

POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE 1.1. - 31. 12. 2024.

UVODNA RIJEČ

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama. Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba – ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.



ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Direktor
Frane Šesnić



Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

SADRŽAJ

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	3
2. PREGLED AKTIVNOSTI U 2024. GODINI	11
2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE.....	11
2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	18
3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU	34
3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU	34
3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	36
3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	37
3.4. IZVJEŠTAJ O FINACIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA)	42
3.5. INVESTICIJE	46
3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA.....	48
4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA	49
4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	51
5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA	55
6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2024. DO 31.12.2024. PO PROJEKTIMA	58

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2024.-2030. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

Vlasnik Zagrebačkog inovacijskog centra je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb kroz Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja trgovačkog društva Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Gradimo poduzetništvo temeljeno na znanju. Naši startupovi fokusirani su na razvoj vlastitih tehnoloških proizvoda i rastu organski. Takav prirodni rast ih čini stabilnijima i otpornijima na tržištu. Neovisno o tome u kojoj su razvojnoj fazi, cjelovitim pristupom pomažemo im pretvoriti inovativne tehnološke ideje u startupove, a startupove u snažne i uspješne tvrtke. Kod nas se mogu usredotočiti isključivo na ono što rade, a mi brinemo za sve ostalo.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja EU fondova, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću, a u provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 7.500 m², a uz uredske prostore opremljene namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranom opremom; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje.

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na tri lokacije:

Lokacija 1 – Sjedište ZICER-a, Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat, 7.363 m², više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; 6 tehnoloških centara (Centar za razvoj sučelja, Centar za elektroniku, Centar za digitalnu forenziku, Centar za tehnologiju zaštite okoliša, Centar za 3D modeliranje i Centar za IoT). ZICER koristi taj prostor za obavljanje svoje djelatnosti na temelju Ugovora o korištenju poslovnog prostora između Grada Zagreba i ZICER-a. Grad Zagreb plaća troškove zakupnine i režija tog poslovnog prostora direktno zakupodavcu temeljem Ugovora o zakupu poslovnog prostora.

Lokacija 2 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

Lokacija 3 - Slavonska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - laboratorij za prototipiranje / drvo-metalska radionica, Hala II i Hala IX, 408,17 m².

Zaključno s 31.12.2024., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 78 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 17 tvrtki kao vanjskih članova, koje zajedno zapošljavaju 414 djelatnika¹. Među poduzetnicima, 27 tvrtki su izvoznici², 23 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 11 osnivača mlađi su od 30 godina, a 6 osnivača su žene poduzetnice. Također, poduzetnici su ostvarili ukupni prihod veći od 40 milijuna eura.³

Tijekom posljednjih devet godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 24.435 polaznika na 1.451 održanih seminara, a održano je i 63.991 savjetovanja, na lokaciji Plavog ureda u Vodnikovoj ulici.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi 3 projekta sufinanciranih sredstvima Europske unije:

“Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH”, „Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4CE“ i “Adriatic Regional Policies for Fostering Digital Transformation of SMEs – DIGITTRANS”. Ukupna vrijednost projekata iznosi više od 6,3 milijuna EUR, dok udio ZICER-a u njihovim proračunima iznosi 557.444,68 EUR tijekom višegodišnjeg razdoblja provedbe. Prvi je projekt vezan uz omogućavanje ulaza inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske. Drugi projekt pruža podršku malim i

¹ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

² Udio izvoza veći od 20% ukupnih prihoda

³ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

srednjim poduzetnicima u procesu dekarbonizacije poslovanja. Treći projekt usmjeren je na ubrzanje digitalne transformacije malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji kroz jačanje inovacijskih kapaciteta.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u pripremi i prijavi 7 projekata na EU natječaje u sklopu programa HORIZON, Digital Europe, Interreg Programme Danube Region, ERASMUS te programa CASSINI Hackathon (inicijativa).

Također, tijekom izvještajnog razdoblja ZICER je obaviješten o odobrenju projekta „Elevate multi-level governance for inclusive communities – ELEVATE“, sufinanciranog u okviru programa Interreg IPA Programme Danube Region, ukupne vrijednosti 2.797.748,00 EUR, čija je provedba započela u 2025. godini.

STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku.

