

POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE 1.1.2025.-30.6.2025.

UVODNA RIJEČ

Zagrebački inovacijski centar, skraćeno ZICER, poduzetnička je potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog i inovacijskog okruženja. Svojim djelovanjem ZICER doprinosi stvaranju poticajnog inovacijskog i poduzetničkog okruženja jačajući potrebne poduzetničke kompetencije. Svojim programima i aktivnostima promovira inovativno poduzetništvo te pomaže da se poduzetničke ideje transformiraju u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama. Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba programa i aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva temeljem inovacija.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba – ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i poduzetnike, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.



ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor
Frane Šesnić



Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

SADRŽAJ

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	3
2. PREGLED AKTIVNOSTI OD 01.01.2025.-30.06.2025. GODINE	10
2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE.....	10
2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	16
3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU	29
3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU	29
3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	31
3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	32
3.4. IZVJEŠTAJ O FINACIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA)	36
3.5. INVESTICIJE	41
3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA.....	43
4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA	44
4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	46
5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA	50
6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2025. DO 30.6.2025. PO PROJEKTIMA	53

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2024.-2030. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

Osnivač Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb kroz Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja trgovačkog društva Zagrebački inovacijski centar d.o.o..

Pruža podršku razvoja poduzetništva temeljenog na znanju te su korisnici fokusirani su na razvoj vlastitih tehnoloških proizvoda i dominantno rastu organski. Takav prirodni rast ih čini dugoročno stabilnijima i otpornijima na tržištu te postižu vlastitu održivost. Neovisno o tome u kojoj su razvojnoj fazi, cjelovitim pristupom pomažemo im pretvoriti inovativne tehnološke ideje u startupove, a startupove u snažne i uspješne i održive tvrtke.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja razvoja poslovanja, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću. U provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 7.500 m², a uz uredske prostore opremljene namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranom opremom; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje.

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na tri lokacije:

Lokacija 1 – Sjedište ZICER-a, Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat, 7.363 m², više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; 5 tehnoloških centara (Centar za razvoj sučelja, Centar za elektroniku, Centar za tehnologiju zaštite okoliša, Centar za 3D modeliranje i Centar za IoT). ZICER koristi taj prostor za obavljanje svoje djelatnosti na temelju Ugovora o korištenju poslovnog prostora između Grada Zagreba i ZICER-a. Grad Zagreb plaća troškove zakupnine i režija tog poslovnog prostora direktno zakupodavcu temeljem Ugovora o zakupu poslovnog prostora.

Lokacija 2 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

Lokacija 3 - Slavonska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - laboratorij za prototipiranje / drvo-metalska radionica, Hala II, 343 m².

Zaključno s 30.06.2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 70 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 23 tvrtki kao vanjskih članova. Inovativni poduzetnici obuhvaćaju široki spektar djelatnosti, uključujući elektroniku, informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), biotehnologiju, mehatroniku, energetiku, zelene tehnologije, održivi razvoj i srodna područja. Poseban naglasak stavljen je na razvoj novih proizvoda i inovativnih rješenja, pri čemu razvojni timovi često ostvaruju međusobne suradnje koje rezultiraju dodatnom vrijednošću i jačanjem poduzetničkog ekosustava.

Tijekom posljednjih deset godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 26.143 polaznika na 1.543 održanih seminara, a održano je i 71.385 savjetovanja, na lokaciji Plavog ureda u Vodnikovoj ulici.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi četiri projekta sufinanciranih sredstvima Europske unije:

“Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH”, „Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4CE“, “Adriatic Regional Policies for Fostering Digital Transformation of SMEs – DIGITRANS” i „Elevate multi-level governance for inclusive communities Digitrans – ELEVATE“. Ukupna vrijednost projekata iznosi 9.152.476,83 EUR, dok udio ZICER-a u njihovim proračunima iznosi 691.764,68 EUR tijekom višegodišnjeg razdoblja provedbe. Prvi je projekt vezan uz omogućavanje ulaza inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske. Drugi projekt pruža podršku malim i srednjim poduzetnicima u procesu dekarbonizacije poslovanja. Treći projekt usmjeren je na ubrzanje digitalne transformacije malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji kroz jačanje inovacijskih kapaciteta. Četvrti projekt potiče suradnju javnog,

civilnog i privatnog sektora u razvoju inkluzivnih, lokalno prilagođenih rješenja za socijalnu uključenost i otpornost zajednica.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u pripremi i prijavi 7 projekata na EU natječaje u sklopu programa Erasmus+, Erasmus EDU, Interreg ADRION te programa CASSINI Hackathon (inicijativa).

Rezultati prijava navedenih projekata očekuju se do kraja 2025. godine.

STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku.

Pokazatelji uspješnosti Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	Ukupno
Iznos potpora za pobjednike osiguran od Grada Zagreba u EUR	92.906	99.542	114.142	132.723	72.998	106.178	106.178	150.000	200.000	300.000	1.374.667
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5*	6*	6*	6*	5*	4*	5*	9*	9*	n/p	55*
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	52	64	44	58	46	36	21	39	45	68	473
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	19	12	13	20	22	25	167
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	8	8	11	14	15	n/p	93
Broj članova timova sudionika programa	18	56	70	62	78	51	36	64	69	79	589
Broj mentora uključenih u program	15	50	26	17	21	21	20	33	35	35	273
Broj predavača na predavanjima/radionicama	33	40	37	25	28	34	25	29	23	10	284
Broj održanih predavanja/radionica	29	39	28	32	24	28	26	42	26	10	284
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	3	13	7	8	7	5	1	18	14	n/p	76

*2016: Vollo, Run Zagreb (SightRun), Zagreb City Challenge (DARE2DREAM), FREEWA, Drop Table (Holy)

* 2017: Divan , Flow, Hubbig, Modulos, Pickup solutions, Trakbar - pametni bar

*2018: Makabi, OmoLab, Stratowave Connect, Wingo i Zebra Cross; najbolji pitch Zagreb Connecta – Silver Monitor

*2019: NUOTWO, Laftonic, Hero Factory, A-SAP, Mundus Education System, RecorrQCQ

*2020: Oil Gels, Iron Bull, Museit, SeaCras i Sportreact

*2021: Digicyte, Go Green Ozonator, Polypharm Solutions i PsyFlux

*2022: Just H2O, Piklean, Powerhouse Oncology, Naratour, PlayTracker

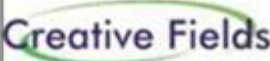
*2023: Global Growth – Flaster, sportreact, BiteMe, Bitlight, Protosfera, Romb Tech; Startup Factory – Thorondorne, VendueTech, Recall Education

*2024: Tech Transfer: Calirad, TINFE HTS; Global Growth: AIR RMLD, ART Division, Enertech Solution, Operon Design; Startup Factory: DELTAsort, RPK, Source Robotics

U izvještajnom razdoblju ZICER je nastavio provedbu Programa akceleracije u sklopu mjere “Jačanje akceleracijske aktivnosti” HAMAG-BICRO-a, koji je odobren u 2024. godini, a na čiji se natječaj prijavio još 2022. godine. Program akceleracije sastoji se od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i drugih oblika podrške. ZICER, zajedno s partnerom na projektu Institutom Ruđer Bošković, pokriva jednu od četiri hrvatske makro-regije – Grad Zagreb. Cilj Programa je omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća koja razvijaju inovativna rješenja. Program se provodi u više ciklusa tijekom razdoblja od najviše tri godine, a podržanim poduzećima olakšava se pristup tržištima kapitala, roba i usluga, s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije te stope trogodišnjeg preživljavanja.

U skladu s ciljevima i aktivnostima definiranim u Programu akceleracije, ZICER je u navedenom razdoblju uspješno nastavio provedbu programa, trenutno u fazi akceleracije. U ovoj fazi sudjeluje ukupno 18 korisnika koji su prethodno završili fazu predakceleracije te ispunili sve kriterije za nastavak sudjelovanja. Aktivnosti su bile usmjerene na napredne edukacije, specijalizirana individualna savjetovanja, tematske radionice s fokusom na skaliranje poslovanja te intenzivno strukturirano mentorstvo. Poseban naglasak stavljen je na internacionalizaciju poslovanja, razvoj investicijskih strategija i pripremu za plasman proizvoda i usluga na domaća i međunarodna tržišta. Tijekom izvještajnog razdoblja provedene su ciljane aktivnosti povezivanja s investitorima i poslovnim partnerima, čime se dodatno potiče tržišni rast i dugoročna održivost uključenih poduzetnika. Ostvareni rezultati potvrđuju da metodološki pristup ZICER-a učinkovito podupire razvoj poduzetnika te osigurava kvalitetnu pripremu za njihov izlazak na tržište i daljnje širenje poslovanja.

PODUZETNICI U ZICER-u do 30.6.2025.

 Invisible to nature			 BUSINESS EVOLUTION
			
			
			
			 Personalized medical implants
 GREEN ENVIRONMENTAL MEDICINE			
			
			

 Cyclops		 DressApp.GREEN	 GREEN ENERGY PAL
 FLASTER	 Art Division	 ORQA	 sneeyeg
 synvert ClearPeaks			

2. PREGLED AKTIVNOSTI OD 01.01.2025.-30.06.2025. GODINE

2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE

Aktivnosti po lokacijama

U izvještajnom razdoblju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. je aktivnosti provodio na tri lokacije:

- Zagrebački velesajam – Paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15,
- Robni terminali Žitnjak – Slavonska avenija 52h, skladišna hala II
- Vodnikova ulica 12/2- ZICER Plavi ured

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.		
Lokacija – Zagrebački Velesajam (7.363 m2)	Lokacija – Robni terminali (343 m2)	Lokacija- Vodnikova ulica 12/2 (385m2)
118 modula za inkubiranje poduzetnika Coworking prostor - 16 radnih jedinica Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT Prezentacijska i konferencijska dvorana (akcelerator) 4 prostorije za sastanke Kuhinja Kreativna soba / lounge	Drvo-metalska radionica	multimedijalna opremljena dvorana od 20-30 sjedećih mjesta 2 manja prostora za individualno savjetovanje prostor za konferencije, seminare i radionice poduzetnicima je omogućen pristup Internetu, računalima, brošurama, letcima i časopisima

Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja. S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

Zaključno s 30. lipnja 2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 70 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 23 tvrtke kao vanjski članovi. Prema podacima iz 2024., ove tvrtke zajedno zapošljavaju 345 djelatnika. Među poduzetnicima, 22 tvrtke su izvoznici, 24 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 9 osnivača mlađi su od 30 godina, a 4 osnivača su žene poduzetnice.

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Do 30. lipnja 2025. godine polaznici su mogli iskazati interes za 258 aktualnih tema koje su pripremljene u suradnji s 208 vanjska stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do 30. lipnja 2025. godine je 19.042 registriranih korisnika poduzetničkog portala plaviured.hr iskazalo 54.848 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, u izvještajnom razdoblju organizirano je 92 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. Od 1. siječnja do 30. lipnja 2025. godine održano je ukupno 670 sati predavanja od čega je 220 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 450 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Od 1. siječnja do 30. lipnja 2025. godine edukacije ZICER Plavog ureda pohađalo je 1.708 polaznika od čega su 1.275 bile žene, 33 branitelja i 403 osoba mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koji priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo. Tijekom 4 dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: osnove marketinga i razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, poslovanje s inozemstvom, izvori financiranja i razrada poslovnog plana.

Izražen je i velik interes za edukacijama Kako otvoriti paušalni obrt te Porezni pogled na paušalni obrt koje su kreirane temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda. Ove edukacije su namijenjene osobama koje se žele detaljnije informirati o paušalnom obrtu, kao i o financijskom aspektu ovog oblika poslovanja.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su od 01.01.2025-30.06.2025. godine održali 7.394 savjetovanja od čega je 1.723 odrađeno telefonski.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

Do 30. lipnja 2025. godine korisnici su imali na raspolaganju 93 digitalna vodiča i 61 digitalnih predložaka koji su rezultirali s 99.211 preuzimanja korisnika, kao i 17 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koji su u navedenom razdoblju preuzeti 154.974 puta. Od objavljivanja pa do 30. lipnja 2025. godine preuzeto je ukupno 2.276.305 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti ZICER-a posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima ZICER Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevica, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal http://plaviured.hr je od 1. siječnja 2025. godine do 30. lipnja 2025. godine imao 784.256 posjeta. Do 30. lipnja 2025. godine portal je okupio 19.042 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 2.276.305 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Od 1. siječnja do 30. lipnja 2025. godine na portalu je producirano 68 edukativnih članaka o predavanjima, 16 informativnih članaka o potporama, 13 poduzetničkih priča o korisnicima ZICER Plavog ureda koji su pokrenuli vlastito poslovanje te 4 članaka o ostalim informacijama iz svijeta poduzetništva.

Velik broj korisnika dolazi na web stranicu plaviured.hr putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal http://plaviured.hr je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za određene društvene mreže. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima iz svijeta poduzetništva do 30. lipnja 2025. godine organski je

skupljeno 15.686 Facebook pratitelja, 3.091 Instagram pratitelja, 4.094 LinkedIn pratitelja, 392 X pratitelja te 379 pratitelja istoimenog Youtube kanala.

Na web stranici www.zicer.hr redovito se objavljuju sadržaji vezani uz podršku razvoja startupovima kao i poduzetnicima općenito. Objavljuju se i informacije o novostima vezanim uz u ZICER-u inkubirane startupove kao što su vijesti o tehnološkim rješenjima i proizvodima koja razvijaju, znanstvenim i tržišnim dostignućima te napretku koji postižu. Na taj se način među domaćom startup zajednicom prenosi vijest kako je uspjeh iz Zagreba i iz Hrvatske moguć. Osim objava sadržaja na web stranici, redovito se objavljuju sadržaji i na društvenim mrežama Facebook (6.942 pratitelja), LinkedIn (8.898 pratitelja), Instagram (1.759 pratitelja) te na YouTube kanalu (253 pretplatnika).

Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.

Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima.

Pregled važnijih održanih događaja nalazi se u slijedećem poglavlju.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima ZICER sudjeluje odvijaju se u skladu s definiranim projektnim i operativnim planovima. U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi četiri projekta sufinanciranih sredstvima Europske unije, financiranih iz različitih programa i fondova EU:

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Digital Europe Programme - European Digital Innovation Hubs “Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH”.

Cilj projekta je omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe: „Carbon Reduction & Innovative Transformation“ (CREDIT4CE).

Cilj projekta je ojačati kapacitete regije Središnje Europe u ispunjavanju svojih klimatskih ciljeva, pomažući malim i srednjim poduzećima na putu njihove dekarbonizacije, jačajući povijesno slabe kapacitete regije za prijenos tehnologije i ubrzavajući razvoj i prihvaćanje inovativnih tehnologija potrebnih za postizanje neto nulte emisije.

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg IPA Adrion: „Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME“ (DIGITRANS).

Cilj projekta je ubrzati digitalizaciju malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji, unaprijediti relevantne razvojne politike i proširiti inovacijske kapacitete MSP-ova.

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Programme Danube Region: „Elevate multi-level governance for inclusive communities“ (ELEVATE).

Projekt je usmjeren na jačanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora u svrhu razvoja uključivijih i pristupačnijih lokalnih zajednica, kroz pristup temeljen na mjestu i višerazinsko upravljanje.

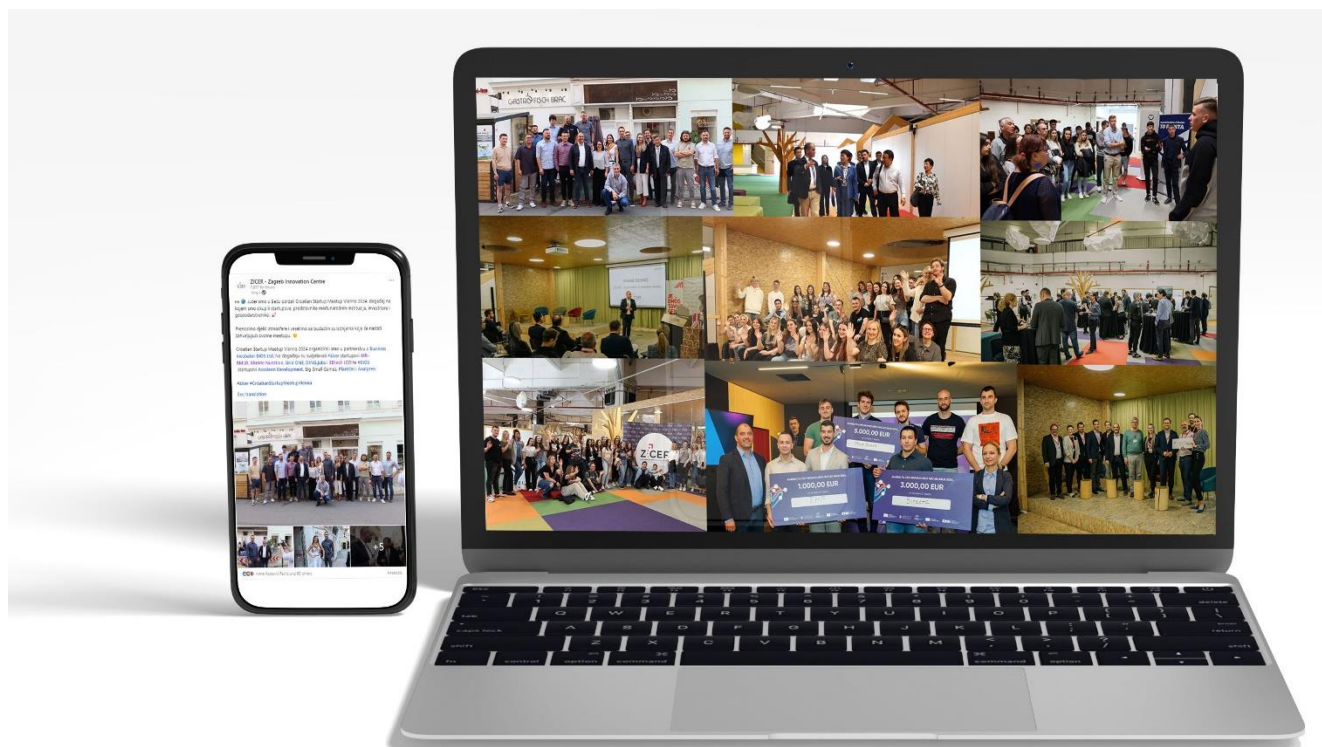
Ukupna vrijednost projekata iznosi 9.152.476,83 EUR, dok udio ZICER-a u njihovim proračunima iznosi 691.764,68 EUR tijekom višegodišnjeg razdoblja provedbe.

