanje na međunarodnim događanjima, među kojima su ViennaUP i Road to Global Tech Summit, nastavili otvarati prilike za povezivanje hrvatskih startupova s međunarodnim partnerima, investitorima i tržištima.

Prvo polugodište obilježila je i izrada novog vizualnog identiteta ZICER-a, kojim želimo suvremenije i jasnije komunicirati ono što danas predstavljamo – mjesto razvoja inovacija, tehnološkog poduzetništva i ambicioznih poslovnih ideja.

Naši rezultati nisu samo brojke. Oni predstavljaju poduzetnike koji razvijaju nove proizvode i usluge, stvaraju radna mjesta, izlaze na nova tržišta i doprinose snažnijoj i konkurentnijoj poduzetničkoj zajednici. Upravo zato nastavljamo povezivati znanost, tehnologiju, poduzetništvo i investicije te stvarati prilike za nove generacije inovatora i poduzetnika.

Zahvaljujem svim korisnicima, partnerima, mentorima, investitorima i suradnicima na povjerenju i podršci, kao i Gradu Zagrebu na kontinuiranoj podršci razvoju ZICER-a i zagrebačkog startup ekosustava.



Zagrebački inovacijski centar d.o.o.
Frane Šesnić, direktor

eSealed for:
Frane Šesnić
frane.sesnic@zicer.hr

Advanced eSeal (qualified certificate)
Certificate owner: mSign
eSealed at: 16.09.2026
Certificate expires At: 04.04.2030

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

ZICER u prvom polugodištu 2026

Ključni pokazatelji, programi i aktivnosti u razdoblju 01.01.2026. do 30.06.2026.



Podaci se odnose na aktivnosti ZICER-a.

Kako je ZICER stvarao podršku poduzetnicima

U prvom polugodištu 2026. godine ZICER je kroz programe, savjetovanja, edukacije, mentorstvo, infrastrukturu, međunarodnu suradnju i EU projekte nastavio stvarati uvjete za razvoj startupova, inovatora, razvojnih timova i poduzetnika u različitim fazama poslovanja.

1. Razvoj startupova u svim fazama

ZICER pruža podršku poduzetnicima od validacije ideje i razvoja proizvoda do pripreme za rast, izlazak na tržište i internacionalizaciju. Kroz programe predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije korisnicima je omogućena kombinacija prostora, stručne podrške, mentorstva i povezivanja s ekosustavom.

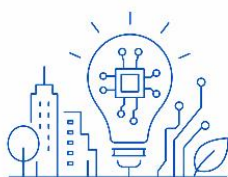


2. Znanje, mentorstvo i savjetovanje

Kroz edukacije, savjetovanja i mentorski rad namijenjen poduzetnicima u inkubaciji i postinkubaciji, sudionicima akceleracijskih programa te korisnicima ZICER Plavog ureda, ZICER kontinuirano jača poduzetničke kompetencije korisnika. Naglasak je na praktičnim znanjima i stručnoj podršci koji poduzetnicima pomažu u razvoju poslovnog modela, financiranju, prodaji, komunikaciji, upravljanju i pripremi za tržište.

3. Pristup tržištu, kapitalu i partnerima

ZICER je nastavio povezivati startupove i poduzetnike s investitorima, industrijskim partnerima, mentorima, međunarodnim organizacijama i tržišnim prilikama. Takva podrška korisnicima omogućuje da svoje proizvode i poslovne modele testiraju izvan lokalnog okvira te se pripreme za rast i širenje poslovanja.



4. Inovacije, tehnologija i gradski izazovi

U prvom polugodištu ZICER je kroz programe i projekte nastavio poticati razvoj rješenja u područjima umjetne inteligencije, zdravstva, fintecha, otvorenih podataka, digitalnih tehnologija i održivog razvoja. Time se povezuju tehnološki potencijal startupova i konkretni izazovi gospodarstva, javnog sektora i društva.



SADRŽAJ

1.	UVODNE NAPOMENE	5
1.1.	Opći podaci, djelatnost i organizacija Društva.....	5
1.2.	Korisnici i poduzetnički ekosustav ZICER-a	8
1.3.	Društvena i gospodarska vrijednost ZICER-a za Grad Zagreb	11
2.	AKTIVNOSTI ZICER-a.....	14
2.1.	Programi potpore.....	14
2.2.	Priprema i provedba EU projekata	19
2.3.	Promicanje poduzetničke kulture.....	20
3.	OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA.....	21
3.1.	Značajni poslovni događaji.....	21
3.2.	Ostvarenje poslovnih ciljeva.....	25
4.	STANJE ZAPOSLENOSTI I KVALITETE USLUGA	43
4.1.	Broj zaposlenih.....	43
4.2.	Stanje kvalitete usluga.....	44
5.	FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA	45
5.1.	Račun dobiti i gubitka	45
5.2.	Bilanca.....	49
6.	INVESTICIJE.....	54
7.	KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA	56
8.	ZAKLJUČNE OCJENE S PRIJEDLOGOM MJERA ZA DALJNJE POSLOVANJE.....	58

1. UVODNE NAPOMENE

1.1. Opći podaci, djelatnost i organizacija Društva

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER) poduzetnička je potporna institucija Grada Zagreba i središnje mjesto razvoja startupova, inovativnog poduzetništva i tehnoloških tvrtki. Kroz svoje aktivnosti ZICER sustavno doprinosi razvoju i unapređenju poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promicanju poduzetničke kulture te stvaranju preduvjeta za razvoj inovacija i njihov uspješan izlazak na tržište.

Kao jedan od ključnih nositelja provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva Grada Zagreba za razdoblje 2024. – 2030., ZICER aktivno doprinosi ostvarivanju ciljeva definiranih Planom razvoja Grada Zagreba 2021. – 2027., posebno u području razvoja inovacijskog ekosustava, tehnološkog poduzetništva i konkurentnosti gospodarstva.

Osnivač i jedini član Društva je Grad Zagreb. Nadležna tijela Društva su Skupština Društva i Uprava Društva. Upravu Društva čini direktor Frane Šesnić, ovlašten zastupati Društvo samostalno i pojedinačno. U izvještajnom razdoblju nije bilo promjena u pravnom statusu ni vlasničkoj strukturi Društva.

Aktivnosti Društva provode se sukladno Planu poslovanja koji odobrava Skupština Društva, dok Grad Zagreb osigurava financijsku podršku za realizaciju planiranih aktivnosti kroz Ugovor o financiranju.

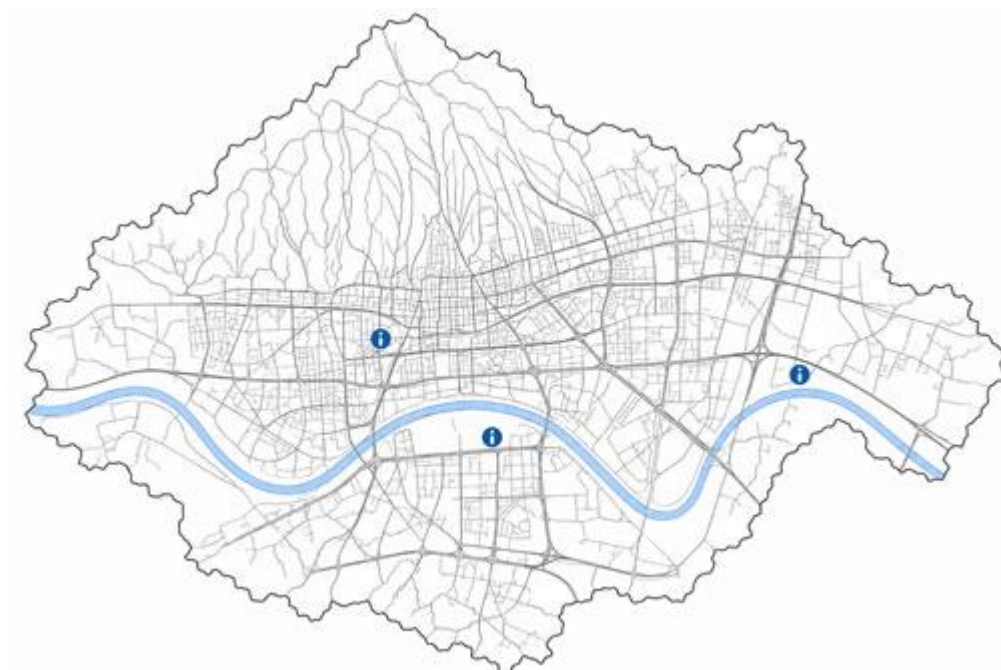
Korisnici ZICER-a su inovatori, startupovi, razvojni timovi i tehnološke tvrtke koje razvijaju vlastite proizvode i usluge s potencijalom za rast i internacionalizaciju. Bez obzira nalaze li se u fazi razvoja ideje, validacije tržišta, razvoja proizvoda ili skaliranja poslovanja, korisnicima je dostupna cjelovita podrška koja uključuje infrastrukturne kapacitete, edukacije, mentoriranje, savjetovanje, pristup izvorima financiranja te podršku u internacionalizaciji poslovanja.

Posebnu vrijednost ZICER-a čini multidisciplinarni tim stručnjaka iz područja razvoja poslovanja, financija, marketinga, prodaje, prava i komunikacija, uz široku mrežu vanjskih mentora, investitora i industrijskih stručnjaka koji svojim znanjem i iskustvom aktivno doprinose razvoju poduzetničkih projekata.

Uz stručnu i mentorsku podršku, važan dio ZICER-ova modela čini i poduzetnička infrastruktura. ZICER raspolaže s više od 7.500 m² prostora koji uključuje uredske i coworking kapacitete, specijalizirane laboratorije i radionice za prototipiranje, konferencijske i edukacijske dvorane te prostore za umrežavanje i suradnju. Takvo okruženje korisnicima omogućuje razvoj inovacija od prve ideje do tržišno spremnog proizvoda.

Lokacije i poduzetnička infrastruktura

U izvještajnom razdoblju aktivnosti ZICER-a provodile su se na tri funkcionalno povezane lokacije



Lokacija	Namjena i kapaciteti
Zagrebački velesajam, Paviljon 12, Avenija Dubrovnik 15	Sjedište ZICER-a i glavnina poduzetničke infrastrukture. Lokacija obuhvaća modularne uredske jedinice za inkubiranje poduzetnika, coworking prostor, centre za razvoj sučelja, elektroniku, tehnologiju zaštite okoliša, 3D modeliranje i IoT, prezentacijsku i konferencijsku dvoranu, prostorije za sastanke, kuhinju te kreativnu sobu / lounge.
Vodnikova 12/2, ZICER Plavi ured	Lokacija edukacijskih, savjetodavnih i prezentacijskih aktivnosti. Obuhvaća multimedijски opremljenu dvoranu, prostore za individualno savjetovanje, prostor za konferencije, seminare i radionice te pristup informacijama i materijalima korisnima poduzetnicima.
Robni terminali Žitnjak, Slavenska avenija 52m	Laboratorij za prototipiranje i drvo-metalska radionica namijenjena razvoju i testiranju prototipova te izradi funkcionalnih modela proizvoda.

Navedene lokacije čine povezanu infrastrukturnu i programsku cjelinu kroz koju ZICER korisnicima omogućuje radni prostor, savjetodavnu i edukacijsku podršku, prototipiranje, razvoj proizvoda, umrežavanje i pristup stručnim programima.

ZICER-ova globalna mreža partnera



 Amerika
Plug and Play Tech Center – Silicon Valley

 Beč
ViennaUP

 Crna Gora
Nikšić: IPC Tehnopolis
Podgorica: Naučno-tehnološki park Crne Gore

 Izrael
InnoVision Ecosystem Awards

 Kazahstan
International Green Technologies and Investment Projects Center – IGTI PC

 Kina
Ningbo: CEEC Innovation Cooperation Research Center, Ningbo University of Technology,
Ningbo Science and Technology Bureau
Šangaj: XNode
Zhejiang: Provincial Science & Technology Cooperation Center

 Makedonija
Business Confederation of North Macedonia

 Poljska
Technology Partners Foundation (TPF)

 Slovenija
University of Ljubljana, Faculty of Electrical Engineering

 Tajvan

1.2. Korisnici i poduzetnički ekosustav ZICER-a

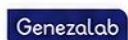
ZICER okuplja startupove, razvojne timove, inovatore i tehnološke tvrtke koje razvijaju proizvode i usluge s potencijalom za rast, zapošljavanje i internacionalizaciju. Riječ je o poduzetnicima koji djeluju u različitim područjima inovativnog gospodarstva, uključujući informacijske i komunikacijske tehnologije, umjetnu inteligenciju, elektroniku, zdravstvo, energetiku, zelene tehnologije, fintech, digitalna rješenja i druga tehnološki usmjerena područja.

Korisnici ZICER-a nalaze se u različitim fazama razvoja, od oblikovanja i validacije poslovne ideje do razvoja proizvoda, izlaska na tržište i daljnjeg poslovnog rasta. Upravo ta raznolikost razvojnih faza i djelatnosti potvrđuje ulogu ZICER-a kao mjesta koje povezuje poduzetništvo, inovacije, tehnologiju i tržište.

ZICER-ov ekosustav ne čine samo pojedinačni korisnici, nego i mreža odnosa, suradnji i prilika koje nastaju njihovim povezivanjem s mentorima, investitorima, stručnjacima, akademskom zajednicom, poslovnim partnerima i međunarodnim organizacijama. Takvo okruženje korisnicima omogućuje pristup znanju, iskustvu, tržišnim kontaktima i resursima koji su važni za razvoj održivih i konkurentnih poslovnih pothvata.

Gospodarski pokazatelji korisnika ZICER-a, poput prihoda, izvoza i zaposlenosti, predstavljaju mjerljiv pokazatelj razvoja poduzetnika uključenih u ZICER-ov ekosustav. Uz infrastrukturnu, savjetodavnu i mentorsku podršku, ZICER korisnicima pruža i prostor za suradnju, razmjenu iskustava i razvoj poslovanja, čime doprinosi jačanju inovativnog i tehnološki usmjerenog poduzetničkog ekosustava Grada Zagreba.

Korisnici ZICER-a



ZICER alumni

Važan dio ZICER-ova poduzetničkog ekosustava čini i alumni zajednica – tvrtke koje su u različitim fazama svojeg razvoja koristile ZICER-ove programe, infrastrukturu i stručnu podršku te nakon završetka formalnog ciklusa podrške nastavile samostalno razvijati poslovanje. ZICER alumni zajednica broji preko 150 tvrtki.

Alumni zajednica predstavlja važnu poveznicu između sadašnjih korisnika i poduzetnika koji su tijekom proteklih desetljeća svoj razvojni put započeli ili dio poslovanja razvijali u ZICER-u i njegovim prethodnim organizacijskim oblicima. ZICER danas iza sebe ima više od 30 godina kontinuirane podrške tehnološkom i inovativnom poduzetništvu, tijekom kojih je kroz njegove programe i infrastrukturu prošlo više od 400 startupova.

Važnost alumni zajednice prepoznata je i u međunarodnom vrednovanju startup hubova. Pri izradi ljestvice *Europe's Leading Start-Up Hubs 2026* Financial Timesa, Statista i Sifteda ključnu ulogu u evaluaciji imale su ocjene alumnija, uz preporuke vanjskih stručnjaka te analizu uspješnosti najistaknutijih startupova proizašlih iz pojedinih hubova. ZICER je 2026. godine drugu godinu zaredom uvršten među vodeće europske startup hubove.

Među brojnim tvrtkama koje su tijekom svojeg razvoja bile dio ZICER-ova ekosustava izdvajaju se sljedeći primjeri:

- **ALTPRO** – hrvatska visokotehnološka tvrtka koja je svoj razvoj započela 1994. godine u tadašnjem Tehnološkom parku Zagreb. Specijalizirana je za razvoj i proizvodnju sigurnosno-signalnih sustava za željezničku infrastrukturu i vozila. Danas se njezina rješenja koriste u više od 55 zemalja na šest kontinenata, a tvrtka okuplja više od 200 stručnjaka. ZICER joj je 2019. godine, povodom 25 godina potpore visokotehnološkom poduzetništvu u Zagrebu, dodijelio priznanje za najuspješnijeg alumnija. U lipnju 2026. ALTPRO je osvojio i nagradu Zlatni ključ za najinovativnijeg hrvatskog izvoznika za 2025. godinu.
- **Entrio** – tehnološka tvrtka osnovana 2011. godine koja je u ranoj fazi poslovanja bila korisnik tadašnjeg Tehnološkog parka Zagreb. Razvila je digitalnu platformu za upravljanje događanjima i prodaju ulaznica te je iz lokalnog startupa izrasla u jednu od vodećih regionalnih ticketing platformi. Za daljnji razvoj i međunarodno širenje Entrio je osigurao stratešku investiciju veću od 9 milijuna eura, a tijekom 2026. godine nastavio je regionalnu ekspanziju akvizicijom platforme Gigs Tix i širenjem poslovanja na tržišta Srbije i Crne Gore.
- **Robotiq.ai** – tehnološka tvrtka osnovana 2018. godine koja se od osnutka razvijala kroz ZICER-ov program inkubacije. Razvija platformu za robotsku automatizaciju poslovnih procesa (RPA) i digitalne radnike koji automatiziraju repetitivne poslovne procese u velikim sustavima. Već do 2021. godine tvrtka je osigurala više od milijun eura investicija za razvoj tehnologije i širenje poslovanja, a danas njezina rješenja koriste organizacije iz financijskog, osiguravateljskog, telekomunikacijskog i drugih sektora.
- **SPLX (ranije SplxAI)** – tehnološka tvrtka usmjerena na razvoj rješenja za kibernetičku sigurnost sustava umjetne inteligencije. U ranoj fazi razvoja bila je korisnik ZICER-ova inkubatora i finalist programa Startup Factory. Tijekom 2025. godine osigurala je seed investiciju od 7 milijuna USD, a u listopadu iste godine američki Zscaler preuzeo je SPLXAI Inc. za 40,6 milijuna USD. SPLX je time postao dio Zscalera, dok je hrvatsko društvo SplxAI d.o.o. nastavilo djelovati kao aktivan poslovni subjekt.

ALTPRO, Robotiq.ai, Entrio i SPLX predstavljaju različite generacije, razvojne faze i tehnološka područja ZICER-ova ekosustava. Njihovi poslovni putovi ilustriraju različite oblike daljnjeg razvoja poduzetnika nakon izlaska iz ZICER-ovih programa – od izgradnje globalno konkurentne visokotehnološke proizvodnje i razvoja regionalnih digitalnih platformi do privlačenja međunarodnih investicija i uspješnih akvizicija. Alumni zajednica tako predstavlja važan dio ZICER-ova ekosustava i poveznicu između novih generacija startupova i tvrtki koje su svoje poslovanje uspješno razvile na domaćem i međunarodnim tržištima.

1.3. Društvena i gospodarska vrijednost ZICER-a za Grad Zagreb

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER), kao poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba, predstavlja važan instrument razvoja inovativnog i tehnološkog poduzetništva te gospodarstva temeljenog na znanju. Kao jedan od ključnih nositelja provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva Grada Zagreba za razdoblje 2024. – 2030., ZICER doprinosi razvoju inovacijskog ekosustava, tehnološkog poduzetništva i konkurentnosti zagrebačkog gospodarstva.

Gospodarska vrijednost ZICER-a očituje se u stvaranju uvjeta za osnivanje, razvoj i rast inovativnih poduzeća, komercijalizaciju novih proizvoda i tehnologija, stvaranje kvalitetnih radnih mjesta, pristup izvorima financiranja te izlazak poduzetnika na međunarodna tržišta. Kroz poduzetničku infrastrukturu, programe inkubacije i akceleracije, mentoriranje, povezivanje s investitorima i međunarodnim partnerima te razvoj financijskih instrumenata, ZICER pruža podršku poduzetnicima u različitim fazama njihova razvoja.

Društvena vrijednost ZICER-a proizlazi iz dostupnosti znanja, edukacije i stručne podrške širokom krugu građana i poduzetnika. Posebnu ulogu ima ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba, koji građanima omogućuje potpuno besplatan pristup informacijama, edukaciji i savjetovanju potrebnima za pokretanje i razvoj poslovanja. Posebna vrijednost takvog pristupa ogleda se u dostupnosti podrške različitim skupinama korisnika, uključujući mlade, žene, branitelje, poduzetnike početnike, obrtnike, studente, inovatore i osobe koje tek razmatraju pokretanje vlastitog poslovanja.

ZICER istodobno promiče poduzetničku i inovacijsku kulturu, povezuje startupove sa znanstveno-istraživačkom i akademskom zajednicom te kroz suradnju s obrazovnim institucijama približava poduzetništvo, inovacije i nove tehnologije mladima.