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	Ukupno
Iznos potpora za pobjednike osiguran od Grada Zagreba u EUR	92.906	99.542	114.142	132.723	72.998	106.178	106.178	150.000	200.000	1.074.667
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5*	6*	6*	6*	5*	4*	5*	9*	9*	55*
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	52	64	44	58	46	36	21	39	45	405
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	19	12	13	20	22	142
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	8	8	11	14	15	93
Broj članova timova sudionika programa	18	56	70	62	78	51	36	64	69	504
Broj mentora uključenih u program	15	50	26	17	21	21	20	33	35	238

Broj predavača na predavanjima/radionicama	33	40	37	25	28	34	25	29	23	274
Broj održanih predavanja/radionica	29	39	28	32	24	28	26	42	26	274
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	3	13	7	8	7	5	1	18	14	76

Pokazatelji uspješnosti Startup Factory programa:

*2016: Vollo, Run Zagreb (SightRun), Zagreb City Challenge (DARE2DREAM), FREEWA, Drop Table (Holy)

* 2017: Divan , Flow, Hubbig, Modulos, Pickup solutions, Trakbar - pametni bar

*2018: Makabi, OmoLab, Stratowave Connect, Wingo i Zebra Cross; najbolji pitch Zagreb Connecta – Silver Monitor

*2019: NUOTWO, Laftonic, Hero Factory, A-SAP, Mundus Education System, RecorrQCQ

*2020: Oil Gels, Iron Bull, Museit, SeaCras i Sportreact

*2021: Digicyte, Go Green Ozonator, Polypharm Solutions i PsyFlux

*2022: Just H2O, Piklean, Powerhouse Oncology, Naratour, PlayTracker

*2023: Global Growth – Flaster, sportreact, BiteMe, Bitlight, Protosfera, Romb Tech; Startup Factory – Thorondorne, VendueTech, Recall Education

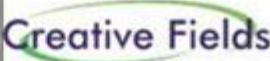
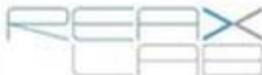
*2024: Tech Transfer: Calirad, TINFE HTS; Global Growth: AIR RMLD, ART Division, Enertech Solution, Operon Design; Startup Factory: DELTAsort, RPK, Source Robotics

U izvještajnom razdoblju ZICER-u je odobreno sudjelovanje u Programu akceleracije u sklopu mjere “Jačanje akceleracijske aktivnosti” HAMAG BICRO-a na čiji natječaj se ZICER prijavio još 2022. Program akceleracije se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl. ZICER, skupa sa partnerom na projektu RUĐER BOŠKOVIĆ, pokriti će jednu od četiri hrvatske makro-regije – grad Zagreb. Cilj ovog Programa akceleracije je omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća koja razvijaju inovativna rješenja. Program će se provoditi u više ciklusa tokom razdoblja od najviše tri godine. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja.

U skladu s ciljevima i aktivnostima definiranim u Programu akceleracije, ZICER je tijekom izvještajnog razdoblja uspješno proveo prvi ciklus provedbe. U program je ukupno primljeno 27 korisnika, pri čemu je njih 22 uspješno završilo predviđene aktivnosti, uključujući edukacije, individualna savjetovanja, tematske radionice i strukturirano mentorstvo. Poseban naglasak stavljen je na validaciju poslovnih modela i pripremu za

prezentaciju investitorima pred stručnim žirijem odabranim od strane HAMAG-BICRO-a. Od ukupnog broja uključenih korisnika, njih 18 ostvarilo je značajan napredak i prešlo iz faze predakceleracije u fazu akceleracije, čime su ostvarili pravo na dodatne oblike podrške, uključujući dublje povezivanje s investicijskom zajednicom i individualiziranu pripremu za izlazak na tržište. Ovi rezultati potvrđuju učinkovitost metodološkog pristupa i operativne provedbe ZICER-a te predstavljaju čvrst temelj za nastavak provedbe sljedećih ciklusa u okviru trogodišnjeg razdoblja Programa.

PODUZETNICI U ZICER-u do 31.12.2024.

 MIRET Invisible to nature			 b2bee EBUSINESS EVOLUTION
 unimetric	 EasyBusy going digital EYESIGHT EYE10000		
 sportreact			
 GRID ONE			
 spoolio			 PSYFLUX Personalized medical implants
 GREENER GREEN ENVIRONMENTAL RESEARCH			 R·B·P REVIEW BOOSTER PRO
 VendueTech			
 DING			

 Cyclops	 Data Blast	 DressApp.GREEN	 GREEN ENERGY PAL
SymbIoTic	 Art Division	 ORQA	 sneeyeg
 synvert ClearPeaks	 ARKENSIGHT	 GET WORK	 GET HOME
 IRM	 valusense		 DoMiTo DATA ACQUISITION TRANSFORMATION
 b2bee BUSINESS EVOLUTION	 Piklean		