Svi projekti detaljno su opisani u poglavlju 6. ovog izvješća pod naslovom „Analiza programa rada od 1.1.2025. do 30.6.2025. po projektima“.

Osim provedbe, ZICER je u izvještajnom razdoblju sudjelovao u pripremi i prijavi sedam projekta na natječaje Europske Unije. Tri projektna prijedloga prijavljena su u okviru programa Erasmus+, po jedan na Erasmus EDU i Interreg ADRION, te dva kroz inicijativu CASSINI Hackathon.

Rezultati prijave navedenih projekata očekuju se do kraja 2025. godine.

2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU



Organizacija i partnerstva na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu na lokalnoj i međunarodnoj razini

ZICER je mjesto okupljanja startup zajednice, vrhunskih domaćih i stranih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. Tu se dijele znanje, rađaju se nove poslovne ideje, stvaraju temelji međunarodnih suradnji i realiziraju EU projekti. Kroz samostalno organiziranje i partnerstva na događajima i projektima, u i izvan ovog prostora, ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz prvu polovinu 2025. godine doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 5. 2. Europski digitalni inovacijski centar za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu i medicini (AI4Health.Cro), na kojem je ZICER partner, kroz *kick-off* događaj predstavio je 14 ambicioznih timova koji su sudjelovali u inovacijskom natjecanju čiji je zadatak bio razviti prototip AI aplikacije koja će unaprijediti prepoznavanje potencijalno kancerogenih lezija na mamografskim snimkama dojke. Predstavljeni timovi ušli su u utrku za nagradni fond vrijedan 9.000 eura. Natjecatelji su došli iz različitih krajeva Hrvatske, a ovo su imena timova koji su sudjelovali u natjecanju: Breast Friends, BreastQuestAI,

Code to Heal, D308, Deregularizatori, GANga, Guard(AI)ns of Precision, JMM Kronos, MDT, MediSense, OncoVision, ProtostarLabsTeam i SCIOM.

- 5. 2. ZICER je ugostio delegaciju Naučno-tehnološkog parka Banja Luka, koja je posjetila Zagreb kako bi se upoznala s primjerima dobre prakse u razvoju inovacijskog ekosustava. Tijekom predstavljanja, gosti su se upoznali s ključnim aktivnostima, programima podrške za startupove te iskustvima ZICER-a u razvoju poduzetničke i inovacijske infrastrukture. Nakon prezentacije uslijedila je diskusija i razmjena ideja, pri čemu je ZICER podijelio uvide koji mogu pomoći kolegama iz Banja Luke u razvoju vlastitog inovacijskog okruženja.
- 6. 2. održan je ZICER Connect, format događaja koji se provodi kako bi potaknuli suradnju i zajedništvo među startupovima koji se razvijaju u okviru ZICER-a. Ova druženja koncipirana su kao spektar predavanja eksperata iz različitih, za startupove relevantnih, područja te javnog predstavljanja i upoznavanja startupova koji djeluju u okviru ZICER-a. Nakon formalnog dijela, povezivanje se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakav pristup razvijaju se nove i neočekivane ideje od kojih su se neke već realizirale kroz uspješne poslovne suradnje. Do 2025. godine ovaj se format događaja provodio pod nazivom Business Over Breakfast. Zbog širenja koncepta, ime je promijenjeno u ZICER Connect. Na prvom ZICER Connectu u 2025. godini svoje inovativne ideje su predstavili Davor Šakić iz startupa TINFE, Filip Kuzminski iz startupa Delta Sort, Frane Šikić iz startupa Salis Solution i Petar Crnjak iz startupa Source Robotics. Događanju je prisustvovao i posebni gost, Timotheij Jukić, direktor tvrtke Native Teams, koji je govorio o razvoju *go-to-market* strategije i skaliranju globalnih proizvoda.
- 13. 2. u dvorani Akcelerator održan je događaj kroz koji je predstavljen ZICER seed fonda. Ovaj Fond, pokrenut uz podršku Grada Zagreba i HBOR-a i inicijalnog volumena od milijun eura, namijenjen je financiranju startupova koji djeluju unutar ZICER-a. Tijekom događaja prisutni startupovi imali su priliku predstaviti se i ostvariti prvi kontakt s investitorima, čime je otvoren prostor za nove suradnje i ulaganja u visokotehnološke projekte. Događaju je prisustvovalo više od 60 sudionika, uključujući predstavnike financijskih institucija, VC fondova, medija i startupova.
- 17. 2. održana je radionica o javnoj nabavi inovativnih rješenja kroz koju su sudionici dobili detaljne informacije o tome kako javna nabava može potaknuti inovacije te što se smatra inovativnim rješenjima. Predstavljen je konkretan primjer dobre prakse gdje je postupak javne nabave uključivao korištenje inovativnih građevinskih metoda i materijala što je rezultiralo smanjenjem troškova i povećanjem

energetске učinkovitosti, služeći kao model za poduzetnike i jedinice lokalne samouprave u promociji održivih i inovativnih rješenja putem javne nabave.

- 18. 2. Gradski ured za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom organizirao je seminar i predstavljanje Javnog natječaja za financiranje udruga iz Proračuna Grada Zagreba za 2025. te radionicu za prijavitelje. Na događaju je sudjelovalo oko 150 predstavnika organizacija civilnog društva. Radionica je bila prilika za jasnije razumijevanje kriterija, postupaka i stručnu podršku u prijavi, s ciljem da udruge ostvare dostupna sredstva za svoje aktivnosti.
- 4. 3. u dvorani Akcelerator održan je prvi sastanak ITU (*Integrirana Teritorijalna Ulaganja*) gradova, u organizaciji Udruge gradova i Grada Zagreba. Događaj je okupio predstavnike gradova uključenih u ITU mehanizam te stručnjake iz područja urbane i zelene tranzicije. Sudionici su razmijenili iskustva, raspravljali o izazovima u provedbi projekata te slušali tematska predavanja o zelenoj infrastrukturi i klimatskom potvrđivanju.
- 5. 3. U povodu Dana ružičastih majica – Nacionalnog dana borbe protiv vršnjačkog nasilja, Grad Zagreb, UNICEF i Savjetovalište Luka Ritz organizirali su panel raspravu pod nazivom „Što nam djeca poručuju o elektroničkom nasilju“. U panelu su sudjelovali učenici 7. i 8. razreda zagrebačkih osnovnih škola, uz prisutnost predstavnika Grada Zagreba, UNICEF-a i stručnjaka iz Savjetovališta Luka Ritz. Panel je održan u sklopu šireg programa „Za sigurno i poticajno okruženje u školama“, s ciljem jačanja kapaciteta škola za prevenciju vršnjačkog nasilja, posebice u digitalnom prostoru. Događaj je bio dio Akcijskog plana Grada Zagreba za borbu protiv vršnjačkog nasilja 2024. - 2026. godine.
- 6. 3. održano je prvo izdanje serije edukativnih događanja Startup Reality Check pod nazivom *Vol. 1: Mindset*. Fokus radionice bio je na psihološkoj strani poduzetništva – kako upravljati strahovima, prevladati mentalne blokade i izgraditi snažan poduzetnički način razmišljanja. Sudionici su kroz praktični alat Fear Setting naučili kako nesigurnost pretvoriti u konkretne akcije te kako razviti jasnu viziju unatoč rizicima i izazovima. Događaj je pružio podršku onima koji žele zakoračiti u startup svijet s jasnijim mentalnim okvirom i većim samopouzdanjem.
- 11. 3. potpisan je sporazum kojim se službeno uspostavlja suradnja na razvoju FINTECH zajednice u Republici Hrvatskoj. Sporazum su potpisali prof. dr. sc. Sanja Sever Mališ, dekanica Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Marko Badurina, predsjednik Uprave Hrvatske poštanske banke i Frane Šesnić, direktor ZICER-a. Ovaj strateški sporazum predstavlja važan iskorak u stvaranju poticajnog ekosustava za inovacije u financijskom sektoru, povezivanju akademske zajednice, financijskih institucija i poduzetnika te podršci razvoju fintech startupova kroz ZICER-ov akceleracijski program Startup Factory.

Glavni ciljevi ove suradnje jesu razvoj i podrška FINTECH zajednici u Hrvatskoj kroz stvaranje inovativnog i konkurentnog financijskog ekosustava, što obuhvaća povezivanje akademske zajednice, financijskih institucija i inovacijskih centara kako bi se omogućila razmjena znanja, stručnosti i resursa. Također, cilj je i sudjelovanje fintech timova i startupova u ZICER-ovom akceleracijskom programu Startup Factory, koji sudionicima omogućuje mentorstvo i financijsku podršku. Ujedno, ovim se Sporazumom osigurava pristup tržištu kao i unaprijeđenje regulatornog okvira i financijske inkluzije kroz suradnju s Ministarstvom financija i drugim relevantnim institucijama.

- 12. i 13. 3. u sklopu projekta AI4Health.Cro, Europskog digitalnog inovacijskog centra za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu i medicini, u ZICER-u je održan meetup na kojem su sudjelovali natjecatelji i partneri projekta, a fokus je bio na razjašnjavanju tehničkih parametara izazova i procesa evaluacije. 14 timova – koje čine IT stručnjaci, inovatori i zdravstveni profesionalci – tada su bili u procesu razvoja prototipa AI aplikacije za prepoznavanje potencijalno kancerogenih lezija na mamografskim snimkama dojke. Cilj im je bio unaprijediti ranu dijagnostiku i time spašavati ljudske živote. Timovi su se osim za izradu inovativnog rješenja natjecali i za nagradni fond od 9.000 eura. Događaj je dodatno osnažio suradnju među timovima, partnerima i mentorima te potvrdio važnost povezivanja tehnologije i zdravstva u službi boljeg društva.
- 14. 3. u organizaciji startupa Syncbeds održana je konferencija *DAPI – Dani privatnih iznajmljivača* čiji je cilj bio pružiti korisne informacije i savjete iz svijeta turističkog iznajmljivanja. Sudjelovalo je oko 60 sudionika, a program je uključivao prezentacije stručnjaka iz područja turizma, marketinga i zakonodavstva. Tijekom konferencije sudionici su imali priliku naučiti više o digitalnim alatima za upravljanje smještajem, zakonodavnim novostima, očekivanjima gostiju i održivom poslovanju u turizmu.
- 19. 3. u ZICER-u je održan *Nacionalni forum: Hrvatska u 5. industrijskoj revoluciji* koji je okupio ključne dionike iz industrije, znanstvene zajednice i državnih institucija. Forum je organiziran s ciljem rasprave o strateškim mogućnostima i izazovima koje donosi prijelaz iz Industrije 4.0 u Industriju 5.0 – novi model razvoja koji stavlja naglasak na humanocentričnost, održivost i otpornost. Kroz predavanja i interaktivne rasprave, sudionici su se upoznali s primjenama tehnologija umjetne inteligencije, digitalnih blizanaca, kolaborativnih robota i kružnog gospodarstva. Događaj je također otvorio prostor za umrežavanje te kreiranje prijedloga za javne politike i zakonodavne inicijative koje će omogućiti uspješan prijelaz hrvatskog gospodarstva u Industriju 5.0. Istaknuta je potreba za ulaganjima u obrazovanje i istraživanje,

povezivanje akademskog i poduzetničkog sektora te uspostavu infrastrukture za inovacije te je zaključeno kako Hrvatska ima potencijal postati regionalni lider u Industriji 5.0.

- 20. 3. u organizaciji Grada Zagreba i u suradnji s Ministarstvom regionalnoga razvoja i fondova Europske unije održana radionica o horizontalnim načelima kao dio serije regionalnih događaja u sklopu ITU gradova. Na radionici je sudjelovalo oko 80 predstavnika iz različitih ITU gradova, a cilj je bio razmjena znanja, iskustava i usklađivanje pristupa u provođenju projekata sufinanciranih iz europskih fondova, uz poštivanje načela ravnopravnosti i inkluzije.
- 21. 3. održan je radni susret partnera projekta CREDIT4CE koji pomaže regijama u srednjoj Europi u osnaživanju kapaciteta za dekarbonizaciju malih i srednjih poduzeća. Partneri iz Austrije, Italije, Slovenije, Slovačke, Poljske i Hrvatske radili su na razvoju novog modela podrške startupovima u zelenim tehnologijama – kroz prijenos tehnologije, javno-privatnu suradnju i ubrzanje izlaska inovacija na tržište. Predstavljena su i rješenja ZICER-ovih startupova AIR RMLD i Power UP, koji već doprinose zelenoj tranziciji.
- 25. 3. kroz održanu konferenciju za medije i javno predstavljanje zadatka otvorene su prijave za novo, četvrto izdanje HACKL-a – programerskog natjecanja koje organiziraju Grad Zagreb i ZICER, a kojem je cilj izrada tehničkih rješenja za učinkovitije, transparentnije i dostupnije javne usluge. Ovom izdanju hackathona u fokusu je bila tema sporta, a pred natjecatelje se stavio izazov razvoja rješenja koja će građanima omogućiti jednostavan i jasan pristup popisu sportskih natjecanja te njihovim rezultatima. Prijave na hackathon „Sport na voley“ su trajale do 20. 4. 2025.
- 3. 4. svečano je obilježena 10. obljetnica ZICER Plavog ureda, poduzetničkog centra Grada Zagreba koji je već puno desetljeće važna referentna točka za sve poduzetnike, obrtnike i one koji to tek žele postati. Osim podrške postojećim poduzetnicima, vrata Plavog ureda otvorena su i za sve koji iskazuju interes za poduzetništvo i pokretanje vlastitog poslovanja. Kroz svoje aktivnosti Plavi ured kontinuirano radi na podizanju poduzetničkih kompetencija, potiče razvoj poduzetničke kulture te olakšava pristup financiranju poduzetničkih i inovativnih ideja, što se ostvaruje kroz aktivnosti edukacija i savjetovanja, informiranja u vezi programa potpora te promicanja poduzetničke kulture. U proteklih 10 godina u Plavom uredu je održano više od 1.400 edukacija za više od 25.000 polaznika, a održano je i više od 63.000 individualnih savjetovanja. Događaj, na kojem su sudjelovali Tomislav Tomašević, gradonačelnik Grada Zagreba sa suradnicima, predstavnici svih relevantnih institucija za razvoj poduzetništva te poduzetnici – korisnici podrške Plavog ureda, bio je održan u Udruženju obrtnika grada Zagreba.

- 8. 4. u sklopu godišnje konferencije Europskog digitalnog inovacijskog centra za primjenu umjetne inteligencija u zdravstvu i medicini (EDIH AI4Health.Cro) u hotelu Zonar održana je završna manifestacija inovacijskog natjecanja u sklopu kojeg su dodijeljene nagrade za tri najbolja rješenja. Pred preko stotinu stručnjaka iz ICT-a zdravstva i startup ekosustava, kliničarima i poduzetnicima tri najbolja tima su predstavila svoja inovativna rješenja. Prvo mjesto i nagradu od 5.000 eura odnio je tim JMM. Drugo mjesto i 3.000 eura osvojio je tim BreastFriends dok je treće mjesto i nagradu od 1.000 eura osvojio tim Kronos. Sudjelovanjem u organizaciji i provedbi ovog natjecanja, ZICER je dao značajan doprinos poticanju razvoja rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji u području zdravstva te ojačao suradnju s ključnim akterima iz znanstvenog, tehnološkog i poslovnog sektora na europskoj razini.
- 10. 4. u organizaciji udruge CRO STARTUP i ZICER-a održan je događaj "What Investors Want" koji je bio posvećen razumijevanju procesa evaluacije startupova iz perspektive investitora rizičnog kapitala. Događaj je okupio više od 50 sudionika iz startup i tehnološke zajednice te predstavio panel iskusnih VC investitora koji su raspravljali o ključnim čimbenicima u donošenju investicijskih odluka – uključujući timsku dinamiku, održive poslovne modele, tržišnu prilagodbu i potencijal za skaliranje. Sudionici su imali priliku čuti konkretne savjete o tome kako unaprijediti svoje pitch prezentacije, kako pripremiti strategiju za prikupljanje sredstava te kako izgraditi kvalitetne i dugoročne odnose s investitorima.
- 11. 4. ZICER je ugostio delegaciju Regionalne razvojne agencije Podravje – Maribor (RDAPM). Posjet je organiziran u svrhu razmjene iskustava i jačanja suradnje na području razvojnih projekata, s posebnim naglaskom na programe podrške poduzetništvu, inovacijama i regionalnom razvoju. Delegaciju su činili direktorica agencije te voditelji razvojnih sektora, a tijekom sastanka razmijenjene su informacije o aktualnim i planiranim programima obje institucije. Sudionici su uz obilazak prostora ZICER-a na Velesajmu posjetili i Plavi ured, kako bi se iz prve ruke upoznali s infrastrukturom i radnim modelima. Ovaj susret je temelj za buduću suradnju u zajedničkim projektima, s posebnim naglaskom na EU fondove i prekogranične inicijative.
- 14. 4. u organizaciji Grada Zagreba održana radionica na temu Javnog poziva za dodjelu potpore za razvoj turističke ponude izvan centra Grada Zagreba za 2025. uz najavu poziva za sufinanciranje kulturnih događanja u 2025. godini.
- 15. 4. ugostili smo delegaciju Centra za socijalno delo – Murska Sobota (Slovenija) te predstavnike Gradskog ureda za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom Grada Zagreba. Tijekom sastanka sudionici su razmijenili iskustva i informacije o provedbi socijalnih programa, podršci korisnicima te modelima institucionalne i izvaninstitucionalne suradnje. Poseban naglasak stavljen je na

ulogu inovacijskih centara u podršci ranjivim skupinama kroz poduzetničke edukacije, savjetovanje i razvojne projekte. Posjet je protekao u konstruktivnoj atmosferi, s ciljem jačanja međusektorske i prekogranične suradnje u području socijalne skrbi.