Dodatnu vrijednost za Grad Zagreb ZICER stvara povezivanjem lokalnog inovacijskog ekosustava s europskim i međunarodnim partnerima, investitorima, institucijama i tržištima. Sudjelovanje u međunarodnim projektima i mrežama omogućuje prijenos znanja i dobrih praksi, razvoj novih programa i usluga te veću međunarodnu vidljivost zagrebačkih startupova i inovativnih poduzeća. Djelovanje ZICER-a doprinosi i okolišnim, društvenim i upravljačkim **ESG ciljevima** kroz podršku zelenim i digitalnim tehnologijama, razvoju kompetencija i zapošljavanju, dostupnost poduzetničke podrške različitim skupinama građana te odgovorno upravljanje programima i javnim sredstvima. Istodobno, povezivanjem inovacija s područjima poput energetike, dekarbonizacije, umjetne inteligencije, zdravstva, digitalne transformacije i uključivog razvoja ZICER doprinosi stvaranju održivijeg, otpornijeg i tehnološki naprednijeg grada.

ZICER tako za Grad Zagreb predstavlja razvojnu platformu koja povezuje poduzetnike, znanje, tehnologiju, financiranje i međunarodne mreže te stvara preduvjete da se inovativne ideje razviju u održiva i konkurentna poduzeća. **Primjeri Grid ONE-a, Arkensighta i Field39 pokazuju kako se ta vrijednost ostvaruje u praksi.**

Grid ONE – hrvatski inženjeri koji grade energetska budućnost

Grid ONE d.o.o. prve je poslovne korake napravio upravo u ZICER-u, od virtualnog ureda do stabilne i rastuće inženjerske tvrtke koja danas okuplja više od deset stručnjaka iz područja elektroenergetike. Tvrtka razvija projekte transformatorskih stanica i elektroenergetske infrastrukture povezane sa sunčanim i vjetroelektranama, baterijskim sustavima, industrijskim postrojenjima i podatkovnim centrima. Uz projektantske usluge razvija i vlastita tehnološka rješenja za upravljanje energijom i digitalizaciju energetskega sektora.

Daljnji razvoj usmjeren je prema međunarodnim tržištima, novom zapošljavanju i jačanju stručnih kapaciteta. Grid ONE pokazuje kako ZICER-ov ekosustav može podržati razvoj domaće inženjerske

tvrtke koja vlastitim znanjem, razvojem tehnologije i međunarodnim ambicijama doprinosi zelenoj tranziciji i razvoju suvremene energetske infrastrukture.

Arkensight – umjetna inteligencija za upravljanje infrastrukturom

Arkensight razvija AI platformu za nadzor i upravljanje kritičnom fizičkom infrastrukturom, uključujući ceste, dalekovode, željezničku infrastrukturu i komunalne sustave. Tehnologija obrađuje podatke prikupljene dronovima, satelitima, kamerama i drugim izvorima kako bi automatski prepoznala oštećenja, anomalije i potencijalne rizike te korisnicima omogućila učinkovitije planiranje održavanja i ulaganja.

Rješenja tvrtke već se koriste u gradovima, komunalnim i energetske sustavima u više europskih zemalja, među ostalim u Helsinkiju, a tvrtka je provela i pilot-projekt s nizozemskim upraviteljem željezničke infrastrukture ProRailom. Arkensight danas okuplja devet članova tima te se priprema za novu fazu razvoja i širenja poslovanja. Njegov razvoj pokazuje potencijal zagrebačkih startupova da primjenom umjetne inteligencije stvaraju rješenja za konkretne urbane, energetske i infrastrukturne izazove te ih plasiraju na međunarodna tržišta.

Field39 – hrvatska tehnologija iza međunarodne platne infrastrukture

Field39 razvija tehnološka rješenja za procesiranje kartičnih transakcija i stabilno funkcioniranje platne infrastrukture. U Londonu njihova tehnologija omogućuje kartično plaćanje u više od 7.000 Black Cab taksija, dok je u Nigeriji tvrtka sudjelovala u uspostavi nacionalnog sustava za procesiranje kartičnih transakcija i razvila rješenje za povećanje njegove otpornosti u uvjetima velikih opterećenja. Tvrtka posluje na europskom i američkom tržištu te razvija projekte diljem svijeta. Već u ranoj fazi poslovanja ostvarila je značajne poslovne rezultate te osigurala privatno i europsko financiranje za daljnji razvoj i certifikaciju svojih rješenja. Ulaskom u ZICER Field39 je dobio pristup partnerskoj mreži i podršku u razvoju međunarodnih projekata, a daljnji razvoj usmjeren je na komercijalizaciju postojećih rješenja i širenje na nova tržišta.

Grid ONE, Arkensight i Field39 djeluju u različitim tehnološkim područjima, ali zajednički pokazuju učinak koji ZICER nastoji stvarati za Grad Zagreb – razvoj poduzeća temeljenih na znanju, stvaranje kvalitetnih radnih mjesta, razvoj vlastitih tehnologija, privlačenje investicija i konkurentan nastup zagrebačkih poduzeća na međunarodnim tržištima.

Primjeri razvoja poduzetnika u ZICER-u

Tri tehnološke tvrtke iz različitih sektora koje su kroz ZICER-ov ekosustav razvijale poslovanje i ostvarile međunarodne reference.

GRID ONE

energetika •
elektroenergetska
infrastruktura

Grid ONE razvija energetska rješenja i infrastrukturu koja osiguravaju stabilnu, učinkovitu i održivu opskrbu električnom energijom.



10+ stručnjaka u timu



projekti za transformatorske stanice, obnovljive izvore energije, baterijske sustave i podatkovne centre



razvija vlastita tehnološka rješenja za upravljanje energijom



Arkensight

AI • upravljanje
infrastrukturom

Arkensight je AI platforma za automatsko prepoznavanje oštećenja, anomalija i rizika na fizičkoj infrastrukturi.



AI platforma za automatsko prepoznavanje oštećenja, anomalija i rizika na fizičkoj infrastrukturi.



9 članova tima



rješenja se koriste u više europskih zemalja



FLD [39]

fintech •
platna infrastruktura

Field39 pruža tehnološka rješenja za procesiranje kartičnih transakcija s primjenom na međunarodnim tržištima.



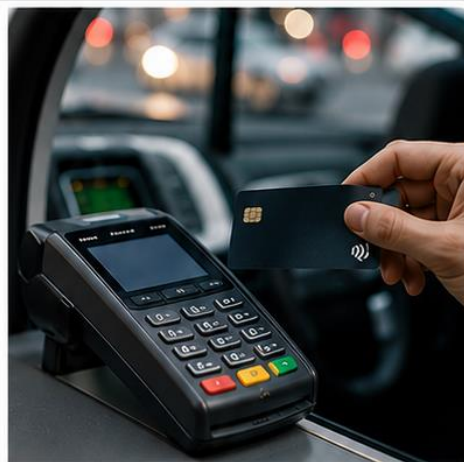
tehnološka rješenja za procesiranje kartičnih transakcija s primjenom na međunarodnim tržištima.



7.000+ Black Cab taksija u Londonu



sudjelovanje u uspostavi nacionalnog sustava za procesiranje kartičnih transakcija u Nigeriji



Konkretni rezultati: • rast timova • razvoj vlastitih tehnologija • međunarodni projekti i pilot-primjene • izlazak na strana tržišta

2. AKTIVNOSTI ZICER-a

2.1. Programi potpore

ZICER svoju djelatnost ostvaruje kroz povezani sustav programa i potpora usmjerenih na razvoj startupova, inovatora, razvojnih timova i poduzetnika u različitim fazama razvoja poslovanja. Programi i potpore obuhvaćaju infrastrukturnu podršku, stručnu i mentorsku podršku, akceleracijske programe, edukacije, savjetovanja i druge oblike podrške kojima se korisnicima omogućuje razvoj poslovne ideje, proizvoda, tržišta i poslovnog modela.

Predinkubacija, inkubacija, postinkubacija i Tech Coworking

U okviru ZICER-a provode se različiti oblici podrške razvojnim timovima te inovativnim i visokotehnološki orijentiranim poduzetnicima, prilagođeni različitim fazama razvoja poslovne ideje i poslovanja. Podrška obuhvaća korištenje poduzetničke infrastrukture, stručnu i savjetodavnu podršku, edukaciju, mentoriranje, povezivanje s drugim poduzetnicima i relevantnim dionicima te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

Predinkubacija predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju ZICER-ovu savjetodavnu i infrastrukturnu podršku s ciljem razvoja poslovne ideje i njezina pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. Program traje tri mjeseca, tijekom kojih razvojni tim koristi prostor i usluge ZICER-a bez naknade. Razvojni tim koji tijekom ili nakon predinkubacije osnuje poslovni subjekt može se prijaviti za ulazak u program inkubacije.

Inkubacija predstavlja razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a, tijekom kojeg se poduzetnicima u početnim fazama poslovanja pružaju infrastrukturna i stručna savjetodavna podrška. Cilj inkubacije je dovesti poduzetnika do faze stabilnog poslovanja te stvoriti uvjete za njegov daljnji rast i razvoj izvan ZICER-a. Inkubacija može trajati najdulje do kraja kalendarske godine u kojoj istječe peta godina od osnivanja poslovnog subjekta.

Postinkubacija predstavlja nastavak poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti usmjerene na razvoj novih proizvoda, usluga i projekata, internacionalizaciju poslovanja, pronalaženje dodatnih izvora financiranja te poticanje suradnje među poduzetnicima. Postinkubacija može trajati najdulje pet godina od početka programa. Prednost pri ulasku imaju poslovni subjekti koji su prethodno završili proces inkubacije u ZICER-u, dok se programu, uz ispunjavanje propisanih uvjeta, mogu priključiti i poduzetnici koji nisu bili korisnici ZICER-ove inkubacije.

Tech Coworking predstavlja fleksibilan oblik korištenja ZICER-ove poduzetničke infrastrukture namijenjen individualnim korisnicima kojima za rad nije potreban zaseban uredski prostor. Omogućuje korištenje radnog mjesta u dijeljenom uredskom prostoru uz pripadajuću infrastrukturu i zajedničke sadržaje. Boravkom u Tech Coworkingu individualni korisnici djeluju unutar ZICER-ova poduzetničkog okruženja te imaju mogućnost povezivanja s razvojnim timovima, startupovima, poduzetnicima i drugim članovima zajednice.

Na taj način ZICER kroz predinkubaciju, inkubaciju i postinkubaciju pruža strukturiranu podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u različitim fazama njihova razvoja, dok Tech Coworking individualnim korisnicima omogućuje fleksibilno korištenje radnog prostora i uključivanje u ZICER-ov poduzetnički ekosustav.

Kriteriji za ulazak u ZICER kroz programe predinkubacije, inkubacije i postinkubacije uključuju kvalitetu tima, tehnološku inovativnost, tržišni potencijal, potencijal za zapošljavanje te mogućnosti financiranja razvoja proizvoda.

Zaključno s 30. lipnja 2026. godine kroz programe ZICER-a djelovale su ukupno 63 tvrtke u fazi inkubacije ili postinkubacije te 20 tvrtki u statusu vanjskih članova. Coworking prostor koristilo je 25 korisnika, dok je ukupna popunjenost prostora iznosila preko 95 %. Inovativni poduzetnici obuhvaćaju širok raspon djelatnosti, uključujući elektroniku, informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), biotehnologiju, mehatroniku, energetiku, zelene tehnologije, održivi razvoj i srodna područja. Poseban naglasak stavljen je na razvoj novih proizvoda i inovativnih rješenja.

Savjetovanjem, edukacijama, mentoriranjem te različitim programima i oblicima podrške ZICER korisnicima osigurava podršku u različitim fazama njihova poslovnog razvoja. Istodobno, kroz Tech Coworking, vanjsko članstvo, događanja i druge aktivnosti u ZICER-ov ekosustav uključuju se i korisnici koji nisu u programima inkubacije i postinkubacije, čime se dodatno potiču umrežavanje, razmjena znanja i iskustava te razvoj poslovnih suradnji.

Akceleracija

Akceleracijski programi predstavljaju jedan od najprepoznatljivijih oblika ZICER-ove podrške startupovima i razvojnim timovima. Usmjereni su na intenzivniji razvoj poslovnih ideja i proizvoda, validaciju poslovnog modela, pripremu za tržište, razvoj poduzetničkih kompetencija, povezivanje s mentorima, investitorima i partnerima te jačanje potencijala za rast i internacionalizaciju.

U travnju 2026. godine otvoren je novi ciklus ZICER-ovih akceleracijskih programa, koji obuhvaća četiri specijalizirana programa – Startup Factory, Growth, Global i Deep Tech – prilagođena različitim fazama razvoja poduzetničkih projekata, od razvoja početne ideje i prototipa do skaliranja poslovanja, komercijalizacije rezultata znanstvenih istraživanja i izlaska na međunarodna tržišta.

Na programe je zaprimljeno rekordnih 110 prijava timova i startupova, od kojih je nakon provedene evaluacije i selekcije odabrano 20 sudionika. Grad Zagreb za provedbu programa osigurao je fond od 300.000 EUR, uz dodatnu nefinancijsku podršku ZICER-a. Programi uključuju stručne edukacije i radionice, individualno mentoriranje, podršku u razvoju proizvoda, poslovnih modela i tržišnih strategija, povezivanje s investitorima i drugim relevantnim dionicima te aktivnosti usmjerene na internacionalizaciju poslovanja.

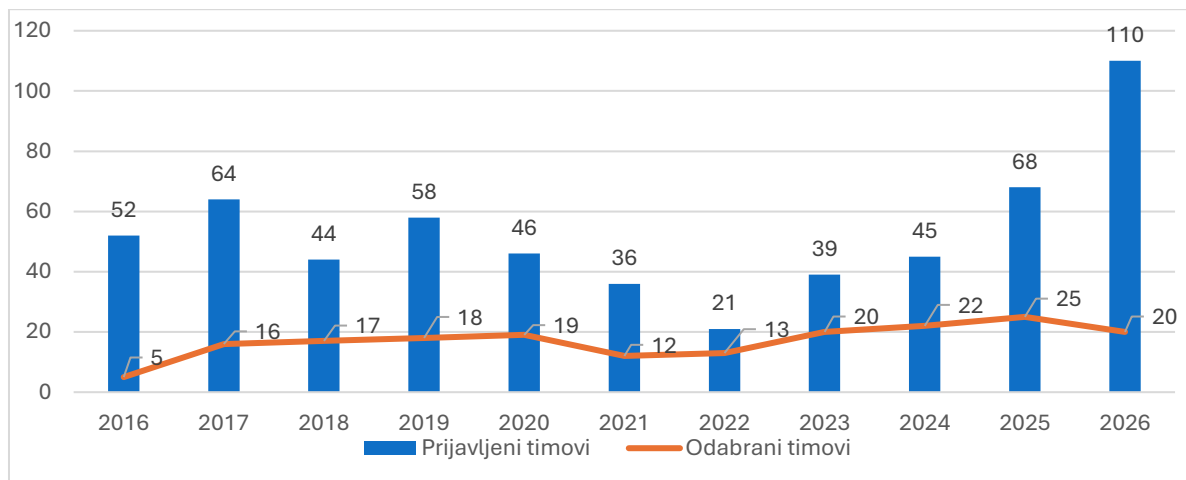
Do 30. lipnja 2026. godine završeni su postupci prijave i odabira nove generacije sudionika te pripremne aktivnosti za provedbu programa, dok će se glavnina edukacijskih, mentorskih i razvojnih aktivnosti provoditi tijekom drugog polugodišta 2026. godine.

Završnica programa planirana je u sklopu konferencije Zagreb Connect 2026, gdje će sudionici predstaviti svoja tehnološka rješenja, ostvareni napredak i poslovne modele pred stručnim žirijem, investitorima i startup zajednicom. Demo Day u okviru Zagreb Connecta ujedno će biti prilika za predstavljanje rezultata rada, povezivanje s potencijalnim partnerima, kupcima i investitorima te zaokruživanje ovogodišnjeg ciklusa akceleracijskih programa.

Kako bi se novi ciklus akceleracijskih programa stavio u širi kontekst, u nastavku se prikazuju odabrani pokazatelji uspješnosti Startup Factory programa od 2016. do 2026. godine.

Pregled pokazuje kontinuitet interesa za program, broj uključenih timova, iznos potpora osiguranih od Grada Zagreba te širinu mentorske i edukacijske podrške pružene korisnicima. Podaci za 2026. godinu odnose se na fazu prijave, selekcije i odabira nove generacije sudionika, dok se dio pokazatelja koji ovise o završetku programa iskazuje nakon provedbe programskih aktivnosti.

Graf 1: Prijavljeni i odabrani timovi u akceleracijski program



INTERES ZA PROGRAM

583

Prijavljena tima

SELEKCIJA

187

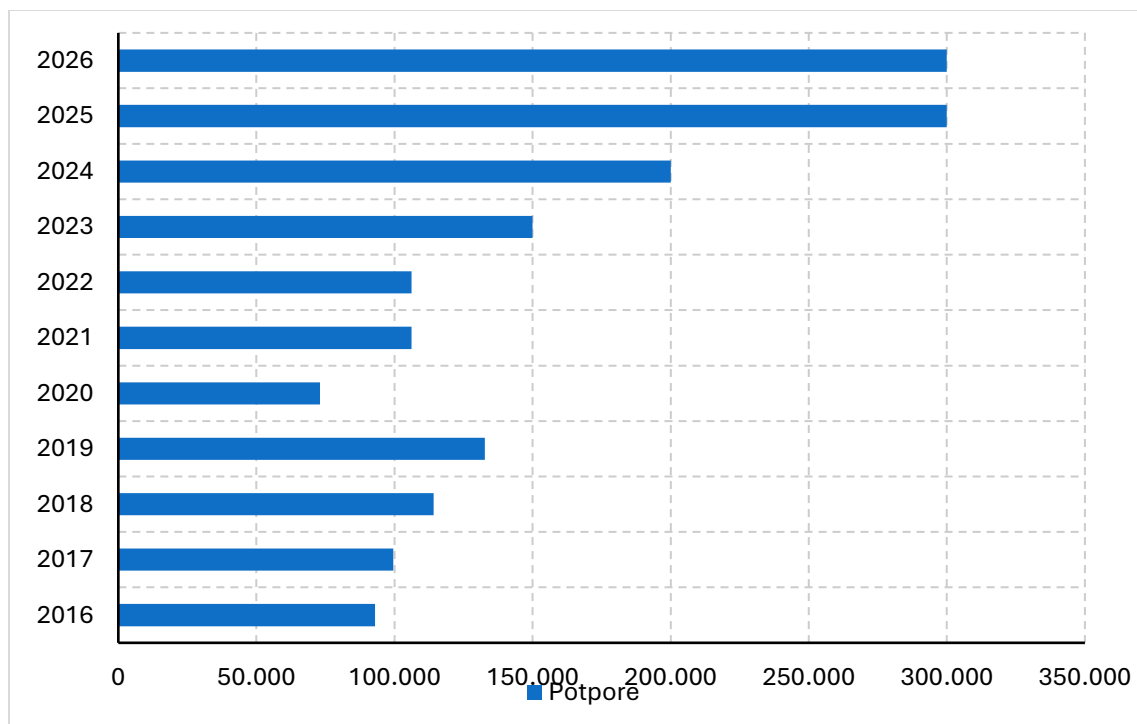
Timova
primljenih u program

POTPORA

93

odabrana pobjednika /
korisnika potpore

Graf 2: Iznos potpore Grada Zagreba (EUR)



Ukupno potpore (2016–2026): 1.674.667 EUR

Učinak programa

AKTIVNE TVRTKE

112

aktivnih tvrtki nakon programa

ZAPOSLENI

100zaposlenih u tvrtkama
pobjednika

ČLANOVI TIMOVA

583članova timova
sudionika programa*Napomena: Podaci iskazani za razdoblje 2016–2025*

Mentorska i edukacijska podrška

MENTORI

273Mentora
uključenih u program

PREDAVAČI

297Predavača na
predavanjima/
radionicama

RADIONICE I PREDAVANJA

300Održanih predavanja i
radionica*Napomena: Podaci iskazani za razdoblje 2016–2025*

Edukacija i savjetovanje

Važan dio ZICER-ova modela podrške čine edukacije, savjetovanja i mentorska podrška namijenjeni korisnicima ZICER-a, ali i širem krugu poduzetnika i osoba koje planiraju pokrenuti vlastito poslovanje. Kroz ove aktivnosti korisnicima se omogućuje stjecanje praktičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje, vođenje i razvoj poslovanja.



ZICER Plavi ured djeluje kao poduzetnički centar Grada Zagreba usmjeren na jačanje poduzetničkih kompetencija, informiranje i savjetovanje poduzetnika, obrtnika, poduzetnika početnika i drugih korisnika. Njegove aktivnosti obuhvaćaju edukacije, individualna savjetovanja, informiranje o mogućnostima pokretanja i razvoja poslovanja te prijenos praktičnih znanja iz područja važnih za svakodnevno poslovanje. Važno je naglasiti kako se sve edukacije i savjetovanja pružaju besplatno za sve građane i poduzetnike grada Zagreba.

Edukacijske aktivnosti razvijaju se na temelju potreba korisnika i obuhvaćaju teme poput marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima, zakonodavnog okvira i drugih područja relevantnih za uspješno poslovanje. Uz edukacije, značajan dio podrške odnosi se na individualna savjetovanja i pomoć korisnicima u razumijevanju administrativnih, financijskih, tržišnih i organizacijskih aspekata poslovanja.

