

POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE 1.1.2025.-31.12.2025.

UVODNA RIJEČ

Iza nas je još jedna godina ispunjena izazovima, promjenama i novim prilikama koje su dodatno potvrdile važnost inovacija, poduzetništva i suradnje kao ključnih pokretača gospodarskog razvoja. U takvom okruženju Zagrebački inovacijski centar – ZICER nastavio je svoju misiju stvaranja poticajnog okruženja za razvoj startupova, tehnoloških tvrtki, inovatora i poduzetnika koji svojim idejama oblikuju budućnost.

Tijekom protekle godine nastavili smo razvijati i jačati programe podrške poduzetništvu, akceleracijske programe, međunarodnu suradnju te aktivnosti usmjerene na transfer tehnologije i komercijalizaciju inovacija. Poseban naglasak stavili smo na razvoj deep tech poduzetništva, umjetne inteligencije, održivih tehnologija i rješenja koja odgovaraju na izazove modernog društva i gospodarstva.

ZICER je i ove godine potvrdio svoju poziciju jednog od vodećih startup i inovacijskih centara u Europi. Ponosni smo što su naši programi i rezultati ponovno prepoznati na međunarodnoj razini, a posebno nas veseli uspjeh startupova koji su upravo kroz ZICER-ove programe ostvarili značajan rast, privukli investicije i proširili svoje poslovanje na međunarodna tržišta.

Naši rezultati nisu samo brojke. Oni predstavljaju stotine poduzetnika koji su pokrenuli ili unaprijedili svoje poslovanje, nove proizvode i usluge koji su pronašli put do tržišta, nova radna mjesta te snažniju i konkurentniju poduzetničku zajednicu. Uspjeh ZICER-a rezultat je zajedničkog rada našeg tima, partnera, mentora, investitora, akademske zajednice, uz kontinuiranu i cjelovitu podršku Grada Zagreba kao i svih poduzetnika koji su nam ukazali povjerenje.

Vjerujemo da budućnost pripada onima koji su spremni stvarati, surađivati i preuzimati odgovornost za razvoj održivijeg i naprednijeg društva. Upravo zato nastavljamo graditi mostove između znanosti, tehnologije, poduzetništva i investicija te stvarati prilike za nove generacije inovatora i poduzetnika.



Zahvaljujem svim partnerima, suradnicima i korisnicima na povjerenju i podršci. Veselimo se novim izazovima i prilikama koje su pred nama te ostajemo predani stvaranju okruženja u kojem inovacije postaju uspješni proizvodi, a ideje održivi i globalno konkurentni poslovni pothvati.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Frane Šesnić, direktor

eSealed for:
Frane Šesnić
frane.sesnic@zicer.hr
Advanced eSeal (qualified certificate)
Certificate owner: InSign
eSealed at: 03.06.2025
Certificate expires at: 04.04.2030

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

SADRŽAJ

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	3
2. DRUŠTVENA I GOSPODARSKA VRIJEDNOST ZICER-A ZA GRAD ZAGREB	10
3. PREGLED AKTIVNOSTI OD 01.01.2025.-31.12.2025. GODINE	12
3.1. OSNOVNE ZNAČAJKE.....	12
3.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	20
4. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU	39
4.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU	39
4.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	41
4.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	42
4.4. IZVJEŠTAJ O FINACIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA)	48
4.5. INVESTICIJE	53
4.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA.....	55
5. OSTVARENJE PROGRAMA RADA	56
5.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	58
6. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA	62
7. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2025. DO 31.12.2025. PO PROJEKTIMA	67

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER) poduzetnička je potporna institucija Grada Zagreba i središnje mjesto razvoja startupova, inovativnog poduzetništva i tehnoloških tvrtki. Kroz svoje aktivnosti ZICER sustavno doprinosi razvoju i unapređenju poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promicanju poduzetničke kulture te stvaranju preduvjeta za razvoj inovacija i njihov uspješan izlazak na tržište.

Kao jedan od ključnih nositelja provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva Grada Zagreba za razdoblje 2024. – 2030., ZICER aktivno doprinosi ostvarivanju ciljeva definiranih Planom razvoja Grada Zagreba 2021. – 2027., posebno u području razvoja inovacijskog ekosustava, tehnološkog poduzetništva i konkurentnosti gospodarstva.

Osnivač Društva je Grad Zagreb, a funkciju direktora od 2012. godine obnaša Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se sukladno Planu poslovanja koji odobrava Skupština Društva, dok Grad Zagreb osigurava financijsku podršku za realizaciju planiranih aktivnosti kroz Ugovor o financiranju.

Korisnici ZICER-a su inovatori, startupovi, razvojni timovi i tehnološke tvrtke koje razvijaju vlastite proizvode i usluge s potencijalom za rast i internacionalizaciju. Bez obzira nalaze li se u fazi razvoja ideje, validacije tržišta, razvoja proizvoda ili skaliranja poslovanja, korisnicima je dostupna cjelovita podrška koja uključuje infrastrukturne kapacitete, edukacije, mentoriranje, savjetovanje, pristup izvorima financiranja te podršku u internacionalizaciji poslovanja.

Posebnu vrijednost ZICER-a čini multidisciplinarni tim stručnjaka iz područja razvoja poslovanja, financija, marketinga, prodaje, prava i komunikacija, uz široku mrežu vanjskih mentora, investitora i industrijskih stručnjaka koji svojim znanjem i iskustvom aktivno doprinose razvoju poduzetničkih projekata.

ZICER danas raspolaže s više od 7.500 m² suvremene poduzetničke infrastrukture koja uključuje uredske i coworking prostore, specijalizirane laboratorije i radionice za prototipiranje, konferencijske i edukacijske dvorane te prostore za umrežavanje i suradnju. Takvo okruženje omogućuje korisnicima razvoj inovacija od prve ideje do tržišno spremnog proizvoda.

Aktivnosti ZICER-a provode se na tri lokacije:

Sjedište ZICER-a – Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam (Paviljon 12)

Prostor površine 7.363 m² s više od 100 modularnih uredskih jedinica, coworking prostorima, edukacijskim i konferencijskim kapacitetima te zajedničkim prostorima za suradnju i razvoj poduzetničkih projekata.

Vodnikova 12/2

Edukacijska i prezentacijska dvorana, prostori za individualna savjetovanja poduzetnika te zajednički radni prostor.

Slavonska avenija 52m, Robni terminali Žitnjak

Laboratorij za prototipiranje i drvo-metalska radionica površine 343 m² namijenjena razvoju i testiranju prototipova te izradi funkcionalnih modela proizvoda.

Kroz razvoj poduzetničke infrastrukture, provedbu specijaliziranih programa podrške i povezivanje poduzetnika s domaćim i međunarodnim partnerima, ZICER nastavlja graditi poziciju jednog od najvažnijih inovacijskih i startup centara u Hrvatskoj i regiji.

Zaključno s 31.12.2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 74 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 27 tvrtki kao vanjskih članova. Inovativni poduzetnici obuhvaćaju široki spektar djelatnosti, uključujući elektroniku, informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), biotehnologiju, mehatroniku, energetiku, zelene tehnologije, održivi razvoj i srodna područja. Poseban naglasak stavljen je na razvoj novih proizvoda i inovativnih rješenja, pri čemu razvojni timovi često ostvaruju međusobne suradnje koje rezultiraju dodatnom vrijednošću i jačanjem poduzetničkog ekosustava.

Tijekom posljednjih deset godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 26.143 polaznika na 1.543 održanih seminara, a održano je i 71.385 savjetovanja, na lokaciji Plavog ureda u Vodnikovoj ulici.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi pet projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije:

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Digital Europe Programme - European Digital Innovation Hubs "Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH".
- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe: „Carbon Reduction & Innovative Transformation“ (CREDIT4CE).
- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg IPA Adrion: „Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME“ (DIGITRANS).
- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Programme Danube Region: „Elevate multi-level governance for inclusive communities“ (ELEVATE).

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Erasmus+ – Alliances for Innovation: „SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship“.

Ukupna vrijednost projekata iznosi 11.021.293,02 EUR, dok udio ZICER-a u njihovim proračunima iznosi 789.669,68 EUR tijekom višegodišnjeg razdoblja provedbe, a više o detaljima projekata navedeno je u nastavku izvješća.

STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku.

Pokazatelji uspješnosti Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	Ukupno
Iznos potpora za pobjednike osiguran od Grada Zagreba u EUR	92.906	99.542	114.142	132.723	72.998	106.178	106.178	150.000	200.000	300.000	1.374.667
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5*	6*	6*	6*	5*	4*	5*	9*	9*	18*	73*
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	52	64	44	58	46	36	21	39	45	68	473
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	19	12	13	20	22	25	167
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	8	8	11	14	15	19	112
Broj članova timova sudionika programa	18	56	70	62	78	51	36	64	69	79	583
Broj mentora uključenih u program	15	50	26	17	21	21	20	33	35	35	273
Broj predavača na predavanjima/radionicama	33	40	37	25	28	34	25	29	23	23	297
Broj održanih predavanja/radionica	29	39	28	32	24	28	26	42	26	26	300
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	3	13	7	8	7	5	1	18	14	24	100

*2016: Vollo, Run Zagreb (SightRun), Zagreb City Challenge (DARE2DREAM), FREEWA, Drop Table (Holy)

* 2017: Divan , Flow, Hubbig, Modulos, Pickup solutions, Trakbar - pametni bar

*2018: Makabi, OmoLab, Stratowave Connect, Wingo i Zebra Cross; najbolji pitch Zagreb Connecta – Silver Monitor

*2019: NUOTWO, Laftonic, Hero Factory, A-SAP, Mundus Education System, RecorrQCQ

*2020: Oil Gels, Iron Bull, Museit, SeaCras i Sportreact

*2021: Digicyte, Go Green Ozonator, Polypharm Solutions i PsyFlux

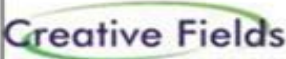
*2022: Just H2O, Piklean, Powerhouse Oncology, Naratour, PlayTracker

*2023: Global Growth – Flaster, sportreact, BiteMe, Bitlight, Protosfera, Romb Tech; Startup Factory – Thorondorne, VendueTech, Recall Education

*2024: Tech Transfer: Calirad, TINFE HTS; Global Growth: AIR RMLD, ART Division, Enertech Solution, Operon Design; Startup Factory: DELTAsort, RPK, Source Robotics

*2025: AQ Lab, Artenon, J.P.Mrgan, Digicyte, eDNature, EMENS, Flatie, Holonet, Carpe Helios, Odonata Tech, Permedis, EverRate Technology, Review Booster Pro, SimpleMatic, Sonder Innovations, TeeWiz, ULPIAN AI, BioDetect Solutions

PODUZETNICI U ZICER-u do 31.12.2025.

 Invisible to nature			 BUSINESS EVOLUTION
			
			
			
			 Personalized medical implants
 GREEN ENVIRONMENTAL MEDICINE		 DIGITAL MUSIC TECHNOLOGY	
			
			

 Cyclops		 DressApp.GREEN	 GREEN ENERGY PAL
 FLASTER	 Art Division	 ORQA	 sneeyeg
 synvert ClearPeaks	 foozh		

2. Društvena i gospodarska vrijednost ZICER-a za Grad Zagreb

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER) donosi Gradu Zagrebu ključnu **gospodarsku vrijednost** kroz poticanje startupova, inovacija, zapošljavanje (posebno mladih) i stvaranje novih tehnoloških rješenja, dok **društvenu vrijednost** ostvaruje podrškom ranjivim skupinama (branitelji, žene) i jačanjem inovacijskog ekosistema, sve to usklađeno s ESG (Ekološki, Društveni, Upravljački) principima, što ga čini integralnim dijelom razvoja Grada kao pametnog i zelenog grada.

Gospodarska vrijednost:

- **Stimuliranje rasta:** Kroz programe poput Startup Factory, ZICER potiče mlade poduzetnike na razvoj inovativnih ideja u proizvode i usluge, stvarajući nova radna mjesta i doprinoseći rastu gospodarstva Grada Zagreba
- **Inovacijski ekosustav:** Povezuje znanost, gospodarstvo i poduzetništvo, privlačeći investicije i podržavajući tehnološki napredak
- **Komercijalizacija:** Pomaže startupovima u monetizaciji i ulasku na tržište, što generira prihod i rast

Društvena vrijednost:

- **Inkluzivnost:** Aktivno podržava specifične skupine: mlade, branitelje, žene i ostale, pružajući im prilike za razvoj i zapošljavanje
- **Znanje i edukacija:** Širi inovacijsku kulturu i poduzetničke vještine unutar Grada
- **Smanjenje nejednakosti:** Omogućuje pristup resursima i znanjima onima koji bi inače imali teže startne pozicije

ESG aspekti (upravljanje, društvo, okoliš):

- **Upravljanje (Governance):** Djeluje transparentno, pod nadzorom Grada Zagreba (vlasnika), s jasnim planovima poslovanja
- **Društvo (Social):** Fokus na zapošljavanje, inkluziju i društvenu odgovornost (žene, mladi, branitelji)
- **Okoliš (Environmental):** Podržava rješenja koja doprinose "zelenoj" tranziciji i održivosti

Jedna od uspješnih priča ZICER-a je startup **Parsec Lab** koji je u samo 9 mjeseci izgradio jedan od najstručnijih timova za projektiranje data centara u regiji.

Parsec Lab ušao je u program inkubacije u ožujku 2025. s timom od pet stručnjaka iskusnih profesionalaca koji zajedno surađuju više od deset godina, većinom s korijenima u Vertivu i međunarodnim iskustvom iz Amazon Web Servicesa. Do drugog kvartala 2026. tim je narastao na 25 zaposlenika, svi s visokom stručnom spremom i međunarodnim iskustvom. Plan je do kraja 2026. proširiti tim na 40 zaposlenika.

Već u prvoj godini poslovanja Parsec Lab pozicionirao se kao pouzdan partner američkoj kompaniji Fleet, jednom od vodećih igrača u industriji data centara. Isporučeno je više od šest projektnih faza u SAD-u, svaka za kapacitete veće od 200 megavata. Uz to, tim trenutačno radi kao glavni projektant na projektu Pantheon AI, jednom od najsloženijih i najvećih projekata data centara u regiji.

„Strani investitor nije morao tražiti stručnjake izvan Hrvatske - pronašao ih je ovdje.”

Utjecaj na Hrvatsku: zadržavanje talenata i gospodarski učinak

Ključni doprinosi Parsec Laba uključuju:

- privlačenje stranih investicija bez izmještanja projektnog znanja izvan zemlje,
- pozicioniranje Zagreba kao regionalnog centra izvrsnosti za industriju data centara,
- razvoj domaće ekspertize u jednom od najbrže rastućih globalnih tehnoloških sektora.

Parsec Lab pokazuje da je moguće iz Zagreba graditi globalno relevantan projektni biro - uz domaći talent, međunarodno iskustvo i jasnu viziju razvoja.

ZICER je **strategijska investicija** Grada Zagreba u budućnost, generirajući ne samo financijske, već i značajne nefinancijske, društveno-korisne učinke.

3. PREGLED AKTIVNOSTI OD 01.01.2025.-31.12.2025. GODINE

3.1. OSNOVNE ZNAČAJKE

Aktivnosti po lokacijama

U izvještajnom razdoblju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. je aktivnosti provodio na tri lokacije:

- Zagrebački velesajam – Paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15,
- Robni terminali Žitnjak – Slavonska avenija 52h, skladišna hala II
- Vodnikova ulica 12/2- ZICER Plavi ured

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.		
Lokacija – Zagrebački Velesajam (7.363 m2)	Lokacija – Robni terminali (343 m2)	Lokacija- Vodnikova ulica 12/2 (385m2)
118 modula za inkubiranje poduzetnika Coworking prostor - 16 radnih jedinica Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT Prezentacijska i konferencijska dvorana (akcelerator) 4 prostorije za sastanke Kuhinja Kreativna soba / lounge	Drvo-metalska radionica	multimedijalna opremljena dvorana od 20-30 sjedećih mjesta 2 manja prostora za individualno savjetovanje prostor za konferencije, seminare i radionice poduzetnicima je omogućen pristup Internetu, računalima, brošurama, letcima i časopisima

Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja. S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

Zaključno s 31.12.2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 74 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 27 tvrtke kao vanjski članovi. Prema podacima iz 2025., ove tvrtke zajedno zapošljavaju 457 djelatnika. Među poduzetnicima, 21 tvrtke su izvoznici, 24 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 9 osnivača mlađi su od 30 godina, a 4 osnivača su žene poduzetnice.

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Do 31. prosinca 2025. godine polaznici su mogli iskazati interes za 287 aktualnih tema koje su pripremljene u suradnji s 221 vanjskim stručnjakom koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do 31. prosinca 2025. godine je 20.046 registriranih korisnika poduzetničkog portala plaviured.hr iskazalo 61.848 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, u izvještajnom razdoblju organizirano je 168 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine održano je ukupno 1.208 sati predavanja od čega je 366 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 842 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine edukacije ZICER Plavog ureda pohađalo je 3.037 polaznika od čega su 2.348 bile žene, 52 branitelja i 675 osoba mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koji priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo. Tijekom 4 dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: osnove marketinga i razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, poslovanje s inozemstvom, izvori financiranja i razrada poslovnog plana.

Izražen je i velik interes za edukacijama Kako otvoriti paušalni obrt te Porezni pogled na paušalni obrt koje su kreirane temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda. Ove edukacije su namijenjene osobama koje se žele detaljnije informirati o paušalnom obrtu, kao i o financijskom aspektu ovog oblika poslovanja.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su od 01.01.2025-31.12.2025. godine održali 12.412 savjetovanja od čega je 3.823 odrađeno telefonski.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

Do 31. prosinca 2025. godine korisnici su imali na raspolaganju 93 digitalna vodiča, 61 digitalnih predložaka i 17 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja. Od objavljivanja pa do 31. prosinca 2025. godine preuzeto je ukupno 2.528.358 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Početkom lipnja 2025. otvoren je novi ciklus ZICER-ovih akceleracijskih programa Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth, čime je nastavljen sustavan rad na razvoju tehnološki inovativnih poduzetnika u Gradu Zagrebu. Interes poduzetničke zajednice potvrđen je kroz 68 prijavljenih timova i startupova, od kojih je u programe odabrano njih 25, dok je 18 korisnika ostvarilo pravo na potporu. Za provedbu programa i podršku pobjednicima Grad Zagreb osigurao je 300.000 EUR, potvrđujući važnost ulaganja u rane faze razvoja inovativnih poslovnih ideja.

Tijekom programa timovi su, uz podršku ZICER-ovih mentora, stručnjaka i edukacijskih aktivnosti, razvijali rješenja usmjerena na tržište, korisnike i daljnji rast. Posebna vrijednost akceleracijskih programa nije bila samo u financijskoj podršci, već u strukturiranom procesu kroz koji su poduzetnici testirali svoje ideje, razvijali poslovne modele, pripremali se za investitore i gradili temelje za izlazak na domaće i međunarodno tržište. Time ZICER nastavlja stvarati okruženje u kojem se tehnološke ideje mogu pretvoriti u konkretne proizvode, održive poslovne modele i nova radna mjesta.

Završnica ovog razvojnog ciklusa obilježena je konferencijom Zagreb Connect 2025, koja je održana kao veliko finale ZICER-ovih akceleracijskih programa. Događaj je okupio startup osnivače, investitore, stručnjake, predstavnike javnog i financijskog sektora te dionike inovacijskog ekosustava, s ciljem razmjene znanja o tehnologijama budućnosti i povezivanja lokalnih inovacija s globalnim tržištem. Fokus konferencije bio je na novom valu tehnologija, njihovom utjecaju na poslovanje, društvo i svakodnevni život, ali i na važnosti prilagodbe, tržišne validacije i spremnosti startupova na daljnji razvoj.

U sklopu Zagreb Connecta predstavljeni su rezultati rada timova iz programa Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth, a startupovi s najboljim poslovnim predstavljajima (tzv. pitch) proglašeni su Holonet, eDNAture i VirusHunter. Njihova rješenja, u područjima virtualne stvarnosti, biotehnologije i medicine, pokazuju širinu potencijala koji nastaje kada se poduzetnički talent, znanstveno znanje i institucionalna podrška povežu kroz jasan razvojni program.

Kroz ovaj ciklus akceleracijskih programa ZICER je još jednom potvrdio svoju ulogu ključne razvojne platforme za startupove u Zagrebu. Od početne prijave i selekcije, preko mentoriranja i edukacije, do javnog predstavljanja pred investitorima i ekosustavom, program je omogućio timovima da naprave važan iskorak prema tržištu. Zagreb Connect pritom nije bio samo završni događaj, nego dokaz da se kontinuiranim ulaganjem u inovacije, znanje i poduzetničku infrastrukturu stvaraju uvjeti za razvoj novih tehnoloških tvrtki, jačanje konkurentnosti i dugoročni gospodarski rast Grada Zagreba.

U izvještajnom razdoblju ZICER je nastavio provedbu Programa akceleracije u sklopu mjere “Jačanje akceleracijske aktivnosti” HAMAG-BICRO-a, koji je odobren u 2024. godini, a na čiji se natječaj prijavio još 2022. godine. Program akceleracije sastoji se od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i drugih oblika podrške. ZICER, zajedno s partnerom na projektu Institutom Ruđer Bošković, pokriva jednu od četiri hrvatske makro-regije – Grad Zagreb. Cilj Programa je omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća koja razvijaju inovativna rješenja. Program se provodi u više ciklusa tijekom razdoblja od najviše tri godine, a podržanim poduzećima olakšava se

pristup tržištima kapitala, roba i usluga, s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije te stope trogodišnjeg preživljavanja.

U skladu s ciljevima i aktivnostima definiranim u Programu akceleracije, ZICER je u navedenom razdoblju uspješno nastavio provedbu programa, trenutno u fazi postakceleracije. U ovoj fazi sudjeluje ukupno 18 korisnika koji su prethodno završili fazu akceleracije te ispunili sve kriterije za nastavak sudjelovanja. Aktivnosti su bile usmjerene na napredne edukacije, specijalizirana individualna savjetovanja, tematske radionice s fokusom na skaliranje poslovanja te intenzivno strukturirano mentorstvo. Poseban naglasak stavljen je na internacionalizaciju poslovanja, razvoj investicijskih strategija i pripremu za plasman proizvoda i usluga na domaća i međunarodna tržišta. Tijekom izvještajnog razdoblja provedene su ciljane aktivnosti povezivanja s investitorima i poslovnim partnerima, čime se dodatno potiče tržišni rast i dugoročna održivost uključenih poduzetnika. Ostvareni rezultati potvrđuju da metodološki pristup ZICER-a učinkovito podupire razvoj poduzetnika te osigurava kvalitetnu pripremu za njihov izlazak na tržište i daljnje širenje poslovanja.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima ZICER Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevicu, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal http://plaviured.hr je od 1. siječnja 2025. godine do 31. prosinca 2025. godine imao 1.303.502 posjeta. Do 31. prosinca 2025. godine portal je okupio 20.046 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto

2.528.358 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine na portalu je producirano 121 edukativnih članaka o predavanjima, 19 informativnih članaka o potporama, 20 poduzetnička priča o korisnicima ZICER Plavog ureda koji su pokrenuli vlastito poslovanje te 5 članaka o ostalim informacijama iz svijeta poduzetništva.

Velik broj korisnika dolazi na web stranicu plaviured.hr putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za određene društvene mreže. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima iz svijeta poduzetništva do 31. prosinca 2025. godine organski je skupljeno 16.434 Facebook pratitelja, 3.236 Instagram pratitelja, 4.334 LinkedIn pratitelja te 379 pratitelja istoimenog Youtube kanala.

Na web stranici www.zicer.hr redovito se objavljuju sadržaji vezani uz podršku razvoja startupovima kao i poduzetnicima općenito. Objavljuju se i informacije o novostima vezanim uz u ZICER-u inkubirane startupove kao što su vijesti o tehnološkim rješenjima i proizvodima koja razvijaju, znanstvenim i tržišnim dostignućima te napretku koji postižu. Na taj se način među domaćom startup zajednicom prenosi vijest kako je uspjeh iz Zagreba i iz Hrvatske moguć. Osim objava sadržaja na web stranici, redovito se objavljuju sadržaji i na društvenim mrežama Facebook (7.052 pratitelja), LinkedIn (9.500 pratitelja), Instagram (2.051 pratitelja) te na YouTube kanalu (265 pretplatnika).

Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.

Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima.

Pregled važnijih održanih događaja nalazi se u slijedećem poglavlju.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima ZICER sudjeluje odvijaju se u skladu s definiranim projektnim i operativnim planovima. U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi pet projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije, financiranih iz različitih programa i fondova EU:

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Digital Europe Programme - European Digital Innovation Hubs “Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH”.

Cilj projekta je omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe: „Carbon Reduction & Innovative Transformation“ (CREDIT4CE).

Cilj projekta je ojačati kapacitete regije Središnje Europe u ispunjavanju svojih klimatskih ciljeva, pomažući malim i srednjim poduzećima na putu njihove dekarbonizacije, jačajući povijesno slabe kapacitete regije za prijenos tehnologije i ubrzavajući razvoj i prihvaćanje inovativnih tehnologija potrebnih za postizanje neto nulte emisije.