- 16. 4. u organizaciji Grada Zagreba održana radionica vezana uz Javni poziv za dodjelu potpora za nabavu uređaja za smanjenje otpada od hrane, čime se potiče održivo poslovanje u ugostiteljskom i prehrambenom sektoru.
- Od 25. do 27. 4. u ZICER-u je održano četvrto izdanje HACKL-a, programerskog natjecanja usmjerenog na razvoj tehničkih rješenja za unapređenje javnih usluga. Tema ovogodišnjeg natjecanja bila je „Sport na volej“, a cilj je bio stvoriti platformu koja građanima olakšava pristup informacijama o sportskim natjecanjima i njihovim rezultatima. Nakon intenzivnog 24-satnog rada, stručni žiri izabrao je pobjednike: prvo mjesto osvojio je tim *Prozoor*, drugo mjesto tim *Altersport*, a treće mjesto tim *Fiona*, *Shrek* i *Magare*. Sudionici su predstavili inovativna rješenja fokusirana na korisničku pristupačnost i podršku sportskim savezima, a organizatori su istaknuli važnost ovakvih projekata za poticanje sporta i digitalne dostupnosti sportskih sadržaja u Gradu Zagrebu. HACKL je još jednom pokazao kako povezivanje stručnjaka različitih profila može rezultirati primjenjivim i održivim inovacijama.
- Od 5. do 7. 5. ZICER je kao partnerska organizacija sudjelovao na međunarodnom startup natjecanju POPRI EUSAIR koje je održano na grčkom otoku Kreta. Natjecanje je okupilo mlade poduzetnike iz deset zemalja Jadransko-jonske makroregije. Hrvatsku su predstavljali studenti Lujo Herceg i Ivan Ćosić, članovi razvojnog tima Emens, koji razvijaju svoju poduzetničku ideju u okviru ZICER-ova programa Predinkubacije. Njihov projekt obuhvaća razvoj SaaS platforme za automatizirani proračun, analizu i izvješćivanje o emisijama stakleničkih plinova. Rješenje pomaže poduzećima u usklađivanju s EU propisima o održivosti te omogućuje precizno mjerenje ugljičnog otiska bez potrebe za angažiranjem internih stručnjaka. Direktor ZICER-a, Frane Šesnić, sudjelovao je na događanju kao mentor tima Emens, pružajući podršku tijekom priprema i prezentacije projekta na samom natjecanju. Sudjelovanjem na ovom međunarodnom događanju dodatno je osnažena uloga ZICER-a u poticanju razvoja mladih poduzetnika te je ostvarena vidljivost unutar regionalne i europske inovacijske zajednice.
- 7. 5. konferencijom za novinare u ZICER-u su otvorene prijave za Fintech Hackathon, inovacijsko natjecanje koje zajednički organiziraju ZICER i Hrvatska poštanska banka s ciljem razvoja digitalnih rješenja za unapređenje bankarskih procesa. Na natjecanje su se mogli prijaviti developeri, dizajneri, inovatori i AI entuzijasti koji su se okušali u rješavanju dva konkretna zadatka iz prakse HPB-a. Prijave su bile otvorene do 21. 5., a demo dan natjecanja je održan 14. 6. U ZICER-u.

- 14. 5. ZICER je u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom organizirao događanje *Spotlight on Croatian Startup Scene* u Hrvatskom centru u Beču, kao dio programa međunarodnog startup festivala ViennaUP. Ovo je drugo izdanje događanja u Beču koje za cilj ima promociju hrvatske startup scene pred međunarodnom publikom, uključujući investitore, predstavnike institucija i poslovne aktere iz regije i šire. Kroz ovaj događaj predstavljen je snažan potencijal hrvatske startup scene koja je u kontinuiranom porastu i po broju startupova, ali i po njihovoj kvaliteti. Ovaj događaj dio je Global Growth strategije kroz koju ZICER, kao jedan od vodećih europskih startup hubova, otvara vrata inovativnim tehnološkim poduzetnicima za lakši izlazak na međunarodna tržišta. Događaj je privukao značajan interes investitora, startupova, poduzetnika i medija te je rezultirao brojnim poslovnim kontaktima i razgovorima o investicijama i suradnjama.
- 14. 5. u organizaciji ACT Grupe i udruge K-zona održano je prvo izdanje Queer Beez Awardsa, događanja koje je okupilo poduzetnike i poduzetnice iz queer feminističke zajednice.
- 16. 5. održan ZICER Connect pod naslovom *Theory of Inventive Problem Solving* kroz koji smo u fokus stavili temu sistemskog pristupa inovacijama. Gost predavač Ljubomir Lokin, suosnivač startupa 3DTecha, prenio je praktična znanja o rješavanju konkretnih problema pri razvoju inovativnih rješenja.
- 17. i 18. 5. održan međunarodni hackathon TALE koji je okupio entuzijaste iz područja književnosti, dizajna i tehnologije s ciljem osmišljavanja novih načina doživljavanja književnih priča. Tijekom dva dana intenzivnog timskog rada, sudionici su razvijali prototipove digitalnih rješenja kojima se književni sadržaji približavaju publici kroz inovativne formate – koristeći tehnologije proširene stvarnosti, interaktivni dizajn i storytelling alate. ZICER je kao partner i suorganizator omogućio podršku za provedbu programa koji je uključivao rad s mentorima, testiranje rješenja i finalne prezentacije pred stručnim žirijem. Na kraju hackathona dodijeljene su nagrade najboljim timovima koji su pokazali najveću razinu inovativnosti i izvedivosti svojih ideja. Hackathon TALE dio je šireg europskog projekta ENTALE, kojeg provodi niz međunarodnih partnera – Immer (Nizozemska), The Book Company (Portugal) i udruga Kulturtreger (Booksa) iz Hrvatske, uz podršku programa Creative Europe, Grada Zagreba te Ministarstva kulture i medija RH.
- 20. 5. smo ugostili delegaciju iz China Science and Technology Exchange Centera, koja je u posjet stigla s ciljem jačanja međunarodne suradnje u području inovacija i tehnologije. Uz razgovore o suradnji, delegacija je upoznala tvrtku ROMB Technologies koja iz ZICER-a razvija rješenja iz područja robotike. Susret je dodatno osnažio veze između hrvatskih i kineskih inovacijskih centara te otvorio vrata za buduće zajedničke projekte i suradnju.

- 21. 5. Hrvatski klaster konkurentnosti obrambene industrije (HKKOI) održao je svoju 5. Izbornu Skupštinu na kojoj je potvrđeno novo vodstvo za mandat od tri godine. Na Skupštini je istaknuta spremnost HKKOI-a za aktivan rad u okviru Međuresornog povjerenstva Vlade RH te potpuna podrška iskorištavanju prilika iz EU ReArm programa, usmjerenog na jačanje hrvatske obrambene industrije. HKKOI je pokrenuo aktivnosti na pripremi projektnih prijedloga i baze razvojnog potencijala kako bi domaći sektor, poznat po visokoj inovativnosti, bio što spremniji za nove investicijske prilike.
- 22. 5. održan je ZG Data Engineering Meetup, okupljanje profesionalaca iz područja podatkovnog inženjerstva radi povezivanja, učenja i dijeljena iskustava. Glavni organizator događaja je tvrtka VIS Solutions koja svoja inovativna rješenja razvija uz podršku ZICER-a.
- 23. 5. svečano otvoren bankarski Fintech Hackathon, organiziran u suradnji s Hrvatskom poštanskom bankom (HPB). Natjecanje je okupilo 12 timova koji su se suočili s izazovima razvoja AI modela za segmentaciju klijenata i analize podataka prema PSD2 regulativi, s ciljem unapređenja bankarskih procesa. Timovi su se natjecali za novčani fond od 10.000 eura i priliku za implementaciju svojih rješenja u bankarski sustav. Sudionike su kroz program mentorirali stručnjaci iz HPB-a, a događaj je uključivao i radionice koje su s provedbom započele 27. svibnja. Završna prezentacija rješenja održana je u ZICER-u na demo danu 14. lipnja 2025.
- 29. 5. startup Ulpian AI održao je predstavljanje svog alata za pravnike koji žele brzo i efikasno rješavati pravne izazove. Riječ je o inovativnoj konverzijskoj tražilici pravnih propisa koja pravnim stručnjacima omogućuje brzo pretraživanje, razumijevanje i uspoređivanje nacionalnih i europskih pravnih propisa. Događaj je bio prilika da sudionici detaljnije upoznaju funkcionalnosti alata i njegove prednosti.
- 5. 6. održano je 3. izdanje ZICER Connecta na temu intelektualnog vlasništva s posebnim naglaskom na zaštitu brenda, proizvoda i softvera.
- 6. 6. svečano je otvoren novi ciklus ZICER-ovih akceleracijskih programa. U programe Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth primljeno je 25 perspektivnih timova i startupova čiji je razvoj usmjeren na napredne tehnologije poput umjetne inteligencije, dronova, fintech rješenja i digitalne medicine. Tijekom ljeta i jeseni timovi će, uz intenzivnu podršku mentora i stručnjaka, razvijati inovativne proizvode i usluge koje doprinose boljoj, pametnijoj i održivijoj budućnosti.
- 14. 6. u ZICER-u su proglašeni pobjednici prvog bankarskog Fintech Hackathona koji je realiziran u suradnji s Hrvatskom poštanskom bankom (HPB). Nakon intenzivnog rada i prezentacija rješenja pred stručnim žirijem, prvo mjesto i novčanu nagradu od 5.000 eura osvojio je tim Strani radnici, koji je razvio

inovativno rješenje za unaprjeđenje poslovnih procesa HPB-a. Drugo mjesto i nagradu od 3.000 eura osvojio je tim M&M, dok je trećeplasirani tim Lagotto Romagnolo nagrađen s 2.000 eura. Hackathon je još jednom pokazao koliki potencijal leži u povezivanju tehnološke ekspertize i bankarskog sektora.

- 16. 6. ugostili smo delegaciju iz kineske pokrajine Zhejiang, predvođenu gospodinom Zhou Tufom, zamjenikom glavnog ravnatelja Pokrajinskog odjela za znanost i tehnologiju. U okviru posjeta potpisan je memorandum o razumijevanju između ZICER-a i Zhejiang Provincial Science & Technology Cooperation Centera, čime je formalizirano partnerstvo usmjereno na jačanje suradnje u području inovacija, znanosti i tehnologije. Zhejiang, jedna od najinovativnijih kineskih regija, poznata je po svojoj snažnoj tehnološkoj industriji, brzorastućem startup ekosustavu i vrhunskim sveučilištima. Sporazum s ovom regijom otvara nove prilike za hrvatske startupove, posebno u kontekstu pristupa kineskom tržištu, razmjene znanja i budućih zajedničkih projekata. Ovim posjetom i potpisivanjem sporazuma potvrđena je obostrana spremnost na dublju međunarodnu suradnju i povezivanje inovacijskih ekosustava Zagreba i Zhejianga.

Posjeti studenata i učenika ZICER-u

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske i učeničke posjete, predavanja, prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika, mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh moguć.

- 13. 1. stotinjak studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu posjetilo je ZICER kako bi saznali kako pokrenuti startup i ostvariti globalni uspjeh. Uz prezentaciju programa i mogućnosti koje im pruža ZICER imali su priliku upoznati konkretne korake razvoja koje su prošli naši startupi Unitfly i Protosfera. Naime, oba startupa su u ranim fazama razvoja sudjelovala u Startup Factory akceleratoru, a unutar našeg inkubatora koriste brojne prilike za rast, posebno one koje im pružamo kroz Global Growth strategiju. Zahvaljujući partnerstvu s kineskim XNode akceleratorom, tim Unitfly je bio otputovao u Šangaj kako bi istražio nove mogućnosti za širenje na globalno tržište. Startup Protosfera, pak, zahvaljujući našoj suradnji s Plug and Play Tech Center akceleratorom napravio je prve korake za širenje poslovanja u Silicijsku dolinu.
- 12. 2. u okviru Erasmus+ projekta ZICER je ugostio učenike i nastavnike tehničkih škola i gimnazija iz Njemačke, Slovačke i Hrvatske. Sudionici su se upoznali s razvojem inovativnih ideja, pokretanjem

startupova u Hrvatskoj i mogućnostima za globalni uspjeh. Posebno su ih inspirirale priče uspješnih ZICER startupova - 3DTecha, Romb Technologiesa i Grid Onea.

- 7. 3. ZICER je ugostio američke studente visoke škole RIT Croatia, koji su se tijekom posjeta upoznali s hrvatskom startup scenom, ZICER-ovim programima akceleracije te izazovima i uspjesima u razvoju hardverskih startupova. Poseban fokus bio je na prezentaciji startupa Sportreact, koji je studentima pružio uvid u konkretan primjer tehnološkog poduzetništva u praksi.
- 11. 3. u sklopu edukativnog posjeta usmjerenog na povezivanje akademske zajednice s poduzetničkom praksom, ZICER je ugostio studente Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Studenti su iz prve ruke imali priliku čuti inspirativna poduzetnička iskustva članova ZICER-a. Program je započeo predstavljanjem tvrtke Creative Fields, nakon čega je uslijedilo izlaganje startupa Arkensighta. Ovaj posjet omogućio je studentima uvid u razvojne faze startupova, izazove s kojima se poduzetnici susreću te ulogu ZICER-a u potpori razvoju inovacija i poslovnom rastu. Događaj je protekao u dinamičnoj i motivirajućoj atmosferi, a studenti su pokazali velik interes za teme poduzetništva.
- 14. 3. ZICER je ugostio učenike Privatne ekonomske sportske gimnazije Zagreb. U okviru edukativnog posjeta namijenjenog upoznavanju mladih s poduzetničkim svijetom i inovacijskim ekosustavom učenici su imali priliku sudjelovati u inspirativnim predavanjima o ulozi ZICER-a u razvoju poduzetništva, kao i u izlaganjima startupova MyRent i Ordo Novus.
- 7. 4. organiziran je posjet učenika Strojarske tehničke škole Frana Bošnjakovića i Industrijsko-strojarske škole. Događaj je imao za cilj potaknuti mlade na razmišljanje o poduzetništvu, inovacijama i tehnološkom razvoju kroz izravnu komunikaciju s uspješnim tvrtkama. Učenici su imali priliku poslušati izlaganja o poduzetničkim iskustvima startupova Source Robotics i DELTAsort Robotics, te o mogućnostima korištenje podrške ZICER-a u realizaciji tehnoloških ideja.
- 7. 4. ugostili smo delegaciju mađarskih stručnjaka iz područja robotike, mehatronike, IT-a i industrijske obrade, u sklopu studijskog posjeta organiziranog kroz Erasmus+ projekt. Cilj posjeta bio je razmjena znanja, predstavljanje dobrih praksi te uvid u način organizacije rada i korištenje naprednih tehnologija u stvarnom poslovnom okruženju. Sudionici su iskazali poseban interes za teme primjene umjetne inteligencije, robotike i inovativnih IT rješenja te su imali priliku sudjelovati u prezentaciji podrške ZICER-a i njegovoj ulozi u razvoju startupa i tehnoloških inovacija u regiji. Ovaj susret poslužio je kao platforma za umrežavanje i buduću suradnju između hrvatskih i mađarskih stručnjaka.

- 15. 4. održan je edukativni posjet učenika Prehrambeno-tehnološke škole iz Zagreba. Događaj je organiziran s ciljem upoznavanja mladih s poduzetničkim okruženjem i primjerima dobre prakse. Učenicima su se kroz predavanje predstavili ZICER i startup Sarmenta podijelivši iskustva i inspirativne priče o razvoju poduzetničkih ideja, izazovima i uspjesima na tržištu.
- 15. 4. studenti Sveučilišnog specijalističkog studija Poduzetništvo i EU fondovi sa Sveučilišta Sjever - Sveučilišni centar Varaždin posjetili su ZICER kako bi se upoznali s konkretnim poduzetničkim iskustvima startupova te upoznali kakvu podršku razvoju pruža vodeći hrvatski startup hub. Studenti su poslušali predavanja startupova TINFE HTS i EverRate Technologies koji su im predstavili svoja poduzetnička putovanja – od ideje do pokretanja i razvoja poslovanja. Posjet je potaknuo studente na razmišljanje o primjeni znanja u praksi, posebno u kontekstu EU fondova.
- 22. 4. u gostili smo učenik Prve tehničke škole Nikola Tesla koji su imali priliku upoznati se s poduzetničkim okruženjem kroz predavanje o ZICER-u te izlaganja startupova MyRent i Syncbeds.
- 25. 4. u ZICER-u smo u gostili finaliste poduzetničkog natjecanja za srednjoškolce Ideja godine, koje organizira portal srednja.hr, a kojem je ZICER dugogodišnji partner. Osim s upoznavanjem djelatnosti ZICER-a, učenici su upoznali iskusne startupove X-Logic, Parsec Lab, Sarmentu i DING.jobs koji su s ovim perspektivnim mladim ljudima podijelili svoje priče, izazove i poduzetničke lekcije.
- 29. 4. ZICER je ugostio studente prestižnog programa The Master Class Central & Eastern Europe s Bečkog ekonomskog sveučilišta (WU Wien). Tijekom posjeta, studenti su imali priliku upoznati ZICER kao ključnu točku domaće startup scene, a posebno su ih inspirirala izlaganja startupova Flaster Media i Grid ONE koji su podijelili svoja iskustva – od razvoja poduzetničkih ideja do poslovnog rasta.
- 7. 5. u okviru studijskog posjeta Hrvatskoj u ZICER-u smo ugostili grupu studenata preddiplomskog studija sa Sveučilišta u Cincinnatiju, Ohio, SAD. Kroz predavanje studentima smo predstavili ZICER, a gosti su imali priliku bolje upoznati startupove ULPIAN i Parsec Lab. Poduzetnici su podijelili svoja iskustva, izazove i uspjehe u razvoju poslovanja. Posjet je bio prilika za razmjenu znanja i međunarodno povezivanje.
- 16. 5. ZICER je ugostio grupu MBA studenata s University of Louisville iz SAD-a. U sklopu posjeta, studenti su imali priliku upoznati hrvatsku startup scenu i čuti inspirativne prezentacije domaćih startupova Field39 i Sneeyeg.
- 22. 5. ugostili smo delegaciju dvadesetak profesora poduzetništva s ekonomskih fakulteta iz Niša, Banje Luke, Skoplja i Tirane, u sklopu međunarodnog Horizon projekta. Tijekom posjete, sudionici

su imali priliku upoznati se s radom ZICER-a, našim programima te modelima podrške startupovima. Program je uključivao prezentacije, razmjenu iskustava te otvorene diskusije o izazovima i mogućnostima u području poduzetništva i inovacija u regiji. Posjet je bio prilika za jačanje suradnje između akademske zajednice i inovacijskih centara te za uspostavljanje budućih zajedničkih projekata i inicijativa.