2. PREGLED AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE

Aktivnosti po lokacijama

U izvještajnom razdoblju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. je aktivnosti provodio na tri lokacije:

- Zagrebački velesajam – paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15,
- Robni terminali Žitnjak – poslovni objekt br. 9, Slavonska avenija 52m
- Vodnikova ulica 12/2- ZICER Plavi ured

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.		
Lokacija – Zagrebački Velesajam (7.363 m2)	Lokacija – Robni terminali (408,17 m2)	Lokacija- Vodnikova ulica 12/2 (385m2)
118 modula za inkubiranje poduzetnika Coworking prostor - 16 radnih jedinica Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za digitalnu forenziku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT Prezentacijska i konferencijska dvorana (akcelerator) 4 prostorije za sastanke Kuhinja Kreativna soba / lounge	Drvo-metalska radionica	multimedijalna opremljena dvorana od 20-30 sjedećih mjesta 2 manja prostora za individualno savjetovanje prostor za konferencije, seminare i radionice poduzetnicima je omogućen pristup Internetu, računalima, brošurama, letcima i časopisima

Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja. S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

Zaključno s 31.12.2024., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 78 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 17 tvrtki kao vanjskih članova, koje zajedno zapošljavaju 414 djelatnika⁴. Među poduzetnicima, 27 tvrtki su izvoznici⁵, 23 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 11 osnivača mlađi su od 30 godina, a 6 osnivača su žene poduzetnice. Također, poduzetnici su ostvarili ukupni prihod veći od 40 milijun eura.⁶

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Do 31. prosinca 2024. godine polaznici su mogli iskazati interes za 235 aktualnih tema koje su pripremljene u suradnji s 203 vanjska stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do 31. prosinca 2024. godine je 18.042 registriranih korisnika poduzetničkog portala plaviured.hr iskazalo 50.848 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, u izvještajnom razdoblju organizirano je 194 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine održano je ukupno 1354 sati predavanja od čega je 448 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 906 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine edukacije ZICER Plavog ureda pohađalo je 3.397 polaznika od čega su 2.480 bile žene, 86 branitelja i 826 osoba mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koji priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo. Tijekom 4 dana polaznicima

⁴ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

⁵ Udio izvoza veći od 20% ukupnih prihoda

⁶ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: osnove marketinga i razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, poslovanje s inozemstvom, izvori financiranja i razrada poslovnog plana.

Izražen je i velik interes za edukacijama Kako otvoriti paušalni obrt te Porezni pogled na paušalni obrt koje su kreirane temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda. Ove edukacije su namijenjene osobama koje se žele detaljnije informirati o paušalnom obrtu, kao i o financijskom aspektu ovog oblika poslovanja.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su u 2024. godini održali 14.134 savjetovanja od čega je 4.175 odrađeno telefonski.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

Do 31. prosinca 2024. godine korisnici su imali na raspolaganju 102 digitalna vodiča i 59 digitalnih predložaka koji su rezultirali s 69.344 preuzimanja korisnika, kao i 17 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koji su u navedenom razdoblju preuzeti 54.892 puta. Od objavljivanja pa do 31. prosinca 2024. godine preuzeto je ukupno 2.094.038 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti ZICER-a posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Potpore inovatorima Grada Zagreba

Program Potpore inovatorima Grada Zagreba se, s određenim modifikacijama, provodi od 1998. godine i predstavlja najdugovječniji program u Republici Hrvatskoj namijenjen komercijalizaciji inovacija.

U izvještajnom razdoblju nisu započete aktivnosti na Programu.

Program Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta

U programu PoC / DIK (Proof of Concept /Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provode Ministarstvo znanosti i obrazovanja i Hamag Bicro, ZICER sudjeluje od 2011. godine kao Prepoznati centar čiji je zadatak da svojom stručnom ekspertizom pomogne Korisniku u upravljanju inovacijskim ciklusom.

U izvještajnom razdoblju nije objavljen natječaj za Dokazivanje inovativnog koncepta.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima ZICER Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevnica, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal http://plaviured.hr je od 1. siječnja 2024. godine do 31. prosinca 2024. godine imao 1.391.358 posjeta. Do 31. prosinca 2024. godine portal je okupio 18.042 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 2.094.038 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine na portalu je

producirano 137 edukativnih članaka o predavanjima, 24 informativnih članaka o potporama, 31 poduzetnička priča o korisnicima ZICER Plavog ureda koji su pokrenuli vlastito poslovanje te 6 članaka o ostalim informacijama iz svijeta poduzetništva.