Među edukacijskim programima posebno mjesto zauzima Start-up akademija, seminar ZICER Plavog ureda namijenjen pripremi polaznika za ulazak u poduzetništvo. Program polaznicima pruža osnovna znanja potrebna za pokretanje i vođenje poslovanja, od razvoja poslovne ideje i marketinga do financija, pravnog okvira, poslovanja s inozemstvom, izvora financiranja i izrade poslovnog plana.

ZICER Plavi ured razvija i digitalne vodiče, edukacijske sadržaje, predloške i alate za simulaciju poslovanja, čime se poduzetnička podrška čini dostupnom i izvan fizičkog prostora. Takav pristup omogućuje širem krugu korisnika pristup informacijama, znanju i alatima potrebnima za donošenje poslovnih odluka i razvoj poduzetničkih pothvata.

Detaljan prikaz provedbe programa i potpora u razdoblju od 01.01.2026. do 30.06.2026. godine prikazuje se u poglavlju 3.2. ovog Izvješća.

2.2. Priprema i provedba EU projekata

EU projekti na kojima ZICER sudjeluje odvijaju se u skladu s definiranim projektnim i operativnim planovima. U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi pet projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije, financiranih iz različitih programa i fondova EU:

AI4HEALTH – Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine

Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Digital Europe Programme – European Digital Innovation Hubs.

Cilj projekta je omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.

CREDIT4CE – Carbon Reduction & Innovative Transformation

Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe.

Cilj projekta je ojačati kapacitete regije Središnje Europe u ispunjavanju svojih klimatskih ciljeva, pomažući malim i srednjim poduzećima na putu njihove dekarbonizacije, jačajući povijesno slabe kapacitete regije za prijenos tehnologije i ubrzavajući razvoj i prihvaćanje inovativnih tehnologija potrebnih za postizanje neto nulte emisije.

DIGITTRANS – Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME

Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg IPA Adrion.

Cilj projekta je ubrzati digitalizaciju malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji, unaprijediti relevantne razvojne politike i proširiti inovacijske kapacitete MSP-ova.

ELEVATE– Elevate multi-level governance for inclusive communities

Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Programme Danube Region.

Projekt je usmjeren na jačanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora u svrhu razvoja uključivijih i pristupačnijih lokalnih zajednica, kroz pristup temeljen na mjestu i višerazinsko upravljanje.

SKILLBRIDGE– Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship

Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Erasmus+ – Alliances for Innovation.

Cilj projekta je jačanje europskog inovacijskog ekosustava kroz razvoj naprednih vještina u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti te povezivanje obrazovnih institucija i industrije radi modernizacije kurikulumu, razvoja digitalnih i zelenih kompetencija te poticanja inovacija i zapošljivosti.

Ukupna vrijednost projekata iznosi **11.021.293,02 EUR**, dok udio ZICER-a u njihovim proračunima iznosi **789.669,68 EUR** tijekom višegodišnjeg razdoblja provedbe.

Svi projekti detaljno su opisani u poglavlju 3.2. ovog izvješća.

Osim provedbe projekata, ZICER je u izvještajnom razdoblju sudjelovao u pripremi i prijavi dvaju projektnih prijedloga na natječaje Europske unije. Jedan projektni prijedlog prijavljen je u okviru programa Horizon Europe – Widening Participation and Strengthening the European Research Area (WIDERA), a drugi u okviru programa Erasmus+.

ZICER je ujedno podnio dva iskaza interesa za uključivanje u europske inicijative i programe podrške: za uvrštavanje na listu potencijalnih projekata u okviru inicijative IPCEI AI te za uključivanje u FIERCE Ecosystem Building Programme, koji se provodi u okviru projekta financiranog iz programa Horizon Europe.

Do kraja izvještajnog razdoblja nisu zaprimljeni rezultati evaluacije prijavljenih projektnih prijedloga niti povratne informacije o podnesenim iskazima interesa.

2.3. Promicanje poduzetničke kulture

Promicanje poduzetničke kulture sastavni je dio djelovanja ZICER-a. Kroz nastupe u medijima, sudjelovanje i organizaciju konferencija, okruglih stolova, meetupova, hackathona i drugih specijaliziranih događanja, ZICER doprinosi stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačanju svijesti o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskog i društvenog razvoja.

Kroz domaće i međunarodne konferencije, gostovanja stručnjaka, tematske susrete, radionice i druge formate događanja, ZICER djeluje kao mjesto susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstva, startupova, potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora. Takva događanja omogućuju razmjenu iskustava, predstavljanje novih ideja, povezivanje s relevantnim dionicima te približavanje poduzetnika javnosti, partnerima i potencijalnim investitorima.

Važan dio promicanja poduzetničke kulture odvija se i kroz mrežne stranice ZICER-a, portal ZICER Plavog ureda i pripadajuće društvene mreže. Portal Plavog ureda koristi se za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča, informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima, objavu korisnih sadržaja, vodiča, predložaka i digitalnih alata te povezivanje institucija, predavača, poduzetnika i korisnika. Kroz takav sadržaj poduzetnicima se olakšava pristup informacijama važnima za svakodnevno poslovanje, dok se poduzetničkim pričama prikazuju konkretni primjeri ljudi koji su pokrenuli vlastiti posao, razvili poslovnu ideju i doprinose lokalnom gospodarstvu.

Cilj ovih aktivnosti je kontinuirano jačati vidljivost poduzetništva, promicati pozitivne poduzetničke norme, poticati razvoj znanja i vještina za poduzetništvo te pridonijeti boljem razumijevanju izazova i prilika s kojima se susreću poduzetnici, obrtnici, startupovi i osobe koje tek ulaze u poslovni svijet.

Detaljan prikaz provedenih aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture u razdoblju od 01.01.2026. do 30.06.2026. godine prikazuje se u poglavljima 3.1. i 3.2. ovog Izvješća.

3. OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA

3.1. Značajni poslovni događaji

U razdoblju od 01.01.2026. do 30.06.2026. godine ZICER je kroz vlastita događanja, partnerske aktivnosti, stručne susrete, međunarodne posjete i suradnju s obrazovnim institucijama nastavio promicati poduzetništvo, inovacije i startup kulturu. Aktivnosti su bile usmjerene na vidljivost ZICER-a i njegovih korisnika, povezivanje startup zajednice s relevantnim dionicima te jačanje poduzetničkog i inovacijskog ekosustava Grada Zagreba.

Startup zajednica i tehnološke inovacije

ZICER je u izvještajnom razdoblju bio domaćin i partner nizu događanja koja okupljaju startupove, tehnološku zajednicu, inovatore, stručnjake i širu javnost. Među njima se ističu predstavljanje humanoidne robotice Tonke, IT pub kvizovi, Tochka Lab, završno događanje Vibe coding lige Hrvatske 2025./2026. te Student DIGI Awards 2026. Kroz takve aktivnosti ZICER je nastavio otvarati prostor za predstavljanje novih tehnologija, razmjenu znanja, umrežavanje i promociju digitalnih vještina. U ZICER-u je održan i Design Lab „Nasilje nije predstava“, u organizaciji Grada Zagreba, usmjeren na razvoj kreativnih rješenja za problem vršnjačkog nasilja.

Inovacije u službi gospodarstva i društva

Značajan dio aktivnosti bio je usmjeren na povezivanje startupova, stručnjaka i partnera oko konkretnih izazova u zdravstvu, financijama, energetici, otvorenim podacima i urbanom razvoju.

U okviru projekta **AI4Health.Cro** održan je stručni susret za ZICER-ova korisnika Digicyte, na kojem je zdravstvenim stručnjacima predstavljeno rješenje koje kombinira specijaliziranu kameru i AI softver za automatizaciju mikroskopije i analize tkiva. U istom području provedeno je i treće AI4Health.Cro inovacijsko natjecanje, posvećeno razvoju AI rješenja za unaprjeđenje liječenja dijabetesa tipa 2. Natjecanje je okupilo 85 natjecatelja raspoređenih u 24 tima, a ukupni nagradni fond iznosio je 15.000 EUR.

U području financijskih inovacija ZICER je, u suradnji s Hrvatskom poštanskom bankom, proveo drugo izdanje **Bankarskog Fintech Hackathona**. Na natjecanje se prijavilo 80 sudionika, u završnici je sudjelovalo 17 timova, a najbolji timovi podijelili su nagradni fond od 10.000 EUR.

ZICER je sudjelovao i u aktivnostima povezanim sa zelenom tranzicijom i čistim tehnologijama.

Događaj **HE Access to Finance** bio je posvećen mogućnostima financiranja i partnerstvima u području zelenog vodika, s naglaskom na uključivanje startupova, malih i srednjih poduzeća, investitora i drugih dionika u vodikove lance vrijednosti.

U području otvorenih podataka i digitalnih rješenja za javni interes, Grad Zagreb i ZICER organizirali su peto izdanje HACKL-a, hackathona za otvoreni Zagreb, pod nazivom **Zagreb Game Jam**. Natjecanje je bilo usmjereno na razvoj gaming rješenja korištenjem otvorenih gradskih podataka i 3D modela Zagreba, a ukupni nagradni fond iznosio je 6.000 EUR.

Startupovi, investitori i tržište

ZICER je u prvom polugodištu 2026. godine nastavio jačati aktivnosti usmjerene na povezivanje startupova s tržištem, investitorima i poslovnom zajednicom. Sudjelovanjem na **Money Motionu**, najvećoj regionalnoj fintech konferenciji, ZICER je predstavio drugo izdanje **Fintech Hackathona** te startupovima iz svoje zajednice omogućio dodatnu vidljivost i povezivanje s dionicima financijskog i tehnološkog sektora.

Održano je i prvo izdanje događaja **Meet the Investors**, namijenjeno izravnom povezivanju startupova s investitorima. Događaj je startupovima pružio uvid u investicijski proces, očekivanja investitora, pripremu za razgovore i prezentacije te mogućnost individualnih sastanaka s potencijalnim ulagačima.

Za ZICER-ovu startup zajednicu, u suradnji s Veleposlanstvom SAD-a u Zagrebu, organizirano je predavanje „**Technology That Drives Revenue: From User Experience to Business Impact**“, koje je održao Christian Lau, CTO Los Angeles Football Cluba. Predavanje je bilo usmjereno na povezivanje tehnologije, korisničkog iskustva i poslovnog rasta, uz osvrt na američko tržište i skaliranje poslovanja.

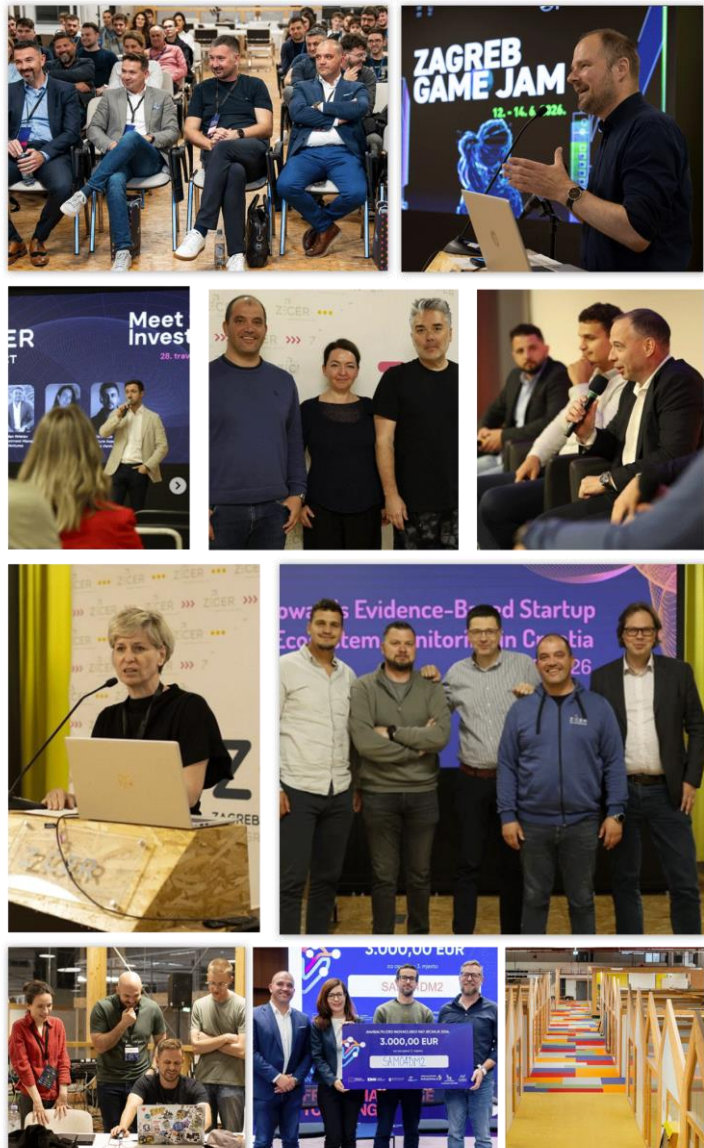
Međunarodna suradnja i vidljivost

Međunarodnoj prepoznatljivosti ZICER-a u izvještajnom razdoblju pridonijelo je ponovno uvrštavanje na listu **Europe's Leading Start-Up Hubs** Financial Timesa. ZICER je u veljači 2026. godine drugu godinu zaredom uvršten među vodeće europske startup hubove, čime je potvrđena njegova relevantnost kao mjesta podrške startupovima i razvoja inovacijskog ekosustava.

Važan dio međunarodnih aktivnosti odnosio se na sudjelovanje na **ViennaUP-u**, jednom od vodećih europskih startup festivala. ZICER je četvrtu godinu zaredom sudjelovao u programu ViennaUP-a, s ciljem predstavljanja hrvatskih startupova međunarodnoj publici, povezivanja s investitorima i partnerima te otvaranja novih prilika za izlazak na globalna tržišta. U okviru programa predstavljeni su startupovi AIR-RMLD, X-LOGIC, Sportreact i Field39 / Switch39.

ZICER je u svibnju 2026. godine sudjelovao na **Road to Global Tech Summitu Vienna 2026**, međunarodnoj tehnološkoj platformi koja okuplja startupove, investitore i inovatore iz cijelog svijeta. U okviru summita ZICER je organizirao panel „Hidden Gem to Global Player: The Rise of Croatian Startups“, na kojem su predstavljena iskustva hrvatskih startupova u internacionalizaciji poslovanja, izlasku na globalna tržišta i razvoju međunarodne konkurentnosti.

ZICER je nastavio razvijati i institucionalnu međunarodnu suradnju kroz susrete s predstavnicima europskih institucija, diplomatskih misija, međunarodnih organizacija i inozemnih agencija. Održani su sastanci s delegacijom Europske komisije u okviru Europskog semestra, veleposlanikom Republike Armenije u Hrvatskoj, predstavnicima UNIDO-a u Beču, delegacijom agencije INOVA iz Republike Sjeverne Makedonije te delegacijom agencije DOST iz Azerbajdžana.



Krajem lipnja u ZICER-u je održan i **ZAGREB B40 Youth Summit 2026 „Contemporary Tools for Building Future Cities”**, u organizaciji Grada Zagreba i uz partnerstvo ZICER-a. Program je bio usmjeren na primjenu umjetne inteligencije, digitalizacije, robotike i inovacija u razvoju pametnijih i održivijih gradova, čime je ZICER dodatno povezao startup ekosustav s međunarodnim temama urbanog razvoja.

Znanje kao temelj razvoja ekosustava

U suradnji s Ekonomskim institutom, Zagreb, organiziran je znanstveno-stručni skup **„Towards Evidence-Based Startup Ecosystem Monitoring in Croatia”**, posvećen predstavljanju rezultata istraživanja startup ekosustava i njihovim implikacijama za razvoj javnih politika i programa podrške inovativnom poduzetništvu. U sklopu programa predstavljeni su rezultati istraživanja o startupovima inkubiranim u ZICER-u, s naglaskom na razvoj poslovnih kompetencija, internacionalizaciju i pristup globalnim tržištima.

ZICER je sudjelovao i na konferenciji **EDUKarijera Hrvatske gospodarske komore**, posvećenoj utjecaju umjetne inteligencije na tržište rada, razvoju vještina budućnosti i povezivanju obrazovanja s gospodarstvom.

Mladi i poduzetništvo

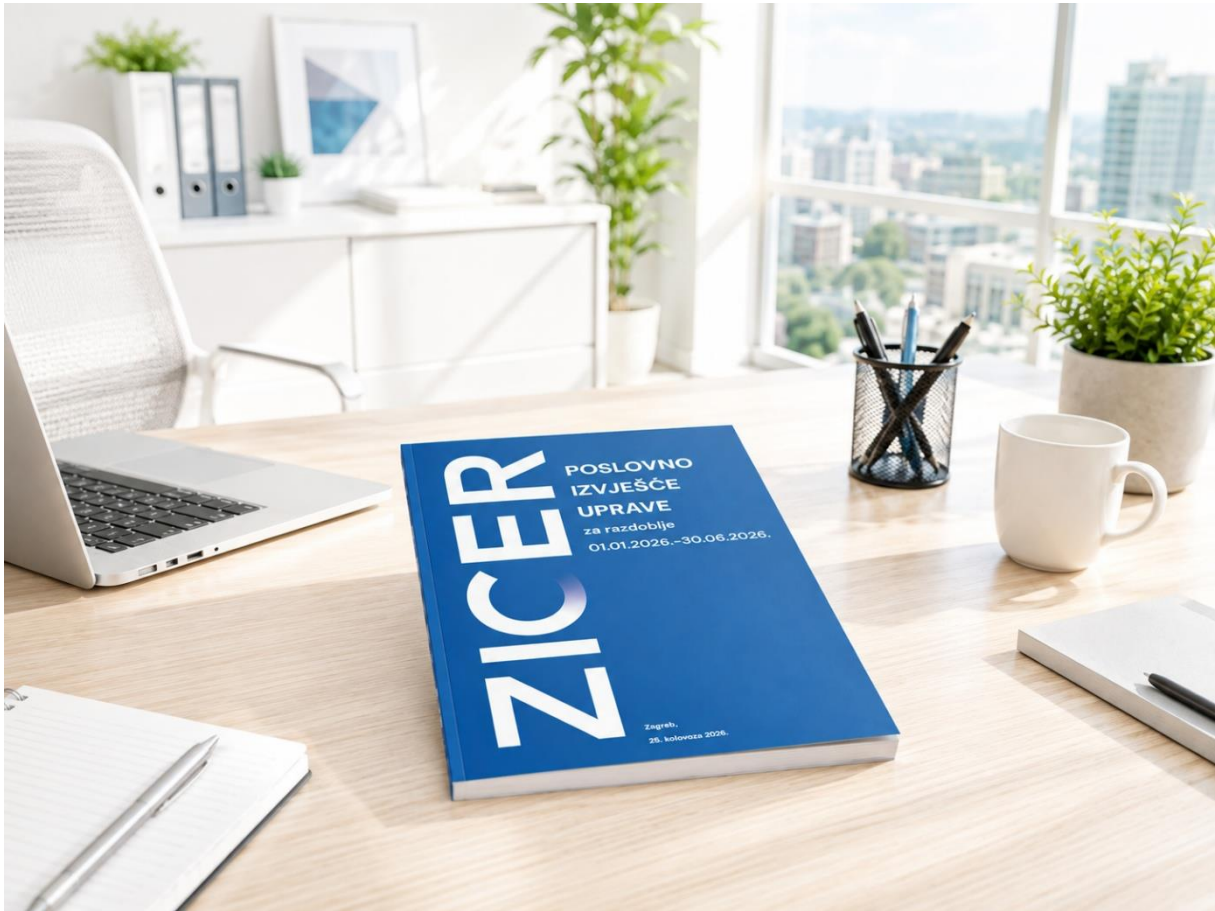
ZICER je u prvom polugodištu 2026. godine nastavio suradnju s obrazovnim institucijama kroz posjete učenika i studenata, sudjelovanja na danima karijera i programe upoznavanja mladih sa startup ekosustavom.

ZICER su posjetili studenti i učenici iz Hrvatske i inozemstva, uključujući studente Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Hochschule Aalen, RIT Croatia, University of Florida, Sveučilišta Sjever, Tehničkog veleučilišta u Zagrebu, Ekonomskog i poslovnog fakulteta iz Maribora i VERN-a, kao i učenici osnovnih i srednjih škola. Kroz te posjete predstavljeni su ZICER-ovi programi, startup ekosustav i primjeri korisnika koji razvijaju tehnološke proizvode i poslovne projekte.

ZICER je sudjelovao i u događanjima usmjerenima na razvoj poduzetničkih i digitalnih vještina mladih, uključujući dane karijera RIT Croatia i Veleučilišta Baltazar Zaprešić te natjecanje Ideja godine, kojem ZICER doprinosi kroz partnerstvo, ocjenjivanje projekata i savjetovanje mladih timova.