- 24. 6. u okviru drugog izdanja Startup akademije za srednjoškolce, koju organizira RIT Croatia, u ZICER-u smo ugostili grupu od dvadesetak učenika iz cijele Hrvatske. Akademija je osmišljena kao edukativni program kroz koji učenici uče osnove poduzetništva, razvijaju vlastite ideje i stječu praktična znanja kroz radionice i mentorski rad. Tijekom posjeta ZICER-u učenici su imali priliku upoznati se s radom našeg inovacijskog centra, vidjeti kako izgleda svakodnevica startup timova i saznati više o podršci koju im pružamo na putu razvoja inovacija. Posjet je dodatno obogatio njihovo iskustvo, motivirao ih i približio stvarni svijet poduzetništva.
- 25. 6. u okviru studijskog putovanja u organizaciji poslovne škole ESCI-UPF iz Barcelone (Master in International Business – UPF Barcelona School of Management, Pompeu Fabra University), ZICER je posjetila grupa od 42 master studenata, profesora i predstavnika ureda Catalonia Trade & Investment South-East Europe. Cilj posjeta bio je upoznavanje s hrvatskom startup scenom i razmjena iskustava iz područja inovacija i međunarodnog poslovanja. Startupovi Romb Technologies i Parsec Lab gostima su predstavili svoja tehnološka rješenja i poduzetnički put.

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 30.6.2025. godine Društvo je zapošljavalo ukupno 26 osoba, od čega 23 osobe na neodređeno vrijeme i 3 osobe na određeno vrijeme, od čega 20 žena i 6 muškaraca.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	O P I S	Stanje 30.6.2024.	Plan 31.12.2025.	Fluktuacija u razdoblju siječanj - lipanj 2025.		Stanje 30. 6. 2025.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	24	29		2	23	88,5	95,8	79,3
	1.1. Muškarci	4				4	15,4	100,0	
	1.2. Žene	20			2	19	73,1	95,0	
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:		3	2		3	11,5		100,0
	2.1. Muškarci			2		2	7,7		
	2.2. Žene					1	3,8		
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	24	32	2	2	26	100,0	108,3	81,3
	3.1 Muškarci	4		2		6	23,1	150,0	
	3.2. Žene	20			2	20	76,9	100,0	
4.	Od ukupno došlih :			2					
	4.1. Novozaposleni			1					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene			1					
5.	Od ukupno otišlih :				2				
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				2				

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 30.6.2025.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	26			3	15	8		

U tablici je prikazana starosna struktura zaposlenih gdje se vidi da je najveći broj zaposlenika u dobnoj skupini između 35 i 44 godine.

ZAPOSŁJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da Društvo zapošljava 26 osoba, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 151/2024) podliježemo plaćanju naknade za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. U 2025. godini sklopili smo novi Ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom koja zapošljava više od polovine radnika sa invaliditetom. Ugovor je potpisan u svrhu ispunjenja zamjenske kvote čime ćemo ispuniti kvotu zapošljavanja osoba sa invaliditetom sukladno novom Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom koji je stupio na snagu 1. siječnja 2025.

U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošljavanja osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na visokoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u ZICER Plavom uredu je 4,84 od 1. siječnja 2025. do 30. lipnja 2025. godine.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u Programu inkubacije u ZICER-u za 2024. godinu je iznosila 4,82.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 30.6.2025. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.					- iznosi u eurima, bez centi		
R. br.	Elementi	Ostvareno I. - VI. 2024.	Plan I. - VI. 2025.	Ostvareno I. - VI. 2025.	Indeksi		
1	2	3	4	5	6	7	
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	671.634	871.263	876.344	130,5	100,6	
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	671.634	862.763	851.407	126,8	98,7	
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	45.448	123.200	178.468	392,7	144,9	
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima						
	3) Prihodi ostvareni između podružnica						
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	379.650	440.000	370.659	97,6	84,2	
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)						
	b) zakupnine						
	c) subvencije i potpore	379.650	440.000	370.659	97,6	84,2	
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	246.536	299.563	302.280	122,6	100,9	
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	167.177	150.000	158.088	94,6	105,4	
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu						
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	28.847	60.000	53.771	186,4	89,6	
	d) naplaćena otpisana potraživanja						
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja						
	f) prihodi od revalorizacije						
g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	50.512	89.563	90.421	179,0	101,0		
	2. Financijski prihodi		8.500	24.937		293,4	
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	619.058	842.912	824.852	133,2	97,9	
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	617.777	839.912	824.850	133,5	98,2	
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda						
	2) Materijalni troškovi, u tome:	166.888	264.000	260.465	156,1	98,7	
	a) troškovi sirovina i materijala	14.198	14.000	16.949	119,4	121,1	
	b) troškovi prodane robe						
	c) ostali vanjski troškovi	152.690	250.000	243.516	159,5	97,4	
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	407.771	490.000	459.761	112,7	93,8	
	a) troškovi osoblja	360.315	420.000	395.712	109,8	94,2	
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	47.456	70.000	64.049	135,0	91,5	
	4) Amortizacija	28.847	60.000	53.771	186,4	89,6	
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine						
	6) Rezerviranja						
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	14.271	25.912	50.853	356,3	196,3	
		4. Financijski rashodi	1.281	3.000	2	0,2	0,1
	III.	Dobit prije oporezivanja	52.576	28.351	51.492	97,9	181,6
IV.	Gubitak prije oporezivanja						
V.	Porez na dobit						
VI.	Dobit razdoblja	52.576	28.351	51.492	97,9	181,6	
VII.	Gubitak razdoblja						

UKUPNI PRIHODI ostvareni od 1.1. do 30.6.2025. iznose **876.344 EUR**, a gotovo u cijelosti se odnose na poslovne prihode.

Poslovni prihodi iznose **851.407 EUR**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na tržištu u iznosu **178.468 EUR**, a odnose se na prihode od usluga provedbe tuzemnih i inozemnih programa, prihode od provođenja Programa akceleracije u sklopu mjere “Jačanje akceleracijske aktivnosti” HAMAG BICRO-a, prihode od pružanja usluga coworkinga, virtualne inkubacije, prihode od usluga fotokopiranja i printanja
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od **370.659 EUR**, koji se odnose na subvencije iz Proračuna Grada Zagreba prema Ugovoru o financiranju realizacije Plana poslovanja trgovačkog društva Zagrebački inovacijski centar d.o.o. za 2025. godinu. Subvencija se odnosi na plaće i troškove poslovanja ZICER-a, te na troškove za provođenje projekata (projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu i projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture)
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od **302.280 EUR** koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije/postinkubacije) poduzetnicima u ZICER-u, te prihode od najмова dvorana i opreme, sveukupno u iznosu od 158.088 EUR;
 - odgođene prihode temeljem MRS-a 20 odnosno prihode od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 53.771 EUR, koji se odnose na kapitalnu pomoć Grada Zagreba. Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine;
 - svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 90.421 EUR. Ti prihodi se uglavnom odnose na prihode temeljem provedbe EU projekata u iznosu 86.805 EUR.

Financijski prihodi u iznosu od **24.937 EUR**, odnose se na zatezne kamate koje je Porezna uprava uplatila ZICER-u. Potraživanje ZICER-a za PDV od Porezne uprave iznosilo je 77.791 EUR koje je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom od 22. rujna 2022., Poslovni broj: Usl-2063/21-20. Sredstva su vraćena ZICER-u u I. kvartalu 2025. godine te su uplaćene dodatno i zatezne kamate.

UKUPNI RASHODI od 1.1. do 30.6.2025. iznose **824.852 EUR**. Svi rashodi su iskazani sa uključenim PDV-om.

Poslovni rashodi u iznosu **824.850 EUR** čine gotovo 100% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **260.465 EUR** i predstavljaju 31,6% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala **16.949 EUR** (uredski materijal, ostali potrošni materijal, trošak sitnog inventara i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 30,6% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) **243.516 EUR**. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge, prijevozne usluge) u iznosu od 12.096 EUR;
 - troškovi usluga održavanja u iznosu od 25.688 EUR (održavanje i popravak velikih središnjih računala i telefonske centrale-usluga održavanja jezgrene IT infrastrukture i Avaya sustava, održavanje moj.zicer aplikacije za poduzetnike i aplikacije za javnu nabavu, održavanje poslovnog prostora, zaštita na radu);
 - troškove zakupnina i najamnina u iznosu od 42.284 EUR (troškovi usluga najma virtualnog podatkovnog centra, zakup skladišnog prostora na lokaciji Robnih terminala-Žitnjak i skladišnog prostora na lokaciji Velesajam, najam službenog automobila, najam opreme-fotokopirnih uređaja)
 - troškovi usluga promidžbe, promotivnih materijala i usluga povezanih s organizacijom događaja u iznosu od 33.129 EUR
 - komunalne usluge u iznosu od 1.241 EUR;
 - zdravstvene usluge u iznosu 3.077 EUR
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 894 EUR
 - intelektualne usluge u iznosu 84.251 EUR
 - revizorske usluge 2.500 EUR
 - usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja 21.425 EUR
 - računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja 1.707 EUR
 - intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja 58.619 EUR; projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu u iznosu 39.273 EUR za vanjske usluge predavača, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture-angažman stručnjaka kod provedbe akceleracijskog programa 2.500 EUR; svi ranije navedeni projekti su detaljnije opisani u točki 6. Izvješća i financirani su iz proračuna Grada Zagreba;

- ostale intelektualne usluge za potrebe provođenja projekata i potreba društva
16.846 EUR

- premije osiguranja 2.636 EUR;
- komunalna i vodna naknada u iznosu 3.667 EUR;
- održavanje računalnih programa u iznosu 3.242 EUR;
- ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 31.311 EUR koje čine najvećim dijelom troškovi čišćenja 31.146 EUR

Troškovi projekata koji se financiraju iz proračuna Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništvu i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, te društva u cijelosti, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu **459.761** EUR od čega troškovi osoblja iznose 395.712 EUR. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 64.049 EUR, što se odnosi na: naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza-kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima i isplate za prijevoz (5.706 EUR), prigodne nagrade i darove zaposlenicima (6.233 EUR), naknade za prehranu, nagrade za uspješnost u radu, solidarne potpore, otpremnine (26.967 EUR), troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (12.722 EUR), dnevnice (3.786 EUR), troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (8.635 EUR).

Amortizacija iznosi **53.771** EUR, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih od Grada Zagreba kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose **50.853** EUR, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 47.426 EUR (projekt EDIH 7.524 EUR, projekt CREDIT4CE 1.770 EUR, projekt HACKL BOOKSA 5.818 EUR, projekt HACKL Sport na voley-Grad Zagreb 10.425 EUR, projekt akceleracije HAMAG-BICRA 2.944 EUR, akcelerator HPB FINTECH 8.700 EUR, ZICEROV akceleracijski program 3.445 EUR, ZICER 6.800 EUR)
- ostali rashodi – 3.427 EUR (porezi koji ne ovise o rezultatu, članarine i propisane naknade, upravni i sudski troškovi i usluge javnog bilježnika, stručna literatura, spomenička renta, i ostali troškovi)

Financijski rashodi u iznosu 2 EUR odnose se na zatezne kamate.

BRUTO DOBIT društva u prvom polugodištu 2025. godine je ostvarena u iznosu **51.492** EUR.

3.4. IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA)

Tablica 4

Bilanca

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.		- iznosi u eurima, bez centi				- udjeli u %
Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2024.		30.6.2025.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	270.898	32,8	292.585	14,9	108,0
4.	Materijalna imovina	88.194	10,7	160.922	8,2	182,5
5.	Dugotrajna financijska imovina			290.000	14,8	#DIV/0!
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	359.092	43,4	743.507	37,9	207,1
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	88.684	10,7	66.088	3,4	74,5
12.	Potraživanja od povezanih društava	147.288	17,8			
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	84.616	10,2	13.713	0,7	16,2
14.	Kratkotrajna financijska imovina					
15.	Novac u banci i blagajni	75.353	9,1	1.021.515	52,0	1355,6
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	395.941	47,9	1.101.316	56,1	278,2
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	71.789	8,7	118.893	6,1	165,6
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	826.822	42,1	1.963.716	100,0	237,5
	Izvanbilančni zapisi	1.058.165		2.548.165		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	2.654	0,3	2.654	0,1	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	128.611	15,6	195.195	9,9	151,8
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	66.584	8,1	51.492	2,6	77,3
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	197.849	23,9	249.341	12,7	126,0
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe			145.000	7,4	#DIV/0!
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			145.000	7,4	#DIV/0!
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)			290.000	14,8	#DIV/0!
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	5,0	41.582	2,1	
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	504	0,1			
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
24.	Obveze za predujmove					
25.	Obveze prema dobavljačima	88.270	10,7	35.566	1,8	40,3
26.	Obveze prema zaposlenicima	42.629	5,2	43.187	2,2	101,3
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	57.662	7,0	32.663	1,7	56,6
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze					
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	230.647	27,9	152.998	7,8	66,3
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	398.326	48,2	1.271.377	64,7	319,2
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	826.822	42,1	1.963.716	100,0	237,5
	Izvanbilančni zapisi	1.058.165		2.548.165		

UKUPNO AKTIVA na 30.6.2025. iznosi 1.963.716 EUR, a sastoji se od:

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan **30.6.2025.** iznosi **743.507 EUR**, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine.

Nematerijalna imovina odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. **Materijalna imovina** se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), uredske opreme, sustava hlađenja, te uredskog namještaja za prostor na Zagrebačkom Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je gotovo u cijelosti donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.

Dugotrajna financijska imovina u iznosu **290.000 EUR** odnosi se na dodijeljene zajmove poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a, na način da je iznos svakog zajma u jednakim udjelima financiran iz sredstava Ugovora o okvirnom kreditu sa HBOR-om i iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba u omjeru 50 % HBOR i 50 % ZICER (Grad Zagreb). Radi se o provedbi Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskom instrumentu za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 30.6.2025. iznosi **1.101.316 EUR.**

Ukupna **kratkotrajna potraživanja** iznose **79.801 EUR**, a odnose se na:

- **Potraživanja od kupaca** iskazana u iznosu **66.088 EUR**
- **Ostala potraživanja** (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja) u iznosu **13.713 EUR**
 - Ostala potraživanja odnose se na Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje, Potraživanja za doprinose, Potraživanja od zaposlenika, Potraživanja za uplaćene jamčevine i ostalo
 - Potraživanje ZICER-a za PDV od Porezne uprave je iznosilo 77.791 EUR koje je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom od 22. rujna 2022., Poslovni broj: Usl-2063/21-20. Sredstva su vraćena ZICER-u u I. kvartalu 2025. godine.
- **Novac na računu i blagajni** iznosi **1.021.515 EUR**

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 30.6.2025. iznose **118.893 EUR**.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu **18.030 EUR** odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja, na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc i licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga (17.091 EUR) koje čine najveći udio.

Unaprijed obračunati prihodi u iznosu od **100.863 EUR** odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava.

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 30.6.2025. godine u iznosu od 2.548.165 EUR odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

UKUPNO PASIVA na dan 30.6.2025. iznosi 1.963.716 EUR, a sastoji se od:

KAPITAL I REZERVE u iznosu od **249.341 EUR** odnose se na temeljni kapital u iznosu od 2.654 EUR, zadržanu dobit u iznosu od 195.195 EUR i na dobit razdoblja 1.1.-30.6.2025. u iznosu od 51.492 EUR.

DUGOROČNE OBVEZE u iznosu od **290.000 EUR** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 145.00 EUR odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta temeljem Ugovora o suradnji na provedbi projektu „Podrška inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma“ temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove Zicer-ovim poduzetnicima početnicima (145.000 EUR)
- Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu 145.000 EUR odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove Zicer-ovim poduzetnicima početnicima

Ukupno **290.000 EUR** dugoročnih obveza odnosi se na dodijeljene zajmove poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a, na način da je iznos svakog zajma u jednakim udjelima financiran iz sredstava Ugovora o okvirnom kreditu sa HBOR-om i iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba u omjeru 50 % HBOR i 50 % ZICER (Grad Zagreb). Radi se o provedbi Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskom instrumentu za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od **152.998 EUR** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 41.582 EUR odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 35.566 EUR
- Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 43.187 EUR odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za srpanj 2025. i ostale obveze
- Obveze za poreze i doprinose i slična davanja u iznosu 32.663 EUR

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA I ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA u ukupnom iznosu od **1.271.377 EUR** odnose se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Grada Zagreba za kapitalnu pomoć za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu namijenjena za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 306.783 EUR

(prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);

- Grada Zagreba u iznosu 967.761 EUR namijenjena za provedbu projekata (projekt Podrška inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma 355.000 EUR, projekt Poduzetnički akcelerator potpore poduzetnicima 300.000 EUR, projekt Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u 50.045 EUR, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 34.054 EUR, projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu 727 EUR, program potpora za samozapošljavanje 3.375 EUR-sredstva će biti vraćena u gradski proračun nakon naplate dugovanja od korisnika programa) i subvencija namijenjena za troškove plaća i poslovanja u iznosu od 224.559 EUR. Sredstva subvencije za namjenu za koju su primljena bit će utrošena u drugom polugodištu 2025. godine.
- partnera za projekt Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH u iznosu 3.167 EUR

3.5. INVESTICIJE

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u eurima, bez centi
- udjeli u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - VI. 2024.		Plan I. - VI. 2025.		Ostvareno I. - VI. 2025.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	9.954	68,8	55.000	380,0	50.796	351,0	510,3	92,4
1.1.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Velesajam	9.954	68,8	50.000	345,5	46.396	320,6	466,1	92,8
1.3.	- projekti za uređenje i opremanje pr. Velesajam			5.000	34,5	4.400	30,4		88,0
2.	Oprema, od toga najviše:	2.601	18,0	30.000	207,3	24.182	167,1	929,9	80,6
2.1.	- računalna oprema	2.601	18,0	5.000	34,5	3.436	23,7	132,1	68,7
2.2.	- multimedijaska oprema			25.000	172,7	20.746	143,3		83,0
2.3.	- ostala oprema								
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	1.918	13,3	60.000	414,6	55.606	384,2	2.899,8	92,7
3.1.	- namještaj i uredska oprema	1.918	13,3	60.000	414,6	55.606	384,2	2.899,8	92,7
	Ukupno (1+2+3)	14.472	100,0	145.000	100,0	130.584	100,0	902,3	90,1

Ulaganje u dugotrajnu imovinu u prvoj polovici 2025. godine odnosi se najvećim dijelom na ulaganje u nematerijalnu imovinu poduzeća, odnosno na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Uređenje i opremanje prostora na lokaciji Velesajam odnosi se na postavljanje podne obloge-tepiha u novoj izložbenoj prostoriji, građevinske radove rušenja i demontaže za novi sanitarni čvor, građevinski radovi rušenja i pripreme prostora za izgradnju novog Centra za društveno poduzetništvo, građevinski gips-kartonski radovi izgradnje dvaju skladišnih prostora. Projekti za uređenje i opremanje pr. Velesajam se odnose na izvedbeni projekt za izgradnju sanitarnog čvora. Nabavljena je računalna oprema- prijenosna računala i monitor, te multimedijaska oprema- fotoaparat i video zid-veliki led ekran u velikoj konferencijskoj dvorani Akcelerator. Od namještaja su nabavljeni stolci za opremanje gornjeg polukata paviljona 12, barske stolice za potrebe organizacije događaja, zavjese za jedan ured, stolci za dvorane Centra za društveno poduzetništvo i tipska oprema za dvorane Centra za društveno poduzetništvo.