Uz to je 17 poduzetničkih vodiča ažurirano prema najnovijim informacijama sukladno važećim propisima. Velik broj korisnika dolazi na web stranicu plaviured.hr putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za određene društvene mreže. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima iz svijeta poduzetništva do 31. prosinca 2024. godine organski je skupljeno 15.506 Facebook pratitelja, 2.892 Instagram pratitelja, 3.831 LinkedIn pratitelja, 401 X pratitelja te 371 pratitelja istoimenog Youtube kanala.

Na web stranici www.zicer.hr redovito se objavljuju sadržaji vezani uz podršku razvoja startupovima kao i poduzetnicima općenito. Objavljuju se i informacije o novostima vezanim uz u ZICER-u inkubirane startupove kao što su vijesti o tehnološkim rješenjima i proizvodima koja razvijaju, znanstvenim i tržišnim dostignućima te napretku koji postižu. Na taj se način među domaćom startup zajednicom prenosi vijest kako je uspjeh iz Zagreba i iz Hrvatske moguć. Osim objava sadržaja na web stranici, redovito se objavljuju sadržaji i na društvenim mrežama Facebook (6.826 pratitelja), LinkedIn (7.835 pratitelja), Instagram (1.373 pratitelja) te na YouTube kanalu (229 pretplatnika).

Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.

Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima.

Pregled važnijih održanih događaja nalazi se u slijedećem poglavlju.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima ZICER sudjeluje odvijaju se u skladu s definiranim projektnim i operativnim planovima. U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi triju projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije, financiranih iz različitih programa i fondova EU:

- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Digital Europe Programme - European Digital Innovation Hubs "Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH". Cilj projekta je omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.
- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe „Carbon Reduction & Innovative Transformation“ (CREDIT4CE). Cilj projekta je ojačati kapacitete regije Središnje Europe u ispunjavanju svojih klimatskih ciljeva, pomažući malim i srednjim poduzećima na putu njihove dekarbonizacije, jačajući povijesno slabe kapacitete regije za prijenos tehnologije i ubrzavajući razvoj i prihvaćanje inovativnih tehnologija potrebnih za postizanje neto nulte emisije.
- Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg IPA Adrion „Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME“ (DIGITRANS). Cilj projekta je ubrzati digitalizaciju malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji, unaprijediti relevantne razvojne politike te potaknuti širenje inovacijskih kapaciteta.

Ukupna vrijednost projekata iznosi više od 6,3 milijuna EUR, dok udio ZICER-a u njihovim proračunima iznosi 557.444,68 EUR tijekom višegodišnjeg razdoblja provedbe.

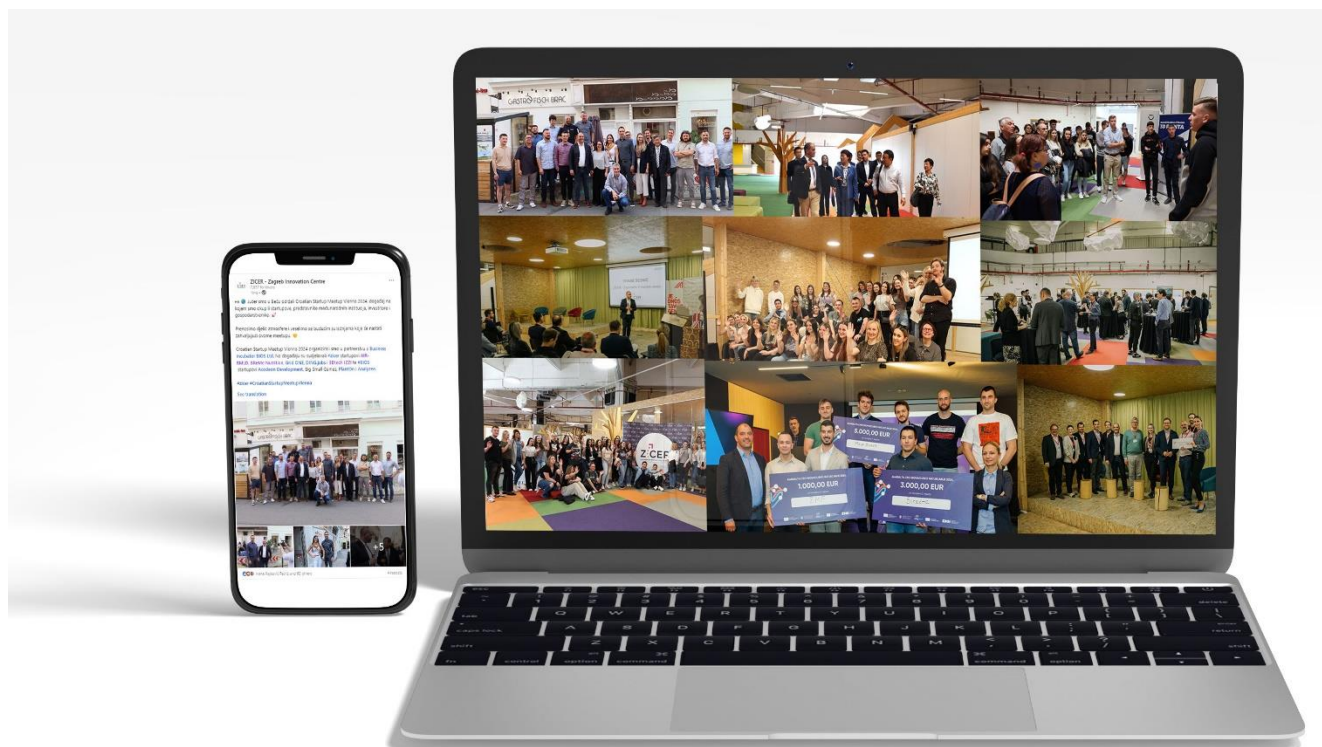
Svi projekti detaljno su opisani u poglavlju 6. ovog izvješća pod naslovom „Analiza programa rada od 1.1.2024. do 31.12.2024. po projektima“.