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg IPA Adrion: „Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME“ (DIGITRANS).

Cilj projekta je ubrzati digitalizaciju malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji, unaprijediti relevantne razvojne politike i proširiti inovacijske kapacitete MSP-ova.

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Programme Danube Region: „Elevate multi-level governance for inclusive communities“ (ELEVATE).

Projekt je usmjeren na jačanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora u svrhu razvoja uključivijih i pristupačnijih lokalnih zajednica, kroz pristup temeljen na mjestu i višerazinsko upravljanje.

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Erasmus+ – Alliances for Innovation: „SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship“.

Cilj projekta je jačanje europskog inovacijskog ekosustava kroz razvoj naprednih vještina u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti te povezivanje obrazovnih institucija i industrije radi modernizacije kurikuluma, razvoja digitalnih i zelenih kompetencija te poticanja inovacija i zapošljivosti.

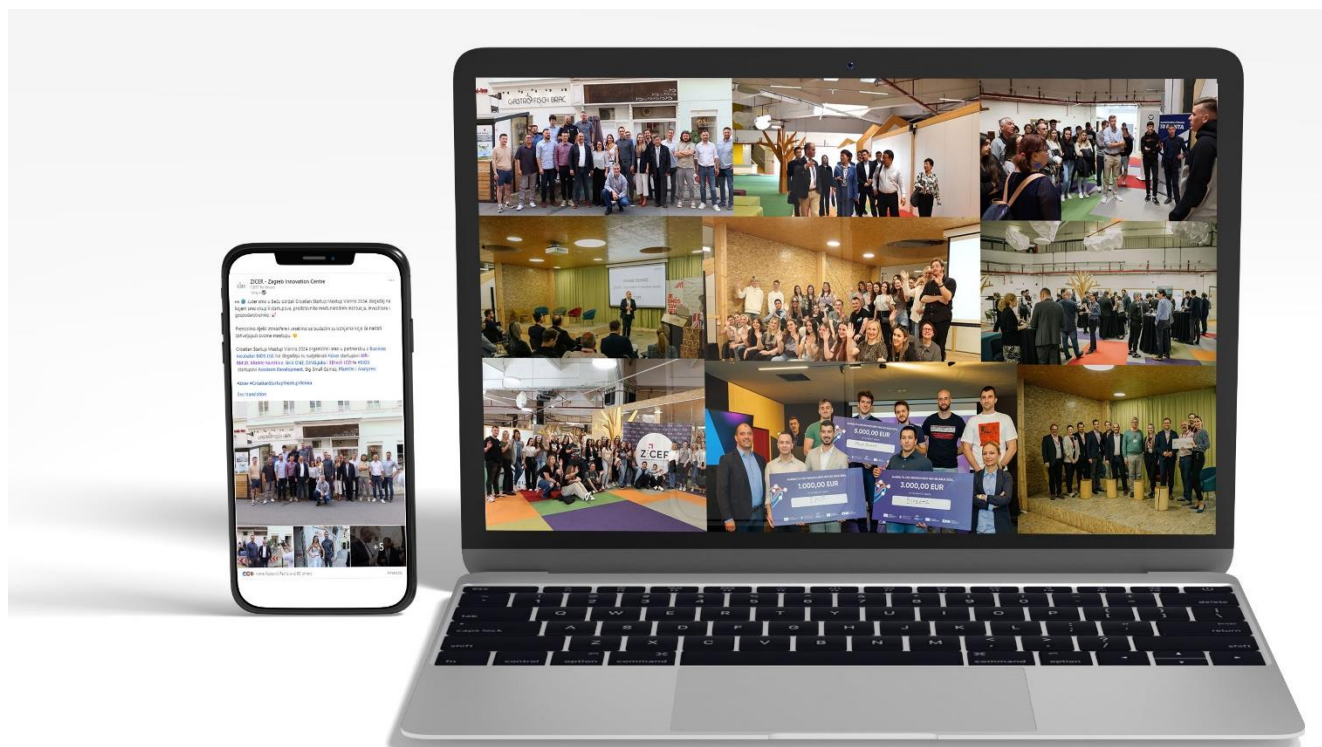
Ukupna vrijednost projekata iznosi 11.021.293,02 EUR, dok udio ZICER-a u njihovim proračunima iznosi 789.669,68 EUR tijekom višegodišnjeg razdoblja provedbe.

Svi projekti detaljno su opisani u poglavlju 7. ovog izvješća pod naslovom „Analiza programa rada od 1.1.2025. do 31.12.2025. po projektima“.

Osim provedbe, ZICER je u izvještajnom razdoblju sudjelovao u pripremi i prijavi deset projekta na natječaje Europske Unije. Tri projektna prijedloga prijavljena su u okviru programa Erasmus+, po jedan u okviru programa Erasmus EDU i Interreg ADRION, dva kroz inicijativu CASSINI Hackathon, jedan u okviru poziva AMIF-2025-TF2-AG-INTE – Transnational Actions on Asylum, Migration and Integration 2025, jedan u okviru poziva HORIZON-EIE-02-CONNECT-01 te jedan u okviru programa Interreg Danube Region Programme.

Do kraja izvještajnog razdoblja jedan je projekt odobren za financiranje („SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship“), tri projektne prijave nisu odobrene, dok se rezultati evaluacije za preostalih šest projektnih prijava očekuju u 2026. godini.

3.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU



Organizacija i partnerstva na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu na lokalnoj i međunarodnoj razini

ZICER je mjesto okupljanja startup zajednice, vrhunskih domaćih i stranih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. Tu se dijele znanje, rađaju se nove poslovne ideje, stvaraju temelji međunarodnih suradnji i realiziraju EU projekti. Kroz samostalno organiziranje i partnerstva na događajima i projektima, u i izvan ovog prostora, ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz 2025. godinu doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 5. 2. Europski digitalni inovacijski centar za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu i medicini (AI4Health.Cro), na kojem je ZICER partner, kroz *kick-off* događaj predstavio je 14 ambicioznih timova koji su sudjelovali u inovacijskom natjecanju čiji je zadatak bio razviti prototip AI aplikacije koja će unaprijediti prepoznavanje potencijalno kancerogenih lezija na mamografskim snimkama dojke. Predstavljeni timovi ušli su u utrku za nagradni fond vrijedan 9.000 eura. Natjecatelji su došli iz različitih krajeva Hrvatske, a ovo su imena timova koji su sudjelovali u natjecanju: Breast Friends, BreastQuestAI,

Code to Heal, D308, Deregularizatori, GANga, Guard(AI)ns of Precision, JMM Kronos, MDT, MediSense, OncoVision, ProtostarLabsTeam i SCIOM.

- 5. 2. ZICER je ugostio delegaciju Naučno-tehnološkog parka Banja Luka, koja je posjetila Zagreb kako bi se upoznala s primjerima dobre prakse u razvoju inovacijskog ekosustava. Tijekom predstavljanja, gosti su se upoznali s ključnim aktivnostima, programima podrške za startupove te iskustvima ZICER-a u razvoju poduzetničke i inovacijske infrastrukture. Nakon prezentacije uslijedila je diskusija i razmjena ideja, pri čemu je ZICER podijelio uvide koji mogu pomoći kolegama iz Banja Luke u razvoju vlastitog inovacijskog okruženja.
- 6. 2. održan je ZICER Connect, format događaja koji se provodi kako bi potaknuli suradnju i zajedništvo među startupovima koji se razvijaju u okviru ZICER-a. Ova druženja koncipirana su kao spektar predavanja eksperata iz različitih, za startupove relevantnih, područja te javnog predstavljanja i upoznavanja startupova koji djeluju u okviru ZICER-a. Nakon formalnog dijela, povezivanje se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakav pristup razvijaju se nove i neočekivane ideje od kojih su se neke već realizirale kroz uspješne poslovne suradnje. Do 2025. godine ovaj se format događaja provodio pod nazivom Business Over Breakfast. Zbog širenja koncepta, ime je promijenjeno u ZICER Connect. Na prvom ZICER Connectu u 2025. godini svoje inovativne ideje su predstavili Davor Šakić iz startupa TINFE, Filip Kuzminski iz startupa Delta Sort, Frane Šikić iz startupa Salis Solution i Petar Crnjak iz startupa Source Robotics. Događanju je prisustvovao i posebni gost, Timotheij Jukić, direktor tvrtke Native Teams, koji je govorio o razvoju *go-to-market* strategije i skaliranju globalnih proizvoda.
- 13. 2. u dvorani Akcelerator održan je događaj kroz koji je predstavljen ZICER seed fonda. Ovaj Fond, pokrenut uz podršku Grada Zagreba i HBOR-a i inicijalnog volumena od milijun eura, namijenjen je financiranju startupova koji djeluju unutar ZICER-a. Tijekom događaja prisutni startupovi imali su priliku predstaviti se i ostvariti prvi kontakt s investitorima, čime je otvoren prostor za nove suradnje i ulaganja u visokotehnološke projekte. Događaju je prisustvovalo više od 60 sudionika, uključujući predstavnike financijskih institucija, VC fondova, medija i startupova.
- 17. 2. održana je radionica o javnoj nabavi inovativnih rješenja kroz koju su sudionici dobili detaljne informacije o tome kako javna nabava može potaknuti inovacije te što se smatra inovativnim rješenjima. Predstavljen je konkretan primjer dobre prakse gdje je postupak javne nabave uključivao korištenje inovativnih građevinskih metoda i materijala što je rezultiralo smanjenjem troškova i povećanjem

energetске učinkovitosti, služeći kao model za poduzetnike i jedinice lokalne samouprave u promociji održivih i inovativnih rješenja putem javne nabave.

- 18. 2. Gradski ured za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom organizirao je seminar i predstavljanje Javnog natječaja za financiranje udruga iz Proračuna Grada Zagreba za 2025. te radionicu za prijavitelje. Na događaju je sudjelovalo oko 150 predstavnika organizacija civilnog društva. Radionica je bila prilika za jasnije razumijevanje kriterija, postupaka i stručnu podršku u prijavi, s ciljem da udruge ostvare dostupna sredstva za svoje aktivnosti.
- 4. 3. u dvorani Akcelerator održan je prvi sastanak ITU (*Integrirana Teritorijalna Ulaganja*) gradova, u organizaciji Udruge gradova i Grada Zagreba. Događaj je okupio predstavnike gradova uključenih u ITU mehanizam te stručnjake iz područja urbane i zelene tranzicije. Sudionici su razmijenili iskustva, raspravljali o izazovima u provedbi projekata te slušali tematska predavanja o zelenoj infrastrukturi i klimatskom potvrđivanju.
- 5. 3. U povodu Dana ružičastih majica – Nacionalnog dana borbe protiv vršnjačkog nasilja, Grad Zagreb, UNICEF i Savjetovalište Luka Ritz organizirali su panel raspravu pod nazivom „Što nam djeca poručuju o elektroničkom nasilju“. U panelu su sudjelovali učenici 7. i 8. razreda zagrebačkih osnovnih škola, uz prisutnost predstavnika Grada Zagreba, UNICEF-a i stručnjaka iz Savjetovališta Luka Ritz. Panel je održan u sklopu šireg programa „Za sigurno i poticajno okruženje u školama“, s ciljem jačanja kapaciteta škola za prevenciju vršnjačkog nasilja, posebice u digitalnom prostoru. Događaj je bio dio Akcijskog plana Grada Zagreba za borbu protiv vršnjačkog nasilja 2024. - 2026. godine.
- 6. 3. održano je prvo izdanje serije edukativnih događanja Startup Reality Check pod nazivom *Vol. 1: Mindset*. Fokus radionice bio je na psihološkoj strani poduzetništva – kako upravljati strahovima, prevladati mentalne blokade i izgraditi snažan poduzetnički način razmišljanja. Sudionici su kroz praktični alat Fear Setting naučili kako nesigurnost pretvoriti u konkretne akcije te kako razviti jasnu viziju unatoč rizicima i izazovima. Događaj je pružio podršku onima koji žele zakoračiti u startup svijet s jasnijim mentalnim okvirom i većim samopouzdanjem.
- 11. 3. potpisan je sporazum kojim se službeno uspostavlja suradnja na razvoju FINTECH zajednice u Republici Hrvatskoj. Sporazum su potpisali prof. dr. sc. Sanja Sever Mališ, dekanica Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Marko Badurina, predsjednik Uprave Hrvatske poštanske banke i Frane Šesnić, direktor ZICER-a. Ovaj strateški sporazum predstavlja važan iskorak u stvaranju poticajnog ekosustava za inovacije u financijskom sektoru, povezivanju akademske zajednice, financijskih institucija i poduzetnika te podršci razvoju fintech startupova kroz ZICER-ov akceleracijski program Startup Factory.

Glavni ciljevi ove suradnje jesu razvoj i podrška FINTECH zajednici u Hrvatskoj kroz stvaranje inovativnog i konkurentnog financijskog ekosustava, što obuhvaća povezivanje akademske zajednice, financijskih institucija i inovacijskih centara kako bi se omogućila razmjena znanja, stručnosti i resursa. Također, cilj je i sudjelovanje fintech timova i startupova u ZICER-ovom akceleracijskom programu Startup Factory, koji sudionicima omogućuje mentorstvo i financijsku podršku. Ujedno, ovim se Sporazumom osigurava pristup tržištu kao i unaprijeđenje regulatornog okvira i financijske inkluzije kroz suradnju s Ministarstvom financija i drugim relevantnim institucijama.

- 12. i 13. 3. u sklopu projekta AI4Health.Cro, Europskog digitalnog inovacijskog centra za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu i medicini, u ZICER-u je održan meetup na kojem su sudjelovali natjecatelji i partneri projekta, a fokus je bio na razjašnjavanju tehničkih parametara izazova i procesa evaluacije. 14 timova – koje čine IT stručnjaci, inovatori i zdravstveni profesionalci – tada su bili u procesu razvoja prototipa AI aplikacije za prepoznavanje potencijalno kancerogenih lezija na mamografskim snimkama dojke. Cilj im je bio unaprijediti ranu dijagnostiku i time spašavati ljudske živote. Timovi su se osim za izradu inovativnog rješenja natjecali i za nagradni fond od 9.000 eura. Događaj je dodatno osnažio suradnju među timovima, partnerima i mentorima te potvrdio važnost povezivanja tehnologije i zdravstva u službi boljeg društva.
- 14. 3. u organizaciji startupa Syncbeds održana je konferencija *DAPI – Dani privatnih iznajmljivača* čiji je cilj bio pružiti korisne informacije i savjete iz svijeta turističkog iznajmljivanja. Sudjelovalo je oko 60 sudionika, a program je uključivao prezentacije stručnjaka iz područja turizma, marketinga i zakonodavstva. Tijekom konferencije sudionici su imali priliku naučiti više o digitalnim alatima za upravljanje smještajem, zakonodavnim novostima, očekivanjima gostiju i održivom poslovanju u turizmu.
- 19. 3. u ZICER-u je održan *Nacionalni forum: Hrvatska u 5. industrijskoj revoluciji* koji je okupio ključne dionike iz industrije, znanstvene zajednice i državnih institucija. Forum je organiziran s ciljem rasprave o strateškim mogućnostima i izazovima koje donosi prijelaz iz Industrije 4.0 u Industriju 5.0 – novi model razvoja koji stavlja naglasak na humanocentričnost, održivost i otpornost. Kroz predavanja i interaktivne rasprave, sudionici su se upoznali s primjenama tehnologija umjetne inteligencije, digitalnih blizanaca, kolaborativnih robota i kružnog gospodarstva. Događaj je također otvorio prostor za umrežavanje te kreiranje prijedloga za javne politike i zakonodavne inicijative koje će omogućiti uspješan prijelaz hrvatskog gospodarstva u Industriju 5.0. Istaknuta je potreba za ulaganjima u obrazovanje i istraživanje,

povezivanje akademskog i poduzetničkog sektora te uspostavu infrastrukture za inovacije te je zaključeno kako Hrvatska ima potencijal postati regionalni lider u Industriji 5.0.

- 20. 3. u organizaciji Grada Zagreba i u suradnji s Ministarstvom regionalnoga razvoja i fondova Europske unije održana radionica o horizontalnim načelima kao dio serije regionalnih događaja u sklopu ITU gradova. Na radionici je sudjelovalo oko 80 predstavnika iz različitih ITU gradova, a cilj je bio razmjena znanja, iskustava i usklađivanje pristupa u provođenju projekata sufinanciranih iz europskih fondova, uz poštivanje načela ravnopravnosti i inkluzije.
- 21. 3. održan je radni susret partnera projekta CREDIT4CE koji pomaže regijama u srednjoj Europi u osnaživanju kapaciteta za dekarbonizaciju malih i srednjih poduzeća. Partneri iz Austrije, Italije, Slovenije, Slovačke, Poljske i Hrvatske radili su na razvoju novog modela podrške startupovima u zelenim tehnologijama – kroz prijenos tehnologije, javno-privatnu suradnju i ubrzanje izlaska inovacija na tržište. Predstavljena su i rješenja ZICER-ovih startupova AIR RMLD i Power UP, koji već doprinose zelenoj tranziciji.
- 25. 3. kroz održanu konferenciju za medije i javno predstavljanje zadatka otvorene su prijave za novo, četvrto izdanje HACKL-a – programerskog natjecanja koje organiziraju Grad Zagreb i ZICER, a kojem je cilj izrada tehničkih rješenja za učinkovitije, transparentnije i dostupnije javne usluge. Ovom izdanju hackathona u fokusu je bila tema sporta, a pred natjecatelje se stavio izazov razvoja rješenja koja će građanima omogućiti jednostavan i jasan pristup popisu sportskih natjecanja te njihovim rezultatima. Prijave na hackathon „Sport na voley“ su trajale do 20. 4. 2025.
- 3. 4. svečano je obilježena 10. obljetnica ZICER Plavog ureda, poduzetničkog centra Grada Zagreba koji je već puno desetljeće važna referentna točka za sve poduzetnike, obrtnike i one koji to tek žele postati. Osim podrške postojećim poduzetnicima, vrata Plavog ureda otvorena su i za sve koji iskazuju interes za poduzetništvo i pokretanje vlastitog poslovanja. Kroz svoje aktivnosti Plavi ured kontinuirano radi na podizanju poduzetničkih kompetencija, potiče razvoj poduzetničke kulture te olakšava pristup financiranju poduzetničkih i inovativnih ideja, što se ostvaruje kroz aktivnosti edukacija i savjetovanja, informiranja u vezi programa potpora te promicanja poduzetničke kulture. U proteklih 10 godina u Plavom uredu je održano više od 1.400 edukacija za više od 25.000 polaznika, a održano je i više od 63.000 individualnih savjetovanja. Događaj, na kojem su sudjelovali Tomislav Tomašević, gradonačelnik Grada Zagreba sa suradnicima, predstavnici svih relevantnih institucija za razvoj poduzetništva te poduzetnici – korisnici podrške Plavog ureda, bio je održan u Udruženju obrtnika grada Zagreba.

- 8. 4. u sklopu godišnje konferencije Europskog digitalnog inovacijskog centra za primjenu umjetne inteligencija u zdravstvu i medicini (EDIH AI4Health.Cro) u hotelu Zonar održana je završna manifestacija inovacijskog natjecanja u sklopu kojeg su dodijeljene nagrade za tri najbolja rješenja. Pred preko stotinu stručnjaka iz ICT-a zdravstva i startup ekosustava, kliničarima i poduzetnicima tri najbolja tima su predstavila svoja inovativna rješenja. Prvo mjesto i nagradu od 5.000 eura odnio je tim JMM. Drugo mjesto i 3.000 eura osvojio je tim BreastFriends dok je treće mjesto i nagradu od 1.000 eura osvojio tim Kronos. Sudjelovanjem u organizaciji i provedbi ovog natjecanja, ZICER je dao značajan doprinos poticanju razvoja rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji u području zdravstva te ojačao suradnju s ključnim akterima iz znanstvenog, tehnološkog i poslovnog sektora na europskoj razini.
- 10. 4. u organizaciji udruge CRO STARTUP i ZICER-a održan je događaj "What Investors Want" koji je bio posvećen razumijevanju procesa evaluacije startupova iz perspektive investitora rizičnog kapitala. Događaj je okupio više od 50 sudionika iz startup i tehnološke zajednice te predstavio panel iskusnih VC investitora koji su raspravljali o ključnim čimbenicima u donošenju investicijskih odluka – uključujući timsku dinamiku, održive poslovne modele, tržišnu prilagodbu i potencijal za skaliranje. Sudionici su imali priliku čuti konkretne savjete o tome kako unaprijediti svoje pitch prezentacije, kako pripremiti strategiju za prikupljanje sredstava te kako izgraditi kvalitetne i dugoročne odnose s investitorima.
- 11. 4. ZICER je ugostio delegaciju Regionalne razvojne agencije Podravje – Maribor (RDAPM). Posjet je organiziran u svrhu razmjene iskustava i jačanja suradnje na području razvojnih projekata, s posebnim naglaskom na programe podrške poduzetništvu, inovacijama i regionalnom razvoju. Delegaciju su činili direktorica agencije te voditelji razvojnih sektora, a tijekom sastanka razmijenjene su informacije o aktualnim i planiranim programima obje institucije. Sudionici su uz obilazak prostora ZICER-a na Velesajmu posjetili i Plavi ured, kako bi se iz prve ruke upoznali s infrastrukturom i radnim modelima. Ovaj susret je temelj za buduću suradnju u zajedničkim projektima, s posebnim naglaskom na EU fondove i prekogranične inicijative.
- 14. 4. u organizaciji Grada Zagreba održana radionica na temu Javnog poziva za dodjelu potpore za razvoj turističke ponude izvan centra Grada Zagreba za 2025. uz najavu poziva za sufinanciranje kulturnih događanja u 2025. godini.
- 15. 4. ugostili smo delegaciju Centra za socijalno delo – Murska Sobota (Slovenija) te predstavnike Gradskog ureda za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom Grada Zagreba. Tijekom sastanka sudionici su razmijenili iskustva i informacije o provedbi socijalnih programa, podršci korisnicima te modelima institucionalne i izvaninstitucionalne suradnje. Poseban naglasak stavljen je na

ulogu inovacijskih centara u podršci ranjivim skupinama kroz poduzetničke edukacije, savjetovanje i razvojne projekte. Posjet je protekao u konstruktivnoj atmosferi, s ciljem jačanja međusektorske i prekogranične suradnje u području socijalne skrbi.

- 16. 4. u organizaciji Grada Zagreba održana radionica vezana uz Javni poziv za dodjelu potpora za nabavu uređaja za smanjenje otpada od hrane, čime se potiče održivo poslovanje u ugostiteljskom i prehrambenom sektoru.
- Od 25. do 27. 4. u ZICER-u je održano četvrto izdanje HACKL-a, programerskog natjecanja usmjerenog na razvoj tehničkih rješenja za unapređenje javnih usluga. Tema ovogodišnjeg natjecanja bila je „Sport na volej“, a cilj je bio stvoriti platformu koja građanima olakšava pristup informacijama o sportskim natjecanjima i njihovim rezultatima. Nakon intenzivnog 24-satnog rada, stručni žiri izabrao je pobjednike: prvo mjesto osvojio je tim *Prozoor*, drugo mjesto tim *Altersport*, a treće mjesto tim *Fiona*, *Shrek* i *Magare*. Sudionici su predstavili inovativna rješenja fokusirana na korisničku pristupačnost i podršku sportskim savezima, a organizatori su istaknuli važnost ovakvih projekata za poticanje sporta i digitalne dostupnosti sportskih sadržaja u Gradu Zagrebu. HACKL je još jednom pokazao kako povezivanje stručnjaka različitih profila može rezultirati primjenjivim i održivim inovacijama.
- Od 5. do 7. 5. ZICER je kao partnerska organizacija sudjelovao na međunarodnom startup natjecanju POPRI EUSAIR koje je održano na grčkom otoku Kreta. Natjecanje je okupilo mlade poduzetnike iz deset zemalja Jadransko-jonske makroregije. Hrvatsku su predstavljali studenti Lujo Herceg i Ivan Ćosić, članovi razvojnog tima Emens, koji razvijaju svoju poduzetničku ideju u okviru ZICER-ova programa Predinkubacije. Njihov projekt obuhvaća razvoj SaaS platforme za automatizirani proračun, analizu i izvješćivanje o emisijama stakleničkih plinova. Rješenje pomaže poduzećima u usklađivanju s EU propisima o održivosti te omogućuje precizno mjerenje ugljičnog otiska bez potrebe za angažiranjem internih stručnjaka. Direktor ZICER-a, Frane Šesnić, sudjelovao je na događanju kao mentor tima Emens, pružajući podršku tijekom priprema i prezentacije projekta na samom natjecanju. Sudjelovanjem na ovom međunarodnom događanju dodatno je osnažena uloga ZICER-a u poticanju razvoja mladih poduzetnika te je ostvarena vidljivost unutar regionalne i europske inovacijske zajednice.
- 7. 5. konferencijom za novinare u ZICER-u su otvorene prijave za Fintech Hackathon, inovacijsko natjecanje koje zajednički organiziraju ZICER i Hrvatska poštanska banka s ciljem razvoja digitalnih rješenja za unapređenje bankarskih procesa. Na natjecanje su se mogli prijaviti developeri, dizajneri, inovatori i AI entuzijasti koji su se okušali u rješavanju dva konkretna zadatka iz prakse HPB-a. Prijave su bile otvorene do 21. 5., a demo dan natjecanja je održan 14. 6. U ZICER-u.