Kroz navedene aktivnosti ZICER je u prvom polugodištu 2026. godine nastavio promicati poduzetništvo, inovacije, digitalne vještine i povezivanje obrazovanja, tehnologije i gospodarstva.

Novi vizualni identitet ZICER-a



U prvom polugodištu 2026. godine izrađen je novi vizualni identitet ZICER-a, čije je uvođenje planirano u drugom polugodištu 2026. godine. Novi logotip odražava dosadašnji razvoj organizacije, ostvarene rezultate i smjer njezina daljnjeg djelovanja – snažnije međunarodno pozicioniranje, podršku rastu startupova i stvaranje okruženja u kojem inovativne ideje mogu prerasti u održive i međunarodno konkurentne poduzetničke pothvate.

Čist, jednostavan i suvremen vizualni identitet odražava ZICER-ovu usmjerenost na inovacije, nove tehnologije, tržišta i prilike. Istodobno, nadovezuje se na ulogu ZICER-a kao mjesta koje povezuje startupove, stručnjake, mentore, investitore, znanstveno-istraživačku zajednicu i međunarodne partnere te stvara uvjete za razvoj poslovanja i izlazak na globalna tržišta.

Novi vizualni identitet tako predstavlja i smjer daljnjeg razvoja ZICER-a, čiji temelj ostaju strukturirani i kvalitetni programi, individualiziran pristup, podrška etabliranih mentora, snažna zajednica te financijski i infrastrukturni resursi koji startupovima stvaraju temelje za održiv rast i međunarodni iskorak.



3.2. Ostvarenje poslovnih ciljeva

ZICER svoje poslovne ciljeve ostvaruje kroz povezani sustav programskih aktivnosti usmjerenih na razvoj poduzetnika, startupova, inovatora, razvojnih timova i tehnoloških tvrtki u različitim fazama poslovanja. Aktivnosti obuhvaćaju infrastrukturnu, stručnu, edukacijsku, mentorsku, financijsku i međunarodnu podršku, kao i provedbu EU projekata te događanja kojima se promiče poduzetnička kultura i jača inovacijski ekosustav Grada Zagreba.

U razdoblju od 01.01.2026. do 30.06.2026. godine naglasak je bio na nastavku provedbe postojećih programa podrške, provedbi akceleracijskih aktivnosti, savjetovanju i edukaciji poduzetnika, internacionalizaciji korisnika, razvoju financijskih instrumenata, provedbi međunarodnih projekata te povezivanju poduzetnika s mentorima, investitorima, tržištem, akademskom zajednicom i drugim relevantnim dionicima.

U nastavku se daje pregled ostvarenja po pojedinim programskim aktivnostima.

Za svaki projekt navedeni su:

- opis i cilj projekta
- aktivnosti
- ciljana skupina – korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

PROGRAMI POTPORE U RAZLIČITIM FAZAMA RAZVOJA PODUZETNIKA	
Programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija	
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore i podrške. U tu svrhu provode se programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija. Predinkubacija predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju podršku s ciljem realizacije svoje poslovne ideje i pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. Inkubacija je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a koja obuhvaća aktivnosti kojima se podupire poduzetnike u njihovim poduzetničkim počecima i tijekom razvoja poslovanja kroz infrastrukturnu i stručnu savjetodavnu podršku. Postinkubacija je proces poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti kojima se potiče razvoj novih projekata i suradnja između poduzetnika. Kriteriji ulaska u ZICER kroz program predinkubacije, inkubacije, postinkubacije su: kvaliteta tima, tehnološka inovativnost, tržišni potencijal, potencijal za zapošljavanje, financiranje razvoja proizvoda.
CILJ	Pružiti podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.

AKTIVNOSTI	• Upravljanje procesima provedbe Programa predinkubacija, inkubacija, postinkubacija (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) • Prostorna, organizacijska i tehničko-tehnološka podrška poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. • Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u • Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi Poduzetnici koji imaju registriran poslovni subjekt u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna, institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Popunjenost prostora (razvojni timovi u predinkubaciji i poduzetnici u inkubaciji / postinkubaciji tijekom 2026.)	≥90%	95%
	Broj vanjskih korisnika usluga ZICER-a	≥10	20
	Broj korisnika / poduzetnika coworking prostora	≥20	25
	Ocjena zadovoljstva članova ZICER-a pruženim uslugama (infrastrukturna, tehnička i organizacijska podrška)	min. 4,5	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		
Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	Zagrebački inovacijski centar pruža sveobuhvatnu podršku svim poduzetnicima stanarima ZICER-a kako bi ojačali svoju konkurentnost na međunarodnom tržištu i razvili svoje poslovanje. Program je osmišljen tako da obuhvati raznolike aktivnosti, prilagođene specifičnim potrebama poduzetnika, s ciljem olakšavanja pristupa globalnim poslovnim mrežama, strateškim partnerima i tržištima. Aktivnosti uključuju: 1. Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i događanjima ZICER potiče i sufinancira sudjelovanje poduzetnika na specijaliziranim međunarodnim sajmovima, konferencijama i izložbama, organizira zajedničke nastupe te osigurava podršku u logistici i pripremi za učinkovitu prezentaciju na tim događanjima. 2. Uključivanje stranih dobavljača i partnera u lanac vrijednosti Program podržava aktivnosti usmjerene na pronalaženje i integraciju stranih dobavljača, resursa ili distributera u proizvodne i poslovne procese, uključujući sklapanje strateških partnerstava za distribuciju, nabavu i proizvodnju.		

	3. Organizacija događaja i networkinga s inozemnim partnerima ZICER organizira događaje koji povezuju poduzetnike sa strateškim partnerima, investitorima i stručnjacima iz inozemstva kroz raznovrsna događanja s ciljem prijenosa znanja, resursa, dobrih praksi i stvaranje potencijalnih suradnji kroz edukacije i radionice i tematska druženja vođena od strane predstavnika programa Zagrebačkog inovacijskog centra. 4. Podrška inicijativama poduzetnika Fleksibilan pristup omogućava financiranje specifičnih inicijativa koje poduzetnici predlože, a koje mogu rezultirati međunarodnim poslovnim uspjehom ili strateškim iskorakom njihova poslovanja na internacionalnoj sceni. 5. Organizacija strateških suradnji s internacionalnim poduzetničkim programima Kroz povezivanje sa sličnim organizacijama i programima iz inozemstva, ZICER omogućuje svojim stanarima sudjelovanje u međunarodnim projektima, mentoriranjima i razmjenama te iste dovodi ka njima. Cilj je osnažiti njihov poslovni razvoj kroz umrežavanje s poduzetnicima, inovatorima i programima iz drugih država na domaćem i inozemnom području. Aktivnosti uključuju organizaciju posjeta i suradnji s tehnološkim parkovima, inovacijskim hub-ovima i znanstveno-istraživačkim institucijama izvan Hrvatske radi razmjene znanja i transfera tehnologije. 6. Pristup inozemnim tržištima kroz poslovnu diplomaciju i ciljane suradnje ZICER potiče povezivanje svojih stanara s gospodarskim komorama, veleposlanstvima i međunarodnim institucijama koje mogu pomoći u otvaranju novih tržišta i stvaranju poslovnih prilika. 7. Razvoj lokalno-globalnih poslovnih strategija Uz internacionalnu mentorsku podršku i stručne savjete, program pomaže poduzetnicima razviti strategije za plasman proizvoda ili usluga na međunarodno tržište, prilagoditi se lokalnim zakonodavstvima i kulturološkim razlikama te osigurati dugoročnu održivost poslovanja. 8. Internacionalizacija kroz sudjelovanje u EU projektima Aktivno uključivanje poduzetnika u konzorcije za projekte financirane iz programa kao što su Horizon Europe, Eureka, Digital Europe i slični, uz podršku ZICER-a u prijavi i vođenju projekata. 9. Razvoj kapaciteta za izvoz i prilagodbu međunarodnim standardima Pružiti podršku u usklađivanju proizvoda ili usluga sa standardima i certifikatima potrebnim za izvoz, poput CE oznake, ISO standarda, FDA certifikata ili drugih specifičnih zahtjeva tržišta. 10. Razvoj korporativnih partnerstava s multinacionalnim kompanijama ZICER kroz aktivnosti želi aktivno pokrenuti stvaranje veza između stanara ZICER-a i globalnih kompanija kroz partnerstva, pilot-projekte i zajednički razvoj novih proizvoda ili usluga.
--	---

	Ovim pristupom, program doprinosi ne samo internacionalizaciji već i cjelokupnom razvoju poslovanja poduzetnika u ZICER-u, uključujući povećanje prihoda, rast izvoza, otvaranje novih radnih mjesta i jačanje konkurentnosti na globalnoj razini.		
CILJ	Cilj programa je osigurati cjelovitu podršku poduzetnicima ZICER-a za razvoj i internacionalizaciju poslovanja kroz povećanje njihove konkurentnosti na globalnim tržištima, uspostavljanje strateških partnerstava, pristup međunarodnim resursima i poslovnim mrežama te razvoj kapaciteta za dugoročni rast i uspjeh na međunarodnoj razini.		
AKTIVNOSTI	• Objava poziva za sufinanciranje troškova internacionalizacije i razvoja poslovanja • Odabir poduzetnika • Priprema izvješća o uspješnosti izlaganja rješenja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u inkubaciji, postinkubaciji i programima akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Očekivani rezultat programa je povećanje sposobnosti poduzetnika ZICER-a za uspješan izlazak na internacionalna tržišta kroz razvoj poslovnih kapaciteta, uspostavljanje strateških suradnji i pristup globalnim poslovnim prilikama.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj sufinanciranih troškova izlaganja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima	min. 8	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		

AKCELERACIJSKI PROGRAMI			
Akceleracijski program ZICER-a			
OPIS	Akceleracijski programi ZICER-a obuhvaćaju četiri specijalizirana programa prilagođena različitim fazama razvoja poduzetničkih projekata: • Startup Factory – namijenjen razvojnim timovima i startupovima u ranoj fazi razvoja, s naglaskom na validaciju poslovne ideje, razvoj proizvoda i poslovnog modela te pripremu za tržište. • Growth – namijenjen startupovima koji su već potvrdili tržišni potencijal svojeg proizvoda ili usluge te su usmjereni na rast poslovanja, povećanje prodaje i daljnje skaliranje. • Global – namijenjen naprednijim startupovima koji se pripremaju za ulazak na nova međunarodna tržišta, razvoj globalnih partnerstava i daljnju internacionalizaciju poslovanja. • Deep Tech – namijenjen projektima temeljenima na znanstvenim istraživanjima i naprednim tehnologijama, s ciljem njihove komercijalizacije, razvoja tržišnog potencijala i prijenosa tehnologije. Ciljevi provedbe Programa su razvoj i promocija startup poduzetništva na području Grada Zagreba, povećanje broja novoosnovanih društava, rast gospodarske djelatnosti Grada Zagreba, otvaranje novih radnih mjesta, komercijalizacija znanstvenih istraživanja te internacionalizacija i ubrzani rast poslovanja.		
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.		
AKTIVNOSTI	• Prijava na Natječaj i selekcija timova • Organizacija Bootcampova akceleracijskih programa • Finale: Pitch na konferenciji Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi Startupovi		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki i na taj način „ubrzati“ rast startupa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj prijavljenih timova/startupova za sudjelovanje u akceleracijskim programima	>30	110
	Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	min. 5	20
	Broj mentora uključenih u program	>15	40
	Broj održanih predavanja/radionica	>10	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		
Jačanje akceleracijske aktivnosti (HAMAG-BICRO)			
OPIS	HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje do tri godine za pojedinog korisnika.		

	Program se provodi u više ciklusa tijekom razdoblja od najviše tri godine. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja. Najveći naglasak Programa stavit će se na individualizirani rad s mentorima, posebno onima sa sektorskim znanjem tj. znanjem o tehnologijama s područja inovacije novoosnovanog poduzeća tzv. tehnološki mentori. Svaki korisnik bit će uparen s vlastitim tehnološkim mentorom.		
CILJ	Uspostaviti kontinuiranu provedbu visokokvalitetnog Programa akceleracije koji će omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća (na razini cijele RH) koja razvijaju inovativna rješenja.		
AKTIVNOSTI	• Provedba faze Inkubacija/predakceleracija (do 3 mjeseca) • Provedba faze Akceleracija (do 9 mjeseci) • Provedba faze Postakceleracija (do 12 mjeseci) • Kontinuirano praćenje napretka i izvještavanje		
CILJANA SKUPINA	Razvojni inovativni timovi Novoosnovani subjekti malog gospodarstva		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz provedbu svih aktivnosti u Programu ubrzati i olakšati put od inovativne ideje do tržišne realizacije za sve korisnike Programa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj poduzetnika koji sudjeluju u fazi Akceleracija	Min. 15	16
	Broj poduzetnika koji sudjeluju u fazi Postakceleracija	Min. 10	15
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG BICRO, Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		

ZICER FINACIJSKI INSTRUMENTI			
OPIS	Na temelju uspješno implementirana 2 ciklusa financiranja razvoja poduzetnika ZICER-a kroz financijski instrument konvertibilni zajam, tijekom 2026. ZICER će inicirati i provesti unaprijeđeni model financijskih instrumenata sukladno potrebama i fazama razvoja poduzetnika u ZICER-u.		
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta.		
AKTIVNOSTI	- Definiran program implementacije financijskih instrumenata - Raspisan i objavljen natječaj za financiranje poduzetnika - Odabir poduzetnika za financiranje		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u ZICER-u		
OČEKIVANI REZULTATI	Financijski instrumenti doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj odabranih poduzetnika za financiranje	min. 5	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		

EDUKACIJA, SAVJETOVANJE I MENTORIRANJE O PODUZETNIŠTVU	
OPIS	Savjetodavna podrška se odvija kroz edukaciju, savjetovanje i mentoriranje, za dvije ciljne skupine: poduzetnike u ZICER-u (koji sudjeluju u programima predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije) i poduzetnike početnike, branitelje, mlade, žene, nezaposlene, studente i dr. korisnike usluga u Plavom uredu.
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi i izazovi. To su najčešće pitanja vezana uz način izlaska na određena inozemna tržišta, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite intelektualnog vlasništva i sl. Edukacije i mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima sastavni su dio programa predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i u programu akceleracije.
CILJ	Povećanje kompetencija poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne i mentorske podrške poduzetnicima.
AKTIVNOSTI	Definiranje poslovnog problema poduzetnika temeljem Analize poduzetničkog potencijala i realizacija savjetovanja-mentoriranja

	• Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u • Organizacija i provedba individualnih savjetovanja i mentoriranja za poduzetnike ZICER-a		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzetnicima u svim fazama rasta i razvoja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj realiziranih savjetovanja i mentoriranja poduzetnika ZICER-a	min. 15	7
	Broj održanih radionica/edukacija za poduzetnika ZICER-a	>10	2
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		
Edukacije i savjetovanje o poduzetništvu u Plavom uredu			
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja. Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima. Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima.		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika. Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	• Uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika • Organizirati i provesti nove obrazovne programe • Osigurati veću dostupnost obrazovnih programa		

	• Razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama • Organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva • Organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja • Organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina • Iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja • Organizacija i vođenje info točke • Realizacija savjetodavnih razgovora • Organizacija mreže savjetnika • Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječeaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije. Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj održanih seminara i radionica	150	101
	Broj polaznika	2.500	1.743
	Broj žena	1.500	1.367
	Broj branitelja	50	42
	Broj mladih	600	329
	Broj realiziranih savjetovanja	1.500	4.912
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje	40	97
	Broj upita preko web-a	1.000	1648
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		

Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine – AI4HEALTH (DIGITAL-2021-EDIH-01)			
OPIS	Hrvatski zdravstveni sustav suočen je s nedostatkom pristupa pametnim digitalnim rješenjima za upravljanje zdravstvenim podacima baziranim na umjetnoj inteligenciji s ciljem informiranog donošenja odluka, kao i s nedostatkom digitalno osnaženog medicinskog osoblja sposobnog za korištenje AI digitalnih zdravstvenih rješenja. Kako bi riješio ovaj nedostatak, AI4Health.Cro će ponuditi sveobuhvatnu podršku tvrtkama i javnim subjektima s naprednim uslugama i tehnologijama temeljenim na umjetnoj inteligenciji, rješavajući trenutne potrebe zdravstvene skrbi i sustava javnog zdravstva za digitalnu transformaciju.		
CILJ	EDIH AI4HEALTH.Cro će omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.		
AKTIVNOSTI	EDIH AI4HEALTH.Cro djelovat će kroz aktivnosti kao jedinstvena platforma i one-stop-shop za jačanje digitalnog razvoja i razvoj digitalne zrelosti dionika lanaca vrijednosti u zdravstvu na nacionalnoj i europskoj razini. Projekt je osmišljen kako bi sustavno doprinosio i poticao razvoj digitalnih rješenja za pametno zdravstvo kroz pružanje sveobuhvatne podrške korisnicima u procesima testiranja prije ulaganja, stjecanju novih vještina i kompetencija, olakšavanje pristupa financiranju, jačanju njihove uloge u inovacijskom ekosustavu te umrežavanju i suradnji na europskoj razini.		
CILJANA SKUPINA	Korisnici iz sektora gospodarstva, mala i srednja poduzeća, startupovi i scale-upovi te dionici iz javnog sektora.		
OČEKIVANI REZULTATI	Uspostaviti svojevrсни HUB za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu u kojem će se moći napraviti probir kandidata, kojima će se omogućiti da testiraju svoju tehnologiju prije većih ulaganja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj novih (onboardanih) korisnika EDIH-a	2	11
	Broj organiziranih edukacija	>20	55
	Broj organiziranih challenge natjecanja	1	1
	Ko-organizacija godišnje AI4Health.Cro konferencije	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru DIGITAL-2021-EDIH-01 programa.		
TERMINSKI PLAN	1.4.2023. do 30.9.2026.		

CREDIT4CE – Carbon Reduction & Innovative Transformation			
OPIS	Mala i srednja poduzeća odgovorna su za gotovo trećinu emisija ugljika. Istovremeno, mnoge regije nisu u mogućnosti podržati njihovu dekarbonizaciju. Projekt CREDIT4CE gradi kapacitete takvih regija kako bi ubrzale zelenu tranziciju. Partneri osposobljavaju regije za prijenos tehnologije i ubrzavaju razvoj i primjenu inovativnih tehnologija potrebnih za postizanje cilja "neto nula". Oni kreiraju novi okvir za zelene tehnološke inovatore, koji uključuje set intervencija za prijenos tehnologije i model javno–privatne podrške za startupove u području zelenih tehnologija. Ovaj model ubrzat će prijenos naprednih tehnologija iz laboratorija na tržište te proširiti zelena rješenja kako bi se stvorile nove poslovne prilike.		
CILJ	CREDIT4CE ima za cilj stvoriti jedinstvenu platformu koja povezuje MSP-ove (mala i srednja poduzeća) koja traže podršku u procesu dekarbonizacije s tvrtkama koje nude rješenja za te izazove. Obje strane, i „potražnja” i „ponuda” unutar Decarbonisation Hub-a, bit će podržane prilagođenim uslugama: izgradnjom kapaciteta i konzultantskim uslugama za MSP-ove, te komercijalizacijom istraživanja i podrškom startupovima u području zelenih tehnologija. Takve sveobuhvatne mjere ubrzat će prijelaz srednje Europe prema društvu s "neto nula" emisijama.		
AKTIVNOSTI	• Osnivanje Hub-a za dekarbonizaciju • Ubrzavanje dekarbonizacije proizvodnih malih i srednjih poduzeća • Podrška inovatorima u zelenim tehnologijama		
CILJANA SKUPINA	Mala i srednja poduzeća Visokoobrazovne i istraživačke organizacije Velika poduzeća Sektorske agencije Organizacije za podršku poduzetništvu Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije (NGO-ove) Nacionalna javna vlast Regionalna javna vlast Šira javnost		
OČEKIVANI REZULTATI	Zajedničke strategije i akcijski plan. Prvi hub za dekarbonizaciju u regiji srednje Europe Razvoj dva rješenja za podršku dekarbonizaciji, primjenjiva u regiji srednje Europe i šire.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Izgradnja kapaciteta za MSP-ove: radionice, seminari, treninzi; green-tech fair CREDIT4CE radionice – broj sudionika (D.1.1)	100+ 50+	101 n/p
	Financiranje dekarbonizacij – prijenos znanja: radionice, individualna savjetovanja – broj sudionika (D.2.1.)	150+ 120	177 72
	Priručnik o financiranju dekarbonizacije za MSP-ove (D.2.2)	1	1
	Omogućavanje primjene mjera za smanjenje emisija CO ₂ – demonstracijske posjete, study visits, living labs (D.2.3.1)	6+	3

	Omogućavanje primjene mjera za smanjenje emisija CO ₂ - individualna savjetovanja za MSP (D.2.3.2)	5	n/p
	Izvještaj o aktivnostima podrške dekarbonizaciji proizvodnih MSP-ova (D.2.4.1)	1	n/p
	Dokument Holistički model podrške dekarbonizaciji MSP-ova (D.2.4.2)	1	n/p
	Priručnik za istraživače o znanstvenom poduzetništvu (D.3.1.2)	1	n/p
	Priručnik za transfer tehnologije i znanja (D.3.2.2)	1	n/p
	Podrška green-tech startupovima: radionice, mentoring, investment readiness aktivnosti – broj polaznika (D.3.3.1)	20	n/p
	Podrška green-tech inovatorima: savjetovanja, treninzi, povezivanje s ekosustavom i investitorima (D.3.4.1) – broj inovatora	20	n/p
	Priručnik Razvoj okvira podrške green-tech inovatorima (D.3.4.2)	1	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg Central Europe.		
TERMINSKI PLAN	1.6.2024. – 30.11.2026.		