Također, ZICER je obaviješten o prolasku još jednog projekta sufinanciranog u okviru Interreg Programme Danube Region „Elevate multi-level governance for inclusive communities“ (ELEVATE) ukupne vrijednosti 2.797.748 EUR, a koji je započeo u 2025. godini.

ZICER je u izvještajnom razdoblju sudjelovao u pripremi i prijavi 7 projekta na natječaje Europske Unije. Kao vodeći partner ZICER je prijavio projekte na HORIZON – STARTUP EUROPE i 8th CASSINI. Dva projektna prijedloga prijavljena su u okviru Digital Europe Programme (DIGITAL-2023-SKILLS-05 i DIGITAL-2024-ADVANCED-SKILLS-06), dva u sklopu programa ERASMUS, te jedan u okviru Interreg Danube Region Programme.

Nadalje, ZICER je član Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba – LPZ. LPZ je institucionalni oblik osnovan s ciljem strateškog planiranja, provedbe i zagovaranja politike razvoja ljudskih potencijala na području Grada Zagreba.

2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU



Partnerstvo na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu, posjeti međunarodnih delegacija ZICER-u

ZICER je mjesto okupljanja startup zajednice, vrhunskih domaćih i stranih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. Tu se dijele znanje, rađaju se nove poslovne ideje i stvaraju temelji međunarodnih suradnji. Kroz partnerstva na događajima i projektima u i izvan ovog prostora ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz 2024. godinu doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 9. 2. - Gradski ured za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom, Sektor za branitelje, održao je događaj "Financiranje udruga iz područja branitelja iz Domovinskog rata i njihovih obitelji, boraca II. svjetskog rata i civilnih invalida rata iz Proračuna Grada Zagreba za 2024." Cilj radionice bio je olakšati prijavu i potaknuti pripremu kvalitetnih programa i projekata za financiranje putem Javnog natječaja za financiranje programa i projekata udruga iz područja branitelja. Kroz događaj sudionici su dobili informacije o uvjetima natječaja, procedurama prijave i kriterijima vrednovanja.