- 14. 5. ZICER je u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom organizirao događanje *Spotlight on Croatian Startup Scene* u Hrvatskom centru u Beču, kao dio programa međunarodnog startup festivala ViennaUP. Ovo je drugo izdanje događanja u Beču koje za cilj ima promociju hrvatske startup scene pred međunarodnom publikom, uključujući investitore, predstavnike institucija i poslovne aktere iz regije i šire. Kroz ovaj događaj predstavljen je snažan potencijal hrvatske startup scene koja je u kontinuiranom porastu i po broju startupova, ali i po njihovoj kvaliteti. Ovaj događaj dio je Global Growth strategije kroz koju ZICER, kao jedan od vodećih europskih startup hubova, otvara vrata inovativnim tehnološkim poduzetnicima za lakši izlazak na međunarodna tržišta. Događaj je privukao značajan interes investitora, startupova, poduzetnika i medija te je rezultirao brojnim poslovnim kontaktima i razgovorima o investicijama i suradnjama.
- 14. 5. u organizaciji ACT Grupe i udruge K-zona održano je prvo izdanje Queer Beez Awardsa, događanja koje je okupilo poduzetnike i poduzetnice iz queer feminističke zajednice.
- 16. 5. održan ZICER Connect pod naslovom *Theory of Inventive Problem Solving* kroz koji smo u fokus stavili temu sistemskog pristupa inovacijama. Gost predavač Ljubomir Lokin, suosnivač startupa 3DTecha, prenio je praktična znanja o rješavanju konkretnih problema pri razvoju inovativnih rješenja.
- 17. i 18. 5. održan međunarodni hackathon TALE koji je okupio entuzijaste iz područja književnosti, dizajna i tehnologije s ciljem osmišljavanja novih načina doživljavanja književnih priča. Tijekom dva dana intenzivnog timskog rada, sudionici su razvijali prototipove digitalnih rješenja kojima se književni sadržaji približavaju publici kroz inovativne formate – koristeći tehnologije proširene stvarnosti, interaktivni dizajn i storytelling alate. ZICER je kao partner i suorganizator omogućio podršku za provedbu programa koji je uključivao rad s mentorima, testiranje rješenja i finalne prezentacije pred stručnim žirijem. Na kraju hackathona dodijeljene su nagrade najboljim timovima koji su pokazali najveću razinu inovativnosti i izvedivosti svojih ideja. Hackathon TALE dio je šireg europskog projekta ENTALE, kojeg provodi niz međunarodnih partnera – Immer (Nizozemska), The Book Company (Portugal) i udruga Kulturtreger (Booksa) iz Hrvatske, uz podršku programa Creative Europe, Grada Zagreba te Ministarstva kulture i medija RH.
- 20. 5. smo ugostili delegaciju iz China Science and Technology Exchange Centera, koja je u posjet stigla s ciljem jačanja međunarodne suradnje u području inovacija i tehnologije. Uz razgovore o suradnji, delegacija je upoznala tvrtku ROMB Technologies koja iz ZICER-a razvija rješenja iz područja robotike. Susret je dodatno osnažio veze između hrvatskih i kineskih inovacijskih centara te otvorio vrata za buduće zajedničke projekte i suradnju.

- 21. 5. Hrvatski klaster konkurentnosti obrambene industrije (HKKOI) održao je svoju 5. Izbornu Skupštinu na kojoj je potvrđeno novo vodstvo za mandat od tri godine. Na Skupštini je istaknuta spremnost HKKOI-a za aktivan rad u okviru Međuresornog povjerenstva Vlade RH te potpuna podrška iskorištavanju prilika iz EU ReArm programa, usmjerenog na jačanje hrvatske obrambene industrije. HKKOI je pokrenuo aktivnosti na pripremi projektnih prijedloga i baze razvojnog potencijala kako bi domaći sektor, poznat po visokoj inovativnosti, bio što spremniji za nove investicijske prilike.
- 22. 5. održan je ZG Data Engineering Meetup, okupljanje profesionalaca iz područja podatkovnog inženjerstva radi povezivanja, učenja i dijeljena iskustava. Glavni organizator događaja je tvrtka VIS Solutions koja svoja inovativna rješenja razvija uz podršku ZICER-a.
- 23. 5. svečano otvoren bankarski Fintech Hackathon, organiziran u suradnji s Hrvatskom poštanskom bankom (HPB). Natjecanje je okupilo 12 timova koji su se suočili s izazovima razvoja AI modela za segmentaciju klijenata i analize podataka prema PSD2 regulativi, s ciljem unapređenja bankarskih procesa. Timovi su se natjecali za novčani fond od 10.000 eura i priliku za implementaciju svojih rješenja u bankarski sustav. Sudionike su kroz program mentorirali stručnjaci iz HPB-a, a događaj je uključivao i radionice koje su s provedbom započele 27. svibnja. Završna prezentacija rješenja održana je u ZICER-u na demo danu 14. lipnja 2025.
- 29. 5. startup Ulpian AI održao je predstavljanje svog alata za pravnike koji žele brzo i efikasno rješavati pravne izazove. Riječ je o inovativnoj konverzijskoj tražilici pravnih propisa koja pravnim stručnjacima omogućuje brzo pretraživanje, razumijevanje i uspoređivanje nacionalnih i europskih pravnih propisa. Događaj je bio prilika da sudionici detaljnije upoznaju funkcionalnosti alata i njegove prednosti.
- 5. 6. održano je 3. izdanje ZICER Connecta na temu intelektualnog vlasništva s posebnim naglaskom na zaštitu brenda, proizvoda i softvera.
- 6. 6. svečano je otvoren novi ciklus ZICER-ovih akceleracijskih programa. U programe Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth primljeno je 25 perspektivnih timova i startupova čiji je razvoj usmjeren na napredne tehnologije poput umjetne inteligencije, dronova, fintech rješenja i digitalne medicine. Tijekom ljeta i jeseni timovi će, uz intenzivnu podršku mentora i stručnjaka, razvijati inovativne proizvode i usluge koje doprinose boljoj, pametnijoj i održivijoj budućnosti.
- 14. 6. u ZICER-u su proglašeni pobjednici prvog bankarskog Fintech Hackathona koji je realiziran u suradnji s Hrvatskom poštanskom bankom (HPB). Nakon intenzivnog rada i prezentacija rješenja pred stručnim žirijem, prvo mjesto i novčanu nagradu od 5.000 eura osvojio je tim Strani radnici, koji je razvio

inovativno rješenje za unaprjeđenje poslovnih procesa HPB-a. Drugo mjesto i nagradu od 3.000 eura osvojio je tim M&M, dok je trećeplasirani tim Lagotto Romagnolo nagrađen s 2.000 eura. Hackathon je još jednom pokazao koliki potencijal leži u povezivanju tehnološke ekspertize i bankarskog sektora.

- 16. 6. u gostili smo delegaciju iz kineske pokrajine Zhejiang, predvođenu gospodinom Zhou Tufom, zamjenikom glavnog ravnatelja Pokrajinskog odjela za znanost i tehnologiju. U okviru posjeta potpisan je memorandum o razumijevanju između ZICER-a i Zhejiang Provincial Science & Technology Cooperation Centera, čime je formalizirano partnerstvo usmjereno na jačanje suradnje u području inovacija, znanosti i tehnologije. Zhejiang, jedna od najinovativnijih kineskih regija, poznata je po svojoj snažnoj tehnološkoj industriji, brzorastućem startup ekosustavu i vrhunskim sveučilištima. Sporazum s ovom regijom otvara nove prilike za hrvatske startupove, posebno u kontekstu pristupa kineskom tržištu, razmjene znanja i budućih zajedničkih projekata. Ovim posjetom i potpisivanjem sporazuma potvrđena je obostrana spremnost na dublju međunarodnu suradnju i povezivanje inovacijskih ekosustava Zagreba i Zhejianga.
- 3. 7. za sudionike novih akceleracijskih programa ZICER organizirali smo matchmaking s mentorima. Kroz predstavljanja (pitchanje) sudionici su se bolje upoznali te razmijenili znanja, savjete i iskustva radi unaprjeđenja projekata i povezivanja za daljnji razvoj poslovnih ideja.
- 8. 7. održan je konzultativni sastanak u okviru EU projekta „Activation for all – A4A“. Okupio je oko 15 dionika s lokalne i regionalne razine, koji su raspravljali o razvoju strateškog projekta usmjerenog na borbu protiv siromaštva i socijalnu uključenost. Projekt vodi Grad Zagreb u suradnji s partnerima iz Bosne i Hercegovine, Slovenije i Hrvatske, a financiran je kroz INTERREG Danube program.
- 9. 7. Estonska poslovna delegacija iz sektora obrane i tehnologije posjetila je ZICER radi razmjene znanja i uspostave poslovnih kontakata. Delegaciju su činile tvrtke specijalizirane za autonomne nadzorne sustave, dronove, protudronske tehnologije i napredna AI rješenja. Tijekom posjeta upoznali su se s hrvatskim obrambenim i sigurnosnim sektorom te istražili mogućnosti suradnje s institucijama i tvrtkama u područjima granične kontrole, vojske, policije i industrije.
- 16. 7. u ZICER su svečano dodijeljene nagrade „Inovacija godine“. Ove nagrade prepoznaju iznimna postignuća hrvatskih inovatora i poduzetnika te ističu važnost inovacija kao ključnog pokretača konkurentnosti, održivog razvoja i ulaganja u istraživanje. Nagrade su dodijeljene u kategorijama: inovator pojedinac ili tim (fizičke osobe), inovator pojedinac ili tim unutar malog gospodarskog subjekta te inovator pojedinac ili tim unutar srednjeg i velikog gospodarskog subjekta.

- 27. 8. održan je okrugli stol u sklopu projekta „Activation 4 All“, u organizaciji Grad Zagreb - Gradskog ureda za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom. Okupio je oko 70 stručnjaka iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije s ciljem razmjene znanja i jačanja suradnje u borbi protiv siromaštva i socijalne isključenosti, uz naglasak na zapošljavanje ranjivih skupina.
- 29. 8. ZICER je posjetila delegacija Regionalne vlade Gyeonggi Province (Republika Koreja). Kroz posjet su razmijenjena iskustva te se razgovaralo o potencijalnoj suradnji.
- 2. 9. održana je konferencija „Ravnatelji kao arhitekti obrazovne budućnosti“. Okupila je ravnatelje, školsku administraciju i stručnjake iz obrazovanja s ciljem jačanja liderskih kompetencija, usvajanja suvremenih strategija vođenja škola te razmjene primjera dobre prakse.
- 5. 9. na događaju ZICER Connect startupovi koji se razvijaju uz ZICER-ovu podršku predstavili su svoje projekte i inovativna rješenja javnosti. Sudionici su imali priliku upoznati 15 mladih tvrtki koja su početkom srpnja potpisala ugovore s HAMAG-BICRO-om o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru Mehanizma za oporavak i otpornost, ukupne vrijednosti gotovo 3 milijuna eura, namijenjenih razvoju proizvoda i usluga u fazama TRL 5–8. Startupovi su predstavili širok spektar inovacija: robotske sustave za razminiranje i automatizirano sortiranje otpada (InEMsense, DELTASort, Crobotic Solutions, Source Robotics), AR i digitalna rješenja za industriju i turizam (Art Division, KalphaTech, Polytech), mobilne aplikacije i platforme za održivu modu, sport i energetiku (DressApp.GREEN, Sportreact, RenewXchange, TrackThis), fintech i pravne AI alate (Vicuna, Ulpian) te inovacije u vanjskom oglašavanju (Flaster).
- 16. 9. ugostili smo izaslanstvo Južne Koreje predvođeno Hyunbong Yang iz Sejong Technopark. Razgovaralo se o mogućnostima buduće suradnje, a tijekom posjeta predstavili su se i ZICER-ovi startupovi, čime je otvoren prostor za međunarodna partnerstva.
- 24. 9. u ZICER-u je održano predavanje *Kako se prodaje priča koja osvaja svijet?* koje je vodio David Beckett, međunarodno priznati stručnjak za pitchiranje i prodajne prezentacije. Tijekom predavanja startupovi su upoznali The Pitch Canvas© metodologiju – jedinstven i strukturiran pristup izradi snažnog sales pitcha. Ova metodologija pomaže timovima jasno artikulirati vrijednost proizvoda, prilagoditi poruku publici i uvjerljivo ispričati priču koja može otvoriti vrata globalnom tržištu. Kroz konkretne primjere i praktične savjete sudionici su stekli alate za unapređenje prezentacijskih vještina te jačanje konkurentnosti na međunarodnoj sceni.
- 13. 10. održano je gostujuće predavanje Karéna Gyulbudaghyana, strateškog savjetnika i osnivača Strategic Value Ventures iz San Franciska. Predavanje je donijelo praktične uvide u mogućnosti koje nudi

Berkeley SkyDeck, kao i konkretne savjete za razvoj startupova na međunarodnom tržištu. Sudionici su imali priliku upoznati se s primjerima dobre prakse te s mogućnostima individualnog mentoriranja od strane ovog renomiranog stručnjaka.

- 16. 10. održan je međunarodni susret posvećen razmjeni iskustava u inovacijama i startup ekosustavima, s fokusom na Brazil, Indiju i Hrvatsku. Posjetili su nas Marcelo Vivacqua, predsjednik Brazilske asocijacije inovatora ABIPIR, i Anand Kannan, promotor inovacija i startup mentor te neovisni direktor IICA. Tijekom susreta upoznali su se s hrvatskim startupovima 3DTech, ParsecLab, X-Logic i Sportreact, kao i s podrškom koju ZICER pruža razvoju održivih tehnoloških tvrtki. Događaj je otvorio nove prilike za međunarodnu suradnju i potaknuo inspirativnu razmjenu znanja i iskustava.
- 17. 10. održan je Okrugli stol povodom Međunarodnog dana borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti, u organizaciji Grada Zagreba, Gradskog ureda za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom. Događaj je okupio stručnu javnost kako bi se raspravilo o novim izazovima i rizicima s kojima se susreću obitelji u Gradu Zagrebu. Sudionici su kroz interaktivnu raspravu razmijenili iskustva i prijedloge.
- 20. 10. održan je Ultimate PM Strategy Meetup, u organizaciji startupova MyRenta i PriceLabsa. Namijenjen vlasnicima apartmana, agencijama i profesionalcima u kratkoročnom najmu, meetup je obuhvatio teme poput Fiskalizacije 2.0, upravljanja rezervacijama i cijenama te novih digitalnih alata, uz stručna predavanja i prilike za umrežavanje.
- 20. 10. ZICER sudjelovao je na Maker Faire Rome – The European Edition, međunarodnoj manifestaciji inovacija i tehnologije. Sudjelovanje je bilo prilika za umrežavanje i razvoj međunarodnih projekata u sklopu naše Global Growth strategije, s ciljem širenja startupova na inozemna tržišta. Sudjelovanje je organizirano na poziv Talijanski institut za vanjsku trgovinu i Innova Camera.
- 30. 10. ugostili smo predstavnike crnogorske institucije Center for Finance u sklopu studijskog posjeta Zagrebu. Tijekom sastanka predstavljene su aktivnosti ZICER-a te su razmijenjena iskustva o inovacijskom ekosustavu, digitalnoj transformaciji i mogućnostima buduće suradnje, s posebnim naglaskom na povezivanje kroz inicijative poput projekta MontEDIH i razvoj zajedničkih projekata.
- 3. 11. održan događaj koji je okupio predstavnike UNIDO-a i domaćih organizacija s ciljem predstavljanja programa ScaleX, usmjerenog na podršku startupovima, scale-up tvrtkama i MSP-ovima u razvoju i skaliranju industrijskih i tehnoloških rješenja. Sudionici su imali priliku upoznati mogućnosti suradnje, testiranja i validacije inovacija te povezivanja s međunarodnim mrežama podrške.

- 12. 11. održana je Skupština Hrvatske udruge bespilotnih sustava (HUBS), na kojoj su članovi predstavili i analizirali rad Udruge u proteklom razdoblju te raspravili planove i smjernice za daljnje aktivnosti u području razvoja i primjene bespilotnih i autonomnih sustava.
- 21.11. održana je prezentacija startupa Ulpian AI, koji razvija svoje rješenje uz podršku ZICER-a. Njihovo rješenje je generativni AI alat specijaliziran za pretraživanje pravnih informacija i propisa, koji korisnicima omogućuje postavljanje pitanja u prirodnom jeziku te pruža jasne i strukturirane odgovore uz upućivanje na relevantne članke europskih i nacionalnih propisa. Kroz informativno predavanje i *live demo* sudionici su imali priliku upoznati funkcionalnosti alata, primjere primjene u praksi te mogućnosti integracije umjetne inteligencije u pravne procese.
- 26. 11. održan je događaj Solarpunk HR 2025.11 posvećen inovativnim pristupima učenju, razmjeni znanja i razvoju zajednice. Sudionici su kroz predavanja i raspravu imali priliku upoznati primjere suvremenih obrazovnih modela i transformacije knjižnica u društvene centre zajednice.
- 27.11. održana je velika startup konferencija Zagreb Connect 2025 koja je okupila startup osnivače, investitore, stručnjake i predstavnike inovacijskog ekosustava s ciljem razmjene znanja o tehnologijama budućnosti i razvoju globalno konkurentnih inovacija. Događaj je bio posvećen novom valu tehnologija i njihovom utjecaju na poslovanje, društvo i svakodnevni život, uz snažan fokus na povezivanje lokalnih ideja s globalnim tržištem. Svečano otvorenje obilježili su uvodni govori predstavnika javnog i financijskog sektora te startup ekosustava, čime je potvrđena važnost suradnje institucija i poduzetničke zajednice u razvoju inovacijskog okruženja. U sklopu Zagreb Connect održano je i veliko finale ZICER-ovih akceleracijskih programa, na kojem su pobjednicima 12. izdanja Zagreb Connecta proglašeni startupovi Holonet, eDNAture i VirusHunter.
- 5. 12. na adventskom networking događaju za ZICER-ove korisnike ugostili smo djecu koja su uživala u prigodnoj predstavi i isprobavanju inovativnih rješenja naših startupova. Kroz interaktivni sustav za mjerenje agilnosti tvrtke Sportreact mali su sudionici testirali svoje motoričke vještine, dok su uz računalne igre studija Gamechuck imali priliku upoznati svijet digitalne zabave i kreativnosti.
- 9. 12. u ZICER-u je organizirana studijska posjeta delegacije Ministarstva gospodarstva i rada Republike Sjeverne Makedonije te agencije INOVA u okviru projekta EU for SME Development. Tijekom posjete predstavljeni su rad ZICER-a, usluge podrške korisnicima, primjeri dobre prakse te iskustva u razvoju malog i srednjeg poduzetništva, s ciljem razmjene znanja i jačanja inovacijskog i poduzetničkog ekosustava.

- 10. 12. održana je tribina za mlade doktorande i istraživače, u sklopu koje je održano predavanje i druženje s oko stotinu sudionika na temu pretvaranja znanstvenih istraživanja u komercijalne proizvode. Sudionici su kroz iskustva stručnjaka i sudionika Tech Transfer akceleratora upoznali procese transfera tehnologije, razvoja startup projekata i plasmana inovacija iz laboratorija na tržište. Događanje je organizirano u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, sport i mlade Grada Zagreba te je potaknulo umrežavanje i razmjenu iskustava među mladim istraživačima.
- 11. 12. održan je 6. Dan Urbane aglomeracije Zagreb, konferencija koja je okupila predstavnike jedinica lokalne samouprave s područja aglomeracije. Na događanju su predstavljeni status i napredak strateških projekata sufinanciranih kroz ITU mehanizam, uz razmjenu informacija, iskustava i poticanje suradnje među dionicima, uključujući gradonačelnike, načelnike općina i njihove zamjenike. Događanje je organizirano s ciljem jačanja regionalnog partnerstva i umrežavanja.
- 12. 12. u ZICER-u je održan 2. partnerski sastanak EU projekta DIGITRANS, posvećen jačanju inovacijskih kapaciteta i digitalne transformacije malih i srednjih poduzeća. Na sastanku su predstavljene lokalne inicijative i primjeri dobre prakse, uz studijski posjet tvrtki ALTPRO, jednoj od najuspješnijih ZICER-ovih alumni tvrtki, te prezentaciju programa digitalnih potpora koje provodi HAMAG-BICRO. Događanje je okupilo međunarodne partnere iz jadransko-jonske regije i potaknulo razmjenu iskustava u području istraživanja i inovacija.
- 12. 12. održano je Filmsko jutro u ZICER-u – predblagdansko druženje sa ZICER-ovim startupovima uz projekciju filma. Događanje je bilo osmišljeno kao zajedničko okupljanje s ciljem razmjene iskustava, komentiranja poslovnih situacija prikazanih u filmu te promišljanja o njihovoj primjeni u poduzetničkom okruženju.
- 12. 12. za korisnike ZICER-a održana je edukacija o Fiskalizaciji 2.0, stručni seminar posvećen novom digitalnom sustavu fiskalizacije i razmjene elektroničkih računa koji stupa na snagu u Hrvatskoj. Sudionicima su predstavljene najvažnije promjene koje donosi Fiskalizacija 2.0, uključujući obvezu e-računa u B2B i B2G segmentima te prilagodbu poslovnih procesa novim zakonskim obvezama, uz praktične smjernice za pripremu i implementaciju sustava.
- 18. 12. održano je 22. izdanje IT pub kviza. Događanje je okupilo sudionike u opuštenom i zabavnom ozračju uz pitanja iz područja IT-a, programiranja, tehnologije i digitalnih trendova, a program je uključivao i mini AI pub kviz realiziran uz podršku Veleposlanstva Indije u Hrvatskoj. Večer je završila proglašenjem najboljih ekipa i druženjem sudionika.

- 22. 12. za korisnike ZICER-a održana je edukacija o ključnim pravnim aspektima poslovanja u startup i poduzetničkom okruženju. Sudionici su kroz praktične primjere upoznali teme vezane uz ugovore, trgovačko pravo, intelektualno vlasništvo i osnove radnog prava, s ciljem lakšeg snalaženja u svakodnevnim poslovnim i pravnim situacijama.

Posjeti studenata i učenika ZICER-u

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske i učeničke posjete, predavanja, prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika, mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh moguć.

- 13. 1. stotinjak studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu posjetilo je ZICER kako bi saznali kako pokrenuti startup i ostvariti globalni uspjeh. Uz prezentaciju programa i mogućnosti koje im pruža ZICER imali su priliku upoznati konkretne korake razvoja koje su prošli naši startupi Unitfly i Protosfera. Naime, oba startupa su u ranim fazama razvoja sudjelovala u Startup Factory akceleratoru, a unutar našeg inkubatora koriste brojne prilike za rast, posebno one koje im pružamo kroz Global Growth strategiju. Zahvaljujući partnerstvu s kineskim XNode akceleratorom, tim Unitfly je bio otputovao u Šangaj kako bi istražio nove mogućnosti za širenje na globalno tržište. Startup Protosfera, pak, zahvaljujući našoj suradnji s Plug and Play Tech Center akceleratorom napravio je prve korake za širenje poslovanja u Silicijsku dolinu.
- 12. 2. u okviru Erasmus+ projekta ZICER je ugostio učenike i nastavnike tehničkih škola i gimnazija iz Njemačke, Slovačke i Hrvatske. Sudionici su se upoznali s razvojem inovativnih ideja, pokretanjem startupova u Hrvatskoj i mogućnostima za globalni uspjeh. Posebno su ih inspirirale priče uspješnih ZICER startupova - 3DTecha, Romb Technologiesa i Grid Onea.
- 7. 3. ZICER je ugostio američke studente visoke škole RIT Croatia, koji su se tijekom posjeta upoznali s hrvatskom startup scenom, ZICER-ovim programima akceleracije te izazovima i uspjesima u razvoju hardverskih startupova. Poseban fokus bio je na prezentaciji startupa Sportreact, koji je studentima pružio uvid u konkretan primjer tehnološkog poduzetništva u praksi.
- 11.3. u sklopu edukativnog posjeta usmjerenog na povezivanje akademske zajednice s poduzetničkom praksom, ZICER je ugostio studente Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Studenti su iz prve ruke imali priliku čuti inspirativna poduzetnička iskustva članova ZICER-a. Program je započeo predstavljanjem tvrtke Creative Fields, nakon čega je uslijedilo izlaganje

startupa Arkensighta. Ovaj posjet omogućio je studentima uvid u razvojne faze startupova, izazove s kojima se poduzetnici susreću te ulogu ZICER-a u potpori razvoju inovacija i poslovnom rastu. Događaj je protekao u dinamičnoj i motivirajućoj atmosferi, a studenti su pokazali velik interes za teme poduzetništva.