DIGITRANS – Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	
OPIS	Digitalizacija poboljšava učinkovitost radnih procesa te doprinosi smanjenju utjecaja na okoliš i prijelazu na zelenu ekonomiju. Ipak, digitalizacija je još uvijek nedovoljno iskorištena, a različite regije Europe (bilo članice EU-a ili nečlanice) koriste različite mehanizme potpore za poticanje digitalizacije. Projekt DIGITRANS povezuje 10 partnera iz 9 različitih zemalja, koji svi podržavaju digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova). Partneri dolaze iz različitih sfera, uključujući industriju, poslovnu podršku, administraciju i akademsku zajednicu. Ova raznolikost omogućuje im da se suoče s izazovom nedovoljnog korištenja digitalne tehnologije iz perspektive različitih aktera.
CILJ	Cilj projekta DIGITRANS je ubrzati digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova), unaprijediti politike koje prioritet daju istraživanju, tehnološkom razvoju i inovacijama te doprinijeti širenju inovacijskih kapaciteta diljem jadransko-jonske regije. Inicijativa će unaprijediti regionalne politike koje potiču istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije, zajedno s njihovim regionalnim partnerima u regijama koje koriste ERDF i IPA fondove. Cilj je uspostaviti okvir politika koji učinkovitije odgovara potrebama malih i srednjih poduzeća u regijama s proizvodnom djelatnošću i pametnom specijalizacijom, kroz primjenu poboljšanih instrumenata i mjera.
AKTIVNOSTI	- Izvješće o trenutnom stanju inovacija - Pilot-testiranje Regionalnog Akcijskog Plana - Unaprijeđeni okvir politika za regionalne politike koje potiču digitalnu transformaciju MSP-ova
CILJANA SKUPINA	Regionalna javna vlast, Nacionalna javna vlast,

	Organizacija za podršku poduzetništvu Mala i srednja poduzeća Visokoobrazovne i istraživačke organizacije Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije (NGO-ove)		
OČEKIVANI REZULTATI	Priprema 9 akcijskih planova za regionalni i transregionalni prijenos znanja, uključujući pilot aktivnosti i primjenu rješenja na transnacionalnoj platformi. Usvajanje preporuka politika u 9 regija, uz transnacionalno praćenje i podršku provedbi regionalnih akcijskih planova putem platforme za razmjenu znanja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Transnacionalno izvješće o stanju (D.1.2.3)	1	1
	Preporuke za unaprjeđenje regionalnih politika i njihovih provedbenih okvira (D.1.2.4)	1	1
	Metodologija za izradu Regionalnih akcijskih planova (D.1.3.1)	1	1
	Radionice Regionalne skupine dionika (D.1.3.2)	9	n/p
	Studijski posjeti (D.1.3.3)	9	n/p
	Memorandumi o trostranom partnerstvu za prijenos dobre prakse (GPH) + regionalni partner (RP) + ključni regionalni dionik (D.1.3.4)	9	n/p
	Regionalni akcijski planovi (D.1.3.5)	9	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg IPA Adrion.		
TERMINSKI PLAN	1.9.2024. – 31.8.2027.		

ELEVATE – Elevate multi-level governance for inclusive communities	
OPIS	Projekt ELEVATE odgovara na izazov lokalnih zajednica u dunavskoj regiji koje se suočavaju s ubrzanim starenjem stanovništva i potrebom za uključivim, održivim i otpornim modelima razvoja u skladu s Europskim zelenim planom. Iako EU promiče tranziciju prema zelenoj, digitalnoj i pravednoj ekonomiji, lokalne sredine često nemaju kapacitete i znanja potrebna za praktičnu provedbu takvih promjena.
CILJ	Cilj projekta je jačanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora kako bi se razvile uključivije i otpornije zajednice kroz novi model višerazinskog upravljanja. Poseban naglasak stavlja se na aktivno uključivanje starijih osoba i osoba s invaliditetom u život zajednice, čime se smanjuje pritisak na sustave socijalne skrbi suočene s izazovima starenja stanovništva, migracija i klimatskih promjena. Kroz participativan pristup „odozdo prema gore“, pod motom „ništa o nama bez nas“, projekt će razviti rješenja za uključivi teritorijalni razvoj u suradnji s onima na koje ta rješenja najviše utječu. Starije osobe i osobe s invaliditetom sudjelovat će u oblikovanju programa funkcionalne uključenosti koji povećavaju dostupnost usluga i njihovu društvenu participaciju. Lokalna poduzeća također će imati važnu ulogu u razvoju društveno odgovornih modela ulaganja i novih programa za podršku zajednici.
AKTIVNOSTI	• Transnacionalna razmjena znanja, jačanje kapaciteta i izgradnja zajednice • Prikupljanje najboljih znanja i primjera dobre prakse • Izrada nacrtu metodologije za pilot testiranje (nacrt ELEVATE modela) • Planiranje pilot testiranja • Provedba pilot akcija u 12 pilot područja • Finalizacija ELEVATE Modela za uključivi teritorijalni razvoj • Plan održivosti s listom regionalnih prioritetnih investicija
CILJANA SKUPINA	Starije osobe (60+), posebno u ruralnim i teško dostupnim područjima Osobe s fizičkim invaliditetom i osobe sa smanjenom pokretljivošću Lokalni, regionalni i nacionalni javni sektor Civilno društvo i organizacije zajednice Poslovni sektor, uključujući mala i srednja poduzeća Donositelji odluka i kreatori politika Šira lokalna zajednica
OČEKIVANI REZULTATI	Povećani kapaciteti i znanje dionika o inkluzivnom teritorijalnom razvoju. Razvijen i testiran ELEVATE Model za uključivi teritorijalni razvoj. Provedene pilot akcije u 12 teritorija u Dunavskoj regiji. Povećana institucionalna sposobnost 30 organizacija za suradnju i planiranje socijalno inkluzivnih rješenja. Plan održivosti s listom regionalnih prioritetnih investicija. Jača transnacionalna mreža za inkluzivni teritorijalni razvoj. Povećana vidljivost i primjena principa ESG i društveno odgovornih ulaganja u lokalnom razvoju.

POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Draft metodologije za pilot testiranje – D.1.3.1	1	1
	Radionice lokalnih/regionalnih skupina dionika u pilot područjima (SO2 početak – participativni procesi)	9	n/p
	Početne aktivnosti pilot testiranja (lokalni sastanci, mapiranje potreba, su-dizajn rješenja)	12	12
	Broj uključenih ključnih dionika u pilot područjima (procijenjeno prema projektnoj strukturi)	min. 90	n/p
	Lokalne radionice za testiranje nacrtu ELEVATE modela (rane faze)	9	n/p
	Sektorski sastanci s poslovnim sektorom (ESG i društveno odgovorna ulaganja)	6	6
	Zabilježene dobre prakse i funkcionalni modeli prikupljeni tijekom pilot faze	12	12
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg Danube.		
TERMINSKI PLAN	1.9.2024.–31.8.2027.		

SKILLBRIDGE – Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship	
OPIS	SKILLBRIDGE je usmjeren na jačanje inovacijskih ekosustava kroz razvoj naprednih vještina u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti. Projekt okuplja sveučilišta, inovacijske centre, strukovne institucije i tvrtke iz pet europskih zemalja s ciljem povezivanja obrazovnog sektora i industrije te stvaranja održivih mehanizama za razvoj talenata. Projekt se fokusira na mapiranje najboljih praksi, razvoj moderniziranih obrazovnih kurikuluma i izradu programa obuka koji odgovaraju potrebama tržišta rada u brzorastućim tehnološkim područjima. SKILLBRIDGE potiče mobilnost stručnjaka i studenata, razmjenu znanja među partnerima te jača kapacitete nastavnika kroz strukturirane programe osposobljavanja. Kroz razvoj alata, edukacijskih resursa, inovacijskih mreža i konkretnih preporuka za politike, projekt doprinosi povećanju kvalitete obrazovanja, jačanju inovacijskog potencijala te poticanju zapošljivosti. SKILLBRIDGE posebno naglašava važnost uključivosti, digitalnih kompetencija i zelenih vještina te doprinosi stvaranju kohezivnog europskog prostora za inovacije i vještine.
CILJ	Cilj projekta je ojačati europski inovacijski ekosustav razvijanjem naprednih vještina u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti te povezivanjem obrazovnih institucija i industrije radi modernizacije kurikuluma, povećanja zapošljivosti i poticanja tehnoloških inovacija.
AKTIVNOSTI	- Mapiranje najboljih praksi i analiza potreba tržišta rada u području deep tech tehnologija i održivosti. - Razvoj i modernizacija kurikuluma te izrada novih obrazovnih modula usklađenih s industrijskim potrebama. - Provedba programa mobilnosti i razmjene znanja između partnera iz obrazovnog sektora i industrije. - Organizacija radionica, seminara i treninga za jačanje kapaciteta nastavnika, mentora i stručnjaka.

	• Uspostava inovacijskih mreža i suradničkih platformi za povezivanje ekosustava i poticanje poduzetništva. • Dizajn i provedba programa „train-the-trainer“ za razvoj naprednih kompetencija edukatora. • Izrada strateških preporuka i smjernica za jačanje inovacijskih politika i obrazovnih sustava. • Komunikacijske i diseminacijske aktivnosti za širenje rezultata projekta i uključivanje relevantnih dionika.		
CILJANA SKUPINA	Učenici i studenti koji razvijaju kompetencije u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti. Nastavno i akademsko osoblje koje modernizira svoje nastavne metode i stječe napredne edukatorske vještine. Stručnjaci iz industrije uključeni u razvoj kurikuluma, mentoriranje i razmjenu znanja. Start-upovi, poduzetnici i inovatori koji sudjeluju u inovacijskim aktivnostima i programima suradnje. Obrazovne i inovacijske institucije koje jačaju svoje kapacitete i povezanost s industrijom. Donositelji odluka i javne institucije koje koriste projektne rezultate za unaprjeđenje obrazovnih i inovacijskih politika.		
OČEKIVANI REZULTATI	Modernizirani kurikulumi i novi obrazovni programi u području deep tech tehnologija i poduzetništva. Jačanje kompetencija učenika, studenata i stručnjaka te razvoj digitalnih i zelenih vještina. Unaprijeđeni kapaciteti nastavnika kroz programe osposobljavanja. Uspostavljena suradnička mreža između obrazovnih institucija, inovacijskih centara i industrije. Izrađene preporuke i alati koji podržavaju razvoj inovacijskih i obrazovnih politika.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	SKILLBRIDGE Mapping Framework – metodologija i istraživačka matrica za mapiranje vještina (WP2)	1	n/p
	Preliminary Skills Intelligence Report (WP2 – početni analitički izvještaj)	1	n/p
	Kurikularni okvir za modernizaciju (WP3 – metodološki dokument)	1	n/p
	Pilot nacrti kurikularnih modula (WP3 – draft verzije)	3	n/p
	Co-creation radionice za razvoj modula (WP3)	2	n/p
	Trainers' Competence Framework – struktura nastavničkih kompetencija (WP5)	1	n/p
	Pilotna verzija Train-the-Trainer programa (WP5 – početni dizajn)	1	n/p
	Koncept i tehnička specifikacija Digital Knowledge Hub-a (WP7)	1	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Erasmus+ – Alliances for Innovation.		
TERMINSKI PLAN	1. 11.2025. – 31.10.2028.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija i specijaliziranih događaja, sudjelovanjem u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme te etično, održivo i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove, ZICER Connect događanja i ostale specijalizirane događaje ZICER je mjesto susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezane uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovativnim tehnološkim rješenjima. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha sadržaja dostupnih putem mrežnih portala je pružanje korisnicima relevantnih, jasnih i korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima te društveno odgovornom poslovanju, održivosti, zastupljenosti i ulozi žena u poduzetništvu te zaštiti intelektualnog vlasništva. Ciljevi provođenja različitih događaja su povezivanje svih dionika startup ekosustava, traženje odgovora vezanih uz prilike i probleme s kojima se susreću poduzetnici kod stvaranja održivosti na domaćim i međunarodnim tržištima, razmatranje mogućnosti i smjerova razvoja društvenog poduzetništva, razmjena iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja, približavanje pojmova o poduzetništvu učenicima, mladima, studentima i ostalim zainteresiranim ciljnim skupinama. Cilj mrežnih portala je biti mjestom na kojem će svi zainteresirani (budući i sadašnji poduzetnici) pronaći informacije o edukacijama, programima i mogućnostima za ulazak i razvoj u startup poduzetništvu. Također, to je i mjesto promoviranja startupova koji se razvijaju uz ZICER-ovu podršku.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: • Organizacija sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. • Medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) • Promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Međunarodna suradnja – iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova /akceleratora Europe i svijeta te iniciranje i

	razvoj zajedničkih konferencija, radionica, projekata i događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH. ZICER Connect – interni događaj međusobne prezentacije poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima. Međunarodna konferencija Zagreb Connect – na konferenciji Zagreb Connect, uz raspravu o svježim i aktualnim startup temama, održat će se finalno predstavljanje sudionika ZICER-ovih akceleracijskih programa. Konferencija će obuhvaćati prijenos znanja renomiranih stručnjaka i iskustava uspješnih startupova. Mrežni portali (web stranice i društvene mreže) – upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). Tehničko održavanje portala.		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, studenti, obrtnici, budući poduzetnici.		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobrih praksi i sl. Međunarodna konferencija Zagreb Connect pružit će jedinstvenu priliku za susret predstavnika startup, gospodarske i akademske zajednice, raspravu o temama vezanim uz financiranje i održivost startupova te njihovo povezivanje s potencijalnim investitorima. Rezultati događanja: Panel rasprave pružiti će mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te će biti prilika za prenošenje poruka o mogućnostima startup rasta u gradu Zagrebu, u Hrvatskoj i globalno. Rezultat poduzetničkih portala. Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj organiziranih događanja	30	49
	Broj organiziranih ZICER Connect događanja za poduzetnike ZICER-a	>10	3
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	160	184
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	209.036
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	121
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	1895
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2026.		

4. STANJE ZAPOSLENOSTI I KVALITETE USLUGA

4.1. Broj zaposlenih

Na dan 30.6.2026. godine Društvo je zapošljavalo ukupno 27 djelatnika, od čega su svi djelatnici zaposleni na neodređeno vrijeme. Od ukupnog broja zaposlenih, 21 su žene, a 6 muškarci.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2025.	Plan 31.12.2026.	Fluktuacija u razdoblju siječanj - lipanj 2026.		Stanje 30. 6. 2026.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	22	34	6	1	27	100,0	122,7	79,4
	1.1. Muškarci	4	8	2		6	22,2	150,0	75,0
	1.2. Žene	18	26	4	1	21	77,8	116,7	80,8
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	2			2				
	2.1. Muškarci								
	2.2. Žene	2			2				
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	24	34	6	3	27	100,0	112,5	79,4
	3.1 Muškarci	4	8	2		6	22,2	150,0	75,0
	3.2. Žene	20	26	4	3	21	77,8	105,0	80,8
4.	Od ukupno došlih :			6					
	4.1. Novozaposleni			4					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme			2					
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno otišlih :				3				
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				3				

Tablica 2
Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 30.6.2026.
Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	27			2	13	12		

U tablici je prikazana starosna struktura zaposlenih gdje se vidi da je najveći broj zaposlenika u dobnoj skupini između 35 i 44 godina, te zatim u dobnoj skupini između 45 i 54 godina.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da Društvo zapošljava 27 djelatnika, sukladno Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20), obveznik smo primjene kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. Sukladno navedenom Zakonu te Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 151/2024), Društvo podliježe obvezi ispunjenja propisane kvote odnosno plaćanja naknade u slučaju njezina neispunjenja.

U 2026. godini sklopljen je novi Ugovor o poslovnoj suradnji s trgovačkim društvom koje zapošljava više od polovice radnika s invaliditetom. Navedeni ugovor sklopljen je u svrhu ispunjenja zamjenske kvote, čime Društvo ispunjava obvezu sukladno novom Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2025. godine.

Kandidati koji se u javnim natječajima za zapošljavanje pozivaju na pravo prednosti pri zapošljavanju ostvaruju to pravo pod jednakim uvjetima, sukladno članku 9. Zakona o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom.

U nadolazećem razdoblju Društvo ostaje otvoreno za zapošljavanje osoba s invaliditetom, osobito osoba sa završenim informatičkim obrazovanjem ili odgovarajućim IT kompetencijama.

4.2. Stanje kvalitete usluga

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na pružanju usluga visoke kvalitete građanima Grada Zagreba i korisnicima usluga Društva, kroz savjetovanje, edukaciju i potporu u realizaciji poduzetničkih projekata.

Prosječna ocjena zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u ZICER Plavom uredu, na skali od 1 do 5, u razdoblju od 1. siječnja 2025. do 30. lipnja 2026. godine iznosila je 4,88.

Prosječna ocjena zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u Programu inkubacije ZICER-a za 2025. godinu, na skali od 1 do 5, iznosila je 4,83.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije korisnika te ih koristi za daljnje unapređenje kvalitete svojih usluga i aktivnosti.

Nadzor nad provedbom mjera zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) provodi ovlašteno društvo Ergonomika d.o.o.

5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA

5.1. Račun dobiti i gubitka

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 30.6.2026. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u eurima, bez centi

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - VI. 2025.	Plan I. - VI. 2026.	Ostvareno I. - VI. 2026.	Indeksi	
					5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	876.344	1.057.702	1.077.458	122,9	101,9
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	851.407	1.052.702	1.072.521	126,0	101,9
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	178.468	50.500	99.821	55,9	197,7
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	370.659	630.000	581.773	157,0	92,3
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	370.659	630.000	581.773	157,0	92,3
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	302.280	372.202	390.927	129,3	105,0
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	158.088	150.000	172.497	109,1	115,0
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	53.771	90.000	85.308	158,7	94,8
	d) naplaćena otpisana potraživanja					
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	90.421	132.202	133.122	147,2	100,7
	2. Financijski prihodi	24.937	5.000	4.937	19,8	98,7
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	824.852	1.047.089	1.055.416	128,0	100,8
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	824.850	1.044.089	1.052.630	127,6	100,8
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	260.465	372.089	342.646	131,6	92,1
	a) troškovi sirovina i materijala	16.949	16.400	14.835	87,5	90,5
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	243.516	355.689	327.811	134,6	92,2
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	459.761	532.000	558.481	121,5	105,0
	a) troškovi osoblja	395.712	460.000	489.635	123,7	106,4
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	64.049	72.000	68.846	107,5	95,6
	4) Amortizacija	53.771	90.000	91.257	169,7	101,4
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	50.853	50.000	60.246	118,5	120,5
	4. Financijski rashodi	2	3.000	2.786	139.300,0	92,9
III.	Dobit prije oporezivanja	51.492	10.613	22.042	42,8	207,7
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit					
VI.	Dobit razdoblja	51.492	10.613	22.042	42,8	207,7
VII.	Gubitak razdoblja					

UKUPNI PRIHODI ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2026. godine iznose **1.077.458 EUR**, a najvećim dijelom se odnose na poslovne prihode.

Poslovni prihodi iznose **1.072.521 EUR**, a ostvareni su iz:

- **prihoda od prodaje proizvoda i usluga na tržištu u iznosu od 99.821 EUR**, koji se odnose na prihode od provedbe tuzemnih programa, provedbe Programa akceleracije u sklopu mjere „Jačanje akceleracijske aktivnosti“ HAMAG-BICRO-a, pružanja usluga coworkinga i virtualne inkubacije te usluga fotokopiranja i printanja. Značajniji dio prihoda ostvaren je provedbom Programa akceleracije u sklopu navedene mjere HAMAG-BICRO-a te provedbom Fintech Hackathona u suradnji s HPB-om;
- **prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od 581.773 EUR** koji se odnose na subvenciju iz Proračuna Grada Zagreba sukladno Ugovoru o financiranju realizacije Plana poslovanja trgovačkog društva Zagrebački inovacijski centar d.o.o. za 2026. godinu. Subvencija se odnosi na troškove plaća i poslovanja ZICER-a te na troškove provedbe projekata „Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu“ i „Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture“;
- **drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 390.927 EUR** koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora u okviru programa inkubacije i postinkubacije poduzetnika u ZICER-u te prihode od najma dvorana i opreme, u ukupnom iznosu od 172.497 EUR;
 - odgođene prihode temeljem HSFI-ja 14 i HSFI-ja 15 odnosno prihode od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 85.308 EUR, koji se odnose na kapitalnu pomoć Grada Zagreba. Sukladno HSFI-ju 14 – Vremenska razgraničenja i HSFI-ju 15 – Prihodi, potpore za nabavu dugotrajne imovine priznaju se kao prihod tijekom razdoblja korištenja imovine, razmjerno priznavanju povezanih troškova amortizacije;
 - nespomenute poslovne prihode u iznosu od 133.122 EUR, koji se najvećim dijelom odnose na prihode ostvarene provedbom EU projekata u iznosu od 129.954 EUR.