- 9. i 12. 2. – HAMAG-BICRO je održao edukaciju na temu "Vrednovanje investicijskih projekata" kroz koju su sudionici imali priliku naučiti kako identificirati i procijeniti rizike te kako prepoznati ključne elemente koji čine projekt financijski održivim.
- 24. i 25. 2. - Održano natjecanje Young Lions Croatia na kojem su se okupili mladi stručnjaci domaće komunikacijske industrije u cilju izrade najboljeg rješenja koje će predstavljati Hrvatsku na prestižnom natjecanju Cannes Young Lions. ZICER je partner ovoga događaja.
- 27. 2. - Održan je predstavljanje 28 timova koji su u konkurenciji od 99 prijavitelja prošli prvu fazu AI4Health.Cro natjecanja. Oni su nastavili razvijati AI rješenja za problem rane hospitalizacije te se natjecati za novčanu nagradu iz fonda od 9.000 eura. AI4Health.Cro je konzorcij koji umjetnu inteligenciju vidi kao ključnu za napredak zdravstva, a u kojem je Institut Ruđer Bošković koordinator, a ZICER partner projekta.
- 28. 2. - Grad Zagreb i Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu organizirali su predstavljanje rezultata Istraživanja o pojavnosti vršnjačkog nasilja u gradu Zagrebu. Na ovome događaju sudjelovali su predstavnici osnovnih i srednjih škola Zagreba, kao i predstavnici organizacija civilnog društva te drugi stručnjaci iz područja obrazovanja i socijalne skrbi. Okupljeni stručnjaci imali su priliku detaljno analizirati rezultate istraživanja te raspravljati o mogućim strategijama i intervencijama za prevenciju i suzbijanje nasilja među mladima.
- 3. – U organizaciji startupa Orioly i u partnerstvu sa ZICER-om održana je konferencija „Tehnologija u turizmu 2024“ s ciljem okupljanja sudionika iz turističkog sektora i pripadajućih industrija kako bi se predstavili trendovi i rješenja praktične primijene tehnologije u turizmu. Konferencija je kroz panel rasprave ponudila odgovore kako digitalno iskustvo ponuditi gostima istovremeno olakšavajući svakodnevni rad turističkim djelatnicima. Rasprava je obuhvatila teme poput implementacije pametnih sustava za upravljanje rezervacijama i posjetiteljima, korištenje analitike podataka za prilagodbu marketinških strategija te integraciju virtualne stvarnosti u turističke doživljaje. Ova konferencija pružila je sudionicima korisne uvide i praktične savjete o tome kako iskoristiti tehnologiju kako bi se turistički sektor prilagodio suvremenim trendovima i zahtjevima tržišta, istovremeno poboljšavajući iskustvo gostiju i efikasnost poslovanja.
- 7. 3. - U ZICER-u je održan sastanak organiziran od strane Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strateško planiranje. Na sastanku su sudjelovali predstavnici tvrtke Wolt te tridesetak proizvođača s oznakom Grada Zagreba "Plavi ceker". Cilj sastanka bio je predstaviti poslovanje tvrtke

Wolt te informirati proizvođače o mogućnostima sudjelovanja u njihovom sustavu prodaje putem zasebne aplikacije.

- 8. 3. - Održan je događaj pod nazivom "Predstavljanje novih hrvatskih projekata videoigara". Ova konferencija imala je za cilj povezati domaće proizvođače videoigara te predstaviti njihove nove projekte za 2024. godinu. Sudionici su imali priliku upoznati se s najnovijim trendovima i razmijeniti ideje.
- 12. 3. – U organizaciji 24 sata i u partnerstvu sa ZICER-om održana je konferencija na temu intelektualnog vlasništva. Ovaj događaj, kojeg je financirao EUIPO, imala je za cilj educirati poduzetnike o važnosti i mogućnostima zaštite intelektualnog vlasništva. Znanja i iskustva podijelili su i ZICER-ovi djelatnici i korisnici. Događaj je privukao više 150 sudionika.
- Od 12. do 15. 3. – U ZICER-u inkubiran startup Gamechuck bavi se razvojem i izradom videoigara i hardvera za njih. Uz rad na tehnološkim, poznati su i po društvenim inovacijama, a i po tome što svoje vrijeme, energiju i znanje volonterski ulažu u educiranje djece i mladih. Tako su s udrugom Bioteka surađivali na projektnoj nastavi za darovitu djecu osnovnih škola kroz koju su učenike upoznali s osnovama programiranja i izrade videoigara. Ovaj potpuno volonterski program Udruga Bioteka provodi već sedam godina uz pomoć mnogih ustanova, tvrtki i znanstvenika, a s ciljem približavanja STEM područja darovitoj djeci.
- 15. 3. - Održano je natjecanje "Accounting Battle" organizirano od strane udruge eSTUDENT. Ovo natjecanje iz područja računovodstva ostvareno je uz podršku ZICER-a te gospodarske i akademske zajednice. Studentima je pružena prilika za demonstraciju teorijskog i praktičnog znanja iz područja poreznog, financijskog ili upravljačkog računovodstva.
- 21. 3. – Održano 15. izdanje IT pub kviza, događaja koji je bio izvrsna prilika za druženje i testiranje znanja iz različitih područja IT-a. Pitanja su pokrivala širok spektar tema, od hrvatske i inozemne IT scene, preko programiranja i softvera do društvenih mreža, gaminga i najnovijih IT trendova poput blockchaina i umjetne inteligencije. Natjecanje je organizirao IT portal rep.hr u suradnji sa ZICER-om.
- 13. 4. - Održana je edukacija namijenjena roditeljima i skrbnicima pod nazivom "Edukacija za roditelje i skrbnike za pomoć u odgoju djece i mladih". Ovaj događaj organiziran je s ciljem pružanja podrške i informacija o adekvatnim odgojnim metodama.
- 16. 4. – U organizaciji Grada Zagreba održana je informativna radionica za Poziv "ITU - Sustav biciklističkih staza Urbane aglomeracije Zagreb" kojoj je prisustvovalo 50 sudionika iz Urbane