- 14. 3. ZICER je ugostio učenike Privatne ekonomske sportske gimnazije Zagreb. U okviru edukativnog posjeta namijenjenog upoznavanju mladih s poduzetničkim svijetom i inovacijskim ekosustavom učenici su imali priliku sudjelovati u inspirativnim predavanjima o ulozi ZICER-a u razvoju poduzetništva, kao i u izlaganjima startupova MyRent i Ordo Novus.
- 7. 4. organiziran je posjet učenika Strojarske tehničke škole Frana Bošnjakovića i Industrijsko-strojarske škole. Događaj je imao za cilj potaknuti mlade na razmišljanje o poduzetništvu, inovacijama i tehnološkom razvoju kroz izravnu komunikaciju s uspješnim tvrtkama. Učenici su imali priliku poslušati izlaganja o poduzetničkim iskustvima startupova Source Robotics i DELTAsort Robotics, te o mogućnostima korištenje podrške ZICER-a u realizaciji tehnoloških ideja.
- 7. 4. ugostili smo delegaciju mađarskih stručnjaka iz područja robotike, mehatronike, IT-a i industrijske obrade, u sklopu studijskog posjeta organiziranog kroz Erasmus+ projekt. Cilj posjeta bio je razmjena znanja, predstavljanje dobrih praksi te uvid u način organizacije rada i korištenje naprednih tehnologija u stvarnom poslovnom okruženju. Sudionici su iskazali poseban interes za teme primjene umjetne inteligencije, robotike i inovativnih IT rješenja te su imali priliku sudjelovati u prezentaciji podrške ZICER-a i njegovoj ulozi u razvoju startupa i tehnoloških inovacija u regiji. Ovaj susret poslužio je kao platforma za umrežavanje i buduću suradnju između hrvatskih i mađarskih stručnjaka.
- 15. 4. održan je edukativni posjet učenika Prehrambeno-tehnološke škole iz Zagreba. Događaj je organiziran s ciljem upoznavanja mladih s poduzetničkim okruženjem i primjerima dobre prakse. Učenicima su se kroz predavanje predstavili ZICER i startup Sarmenta podijelivši iskustva i inspirativne priče o razvoju poduzetničkih ideja, izazovima i uspjesima na tržištu.
- 15. 4. studenti Sveučilišnog specijalističkog studija Poduzetništvo i EU fondovi sa Sveučilišta Sjever - Sveučilišni centar Varaždin posjetili su ZICER kako bi se upoznali s konkretnim poduzetničkim iskustvima startupova te upoznali kakvu podršku razvoju pruža vodeći hrvatski startup hub. Studenti su poslušali predavanja startupova TINFE HTS i EverRate Technologies koji su im predstavili svoja poduzetnička putovanja – od ideje do pokretanja i razvoja poslovanja. Posjet je potaknuo studente na razmišljanje o primjeni znanja u praksi, posebno u kontekstu EU fondova.

- 22. 4. u gostili smo učenik Prve tehničke škole Nikola Tesla koji su imali priliku upoznati se s poduzetničkim okruženjem kroz predavanje o ZICER-u te izlaganja startupova MyRent i Syncbeds.
- 25. 4. u ZICER-u smo u gostili finaliste poduzetničkog natjecanja za srednjoškolce Ideja godine, koje organizira portal srednja.hr, a kojem je ZICER dugogodišnji partner. Osim s upoznavanjem djelatnosti ZICER-a, učenici su upoznali iskusne startupove X-Logic, Parsec Lab, Sarmentu i DING.jobs koji su s ovim perspektivnim mladim ljudima podijelili svoje priče, izazove i poduzetničke lekcije.
- 29. 4. ZICER je ugostio studente prestižnog programa The Master Class Central & Eastern Europe s Bečkog ekonomskog sveučilišta (WU Wien). Tijekom posjeta, studenti su imali priliku upoznati ZICER kao ključnu točku domaće startup scene, a posebno su ih inspirirala izlaganja startupova Flaster Media i Grid ONE koji su podijelili svoja iskustva – od razvoja poduzetničkih ideja do poslovnog rasta.
- 7. 5. u okviru studijskog posjeta Hrvatskoj u ZICER-u smo ugostili grupu studenata preddiplomskog studija sa Sveučilišta u Cincinnatiju, Ohio, SAD. Kroz predavanje studentima smo predstavili ZICER, a gosti su imali priliku bolje upoznati startupove ULPIAN i Parsec Lab. Poduzetnici su podijelili svoja iskustva, izazove i uspjehe u razvoju poslovanja. Posjet je bio prilika za razmjenu znanja i međunarodno povezivanje.
- 16. 5. ZICER je ugostio grupu MBA studenata s University of Louisville iz SAD-a. U sklopu posjeta, studenti su imali priliku upoznati hrvatsku startup scenu i čuti inspirativne prezentacije domaćih startupova Field39 i Sneeyeg.
- 22. 5. u gostili smo delegaciju dvadesetak profesora poduzetništva s ekonomskih fakulteta iz Niša, Banje Luke, Skoplja i Tirane, u sklopu međunarodnog Horizon projekta. Tijekom posjete, sudionici su imali priliku upoznati se s radom ZICER-a, našim programima te modelima podrške startupovima. Program je uključivao prezentacije, razmjenu iskustava te otvorene diskusije o izazovima i mogućnostima u području poduzetništva i inovacija u regiji. Posjet je bio prilika za jačanje suradnje između akademske zajednice i inovacijskih centara te za uspostavljanje budućih zajedničkih projekata i inicijativa.
- 24. 6. u okviru drugog izdanja Startup akademije za srednjoškolce, koju organizira RIT Croatia, u ZICER-u smo ugostili grupu od dvadesetak učenika iz cijele Hrvatske. Akademija je osmišljena kao edukativni program kroz koji učenici uče osnove poduzetništva, razvijaju vlastite ideje i stječu praktična znanja kroz radionice i mentorski rad. Tijekom posjeta ZICER-u učenici su imali priliku upoznati se s radom našeg inovacijskog centra, vidjeti kako izgleda svakodnevnica startup timova i

saznati više o podršci koju im pružamo na putu razvoja inovacija. Posjet je dodatno obogatio njihovo iskustvo, motivirao ih i približio stvarni svijet poduzetništva.

- 25. 6. u okviru studijskog putovanja u organizaciji poslovne škole ESCI-UPF iz Barcelone (Master in International Business – UPF Barcelona School of Management, Pompeu Fabra University), ZICER je posjetila grupa od 42 master studenata, profesora i predstavnika ureda Catalonia Trade & Investment South-East Europe. Cilj posjeta bio je upoznavanje s hrvatskom startup scenom i razmjena iskustava iz područja inovacija i međunarodnog poslovanja. Startupovi Romb Technologies i Parsec Lab gostima su predstavili svoja tehnološka rješenja i poduzetnički put.
- 22. 9. u ZICER-u smo ugostili učenike Privatne umjetničke gimnazije, koji su kroz organizirani program imali priliku upoznati ZICER i rad startup tvrtki koje u njemu djeluju. Program je započeo predstavljanjem ZICER-a, nakon čega su uslijedila predstavljanja startup tvrtki Mozzaik, koje je predstavio Marko Dverčko, te Gamechucka, koji je predstavio Aleksandar Gavrilović. Kroz izlaganja i razgovor, učenici su se upoznali s radom kreativnih i tehnoloških timova te mogućnostima razvoja ideja unutar startup ekosustava.
- 28. 10. ugostili smo profesore poduzetništva iz Banje Luke, Niša, Skopja i Tirane u sklopu studijskog posjeta usmjerenog na upoznavanje sa startup ekosustavom i radom ZICER-a. Tijekom posjeta održano je predstavljanje Centra, obilazak prostora te razgovor o mogućnostima buduće suradnje.
- 7. 11. U ZICER-u smo ugostili učenike 3. razreda Ekonomske poslovne škole iz Kopra u sklopu edukativnog programa o inovacijama i poduzetništvu. Učenicima su predstavljene aktivnosti ZICER-a te startup tvrtke SportReact i AIR – RMLD, s ciljem približavanja praktičnih aspekata poduzetništva, inovacija i razvoja poslovnih projekata.
- 14. 11. učenici uključeni u Erasmus+ program iz Srednje škole Koprivnica posjetili su ZICER u sklopu edukativnog programa o inovacijama, poduzetništvu i tehnologiji. Tijekom posjete predstavljene su aktivnosti ZICER-a te tehnološke tvrtke My Rent / Syncbed i 3D Tech, a kroz prezentacije i razgovor učenici su imali priliku upoznati poduzetničke i tehnološke projekte te izazove razvoja inovativnih rješenja.
- 2.12. u ZICER-u je održan edukativni program za učenike Industrijske strojarske škole i Ekonomske škole „Braća Radić“ iz Đakova s ciljem upoznavanja inovacijskog ekosustava, poduzetništva i primjene novih tehnologija u poslovanju. U sklopu programa predstavljene su aktivnosti ZICER-a te

tvrtke ULPIAN i EverRate Technologies, a kroz prezentacije i razgovor učenici su imali priliku upoznati razvoj inovativnih proizvoda, poslovne procese i primjenu tehnologije u praksi.

- 9. 12. u dvorani Akcelerator ZICER-a održano je predstavljanje mogućnosti za razvoj startupova za grupu od 50 učenika Srednje strukovne škole iz Gospića. U sklopu programa sudionici su imali priliku upoznati rad ZICER-a te tvrtke Field39 i DING Applications, uz razgovor i pitanja nakon izlaganja. Događanje je bilo usmjereno na upoznavanje mladih s tehnološkim i poduzetničkim aktivnostima.
- 19. 12. u okviru posjeta studenata Geografskog odsjeka PMF-a ZICER-u održano je predstavljanje mogućnosti za izgradnju inovativnih tehnoloških startupova kao i tvrtki AIR-RMLD i Arkensight. Sudionici su imali priliku upoznati rad inovacijskog ekosustava i aktivnosti poduzeća koja razvijaju tehnološka i inovativna rješenja, uz konstruktivnu razmjenu znanja i iskustava.

4. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

4.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 31. 12. 2025. godine Društvo je zapošljavalo ukupno 24 osobe, od čega 22 osobe na neodređeno vrijeme i 2 osobe na određeno vrijeme. Od ukupnog broja zaposlenih, 20 su žene, a 4 muškarci.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2024.	Plan 31.12.2025.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac 2025.		Stanje 31.12.2025.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	25	29	3	6	22	91,7	88,0	75,9
	1.1. Muškarci	4	5	1	1	4	16,7	100,0	80,0
	1.2. Žene	21	24	2	5	18	75,0	85,7	75,0
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	1	3	2	1	2	8,3	200,0	66,7
	2.1. Muškarci		1	1	1				
	2.2. Žene	1	2	1		2	8,3	200,0	100,0
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	26	32	5	7	24	100,0	92,3	75,0
	3.1 Muškarci	4	6	2	2	4	16,7	100,0	66,7
	3.2. Žene	22	26	3	5	20	83,3	90,9	76,9
4.	Od ukupno došlih :			5					
	4.1. Novozaposleni			4					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene			1					
5.	Od ukupno otišlih :				7				
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				7				

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 31.12.2025.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	24			2	13	9		

U tablici je prikazana starosna struktura zaposlenih gdje se vidi da je najveći broj zaposlenika u dobnoj skupini između 35 i 44 godine.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da Društvo zapošljava 24 osobe, sukladno Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20), obveznik smo primjene kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. Sukladno navedenom Zakonu te Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 151/2024), Društvo podliježe obvezi ispunjenja propisane kvote odnosno plaćanja naknade u slučaju njezina neispunjenja.

Tijekom 2025. godine sklopljen je novi Ugovor o poslovnoj suradnji s trgovačkim društvom koje zapošljava više od polovice radnika s invaliditetom. Navedeni ugovor sklopljen je u svrhu ispunjenja zamjenske kvote, čime Društvo ispunjava obvezu sukladno novom Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2025. godine.

Kandidati koji se u javnim natječajima za zapošljavanje pozivaju na pravo prednosti pri zapošljavanju ostvaruju to pravo pod jednakim uvjetima, sukladno članku 9. Zakona o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom.

U nadolazećem razdoblju Društvo ostaje otvoreno za zapošljavanje osoba s invaliditetom, osobito osoba sa završenim informatičkim obrazovanjem ili odgovarajućim IT kompetencijama.

4.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na pružanju usluga visoke kvalitete građanima Grada Zagreba i korisnicima usluga Društva, kroz savjetovanje, edukaciju i potporu u realizaciji poduzetničkih projekata.

Prosječna ocjena zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u ZICER Plavom uredu, na skali od 1 do 5, u razdoblju od 1. siječnja 2025. do 31. prosinca 2025. godine iznosila je 4,84.

Prosječna ocjena zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u Programu inkubacije ZICER-a za 2025. godinu, na skali od 1 do 5, iznosila je 4,83.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije korisnika te ih koristi za daljnje unapređenje kvalitete svojih usluga i aktivnosti.

Nadzor nad provedbom mjera zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) provodi ovlašteno društvo Ergonomika d.o.o.

4.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 31.12.2025. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 4

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u eurima, bez centi

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - XII. 2024.	Plan I. - XII. 2025.	Ostvareno I. - XII. 2025.	Indeksi	
		3	4	5	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	1.612.178	2.241.096	2.000.705	124,1	89,3
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	1.612.176	2.224.096	1.967.980	122,1	88,5
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	138.961	246.400	311.367	224,1	126,4
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	945.000	1.280.000	1.030.000	109,0	80,5
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)	20.000	20.000	20.000	100,0	100,0
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	925.000	1.260.000	1.010.000	109,2	80,2
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	528.215	697.696	626.613	118,6	89,8
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	328.646	300.000	319.116	97,1	106,4
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	59.913	218.571	119.171	198,9	54,5
	d) naplaćena otpisana potraživanja					
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	139.656	179.125	188.326	134,8	105,1
	2. Financijski prihodi	2	17.000	32.725	#####	192,5
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	1.530.468	2.217.867	1.827.380	119,4	82,4
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	1.528.234	2.211.867	1.823.230	119,3	82,4
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	515.245	784.225	654.262	127,0	83,4
	a) troškovi sirovina i materijala	21.378	28.000	27.179	127,1	97,1
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	493.867	756.225	627.083	127,0	82,9
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	892.132	1.157.247	910.530	102,1	78,7
	a) troškovi osoblja	736.202	938.167	762.368	103,6	81,3
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	155.930	219.080	148.162	95,0	67,6
	4) Amortizacija	59.913	218.571	127.012	212,0	58,1
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	60.944	51.824	131.426	215,7	253,6
	4. Financijski rashodi	2.234	6.000	4.150	185,8	69,2
III.	Dobit prije oporezivanja	81.710	23.229	173.325	212,1	746,2
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	15.126		35.343	233,7	
VI.	Dobit razdoblja	66.584	23.229	137.982	207,2	594,0
VII.	Gubitak razdoblja					

UKUPNI PRIHODI ostvareni od 1.1. do 31.12.2025. iznose **2.000.705 EUR**, a najvećim dijelom se odnose na poslovne prihode.

Poslovni prihodi iznose **1.967.980 EUR**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na tržištu u iznosu **311.367 EUR**, a odnose se na prihode od usluga provedbe tuzemnih i inozemnih programa, prihode od provođenja Programa akceleracije u sklopu mjere “Jačanje akceleracijske aktivnosti” HAMAG BICRO-a, prihode od pružanja usluga coworkinga, virtualne inkubacije, prihode od usluga fotokopiranja i printanja. Najveći dio prihoda u iznosu od 185.585 EUR odnosi se na prihode od provođenja Programa akceleracije u sklopu mjere “Jačanje akceleracijske aktivnosti” HAMAG BICRO-a.
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od **1.030.000 EUR**, koji se odnose na subvencije iz Proračuna Grada Zagreba prema Ugovoru o financiranju realizacije Plana poslovanja trgovačkog društva Zagrebački inovacijski centar d.o.o. za 2025. godinu u iznosu 1.010.000 EUR. Subvencija se odnosi na plaće i troškove poslovanja ZICER-a, te na troškove za provođenje projekata (projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu i projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture). Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene ostale programe su iznosili 20.000 EUR za provedbu projekta HACKL-Hackathon za otvoreni Zagreb „Sport na volej“
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od **626.613 EUR** koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije/postinkubacije) poduzetnicima u ZICER-u, te prihode od najмова dvorana i opreme, sveukupno u iznosu od 319.116 EUR;
 - odgođene prihode temeljem MRS-a 20 odnosno prihode od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 119.171 EUR, koji se odnose na kapitalnu pomoć Grada Zagreba. Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine;
 - svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 188.326 EUR. Ti prihodi se uglavnom odnose na prihode temeljem provedbe EU projekata u iznosu 180.454 EUR.

Financijski prihodi u iznosu od **32.725 EUR**, odnose se najvećim dijelom na zatezne kamate koje je Porezna uprava uplatila ZICER-u u iznosu od 24.937 EUR. Potraživanje ZICER-a za PDV od Porezne uprave iznosilo je 77.791 EUR koje je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom u rujnu 2022. Sredstva su vraćena ZICER-u u I. kvartalu 2025. godine te su uplaćene dodatno i zatezne kamate. Redovne kamate u iznosu 7.780 EUR odnose se na kamate temeljem konvertibilnih zajmova dodijeljenih poduzetnicima u Zicer-u koje se obračunavaju istekom svake godine, a plaćaju se zajedno s otplatom glavnice konvertibilnog zajma po dospijeću.

Porezna uprava je u svibnju 2025. godine pokrenula novi porezni nadzor u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. Predmet nadzora bili su porez na dodanu vrijednost, nadzor provedbe mjera sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma te nadzor primjene odredbi Općeg poreznog zakona vezano uz vođenje poslovnih knjiga i evidencija.

U siječnju 2026. godine Društvo je zaprimilo rješenje Porezne uprava kojim se postupak poreznog nadzora obustavlja, uz obrazloženje da tijekom nadzora nisu utvrđene nikakve nepravilnosti.

UKUPNI RASHODI od 1.1. do 31.12.2025. iznose **1.827.380 EUR**. Svi rashodi su iskazani sa uključenim PDV-om.

Poslovni rashodi u iznosu **1.823.230 EUR** čine gotovo 100% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **654.262 EUR** i predstavljaju 35,9% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala **27.179 EUR** (uredski materijal, materijal za čišćenje, ostali potrošni materijal, trošak sitnog inventara i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 41,6% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) **627.083 EUR**. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge, prijevozne usluge) u iznosu od 26.359 EUR;
 - troškovi usluga održavanja u iznosu od 86.155 EUR (održavanje i popravak velikih središnjih računala i telefonske centrale-usluga održavanja jezgrene IT infrastrukture i Avaya sustava, održavanje moj.zicer aplikacije za poduzetnike i aplikacije za javnu nabavu, održavanje poslovnog prostora, zaštita na radu);
 - troškove zakupnina i najamnina u iznosu od 115.197 EUR (troškovi usluga najma virtualnog podatkovnog centra, zakup skladišnog prostora na lokaciji Robnih terminala-Žitnjak i skladišnog prostora na lokaciji Velesajam, najam službenog automobila, najam opreme-fotokopirnih uređaja)
 - troškovi usluga promidžbe, promotivnih materijala i usluga povezanih s organizacijom događaja u iznosu od 79.802 EUR (projekt EDIH, projekt HACKL BOOKSA, projekt HACKL Sport na voley-Grad Zagreb, akcelerator HPB FINTECH, ZICER-ovi akceleracijski programi, konferencija Zagreb Connect i ostalo)
 - komunalne usluge u iznosu od 1.981 EUR;
 - zdravstvene usluge u iznosu 108 EUR
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 2.086 EUR
 - intelektualne usluge u iznosu 207.594 EUR
 - revizorske usluge 2.500 EUR
 - usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja 36.424 EUR
 - računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja 5.121 EUR
 - ugovor o djelu i autorski honorari 6.000 EUR (nagrade pobjednicima Hackathona)
 - student servis 2.260 EUR

- intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja 155.289 EUR; projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu u iznosu 80.000 EUR za vanjske usluge predavača, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture-angažman stručnjaka kod provedbe akceleracijskog programa 24.546 EUR; svi ranije navedeni projekti su detaljnije opisani u točki 7. Izvješća i financirani su iz proračuna Grada Zagreba;
 - ostale intelektualne usluge za potrebe provođenja projekata i potreba društva 50.743 EUR (Hackathon BOOKSA, Hackaton Sport na voley, Hackathon Fintech-HPB, program akceleracije-HAMAG BICRO)
- premije osiguranja 12.981 EUR;
- patent i licencije 16.462 EUR;
- komunalna i vodna naknada u iznosu 7.705 EUR;
- održavanje računalnih programa u iznosu 6.457 EUR;
- ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 64.196 EUR koje čine najvećim dijelom troškovi čišćenja 63.853 EUR

Troškovi projekata koji se financiraju iz proračuna Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništvu i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu **910.530** EUR od čega troškovi osoblja iznose 762.368 EUR. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 148.162 EUR, što se odnosi na: naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza-kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima i isplate za prijevoz (10.362 EUR), prigodne nagrade i darove zaposlenicima (26.821 EUR), naknade za prehranu, nagrade za uspješnost u radu, solidarne potpore, otpremnine (51.622 EUR), troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (29.156 EUR), dnevnice (6.216 EUR), troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (23.985 EUR).

Amortizacija iznosi **127.012** EUR, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih najvećim dijelom od Grada Zagreba kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose **131.426 EUR**, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 84.520 EUR (projekt EDIH 7.524 EUR, projekt CREDIT4CE 1.770 EUR, projekt DIGITRANS 3.679 EUR, projekt HACKL BOOKSA 5.818 EUR, projekt HACKL Sport na voley-Grad Zagreb 10.425 EUR, projekt akceleracije HAMAG-BICRA 3.848 EUR, akcelerator HPB FINTECH 8.700 EUR, ZICEROV akceleracijski program 31.952 EUR, ZICER 10.804 EUR)
- ostali rashodi – 46.906 EUR (najveći dio se odnosi na radove i usluge po radnim nalogima, narudžbama i primopredajnim zapisnicima, zapisnicima o šteti i ostalo od Zagrebačkog velesajma za prostor koji koristimo u iznosu od 35.374 EUR, zatim porezi koji ne ovise o rezultatu, članarine i propisane naknade, upravni i sudski troškovi i usluge javnog bilježnika, stručna literatura, spomenička renta, i ostali troškovi)

Financijski rashodi u iznosu 4.150 EUR odnose se na kamate za primljeni kredit od HBOR-a i zatezne kamate.

BRUTO DOBIT društva u 2025. godini je ostvarena u iznosu **173.325 EUR**, porez na dobit je iznosio 35.343 EUR, dok je **NETO DOBIT** društva ostvarena u iznosu **137.982 EUR**.

4.4. IZVJEŠTAJ O FINACIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA)

Tablica 5

Bilanca

- iznosi u eurima, bez centi

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2024.		31.12.2025.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	270.898	32,8	357.781	19,8	132,1
4.	Materijalna imovina	88.194	10,7	214.041	11,9	242,7
5.	Dugotrajna financijska imovina			297.780	16,5	#DIV/0!
6.	Potraživanja					
7.	Odgođena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	359.092	43,4	869.602	48,2	242,2
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	88.684	10,7	35.138	1,9	39,6
12.	Potraživanja od povezanih društava	147.288	17,8			
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	84.616	10,2	10.286	0,6	12,2
14.	Kratkotrajna financijska imovina					
15.	Novac u banci i blagajni	75.353	9,1	765.580	42,4	1016,0
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	395.941	47,9	811.004	44,9	204,8
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	71.789	8,7	124.736		173,8
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	826.822	45,8	1.805.342	100,0	218,3
	Izvanbilančni zapisi	1.058.165	58,6	2.173.997	120,4	205,4
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	2.654	0,3	2.654	0,1	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	128.611	15,6	195.195	10,8	151,8
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	66.584	8,1	137.982	7,6	207,2
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	197.849	23,9	335.831	18,6	169,7
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe			500.000	27,7	#DIV/0!
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			145.000	8,0	#DIV/0!
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgođena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze			4.052	0,2	#DIV/0!
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)			649.052	36,0	#DIV/0!
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	5,0	41.582	2,3	100,0
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	504	0,1			
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
24.	Obveze za predujmove					
25.	Obveze prema dobavljačima	88.270	10,7	81.813	4,5	92,7
26.	Obveze prema zaposlenicima	42.629	5,2	47.772	2,6	112,1
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	57.662	7,0	48.042	2,7	83,3
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze					
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	230.647	27,9	219.209	12,1	95,0
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	398.326	48,2	601.250	33,3	150,9
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	826.822	45,8	1.805.342	100,0	218,3
	Izvanbilančni zapisi	1.058.165	58,6	2.173.997	120,4	205,4

UKUPNO AKTIVA na 31.12.2025. iznosi 1.805.342 EUR, a sastoji se od:

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan **31.12.2025.** iznosi **869.602 EUR**, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine.

Nematerijalna imovina odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. **Materijalna imovina** se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne i informatičke opreme, multimedijske opreme, strojeva, alata i opreme za tehnološke centre (laboratoriji), uredske opreme, te uredskog namještaja za prostor na Zagrebačkom Velesajmu. Veliki dio materijalne imovine je nabavljen kroz projekt START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je gotovo u cijelosti donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.