Financijski prihodi u iznosu od **4.937 EUR** odnose se na redovne kamate temeljem konvertibilnih zajmova dodijeljenih poduzetnicima u Zicer-u koje se obračunavaju istekom svakog kvartala, a plaćaju se zajedno s otplatom glavnice konvertibilnog zajma po dospijeću. Porezna uprava je u svibnju 2025. godine pokrenula novi porezni nadzor u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. Predmet nadzora bili su porez na dodanu vrijednost, nadzor provedbe mjera sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma te nadzor primjene odredbi Općeg poreznog zakona vezano uz vođenje poslovnih knjiga i evidencija. U siječnju 2026. godine Društvo je zaprimilo rješenje Porezne uprave kojim se postupak poreznog nadzora obustavlja, uz obrazloženje da tijekom nadzora nisu utvrđene nikakve nepravilnosti.

UKUPNI RASHODI od 1.1. do 30.6.2026. iznose **1.055.416 EUR**. Svi rashodi su iskazani sa uključenim PDV-om.

Poslovni rashodi u iznosu **1.052.630 EUR** čine gotovo 100% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **342.646 EUR** i predstavljaju 32,6% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala **14.835 EUR** (uredski materijal, materijal za čišćenje, ostali potrošni materijal, trošak sitnog inventara i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 46,4% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) **327.811 EUR**. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge, prijevozne usluge) u iznosu od 13.644 EUR;
 - troškovi usluga održavanja u iznosu od 47.293 EUR (održavanje i popravak velikih središnjih računala i telefonske centrale-usluga održavanja jezgrene IT infrastrukture i Avaya sustava, održavanje moj.zicer aplikacije za poduzetnike i aplikacije za javnu nabavu, održavanje poslovnog prostora, zaštita na radu);
 - troškove zakupnina i najamnina u iznosu od 58.282 EUR (troškovi usluga najma virtualnog podatkovnog centra, zakup skladišnog prostora na lokaciji Robnih terminala-Žitnjak i skladišnog prostora na lokaciji Velesajam, najam službenog automobila, najam opreme-fotokopirnih uređaja)
 - troškovi usluga promidžbe, promotivnih materijala i usluga povezanih s organizacijom događaja u iznosu od 54.122 EUR (aktivnosti u okviru projekta Design Lab – „Nasilje nije predstava“, projekta HACKL Game Jam, projekta EDIH, akceleratora HPB FINTECH, nastupi i izlaganje ZICER-a i ZICER-ovih startupova na konferencijama i sajmovima te ostale promotivne aktivnosti i događanja)
 - komunalne usluge u iznosu od 470 EUR;
 - zdravstvene usluge u iznosu 36 EUR
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 1.140 EUR
 - intelektualne usluge u iznosu 83.758 EUR
 - revizorske usluge 5.000 EUR
 - usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja 20.000 EUR
 - računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja 3.741 EUR
 - ugovor o djelu i autorski honorari 6.000 EUR (nagrade pobjednicima Hackathona)
 - student servis 6.974 EUR
 - intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja 42.043 EUR;
 - projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu u iznosu 31.773 EUR za vanjske usluge predavača; navedeni projekt je detaljnije opisan u točki 3.2. Izvješća i financiran je iz proračuna Grada Zagreba;
 - ostale intelektualne usluge za potrebe provedbe projekata i poslovanja Društva u iznosu od 10.270 EUR (Hackathon GAME JAM, projekt Design Lab – „Nasilje nije predstava“, EU projekti i dr.).
 - premije osiguranja 7.602 EUR;
 - patent i licencije 9.879 EUR;
 - komunalna i vodna naknada u iznosu 3.234 EUR;
 - održavanje računalnih programa u iznosu 3.830 EUR;

- ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 44.521 EUR koje čine najvećim dijelom troškovi čišćenja 30.896 EUR, te grafičke usluge u iznosu 13.625 EUR za izradu novog vizualnog identiteta ZICER-a.

Troškovi projekata koji se financiraju iz proračuna Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništvu i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu **558.481 EUR** od čega troškovi osoblja iznose 489.635 EUR. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 68.846 EUR, što se odnosi na: naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza-kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima i isplate za prijevoz (5.208 EUR), prigodne nagrade i darove zaposlenicima (3.872 EUR), naknade za prehranu, nagrade za uspješnost u radu, solidarne potpore, otpremnine (27.640 EUR), troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (14.265 EUR), dnevnice (4.865 EUR), troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (12.996 EUR).

Amortizacija iznosi **91.257 EUR**, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih najvećim dijelom od Grada Zagreba kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose **60.246 EUR**, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 51.196 EUR (projekt EDIH 3.368 EUR, projekt HACKL GAME JAM 18.044 EUR, projekt Design Lab – Nasilje nije predstava 8.039 EUR, hackathon HPB FINTECH 9.247 EUR, networking event u sklopu CRO Vienna Startup Meetup 3.780 EUR, ZICER 8.718 EUR)
- ostali rashodi – 9.050 EUR (porezi koji ne ovise o rezultatu, članarine i propisane naknade, upravni i sudski troškovi i usluge javnog bilježnika, stručna literatura, spomenička renta, i ostali troškovi)

Financijski rashodi u iznosu **2.786 EUR** odnose se na kamate za primljeni kredit od HBOR-a i negativne tečajne razlike.

Dobit prije oporezivanja Društva u prvom polugodištu 2026. godine iznosi **22.042 EUR**.

5.2. Bilanca

Tablica 4

Bilanca

- iznosi u eurima, bez centi

- udjeli u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2025.		30.6.2026.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	5/3
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	357.781	19,8	375.577	18,1	105,0
4.	Materijalna imovina	214.041	11,9	240.487	11,6	112,4
5.	Dugotrajna financijska imovina	297.780	16,5			
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	869.602	48,2	616.064	29,6	70,8
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	35.138	1,9	84.770	4,1	241,2
12.	Potraživanja od povezanih društava					
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	10.286	0,6	20.751	1,0	201,7
14.	Kratkotrajna financijska imovina			302.696	14,6	
15.	Novac u banci i blagajni	765.580	42,4	948.381	45,6	123,9
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	811.004	44,9	1.356.598	65,3	167,3
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	124.736	6,9	105.617		84,7
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	1.805.342	86,9	2.078.279	100,0	115,1
	Izvanbilančni zapisi	2.173.997	104,6	2.360.261	113,6	108,6
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	2.654	0,1	2.654	0,1	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	195.195	10,8	333.177	16,0	170,7
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	137.982	7,6	22.042	1,1	16,0
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	335.831	18,6	357.873	17,2	106,6
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	500.000	27,7	500.000	24,1	100,0
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	145.000	8,0	145.000	7,0	100,0
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze	4.052	0,2	6.510	0,3	160,7
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)	649.052	36,0	651.510	31,3	100,4
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	2,3			
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično					
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
24.	Obveze za predujmove			700	0,0	
25.	Obveze prema dobavljačima	81.813	4,5	92.702	4,5	113,3
26.	Obveze prema zaposlenicima	47.772	2,6	54.911	2,6	114,9
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	48.042	2,7	42.044	2,0	87,5
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze					
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	219.209	12,1	190.357	9,2	86,8
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	601.250	33,3	878.539	42,3	146,1
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	1.805.342	86,9	2.078.279	100,0	115,1
	Izvanbilančni zapisi	2.173.997	104,6	2.360.261	113,6	108,6

UKUPNO AKTIVA na 30.6.2026. iznosi 2.078.279 EUR, a sastoji se od:

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 30.6.2026. iznosi **616.064 EUR**, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine.

Nematerijalna imovina odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Materijalna imovina se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne i informatičke opreme, multimedijske opreme, strojeva, alata i opreme za tehnološke centre (laboratoriji), uredske opreme, te uredskog namještaja za prostor na Zagrebačkom Velesajmu. Veliki dio materijalne imovine je nabavljen kroz projekt START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je gotovo u cijelosti nabavljena iz sredstava potpora i kapitalnih pomoći pa se primjenjuje HSFI 14 – Vremenska razgraničenja i HSFI 15 – Prihodi, potpore za nabavu dugotrajne imovine priznaju se kao prihod tijekom razdoblja korištenja imovine, razmjerno priznavanju povezanih troškova amortizacije.

KRA TKOTRAJNA IMOVINA na dan 30.6.2026. iznosi **1.356.598 EUR**.

- Ukupna **kratkotrajna potraživanja** iznose **105.521 EUR**, a odnose se na:
 - **Potraživanja od kupaca** iskazana u iznosu **84.770 EUR**
 - **Ostala potraživanja** (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja) u iznosu **20.751 EUR**. Ostala potraživanja odnose se na Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje, Potraživanja za uplaćene predujmove poreza na dobit, Potraživanja od zaposlenika, Potraživanja za uplaćene jamčevine i ostalo
- **Novac na računu i blagajni** iznosi **948.381 EUR**
- **Kratkotrajna financijska imovina** u iznosu od 302.696 EUR odnosi se na dane zajmove u iznosu od 290.000 EUR i obračunate kamate u iznosu od 12.696 EUR. Dani zajmovi odnose se na zajmove dodijeljene poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a. Svaki zajam financiran je u jednakim udjelima, odnosno 50 % iz sredstava temeljem Ugovora o okvirnom kreditu s HBOR-om i 50 % iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba. Navedeni zajmovi dodijeljeni su u okviru Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskog instrumenta namijenjenog podršci inovativnom poduzetništvu. Iznos od **12.696 EUR** odnosi se na obračunate kamate na zajmove, koje se poduzetnicima obračunavaju istekom svakog kvartala, a dospijevaju na naplatu zajedno s glavnicom konvertibilnog zajma. Zajmovi su reklasificirani u 2026. godini iz dugotrajne u kratkotrajnu financijsku imovinu s obzirom na to da dospijevaju unutar godinu dana.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 30.6.2026. iznose **105.617 EUR.**

OPIS	30.6.2026. EUR	31.12.2025. EUR
BOND– Business Organisations Network Development	183	183
AI4HEALTH – Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine	2.955	992
DIGITTRANS – Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	35.452	38.836
ELEVATE – Elevate multi-level governance for inclusive communities	19.947	18.232
CREDIT4CE – Carbon Reduction & Innovative Transformation	41.641	38.026
Plaćeni troškovi budućih razdoblja	5.439	25.839
UKUPNO	105.617	124.736

Unaprijed obračunati prihodi u iznosu od **100.178 EUR** odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu **5.439 EUR** odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja, na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc i licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga.

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 30.6.2026. godine u iznosu od **2.360.261 EUR** odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

UKUPNO PASIVA na dan 30.6.2026. iznosi 2.078.279 EUR, a sastoji se od:

KAPITAL I REZERVE u iznosu od **357.873 EUR** odnose se na temeljni kapital u iznosu od 2.654 EUR, zadržanu dobit u iznosu od 333.177 EUR i na dobit razdoblja 1.1.–30.6.2026. u iznosu od 22.042 EUR.

DUGOROČNE OBVEZE u iznosu od **651.510 EUR** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu **500.000 EUR** odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta temeljem Ugovora o suradnji na provedbi projektu „Podrška inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma” temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove ZICER-ovim poduzetnicima početnicima do sada u iznosu **145.000 EUR**. Trajanje projekta po Ugovoru je do kraja 2029.
- Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu **145.000 EUR** odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove ZICER-ovim poduzetnicima početnicima
- Ostale dugoročne obveze u iznosu **6.510 EUR** odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu za kamate koje se obračunavaju kvartalno, a naplaćuju se po dospijeću. Glavnica okvirnog kredita zajedno sa redovnim kamatama dospijevaju jednokratno 30.6.2027.

Ukupno 290.000 EUR odnosi se na dodijeljene zajmove poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a, na način da je iznos svakog zajma u jednakim udjelima financiran iz sredstava Ugovora o okvirnom kreditu sa HBOR-om i iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba u omjeru 50 % HBOR i 50 % ZICER (Grad Zagreb). Radi se o provedbi Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskom instrumentu za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.

KRA TKOROČNE OBVEZE u iznosu od **190.357 EUR** odnose se na:

- Obveze za predujmove u iznosu od 700 EUR
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 92.702 EUR
- Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 54.911 EUR odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za lipanj 2026. i ostale obveze
- Obveze za poreze i doprinose i slična davanja u iznosu 42.044 EUR

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA I ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA u ukupnom iznosu od **878.539 EUR** odnosi se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Grada Zagreba za kapitalnu pomoć za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu namijenjena za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu **466.671 EUR** (sukladno HSFI-ju 14 – Vremenska razgraničenja i HSFI-ju 15 – Prihodi, potpore za nabavu dugotrajne imovine priznaju se kao prihod tijekom razdoblja korištenja imovine, razmjerno priznavanju povezanih troškova amortizacije);
- Grada Zagreba u iznosu **402.944 EUR** namijenjena za provedbu projekata (projekt Poduzetnički akcelerator- potpore poduzetnicima 300.000 EUR, projekt Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u 50.000 EUR, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 40.000 EUR, projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu 8.228 EUR, program potpora za samozapošljavanje 4.716

EUR-sredstva će biti vraćena u gradski proračun nakon naplate dugovanja od korisnika programa)

- Rezervirana sredstva za provedbu EU projekta SKILLBRIDGE – Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship u iznosu od **8.924 EUR**

6. INVESTICIJE

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

 - iznosi u eurima, bez centi
 - udjeli u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - VI. 2025.		Plan I. - VI. 2026.		Ostvareno I. - VI. 2026.		Indeksi	
		iznos	udjel	iznos	udjel	iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	50.796	38,9	60.000	41,4	56.555	41,7	111,3	94,3
1.1.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Velesajam	46.396	35,5	60.000	41,4	56.555	41,7	121,9	94,3
1.3.	- projekti za uređenje i opremanje pr. Velesajam	4.400	3,4						
2.	Oprema, od toga najviše:	24.182	18,5	20.000	13,8	16.460	12,1	68,1	82,3
2.1.	- računalna oprema	3.436	2,6	15.000	10,3	12.190	9,0	354,8	81,3
2.2.	- multimedijaska oprema	20.746	15,9	5.000	3,4	4.270	3,2	20,6	85,4
2.3.	- ostala oprema								
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	55.606	42,6	65.000	44,8	62.484	46,1	112,4	96,1
3.1.	- namještaj i uredska oprema	55.606	42,6	65.000	44,8	62.484	46,1	112,4	96,1
3.2.	- novi web Zicer i Zicer Plavi ured								
	Ukupno (1+2+3)	130.584	100,0	145.000	100,0	135.499	100,0	103,8	93,4

Ulaganje u dugotrajnu imovinu u prvom polugodištu 2026. godine najvećim se dijelom odnosi na ulaganja u namještaj i uredsku opremu te na ulaganja u tuđu imovinu, odnosno ulaganja izvršena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, radi njihova prilagođavanja za obavljanje djelatnosti predviđenih Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Uređenje i opremanje prostora na lokaciji Zagrebačkog velesajma odnosi se na ugradnju aluminijskih stijena s prozorima i vratima na južnom i sjevernom ulazu.

Računalna oprema odnosi se na nabavu prijenosnih računala i tableta za potrebe novih i postojećih zaposlenika ZICER-a.

Multimedijaska oprema odnosi se na nabavu sustava bežičnih mikrofona i opreme za podcast.

Namještaj i uredska oprema odnose se na nabavu pročišćivača zraka, uredskih stolova i stolica za potrebe ZICER-ovih poduzetnika, barskih i catering stolova za potrebe događanja te konferencijskih stolova za dvorane.

Tablica 6

Izvori financiranja investicija

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

 - iznosi u eurima, bez centi
 - udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - VI. 2025.		Plan I. - VI. 2026.		Ostvareno I. - VI. 2026.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva	130.584	100,0	145.000	100,0	135.499	100,0	103,8	93,4
2.	Tuđa sredstva, od toga:								
2.1.	Kredit banke								
2.2.	Financijski leasing								
2.3.	Proračun Grada Zagreba								
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
2.6.	Fondovi EU								
2.7.	Hrvatske vode								
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	130.584		145.000		135.499		103,8	93,4
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	130.584	100,0	145.000	100,0	135.499	100,0	103,8	93,4

Investicijska ulaganja u prvom polugodištu 2026. godine, u ukupnom iznosu od 135.499 EUR, realizirana su iz vlastitih sredstava Društva. Za investicije u dugotrajnu imovinu predviđena je kapitalna pomoć Grada Zagreba, sukladno Ugovoru između Grada Zagreba i Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. o financiranju realizacije Plana poslovanja trgovačkog društva.

7. KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			Ostvareno I. - VI. 2025.	Ostvareno I. - VI. 2026.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	106,2	102,1	96,1
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (- iznosi u eurima, bez centi)	Kontinuirano povećanje	36.514	46.846	128,3
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	5,9	2,0	34,8
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (- iznosi u eurima, bez centi)	Kontinuirano povećanje > 0	26.557	19.891	74,9
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2025. 18,6	30.6.2026. 17,2	
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2025. 3,7	30.6.2026. 7,1	192,6
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - lipanj 2026. / siječanj - lipanj 2025. - ukupno (- iznosi u eurima, bez centi)		Ostvareno I. - VI. 2025. 1.716	Ostvareno I. - VI. 2026. 2.115	123,3
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (- iznosi u eurima, bez centi)		1.986	2.744	138,2
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (- iznosi u eurima, bez centi)		1.626	1.935	119,0
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	56	53	95,2
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	0,63	0,65	104,0

Pokazatelj opće ekonomičnosti u prvom polugodištu 2026. godine iznosi **102,1 %**, što znači da Društvo ostvaruje više prihoda od rashoda i posluje ekonomično. U odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kada je pokazatelj iznosio 106,2 %, zabilježeno je smanjenje, ali je pokazatelj i dalje iznad željene razine od 100 %.

Pokazatelj proizvodnosti, izražen odnosom ukupnih prihoda i prosječnog broja zaposlenih, iznosi **46.846 EUR po zaposlenom**, što predstavlja povećanje od 28,3 % u odnosu na isto razdoblje 2025. godine. Rast pokazatelja odražava povećanje ostvarenih prihoda po prosječnom broju zaposlenih.

Pokazatelj rentabilnosti iznosi **2,0 %** te je iznad minimalno željene razine od 1 %. U odnosu na prvo polugodište 2025. godine pokazatelj je niži, što je povezano s nižom ostvarenom dobiti razdoblja.

Operativna dobit (EBIT) u prvom polugodištu 2026. godine iznosi **19.891 EUR**. Društvo je ostvarilo pozitivan operativni rezultat, iako je on niži u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kada je iznosio 26.557 EUR.

Pokazatelj samofinanciranja, odnosno udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine, na dan 30. lipnja 2026. godine iznosi **17,2 %**, u odnosu na 18,6 % na kraju 2025. godine.

Koeficijent opće likvidnosti na dan 30. lipnja 2026. godine iznosi **7,1**, u odnosu na 3,7 na kraju 2025. godine. Pokazatelj je iznad referentne vrijednosti od 2,00 te pokazuje da kratkotrajna imovina višestruko premašuje kratkoročne obveze.

U okviru socijalnog aspekta poslovanja, prosječna mjesečna isplaćena neto plaća po zaposlenom u prvom polugodištu 2026. godine iznosila je **2.115 EUR**, što je 23,3 % više nego u istom razdoblju prethodne godine. Rast je najvećim dijelom posljedica donesenih odluka o izmjenama Pravilnika o radu i Sistematizacije radnih mjesta u Zagrebačkom inovacijskom centru, kojima su povećane plaće zaposlenika. Istodobno, udjel troškova za zaposlene u ukupnim poslovnim rashodima smanjen je s 55,8 % na **53,1 %**.

U okviru **ekološkog aspekta poslovanja**, udjel troškova utrošene energije u ukupnim poslovnim rashodima iznosi **0,65 %**, u odnosu na 0,63 % u istom razdoblju prethodne godine. Iako je riječ o relativno malom udjelu u ukupnim rashodima, pokazatelj je blago povećan u odnosu na usporedno razdoblje.

Ključni pokazatelji uspješnosti ukazuju na stabilno i pozitivno poslovanje Društva.