Tablica 6

Izvori financiranja investicija

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u eurima, bez centi
- udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - VI. 2024.		Plan I. - VI. 2025.		Ostvareno I. - VI. 2025.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva					130.584	902,3		
2.	Tuđa sredstva, od toga:	14.472	100,0	145.000	1.001,9				
2.1.	Kredit banke								
2.2.	Financijski leasing								
2.3.	Proračun Grada Zagreba	14.472	100,0	145.000	1.001,9				
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
2.6.	Fondovi EU								
2.7.	Hrvatske vode								
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	14.472		145.000		130.584		902,3	90,1
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	14.472	100,0	145.000	100,0	130.584	100,0	902,3	90,1

Sredstva za investicijska ulaganja u iznosu 130.584 EUR predfinancirana su vlastitim sredstvima, a bit će dobivena kroz kapitalnu pomoć od Grada Zagreba za investicije u dugotrajnu imovinu.

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			Ostvareno I. - VI. 2024.	Ostvareno I. - VI. 2025.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	108,5	106,2	97,9
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (Iznosi u eurima, bez centa)	Kontinuirano povećanje	29.201	36.514	125,0
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	7,8	5,9	75,3
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (Iznosi u eurima, bez centa)	Kontinuirano povećanje > 0	53.857	26.557	49,3
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2024.	30.6.2025.	
			21,9	12,7	58,0
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2024.	30.6.2025.	
			4,1	7,2	175,6
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - lipanj 2025. / siječanj - lipanj 2024. - ukupno (Iznosi u eurima, bez centa)		Ostvareno I. - VI. 2024.	Ostvareno I. - VI. 2025.	
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (Iznosi u eurima, bez centa)		1.568	1.716	109,4
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (Iznosi u eurima, bez centa)		2.111	1.986	94,1
			1.422	1.626	114,3
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	66	56	84,5
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	1,0	0,6	62,9

Ključni pokazatelji uspješnosti su pozitivni i pokazuju pozitivne trendove.

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2025. DO 30.6.2025. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt navedeni su:

- opis i cilj projekta
- aktivnosti
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Projekti	Kratak opis
Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika (predinkubacija, inkubacija i postinkubacija)	Program predinkubacija - podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat. Programi inkubacija / postinkubacija – podrška poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Vanjski korisnici (virtualna inkubacija) - dostupnost svih sadržaja i usluga ZICER-a bez korištenja modula
Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu	Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj

	informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
Akceleracijski programi	Startup Factory - osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja (Startup Factory, Global Growth i Technology Transfer). Jačanje akceleracijske aktivnosti - HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje do tri godine za pojedinog korisnika. ZICER sudjeluje kao jedan od provoditelja programa.
ZICER financijski instrumenti	Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a -financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	LPZ Grada Zagreba osnovan je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH	AI4Health.Cro će ponuditi sveobuhvatnu podršku tvrtkama i javnim subjektima s naprednim uslugama i tehnologijama temeljenim na umjetnoj inteligenciji, rješavajući trenutne potrebe zdravstvene skrbi i sustava javnog zdravstva za digitalnu transformaciju.
Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4EU	CREDIT4EU će pomoći malim i srednjim poduzetnicima pri dekarbonizaciji njihovog poslovanja kroz Hub za dekarbonizaciju (obuka i savjetovanje o prijenosu tehnologije, razvoju i primjeni inovativnih tehnologija potrebnih za "nultu emisiju").
DIGITTRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	DIGITTRANS će pomoći malim i srednjim poduzetnicima u ubrzanju njihove digitalne transformacije kroz jačanje regionalnih politika, prijenos dobrih praksi i razvoj inovacijskih kapaciteta potrebnih za digitalno i zeleno poslovanje. Kroz Digitalne akcijske planove i pilot-projekte, projekt će osnažiti MSP-ove znanjem, alatima i podrškom za primjenu digitalnih tehnologija, čime se doprinosi učinkovitijim poslovnim procesima i smanjenju utjecaja na okoliš.
Elevate Multi-level Governance for Inclusive Communities” - ELEVATE	ELEVATE će unaprijediti razvoj uključivijih i pristupačnijih lokalnih zajednica poticanjem suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora. Kroz integrirane, lokalno prilagođene pristupe, projekt jača kapacitete lokalnih vlasti i dionika za zajedničko djelovanje u rješavanju društvenih izazova te doprinosi poboljšanju dostupnosti i kvalitete socijalnih usluga.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Razvoj poduzetničkih kompetencija kod mladih, poticanje transfera tehnologije, globalnog uspjeha startupova te održivosti u najširem smislu (ekonomske, ekološke itd.).

4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljenog na znanju i inovativnim procesima razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

Zaključno s 30.6.2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 70 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 23 tvrtki kao vanjskih članova. Prema podacima iz 2024. tvrtke zajedno zapošljavaju 345 djelatnika¹. Među poduzetnicima, 22 tvrtki su izvoznici², 24 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 9 osnivača mlađi su od 30 godina, a 4 osnivača su žene poduzetnice. Također, poduzetnici su ostvarili ukupni prihod veći od 35 milijun eura³ za 2024. godinu od čega više od 16 milijuna eura iz izvoza.

	Tvrtka	Poslovni prihodi 2024.	Prihodi od prodaje u inozemstvu 2024.	Zaposleni 2024.
1	CROTEH d.o.o.	859.624,87 €	138.690,55 €	5
2	CREATIVE FIELDS d.o.o.	120.250,00 €	120.250,00 €	3
3	Power Motion j.d.o.o.	0,00€	0,00€	0
4	Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.	154.616,32 €	- €	4
5	X-LOGIC d.o.o.	510.832,03 €	95.819,78 €	8
6	Husky Bytes d.o.o.	76.152,73 €	75.652,73 €	1
7	HUBBIG d.o.o.	651.337,80 €	152.492,07 €	2
8	DOMINO DIZAJN d.o.o.	305.094,15 €	- €	6
9	Stratowave Connect j.d.o.o.	104.842,85 €	27.769,11 €	2
10	ReaX LAB d.o.o.	412.008,96 €	38.350,00 €	4
11	3Dtech d.o.o.	382.887,24 €	- €	4
12	Unitfly d.o.o.	1.067.873,84 €	608.709,30 €	16
13	mozaik.io d.o.o.	118.224,96 €	- €	2
14	RoMb Technologies d.o.o.	326.441,97 €	141.680,00 €	4
15	Luminum ICT d.o.o.	3.137.006,82 €	259.897,13 €	10
16	Silver technologies d.o.o.	26.518,35 €	3.874,37 €	1
17	Sarmenta d.o.o.	1.178.890,99 €	77.088,14 €	11
18	Gamechuck d.o.o.	104.527,53 €	26.202,72 €	1
19	AIR-RMLD d.o.o.	195.945,64 €	- €	2

¹ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

² Udio izvoza veći od 20% ukupnih prihoda

³ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

20	BiteMe Nutrition d.o.o.	226.465,64 €	56.920,00 €	4
21	Hero Factory d.o.o.	174.059,75 €	5.844,46 €	4
22	MIRET d.o.o.	689.971,08 €	391.714,09 €	6
23	B2BEE EBUSINESS j.d.o.o.	325.552,20 €	42.643,40 €	1
24	KORITA ČURIĆ j.d.o.o.	62.199,00 €	- €	2
25	sportreact d.o.o.	576.516,41 €	495.819,68 €	5
26	AI Technologies d.o.o.	373.621,00 €	- €	4
27	Grid ONE d.o.o.	816.207,33 €	54.386,25 €	9
28	FLASTER MEDIA d.o.o.	764.030,91 €	- €	5
29	Protosfera d.o.o.	396.934,25 €	125.791,44 €	5
30	SPOOLIO, obrt	- €	- €	0
31	Syncbeds d.o.o.	32.639,12 €	- €	1
32	PsyFlux d.o.o.	11.996,00 €	- €	1
33	Green environmental research d.o.o.	115.764,07 €	- €	4
34	AZADA ANALYTICS d.o.o.	730.536,50 €	- €	12
35	DING Applications d.o.o.	278.923,57 €	- €	4
36	SEA CRAS d.o.o.	171.645,71 €	- €	4
37	LogoBlocks d.o.o.	66.832,25 €	51.582,25 €	1
38	Helfy d.o.o.	- €	- €	1
39	Glucodent d.o.o.	1.400,07 €	- €	2
40	Operon Design d.o.o.	88.833,25 €	- €	3
41	HAL42 d.o.o.	318.439,85 €	- €	3
42	Webilum d.o.o., Stortech d.o.o. -podružnica Zagreb	342.901,87 €	- €	5
43	Altibiz d.o.o. - Podružnica Zagreb	132.603,01 €	- €	3
44	Green Energy Pal d.o.o.	96.429,66 €	- €	3
45	Art division d.o.o.	100.307,56 €	84.093,00 €	2
46	SunApp Factory d.o.o.	70,57 €	- €	2
47	Orqa d.o.o.	12.227.582,94 €	11.508.052,17 €	66
48	Cyclops UI j.d.o.o.	- €	- €	1
49	Sneeyeg d.o.o.	257.193,08 €	180.890,12 €	2
50	Arkensight d.o.o.	21.483,58 €	- €	1
51	CLEAR PEAKS, S.L., Podružnica Zagreb	459.720,17 €	459.720,17 €	6
52	Hangtime d.o.o.	274.773,91 €	- €	1
53	VendueTech j.d.o.o.	47.250,23 €	- €	2
54	Calirad d.o.o.	289.442,43 €	250.094,35 €	3
55	UniMetrics d.o.o.	61.868,52 €	- €	1
56	Review Booster Pro d.o.o.	179.002,91 €	- €	3
57	VALUSENSE d.o.o.	75.977,76 €	10.000,00 €	5

58	DoMiTo Technologies d.o.o.	79.522,75 €	- €	1
59	Institut za razvoj i inovativnost mladih (IRIM)	- €	- €	0
60	DELTAsoft Robotics d.o.o.	370,00 €	- €	0
61	TINFE HTS d.o.o.	1.667,00 €	- €	0
62	Source Robotics d.o.o.	74.525,00 €	41.857,00 €	1
63	Salis Solutions d.o.o.	- €	- €	0
64	Power Up-Mobility Solutions d.o.o.	14.683,00 €	- €	5
65	Field39 d.o.o.	506.409,00 €	73.542,00 €	6
66	Ordo Novus d.o.o.	30.200,00 €	1.000,00 €	3
67	Parsec Lab d.o.o.	- €	- €	0
68	eDNature d.o.o.	15.715,00 €	- €	1
69	EverRate Technology j.d.o.o. za usluge	- €	- €	0
70	Generolab d.o.o.	- €	- €	0
VANJSKI ČLANOVI				
1	Vyocam World d.o.o.	- €	- €	0
2	MATUNA d.o.o.	287.502,97 €	11.262,50 €	2
3	Omolab komunikacije d.o.o.	96.257,16 €	13.344,27 €	3
4	Agilos IT d.o.o.	1.284.376,02 €	144.976,00 €	21
5	VeeMee d.o.o.	348.817,58 €	78.709,44 €	1
6	ACT GRUPA	- €	- €	0
7	Cateh d.o.o.	79.888,03 €	3.549,00 €	1
8	Urban oasis d.o.o.	481.979,98 €	- €	4
9	Pičuljan technologies d.o.o.	151.518,21 €	147.223,48 €	1
10	CROBOTIC SOLUTIONS d.o.o.	- €	- €	0
11	MODUS INFINITUM d.o.o.	460.897,14 €	165.753,00 €	6
12	Nobula Technologies d.o.o.	47.300,06 €	- €	4
13	ThreatLeap d.o.o.	3.000,00 €	- €	1
14	fortis labor d.o.o.	429.415,00 €	17.988,00 €	8
15	CONNECT CHARGE j.d.o.o.	- €	- €	0
16	BiteMe Nutrition d.o.o.	226.465,64 €	56.920,00 €	4
17	Get Work & Home d.o.o.	51.933,00 €	- €	2
18	Creative Water d.o.o.	4.729,00 €	- €	1
19	Digicyte digitalne tehnologije d.o.o.	68.533,00 €	- €	1

20	Trava Tech d.o.o.	14.340,00 €	- €	1
21	Med3DInnovations j.d.o.o.	- €	- €	0
22	LEMM, obrt za elektrotehničke usluge, vl. Ante Čačić	- €	- €	0
23	ENERGOL HD d.o.o.	150.554,00 €	- €	2
	UKUPNO	35.206.386,11 €	16.165.243,97 €	345

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo značajan dio aktivnosti predviđenih Planom poslovanja za 2025. godinu. Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. *Analiza Programa Rada od 01.01.2025. do 30.6.2025.* po projektima sa planiranim i ostvarenim pokazateljima.

Poduzetnici koji djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra nastavljaju bilježiti pozitivan trend razvoja u smislu prihoda, izvoza i vlastite održivosti na tržištu. Time se potvrđuje da aktivnosti usmjerene na stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja imaju mjerljiv i pozitivan učinak. Tijekom prvog polugodišta 2025. godine u ZICER-ov program inkubacije uključio se značajan broj novih tvrtki, dok su zrelije tvrtke napustile program nakon završetka inkubacijskog razdoblja sukladno Pravilniku temeljem ukupnih godina poslovanja. Poduzetnici u okviru ZICER-a ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate. Zaključno s 30. lipnja 2025., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 70 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 23 tvrtke kao vanjski članovi. Prema podacima iz 2024., tvrtke zajedno zapošljavaju 345 djelatnika. Među poduzetnicima 22 tvrtke su izvoznici, 24 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 9 osnivača mlađi su od 30 godina, a 4 osnivača su žene poduzetnice. Također, poduzetnici su ostvarili ukupni prihod veći od 35 milijuna eura za 2024. godinu, od čega više od 16 milijuna eura iz izvoza.

Pozitivan trend bilježi se i u korištenju coworking prostora ZICER-a. U izvještajnom razdoblju 27 korisnika koristilo je ovaj prostor, a popunjenost prostora ZICER-a na dan 30. lipnja 2025. iznosila je 98%.

Početkom lipnja je otvoren novi ciklus ZICER-ovih akceleracijskih programa. U programe Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth odabrano je 25 perspektivnih timova i startupova, od ukupno prijavljenih 68, čiji je razvoj usmjeren na napredne tehnologije poput umjetne inteligencije, dronova, fintech rješenja i digitalne medicine. Tijekom ljeta i jeseni timovi će, uz intenzivnu podršku mentora i stručnjaka, razvijati inovativne proizvode i usluge koje doprinose boljoj, pametnijoj i održivijoj budućnosti.

Sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika.

U 2025. godini revizorska kuća Moore Audit Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2024. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da "priloženi godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju u svim značajnim odrednicama financijski položaj Društva na 31. prosinca 2024. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI")."