Dugotrajna financijska imovina u iznosu **290.000 EUR** odnosi se na dodijeljene zajmove poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a, na način da je iznos svakog zajma u jednakim udjelima financiran iz sredstava Ugovora o okvirnom kreditu sa HBOR-om i iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba u omjeru 50 % HBOR i 50 % ZICER (Grad Zagreb). Radi se o provedbi Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskom instrumentu za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova. Iznos od **7.780 EUR** odnosi se na kamate na zajmove koje se obračunavaju istekom svake godine, a plaćaju se zajedno s otplatom glavnice konvertibilnog zajma po dospijeću.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2025. iznosi **811.004 EUR**.

Ukupna **kratkotrajna potraživanja** iznose **45.424 EUR**, a odnose se na:

- **Potraživanja od kupaca** iskazana u iznosu **35.138 EUR**
- **Ostala potraživanja** (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja) u iznosu **10.286 EUR**
 - Ostala potraživanja odnose se na Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje, Potraživanja za PDV, Potraživanja od zaposlenika, Potraživanja za uplaćene jamčevine i ostalo
 - Potraživanje ZICER-a za PDV od Porezne uprave je iznosilo 77.791 EUR koje je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom od 22. rujna 2022., Poslovni broj: Usl-2063/21-20. Sredstva su vraćena ZICER-u u I. kvartalu 2025. godine. Nakon toga Porezna uprava je u

svibnju 2025. godine otvorila novi porezni nadzor u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. Predmet poreznog nadzora je bio porez na dodanu vrijednost, nadzor o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma i nadzor primjene odredbi OPZ- vođenje poslovnih knjiga i evidencija. U siječnju 2026. godine smo zaprimili rješenje od Porezna uprave gdje se navodi da se obustavlja postupak poreznog nadzora s obrazloženjem da nisu utvrđene nikakve nepravilnosti.

- **Novac na računu i blagajni iznosi 765.580 EUR**

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 31.12.2025. iznose **124.736 EUR**.

O P I S	31.12.2025.
	EUR
BOND- Business Organisations Network Development	183
AI4HEALTH - Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine	992
DIGITTRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	38.836
SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship	2.628
ELEVATE - Elevate multi-level governance for inclusive communities	18.232
CREDIT4EU - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	38.026
Plaćeni troškovi budućih razdoblja	25.839
UKUPNO	124.736

Unaprijed obračunati prihodi u iznosu od **98.897 EUR** odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu **25.839 EUR** odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja, na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc i licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga.

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 31.12.2025. godine u iznosu od 2.173.997 EUR odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

UKUPNO PASIVA na dan 31.12.2025. iznosi 1.805.342 EUR, a sastoji se od:

KAPITAL I REZERVE u iznosu od **335.831 EUR** odnose se na temeljni kapital u iznosu od 2.654 EUR, zadržanu dobit u iznosu od 195.195 EUR i na dobit razdoblja 1.1.-31.12.2025. u iznosu od 137.982 EUR.

DUGOROČNE OBVEZE u iznosu od **649.052 EUR** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu **500.00 EUR** odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta temeljem Ugovora o suradnji na provedbi projektu „Podrška inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma“ temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove Zicer-ovim poduzetnicima početnicima do sada u iznosu **145.000 EUR**. Trajanje projekta po Ugovoru je do 31.12.2029.
- Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu **145.000 EUR** odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove Zicer-ovim poduzetnicima početnicima
- Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu **4.052 EUR** odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu za kamate koje se obračunavaju kvartalno, a naplaćuju se po dospelju. Glavnica okvirnog kredita zajedno sa redovnim kamatama dospeljuju jednokratno 30.6.2027.

Ukupno 290.000 EUR dugoročnih obveza odnosi se na dodijeljene zajmove poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a, na način da je iznos svakog zajma u jednakim udjelima financiran iz sredstava Ugovora o okvirnom kreditu sa HBOR-om i iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba u omjeru 50 % HBOR i 50 % ZICER (Grad Zagreb). Radi se o provedbi Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskom instrumentu za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od **219.209 EUR** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 41.582 EUR odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti. Povrat Gradu Zagrebu je izvršen u travnju 2026.
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 81.813 EUR
- Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 47.772 EUR odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za prosinac 2025. i ostale obveze
- Obveze za poreze i doprinose i slična davanja u iznosu 48.042 EUR

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA I ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA u ukupnom iznosu od **601.250 EUR** odnosi se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Grada Zagreba za kapitalnu pomoć za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu namijenjena za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu **551.979 EUR** (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba u iznosu **48.777 EUR** namijenjena za provedbu projekata (projekt Poduzetnički akcelerator-potpore poduzetnicima 36.215 EUR, projekt Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u 8.995 EUR, program potpora za samozapošljavanje 3.567 EUR-sredstva će biti vraćena u gradski proračun nakon naplate dugovanja od korisnika programa)

Obračunani troškovi koji nisu fakturirani, a terete tekuće razdoblje su iznosili **494 EUR**.

4.5. INVESTICIJE

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u eurima, bez centi
- udjeli u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2024.		Plan I. - XII. 2025.		Ostvareno I. - XII. 2025.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	162.462	66,4	740.000	302,7	151.028	61,8	93,0	20,4
1.1.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Velesajam	113.672	46,5	700.000	286,3	141.628	57,9	124,6	20,2
1.3.	- projekti za uređenje i opremanje pr. Velesajam	48.790	20,0	40.000	16,4	9.400	3,8	19,3	23,5
2.	Oprema, od toga najviše:	19.854	8,1	160.000	65,4	107.702	44,0	542,5	67,3
2.1.	- računalna oprema	18.100	7,4	100.000	40,9	36.688	15,0	202,7	36,7
2.2.	- multimedijaska oprema	1.754	0,7	60.000	24,5	71.014	29,0	4.048,7	118,4
2.3.	- ostala oprema								
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	62.186	25,4	100.000	40,9	81.013	33,1	130,3	81,0
3.1.	- namještaj i uredska oprema	62.186	25,4	100.000	40,9	81.013	33,1	130,3	81,0
	Ukupno (1+2+3)	244.502	100,0	1.000.000	100,0	339.743	100,0	139,0	34,0

Ulaganje u dugotrajnu imovinu u 2025. godini odnosi se najvećim dijelom na ulaganje u nematerijalnu imovinu poduzeća, odnosno na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Uređenje i opremanje prostora na lokaciji Velesajma odnosi se na postavljanje podne obloge-tepiha u novoj izložbenoj prostoriji, građevinske radove rušenja i demontaže za novi sanitarni čvor, građevinski radovi rušenja i pripreme prostora za izgradnju novog Centra za društveno poduzetništvo, građevinski gips-kartonski radovi izgradnje dvaju skladišnih prostora, usluge građevinsko obrtničkih radova i opremanja novog sanitarnog čvora, ugradnju i spajanje senzora sa sustavom za analitiku i pregled podataka te implementaciju sustava elektroničkih brava za pristup bočnim uredima.

Projekti za uređenje i opremanje prostora Velesajma odnose se izvedbeni projekt za izgradnju sanitarnog čvora i na idejni projekt termotehničkih instalacija.

Računalna oprema se odnosi na prijenosna računala i monitore, nadogradnju konfiguracije AI računala, kupnju računala za nove zaposlenike i za zaposlenike ZICER Velesajma i Plavog ureda.

Multimedijska oprema odnosi se na fotoaparat i Video zid-veliki led ekran u velikoj konferencijskoj dvorani Akcelerator, proširenje video nadzora, interaktivne LCD ekrane, LCD postere za potrebe događanja i vanjske reklamne zaslone.

Namještaj i uredska oprema odnose se nabavljene stolce za opremanje gornjeg polukata paviljona 12, barske stolice za potrebe organizacije događaja, zavjese za jedan ured, stolce za dvorane Centra za društveno poduzetništvo, tipsku opremu za dvorane Centra za društveno poduzetništvo, te za nabavu Phonebox-eva za sastanke ZICER korisnika.

Tablica 6
Izvori financiranja investicija

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u eurima, bez centi
- udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - XII. 2024.		Plan I. - XII. 2025.		Ostvareno I. - XII. 2025.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva					11.015	4,5		
2.	Tuđa sredstva, od toga:	244.502	100,0	1.000.000	409,0	328.728	134,4	134,4	32,9
2.1.	Kredit banke								
2.2.	Financijski leasing								
2.3.	Proračun Grada Zagreba	244.502	100,0	1.000.000	409,0	313.762	128,3	128,3	31,4
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost								
2.6.	Fondovi EU					14.966	6,1		
2.7.	Hrvatske vode								
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	244.502		1.000.000		339.743		139,0	34,0
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	244.502	100,0	1.000.000	100,0	339.743	100,0	139,0	34,0

Sredstva za investicijska ulaganja u iznosu 313.762 EUR su dobivena kroz kapitalnu pomoć od Grada Zagreba za investicije u dugotrajnu imovinu, dok su sredstva za investicijska ulaganja u iznosu 14.966 EUR dobivena iz EU fondova te je 11.015 EUR investicija financirano iz vlastitih sredstava.

4.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			Ostvareno I. XII. 2024.	Ostvareno I. XII. 2025.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1. Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100)	(postotni odnos)	Minimalno > 100	105,3	109,5	103,9
2. Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih)	(- iznosi u eurima, bez centi)	Kontinuirano povećanje	70.095	90.941	129,7
3. Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100)	(%)	Minimalno > 1%	5,1	8,7	170,9
4. Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi)	(- iznosi u eurima, bez centi)	Kontinuirano povećanje > 0	83.942	144.750	172,4
5. Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100)	(%)	> 30%	31.12.2024. 23,9	31.12.2025. 18,6	77,7
6. Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100)	(koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2024. 1,7	31.12.2025. 3,7	215,5
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7. Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - prosinac 2025. / siječanj - prosinac 2024. - ukupno	(- iznosi u eurima, bez centi)		Ostvareno I. XII. 2024. 1.627	Ostvareno I. XII. 2025. 1.747	107,4
7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce	(- iznosi u eurima, bez centi)		2.175	2.137	98,3
7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene	(- iznosi u eurima, bez centi)		1.496	1.635	109,3
8. Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100)	(%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	58	50	85,5
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9. Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100)	(%)	Kontinuirano smanjenje	0,8	0,6	81,8

Ključni pokazatelji uspješnosti Društva su pozitivni te ukazuju na stabilno poslovanje i pozitivan trend poslovanja.

5. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2025. DO 31.12.2025. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt navedeni su:

- opis i cilj projekta
- aktivnosti
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Projekti	Kratak opis
Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika (predinkubacija, inkubacija i postinkubacija)	Program predinkubacija - podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat. Programi inkubacija / postinkubacija – podrška poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Vanjski korisnici (virtualna inkubacija) - dostupnost svih sadržaja i usluga ZICER-a bez korištenja modula
Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu	Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj

	informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
Akceleracijski programi	Startup Factory - osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja (Startup Factory, Global Growth i Technology Transfer). Jačanje akceleracijske aktivnosti - HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje do tri godine za pojedinog korisnika. ZICER sudjeluje kao jedan od provoditelja programa.
ZICER financijski instrumenti	Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a -financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.
Program dokazivanja inovativnog koncepta (DIK)	Cilj programa DIK je da se kroz sufinanciranje pretkomercijalnih aktivnosti u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa utvrdi njihov komercijalni potencijal te usmjeri daljnji razvoj i smanji rizik investicije u kasnijoj fazi. Kroz program se poboljšavaju istraživačko-razvojni i inovacijski kapaciteti mikro, malih i srednjih subjekata malog gospodarstva i znanstveno-istraživačkih organizacija. ZICER u Programu sudjeluje kao jedan od Prepoznatih centara (PC) čiji je zadatak da svojom stručnom ekspertizom pomognu Korisniku u upravljanju inovacijskim ciklusom.
Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH	AI4Health.Cro će ponuditi sveobuhvatnu podršku tvrtkama i javnim subjektima s naprednim uslugama i tehnologijama temeljenim na umjetnoj inteligenciji, rješavajući trenutne potrebe zdravstvene skrbi i sustava javnog zdravstva za digitalnu transformaciju.
Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4EU	CREDIT4EU će pomoći malim i srednjim poduzetnicima pri dekarbonizaciji njihovog poslovanja kroz Hub za dekarbonizaciju (obuka i savjetovanje o prijenosu tehnologije, razvoju i primjeni inovativnih tehnologija potrebnih za "nultu emisiju").
DIGITTRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	DIGITTRANS će pomoći malim i srednjim poduzetnicima u ubrzanju njihove digitalne transformacije kroz jačanje regionalnih politika, prijenos dobrih praksi i razvoj inovacijskih kapaciteta potrebnih za digitalno i zeleno poslovanje. Kroz Digitalne akcijske planove i pilot-projekte, projekt će osnažiti MSP-ove znanjem, alatima i podrškom za primjenu digitalnih tehnologija, čime se doprinosi učinkovitijim poslovnim procesima i smanjenju utjecaja na okoliš.
Elevate Multi-level Governance for Inclusive Communities” - ELEVATE	ELEVATE će unaprijediti razvoj uključivijih i pristupačnijih lokalnih zajednica poticanjem suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora. Kroz integrirane, lokalno prilagođene pristupe, projekt jača kapacitete lokalnih vlasti i dionika za zajedničko djelovanje u rješavanju društvenih izazova te doprinosi poboljšanju dostupnosti i kvalitete socijalnih usluga.
SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship	SKILLBRIDGE će doprinijeti jačanju europskog inovacijskog ekosustava kroz razvoj naprednih vještina u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti. Projekt će povezati obrazovne institucije, inovacijske centre i industriju radi modernizacije kurikuluma, razvoja

	digitalnih i zelenih kompetencija te jačanja zapošljivosti i inovacijskih kapaciteta kroz programe edukacije, mobilnosti i prijenosa znanja.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Razvoj poduzetničkih kompetencija kod mladih, poticanje transfera tehnologije, globalnog uspjeha startupova te održivosti u najširem smislu (ekonomske, ekološke itd.).

5.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljenog na znanju i inovativnim procesima razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

Zaključno s 31.12.2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 74 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 27 tvrtki kao vanjskih članova. Prema podacima iz 2025. tvrtke zajedno zapošljavaju 457 djelatnika¹. Među poduzetnicima, 21 tvrtki su izvoznici², 24 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 9 osnivača mlađi su od 30 godina, a 4 osnivača su žene poduzetnice. Također, poduzetnici su ostvarili ukupni prihod veći od 53 milijun eura³ za 2025. godinu od čega više od 29 milijuna eura iz izvoza.

	Naziv	Poslovni prihodi 2025.	Prihodi od prodaje u inozemstvu 2025.	Zaposleni 2025.
1	3Dtech d.o.o.	220.178,00 €	0,00 €	4
2	AI Technologies d.o.o.	313.898,00 €	0,00 €	4
3	AIR-RMLD d.o.o.	153.281,00 €	0,00 €	3
4	ALTIBIZ d.o.o.	186.361,00 €	0,00 €	3
5	Arkensight d.o.o.	152.708,00 €	5.000,00 €	3
6	Art Division d.o.o.	179.469,00 €	4.660,00 €	2
7	AZADA ANALYTICS d.o.o.	720.750,00 €	0,00 €	11
8	B2BEE EBUSINESS d.o.o.	48.826,00 €	7.167,00 €	1
9	BiteMe Nutrition d.o.o.	25.837,00 €	0,00 €	1
10	Calirad d.o.o.	185.693,00 €	81.400,00 €	4
11	CLEAR PEAKS, S.L.	431.785,00 €	431.785,00 €	5
12	CONNECT CHARGE j.d.o.o.	8.637,00 €	0,00 €	2
13	CREATIVE FIELDS d.o.o.	181.832,00 €	181.832,00 €	4

¹ Javno dostupni podaci GFI POD 2025.

² Udio izvoza veći od 20% ukupnih prihoda

³ Javno dostupni podaci GFI POD 2025.

14	CROTEH d.o.o.	987.418,00 €	68.513,00 €	6
15	Cyclops UI j.d.o.o.	0,00 €	0,00 €	0
16	DELTA sort Robotics d.o.o.	0,00 €	0,00 €	1
17	DING Applications d.o.o.	264.043,00 €	2.333,00 €	5
18	DOMINO DIZAJN d.o.o.	252.402,00 €	0,00 €	5
19	DoMiTo Technologies d.o.o.	138.997,00 €	0,00 €	2
20	eDNAture d.o.o.	46.918,00 €	0,00 €	2
21	epunionica d.o.o.	40.463,00 €	0,00 €	2
22	EverRate Technology j.d.o.o.	23.200,00 €	0,00 €	1
23	Field39 development d.o.o.	427.082,00 €	285.120,00 €	5
24	FLASTER MEDIA d.o.o.	360.491,00 €	70.892,00 €	6
25	Gamechuck d.o.o.	194.226,00 €	5.609,00 €	1
26	Generolab d.o.o.	31.691,00 €	0,00 €	1
27	GLUCODENT d.o.o.	1.755,00 €	0,00 €	3
28	Green Energy Pal d.o.o.	245.858,00 €	0,00 €	8
29	Grid ONE d.o.o.	742.621,00 €	7.916,00 €	8
30	HAL42 d.o.o.	339.885,00 €	3.471,00 €	5
31	Hangtime d.o.o.	616.217,00 €	0,00 €	1
32	Helfy d.o.o.	596,00 €	0,00 €	1
33	Hero Factory d.o.o.	265.664,00 €	13.792,00 €	5
34	HUBBIG d.o.o.	586.019,00 €	9.250,00 €	1
35	Husky Bytes d.o.o.	66.099,00 €	65.409,00 €	1
36	LogoBlocks d.o.o.	56.153,00 €	4.128,00 €	1
37	Luminum ICT d.o.o.	3.592.889,00 €	227.081,00 €	7
38	MIRET d.o.o.	471.425,00 €	335.264,00 €	6
39	mozzaik.io d.o.o.	94.658,00 €	190,00 €	2
40	Multimodal mobility d.o.o.	0,00 €	0,00 €	1
41	Operon Design d.o.o.	33.819,00 €	0,00 €	4
42	ORDO NOVUS d.o.o.	1.550,00 €	0,00 €	2
43	ORQA d.o.o.	24.143.869,00 €	21.315.544,00 €	127
44	Parsec Lab d.o.o.	3.633.501,00 €	3.631.172,00 €	12
45	Power Motion j.d.o.o.	-	-	-
46	Power Up-Mobility Solutions d.o.o.	29.362,00 €	0,00 €	3
47	Protosfera d.o.o.	332.809,00 €	124.963,00 €	7
48	PsyFlux d.o.o.	118.425,00 €	0,00 €	2
49	ReaX LAB d.o.o.	546.509,00 €	818,00 €	5
50	Repetitio d.o.o.	5.974,00 €	2.074,00 €	0
51	REVIEW BOOSTER PRO d.o.o.	216.531,00 €	0,00 €	3
52	RoMb Technologies d.o.o.	279.279,00 €	197.166,00 €	4

53	Salis Solutions d.o.o.	30.937,00 €	0,00 €	1
54	Sarmenta d.o.o.	1.418.659,00 €	68.690,00 €	12
55	SEA CRAS d.o.o.	263.699,00 €	0,00 €	4
56	Silver technologies d.o.o.	22.981,00 €	0,00 €	1
57	Sneeyeg d.o.o.	158.866,00 €	117.551,00 €	2
58	SolarHydrogen j.d.o.o.	0,00 €	0,00 €	0
59	Source robotics d.o.o.	97.976,00 €	84.562,00 €	1
60	sportreact d.o.o.	685.717,00 €	656.728,00 €	6
61	Stratowave Connect j.d.o.o.	278.630,00 €	255.627,00 €	3
62	SunApp Factory d.o.o.	122,00 €	0,00 €	2
63	SPOOLIO, obrt	-	-	-
64	Syncbeds d.o.o.	40.950,00 €	620,00 €	1
65	TINFE HTS d.o.o.	28.033,00 €	0,00 €	0
66	UniMetric d.o.o.	127.281,00 €	0,00 €	0
67	Unitfly d.o.o.	1.133.636,00 €	590.269,00 €	17
68	VALUSENSE d.o.o.	273.756,00 €	100.000,00 €	7
69	VendueTech j.d.o.o.	80.194,00 €	9.950,00 €	2
70	VIS SOLUTIONS d.o.o.	227.367,00 €	90.510,00 €	4
71	Webilum d.o.o.	339.551,00 €	0,00 €	6
72	X-LOGIC d.o.o.	618.352,00 €	63.745,00 €	8
VANJSKI ČLANOVI				
1	Agilos IT d.o.o.	1.580.441,00 €	4.080,00 €	25
2	CROTEH d.o.o.	987.418,00 €	68.513,00 €	6
3	URBAN OASIS d.o.o.	742.778,00 €	0,00 €	5
4	MODUS INFINITUM d.o.o.	479.555,00 €	29.032,00 €	5
5	MATUNA d.o.o.	331.297,00 €	43.860,00 €	2
6	VeeMee d.o.o.	319.630,00 €	70.771,00 €	1
7	AI Technologies d.o.o.	313.898,00 €	0,00 €	4
8	Nobula Technologies d.o.o.	206.500,00 €	0,00 €	10
9	NUMERO INFORMATIKA d.o.o.	189.727,00 €	538,00 €	1
10	PIČULJAN TECHNOLOGIES d.o.o.	152.798,00 €	135.456,00 €	1
11	ENERGOL HD d.o.o.	136.776,00 €	0,00 €	2
12	CATEH d.o.o.	112.333,00 €	943,00 €	1
13	GET WORK & HOME d.o.o.	90.869,00 €	0,00 €	2
14	Digicyte digitalne tehnologije d.o.o.	80.743,00 €	9.200,00 €	2
15	OMOLAB KOMUNIKACIJE d.o.o.	72.900,00 €	2.690,00 €	3
16	CROBOTIC SOLUTIONS d.o.o.	30.000,00 €	30.000,00 €	1
17	BiteMe Nutrition d.o.o.	25.837,00 €	0,00 €	1

18	ThreatLeap d.o.o.	24.200,00 €	0,00 €	1
19	CONNECT CHARGE j.d.o.o.	8.637,00 €	0,00 €	2
20	SMARTBIO d.o.o.	2.741,00 €	98,00 €	0
21	Trava tech d.o.o.	1.132,00 €	0,00 €	0
22	BORITZ Composite d.o.o.	360,00 €	0,00 €	1
23	Creative water d.o.o.	277,00 €	0,00 €	1
24	Vyoocam World d.o.o.	0,00 €	0,00 €	0
25	Med3DInnovations j.d.o.o.	-	-	-
26	LEMM, obrt za elektrotehničke usluge, vl. Ante Čačić	-	-	-
27	ACT Grupa	-	-	-
	UKUPNO	53.715.207,00 €	29.515.982,00 €	457

6. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2025. godinu. Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. *Analiza Programa Rada od 01.01.2025. do 31.12.2025.* po projektima sa planiranim i ostvarenim pokazateljima.

Poduzetnici koji djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra nastavljaju bilježiti jaki pozitivan trend razvoja u smislu prihoda, izvoza i vlastite održivosti na tržištu. Time se potvrđuje da aktivnosti usmjerene na stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja imaju mjerljiv i pozitivan učinak. Tijekom 2025. godine u ZICER-ov program inkubacije uključio se značajan broj novih tvrtki, dok su zrelije tvrtke napustile program nakon završetka inkubacijskog razdoblja sukladno Pravilniku temeljem ukupnih godina poslovanja. Poduzetnici u okviru ZICER-a ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate. Zaključno s 31. 12. 2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 74 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 27 tvrtke kao vanjski članovi. Prema podacima iz 2025., tvrtke zajedno zapošljavaju 457 djelatnika. Među poduzetnicima 21 tvrtke su izvoznici, 24 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 9 osnivača mlađi su od 30 godina, a 4 osnivača su žene poduzetnice. Također, poduzetnici su ostvarili ukupni prihod veći od 53 milijuna eura za 2025. godinu, od čega više od 29 milijuna eura iz izvoza.

Pozitivan trend bilježi se i u korištenju coworking prostora ZICER-a. U izvještajnom razdoblju 27 korisnika koristilo je ovaj prostor, a popunjenost prostora ZICER-a na dan 31. 12. 2025. iznosila je 99%.

Početkom lipnja 2025. otvoren je novi ciklus ZICER-ovih akceleracijskih programa Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth, čime je nastavljen sustavan rad na razvoju tehnološki inovativnih poduzetnika u Gradu Zagrebu. Interes poduzetničke zajednice potvrđen je kroz 68 prijavljenih timova i startupova, od kojih je u programe odabrano njih 25, dok je 18 korisnika ostvarilo pravo na potporu. Za provedbu programa i podršku pobjednicima Grad Zagreb osigurao je 300.000 EUR, potvrđujući važnost ulaganja u rane faze razvoja inovativnih poslovnih ideja.

Tijekom programa timovi su, uz podršku ZICER-ovih mentora, stručnjaka i edukacijskih aktivnosti, razvijali rješenja usmjerena na tržište, korisnike i daljnji rast. Posebna vrijednost akceleracijskih programa nije bila samo u financijskoj podršci, već u strukturiranom procesu kroz koji su poduzetnici testirali svoje ideje, razvijali poslovne modele, pripremali se za investitore i gradili temelje za izlazak na domaće i međunarodno tržište. Time ZICER nastavlja stvarati okruženje u kojem se tehnološke ideje mogu pretvoriti u konkretne proizvode, održive poslovne modele i nova radna mjesta.