8. ZAKLJUČNE OCJENE S PRIJEDLOGOM MJERA ZA DALJNJE POSLOVANJE

U razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2026. godine Zagrebački inovacijski centar d.o.o. provodio je aktivnosti utvrđene Planom poslovanja za 2026. godinu, usmjerene na razvoj inovativnog i tehnološkog poduzetništva, provedbu programa potpore i akceleracije, edukaciju i savjetovanje poduzetnika, internacionalizaciju, međunarodne projekte te razvoj poduzetničke infrastrukture. Detaljan pregled programa te planiranih i ostvarenih pokazatelja je prikazan u točki 3.2. ovog Izvješća.

Poslovanje Društva u prvom polugodištu 2026. godine ocjenjuje se stabilnim i uspješnim. Ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 1.077.458 EUR te dobit prije oporezivanja u iznosu od 22.042 EUR. Ključni pokazatelji uspješnosti u cjelini ukazuju na stabilno i pozitivno poslovanje Društva. U travnju 2026. godine revizorska kuća Moore Audit Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvještaja Društva za 2025. godinu i izrazila pozitivno mišljenje. Također, kontrolom namjenskog korištenja subvencija, potpora poduzetnicima i kapitalnih pomoći koju je u veljači 2026. godine proveo nadležni gradski ured utvrđeno je da su dobivena proračunska sredstva u 2025. godini korištena namjenski.

Poduzetnici koji djeluju u okviru ZICER-a ostvaruju značajne poslovne rezultate, što se osobito očituje u ostvarenim prihodima i izvozu. Prema podacima za 2025. godinu, poduzetnici korisnici ZICER-a ostvarili su ukupne prihode veće od 53 milijuna EUR, od čega više od 29 milijuna EUR prihoda od izvoza. Navedeni rezultati predstavljaju mjerljiv pokazatelj tržišne aktivnosti i međunarodne prisutnosti poduzetnika koji se razvijaju u okviru ZICER-ova ekosustava.

Kontinuirano visoka potražnja za ZICER-ovim prostorima i uslugama potvrđuje važnost poduzetničke infrastrukture i programa podrške. Zaključno s 30. lipnja 2026. godine kroz programe ZICER-a djelovale su 63 tvrtke u fazi inkubacije ili postinkubacije te 20 tvrtki u statusu vanjskih članova. Coworking prostor koristilo je 25 korisnika, dok je ukupna popunjenost prostora iznosila preko 95 %.

Posebno značajan rezultat ostvaren je u novom ciklusu ZICER-ovih akceleracijskih programa Startup Factory, Growth, Global i Deep Tech. Na javni poziv pristiglo je rekordnih 110 prijava, a nakon evaluacije i selekcije odabrano je 20 sudionika. Za provedbu programa Grad Zagreb osigurao je fond od 300.000 EUR, uz dodatne oblike nefinancijske podrške. Do kraja lipnja završeni su postupci prijave, evaluacije i odabira, dok će se glavnina edukacijskih, mentorskih i razvojnih aktivnosti provoditi u drugom polugodištu 2026. godine.

Važan dio djelovanja ZICER-a predstavlja i ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba. U prvom polugodištu 2026. godine održano je 686 sati edukacija koje je pohađalo 1.743 polaznika te 4.912 savjetovanja, čime se građanima i poduzetnicima kontinuirano osigurava dostupna stručna podrška za pokretanje i razvoj poslovanja.

U izvještajnom razdoblju ZICER je nastavio provedbu pet projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije – AI4HEALTH, CREDIT4CE, DIGITRANS, ELEVATE i SKILLBRIDGE – te je sudjelovao u pripremi novih projektnih prijedloga i inicijativa. Nastavljene su i aktivnosti internacionalizacije, povezivanja startupova s investitorima, znanstveno-istraživačkom i akademskom zajednicom te domaćim i međunarodnim partnerima, kao i organizacija događanja usmjerenih na prijenos znanja, razvoj inovacija i promicanje poduzetničke kulture.

Ostvareni rezultati ukazuju na stabilno poslovanje Društva, visok interes poduzetnika za ZICER-ove programe i infrastrukturu te kontinuirani razvoj poduzetnika uključenih u ZICER-ov ekosustav. Visoka popunjenost postojećih kapaciteta, rast opsega programa te potrebe poduzetnika u području

komercijalizacije, financiranja i internacionalizacije istodobno ukazuju na potrebu za daljnjim razvojem poduzetničke infrastrukture, programa podrške i financijskih instrumenata.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

Kako bi Grad Zagreb dodatno ojačao svoju poziciju regionalnog središta inovacija, poduzetništva i razvoja novih tehnologija, potrebno je kontinuirano ulagati u razvoj integriranog sustava poduzetničke i inovacijske infrastrukture. Takav sustav obuhvaća razvoj suvremene poduzetničke infrastrukture, odabir buduće lokacije ZICER-a, razvoj međunarodnih akceleracijskih programa, jačanje financijskih instrumenata te razvoj modela suradnje između javnog, znanstvenog i gospodarskog sektora.

U narednom razdoblju poseban naglasak potrebno je staviti na:

- odabir buduće lokacije ZICER-a i proširenje infrastrukture namijenjene razvoju i rastu visokotehnoloških i inovativnih poduzeća, osobito onih u fazi komercijalizacije i internacionalizacije poslovanja;
- snažniju i konkretniju prisutnost na ključnim međunarodnim tržištima i u globalnim inovacijskim središtima, uključujući Silicijsku dolinu, Europsku uniju, Ujedinjeno Kraljevstvo i druga relevantna tržišta i inovacijska središta;
- jačanje suradnje između Grada Zagreba, znanstveno-istraživačkih institucija, sveučilišta, startupova, inovativnih poduzeća i investitora radi učinkovitijeg transfera znanja i tehnologije;
- uspostavu gradskog Living Lab modela s otvorenim podacima koji bi omogućio razvoj, testiranje i demonstraciju inovativnih rješenja u stvarnom urbanom okruženju;
- mapiranje i katalogizaciju raspoložive istraživačke, razvojne i poduzetničke infrastrukture u vlasništvu Grada Zagreba, akademske zajednice i gospodarstva radi njezina učinkovitijeg korištenja;
- razvoj sustava praćenja učinaka poduzetničkih mjera i aktivnosti temeljenog na jasno definiranim pokazateljima uspješnosti (KPI);
- jačanje programa internacionalizacije poslovanja te povezivanje zagrebačkih poduzetnika s međunarodnim tržištima, investitorima i partnerima;
- razvoj novih financijskih instrumenata i alternativnih modela financiranja inovativnih projekata;
- implementaciju modela inovativne i pretkomercijalne javne nabave kao alata za razvoj novih proizvoda i usluga te povećanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva.

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

U narednom razdoblju aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra bit će usmjerene na daljnje unaprjeđenje kvalitete usluga, razvoj poduzetničke infrastrukture te stvaranje novih prilika za rast i razvoj zagrebačkih poduzetnika.

Ključni razvojni prioriteti uključuju:

- digitalizaciju i unaprjeđenje poslovnih procesa ZICER-a;
- funkcionalnu optimizaciju i daljnji razvoj poduzetničke infrastrukture na području Zagrebačkog velesajma, s posebnim naglaskom na Paviljon 12 kao središnje mjesto razvoja startupova i tehnoloških poduzeća;
- aktivno sudjelovanje u pripremi i realizaciji projekta izgradnje novog, energetske učinkovitog objekta Zagrebačkog inovacijskog centra, koji će omogućiti značajno proširenje kapaciteta i razvoj novih usluga za inovativne poduzetnike;

- jačanje programa podrške internacionalizaciji poslovanja korisnika kroz međunarodne akceleracijske programe, poslovne misije i povezivanje s globalnim inovacijskim ekosustavima;
- razvoj međunarodnih partnerstava i projekata s ciljem promocije zagrebačkih startupova i inovativnih poduzeća na međunarodnim tržištima;
- kreiranje i implementaciju novih financijskih instrumenata usmjerenih na financiranje inovacija, razvoja proizvoda i rasta poduzeća;
- pružanje savjetodavne, mentorske, edukacijske i infrastrukturne podrške mikro, malim i srednjim poduzetnicima;
- pripremu i prijavu nacionalnih i međunarodnih projekata financiranih iz fondova Europske unije i drugih izvora;
- razvoj programa koji doprinose stvaranju zelenijih, otpornijih i zdravijih gradova kroz primjenu inovativnih tehnologija i održivih rješenja;
- kontinuirano osmišljavanje i razvoj novih programa, usluga i mjera kojima se potiču poduzetništvo, inovacije i tehnološki razvoj na području Grada Zagreba.

Kroz navedene aktivnosti ZICER će nastaviti jačati svoju ulogu ključne institucije zagrebačkog inovacijskog ekosustava te stvarati preduvjete za razvoj konkurentnog, održivog i međunarodno prepoznatljivog gospodarstva temeljenog na znanju i inovacijama.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.
Frane Šesnić, direktor

eSealed for:
Frane Šesnić
frane.sesnic@zicer.hr

Advanced eSeal (qualified certificate)
Certificate owner: mSlm
eSealed at: 16.09.2026
Certificate expires At: 04.04.2030

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

PRILOZI:

1. Izvještaj o finansijskom položaju (Bilanca stanja) na dan 30.6.2026.
2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 1.1.2026. do 30.6.2026.
3. Bilješke uz finansijske izvještaje za razdoblje od 1.1.2026. do 30.6.2026.

BILANCA
stanje na dan 30. lipnja 2026.

- iznosi u eurima, bez centa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2025.		30.6.2026.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	869.602	48,2	616.064	29,6	70,8
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	357.781	19,8	375.577	18,1	105,0
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava					
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi	98.781	5,5	98.781	4,8	100,0
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	259.000	14,3	276.796	13,3	106,9
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	214.041	11,9	240.487	11,6	112,4
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	96.039	5,3	82.939	4,0	86,4
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	116.249	6,4	155.795	7,5	134,0
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predumovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi	1.753	0,1	1.753	0,1	100,0
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)	297.780	16,5			
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično	290.000	16,1			
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina	7.780	0,4			
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	811.004	44,9	1.356.598	65,3	167,3
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predumovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	45.424	2,5	105.521	5,1	232,3
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	35.138	1,9	84.770	4,1	241,2
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	1.945	0,1	2.280	0,1	117,2
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	7.346	0,4	17.476	0,8	237,9
52.	6. Ostala potraživanja	995	0,1	995	0,0	100,0
53.	III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)			302.696	14,6	
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično			290.000	14,0	
62.	9. Ostala financijska imovina			12.696	0,6	
63.	IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	765.580	42,4	948.381	45,6	123,9
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	124.736	6,9	105.617	5,1	84,7
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	1.805.342	100,0	2.078.279	100,0	115,1
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	2.173.997		2.360.261		108,6

BILANCA

stanje na dan 30. lipnja 2026.

- iznosi u eurima, bez centa

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

- nastavak tablice 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2025.		30.6.2026.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	335.831	18,6	357.873	17,2	106,6
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	2.654	0,1	2.654	0,1	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 do 82)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	4. Ostale rezerve fer vrijednosti					
82.	5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)					
83.	6. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu					
84.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 84 - 85)	195.195	10,8	333.177	16,0	170,7
85.	1. Zadržana dobit	195.195	10,8	333.177	16,0	170,7
86.	2. Preneseni gubitak					
87.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 87 - 88)	137.982	7,6	22.042	1,1	16,0
88.	1. Dobit poslovne godine	137.982	7,6	22.042	1,1	16,0
89.	2. Gubitak poslovne godine					
90.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
91.	B) REZERVIRANJA (red.br. 91 do 96)					
92.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
93.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
94.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
95.	4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
96.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
97.	6. Druga rezerviranja					
98.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 98 i 99 do 108)	649.052	36,0	651.510	31,3	100,4
99.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	500.000	27,7	500.000	24,1	100,0
96.a	Obveze prema Gradu Zagrebu	500.000		500.000		
96.b	Obveze prema podružnicama					
96.c	Obveze prema članicama Grupe ZGH					
100.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
101.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
102.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
103.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
104.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	145.000	8,0	145.000	7,0	100,0
105.	7. Obveze za predujmove					
106.	8. Obveze prema dobavljačima					
107.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
108.	10. Ostale dugoročne obveze	4.052	0,2	6.510	0,3	160,7
109.	11. Odgođena porezna obveza					
110.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 110 i 111 do 123)	219.209	12,1	190.357	9,2	86,8
111.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	2,3			
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu	41.582	2,3			
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
112.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
113.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
114.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
115.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
116.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
117.	7. Obveze za predujmove			700	0,0	
118.	8. Obveze prema dobavljačima	81.813	4,5	92.702	4,5	113,3
119.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
120.	10. Obveze prema zaposlenicima	47.772	2,6	54.911	2,6	114,9
121.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	48.042	2,7	42.044	2,0	87,5
122.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
123.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
124.	14. Ostale kratkoročne obveze					
125.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	601.250	33,3	878.539	42,3	146,1
126.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+90+97+109+124)	1.805.342	100,0	2.078.279	100,0	115,1
127.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	2.173.997		2.360.261		108,6

Izvor: Bilanca na dan 30.6.2026./31.12.2025.;

(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

RAČUN DOBITI I GUBITKA za razdoblje od 1. siječnja 2026. do 30. lipnja 2026.

- iznosi u eurima, bez centa

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Tablica 2

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-VI. 2025.		I.-VI. 2026.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7)	851.407	97,2	1.072.521	99,5	126,0
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	336.556	38,4	272.319	25,3	80,9
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	514.851	58,7	800.202	74,3	155,4
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	824.850	100,0	1.052.630	99,7	127,6
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	260.465	31,6	342.646	32,5	131,6
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	16.949	2,1	14.835	1,4	87,5
13.	- troškovi sirovina i materijala	16.949		14.835		
14.	u tome: troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	243.516	29,5	327.811	31,1	134,6
17.	- ostali vanjski troškovi	243.516		327.811		
18.	u tome: ostali vanjski troškovi - povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	395.712	48,0	489.635	46,4	123,7
20.	a) Neto plaće i nadnice	242.030	29,3	293.658	27,8	121,3
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	99.426	12,1	128.369	12,2	129,1
22.	c) Doprinosi na plaće	54.256	6,6	67.608	6,4	124,6
23.	4. Amortizacija	53.771	6,5	91.257	8,6	169,7
24.	5. Ostali troškovi	114.902	13,9	129.092	12,2	112,3
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	u tome: kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi					
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	24.937	2,8	4.937	0,5	19,8
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata	24.937	2,8	4.937	0,5	19,8
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi					
47.	9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi					
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	2	0,0	2.786	0,3	...
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	2	0,0	2.460	0,2	...
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi			326	0,0	
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

Prilog 1

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 1. siječnja 2026. do 30. lipnja 2026.

- nastavak tablice 2

- postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-VI. 2025.		I.-VI. 2026.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	876.344	106,2	1.077.458	102,1	122,9
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	824.852	100,0	1.055.416	100,0	128,0
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	51.492		22.042		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	51.492		22.042		42,8
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT					
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	51.492		22.042		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	51.492		22.042		42,8
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevlasničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - VI. 2026. / I. - VI. 2025.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-VI. 2025.	I.-VI. 2026.	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	106,24	102,09	96,1
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u eurima, bez centa)	36.514	46.846	128,3
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	5,88	2,05	34,8
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u eurima, bez centa)	26.557	19.891	74,9
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	24	23	95,8
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u eurima, bez centa)	1.716	2.115	123,3

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la): TOMISLAV BUDIMIR

Potpis ovlaštene osobe:

(potpis)

eSealed for:
Frane Sesnić
frane.sesnic@zicer.hrAdvanced eSeal (qualified certificate)
Certificate owner: mSign
eSealed at: 16.09.2026
Certificate expires At: 04.04.2030

(žig i potpis)

U Zagrebu,

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

2

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA
za razdoblje
od 1.1.2026. do 30.6.2026.

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1.1. Pravni okvir, djelatnost i zaposlenici

Osnivanje društva RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o. upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu dana 6. svibnja 2008. godine, pod matičnim brojem subjekta 080655731 po Rješenju broj Tt-08/5795-2 temeljem Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15.01.2009. godine, a evidencijske djelatnosti su upisane 23. travnja 2020. godine.

Dana 6. lipnja 2018. godine društvo RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o., Zagreb je promijenilo naziv u ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb (dalje: Društvo).

Osnivački akt:

Izjava o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine.

Odlukom člana društva od 22.12.2008. godine promijenjen je čl. 4 odredbe o djelatnostima - predmetu poslovanja, čl. 14 na način da se briše alineja 10 odredbe o Nadzornom odboru i mijenja se čl. 24 na način da se dodaje st. 2 odredbe o upotrebi dobiti Izjave o osnivanju od 29.04.2008. godine, koja je u pročišćenom tekstu dostavljena sudu.

Odlukom Skupštine od 04.06.2018. godine izmijenjena je Izjava o osnivanju društva od 22.12.2008. godine u članku 1. koji se odnosi na tvrtku društva, te je potpuni tekst Izjave o osnivanju društva od 04.06.2018. godine dostavljen u zbirku isprava.

Odlukom jedinog člana društva od 01.09.2021. godine izmijenjen je članak 13. Izjave o osnivanju od 04.06.2018. godine koji se odnosi na upravu društva te se u potpunom tekstu dostavlja u zbirku isprava.

Odlukom člana društva od 06.09.2023. godine izmijenjeni su članak 1. i članak 20. Izjave o osnivanju d.o.o. od 01.09.2021. godine, te zajedno s neizmijenjenim odredbama odgovara tekstu koji se nalazi kod nadležnog Trgovačkog suda. Potpuni tekst Izjave o osnivanju od 06.09.2023. godine dostavljen je nadležnom Trgovačkom sudu.

Sjedište društva je Avenija Dubrovnik 15, Zagreb, OIB: 53921712112

Temeljni kapital Društva iznosi 2.654 eur, a jedini vlasnik i osnivač je Grad Zagreb.

Temeljna aktivnost Zagrebačkog inovacijskog centra je pružanje podrške poduzetnicima kao i onima koji to žele postati. Cilj osnivanja je unapređenje poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti, a poseban naglasak se stavlja na razvoj inovativnih visokotehnoloških proizvoda.

Na datum Izvještaja o financijskom položaju 30. lipnja 2026. Društvo je imalo 27 zaposlenika (31. prosinca 2025. godine 24 zaposlenika).

Stručna sprema	31.12.2025.	30.6.2026.
VSS	16	19
VŠS	4	4
SSS	4	4
UKUPNO	24	27

1.2. Tijela Društva

Uprava Društva sastoji se od jednog člana. Na dan 30. lipnja 2026. godine Upravu čini:
- Frane Šesnić, direktor, zastupa Društvo pojedinačno i samostalno

II SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA I IZJAVA O USKLAĐENOSTI

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Polugodišnji financijski izvještaji Društva za 2026. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/24, 145/24, 151/25) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI") (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22, 84/24) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od Vlade Republike Hrvatske, te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16, 144/20, 158/23, 107/25).

Polugodišnji financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

2.1.1. Promjena računovodstvene politike – funkcionalna i valuta prikazivanja

Stavke uključene u polugodišnje financijske izvještaje Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcionalna valuta).

Polugodišnji financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno, izvještajnoj valuti Društva. Svi financijski rezultati izraženi su u eurima (EUR) i zaokruženi su na najbližu iskazanu vrijednost, ako nije drugačije navedeno.

2.2. Ključne procjene i neizvjesnost procjena

Prilikom sastavljanja financijskih izvještaja korištene su određene procjene koje utječu na iskaz imovine i obveza Društva, prihode i rashode Društva i objavljivanje potencijalnih obveza Društva.

Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću, slijedom čega se stvarni rezultati mogu razlikovati od procijenjenih. Procjene korištene pri sastavljanju financijskih izvještaja su podložne izmjenama nastankom novih događaja, stjecajem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i spoznaja i promjenom okruženja u kojima Društvo posluje. Ključne procjene korištene u primjeni računovodstvenih politika prilikom sastavljanja financijskih izvještaja odnose se na obračun amortizacije dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, umanjeње vrijednosti imovine, ispravak vrijednosti zaliha, ispravak vrijednosti potraživanja i rezerviranja, te objavu potencijalnih obveza.

2.3. Izvještajna valuta

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno izvještajnoj valuti Društva.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi od prodaje roba i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

a) Prihodi od prodaje usluga

Pod uvjetom da je iznos prihoda moguće pouzdano izmjeriti i ako je vjerojatno da će Društvo primiti naknadu, prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su iste pružene. Usluge koje Društvo pruža najvećim dijelom odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka, odnosno poduzetnicima u programima inkubacije ili postinkubacije.

b) Prihodi od kamata

Prihod od kamata razgraničava se na vremenskoj osnovi, na temelju neotplaćene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke kroz očekivani vijek trajanja financijskog instrumenta ili do neto knjigovodstvenog iznosa financijske imovine. Prihod od kamata se priznaje kao financijski prihod u računu dobiti i gubitka.

2.5. Državne potpore

Državne potpore priznaju se kao prihod na sustavnoj i racionalnoj osnovi kroz obračunska razdoblja kako bi se sučelile s odnosnim troškovima za koje su namijenjene da ih nadoknade i u skladu s uvjetima po kojima su potpore dodijeljene.