Odjel za praćenje poslovanja trgovačkih društava u vlasništvu Grada Zagreba, koji djeluje u sklopu Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, obavio je u veljači 2025. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja doznačenih subvencija-potpore poduzetnicima i kapitalne pomoći trgovačkom društvu ZICER d.o.o. u 2024. godini. Zaključeno je da su dobivena proračunska sredstva utrošena namjenski.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, poticanja inovacija i investicija na području Grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav inovacijske poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije, akceleracijske programe i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- Širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada
- Mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- Uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI
- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki
- Kreirati i sudjelovati u alternativnim modelima financiranja inovacija
- Implementirati model inovativne javne nabave

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje u budućnosti bit će usmjereno na:

- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namijenjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- aktivno sudjelovanje u pripremi projekta „*novog ZICER-a*“ na Kampusu Borongaj gdje se planira izgradnja novog objekta ZICER-a

- podršku internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- međunarodnu suradnju u cilju promocije ZICER-ovih korisnika
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju inovativnog poduzetništva
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podršku stvaranju idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti

U Zagrebu, 22. rujna 2025. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

2

6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2025. DO 30.6.2025. PO PROJEKTIMA

PROGRAMI POTPORE U RAZLIČITIM FAZAMA RAZVOJA PODUZETNIKA			
Programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija			
OPIŠ	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore i podrške. U tu svrhu provode se programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija. Predinkubacija predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju podršku s ciljem realizacije svoje poslovne ideje i pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. Inkubacija je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a koja obuhvaća aktivnosti kojima se podupire poduzetnike u njihovim poduzetničkim počecima i tijekom razvoja poslovanja kroz infrastrukturnu i stručnu savjetodavnu podršku. Postinkubacija je proces poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti kojima se potiče razvoj novih projekata i suradnja između poduzetnika. Kriteriji ulaska u ZICER kroz program predinkubacije, inkubacije, postinkubacije su: kvaliteta tima, tehnološka inovativnost, tržišni potencijal, potencijal za zapošljavanje, financiranje razvoja proizvoda.		
CILJ	Pružiti podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	- Upravljanje procesima provedbe Programa predinkubacija, inkubacija, postinkubacija (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) - Prostorna, organizacijska i tehničko-tehnološka podrška poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. - Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u - Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	- Razvojni timovi - Poduzetnici koji imaju registriran poslovni subjekt u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna, institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	popunjenost prostora (razvojni timovi u predinkubaciji i poduzetnici u inkubaciji / postinkubaciji tijekom 2024.)	≥90%	97%
	broj vanjskih korisnika usluga ZICER-a	≥10	23
	broj korisnika / poduzetnika coworking prostora	≥20	27
	Ocjena zadovoljstva članova ZICER-a pruženim uslugama (infrastrukturna, tehnička i organizacijska podrška)	min. 4,5	4,82
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u	
OPIS	Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u Zagrebački inovacijski centar pruža sveobuhvatnu podršku svim poduzetnicima stanarima ZICER-a kako bi ojačali svoju konkurentnost na međunarodnom tržištu i razvili svoje poslovanje. Program je osmišljen tako da obuhvati raznolike aktivnosti, prilagođene specifičnim potrebama poduzetnika, s ciljem olakšavanja pristupa globalnim poslovnim mrežama, strateškim partnerima i tržištima. Aktivnosti uključuju: 1. Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i događanjima ZICER potiče i sufinancira sudjelovanje poduzetnika na specijaliziranim međunarodnim sajmovima, konferencijama i izložbama, organizira zajedničke nastupe te osigurava podršku u logistici i pripremi za učinkovitu prezentaciju na tim događanjima. 2. Uključivanje stranih dobavljača i partnera u lanac vrijednosti Program podržava aktivnosti usmjerene na pronalaženje i integraciju stranih dobavljača, resursa ili distributera u proizvodne i poslovne procese, uključujući sklapanje strateških partnerstava za distribuciju, nabavu i proizvodnju. 3. Organizacija događaja i networkinga s inozemnim partnerima ZICER organizira događaje koji povezuju poduzetnike sa strateškim partnerima, investitorima i stručnjacima iz inozemstva kroz raznovrsna događanja s ciljem prijenosa znanja, resursa, dobrih praksi i stvaranje potencijalnih suradnji kroz edukacije i radionice i tematska druženja vođena od strane predstavnika programa Zagrebačkog inovacijskog centra. 4. Podrška inicijativama poduzetnika Fleksibilan pristup omogućava financiranje specifičnih inicijativa koje poduzetnici predlože, a koje mogu rezultirati međunarodnim poslovnim uspjehom ili strateškim iskorakom njihova poslovanja na internacionalnoj sceni. 5. Organizacija strateških suradnji s internacionalnim poduzetničkim programima Kroz povezivanje sa sličnim organizacijama i programima iz inozemstva, ZICER omogućuje svojim stanarima sudjelovanje u međunarodnim projektima, mentoriranjima i razmjenama te iste dovodi ka njima. Cilj je osnažiti njihov poslovni razvoj kroz umrežavanje s poduzetnicima, inovatorima i programima iz drugih država na domaćem i inozemnom području. Aktivnosti uključuju organizaciju posjeta i suradnji s tehnološkim parkovima, inovacijskim hub-ovima i znanstveno-istraživačkim institucijama izvan Hrvatske radi razmjene znanja i transfera tehnologije. 6. Pristup inozemnim tržištima kroz poslovnu diplomaciju i ciljane suradnje ZICER potiče povezivanje svojih stanara s gospodarskim komorama, veleposlanstvima i međunarodnim institucijama koje mogu pomoći u otvaranju novih tržišta i stvaranju poslovnih prilika. 7. Razvoj lokalno-globalnih poslovnih strategija Uz internacionalnu mentorsku podršku i stručne savjete, program pomaže poduzetnicima razviti strategije za plasman proizvoda ili usluga na međunarodno tržište, prilagoditi se lokalnim zakonodavstvima i kulturološkim razlikama te osigurati dugoročnu održivost poslovanja. 8. Internacionalizacija kroz sudjelovanje u EU projektima Aktivno uključivanje poduzetnika u konzorcije za projekte financirane iz programa kao

	što su Horizon Europe, Eureka, Digital Europe i slični, uz podršku ZICER-a u prijavi i vođenju projekata. 9. Razvoj kapaciteta za izvoz i prilagodbu međunarodnim standardima Pružiti podršku u usklađivanju proizvoda ili usluga sa standardima i certifikatima potrebnim za izvoz, poput CE oznake, ISO standarda, FDA certifikata ili drugih specifičnih zahtjeva tržišta. 10. Razvoj korporativnih partnerstava s multinacionalnim kompanijama ZICER kroz aktivnosti želi aktivno pokrenuti stvaranje veza između stanara ZICER-a i globalnih kompanija kroz partnerstva, pilot-projekte i zajednički razvoj novih proizvoda ili usluga. Ovim pristupom, program doprinosi ne samo internacionalizaciji već i cjelokupnom razvoju poslovanja poduzetnika u ZICER-u, uključujući povećanje prihoda, rast izvoza, otvaranje novih radnih mjesta i jačanje konkurentnosti na globalnoj razini		
CILJ	Cilj programa je osigurati cjelovitu podršku poduzetnicima ZICER-a za razvoj i internacionalizaciju poslovanja kroz povećanje njihove konkurentnosti na globalnim tržištima, uspostavljanje strateških partnerstava, pristup međunarodnim resursima i poslovnim mrežama te razvoj kapaciteta za dugoročni rast i uspjeh na međunarodnoj razini.		
AKTIVNOSTI	- Objava poziva za sufinanciranje troškova internacionalizacije i razvoja poslovanja - Odabir poduzetnika - Priprema izvješća o uspješnosti izlaganja rješenja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u inkubaciji, postinkubaciji i programima akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Očekivani rezultat programa je povećanje sposobnosti poduzetnika ZICER-a za uspješan izlazak na internacionalna tržišta kroz razvoj poslovnih kapaciteta, uspostavljanje strateških suradnji i pristup globalnim poslovnim prilikama		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj sufinanciranih troškova izlaganja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima	min. 8	6
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

AKCELERACIJSKI PROGRAMI			
Akceleracijski program ZICER-a			
OPIS	Akceleracijski programi ZICER-a sastoje se od tri komponente: a) Startup Factory b) Global Growth c) Technology Transfer Startup Factory je namijenjen razvojnim timovima i startupovima u početnim fazama. Global Growth je dizajniran za naprednije startupove koji su spremni za otvaranje novih međunarodnih tržišta. Technology Transfer je namijenjen znanstveno-istraživačkim projektima čiji je cilj komercijalizacija. Ciljevi provedbe Programa su razvoj i promocija startup poduzetništva na području Grada Zagreba, povećanje broja novoosnovanih društava, rast gospodarske djelatnosti Grada Zagreba, otvaranje novih radnih mjesta, komercijalizacija znanstvenih istraživanja te internacionalizacija i ubrzani rast poslovanja.		
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj i selekcija timova 2. Organizacija Bootcampova akceleracijskih programa 3. Finale: Pitch na konferenciji Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	- razvojni timovi - startupovi		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki i na taj način „ubrzati“ rast startupa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj prijavljenih timova/startupova za sudjelovanje u akceleracijskim programima	>30	68
	Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	min. 8	n/p
	Broj mentora uključenih u program	>15	35
	Broj održanih predavanja/radionica	>10	10
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		
Jačanje akceleracijske aktivnosti (HAMAG-BICRO)			
OPIS	HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje do tri godine za pojedinog korisnika.		

	Program se provodi u više ciklusa tokom razdoblja od najviše tri godine. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja. Najveći naglasak Programa stavit će se na individualizirani rad s mentorima, posebno onima sa sektorskim znanjem tj. znanjem o tehnologijama s područja inovacije novoosnovanog poduzeća tzv. tehnološki mentori. Svaki korisnik bit će uparen s vlastitim tehnološkim mentorom.		
CILJ	Uspostaviti kontinuiranu provedbu visokokvalitetnog Programa akceleracije koji će omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća (na razini cijele RH) koja razvijaju inovativna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Provedba faze Inkubacija/predakceleracija (do 3 mjeseca) 2. Provedba faze Akceleracija (do 9 mjeseci) 3. Provedba faze Postakceleracija (do 12 mjeseci) 4. Kontinuirano praćenje napretka i izvještavanje		
CILJANA SKUPINA	• razvojni inovativni timovi • novoosnovani subjekti malog gospodarstva		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz provedbu svih aktivnosti u Programu ubrzati i olakšati put od inovativne ideje do tržišne realizacije za sve korisnike Programa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj poduzetnika koji sudjeluju u faze Akceleracija	Min. 15	16
	broj poduzetnika koji sudjeluju u faze Postakceleracija	Min. 10	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG BICRO, Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

ZICER FINANCIJSKI INSTRUMENTI			
OPIS	Na temelju uspješno implementirana 2 ciklusa financiranja razvoja poduzetnika ZICER-a kroz financijski instrument konvertibilni zajam, tijekom 2025. ZICER će inicirati i provesti unaprijeđeni model financijskih instrumenata sukladno potrebama i fazama razvoja poduzetnika u ZICER-u.		
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta.		
AKTIVNOSTI	• definiran Program implementacije financijskih instrumenata • raspisan i objavljen natječaj za financiranje poduzetnika • odabir poduzetnika za financiranje		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u ZICER-u		
OČEKIVANI REZULTATI	Financijski instrumenti doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno

	broj odabranih poduzetnika za financiranje	min. 5	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

EDUKACIJA, SAVJETOVANJE I MENTORIRANJE O PODUZETNIŠTVU			
OPIS	Savjetodavna podrška se odvija kroz edukaciju, savjetovanje i mentoriranje, za dvije ciljne skupine: poduzetnike u Zicer-u (koji sudjeluju u programe predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije) i poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr. korisnici usluga u Plavom uredu.		
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi i izazovi. To su najčešće pitanja vezana uz način izlaska na određena inozemna tržišta, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite intelektualnog vlasništva i sl. Edukacije i mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima sastavni su dio programa predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i u programu akceleracije.		
CILJ	Povećanje kompetencija poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne i mentorske podrške poduzetnicima.		
AKTIVNOSTI	- Definiranje poslovnog problema poduzetnika temeljem Analize poduzetničkog potencijala i realizacija savjetovanja-mentoriranja - Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u - Organizacija i provedba individualnih savjetovanja i mentoriranja za poduzetnike ZICER-a		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzetnicima u svim fazama rasta i razvoja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj realiziranih savjetovanja i mentoriranja poduzetnika ZICER-a	min. 15	12
	broj održanih radionica/edukacija za poduzetnika ZICER-a	min. 10	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		
Edukacije o poduzetništvu u Plavom uredu			
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika		

AKTIVNOSTI	- uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika - organizirati i provesti nove obrazovne programe - osigurati veću dostupnost obrazovnih programa - razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama - organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina - iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	200	92
	broj sati predavanja		670
	od čega je 67 % odrađeno od vanjskih stručnjaka		450
	od čega je 33 % odrađeno od strane ZICER Plavog ureda		220
	broj polaznika	3000	1708
	broj žena	2000	1275
	broj branitelja	70	33
	broj mladih	700	403
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		
Savjetovanje o poduzetništvu u Plavom uredu			
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		

AKTIVNOSTI	- Organizacija i vođenje info točke - Realizacija savjetodavnih razgovora - Organizacija mreže savjetnika - Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj savjetovanja/ informiranja	1500	7.394
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje	50	128
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika	50.000	254.185
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		

Program dokazivanja inovativnog koncepta (DIK)			
OPIS	Smisao programa DIK je da se kroz sufinanciranje pretkomercijalnih aktivnosti u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa utvrdi njihov komercijalni potencijal te usmjeri daljnji razvoj i smanji rizik investicije u kasnijoj fazi. Kroz program se poboljšavaju istraživačko-razvojni i inovacijski kapaciteti mikro, malih i srednjih subjekata malog gospodarstva i znanstveno-istraživačkih organizacija. ZICER u Programu sudjeluje kao jedan od Prepoznatih centara (PC) čiji je zadatak da svojom stručnom ekspertizom pomognu Korisniku u upravljanju inovacijskim ciklusom.		
CILJ	Cilj programa i ZICER-ovog sudjelovanja u njemu je rezultate istraživanja i razvoja usmjeriti prema tržištu te unaprijediti kapacitete Korisnika vezane uz istraživanje, razvoj i inovacije.		
AKTIVNOSTI	- pripremne aktivnosti (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, organiziranje radionica, definiranje potreba potencijalnih Korisnika, kreiranje ponuda i Partnerskih izjava) - provedbene aktivnosti (upravljanje inovacijskom ciklusom prema specifičnim potrebama svakog korisnika)		
CILJANA SKUPINA	Subjekti mikro, malog i srednjeg gospodarstva s područja Grada Zagreba i šire Znanstveno-istraživačke organizacije s područja Grada Zagreba i šire		
OČEKIVANI REZULTATI	Sudjelovanje ZICER-a u provedbi programa koji će osigurati sufinanciranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj korisnika programa koji su ZICER izabrali kao PC	min. 5	2
IZVORI FINANCIRANJA	korisnici programa, Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025.		

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba			
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	- definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; - savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; - unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; - pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; - prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini.		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora – Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca. Ostali: Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	- Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba - Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba - Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama - Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba - Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj planiranih skupština i upravnih odbora	n/p	n/p
	broj planiranih okruglih stolova i radionica	n/p	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2025. (ovisno o odluci Grada Zagreba)		

Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH (DIGITAL-2021-EDIH-01)			
OPIS	Hrvatski zdravstveni sustav suočen je s nedostatkom pristupa pametnim digitalnim rješenjima za upravljanje zdravstvenim podacima baziranim na umjetnoj inteligenciji s ciljem informiranog donošenja odluka, kao i s nedostatkom digitalno osnaženog medicinskog osoblja sposobnog za korištenje AI digitalnih zdravstvenih rješenja. Kako bi riješio ovaj nedostatak, AI4Health.Cro će ponuditi sveobuhvatnu podršku tvrtkama i javnim subjektima s naprednim uslugama i tehnologijama temeljenim na umjetnoj inteligenciji, rješavajući trenutne potrebe zdravstvene skrbi i sustava javnog zdravstva za digitalnu transformaciju.		
CILJ	EDIH AI4HEALTH.Cro će omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.		
AKTIVNOSTI	EDIH AI4HEALTH.Cro djelovati će kroz aktivnosti kao jedinstvena platforma i one-stop-shop za jačanje digitalnog razvoja i razvoj digitalne zrelosti dionika lanaca vrijednosti u zdravstvu na nacionalnoj i europskoj razini. Projekt je osmišljen kako bi sustavno doprinosio i poticao razvoj digitalnih rješenja za pametno zdravstvo kroz pružanje sveobuhvatne podrške korisnicima u procesima testiranja prije ulaganja, stjecanju novih vještina i kompetencija, olakšavanje pristupa financiranju, jačanju njihove uloge u inovacijskom ekosustavu te umrežavanju i suradnji na europskoj razini.		
CILJANA SKUPINA	- korisnici iz sektora gospodarstva, mala i srednja poduzeća, startupovi i scale-upovi te dionici iz javnog sektora		
OČEKIVANI REZULTATI	Uspostaviti svojevrсни HUB za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu u kojem će se moći napraviti probir kandidata, kojima će se omogućiti da testiraju svoju tehnologiju prije većih ulaganja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj uključenih korisnika usluga EDIH-a (korisnici iz sektora gospodarstva, mala i srednja poduzeća, startupovi i scale-upovi te dionici iz javnog sektora)	>20	37
	Broj novih (onboardanih) korisnika EDIH-a	min. 10	8
	Broj organiziranih edukacija	>30	47
	Broj organiziranih challenge natjecanja	1	1
	Ko-organizacija godišnje AI4Health.Cro konferencije	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru DIGITAL-2021-EDIH-01 programa.		
TERMINSKI PLAN	1.4.2023. do 31.3.2026.		

Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4EU			
OPIS	Mala i srednja poduzeća odgovorna su za gotovo trećinu emisija ugljika. Istovremeno, mnoge regije nisu u stanju podržati svoju dekarbonizaciju. Projekt CREDIT4CE razvija kapacitete podrške takvih regija kako bi unaprijedile zelenu tranziciju. Projektni partneri će ih obučavati o prijenosu tehnologije i ubrzavati razvoj i primjenu inovativnih tehnologija potrebnih za "nultu emisiju". Oni dizajniraju novi okvir za inovatore u zelenim tehnologijama, koji se sastoji od niza intervencija za prijenos tehnologije i modela javne/privatne podrške za startupove u zelenim tehnologijama. Model će ubrzati prijenos vrhunskih tehnologija iz laboratorija na tržište i proširiti zelena rješenja kako bi se stvorile nove poslovne prilike.		
CILJ	CREDIT4CE ima za cilj stvoriti jedinstvenu platformu koja će povezati mala i srednja poduzeća koja traže podršku na svom putu dekarbonizacije s tvrtkama koje pružaju rješenja za suočavanje s tim izazovom. Obje strane 'potražnje' i 'ponude' u Hubu za dekarbonizaciju, koji će se kreirati u projektu, bit će dodatno podržane prilagođenim nizom usluga: izgradnjom kapaciteta i savjetovanjem za mala i srednja poduzeća te komercijalizacijom istraživanja i podrškom za startupove za zelene tehnologije. Takve sveobuhvatne mjere ubrzat će prijelaz Srednje Europe na društvo s nultom emisijom ugljika.		
AKTIVNOSTI	- Osnivanje Hub-a za dekarbonizaciju - Ubrzavanje dekarbonizacije proizvodnih malih i srednjih poduzeća - Podrška inovatorima u zelenim tehnologijama		
CILJANA SKUPINA	- Mala i srednja poduzeća - Visokoobrazovne i istraživačke organizacije - Velika poduzeća - Sektorske agencije - Organizacije za podršku poduzetništvu - Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije (NGO-ove) - Nacionalna javna vlast - Regionalna javna vlast - Šira javnost		
OČEKIVANI REZULTATI	- Zajedničke strategije i akcijski plan. - Prvi hub za dekarbonizaciju u regiji srednje Europe - Razvoj dva rješenja za podršku dekarbonizaciji, primjenjiva u regiji srednje Europe i šire.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Osnivanje huba za dekarbonizaciju	1	1
	Zajednički strateški dokument projekta CREDIT4CE za dekarbonizaciju proizvodnih MSP-ova (D.1.1.1)	1	1
	Aksijski plan za provedbu zajedničke strategije projekta CREDIT4CE za dekarbonizaciju proizvodnih MSP-ova (D.1.1.2)	1	1
	Izvješće o dekarbonizaciji proizvodnih malih i srednjih poduzeća u Srednjoj Europi (D.1.2.1)	1	1
	Zbirka s više od 30 primjera praksi dekarbonizacije proizvodnih MSP-ova (D.1.4.1)	1	1
	Katalog s više od 400 pružatelja usluga dekarbonizacije (D.1.5.1)	1	1
	Zajednička strategija projekta CREDIT4CE usmjerena na dekarbonizaciju proizvodnih MSP-ova i njihovih lanaca vrijednosti diljem Srednje Europe (O1.1)	1	n/p
	Privremeno izvješće o početnom oblikovanju programa za poduzetnike (D.3.1.1)	1	n/p

	Privremeno izvješće o početnom oblikovanju podrške za komercijalizaciju istraživanja i prijenos tehnologije (D.3.2.1)	1	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe programa.		
TERMINSKI PLAN	1.6.2024. – 30.11.2026.		

DIGITRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME			
OPIS	Digitalizacija poboljšava učinkovitost radnih procesa te doprinosi smanjenju utjecaja na okoliš i prijelazu na zelenu ekonomiju. Ipak, digitalizacija je još uvijek nedovoljno iskorištena, a različite regije Europe (bilo članice EU-a ili nečlanice) koriste različite mehanizme potpore za poticanje digitalizacije. Projekt DIGITRANS povezuje 10 partnera iz 9 različitih zemalja, koji svi podržavaju digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova). Partneri dolaze iz različitih sfera, uključujući industriju, poslovnu podršku, administraciju i akademsku zajednicu. Ova raznolikost omogućuje im da se suoče s izazovom nedovoljnog korištenja digitalne tehnologije iz perspektive različitih aktera.		
CILJ	Cilj projekta DIGITRANS je ubrzati digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova), unaprijediti politike koje prioritet daju istraživanju, tehnološkom razvoju i inovacijama te doprinijeti širenju inovacijskih kapaciteta diljem jadransko-jonske regije. Inicijativa će unaprijediti regionalne politike koje potiču istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije, zajedno s njihovim regionalnim partnerima u regijama koje koriste ERDF i IPA fondove. Cilj je uspostaviti okvir politika koji učinkovitije odgovara potrebama malih i srednjih poduzeća u regijama s proizvodnom djelatnošću i pametnom specijalizacijom, kroz primjenu poboljšanih instrumenata i mjera.		
AKTIVNOSTI	- Izvješće o trenutnom stanju inovacija - Pilot-testiranje Regionalnog Akcijskog Plana - Unaprijeđeni okvir politika za regionalne politike koje potiču digitalnu transformaciju MSP-ova		
CILJANA SKUPINA	- Regionalna javna vlast, - Nacionalna javna vlast, - Organizacija za podršku poduzetništvu - Mala i srednja poduzeća - Visokoobrazovne i istraživačke organizacije - Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije (NGO-ove)		
OČEKIVANI REZULTATI	- Razvoj dva inovativna rješenja koja pružaju modele podrške za potražnju i ponudu rješenja za dekarbonizaciju, primjenjiva unutar i izvan regije srednje Europe. - Priprema 9 akcijskih planova za regionalni i transregionalni prijenos znanja, uključujući pilot aktivnosti i primjenu rješenja na transnacionalnoj platformi. - Usvajanje preporuka politika u 9 regija, uz transnacionalno praćenje i podršku provedbi regionalnih akcijskih planova putem platforme za razmjenu znanja.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Regionalne inovacijske karte (D.1.1.2)	9	9
	Transregionalna inovacijska karta (D.1.1.3)	1	n/p
	Metodologija za osnivanje regionalnih skupina dionika (D.1.1.4)	1	1
	Statuti regionalnih skupina dionika (D.1.1.5)	1	1
	Metodologija za izradu izvješća o trenutnom stanju.	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg IPA Adrion.		
TERMINSKI PLAN	1.9.2024. – 31.8.2027.		

ELEVATE – Elevate multi-level governance for inclusive communities			
OPIS	Projekt ELEVATE okuplja dionike iz 10 zemalja podunavske regije kako bi se poboljšala socijalna uključenost kroz snažniju međusektorsku suradnju. Fokus je na izgradnji kapaciteta lokalnih vlasti i civilnog društva za zajednički razvoj lokalno prilagođenih i pristupačnih socijalnih usluga. Projekt stavlja naglasak na osnaživanje ranjivih skupina te razvija inovativne modele višerazinske suradnje i uključivog upravljanja.		
CILJ	Glavni cilj projekta je razviti i testirati učinkovite, lokalno prilagođene modele za pristup socijalnim uslugama kroz koordinaciju između javnog, privatnog i civilnog sektora. Projekt teži jačanju sposobnosti lokalnih zajednica za oblikovanje i provedbu inkluzivnih politika koje odgovaraju na stvarne potrebe građana, posebno ranjivih skupina.		
AKTIVNOSTI	- Analiza postojećih modela socijalnih usluga u 10 gradova podunavske regije - Razvoj i testiranje lokalnih rješenja za poboljšanje socijalne uključenosti - Osnivanje lokalnih višesektorskih radnih skupina - Razmjena znanja i prijenos dobrih praksi - Razvoj metodološkog okvira za uključivo upravljanje		
CILJANA SKUPINA	- Lokalna i regionalna javna vlast - Organizacije civilnog društva - Poslovni sektor (MSP-ovi) - Socijalne službe - Ranjive skupine građana		
OČEKIVANI REZULTATI	- Razvijeni i testirani modeli višerazinskog upravljanja za socijalnu uključenost - Osnaženi kapaciteti lokalnih dionika za zajedničko djelovanje - Povećana dostupnost i kvaliteta socijalnih usluga - Unaprjeđene politike koje potiču uključivo planiranje i donošenje odluka - Transnacionalna platforma za razmjenu iskustava i znanja		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj gradova uključenih u razvoj lokalnih rješenja	10	n/p
	Broj razvijenih metodologija i preporuka politika	1	n/p
	Broj lokalnih višesektorskih skupina	10	n/p
	Broj transnacionalnih događanja i radionica	6	n/p
	Broj prijedloga za poboljšanje politika	10	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg IPA Adrion.		
TERMINSKI PLAN	1.9.2024. – 31.8.2027.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično, održivo i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startupova i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života. U prvoj polovini 2025. godine održani su brojni događaji uživo, ali i u virtualnom i hibridnom obliku.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva te promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu. Specifični ciljevi: Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala: kontinuirano napredovati u kvaliteti i održati stvorenu percepciju relevantnog one-stop-shop mjesta za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije portala - komunikacijom i stručnim savjetima biti jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Organiziranje okruglih stolova, meetupova, konferencija i ostalih događanja ▪ Definiranje teme događaja ▪ Koordiniranje predavača ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.)

	▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje meetupova, konferencija i rasprava ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal ▪ Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). ▪ Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, studenti, obrtnici, budući poduzetnici.		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultati okruglih stolova, konferencija i događanja: Okrugli stolovi, meetupovi i konferencije otvorile su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobrih praksi i sl.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj organiziranih događanja	30	46
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	160	231
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	821.128
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	262
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	2.462
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2025.		

PRILOZI:

1. Izvještaj o finansijskom položaju (Bilanca stanja) na dan 30.6.2025.
2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 01.01.2025. do 30.06.2025.
3. Bilješke uz finansijske izvještaje za razdoblje od 01.01.2025. do 30.06.2025.

BILANCA
stanje na dan 30. lipnja 2025.

- iznosi u eurima, bez centa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2024.		30.6.2025.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	359.092	43,4	743.507	37,9	207,1
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	270.898	32,8	292.585	14,9	108,0
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava					
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi	92.305	11,2	106.846	5,4	115,8
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	178.593	21,6	185.739	9,5	104,0
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	88.194	10,7	160.922	8,2	182,5
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	22.019	2,7	52.073	2,7	236,5
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	63.241	7,6	107.095	5,5	169,3
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predumovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi	2.934	0,4	1.754	0,1	59,8
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)			290.000	14,8	
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično			290.000	14,8	
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina					
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	395.941	47,9	1.101.316	56,1	278,2
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predumovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	320.588	38,8	79.801	4,1	24,9
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	147.288	17,8			
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	88.684	10,7	66.088	3,4	74,5
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	2.330	0,3	2.733	0,1	117,3
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	80.860	9,8	9.985	0,5	12,3
52.	6. Ostala potraživanja	1.426	0,2	995	0,1	69,8
53.	III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)					
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	75.353	9,1	1.021.515	52,0	...
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	71.789	8,7	118.893	6,1	165,6
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	826.822	100,0	1.963.716	100,0	237,5
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	1.058.165		2.548.165		240,8

BILANCA
stanje na dan 30. lipnja 2025.

- iznosi u eurima, bez centa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

- nastavak tablice 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2024.		30.6.2025.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	197.849	23,9	249.341	12,7	126,0
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	2.654	0,3	2.654	0,1	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 do 82)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	4. Ostale rezerve fer vrijednosti					
82.	5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)					
83.	6. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu					
84.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 84 - 85)	128.611	15,6	195.195	9,9	151,8
85.	1. Zadržana dobit	128.611	15,6	195.195	9,9	151,8
86.	2. Preneseni gubitak					
87.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 87 - 88)	66.584	8,1	51.492	2,6	77,3
88.	1. Dobit poslovne godine	66.584	8,1	51.492	2,6	77,3
89.	2. Gubitak poslovne godine					
90.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
91.	B) REZERVIRANJA (red.br. 91 do 96)					
92.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
93.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
94.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
95.	4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
96.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
97.	6. Druga rezerviranja					
98.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 98 i 99 do 108)			290.000	14,8	
99.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe			145.000	7,4	
96.a	Obveze prema Gradu Zagrebu			145.000		
96.b	Obveze prema podružnicama					
96.c	Obveze prema članicama Grupe ZGH					
100.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
101.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
102.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
103.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
104.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			145.000	7,4	
105.	7. Obveze za predujmove					
106.	8. Obveze prema dobavljačima					
107.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
108.	10. Ostale dugoročne obveze					
109.	11. Odgođena porezna obveza					
110.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 110 i 111 do 123)	230.647	27,9	152.998	7,8	66,3
111.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	5,0	41.582	2,1	100,0
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu	41.582	5,0	41.582	2,1	100,0
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
112.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
113.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
114.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
115.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično	504	0,1			
116.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
117.	7. Obveze za predujmove					
118.	8. Obveze prema dobavljačima	88.270	10,7	35.566	1,8	40,3
119.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
120.	10. Obveze prema zaposlenicima	42.629	5,2	43.187	2,2	101,3
121.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	57.662	7,0	32.663	1,7	56,6
122.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
123.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
124.	14. Ostale kratkoročne obveze					
125.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	398.326	48,2	1.271.377	64,7	319,2
126.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+90+97+109+124)	826.822	100,0	1.963.716	100,0	237,5
127.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	1.058.165		2.548.165		240,8

Izvor: Bilanca na dan 30.6.2025./31.12.2024.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

RAČUN DOBITI I GUBITKA
za razdoblje od 1. siječnja 2025. do 30. lipnja 2025.
- iznosi u eurima, bez centa
- postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Tablica 2

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-VI. 2024.		I.-VI. 2025.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7)	671.634	100,0	851.407	97,2	126,8
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	212.625	31,7	336.556	38,4	158,3
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	459.009	68,3	514.851	58,7	112,2
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	617.777	99,8	824.850	100,0	133,5
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	166.888	27,0	260.465	31,6	156,1
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	14.198	2,3	16.949	2,1	119,4
13.	- troškovi sirovina i materijala	14.198		16.949		
14.	u tome: troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	152.690	24,7	243.516	29,5	159,5
17.	- ostali vanjski troškovi	152.690		243.516		
18.	u tome: ostali vanjski troškovi - povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	360.315	58,2	395.712	48,0	109,8
20.	a) Neto plaće i nadnice	219.084	35,4	242.030	29,3	110,5
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	91.790	14,8	99.426	12,1	108,3
22.	c) Doprinosi na plaće	49.441	8,0	54.256	6,6	109,7
23.	4. Amortizacija	28.847	4,7	53.771	6,5	186,4
24.	5. Ostali troškovi	61.727	10,0	114.902	13,9	186,1
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	u tome: kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi					
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)			24.937	2,8	
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata			24.937	2,8	
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi					
47.	9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi					
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	1.281	0,2	2	0,0	0,2
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	1.281	0,2	2	0,0	0,2
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi					
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

Prilog 1

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 1. siječnja 2025. do 30. lipnja 2025.

- nastavak tablice 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-VI. 2024.		I.-VI. 2025.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	671.634	108,5	876.344	106,2	130,5
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	619.058	100,0	824.852	100,0	133,2
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	52.576		51.492		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	52.576		51.492		97,9
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT					
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	52.576		51.492		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	52.576		51.492		97,9
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevlasničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - VI. 2025. / I. - VI. 2024.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-VI. 2024.	I.-VI. 2025.	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	108,49	106,24	97,9
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u eurima, bez centa)	29.201	36.514	125,0
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	7,83	5,88	75,0
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u eurima, bez centa)	53.857	26.557	49,3
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	23	24	104,3
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u eurima, bez centa)	1.568	1.716	109,4

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la):

(potpis)

U Zagrebu, 22.9.2025.

Potpis ovlaštene osobe:

(žig i potpis)

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA
za razdoblje
od 1.1.2025. do 30.6.2025.

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1.1. Pravni okvir, djelatnost i zaposlenici

Osnivanje društva RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o. upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu dana 6. svibnja 2008. godine, pod matičnim brojem subjekta 080655731 po Rješenju broj Tt-08/5795-2 temeljem Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15.01.2009. godine, a evidencijske djelatnosti su upisane 23. travnja 2020. godine.

Dana 6. lipnja 2018. godine društvo RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o., Zagreb je promijenilo naziv u ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb (dalje: Društvo).

Temeljni kapital Društva iznosi 2.654 eur, a jedini vlasnik je Grad Zagreb.

Osnivački akt:

Izjava o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine.

Odlukom člana društva od 22.12.2008. godine promijenjen je čl. 4 odredbe o djelatnostima - predmetu poslovanja, čl. 14 na način da se briše alineja 10 odredbe o Nadzornom odboru i mijenja se čl. 24 na način da se dodaje st. 2 odredbe o upotrebi dobiti Izjave o osnivanju od 29.04.2008. godine, koja je u pročišćenom tekstu dostavljena sudu.

Odlukom Skupštine od 04.06.2018. godine izmijenjena je Izjava o osnivanju društva od 22.12.2008. godine u članku 1. koji se odnosi na tvrtku društva, te je potpuni tekst Izjave o osnivanju društva od 04.06.2018. godine dostavljen u zbirku isprava.

Odlukom jedinog člana društva od 01.09.2021. godine izmijenjen je članak 13. Izjave o osnivanju od 04.06.2018. godine koji se odnosi na upravu društva te se u potpunom tekstu dostavlja u zbirku isprava.

Odlukom člana društva od 06.09.2022. godine izmijenjeni su članak 1. i članak 20. Izjave o osnivanju d.o.o. od 01.09.2021. godine, te zajedno s neizmijenjenim odredbama odgovara tekstu koji se nalazi kod nadležnog Trgovačkog suda. Potpuni tekst Izjave o osnivanju od 06.09.2022. godine dostavljen je nadležnom Trgovačkom sudu.

Sjedište društva je Avenija Dubrovnik 15, Zagreb, OIB: 53921712112

Temeljni kapital Društva iznosi 2.654 eur, a jedini vlasnik i osnivač je Grad Zagreb.

Temeljna aktivnost Zagrebačkog inovacijskog centra je pružanje podrške poduzetnicima kao i onima koji to žele postati. Cilj osnivanja je unapređenje poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti, a poseban naglasak se stavlja na razvoj inovativnih visokotehnoloških proizvoda. Na datum Izvještaja o financijskom položaju 30. lipnja 2025. Društvo je imalo 26 zaposlenika (31. prosinca 2024. godine 26 zaposlenika).

Stručna sprema	31.12.2024.	30.6.2025.
VSS	17	17
VŠS	6	6
SSS	3	3
UKUPNO	26	26

1.2. Tijela Društva

Uprava Društva se sastoji se od jednog člana. Na dan 30. lipnja 2025. godine Upravu čini:

- Frane Šesnić, direktor, zastupa Društvo pojedinačno i samostalno

II SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA I IZJAVA O USKLAĐENOSTI

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Polugodišnji financijski izvještaji Društva za 2025. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/24, 145/24) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI") (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22, 84/24) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od Vlade Republike Hrvatske, te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16, 144/20, 158/23).

Polugodišnji financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

2.1.1. Promjena računovodstvene politike – funkcionalna i valuta prikazivanja

Stavke uključene u polugodišnje financijske izvještaje Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcionalna valuta).

Polugodišnji financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno, izvještajnoj valuti Društva. Svi financijski rezultati izraženi su u eurima (EUR) i zaokruženi su na najbližu iskazanu vrijednost, ako nije drugačije navedeno.

2.2. Ključne procjene i neizvjesnost procjena

Prilikom sastavljanja financijskih izvještaja korištene su određene procjene koje utječu na iskaz imovine i obveza Društva, prihode i rashode Društva i objavljivanje potencijalnih obveza Društva.

Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću, slijedom čega se stvarni rezultati mogu razlikovati od procijenjenih. Procjene korištene pri sastavljanju financijskih izvještaja su podložne izmjenama nastankom novih događaja, stjecajem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i spoznaja i promjenom okruženja u kojima Društvo posluje. Ključne procjene korištene u primjeni računovodstvenih politika prilikom sastavljanja financijskih izvještaja odnose se na obračun amortizacije dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, umanjenje vrijednosti imovine, ispravak vrijednosti zaliha, ispravak vrijednosti potraživanja i rezerviranja, te objavu potencijalnih obveza.

2.3. Izveštajna valuta

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno izvještajnoj valuti Društva.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi od prodaje roba i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

a) Prihodi od prodaje usluga

Pod uvjetom da je iznos prihoda moguće pouzdano izmjeriti i ako je vjerojatno da će Društvo primiti naknadu, prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su iste pružene. Usluge koje Društvo pruža najvećim dijelom odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka.

b) Prihodi od kamata

Prihod od kamata razgraničava se na vremenskoj osnovi, na temelju neotplaćene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke kroz očekivani vijek trajanja financijskog instrumenta ili do neto knjigovodstvenog iznosa financijske imovine. Prihod od kamata se priznaje kao financijski prihod u računu dobiti i gubitka.