Završnica ovog razvojnog ciklusa obilježena je konferencijom Zagreb Connect 2025, koja je održana kao veliko finale ZICER-ovih akceleracijskih programa. Događaj je okupio startup osnivače, investitore, stručnjake, predstavnike javnog i financijskog sektora te dionike inovacijskog ekosustava, s ciljem razmjene znanja o tehnologijama budućnosti i povezivanja lokalnih inovacija s globalnim tržištem. Fokus konferencije bio je na novom valu tehnologija, njihovom utjecaju na poslovanje, društvo i svakodnevni život, ali i na važnosti prilagodbe, tržišne validacije i spremnosti startupova na daljnji razvoj.

U sklopu Zagreb Connecta predstavljeni su rezultati rada timova iz programa Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth, a startupovi s najboljim poslovnim predstavljajima (tzv. pitch) proglašeni su Holonet, eDNature i VirusHunter. Njihova rješenja, u područjima virtualne stvarnosti, biotehnologije i medicine, pokazuju širinu potencijala koji nastaje kada se poduzetnički talent, znanstveno znanje i institucionalna podrška povežu kroz jasan razvojni program.

Kroz ovaj ciklus akceleracijskih programa ZICER je još jednom potvrdio svoju ulogu ključne razvojne platforme za startupove u Zagrebu. Od početne prijave i selekcije, preko mentoriranja i edukacije, do javnog predstavljanja pred investitorima i ekosustavom, program je omogućio timovima da naprave važan iskorak prema tržištu. Zagreb Connect pritom nije bio samo završni događaj, nego dokaz da se kontinuiranim ulaganjem u inovacije, znanje i poduzetničku infrastrukturu stvaraju uvjeti za razvoj novih tehnoloških tvrtki, jačanje konkurentnosti i dugoročni gospodarski rast Grada Zagreba.

Plavi ured, poduzetnički centar Grada Zagreba, svakodnevno je prva adresa za one koji tek razmišljaju o pokretanju vlastitog posla, ali i za poduzetnike kojima je potrebna konkretna podrška u poslovanju. U 2025. godini kroz edukacije je prošlo 3.037 polaznika, održano je 12.412 savjetovanja, a digitalni alati i dokumenti preuzeti su više od 2,5 milijuna puta. Ti rezultati jasno pokazuju da podrška poduzetnicima u najranijoj fazi nije sporedna aktivnost ZICER-a, nego jedan od temelja njegova djelovanja.

Sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika.

U travnju 2026. godine revizorska kuća Moore Audit Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2025. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da "priloženi godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju u svim značajnim odrednicama financijski položaj Društva na 31. prosinca 2025. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI")."

Odjel za praćenje poslovanja trgovačkih društava u vlasništvu Grada Zagreba, koji djeluje u sklopu Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, obavio je u veljači 2026. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja doznačenih subvencija-potpore poduzetnicima i kapitalne pomoći

trgovačkom društvu ZICER d.o.o. u 2025. godini. Zaključeno je da su dobivena proračunska sredstva utrošena namjenski.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

Kako bi Grad Zagreb dodatno ojačao svoju poziciju regionalnog središta inovacija, poduzetništva i razvoja novih tehnologija, potrebno je kontinuirano ulagati u razvoj integriranog sustava poduzetničke i inovacijske infrastrukture. Takav sustav obuhvaća razvoj nove suvremene poduzetničke infrastrukture kroz odabir nove buduće lokacije ZICER-a, razvoj međunarodnih akceleracijskih programe, jačanje financijskih instrumenata te modela suradnje između javnog, znanstvenog i gospodarskog sektora.

U narednom razdoblju poseban naglasak potrebno je staviti na:

- odabir nove buduće lokacije ZICER-a, proširenje infrastrukture namijenjene razvoju i rastu visokotehnoloških i inovativnih poduzeća, osobito onih u fazi komercijalizacije i internacionalizacije poslovanja;
- snažnija i konkretnija prisutnost u globalnim inovacijskim središtima poput silicijske doline, EU, UK i ostalih globalnih centara;
- jačanje suradnje između Grada Zagreba, znanstveno-istraživačkih institucija, Sveučilišta, startupova, inovativnih poduzeća i investitora radi učinkovitijeg transfera znanja i tehnologija;
- uspostavu gradskog Living Lab modela sa otvorenim podacima koji bi omogućili razvoj, testiranje i demonstraciju inovativnih rješenja u stvarnom urbanom okruženju;
- mapiranje i katalogizaciju raspoložive istraživačke, razvojne i poduzetničke infrastrukture u vlasništvu Grada Zagreba, akademske zajednice i gospodarstva radi njezinog učinkovitijeg korištenja;
- razvoj sustava praćenja učinaka poduzetničkih mjera i aktivnosti temeljenog na jasno definiranim pokazateljima uspješnosti (KPI);
- jačanje programa internacionalizacije poslovanja te povezivanje zagrebačkih poduzetnika s međunarodnim tržištima, investitorima i partnerima;
- razvoj novih financijskih instrumenata i alternativnih modela financiranja inovativnih projekata;

- implementaciju modela inovativne i pretkomercijalne javne nabave kao alata za razvoj novih proizvoda i usluga te povećanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva.

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

U narednom razdoblju aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra bit će usmjerene na daljnje unaprjeđenje kvalitete usluga, razvoj poduzetničke infrastrukture te stvaranje novih prilika za rast i razvoj zagrebačkih poduzetnika.

Ključni razvojni prioriteti uključuju:

- Digitalizaciju i unaprjeđenje svih poslovnih procesa ZICER-a
- funkcionalnu optimizaciju i daljnji razvoj poduzetničke infrastrukture na području Zagrebačkog velesajma, s posebnim naglaskom na Paviljon 12 kao središnje mjesto razvoja startupova i tehnoloških poduzeća;
- aktivno sudjelovanje u pripremi i realizaciji projekta izgradnje novog, energetske učinkovitog objekta Zagrebačkog inovacijskog centra, koji će omogućiti značajno proširenje kapaciteta i razvoj novih usluga za inovativne poduzetnike;
- jačanje programa podrške internacionalizaciji poslovanja korisnika kroz međunarodne akceleracijske programe, poslovne misije i povezivanje s globalnim inovacijskim ekosustavima;
- razvoj međunarodnih partnerstava i projekata s ciljem promocije zagrebačkih startupova i inovativnih poduzeća na međunarodnim tržištima;
- kreiranje i implementaciju novih financijskih instrumenata usmjerenih na financiranje inovacija, razvoja proizvoda i rasta poduzeća;
- pružanje savjetodavne, mentorske, edukacijske i infrastrukturne podrške mikro, malim i srednjim poduzetnicima;
- pripremu i prijavu nacionalnih i međunarodnih projekata financiranih iz fondova Europske unije i drugih izvora;
- razvoj programa koji doprinose stvaranju zelenijih, otpornijih i zdravijih gradova kroz primjenu inovativnih tehnologija i održivih rješenja;

- kontinuirano osmišljavanje i razvoj novih programa, usluga i mjera kojima se potiče poduzetništvo, inovacije i tehnološki razvoj na području Grada Zagreba.

Kroz navedene aktivnosti ZICER će nastaviti jačati svoju ulogu ključne institucije zagrebačkog inovacijskog ekosustava te stvarati preduvjete za razvoj konkurentnog, održivog i međunarodno prepoznatljivog gospodarstva temeljenog na znanju i inovacijama.

U Zagrebu, 2. lipnja 2026. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

eSealed for:
Frane Šesnić
frane.sesnic@zicer.hr

Advanced eSeal (qualified certificate)
Certificate owner mSign
eSealed at: 03.06.2026
Certificate expires At: 04.04.2030

7. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2025. DO 31.12.2025. PO PROJEKTIMA

PROGRAMI POTPORE U RAZLIČITIM FAZAMA RAZVOJA PODUZETNIKA			
Programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija			
OPIŠ	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore i podrške. U tu svrhu provode se programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija. Predinkubacija predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju podršku s ciljem realizacije svoje poslovne ideje i pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. Inkubacija je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a koja obuhvaća aktivnosti kojima se podupire poduzetnike u njihovim poduzetničkim počecima i tijekom razvoja poslovanja kroz infrastrukturnu i stručnu savjetodavnu podršku. Postinkubacija je proces poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti kojima se potiče razvoj novih projekata i suradnja između poduzetnika. Kriteriji ulaska u ZICER kroz program predinkubacije, inkubacije, postinkubacije su: kvaliteta tima, tehnološka inovativnost, tržišni potencijal, potencijal za zapošljavanje, financiranje razvoja proizvoda.		
CILJ	Pružiti podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	- Upravljanje procesima provedbe Programa predinkubacija, inkubacija, postinkubacija (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) - Prostorna, organizacijska i tehničko-tehnološka podrška poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. - Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u - Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	- Razvojni timovi - Poduzetnici koji imaju registriran poslovni subjekt u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna, institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	popunjenost prostora (razvojni timovi u predinkubaciji i poduzetnici u inkubaciji / postinkubaciji tijekom 2025.)	≥90%	99%
	broj vanjskih korisnika usluga ZICER-a	≥10	27
	broj korisnika / poduzetnika coworking prostora	≥20	27
	Ocjena zadovoljstva članova ZICER-a pruženim uslugama (infrastrukturna, tehnička i organizacijska podrška)	min. 4,5	4,83
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u	
OPIS	Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u Zagrebački inovacijski centar pruža sveobuhvatnu podršku svim poduzetnicima stanarima ZICER-a kako bi ojačali svoju konkurentnost na međunarodnom tržištu i razvili svoje poslovanje. Program je osmišljen tako da obuhvati raznolike aktivnosti, prilagođene specifičnim potrebama poduzetnika, s ciljem olakšavanja pristupa globalnim poslovnim mrežama, strateškim partnerima i tržištima. Aktivnosti uključuju: 1. Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i događanjima ZICER potiče i sufinancira sudjelovanje poduzetnika na specijaliziranim međunarodnim sajmovima, konferencijama i izložbama, organizira zajedničke nastupe te osigurava podršku u logistici i pripremi za učinkovitu prezentaciju na tim događanjima. 2. Uključivanje stranih dobavljača i partnera u lanac vrijednosti Program podržava aktivnosti usmjerene na pronalaženje i integraciju stranih dobavljača, resursa ili distributera u proizvodne i poslovne procese, uključujući sklapanje strateških partnerstava za distribuciju, nabavu i proizvodnju. 3. Organizacija događaja i networkinga s inozemnim partnerima ZICER organizira događaje koji povezuju poduzetnike sa strateškim partnerima, investitorima i stručnjacima iz inozemstva kroz raznovrsna događanja s ciljem prijenosa znanja, resursa, dobrih praksi i stvaranje potencijalnih suradnji kroz edukacije i radionice i tematska druženja vođena od strane predstavnika programa Zagrebačkog inovacijskog centra. 4. Podrška inicijativama poduzetnika Fleksibilan pristup omogućava financiranje specifičnih inicijativa koje poduzetnici predlože, a koje mogu rezultirati međunarodnim poslovnim uspjehom ili strateškim iskorakom njihova poslovanja na internacionalnoj sceni. 5. Organizacija strateških suradnji s internacionalnim poduzetničkim programima Kroz povezivanje sa sličnim organizacijama i programima iz inozemstva, ZICER omogućuje svojim stanarima sudjelovanje u međunarodnim projektima, mentoriranjima i razmjenama te iste dovodi ka njima. Cilj je osnažiti njihov poslovni razvoj kroz umrežavanje s poduzetnicima, inovatorima i programima iz drugih država na domaćem i inozemnom području. Aktivnosti uključuju organizaciju posjeta i suradnji s tehnološkim parkovima, inovacijskim hub-ovima i znanstveno-istraživačkim institucijama izvan Hrvatske radi razmjene znanja i transfera tehnologije. 6. Pristup inozemnim tržištima kroz poslovnu diplomaciju i ciljane suradnje ZICER potiče povezivanje svojih stanara s gospodarskim komorama, veleposlanstvima i međunarodnim institucijama koje mogu pomoći u otvaranju novih tržišta i stvaranju poslovnih prilika. 7. Razvoj lokalno-globalnih poslovnih strategija Uz internacionalnu mentorsku podršku i stručne savjete, program pomaže poduzetnicima razviti strategije za plasman proizvoda ili usluga na međunarodno tržište, prilagoditi se lokalnim zakonodavstvima i kulturološkim razlikama te osigurati dugoročnu održivost poslovanja. 8. Internacionalizacija kroz sudjelovanje u EU projektima Aktivno uključivanje poduzetnika u konzorcije za projekte financirane iz programa kao

	što su Horizon Europe, Eureka, Digital Europe i slični, uz podršku ZICER-a u prijavi i vođenju projekata. 9. Razvoj kapaciteta za izvoz i prilagodbu međunarodnim standardima Pružiti podršku u usklađivanju proizvoda ili usluga sa standardima i certifikatima potrebnim za izvoz, poput CE oznake, ISO standarda, FDA certifikata ili drugih specifičnih zahtjeva tržišta. 10. Razvoj korporativnih partnerstava s multinacionalnim kompanijama ZICER kroz aktivnosti želi aktivno pokrenuti stvaranje veza između stanara ZICER-a i globalnih kompanija kroz partnerstva, pilot-projekte i zajednički razvoj novih proizvoda ili usluga. Ovim pristupom, program doprinosi ne samo internacionalizaciji već i cjelokupnom razvoju poslovanja poduzetnika u ZICER-u, uključujući povećanje prihoda, rast izvoza, otvaranje novih radnih mjesta i jačanje konkurentnosti na globalnoj razini		
CILJ	Cilj programa je osigurati cjelovitu podršku poduzetnicima ZICER-a za razvoj i internacionalizaciju poslovanja kroz povećanje njihove konkurentnosti na globalnim tržištima, uspostavljanje strateških partnerstava, pristup međunarodnim resursima i poslovnim mrežama te razvoj kapaciteta za dugoročni rast i uspjeh na međunarodnoj razini.		
AKTIVNOSTI	- Objava poziva za sufinanciranje troškova internacionalizacije i razvoja poslovanja - Odabir poduzetnika - Priprema izvješća o uspješnosti izlaganja rješenja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u inkubaciji, postinkubaciji i programima akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Očekivani rezultat programa je povećanje sposobnosti poduzetnika ZICER-a za uspješan izlazak na internacionalna tržišta kroz razvoj poslovnih kapaciteta, uspostavljanje strateških suradnji i pristup globalnim poslovnim prilikama		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj sufinanciranih troškova izlaganja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima	min. 8	8
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

AKCELERACIJSKI PROGRAMI			
Akceleracijski program ZICER-a			
OPIS	Akceleracijski programi ZICER-a sastoje se od tri komponente: a) Startup Factory b) Global Growth c) Technology Transfer Startup Factory je namijenjen razvojnim timovima i startupovima u početnim fazama. Global Growth je dizajniran za naprednije startupove koji su spremni za otvaranje novih međunarodnih tržišta. Technology Transfer je namijenjen znanstveno-istraživačkim projektima čiji je cilj komercijalizacija. Ciljevi provedbe Programa su razvoj i promocija startup poduzetništva na području Grada Zagreba, povećanje broja novoosnovanih društava, rast gospodarske djelatnosti Grada Zagreba, otvaranje novih radnih mjesta, komercijalizacija znanstvenih istraživanja te internacionalizacija i ubrzani rast poslovanja.		
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj i selekcija timova 2. Organizacija Bootcampova akceleracijskih programa 3. Finale: Pitch na konferenciji Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	- razvojni timovi - startupovi		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki i na taj način „ubrzati“ rast startupa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj prijavljenih timova/startupova za sudjelovanje u akceleracijskim programima	>30	68
	Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	min. 8	18
	Broj mentora uključenih u program	>15	35
	Broj održanih predavanja/radionica	>10	26
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		
Jačanje akceleracijske aktivnosti (HAMAG-BICRO)			
OPIS	HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje do tri godine za pojedinog korisnika.		

	Program se provodi u više ciklusa tokom razdoblja od najviše tri godine. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja. Najveći naglasak Programa stavit će se na individualizirani rad s mentorima, posebno onima sa sektorskim znanjem tj. znanjem o tehnologijama s područja inovacije novoosnovanog poduzeća tzv. tehnološki mentori. Svaki korisnik bit će uparen s vlastitim tehnološkim mentorom.		
CILJ	Uspostaviti kontinuiranu provedbu visokokvalitetnog Programa akceleracije koji će omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća (na razini cijele RH) koja razvijaju inovativna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Provedba faze Inkubacija/predakceleracija (do 3 mjeseca) 2. Provedba faze Akceleracija (do 9 mjeseci) 3. Provedba faze Postakceleracija (do 12 mjeseci) 4. Kontinuirano praćenje napretka i izvještavanje		
CILJANA SKUPINA	• razvojni inovativni timovi • novoosnovani subjekti malog gospodarstva		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz provedbu svih aktivnosti u Programu ubrzati i olakšati put od inovativne ideje do tržišne realizacije za sve korisnike Programa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj poduzetnika koji sudjeluju u faze Akceleracija	Min. 15	16
	broj poduzetnika koji sudjeluju u faze Postakceleracija	Min. 10	16
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG BICRO, Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

ZICER FINANCIJSKI INSTRUMENTI			
OPIS	Na temelju uspješno implementirana 2 ciklusa financiranja razvoja poduzetnika ZICER-a kroz financijski instrument konvertibilni zajam, tijekom 2025. ZICER će inicirati i provesti unaprijeđeni model financijskih instrumenata sukladno potrebama i fazama razvoja poduzetnika u ZICER-u.		
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta.		
AKTIVNOSTI	• definiran Program implementacije financijskih instrumenata • raspisan i objavljen natječaj za financiranje poduzetnika • odabir poduzetnika za financiranje		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u ZICER-u		
OČEKIVANI REZULTATI	Financijski instrumenti doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno

	broj odabranih poduzetnika za financiranje	min. 5	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

EDUKACIJA, SAVJETOVANJE I MENTORIRANJE O PODUZETNIŠTVU			
OPIS	Savjetodavna podrška se odvija kroz edukaciju, savjetovanje i mentoriranje, za dvije ciljne skupine: poduzetnike u Zicer-u (koji sudjeluju u programe predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije) i poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr. korisnici usluga u Plavom uredu.		
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi i izazovi. To su najčešće pitanja vezana uz način izlaska na određena inozemna tržišta, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite intelektualnog vlasništva i sl. Edukacije i mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima sastavni su dio programa predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i u programu akceleracije.		
CILJ	Povećanje kompetencija poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne i mentorske podrške poduzetnicima.		
AKTIVNOSTI	- Definiranje poslovnog problema poduzetnika temeljem Analize poduzetničkog potencijala i realizacija savjetovanja-mentoriranja - Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u - Organizacija i provedba individualnih savjetovanja i mentoriranja za poduzetnike ZICER-a		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzetnicima u svim fazama rasta i razvoja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj realiziranih savjetovanja i mentoriranja poduzetnika ZICER-a	min. 15	16
	broj održanih radionica/edukacija za poduzetnika ZICER-a	min. 10	15
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		
Edukacije o poduzetništvu u Plavom uredu			
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika		

AKTIVNOSTI	- uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika - organizirati i provesti nove obrazovne programe - osigurati veću dostupnost obrazovnih programa - razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama - organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina - iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječe za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	200	168
	broj sati predavanja		1208
	od čega je 67 % odrađeno od vanjskih stručnjaka		842
	od čega je 33 % odrađeno od strane ZICER Plavog ureda		366
	broj polaznika	3037	3037
	broj žena	2348	2348
	broj branitelja	52	52
	broj mladih	675	675
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		
Savjetovanje o poduzetništvu u Plavom uredu			
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		

AKTIVNOSTI	- Organizacija i vođenje info točke - Realizacija savjetodavnih razgovora - Organizacija mreže savjetnika - Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječeaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj savjetovanja/ informiranja	1500	12.412
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje	50	94
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika	50.000	506.238
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		

Program dokazivanja inovativnog koncepta (DIK)			
OPIS	Smisao programa DIK je da se kroz sufinanciranje pretkomercijalnih aktivnosti u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa utvrdi njihov komercijalni potencijal te usmjeri daljnji razvoj i smanji rizik investicije u kasnijoj fazi. Kroz program se poboljšavaju istraživačko-razvojni i inovacijski kapaciteti mikro, malih i srednjih subjekata malog gospodarstva i znanstveno-istraživačkih organizacija. ZICER u Programu sudjeluje kao jedan od Prepoznatih centara (PC) čiji je zadatak da svojom stručnom ekspertizom pomognu Korisniku u upravljanju inovacijskim ciklusom.		
CILJ	Cilj programa i ZICER-ovog sudjelovanja u njemu je rezultate istraživanja i razvoja usmjeriti prema tržištu te unaprijediti kapacitete Korisnika vezane uz istraživanje, razvoj i inovacije.		
AKTIVNOSTI	- pripremne aktivnosti (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, organiziranje radionica, definiranje potreba potencijalnih Korisnika, kreiranje ponuda i Partnerskih izjava) - provedbene aktivnosti (upravljanje inovacijskom ciklusom prema specifičnim potrebama svakog korisnika)		
CILJANA SKUPINA	Subjekti mikro, malog i srednjeg gospodarstva s područja Grada Zagreba i šire Znanstveno-istraživačke organizacije s područja Grada Zagreba i šire		
OČEKIVANI REZULTATI	Sudjelovanje ZICER-a u provedbi programa koji će osigurati sufinanciranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj korisnika programa koji su ZICER izabrali kao PC	min. 5	3
IZVORI FINANCIRANJA	korisnici programa, Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		

Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH (DIGITAL-2021-EDIH-01)			
OPIS	Hrvatski zdravstveni sustav suočen je s nedostatkom pristupa pametnim digitalnim rješenjima za upravljanje zdravstvenim podacima baziranim na umjetnoj inteligenciji s ciljem informiranog donošenja odluka, kao i s nedostatkom digitalno osnaženog medicinskog osoblja sposobnog za korištenje AI digitalnih zdravstvenih rješenja. Kako bi riješio ovaj nedostatak, AI4Health.Cro će ponuditi sveobuhvatnu podršku tvrtkama i javnim subjektima s naprednim uslugama i tehnologijama temeljenim na umjetnoj inteligenciji, rješavajući trenutne potrebe zdravstvene skrbi i sustava javnog zdravstva za digitalnu transformaciju.		
CILJ	EDIH AI4HEALTH.Cro će omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.		
AKTIVNOSTI	EDIH AI4HEALTH.Cro djelovati će kroz aktivnosti kao jedinstvena platforma i one-stop-shop za jačanje digitalnog razvoja i razvoj digitalne zrelosti dionika lanaca vrijednosti u zdravstvu na nacionalnoj i europskoj razini. Projekt je osmišljen kako bi sustavno doprinosio i poticao razvoj digitalnih rješenja za pametno zdravstvo kroz pružanje sveobuhvatne podrške korisnicima u procesima testiranja prije ulaganja, stjecanju novih vještina i kompetencija, olakšavanje pristupa financiranju, jačanju njihove uloge u inovacijskom ekosustavu te umrežavanju i suradnji na europskoj razini.		
CILJANA SKUPINA	- korisnici iz sektora gospodarstva, mala i srednja poduzeća, startupovi i scale-upovi te dionici iz javnog sektora		
OČEKIVANI REZULTATI	Uspostaviti svojevrсни HUB za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu u kojem će se moći napraviti probir kandidata, kojima će se omogućiti da testiraju svoju tehnologiju prije većih ulaganja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj uključenih korisnika usluga EDIH-a (korisnici iz sektora gospodarstva, mala i srednja poduzeća, startupovi i scale-upovi te dionici iz javnog sektora)	>20	52
	Broj novih (onboardanih) korisnika EDIH-a	min. 10	27
	Broj organiziranih edukacija	>30	70
	Broj organiziranih challenge natjecanja	1	1
	Ko-organizacija godišnje AI4Health.Cro konferencije	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru DIGITAL-2021-EDIH-01 programa.		
TERMINSKI PLAN	1.4.2023. do 30.9.2026.		

Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4EU			
OPIS	Mala i srednja poduzeća odgovorna su za gotovo trećinu emisija ugljika. Istovremeno, mnoge regije nisu u stanju podržati svoju dekarbonizaciju. Projekt CREDIT4CE razvija kapacitete podrške takvih regija kako bi unaprijedile zelenu tranziciju. Projektni partneri će ih obučavati o prijenosu tehnologije i ubrzavati razvoj i primjenu inovativnih tehnologija potrebnih za "nultu emisiju". Oni dizajniraju novi okvir za inovatore u zelenim tehnologijama, koji se sastoji od niza intervencija za prijenos tehnologije i modela javne/privatne podrške za startupove u zelenim tehnologijama. Model će ubrzati prijenos vrhunskih tehnologija iz laboratorija na tržište i proširiti zelena rješenja kako bi se stvorile nove poslovne prilike.		
CILJ	CREDIT4CE ima za cilj stvoriti jedinstvenu platformu koja će povezati mala i srednja poduzeća koja traže podršku na svom putu dekarbonizacije s tvrtkama koje pružaju rješenja za suočavanje s tim izazovom. Obje strane 'potražnje' i 'ponude' u Hubu za dekarbonizaciju, koji će se kreirati u projektu, bit će dodatno podržane prilagođenim nizom usluga: izgradnjom kapaciteta i savjetovanjem za mala i srednja poduzeća te komercijalizacijom istraživanja i podrškom za startupove za zelene tehnologije. Takve sveobuhvatne mjere ubrzat će prijelaz Srednje Europe na društvo s nultom emisijom ugljika.		
AKTIVNOSTI	• Osnivanje Hub-a za dekarbonizaciju • Ubrzavanje dekarbonizacije proizvodnih malih i srednjih poduzeća • Podrška inovatorima u zelenim tehnologijama		
CILJANA SKUPINA	• Mala i srednja poduzeća • Visokoobrazovne i istraživačke organizacije • Velika poduzeća • Sektorske agencije • Organizacije za podršku poduzetništvu • Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije (NGO-ove) • Nacionalna javna vlast • Regionalna javna vlast • Šira javnost		
OČEKIVANI REZULTATI	• Zajedničke strategije i akcijski plan. • Prvi hub za dekarbonizaciju u regiji srednje Europe • Razvoj dva rješenja za podršku dekarbonizaciji, primjenjiva u regiji srednje Europe i šire.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Osnivanje huba za dekarbonizaciju	1	1
	Zajednički strateški dokument projekta CREDIT4CE za dekarbonizaciju proizvodnih MSP-ova (D.1.1.1)	1	1
	Aksijski plan za provedbu zajedničke strategije projekta CREDIT4CE za dekarbonizaciju proizvodnih MSP-ova (D.1.1.2)	1	1
	Zbirka s više od 30 primjera praksi dekarbonizacije proizvodnih MSP-ova (D.1.4.1)	1	1
	Katalog s više od 400 pružatelja usluga dekarbonizacije (D.1.5.1)	1	1
	Zajednička strategija projekta CREDIT4CE usmjerena na dekarbonizaciju proizvodnih MSP-ova i njihovih lanaca vrijednosti diljem Srednje Europe (O1.1)	1	1
	Privremeno izvješće o početnom oblikovanju programa za poduzetnike (D.3.1.1)	1	1
	Privremeno izvješće o početnom oblikovanju podrške za komercijalizaciju istraživanja i prijenos tehnologije (D.3.2.1)	1	1

IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe programa.
TERMINSKI PLAN	1.6.2024. – 30.11.2026.

DIGITRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME			
OPIS	Digitalizacija poboljšava učinkovitost radnih procesa te doprinosi smanjenju utjecaja na okoliš i prijelazu na zelenu ekonomiju. Ipak, digitalizacija je još uvijek nedovoljno iskorištena, a različite regije Europe (bilo članice EU-a ili nečlanice) koriste različite mehanizme potpore za poticanje digitalizacije. Projekt DIGITRANS povezuje 10 partnera iz 9 različitih zemalja, koji svi podržavaju digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova). Partneri dolaze iz različitih sfera, uključujući industriju, poslovnu podršku, administraciju i akademsku zajednicu. Ova raznolikost omogućuje im da se suoče s izazovom nedovoljnog korištenja digitalne tehnologije iz perspektive različitih aktera.		
CILJ	Cilj projekta DIGITRANS je ubrzati digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova), unaprijediti politike koje prioritet daju istraživanju, tehnološkom razvoju i inovacijama te doprinijeti širenju inovacijskih kapaciteta diljem jadransko-jonske regije. Inicijativa će unaprijediti regionalne politike koje potiču istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije, zajedno s njihovim regionalnim partnerima u regijama koje koriste ERDF i IPA fondove. Cilj je uspostaviti okvir politika koji učinkovitije odgovara potrebama malih i srednjih poduzeća u regijama s proizvodnom djelatnošću i pametnom specijalizacijom, kroz primjenu poboljšanih instrumenata i mjera.		
AKTIVNOSTI	- Izvješće o trenutnom stanju inovacija - Pilot-testiranje Regionalnog Akcijskog Plana - Unaprijeđeni okvir politika za regionalne politike koje potiču digitalnu transformaciju MSP-ova		
CILJANA SKUPINA	- Regionalna javna vlast, - Nacionalna javna vlast, - Organizacija za podršku poduzetništvu - Mala i srednja poduzeća - Visokoobrazovne i istraživačke organizacije - Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije (NGO-ove)		
OČEKIVANI REZULTATI	- Razvoj dva inovativna rješenja koja pružaju modele podrške za potražnju i ponudu rješenja za dekarbonizaciju, primjenjiva unutar i izvan regije srednje Europe. - Priprema 9 akcijskih planova za regionalni i transregionalni prijenos znanja, uključujući pilot aktivnosti i primjenu rješenja na transnacionalnoj platformi. - Usvajanje preporuka politika u 9 regija, uz transnacionalno praćenje i podršku provedbi regionalnih akcijskih planova putem platforme za razmjenu znanja.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Regionalne inovacijske karte (D.1.1.2)	9	9
	Transregionalna inovacijska karta (D.1.1.3)	1	1
	Metodologija za osnivanje regionalnih skupina dionika (D.1.1.4)	1	1
	Statuti regionalnih skupina dionika (D.1.1.5)	1	1
	Metodologija za izradu izvješća o trenutnom stanju.	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg IPA Adrion.		
TERMINSKI PLAN	1.9.2024. – 31.8.2027.		

ELEVATE – Elevate multi-level governance for inclusive communities			
OPIS	Projekt ELEVATE okuplja dionike iz 10 zemalja podunavske regije kako bi se poboljšala socijalna uključenost kroz snažniju međusektorsku suradnju. Fokus je na izgradnji kapaciteta lokalnih vlasti i civilnog društva za zajednički razvoj lokalno prilagođenih i pristupačnih socijalnih usluga. Projekt stavlja naglasak na osnaživanje ranjivih skupina te razvija inovativne modele višerazinske suradnje i uključivog upravljanja.		
CILJ	Glavni cilj projekta je razviti i testirati učinkovite, lokalno prilagođene modele za pristup socijalnim uslugama kroz koordinaciju između javnog, privatnog i civilnog sektora. Projekt teži jačanju sposobnosti lokalnih zajednica za oblikovanje i provedbu inkluzivnih politika koje odgovaraju na stvarne potrebe građana, posebno ranjivih skupina.		
AKTIVNOSTI	- Analiza postojećih modela socijalnih usluga u 10 gradova podunavske regije - Razvoj i testiranje lokalnih rješenja za poboljšanje socijalne uključenosti - Osnivanje lokalnih višesektorskih radnih skupina - Razmjena znanja i prijenos dobrih praksi - Razvoj metodološkog okvira za uključivo upravljanje		
CILJANA SKUPINA	- Lokalna i regionalna javna vlast - Organizacije civilnog društva - Poslovni sektor (MSP-ovi) - Socijalne službe - Ranjive skupine građana		
OČEKIVANI REZULTATI	- Razvijeni i testirani modeli višerazinskog upravljanja za socijalnu uključenost - Osnaženi kapaciteti lokalnih dionika za zajedničko djelovanje - Povećana dostupnost i kvaliteta socijalnih usluga - Unaprjeđene politike koje potiču uključivo planiranje i donošenje odluka - Transnacionalna platforma za razmjenu iskustava i znanja		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj gradova uključenih u razvoj lokalnih rješenja	10	10
	Broj razvijenih metodologija i preporuka politika	1	1
	Broj lokalnih višesektorskih skupina	10	7
	Broj transnacionalnih događanja i radionica	6	3
	Broj prijedloga za poboljšanje politika	10	6
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg IPA Adrion.		
TERMINSKI PLAN	1.9.2024. – 31.8.2027.		

SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship	
OPIS	SKILLBRIDGE je usmjeren na jačanje inovacijskih ekosustava kroz razvoj naprednih vještina u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti. Projekt okuplja sveučilišta, inovacijske centre, strukovne institucije i tvrtke iz pet europskih zemalja s ciljem povezivanja obrazovnog sektora i industrije te stvaranja održivih mehanizama za razvoj talenata. Projekt se fokusira na mapiranje najboljih praksi, razvoj moderniziranih obrazovnih kurikuluma i izradu programa obuka koji odgovaraju potrebama tržišta rada u brzorastućim tehnološkim područjima. SKILLBRIDGE potiče mobilnost stručnjaka i studenata, razmjenu znanja među partnerima te jača kapacitete nastavnika kroz strukturirane programe osposobljavanja.

	Kroz razvoj alata, edukacijskih resursa, inovacijskih mreža i konkretnih preporuka za politike, projekt doprinosi povećanju kvalitete obrazovanja, jačanju inovacijskog potencijala te poticanju zapošljivosti. SKILLBRIDGE posebno naglašava važnost uključenosti, digitalnih kompetencija i zelenih vještina te doprinosi stvaranju kohezivnog europskog prostora za inovacije i vještine.		
CILJ	Cilj projekta je ojačati europski inovacijski ekosustav razvijanjem naprednih vještina u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti te povezivanjem obrazovnih institucija i industrije radi modernizacije kurikulumu, povećanja zapošljivosti i poticanja tehnoloških inovacija.		
AKTIVNOSTI	- Mapiranje najboljih praksi i analiza potreba tržišta rada u području deep tech tehnologija i održivosti. - Razvoj i modernizacija kurikulumu te izrada novih obrazovnih modula usklađenih s industrijskim potrebama. - Provedba programa mobilnosti i razmjene znanja između partnera iz obrazovnog sektora i industrije. - Organizacija radionica, seminara i treninga za jačanje kapaciteta nastavnika, mentora i stručnjaka. - Uspostava inovacijskih mreža i suradničkih platformi za povezivanje ekosustava i poticanje poduzetništva. - Dizajn i provedba programa „train-the-trainer“ za razvoj naprednih kompetencija edukatora. - Izrada strateških preporuka i smjernica za jačanje inovacijskih politika i obrazovnih sustava. - Komunikacijske i diseminacijske aktivnosti za širenje rezultata projekta i uključivanje relevantnih dionika.		
CILJANA SKUPINA	- Učenici i studenti koji razvijaju kompetencije u području deep tech tehnologija, poduzetništva i održivosti. - Nastavno i akademsko osoblje koje modernizira svoje nastavne metode i stječe napredne edukatorske vještine. - Stručnjaci iz industrije uključeni u razvoj kurikulumu, mentoriranje i razmjenu znanja. - Start-upovi, poduzetnici i inovatori koji sudjeluju u inovacijskim aktivnostima i programima suradnje. - Obrazovne i inovacijske institucije koje jačaju svoje kapacitete i povezanost s industrijom. - Donositelji odluka i javne institucije koje koriste projektne rezultate za unaprjeđenje obrazovnih i inovacijskih politika.		
OČEKIVANI REZULTATI	- Modernizirani kurikulumi i novi obrazovni programi u području deep tech tehnologija i poduzetništva. - Jačanje kompetencija učenika, studenata i stručnjaka te razvoj digitalnih i zelenih vještina. - Unaprijeđeni kapaciteti nastavnika kroz programe osposobljavanja. - Uspostavljena suradnička mreža između obrazovnih institucija, inovacijskih centara i industrije. - Izrađene preporuke i alati koji podržavaju razvoj inovacijskih i obrazovnih politika.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Uspostavljen projektni konzorcij	1	1
	Pokrenute aktivnosti upravljanja projektom	1	1
	Započete aktivnosti mapiranja i analize potreba	1	1
	Definirani početni okviri provedbe radnih paketa	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Erasmus+ – Alliances for Innovation. Ukupni proračun projekta iznosi 1.868.816,19 EUR, od čega je za aktivnosti ZICER-a namijenjeno ukupno 97.905,00 EUR.		
TERMINSKI PLAN	01.11.2025. – 31.10.2028.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično, održivo i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startupova i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života. U 2025. godini održani su brojni događaji uživo, ali i u virtualnom i hibridnom obliku.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva te promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu. Specifični ciljevi: Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala: kontinuirano napredovati u kvaliteti i održati stvorenu percepciju relevantnog one-stop-shop mjesta za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije portala - komunikacijom i stručnim savjetima biti jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Organiziranje okruglih stolova, meetupova, konferencija i ostalih događanja ▪ Definiranje teme događaja ▪ Koordiniranje predavača

	▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje meetupova, konferencija i rasprava ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal ▪ Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). ▪ Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, studenti, obrtnici, budući poduzetnici.		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultati okruglih stolova, konferencija i događanja: Okrugli stolovi, meetupovi i konferencije otvorile su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobrih praksi i sl.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj organiziranih događanja	30	70
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	160	284
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	1.314.345
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	279
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	4.118
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

PRILOZI:

1. Izvještaj o finansijskom položaju (Bilanca stanja) na dan 31.12.2025.
2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025.
3. Godišnji finansijski izvještaji i Izvješće neovisnog revizora za 2025. sa bilješkama uz finansijske izvještaje

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

BILANCA **stanje na dan 31. prosinca 2025**

-Iznosi u eurima, bez centa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2024		31.12.2025		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	359.092	43,4	869.602	48,2	242,2
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	270.898	32,8	357.781	19,8	132,1
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava					
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi	92.305	11,2	98.781	5,5	107,0
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	178.593	21,6	259.000	14,3	145,0
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	88.194	10,7	214.041	11,9	242,7
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	22.019	2,7	96.039	5,3	436,2
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	63.241	7,6	116.249	6,4	183,8
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predumovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi	2.934	0,4	1.753	0,1	59,7
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)			297.780	16,5	
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično			290.000	16,1	
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina			7.780	0,4	
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	395.941	47,9	811.004	44,9	204,8
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predumovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	320.588	38,8	45.424	2,5	14,2
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	147.288	17,8			
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	88.684	10,7	35.138	1,9	39,6
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	2.330	0,3	1.945	0,1	83,5
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	80.860	9,8	7.346	0,4	9,1
52.	6. Ostala potraživanja	1.426	0,2	995	0,1	69,8
53.	III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)					
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI	75.353	9,1	765.580	42,4	...
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	71.789	8,7	124.736	6,9	173,8
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	826.822	100,0	1.805.342	100,0	218,3
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	1.058.165		2.173.997		205,4

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

stanje na dan 31. prosinca 2025

-Iznosi u eurima, bez centa

- nastavak tablice 1

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2024		31.12.2025		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	197.849	23,9	335.831	18,6	169,7
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	2.654	0,3	2.654	0,1	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 - 80)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 82 - 83)	128.611	15,6	195.195	10,8	151,8
82.	1. Zadržana dobit	128.611	15,6	195.195	10,8	151,8
83.	2. Preneseni gubitak					
84.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 85 - 86)	66.584	8,1	137.982	7,6	207,2
85.	1. Dobit poslovne godine	66.584	8,1	137.982	7,6	207,2
86.	2. Gubitak poslovne godine					
87.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
88.	B) REZERVIRANJA (red.br. 89 do 94)					
89.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
90.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
91.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
92.	4. Rezerviranja za troškove obavljanja prirodnih bogatstava					
93.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
94.	6. Druga rezerviranja					
95.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 96 do 106)			649.052	36,0	
96.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe			500.000	27,7	
96.a	Obveze prema povezanim poduzetnicima					
96.b	Obveze prema Gradu Zagrebu			500.000		
97.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
98.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
99.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
100.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
101.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			145.000	8,0	
102.	7. Obveze za predujmove					
103.	8. Obveze prema dobavljačima					
104.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
105.	10. Ostale dugoročne obveze			4.052	0,2	
106.	11. Odgođena porezna obveza					
107.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 108 do 121)	230.647	27,9	219.209	12,1	95,0
108.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	5,0	41.582	2,3	100,0
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu	41.582	5,0	41.582	2,3	100,0
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
109.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
110.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
111.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
112.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično	504	0,1			
113.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
114.	7. Obveze za predujmove					
115.	8. Obveze prema dobavljačima	88.270	10,7	81.813	4,5	92,7
116.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
117.	10. Obveze prema zaposlenicima	42.629	5,2	47.772	2,6	112,1
118.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	57.662	7,0	48.042	2,7	83,3
119.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
120.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
121.	14. Ostale kratkoročne obveze					
122.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	398.326	48,2	601.250	33,3	150,9
123.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+88+95+107+122)	826.822	100,0	1.805.342	100,0	218,3
124.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	1.058.165		2.173.997		205,4

Izvor: Bilanca na dan 31.12.2025/31.12.2024;

(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

RAČUN DOBITI I GUBITKA za razdoblje od 1. siječnja 2025 do 31. prosinca 2025

-Iznosi u eurima, bez centa

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Tablica 2

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2024		I.-XII. 2025		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7+8)	1.612.176	100,0	1.967.980	98,4	122,1
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	487.607	30,2	650.483	32,5	133,4
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	1.124.569	69,8	1.317.497	65,9	117,2
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	1.528.234	99,9	1.823.230	99,8	119,3
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	515.245	33,7	654.262	35,8	127,0
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	21.378	1,4	27.179	1,5	127,1
13.	- troškovi sirovina i materijala	21.378		27.179		
14.	troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	493.867	32,3	627.083	34,3	127,0
17.	- ostali vanjski troškovi	493.867		627.083		
18.	ostali vanjski troškovi-povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	736.202	48,1	762.368	41,7	103,6
20.	a) Neto plaće i nadnice	448.205	29,3	466.043	25,5	104,0
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	186.956	12,2	191.614	10,5	102,5
22.	c) Doprinosi na plaće	101.041	6,6	104.711	5,7	103,6
23.	4. Amortizacija	59.913	3,9	127.012	7,0	212,0
24.	5. Ostali troškovi	214.409	14,0	279.588	15,3	130,4
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27+28)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi	2.465	0,2			
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINACIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	2	0,0	32.725	1,6	...
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali poslovni prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata	2	0,0	32.725	1,6	...
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi					
47.	9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi					
49.	IV. FINACIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	2.234	0,1	4.150	0,2	185,8
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	1.374	0,1	4.150	0,2	302,0
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi	860	0,1			
54.	5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 1. siječnja 2025 do 31. prosinca 2025

- nastavak tablice 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2024		I.-XII. 2025		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	1.612.178	105,3	2.000.705	109,5	124,1
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	1.530.468	100,0	1.827.380	100,0	119,4
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	81.710		173.325		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	81.710		173.325		212,1
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT	15.126		35.343		233,7
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	66.584		137.982		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	66.584		137.982		207,2
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine rasoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevlasničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - XII. 2025 / I. - XII. 2024;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-XII. 2024	I.-XII. 2025	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	105,34	109,48	103,9
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u eurima, bez centa)	70.095	90.941	129,7
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	5,07	8,66	170,9
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u eurima, bez centa)	83.942	144.750	172,4
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	23	22	95,7
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u eurima, bez centa)	1.627	1.747	107,4

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la):

(potpis)

U Zagrebu,

Potpis ovlaštene osobe:

(žig i potpis)

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 4

**ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.,
Zagreb**

**Godišnji financijski izvještaji i
Izvešće neovisnog revizora
za 2025. godinu**

SADRŽAJ

	<u>Stranica</u>
Odgovornost za financijske izvještaje	1
Izješće neovisnog revizora	2 – 4
Račun dobiti i gubitka	5
Izještaj o financijskom položaju / Bilanca	6
Bilješke uz financijske izvještaje	7 – 24

ODGOVORNOST ZA FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Uprava društva **ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.**, Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo") je dužna osigurati da godišnji financijski izvještaji za 2025. godinu budu sastavljeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/24, 145/24, 151/25) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22, 84/24) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od strane Vlade Republike Hrvatske, tako da pružaju istinit i objektivan prikaz financijskog stanja i rezultata poslovanja Društva za to razdoblje.

Na temelju provedenih istraživanja, Uprava opravdano očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Sukladno tomu, Uprava je izradila financijske izvještaje pod pretpostavkom neograničenosti vremena poslovanja Društva.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika u skladu sa važećim standardima financijskog izvještavanja;
- davanje razumnih i razboritih prosudbi i procjena;
- za primjenu važećih standarda financijskog izvještavanja i za objavu i objašnjenje u financijskim izvještajima svakog odstupanja koje je od materijalnog značaja; te
- izradu godišnjih financijskih izvještaja uz pretpostavku o neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka neprimjerena.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj i rezultate poslovanja Društva, kao i njihovu usklađenost sa Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje opravdanih mjera da bi se spriječile i otkrile prijevare i ostale nezakonitosti.

Potpisano u ime Uprave:



Frane Šesnić, direktor

**Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.**
Zagreb 4

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Avenija Dubrovnik 15
10000 Zagreb

27. travnja 2026. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb

Izvršće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo"), za godinu koja je završila 31. prosinca 2025., koji obuhvaćaju Izvršćaj o financijskom položaju (Bilancu) na 31. prosinca 2025., Račun dobiti i gubitka za tada završenu godinu, kao i pripadajuće Bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju u svim značajnim odrednicama financijski položaj Društva na 31. prosinca 2025. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI").

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-i"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvršću neovisnog revizora u *odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju godišnjih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe ("IESBA Kodeks") i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Odgovornosti Uprave Društva i onih koji su zaduženi za upravljanje za godišnje financijske izvještaje

Uprava Društva je odgovorna za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s HSFI-ima, i za one interne kontrole za koje Uprava Društva odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, Uprava Društva je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezana s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava Društva ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

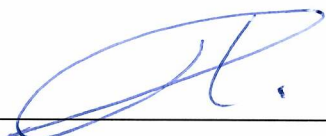
Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava Društva.
- zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava Društva i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

U Zagrebu, 27. travnja 2026. godine

MOORE AUDIT CROATIA d.o.o.
Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 6B
10000 Zagreb

		
Marko Dvorski, predsjednik Uprave		Zoran Vuk, ovlaštani revizor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
RAČUN DOBITI I GUBITKA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

POZICIJA	Bilješka	2025. EUR	2024. EUR
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje	3.	650.483	487.607
Ostali poslovni prihodi	3.	1.317.497	1.124.569
Ukupno poslovni prihodi		1.967.980	1.612.176
POSLOVNI RASHODI			
Materijalni troškovi	4.	(654.262)	(515.245)
Troškovi osoblja	5.	(762.368)	(736.202)
Amortizacija	6.	(127.012)	(59.913)
Ostali troškovi	7.	(279.588)	(214.409)
Ostali poslovni rashodi		0	(2.465)
Ukupno poslovni rashodi		(1.823.230)	(1.528.234)
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA		144.750	83.942
FINANCIJSKI PRIHODI	8.	32.725	2
FINANCIJSKI RASHODI	9.	(4.150)	(2.234)
DOBIT/(GUBITAK) IZ FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI		28.575	(2.232)
UKUPNI PRIHODI		2.000.705	1.612.178
UKUPNI RASHODI		(1.827.380)	(1.530.468)
Dobit prije oporezivanja		173.325	81.710
Porez na dobit	10.	(35.343)	(15.126)
DOBIT FINANCIJSKE GODINE		137.982	66.584

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
IZVJEŠTAJ O FINACIJSKOM POLOŽAJU / BILANCA
na 31. prosinca 2025.

POZICIJA	Bilješka	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
AKTIVA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	11.	357.781	270.899
Materijalna imovina	11.	214.041	88.193
Financijska imovina	12.	297.780	-
Ukupno dugotrajna imovina		869.602	359.092
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od poduzetnika unutar grupe		0	147.288
Potraživanja od kupaca	13.	35.138	88.684
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika		1.945	2.330
Potraživanja od države i drugih institucija	14.	7.346	80.860
Ostala potraživanja	15.	995	1.426
Novac	16.	765.580	75.353
Ukupno kratkotrajna imovina		811.004	395.941
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod	17.	124.736	71.789
UKUPNO AKTIVA		1.805.342	826.822
IZVANBILANČNI ZAPISI		2.173.997	1.058.165
PASIVA			
Kapital	18.		
Upisani kapital	/i/	2.654	2.654
Zadržana dobit	/ii/	195.195	128.611
Dobit tekuće godine	/iii/	137.982	66.584
Ukupno kapital		335.831	197.849
Dugoročne obveze	19.	649.052	0
Kratkoročne obveze			
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	20.	41.582	41.582
Obveze za zajmove, depozite i slično		0	504
Obveze prema dobavljačima	21.	81.813	88.270
Obveze prema zaposlenicima	22.	47.772	42.629
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	23.	48.042	57.662
Ukupno kratkoročne obveze		219.209	230.647
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	24.	601.250	398.326
UKUPNO PASIVA		1.805.342	826.822
IZVANBILANČNI ZAPISI		2.173.997	1.058.165

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1.1. Pravni okvir, djelatnost i zaposlenici

Osnivanje društva RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o. upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu dana 6. svibnja 2008. godine, pod matičnim brojem subjekta 080655731 po Rješenju broj Tt-08/5795-2 temeljem Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15.01.2009. godine, a evidencijske djelatnosti su upisane 23. travnja 2020. godine.

Dana 6. lipnja 2018. godine društvo RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o., Zagreb je promijenilo naziv u ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb (dalje: Društvo).

Temeljni kapital Društva iznosi 2.654 eur, a jedini vlasnik je Grad Zagreb.