Državne potpore koje su povezane sa sredstvima uključujući nenovčane potpore fer vrijednosti, iskazuju se u izvještaju o financijskom položaju (bilanci) kao odgođeni prihod, a u računu dobiti i gubitka se kao prihod priznaju tijekom razdoblja korištenja i nužno ih je sustavno povezati s odnosnim troškovima.

Društvo prima potpore u obliku subvencija od svog osnivača Grada Zagreba za troškove funkcioniranja društva i provođenja projekata, te prima kapitalne pomoći za investicije u dugotrajnu imovinu.

2.6. Najmovi

Najmovi se svrstavaju kao financijski najmovi kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na najmoprimca tijekom trajanja najma. Svi drugi najmovi svrstani su u poslovne najmove.

Društvo kao najmoprimac

Iznosi koje Društvo plaća po osnovi poslovnog najma terete račun dobiti i gubitka ravnomjerno tijekom trajanja najma.

2.7. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi predstavljaju sve rashode u odnosu na fakturirane prihode od prodaje proizvoda i usluga. Poslovni rashodi predstavljaju i sve rashode koji su povezani s potporama koje su dobivene tj. odnosnim troškovima za koje su namijenjene.

2.8. Strane valute

Transakcije su početno iskazane u eurima. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju/ bilance. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u račun dobiti i gubitka za tekuću godinu.

2.9. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno pripisati stjecanju, izgradnji ili izradi kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva značajno vrijeme da bi bilo spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju, dodaju se trošku navedenog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom nije spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju.

Svi drugi troškovi posudbe priznaju se u neto dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.10. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazane u računu dobiti i gubitka jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljem poreznih zakona koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će na izvještajni datum nastati obveza ili povrat u visini knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza Društva.

Tekući i odgođeni porez razdoblja

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist računa dobiti i gubitka, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u tom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

2.11. Materijalna imovina

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećem procijenjenom korisnom vijeku:

O p i s	2026.	2025.
	godine	godine
Računala, računalna i mrežna oprema	2	2
Strojevi, alati, mjerni i kontrolni instrumenti, uredska oprema i namještaj	4	4

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda

2.12. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u softver i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećem procijenjenom korisnom vijeku:

O p i s	2026.	2025.
	godine	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	5	5
Računalni programi i licence	2	2

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda

2.13. Umanjenja

Društvo na svaki datum bilance preispituje knjigovodstvene iznose svoje materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da li je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja generira novac a kojoj to sredstvo pripada.

2.14. Ulaganja

Zajmovi i potraživanja koja je kreiralo Društvo vode se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.15. Zalihe

Zalihe se iskazuju po nižoj vrijednosti između troška nabave ili neto utrživoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža sukladno HSFI 10 - Zalihe. Temeljem odredaba navedenog standarda vrednovanje zaliha obuhvaćeno je kako slijedi:

- Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisivati nabavi roba. Trgovački popusti i slične stavke oduzimaju se kod određivanja troška nabave. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuje se po trošku nabave.
- Vrijednost utroška zaliha trgovačke robe mjeri se po prosječnoj ponderiranoj metodi.
- Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.
- Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa.

2.16. Potraživanja od kupaca i predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenom za odgovarajući ispravak vrijednosti za procijenjene nenadoknadive iznose. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca provodi se na način da se na datum bilance za potraživanja čije je dospijeće starije od 365 dana vrši vrijednosno usklađenje 100% iznosa potraživanja, ukoliko Uprava Društva donese odluku da nije izvjesna naplata potraživanja.

2.17. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka.

2.18. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili ugovorenu) kao rezultat prošlih događaja, kada je izgledno da će odljev sredstava povezanih s ekonomskim koristima biti potreban za podmirenje obveze i kada se može utvrditi pouzdana procjena iznosa obveze. Kada Društvo očekuje povrat dijela ili cijelog rezerviranja, na primjer po ugovoru o osiguranju, taj povrat se priznaje kao zasebna imovina, samo ako je povrat stvarno izvjestan. Trošak koji se odnosi na bilo koje rezerviranje se iskazuje u računu dobiti i gubitka, umanjen za naknade. Ako je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, rezerviranja se diskontiraju koristeći diskontnu stopu, koja odražava, ako je prikladno, rizike određene obveze. Prilikom diskontiranja, porast rezerviranja zbog vremenske vrijednosti novca, se priznaje kao financijski trošak.

2.19. Primanja zaposlenih

Planovi definiranih doprinosa

Za planove definiranih doprinosa Društvo plaća doprinose javno ili privatno vođenim osiguravajućim mirovinskim planovima na obaveznoj, ugovornoj ili dobrovoljnoj bazi. Jednom kad je definirani doprinos plaćen, Društvo nema daljih obveza. Redovno definirani doprinosi uključuju neto periodične troškove za odnosnu godinu i uključeni su u trošak zaposlenika.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

III BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

3. Poslovni prihodi

	30.6.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi od zakupnina i najamnina	158.088	172.498
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga, i ostalih usluga	176.968	99.821
Prihod od prodaje proizvoda i usluga društvima u inozemstvu	1.500	-
Prihodi od prodaje	336.556	272.319
Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba	370.659	581.773
Prihodi od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti)	86.855	129.954
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine (HSFI 14 i HSFI 15)	53.771	85.308
Prihodi od primitaka u naravi	1.650	2.125
Ostalo	1.916	1042
Ostali poslovni prihodi	514.851	800.202
UKUPNO	851.407	1.072.521

U prvom polugodištu 2026. godine u odnosu na isto razdoblje 2025. godine zabilježen je rast Ukupnih prihoda zbog rasta Ostalih poslovnih prihoda. Zabilježen je rast Prihoda od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba, Prihoda od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti) te Prihoda od potpora za nabavu dugotrajne imovine (HSFI 14 i HSFI 15).

Materijalni troškovi

	30.6.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>		
Potrošeno gorivo i energija /i/	5.187	6.887
Utrošeni materijal	3.770	5.740
Trošak sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	7.992	2.208
Ukupno troškovi sirovina i materijala	16.949	14.835
<i>Ostali vanjski troškovi</i>		
Prijevozne i telekomunikacijske usluge /ii/	12.096	13.644
Usluge zakupa /iii/	42.284	58.282
Komunalne naknade /iv/	4.907	3.234
Intelektualne i osobne usluge	84.251	83.758
Troškovi tekućeg održavanja	25.688	47.293
Troškovi usluga promidžbe i prom.materijala	33.129	54.122
Ostale usluge /v/	41.161	67.478
Ukupno ostali vanjski troškovi	243.516	327.811
UKUPNO	260.465	342.646

Materijalni troškovi (nastavak)

/i/ Troškovi goriva i energije iskazani u Računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2026. godine u iznosu od 6.887 eur (prvo polugodište 2025. godine 5.187 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove goriva za pogon osobnih automobila, električne energije i plina.

/ii/ Prijevozne i telekomunikacijske usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2026. godine u iznosu od 13.644 eur (prvo polugodište 2025. godine 12.096 eur) najvećim dijelom odnose se na Internet i usluge fiksnih i mobilnih telefonskih linija, kao i poštanske usluge.

/iii/ Usluge zakupa iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2026. godine u iznosu od 58.282 eur (prvo polugodište 2025. godine 42.284 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove zakupa skladišnog prostora na adresi Slavonska avenija 52, Žitnjak-Robni terminal, troškove zakupa skladišnog prostora na lokaciji Zagrebačkog velesajma u sjedištu ZICER-a, kao i na troškove najma osobnog automobila za službene potrebe, troškove najma opreme – fotokopirni uređaj, troškove usluga najma virtualnog podatkovnog centra.

/iv/ Komunalne naknade iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2026. godine u iznosu od 3.234 eur (prvo polugodište 2025. godine 4.907 eur) odnose se na troškove komunalnih naknada za prostore koje je Društvo koristilo na sljedećim lokacijama: Žitnjak, Vodnikova i Velesajam.

/v/ Ostale usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2026. godine u iznosu od 67.478 eur (prvo polugodište 2025. godine 41.161 eur) najvećim dijelom odnose se na usluge čišćenja, zdravstvene preglede radnika, naknade i troškovi banaka, premije osiguranja, usluge obrade podataka i održavanja računalnih programa.

5. Troškovi osoblja

	30.6.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Neto plaće i nadnice	242.030	293.658
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	99.426	128.369
Doprinosi na plaće	54.256	67.608
UKUPNO	395.712	489.635

6. Amortizacija

Troškovi amortizacije iskazani su u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2026. godine u iznosu od 91.257 eur (prvo polugodište 2025. godine 53.771 eur) , a obračunati su sukladno računovodstvenoj politici Društva opisanoj u bilješkama 2.11. i 2.12. uz financijske izvještaje.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA RAZDOBLJE OD 1.1. - 30.6.2026.

7. Ostali troškovi

	30.6.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Reprezentacija	47.426	51.196
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi	16.508	19.130
Naknade troškova zaposlenicima, darovi, potpore i otpremnine	38.906	36.719
Članarine i naknade	1.453	6.989
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja i literature	8.905	13.272
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	1.350	1.032
Ostali troškovi	354	754
UKUPNO	114.902	129.092

Ostali troškovi poslovanja iskazani u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2026. godine u iznosu od 129.092 eur (prvo polugodište 2025. godine 114.902 eur) najvećim dijelom odnose se na: trošak reprezentacije, troškove djelatnicima za dnevnice i putne troškove, naknade troškova zaposlenicima, darove i potpore, kao i nabave stručne literature, te obrazovanja i stručnog usavršavanja.

8. Financijski prihodi

	30.6.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Kamate iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	24.937	4.937
Tečajne razlike	-	-
UKUPNO	24.937	4.937

Financijski prihodi u iznosu od 4.937 EUR odnose se na redovne kamate temeljem konvertibilnih zajmova dodijeljenih poduzetnicima u ZICER-u koje se obračunavaju istekom svakog kvartala, a plaćaju se zajedno s otplatom glavnice konvertibilnog zajma po dospijeću.

9. Financijski rashodi

	30.6.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Kamate s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	2	2.460
Tečajne razlike i drugi rashodi s nepovezanim poduzetnicima	-	326
UKUPNO	2	2.786

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA RAZDOBLJE OD 1.1. - 30.6.2026.

10. Dobit razdoblja

P O Z I C I J A	30.6.2025.	30.6.2026.
	EUR	EUR
Ukupni prihodi	876.344	1.077.458
Ukupni rashodi	(824.852)	(1.055.416)
Dobit razdoblja	51.492	22.042

IV BILJEŠKE UZ BILANCU

11. Dugotrajna imovina

Na dan 30.6.2026. godine iskazana je dugotrajna imovina:

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Nematerijalna imovina	357.781	375.577
Materijalna imovina	214.041	240.487
Financijska imovina	297.780	-
UKUPNO	869.602	616.064

Nematerijalna imovina odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. **Materijalna imovina** se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne i informatičke opreme, multimedijske opreme, strojeva, alata i opreme za tehnološke centre (laboratoriji), uredske opreme, te uredskog namještaja za prostor na Zagrebačkom Velesajmu. Veliki dio materijalne imovine je nabavljen kroz projekt START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina gotovo je u cijelosti nabavljena iz sredstava potpora i kapitalnih pomoći. Sukladno HSFI-ju 14 – Vremenska razgraničenja i HSFI-ju 15 – Prihodi, potpore za nabavu dugotrajne imovine priznaju se kao prihod tijekom razdoblja korištenja imovine, razmjerno priznavanju povezanih troškova amortizacije.

Sadašnja vrijednost materijalne imovine iznosi 240.487 EUR, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Postrojenja i oprema	1.698.195	1.615.256	82.939
Namještaj, pogonski inventar, transportna imovina	284.306	128.511	155.795
Materijalna imovina u pripremi	1.753		1.753
Ukupno:	1.984.254	1.743.767	240.487

Sadašnja vrijednost nematerijalne imovine iznosi 375.577 EUR, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Računalni programi i licence	225.758	225.758	-
Ulaganja na tuđoj imovini	590.605	313.808	276.796
Nematerijalna imovina u pripremi	98.781		98.781
Ukupno:	915.144	539.566	375.577

12. Dugotrajna financijska imovina

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Dani zajmovi, depoziti i slično	290.000	-
Kamate	7.780	-
UKUPNO	297.780	-

Dugotrajna financijska imovina na 31.12.2025. odnosi se na dodijeljene zajmove poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a, na način da je iznos svakog zajma u jednakim udjelima financiran iz sredstava Ugovora o okvirnom kreditu sa HBOR-om i iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba u omjeru 50 % HBOR i 50 % ZICER (Grad Zagreb). Radi se o provedbi Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskom instrumentu za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova. Zajmovi su u 2026. godini reklasificirani iz dugotrajne u kratkotrajnu financijsku imovinu s obzirom na to da dospijevaju unutar godinu dana.

13. Potraživanja od kupaca

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja od kupaca u zemlji	34.838	84.320
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	300	450
UKUPNO	35.138	84.770

14. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja od zaposlenika	1.945	2.280
UKUPNO	1.945	2.280

15. Potraživanja od države i drugih institucija

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja za porez na dodanu vrijednost	2.372	0
Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje	4.974	7.649
Potraživanja za doprinose i predujmove	0	9.827
UKUPNO	7.346	17.476

16. Ostala potraživanja

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Jamčevine	995	995
UKUPNO	995	995

17. Kratkotrajna financijska imovina

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Dani zajmovi, depoziti i slično	-	290.000
Kamate	-	12.696
UKUPNO	-	302.696

Kratkotrajna financijska imovina u iznosu od 290.000 EUR odnosi se na zajmove dodijeljene poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a. Svaki zajam financiran je u jednakim udjelima, odnosno 50 % iz sredstava temeljem Ugovora o okvirnom kreditu s HBOR-om i 50 % iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba. Navedeni zajmovi dodijeljeni su u okviru Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskog instrumenta namijenjenog podršci inovativnom poduzetništvu. Iznos od 12.696 EUR odnosi se na obračunate kamate na zajmove, koje se poduzetnicima obračunavaju istekom svakog kvartala, a dospijevaju na naplatu zajedno s glavnicom konvertibilnog zajma. Zajmovi su reklasificirani u 2026. godini iz dugotrajne u kratkotrajnu financijsku imovinu s obzirom na to da dospijevaju unutar godinu dana.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA RAZDOBLJE OD 1.1. - 30.6.2026.

18. Novac

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Žiro račun	765.580	948.381
UKUPNO	765.580	948.381

19. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Unaprijed obračunati prihodi /i/	98.897	100.178
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	25.839	5.439
UKUPNO	124.736	105.617

/i/ Unaprijed obračunati prihodi odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava i prikazani su, kako slijedi:

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
BOND- Business Organisations Network Development	183	183
AI4HEALTH - Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine	992	2.955
DIGITRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	38.836	35.452
ELEVATE - Elevate multi-level governance for inclusive communities	18.232	19.947
CREDIT4CE - Carbon Reduction & Innovative Transformation	38.026	41.641
Plaćeni troškovi budućih razdoblja	25.839	5.439
UKUPNO	124.736	105.617

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 5.439 EUR odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja, na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc i licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga.

20. Upisani kapital

Upisani kapital iskazan u bilanci na dan 30.6.2026. godine u iznosu od **2.654 eur** (31. prosinca 2025. godine u istom iznosu) predstavlja vlastite trajne izvore za poslovanje Društva i obuhvaća temeljnu glavniciu registriranu kod Trgovačkog suda u Zagrebu. Jedini član Društva je Grad Zagreb.

Zadržana dobit iskazana u bilanci na dan 30.6.2026. godine u iznosu od **333.177 eur** (31. prosinca 2025. godine **195.195 eur**) predstavlja dobit ostvarenu u prethodnim godinama:

	EUR
31. prosinca 2025. godine	195.195
Dobit 2025. godine (/i/)	137.982
30. lipnja 2026. godine	333.177

/i/ Poslovanje Društva tijekom 2025. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od **137.982 eur**. Dobit ostvarena poslovanjem Društva u 2025. godini raspoređena je, po odluci Skupštine Društva na zadržanu dobit u 2026. godini.

Poslovanje Društva u prvom polugodištu 2026. godine rezultiralo je dobiti razdoblja u iznosu **22.042 eur**.

21. Dugoročne obveze prema poduzetnicima unutar grupe

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Grad Zagreb	500.000	500.000
UKUPNO	500.000	500.000

Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu od 500.000 EUR odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu na temelju Ugovora o suradnji na provedbi projekta „Podrška inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma“, u okviru kojeg su do sada ZICER-ovim poduzetnicima početnicima dodijeljeni zajmovi u iznosu od 145.000 EUR. Projekt se, sukladno Ugovoru, provodi do kraja 2029. godine.

22. Dugoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)	145.000	145.000
Kamate	4.052	6.510
UKUPNO	149.052	151.510

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA RAZDOBLJE OD 1.1. - 30.6.2026.

Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu 145.000 EUR odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove ZICER-ovim poduzetnicima početnicima. Kamate u iznosu 6.510 EUR odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu za kamate koje se obračunavaju kvartalno, a naplaćuju se po dospijeću. Glavnica okvirnog kredita i redovne kamate dospijevaju jednokratno 30.6.2027.

23. Kratkoročne obveze prema poduzetnicima unutar grupe

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Grad Zagreb	41.582	-
UKUPNO	41.582	-

Obveze prema Gradu Zagrebu u iznosu od 41.582 eur odnose se na dobivena sredstva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti-RJI. Kako su ugovori sklopljeni u okviru projekta istekli, a Grad Zagreb nije dobio uputu o postupanju sa sredstvima od Ministarstva gospodarstva koje je bilo dionik projekta, 22. travnja 2026. godine izvršili smo povrat sredstava Gradu Zagrebu.

24. Obveze za predujmove

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Predujmovi	-	700
UKUPNO	-	700

25. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Obveze prema dobavljačima u zemlji	79.616	92.702
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	2.197	-
UKUPNO	81.813	92.702

26. Obveze prema zaposlenicima

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Obveze za neto plaće i naknade	47.640	54.432
Ostale obveze prema zaposlenima	132	479
UKUPNO	47.772	54.911

27. Obveze za poreze i doprinose

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Obveza za porez na dodanu vrijednost	-	5.064
Obveze za poreze, doprinose iz i na plaću	25.954	36.980
Obveze za doprinos na šume, HGK, naknada za nezapošljavanje invalida i sl.	58	-
Obveze poreza na dobit	22.030	-
UKUPNO	48.042	42.044

28. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

	31.12.2025.	30.6.2026.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi budućeg razdoblja	601.250	878.539
UKUPNO	601.250	878.539

Prihodi budućeg razdoblja i odgođeno plaćanje troškova u ukupnom iznosu od **878.539 EUR** odnosi se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Grada Zagreba za kapitalnu pomoć za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu namijenjena za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu **466.671 EUR** (Sukladno HSFI-ju 14 – Vremenska razgraničenja i HSFI-ju 15 – Prihodi, potpore za nabavu dugotrajne imovine priznaju se kao prihod tijekom razdoblja korištenja imovine, razmjerno priznavanju povezanih troškova amortizacije);
- Grada Zagreba u iznosu **402.944 EUR** namijenjena za provedbu projekata (projekt Poduzetnički akcelerator- potpore poduzetnicima 300.000 EUR, projekt

Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u 50.000 EUR, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 40.000 EUR, projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu 8.228 EUR, program potpora za samozapošljavanje 4.716 EUR-sredstva će biti vraćena u gradski proračun nakon naplate dugovanja od korisnika programa)

- Rezervirana sredstva za provedbu EU projekta SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship u iznosu od **8.924 EUR**

29. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u bilanci kad Društvo postane strana ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazuju se u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se u nominalnom iznosu.

30. Upravljanje rizicima

Društvo je u okviru redovnog poslovanja izloženo određenim financijskim rizicima, ponajprije kreditnom i kamatnom riziku, dok je izloženost tržišnom i valutnom riziku ograničena. Uprava redovito prati izloženost navedenim rizicima te procjenjuje da oni na dan 30. lipnja 2026. godine nemaju značajan utjecaj na financijski položaj, rezultate poslovanja i stabilnost Društva.

V Potencijalne obveze

Prema procjeni Uprave Društva, na 30. lipnja 2026. godine Društvo nema značajnih potencijalnih obveza.

VI Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Nakon datuma izvještavanja nije bilo događaja koji bi zahtijevali uskladu stanja u polugodišnjim financijskim izvještajima niti koji bi zahtijevali objavu u polugodišnjim financijskim izvještajima.

VII Odobrenje polugodišnjih financijskih izvještaja

Polugodišnje financijske izvještaje usvojila je Uprava Društva i odobrila njihovo izdavanje 15. rujna 2026.

Za i u ime Uprave:

eSealed for:
Frane Šesnić
frane.sesnic@zicer.hr

Advanced eSeal (qualified certificate)
Certificate owner: mSign
eSealed at: 16.09.2026
Certificate expires At: 04.04.2030

Frane Šesnić, direktor

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2