2.5. Državne potpore

Državne potpore priznaju se kao prihod na sustavnoj i racionalnoj osnovi kroz obračunska razdoblja kako bi se sučelile s odnosnim troškovima za koje su namijenjene da ih nadoknade i u skladu s uvjetima po kojima su potpore dodijeljene.

Državne potpore koje su povezane sa sredstvima uključujući nenovčane potpore fer vrijednosti, iskazuju se u izvještaju o financijskom položaju (bilanci) kao odgođeni prihod, a u računu dobiti i gubitka se kao prihod priznaju tijekom razdoblja korištenja i nužno ih je sustavno povezati s odnosnim troškovima.

Društvo prima potpore u obliku subvencija od svog osnivača Grada Zagreba za troškove funkcioniranja društva i provođenja projekata, te prima kapitalne pomoći za investicije u dugotrajnu imovinu.

2.6. Najmovi

Najmovi se svrstavaju kao financijski najmovi kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na najmoprimca tijekom trajanja najma. Svi drugi najmovi svrstani su u poslovne najmove.

Društvo kao najmoprimac

Iznosi koje Društvo plaća po osnovi poslovnog najma terete račun dobiti i gubitka ravnomjerno tijekom trajanja najma.

2.7. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi predstavljaju sve rashode u odnosu na fakturirane prihode od prodaje proizvoda i usluga. Poslovni rashodi predstavljaju i sve rashode koji su povezani s potporama koje su dobivene tj. odnosnim troškovima za koje su namijenjene.

2.8. Strane valute

Transakcije su početno iskazane u eurima. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju/ bilance. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u račun dobiti i gubitka za tekuću godinu.

2.9. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno pripisati stjecanju, izgradnji ili izradi kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva značajno vrijeme da bi bilo spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju, dodaju se trošku navedenog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom nije spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju.

Svi drugi troškovi posudbe priznaju se u neto dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.10. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazane u računu dobiti i gubitka jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljem poreznih zakona koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će na izvještajni datum nastati obveza ili povrat u visini knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza Društva.

Tekući i odgođeni porez razdoblja

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist računa dobiti i gubitka, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u tom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

2.11. Materijalna imovina

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2024.	2025.
	godine	godine
Računala, računalna i mrežna oprema, računalni programi i licence	2	2
Strojevi, alati, mjerni i kontrolni instrumenti, uredska oprema i namještaj	4	4

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda

2.12. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2024.	2025.
	godine	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	5	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda

2.13. Umanjenja

Društvo na svaki datum bilance preispituje knjigovodstvene iznose svoje materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da li je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja generira novac a kojoj to sredstvo pripada.

2.14. Ulaganja

Zajmovi i potraživanja koja je kreiralo Društvo vode se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.15. Zalihe

Zalihe se iskazuju po nižoj vrijednosti između troška nabave ili neto utrživoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža sukladno HSFI 10 - Zalihe. Temeljem odredaba navedenog standarda vrednovanje zaliha obuhvaćeno je kako slijedi:

- Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisivati nabavi roba. Trgovački popusti i slične stavke oduzimaju se kod određivanja troška nabave. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuje se po trošku nabave.
- Vrijednost utroška zaliha trgovačke robe mjeri se po prosječnoj ponderiranoj metodi.
- Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.
- Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa.

2.16. Potraživanja od kupaca i predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za odgovarajući ispravak vrijednosti za procijenjene nenadoknadive iznose. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca provodi se na način da se na datum bilance za potraživanja čije je dospijeće starije od 365 dana vrši vrijednosno usklađenje 100% iznosa potraživanja, ukoliko Uprava Društva donese odluku da nije izvjesna naplata potraživanja.

2.17. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka.

2.18. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Društvo imaju sadašnju obvezu (zakonsku ili ugovorenu) kao rezultat prošlih događaja, kada je izgledno da će odljev sredstava povezanih s ekonomskih koristima biti potreban za podmirenje obveze i kada se može utvrditi pouzdana procjena iznosa obveze. Kada Društvo očekuju povrat dijela ili cijelog rezerviranja, na primjer po ugovoru o osiguranju, taj povrat se priznaje kao zasebna imovina, samo ako je povrat stvarno izvjestan. Trošak koji se odnosi na bilo koje rezerviranje se iskazuje u računu dobiti i gubitka, umanjen za naknade. Ako je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, rezerviranja se diskontiraju koristeći diskontnu stopu, koja odražava, ako je prikladno, rizike određene obveze. Prilikom diskontiranja, porast rezerviranja zbog vremenske vrijednosti novca, se priznaje kao financijski trošak.

2.19. Primanja zaposlenih

Planovi definiranih doprinosa

Za planove definiranih doprinosa Društvo plaća doprinose javno ili privatno vođenim osiguravajućim mirovinskim planovima na obaveznoj, ugovornoj ili dobrovoljnoj bazi. Jednom kad je definirani doprinos plaćen, Društvo nema daljih obveza. Redovno definirani doprinosi uključuju neto periodične troškove za odnosnu godinu i uključeni su u trošak zaposlenika.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

III BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

3. Poslovni prihodi

	30.6.2025.	30.6.2024.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi od zakupnina i najamnina	158.088	167.177
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga, i ostalih usluga	176.968	45.448
Prihod od prodaje proizvoda i usluga društvima u inozemstvu	1.500	-
Prihodi od prodaje	336.556	212.625
Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba	370.659	379.650
Prihodi od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti)	86.855	48.863
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine (MRS 20)	53.771	28.847
Prihodi od primitaka u naravi	1.650	1.090
Ostalo	1.916	559
Ostali poslovni prihodi	514.851	459.009
UKUPNO	851.407	671.634

U prvom polugodištu 2025. godine u odnosu na isto razdoblje 2024. godine zabilježen je rast Ukupnih prihoda zbog rasta Prihoda od prodaje i Ostalih poslovnih prihoda. Zabilježen je značajan rast Prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga, i ostalih usluga, zatim Prihoda od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti) te Prihoda od potpora za nabavu dugotrajne imovine (MRS 20).

Materijalni troškovi

	30.6.2025.	30.6.2024.
O P I S	EUR	EUR
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>		
Potrošeno gorivo i energija /i/	5.187	6.238
Utrošeni materijal	3.770	7.689
Trošak sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	7.992	271
Ukupno troškovi sirovina i materijala	16.949	14.198
<i>Ostali vanjski troškovi</i>		
Prijevozne i telekomunikacijske usluge /ii/	12.096	6.888
Usluge zakupa /iii/	42.284	47.748
Komunalne naknade /iv/	4.907	3.728
Intelektualne i osobne usluge	84.251	33.125
Troškovi tekućeg održavanja	25.688	24.939
Troškovi usluga promidžbe i prom.materijala	33.129	13.091
Ostale usluge /v/	41.161	23.171
Ukupno ostali vanjski troškovi	243.516	152.690
UKUPNO	260.465	166.888

Materijalni troškovi (nastavak)

/i/ Troškovi goriva i energije iskazani u Računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2025. godine u iznosu od 5.187 eur (prvo polugodište 2024. godine 6.238 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove goriva za pogon osobnih automobila, električne energije i plina.

/ii/ Prijevozne i telekomunikacijske usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2025. godine u iznosu od 12.096 eur (prvo polugodište 2024. godine 6.888 eur) najvećim dijelom odnose se na Internet i usluge fiksnih i mobilnih telefonskih linija, kao i poštanske usluge.

/iii/ Usluge zakupa iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2025. godine u iznosu od 42.284 eur (prvo polugodište 2024. godine 47.748 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove zakupa skladišnog prostora na adresi Slavonska avenija 52, Žitnjak-Robni terminal, troškove zakupa skladišnog prostora na lokaciji Zagrebačkog velesajma u sjedištu ZICER-a, kao i na troškove najma osobnog automobila za službene potrebe, troškove najma opreme – fotokopirni uređaj, troškove usluga najma virtualnog podatkovnog centra.

/iv/ Komunalne naknade iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2025. godine u iznosu od 4.907 eur (prvo polugodište 2024. godine 3.728 eur) odnose se na troškove komunalnih naknada za prostore koje je Društvo koristilo na sljedećim lokacijama: Žitnjak, Vodnikova i Velesajam.

/v/ Ostale usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2025. godine u iznosu od 41.161 eur (prvo polugodište 2024. godine 23.171 eur) najvećim dijelom odnose se na usluge čišćenja, zdravstvene preglede radnika, naknade i troškovi banaka, premije osiguranja, usluge obrade podataka i održavanja računalnih programa.

5. Troškovi osoblja

	30.6.2025.	30.6.2024.
O P I S	EUR	EUR
Neto plaće i nadnice	242.030	219.084
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	99.426	91.790
Doprinosi na plaće	54.256	49.441
UKUPNO	395.712	360.315

6. Amortizacija

Troškovi amortizacije iskazani su u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2025. godine u iznosu od 53.771 eur (prvo polugodište 2024. godine 28.847 eur) , a obračunati su sukladno računovodstvenoj politici Društva opisanoj u bilješkama 2.11. i 2.12. uz financijske izvještaje.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA RAZDOBLJE OD 1.1. - 30.6.2025.

7. Ostali troškovi

	30.6.2025.	30.6.2024.
O P I S	EUR	EUR
Reprezentacija	47.426	12.417
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi	16.508	11.150
Naknade troškova zaposlenicima, darovi, potpore i otpremnine	38.906	35.834
Članarine i naknade	1.453	805
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja i literature	8.905	733
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	1.350	500
Ostali troškovi	354	288
UKUPNO	114.902	61.727

Ostali troškovi poslovanja iskazani u računu dobiti i gubitka za prvo polugodište 2025. godine u iznosu od 114.902 eur (prvo polugodište 2024. godine 61.727 eur) najvećim dijelom odnose se na: trošak reprezentacije, troškove djelatnicima za dnevnicu i putne troškove, naknade troškova zaposlenicima, darove i potpore, kao i nabave stručne literature, te obrazovanja i stručnog usavršavanja.

8. Financijski prihodi

	30.6.2025.	30.6.2024.
O P I S	EUR	EUR
Kamate iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	24.937	-
Tečajne razlike	-	-
UKUPNO	24.937	-

Financijski prihodi u iznosu od 24.937 EUR, odnose se na zatezne kamate koje je Porezna uprava uplatila ZICER-u. Potraživanje ZICER-a za PDV od Porezne uprave iznosilo je 77.791 EUR koje je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom od 22. rujna 2022., Poslovni broj: Usl-2063/21-20. Sredstva su vraćena ZICER-u u I. kvartalu 2025. godine te su uplaćene dodatno i zatezne kamate.

9. Financijski rashodi

	30.6.2025.	30.6.2024.
O P I S	EUR	EUR
Kamate s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	2	1.281
Tečajne razlike i drugi rashodi s nepovezanim poduzetnicima	-	-
UKUPNO	2	1.281

10. Dobit razdoblja

P O Z I C I J A	30.6.2025.	30.6.2024.
	EUR	EUR
Ukupni prihodi	876.344	671.634
Ukupni rashodi	(824.852)	(619.058)
Dobit razdoblja	51.492	52.576

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA RAZDOBLJE OD 1.1. - 30.6.2025.

IV BILJEŠKE UZ BILANCU

11. Dugotrajna imovina

Na dan 30.6.2025. godine iskazana je dugotrajna imovina:

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Nematerijalna imovina	270.898	292.585
Materijalna imovina	88.194	160.922
Financijska imovina	-	290.000
UKUPNO	359.092	743.507

Nematerijalnu imovinu čine ulaganja u tuđu imovinu. Ulaganja u tuđu imovinu odnose se na ulaganja u poslovni prostor koji nije u vlasništvu Društva u kojem Društvo obavlja djelatnost sukladno Ugovoru o korištenju i uporabi poslovnog prostora.

Sadašnja vrijednost materijalne imovine iznosi 160.922 EUR, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Postrojenja i oprema	1.613.034	1.560.961	52.073
Alati, pogonski inventar, transportna imovina	199.197	92.102	107.095
Materijalna imovina u pripremi	1.754		1.754
Ukupno:	1.813.985	1.653.063	160.922

12. Dugotrajna financijska imovina

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Dani zajmovi, depoziti i slično	-	290.000
UKUPNO	-	290.000

Dugotrajna financijska imovina u iznosu 290.000 EUR odnosi se na dodijeljene zajmove poduzetnicima početnicima koji sudjeluju u programima ZICER-a, na način da je iznos svakog zajma u jednakim udjelima financiran iz sredstava Ugovora o okvirnom kreditu sa HBOR-om i iz sredstava ZICER-a dodijeljenih od Grada Zagreba u omjeru 50 % HBOR i 50 % ZICER (Grad Zagreb). Radi se o provedbi Programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, odnosno financijskom instrumentu za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.

13. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja od Grada Zagreba	147.288	-
UKUPNO	147.288	-

Potraživanja od Grada Zagreba na 31.12.2024. se odnose na Zahtjev iz 2024. za isplatom kapitalne pomoći za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu u iznosu 147.288 EUR. Sredstva su isplaćena u siječnju 2025. godine.

14. Potraživanja od kupaca

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja od kupaca u zemlji	88.084	65.338
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	600	750
UKUPNO	88.684	66.088

15. Potraživanja od države i drugih institucija

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja za porez na dodanu vrijednost	77.791	0
Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje	3.036	3.515
Potraživanja za doprinose i predujmove	33	6.470
UKUPNO	80.860	9.985

16. Ostala potraživanja

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Jamčevine	995	995
Ostalo	431	
UKUPNO	1.426	995

17. Novac

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Žiro račun	75.353	1.021.515
UKUPNO	75.353	1.021.515

18. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Unaprijed obračunati prihodi	49.193	100.863
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	22.596	18.030
UKUPNO	71.789	118.893

Unaprijed obračunati prihodi u iznosu od 100.863 EUR odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 18.030 EUR odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja, na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc i licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga (17.091 EUR) koje čine najveći udio.

19. Upisani kapital

Upisani kapital iskazan u bilanci na dan 30.6.2025. godine u iznosu od **2.654 eur** (31. prosinca 2024. godine u istom iznosu) predstavlja vlastite trajne izvore za poslovanje Društva i obuhvaća temeljnu glavnica registriranu kod Trgovačkog suda u Zagrebu. Jedini član Društva je Grad Zagreb.

Zadržana dobit iskazana u bilanci na dan 30.6.2025. godine u iznosu od **195.195 eur** (31. prosinca 2024. godine **128.611 eur**) predstavlja dobit ostvarenu u prethodnim godinama:

	EUR
31. prosinca 2024. godine	128.611
Dobit 2024. godine (/i/)	66.584
30. lipnja 2024. godine	195.195

/i/ Poslovanje Društva tijekom 2024. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od **66.584 eur**. Dobit ostvarena poslovanjem Društva u 2024. godini u iznosu od 66.584 eur raspoređena je, po odluci Skupštine Društva na zadržanu dobit u 2025. godini.

Poslovanje Društva u prvom polugodištu 2025. godine rezultiralo je dobiti razdoblja u iznosu **51.492 eur**.

20. Dugoročne obveze prema poduzetnicima unutar grupe

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Grad Zagreb	0	145.000
UKUPNO	0	145.000

Dugoročne obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 145.00 EUR odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta temeljem Ugovora o suradnji na provedbi projektu „Podrška inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma“ temeljem kojeg su dodijeljena sredstva za zajmove Zicer-ovim poduzetnicima početnicima (145.000 EUR).

21. Dugoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)	0	145.000
UKUPNO	145.000	145.000

Dugoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu 145.000 EUR odnose se na obvezu prema HBOR-u po Ugovoru o okvirnom kreditu sa s ciljem odobravanja zajmova poduzetnicima početnicima.

22. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Grad Zagreb	41.582	41.582
UKUPNO	41.582	41.582

Obveze prema Gradu Zagrebu u iznosu od 41.582 eur odnose se na dobivena sredstva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti.

23. Obveze za zajmove, depozite i slično

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Depoziti	504	0
UKUPNO	504	0

24. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Obveze prema dobavljačima u zemlji	88.270	35.566
UKUPNO	88.270	35.566

25. Obveze prema zaposlenicima

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Obveze za neto plaće i naknade	38.782	38.082
Ostale obveze prema zaposlenima	3.847	5.105
UKUPNO	42.629	43.187

26. Obveze za poreze i doprinose

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Obveza za porez na dodanu vrijednost	23.000	10.422
Obveze za poreze, doprinose iz i na plaću	25.301	21.563
Obveze za doprinos na šume, HGK, naknada za nezapošljavanje invalida i sl.	1.642	29
Obveze poreza na dobit	7.719	649
UKUPNO	57.662	32.663

27. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

	31.12.2024.	30.6.2025.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi budućeg razdoblja	398.326	1.271.377
UKUPNO	398.326	1.271.377

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA RAZDOBLJE OD 1.1. - 30.6.2025.

Prihodi budućeg razdoblja i odgođeno plaćanje troškova u ukupnom iznosu od 1.271.377 EUR odnose se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Grada Zagreba za kapitalnu pomoć za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu namijenjena za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 306.783 EUR (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba u iznosu 967.761 EUR namijenjena za provedbu projekata (projekt Podrška inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma 355.000 EUR, projekt Poduzetnički akcelerator potpore poduzetnicima 300.000 EUR, projekt Internacionalizacija i razvoj poslovanja poduzetnika u ZICER-u 50.045 EUR, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 34.054 EUR, projekt Edukacija, savjetovanje i mentoriranje o poduzetništvu 727 EUR, program potpora za samozapošljavanje 3.375 EUR-sredstva će biti vraćena u gradski proračun nakon naplate dugovanja od korisnika programa) i subvencija namijenjena za troškove plaća i poslovanja u iznosu od 224.559 EUR. Sredstva subvencije za namjenu za koju su primljena bit će utrošena u drugom polugodištu 2025. godine.
- partnera za projekt Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH u iznosu 3.167 EUR

V Sporovi i potencijalne obveze

Potraživanje ZICER-a za PDV od Porezne uprave iznosilo je 77.791 EUR koje je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom od 22. rujna 2022., Poslovni broj: Usl-2063/21-20. Sredstva su vraćena ZICER-u u I. kvartalu 2025. godine te su uplaćene dodatno i zatezne kamate.

VI Odobrenje financijskih izvještaja

Polugodišnje financijske izvještaje usvojila je Uprava Društva i odobrila njihovo izdavanje 22. rujna 2025. godine.

Za i u ime Uprave:



Frane Šesnić, direktor