aglomeracije Zagreb. Radionica je bila prilika za predstavljanje Poziva i razmjenu informacija o planiranju biciklističkih staza u gradu.

- 30. 4. - Održana je konferencija pod nazivom "Uloge sustava i poludnevni boravci u pomoći beskućnicima". Ovaj javni događaj bio je ključni dio programa "Podrška u integraciji beskućnika", inicijative koju zajednički provode Grad Zagreb i Dom nade - udruga za podršku beskućnicima i ostalim socijalno ugroženim skupinama. Kroz bogat program predavanja, panel rasprava i interaktivnih radionica, sudionici su razmjenjivali ideje, najbolje prakse i inovativne strategije kako bi se unaprijedila podrška beskućnicima. Ova konferencija nije samo pružila platformu za dijalog i razmjenu iskustava, već je također oblikovala smjernice za buduće korake u rješavanju problema beskućništva.
- 7. 5. - U organizaciji Austrijskog Veleposlanstva - Trgovinskog odjela, ZICER-a i partnera održan je Startup Ecosystem Croatia događaj. Na događaju su prisustvovali investitori i inovativne tvrtke iz Austrije koje su bile zainteresirane za poslovne prilike s hrvatskim startupovima. Na događaju je sudjelovalo pet uspješnih austrijskih tvrtki i to potencijalni investitori: Elevator Ventures, Red-Stars.com Data i Xista Science Ventures Management i inovacijski boosteri: Infineon Technologies Austria i 1st MTB Market Intelligence. Potencijalni ulagači i boosteri predstavili su se hrvatskoj startup publici, dok su hrvatski startupovi imali priliku prezentirati svoje projekte austrijskim sudionicima u opuštenoj atmosferi tijekom B2B pauza. Događaj je omogućio povezivanje i uspostavljanje novih poslovnih suradnji između hrvatskih i austrijskih tvrtki.
- 13. 5. - Međunarodna zračna luka Zagreb (MZLZ) i Groupe ADP pokrenuli su projekt Play Your Airport, natječaj za inovativna rješenja s ciljem unapređenja aerodromskih usluga i iskustva putovanja. Predstavljanje projekta održano je u ZICER-u, gdje su sudionici doznali sve o kategorijama prijave, nagradama i selekcijskom procesu. Ovaj Natječaj nudi vrijedne nagrade, uključujući 5.000 eura i putovanje u Pariz za najbolji tim, te globalnu promociju i mentorsku podršku. ZICER partnerski podržava ovo natjecanje.
- 13. i 14. 5. - U organizaciji Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije – HUKI i u partnerstvu sa ZICER-om održane su PreLeap summit radionice za mlade od 18 do 35 godina kroz koje su sudionici imali priliku, pod vodstvom mentora, oblikovati naprednu marketinšku strategiju za svoje ideje, upoznati se s osnovama financiranja poduzeća te razviti optimalni model financiranja. Krajnji rezultat ovog programa bio je stvaranje poslovnog plana kao dijela konkretne strategije za realizaciju njihovih ideja. Radionice su bile potpuno besplatne i otvorene za sve zainteresirane.