Osnivački akt:

Izjava o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine.

Odlukom člana društva od 22.12.2008. godine promijenjen je čl. 4 odredbe o djelatnostima - predmetu poslovanja, čl. 14 na način da se briše alineja 10 odredbe o Nadzornom odboru i mijenja se čl. 24 na način da se dodaje st. 2 odredbe o upotrebi dobiti Izjave o osnivanju od 29.04.2008. godine, koja je u pročišćenom tekstu dostavljena sudu.

Odlukom Skupštine od 04.06.2018. godine izmijenjena je Izjava o osnivanju društva od 22.12.2008. godine u članku 1. koji se odnosi na tvrtku društva, te je potpuni tekst Izjave o osnivanju društva od 04.06.2018. godine dostavljen u zbirku isprava.

Odlukom jedinog člana društva od 01.09.2021. godine izmijenjen je članak 13. Izjave o osnivanju od 04.06.2018. godine koji se odnosi na upravu društva te se u potpunom tekstu dostavlja u zbirku isprava.

Odlukom člana društva od 06.09.2023. godine izmijenjeni su članak 1. i članak 20. Izjave o osnivanju d.o.o. od 01.09.2021. godine, te zajedno s neizmijenjenim odredbama odgovara tekstu koji se nalazi kod nadležnog Trgovačkog suda. Potpuni tekst Izjave o osnivanju od 06.09.2023. godine dostavljen je nadležnom Trgovačkom sudu.

Sjedište društva je Avenija Dubrovnik 15, Zagreb, OIB: 53921712112

Temeljni kapital Društva iznosi 2.654 eur, a jedini vlasnik i osnivač je Grad Zagreb.

Temeljna aktivnost Zagrebačkog inovacijskog centra je pružanje podrške poduzetnicima kao i onima koji to žele postati. Cilj osnivanja je unapređenje poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti, a poseban naglasak se stavlja na razvoj inovativnih visokotehnoloških proizvoda.

Na datum Izvještaja o financijskom položaju 31. prosinca 2025. Društvo je imalo 24 zaposlenika (31. prosinca 2024. godine 26 zaposlenika).

Stručna sprema	31.12.2025.	31.12.2024.
VSS	16	17
VŠS	4	6
SSS	4	3
UKUPNO	24	26

1.2. Tijela Društva

Uprava Društva se sastoji se od jednog člana. Na dan 31. prosinca 2025. godine Upravu čini:

- Frane Šesnić, direktor, zastupa Društvo pojedinačno i samostalno

II SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA I IZJAVA O USKLAĐENOSTI

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Godišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/24, 145/24, 151/25) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI") (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22, 84/24) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od Vlade Republike Hrvatske, te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16, 144/20, 158/23, 107/25).

Godišnji financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

2.1.1. Promjena računovodstvene politike – funkcionalna i valuta prikazivanja

Stavke uključene u godišnje financijske izvještaje Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcionalna valuta).

Godišnji financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno, izvještajnoj valuti Društva. Svi financijski rezultati izraženi su u eurima (EUR) i zaokruženi su na najbližu iskazanu vrijednost, ako nije drugačije navedeno.

2.2. Ključne procjene i neizvjesnost procjena

Prilikom sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja korištene su određene procjene koje utječu na iskaz imovine i obveza Društva, prihode i rashode Društva i objavljivanje potencijalnih obveza Društva. Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću, slijedom čega se stvarni rezultati mogu razlikovati od procijenjenih. Procjene korištene pri sastavljanju financijskih izvještaja su podložne izmjenama nastankom novih događaja, stjecajem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i spoznaja i promjenom okruženja u kojima Društvo posluje.

Ključne procjene korištene u primjeni računovodstvenih politika prilikom sastavljanja financijskih izvještaja odnose se na obračun amortizacije dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, umanjenje vrijednosti imovine, ispravak vrijednosti zaliha, ispravak vrijednosti potraživanja i rezerviranja, te objavu potencijalnih obveza.

2.3. Izvještajna valuta

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno izvještajnoj valuti Društva.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi od prodaje roba i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

a) Prihodi od prodaje usluga

Pod uvjetom da je iznos prihoda moguće pouzdano izmjeriti i ako je vjerojatno da će Društvo primiti naknadu, prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su iste pružene. Usluge koje Društvo pruža najvećim dijelom odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka.

b) Prihodi od kamata

Prihod od kamata razgraničava se na vremenskoj osnovi, na temelju neotplaćene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke kroz očekivani vijek trajanja financijskog instrumenta ili do neto knjigovodstvenog iznosa financijske imovine. Prihod od kamata se priznaje kao financijski prihod u računu dobiti i gubitka.

2.5. Državne potpore

Državne potpore priznaju se kao prihod na sustavnoj i racionalnoj osnovi kroz obračunska razdoblja kako bi se sučelile s odnosnim troškovima za koje su namijenjene da ih nadoknade i u skladu s uvjetima po kojima su potpore dodijeljene.

Državne potpore koje su povezane sa sredstvima uključujući nenovčane potpore fer vrijednosti, iskazuju se u izvještaju o financijskom položaju (bilanci) kao odgođeni prihod, a u računu dobiti i gubitka se kao prihod priznaju tijekom razdoblja korištenja i nužno ih je sustavno povezati s odnosnim troškovima.

Društvo prima potpore u obliku subvencija od svog osnivača Grada Zagreba za troškove funkcioniranja društva i provođenja projekata, te prima kapitalne pomoći za investicije u dugotrajnu imovinu.

2.6. Najmovi

Najmovi se svrstavaju kao financijski najmovi kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na najmoprimca tijekom trajanja najma. Svi drugi najmovi svrstani su u poslovne najmove.

Društvo kao najmoprimac

Iznosi koje Društvo plaća po osnovi poslovnog najma terete račun dobiti i gubitka ravnomjerno tijekom trajanja najma.

2.7. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi predstavljaju sve rashode u odnosu na fakturirane prihode od prodaje proizvoda i usluga. Poslovni rashodi predstavljaju i sve rashode koji su povezani s potporama koje su dobivene tj. odnosnim troškovima za koje su namijenjene.

2.8. Strane valute

Transakcije su početno iskazane u eurima. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju/bilance. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u račun dobiti i gubitka za tekuću godinu.

Na 31. prosinca 2025. godine službeni tečaj eura u odnosu na USD; 1,1757 USD za 1 EUR (31. prosinca 2024. godine 1,0444 USD za 1 EUR).

2.9. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno pripisati stjecanju, izgradnji ili izradi kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva značajno vrijeme da bi bilo spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju, dodaju se trošku navedenog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom nije spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju.

Svi drugi troškovi posudbe priznaju se u neto dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.10. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazane u računu dobiti i gubitka jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljem poreznih zakona koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će na izvještajni datum nastati obveza ili povrat u visini knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza Društva.

Tekući i odgođeni porez razdoblja

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist računa dobiti i gubitka, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u tom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

2.11. Materijalna imovina

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtna metode po sljedećim stopama:

O p i s	2025.	2024.
	godine	godine
Računala, računalna i mrežna oprema, računalni programi i licence	2	2
Strojevi, alati, mjerni i kontrolni instrumenti, uredska oprema i namještaj	4	4

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

2.12. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtna metode po sljedećim stopama:

O p i s	2025.	2024.
	godine	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	5	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda

2.13. Umanjenja

Društvo na svaki datum bilance preispituje knjigovodstvene iznose svoje materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da li je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadiivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja generira novac a kojoj to sredstvo pripada.

2.14. Ulaganja

Zajmovi i potraživanja koja je kreiralo Društvo vode se sukladno ugovornim odnosima.

2.15. Zalihe

Zalihe se iskazuju po nižoj vrijednosti između troška nabave ili neto utrživoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža sukladno HSFI 10 - Zalihe. Temeljem odredaba navedenog standarda vrednovanje zaliha obuhvaćeno je kako slijedi:

- Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisivati nabavi roba. Trgovački popusti i slične stavke oduzimaju se kod određivanja troška nabave. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuje se po trošku nabave.
- Vrijednost utroška zaliha trgovačke robe mjeri se po prosječnoj ponderiranoj metodi.
- Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.
- Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa.

2.16. Potraživanja od kupaca i predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za odgovarajući ispravak vrijednosti za procijenjene nenadoknadle iznose. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca provodi se na način da se na datum bilance za potraživanja čije je dospelje starije od 365 dana vrši vrijednosno usklađenje 100% iznosa potraživanja, ukoliko Uprava Društva donese odluku da nije izvjesna naplata potraživanja.

2.17. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka.

2.18. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Društvo imaju sadašnju obvezu (zakonsku ili ugovorenu) kao rezultat prošlih događaja, kada je izgledno da će odljev sredstava povezanih s ekonomskim koristima biti potreban za podmirenje obveze i kada se može utvrditi pouzdana procjena iznosa obveze. Kada Društvo očekuju povrat dijela ili cijelog rezerviranja, na primjer po ugovoru o osiguranju, taj povrat se priznaje kao zasebna imovina, samo ako je povrat stvarno izvjestan. Trošak koji se odnosi na bilo koje rezerviranje se iskazuje u računu dobiti i gubitka, umanjen za naknade. Ako je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, rezerviranja se diskontiraju koristeći diskontnu stopu, koja odražava, ako je prikladno, rizike određene obveze. Prilikom diskontiranja, porast rezerviranja zbog vremenske vrijednosti novca, se priznaje kao financijski trošak.

2.19. Primanja zaposlenih

Planovi definiranih doprinosa

Za planove definiranih doprinosa Društvo plaća doprinose javno ili privatno vođenim osiguravajućim mirovinskim planovima na obaveznoj, ugovornoj ili dobrovoljnoj bazi. Jednom kad je definirani doprinos plaćen, Društvo nema daljih obveza. Redovno definirani doprinosi uključuju neto periodične troškove za odnosnu godinu i uključeni su u trošak zaposlenika.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

3. Poslovni prihodi

	2025.	2024.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi od zakupnina i najamnina	319.116	328.646
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga, i ostalih usluga	326.867	151.961
Prihod od prodaje proizvoda i usluga društvima u inozemstvu	4.500	7.000
UKUPNO	650.483	487.607
Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba	1.010.000	925.000
Prihodi od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti)	180.454	136.457
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine	119.171	59.913
Prihodi od primitaka u naravi	3.525	2.290
Prihod od naknadno odobrenih kasa skonta, rabata i drugi popusti	1.467	826
Ostalo	2.880	83
Ostali poslovni prihodi	1.317.497	1.124.569
UKUPNO	1.967.980	1.612.176

U 2025. godini zabilježen je značajan porast prihoda zbog rasta i Poslovnih prihoda i Ostalih poslovnih prihoda; Prihod od zakupnina i najamnina je ostao na istoj razini u odnosu na prošlu godinu, dok je prihod od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga i ostalih rastao više nego dvostruko u odnosu na prethodnu godinu, za razliku od Prihoda iz inozemstva koji su pali. Rast Ostalih poslovnih prihoda je uzrokovan rastom Prihoda od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba, Prihoda od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti), Prihoda od potpora za nabavu dugotrajne imovine i ostalih poslovnih prihoda.

4. Materijalni troškovi

	2025.	2024.
O P I S	EUR	EUR
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>		
Potrošeno gorivo i energija /i/	11.299	11.571
Utrošeni materijal	6.444	7.726
Trošak sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	9.436	2.081
Ukupno troškovi sirovina i materijala	27.179	21.378
<i>Ostali vanjski troškovi</i>		
Prijevozne i telekomunikacijske usluge /ii/	26.359	24.832
Usluge zakupa /iii/	115.197	99.991
Komunalne naknade /iv/	7.705	7.265
Intelektualne i osobne usluge	207.595	145.459
Troškovi tekućeg održavanja	86.155	70.260
Informatičke usluge i ostalo	6.457	9.143
Ostale usluge /v/	177.615	136.917
Ukupno ostali vanjski troškovi	627.083	493.867
UKUPNO	654.262	515.245

4. Materijalni troškovi (nastavak)

/i/ Troškovi goriva i energije iskazani u računu dobiti i gubitka za 2025. godinu u iznosu od 11.299 eur (2024. godine 11.571 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove goriva za pogon osobnih automobila, te zatim električne energije i plina.

/ii/ Prijevozne i telekomunikacijske usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2025. godinu u iznosu od 26.359eur (2024. godine 24.832 eur) najvećim dijelom odnose se na poštanske i usluge fiksnih i mobilnih telefonskih linija, kao i interneta.

/iii/ Usluge zakupa iskazane u računu dobiti i gubitka za 2025. godinu u iznosu od 115.197 eur (2024. godine 99.991 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove zakupa poslovnog prostora na adresi Slavonska avenija 52, Žitnjak-Robni terminal, Zagreb, kao i na troškove najma osobnog automobila za službene potrebe, troškove najma opreme – fotokopirni uređaj, te troškove usluga najma virtualnog podatkovnog centra.

/iv/ Komunalne naknade iskazane u računu dobiti i gubitka za 2025. godinu u iznosu od 7.705 eur (2024. godine u iznosu od 7.265 eur) odnose se na troškove komunalnih naknada za prostore koje je Društvo koristilo na sljedećim lokacijama: Žitnjak i Vodnikova. Na Žitnjaku se koristi samo jedno skladište.

/v/ Ostale usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2025. godinu u iznosu od 177.615 eur (2024. godine 136.917 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove usluge promidžbe i sajмова u iznosu od 79.802 eur, usluge čišćenja 63.853 eur te preostali iznos od 33.960 eura odnosi se na premije osiguranja, licence, naknade i troškovi banaka, ostale komunalne usluge.

5. Troškovi osoblja

	2025.	2024.
O P I S	EUR	EUR
Neto plaće i nadnice	466.043	448.205
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	191.614	186.956
Doprinosi na plaće	104.711	101.041
UKUPNO	762.368	736.202

6. Amortizacija

Troškovi amortizacije iskazani su u računu dobiti i gubitka za 2025. godinu u iznosu od **127.012 eur** (2024. godine **59.913 eur**), a obračunati su sukladno računovodstvenoj politici Društva opisanoj u bilješkama 2.11. i 2.12. uz financijske izvještaje.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

7. Ostali troškovi

	2025.	2024.
O P I S	EUR	EUR
Trošak PDV-a koji se ne može priznati	5.776	2.161
Reprezentacija	84.520	41.756
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi, prijevoz na posao i s posla i prehrana	72.623	74.351
Naknade troškova zaposlenicima, darovi, potpore i otpremnine	51.554	55.399
Članarine i naknade	3.348	3.296
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja i literature	24.255	26.439
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	1.606	10.348
Ostali troškovi	35.906	659
UKUPNO	279.588	214.409

Ostali troškovi poslovanja iskazani u računu dobiti i gubitka za 2025. godinu u iznosu od 279.588 eur (2024. godine 214.409 eur) najvećim dijelom odnose se na: trošak reprezentacije, troškove djelatnicima za dnevnicu i putne troškove, troškove prijevoza na posao, naknade troškova zaposlenicima, darove i potpore, kao i nabave stručne literature, te obrazovanja i stručnog usavršavanja.

8. Financijski prihodi

	2025.	2024.
O P I S	EUR	EUR
Kamate	32.725	2
UKUPNO	32.725	2

Kamate se najvećim dijelom odnose na plaćanje kamata na nepravovremeni povrat poreza na dodanu vrijednost u ukupnom iznosu od 24.936,98 eur od strane Porezne uprave odnosno Ministarstva financija.

9. Financijski rashodi

	2025.	2024.
O P I S	EUR	EUR
Kamate	4.150	1.373
Tečajne razlike i drugi rashodi	0	861
UKUPNO	4.150	2.234

10. Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se po stopi od 18% (2024. godine 18%) sukladno odredbama Zakona i Pravilnika o porezu na dobit. Svođenje računovodstvenog rezultata na poreznu bilancu za 2025. i 2024. godinu prikazano je kako slijedi:

P O Z I C I J A	2025.	2024.
	EUR	EUR
Ukupni prihodi	2.000.705	1.612.178
Ukupni rashodi	(1.827.380)	(1.530.468)
Dobit tekuće godine	173.325	81.710
Povećanje dobiti	42.429	23.398
Smanjenje dobiti	(19.404)	(21.076)
Porezna osnovica	196.350	84.032
Stopa poreza	18%	18%
Iznos poreza na dobit	35.343	15.126

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCijske IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

BILJEŠKE UZ BILANCU

II. Nematerijalna i materijalna imovina

O P I S	Alati, pogonski inventar i transportna imovina									
	Postrojenja i oprema		Imovina u pripremi		Ukupno materijalna imovina		Računalni programi i licence		Nematerijalna imovina u uporabi	
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stanje 1. siječnja 2024.	1.551.970	81.405	0	1.633.375	225.758	360.733	0	586.491	2.219.866	
Nabava imovine	0	0	83.220	83.220	0	0	162.462	162.462	245.682	
Prijenos u uporabu	18.100	62.186	(80.286)	0	0	70.157	(70.157)	0	0	
Stanje 31. prosinca 2024.	1.570.070	143.591	2.934	1.716.595	225.758	430.890	92.305	748.953	2.465.548	
Korekcija početnog stanja	0	0	0	0	0	(41.391)	0	(41.391)	(41.391)	
Nabava imovine	108.883	81.012	0	189.895	0	144.552	6.475	151.027	340.922	
Smanjenje	0	0	(1.180)	(1.180)	0	0	0	0	0	
Stanje 31. prosinca 2025.	1.678.953	224.603	1.754	1.905.310	225.758	534.051	98.780	858.589	2.763.899	
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI										
Stanje 1. siječnja 2024.	1.536.848	76.364	0	1.613.212	225.744	207.587	0	433.331	2.046.543	
Amortizacija	11.204	3.986	0	15.190	14	44.709	0	44.723	59.913	
Stanje 31. prosinca 2024.	1.548.052	80.350	0	1.628.402	225.758	252.296	0	478.054	2.106.456	
Korekcija početnog stanja	0	0	0	0	0	(41.391)	0	(41.391)	(41.391)	
Amortizacija	34.862	28.005	0	62.867	0	64.145	0	64.145	127.012	
Stanje 31. prosinca 2025.	1.582.914	108.355	0	1.691.269	225.758	275.050	0	500.808	2.192.077	
SADAŠNJA VRIJEDNOST										
Stanje 1. siječnja 2024.	15.122	5.041	0	20.163	14	153.146	0	153.160	173.323	
Stanje 31. prosinca 2024.	22.018	63.241	2.934	88.193	0	178.594	92.305	270.899	359.092	
Stanje 31. prosinca 2025.	96.039	116.248	1.754	214.041	0	259.001	98.780	357.781	571.822	

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

12. Financijska imovina

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Creative water d.o.o., Zagreb	25.000	0
Digicyte digitalne tehnologije d.o.o., Zagreb	65.000	0
ORDO Novus d.o.o., Zagreb	100.000	0
Power Up-Mobility Solutions d.o.o., Zagreb	100.000	0
	290.000	0
Kamate	7.780	0
UKUPNO	297.780	0

13. Potraživanja od kupaca

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja od kupaca u zemlji	34.838	88.084
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	300	600
UKUPNO	35.138	88.684

14. Potraživanja od države

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja za porez na dodanu vrijednost	2.372	77.791
Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje	4.974	3.036
Potraživanja za doprinose	0	33
UKUPNO	7.346	80.860

15. Ostala potraživanja

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Jamčevine	995	995
Ostalo	0	431
UKUPNO	995	1.426

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

16. Novac

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Žiro račun	765.580	75.353
UKUPNO	765.580	75.353

17. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Unaprijed obračunati prihodi /i/	98.897	49.193
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	25.839	22.596
UKUPNO	124.736	71.789

/i/ Unaprijed obračunati prihodi odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava i prikazani su, kako slijedi:

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
BOND- Business Organisations Network Development	183	183
AI4HEALTH - Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine	992	-
DIGITTRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	38.836	16.822
SKILLBRIDGE - Cross-Sector Innovation and Skills Alliance for DeepTech, Sustainability and Entrepreneurship	2.628	-
ELEVATE - Elevate multi-level governance for inclusive communities	18.232	-
CREDIT4EU - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	38.026	32.188
Ostalo	25.839	22.596
UKUPNO	124.736	71.789

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba, na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina (ENC) i licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga.

18. Upisani kapital

/i/ Upisani kapital iskazan u bilanci na dan 31. prosinca 2025. godine u iznosu od **2.654 eur** (31. prosinca 2024. godine u istom iznosu) predstavlja vlastite trajne izvore za poslovanje Društva i obuhvaća temeljnu glavnica registriranu kod Trgovačkog suda u Zagrebu. Jedini član Društva je Grad Zagreb.

/ii/ Zadržana dobit iskazana u bilanci na dan 31. prosinca 2025. godine u iznosu od **195.195 eur** (31. prosinca 2024. godine **128.611 eur**) predstavlja neraspoređenu dobit ostvarenu u prethodnim godinama:

	EUR
31. prosinca 2024. Godine	128.611
Dobit 2024. godine (/iii/)	66.584
31. prosinca 2025. godine	195.195

/iii/ Poslovanje Društva tijekom 2025. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od **137.982 eur** (2024. godine u iznosu od **66.584 eur**).

Dobit ostvarena poslovanjem Društva tijekom 2024. godine u iznosu od 66.584 eur raspoređena je, po odluci Skupštine Društva na zadržanu dobit (/ii/).

19. Dugoročne obveze

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Zagreb	145.000	0
Grad Zagreb	500.000	0
	645.000	0
Kamate	4.052	0
UKUPNO	649.052	0

20. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Grad Zagreb	41.582	41.582
UKUPNO	41.582	41.582

Obveze prema Gradu Zagrebu u iznosu od 41.582 eur odnose se na dobivena sredstva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti-RJI. Kako su ugovori sklopljeni u okviru projekta istekli, a Grad Zagreb nije dobio uputu o postupanju sa sredstvima od Ministarstva gospodarstva koje je bilo dionik projekta, 22. travnja 2026. godine izvršili smo povrat sredstava Gradu Zagrebu.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

21. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Obveze prema dobavljačima u zemlji	79.616	88.270
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	2.197	0
UKUPNO	81.813	88.270

22. Obveze prema zaposlenicima

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Obveze za neto plaće i naknade	47.640	38.782
Ostale obveze prema zaposlenima	132	3.847
UKUPNO	47.772	42.629

23. Obveze za poreze i doprinose

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Obveza za porez na dodanu vrijednost	0	23.000
Obveze za poreze, doprinose iz i na plaću	25.954	25.301
Obveze za doprinos na šume, naknada za nezapošljavanje invalida i sl.	58	1.642
Obveze poreza na dobit	22.030	7.719
UKUPNO	48.042	57.662

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.

24. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

	31.12.2025.	31.12.2024.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi budućeg razdoblja	601.249	398.326
UKUPNO	601.249	398.326

Prihodi budućeg razdoblja odnosi se na prihode budućeg razdoblja temeljem potpora za nabavku dugotrajne imovine koji postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine u iznosu od 551.978 eur (31. prosinca 2024. godine u iznosu 357.388 eur), na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata od Grada Zagreba u iznosu od 48.777 eur (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 23.521 eur), na projekt EDIH u iznosu od 0 eur (31. prosinca u iznosu od 12.896 eur) i na obračunane troškove koji nisu fakturirani a terete tekuće razdoblje u iznosu od 494 eur (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 4.521 eur).

25. Transakcije s povezanim stranama

Stranka je povezana sa subjektom kada direktno ili indirektno kroz jednog ili više posrednika kontrolira, kontrolirana je od ili je pod zajedničkom kontrolom subjekta, ima udio u subjektu koji mu daje značajan utjecaj nad tim subjektom i ima zajedničku kontrolu nad subjektom. Ukupni iznosi transakcija s povezanim stranama, potraživanja i obveze na kraju godine i povezani prihodi i rashodi za 2025. i 2024. godinu prikazani su kako slijedi:

	31.12.2025.	2025.	31.12.2025.	31.12.2024.	2024.
	Prihodi	Obveze	Potraživanja	Prihodi	Obveze
O P I S	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Grad Zagreb	1.149.171	541.582	0	1.004.366	41.948

Primanja Uprave prikazana su kako slijedi:

	2025.	2024.
O P I S	EUR	EUR
Bruto plaće	54.873	48.560

26. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u bilanci kad Društvo postane strana ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazuju se u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se u nominalnom iznosu.

27. Upravljanje rizicima

Društvo kroz svoje poslovanje nije izloženo tržišnom, kamatnom, kreditnom i valutnom riziku.

IV Potencijalne obveze

Prema procjeni Uprave Društva, na 31. prosinca 2025. godine Društvo nema značajnih potencijalnih obveza.

V Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Nakon datuma izvještavanja nije bilo događaja koji bi zahtijevali u skladu stanja u godišnjim financijskim izvještajima niti koji bi zahtijevali objavu u godišnjim financijskim izvještajima.

VI Odobrenje godišnjih financijskih izvještaja

Godišnje financijske izvještaje usvojila je Uprava Društva i odobrila njihovo izdavanje 27. travnja 2026. godine.

Za i u ime Uprave:



Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

Frane Šesnić, direktor