- 14. i 15. 5. – U organizaciji startupa Grid One i u partnerstvu sa ZICER-om održana je konferencija projekta WeForming. Riječ je o EU inicijativi usmjerenoj na revolucioniranje energetskeg upravljanja i transformaciju zgrada iz pasivnih potrošača u strateške sudionike u formiranju energetskih mreža budućnosti. Projekt WeForming naglašava važnost Inteligentnih Grid-Forming Zgrada (iGFBs), opremljenih pametnim tehnologijama koje aktivno doprinose kompatibilnom zelenijem energetskom ekosustavu, uključujući mreže i tržišta. Ova inicijativa podržava ambiciozne ciljeve Europske unije u sklopu Zelenog plana za smanjenje emisija i postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine. Ovaj događaj okupio je stručnjake i dionike iz raznih sektora, pružajući platformu za razmjenu ideja i prezentaciju inovativnih rješenja koja će pomoći u postizanju ovih ciljeva.
- 20. 5. - ZICER je posjetilo izaslanstvo visokih uzvanika i direktora Odjela za znanost i tehnologiju iz kineske provincije Zhejiang. Ovaj posjet je produbio već započetu suradnju ZICER-a i institucija iz Kine na području tehnologije i gospodarstva. Tijekom sastanka, delegacija iz Kine imala je priliku upoznati se i s tehnološkim dostignućima hrvatskih startupova AIR RMLD i 3DTech.
- 21. 5. - Gradonačelnik Grada Zagreba u dvorani Akcelerator održao je redovnu konferenciju za medije.
- 23. 5. – U organizaciji startupa Vuković Intelligence i u partnerstvu sa ZICER-om održan je First Croatian Snowflake Meetup koji je okupio entuzijaste podatkovnog inženjerstva u cloudu. Ovaj događaj bio je prilika za okupljanje i umrežavanje zajednice, s naglaskom na Snowflake tehnologiju. Glavna svrha događaja bila je edukacija sudionika o naprednim mogućnostima ove tehnologije, ali i stvaranje prostora za neformalno druženje i razmjenu iskustava među članovima zajednice.
- 24. 5. - Na događaju organiziranom od strane Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, sudionici su imali priliku sudjelovati u raspravi i u radionicama u sklopu projekta LIFE LOOP. Fokus ovog događaja bio je na promicanju solarnih i energetski učinkovitih rješenja za zajednicu. Jedan od ključnih dijelova događaja bio je prezentacija roadmapa projektnog tima LIFE LOOP. Tim je predstavio detaljan plan aktivnosti Projekta istaknuvši korake i faze koje će se provoditi kako bi se postigli ciljevi Projekta.
- 7. 6. – Na inicijativu Grada Zagreba i suradnji s Učiteljskim fakultetom u Zagrebu u ZICER-u su održane završne aktivnosti kolegija Odgojno-obrazovna politika i rani i predškolski odgoj i obrazovanje za koje su studentice pripremile *policy* analize relevantnih problema u području ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja u Hrvatskoj. Na događaju su govorili i predstavnici vlasti, akademske zajednice i sindikata.

- 7. 6. – U organizaciji startupa Gamechuck i partnerstvo ZICER-a održan je Drugi susret proizvođača videoigara. Cilj događaja bio je umrežavanje domaćih proizvođača videoigara i predstavljanje njihovih novih projekata za 2024. godinu. Sudionici su kroz prezentacije i radionice razmijenili iskustva, saznali o trendovima u industriji te dobili povratne informacije o svojim projektima. Događaj je također potaknuo suradnju i stvaranje novih poslovnih prilika unutar lokalne zajednice proizvođača videoigara.
- 12. 6. – Održana je konferencija za novinare povodom otvaranja novog ciklusa ZICER-ovih akceleratora na kojoj je šira javnost imala priliku doznati više o inovativnim idejama i proizvodima koje razvijaju Startup Factory, Tech Transfer i Global Growth finalist.
- 12. 6. - U okviru ZICER-ovih akceleracijskih programa održan je *matchmaking* s mentorima, događaj usmjeren na povezivanje startupova/timova sa za njih i njihov projekt najboljim i najadekvatnijim mentorima.
- 13. 6. - Održano 16. izdanje IT pub kviza, događaja koji je još jednom bio izvrsna prilika za druženje i testiranje znanja iz različitih područja IT-a. Pitanja su pokrivala teme - od hrvatske i inozemne IT scene, preko programiranja i softvera do društvenih mreža, gaminga i najnovijih IT trendova poput blockchaina i umjetne inteligencije. Natjecanje je organizirao IT portal rep.hr u suradnji sa ZICER-om.
- 20. 6. - U ZICER-u je održana Završna konferencija projekta „Unapređenje organizacijskog i tehničkog okvira za planiranje, provedbu i praćenje Pametnog grada Zagreba“. Ovaj projekt proveden je u sklopu „Programa razmjene znanja“ (Knowledge Sharing Program - KSP), kojeg je 2004. godine pokrenulo Korejsko Ministarstvo gospodarstva i financija s ciljem dijeljenja znanja i iskustava te razvijanja gospodarske suradnje s državama partnerima. Konferencija je okupila predstavnike Grada Zagreba i korejskog izaslanstva, uključujući stručnjake iz Korejskog razvojnog instituta (KDI) i konzorcija Seoulskog Instituta. Tijekom konferencije, sudionici su raspravljali o postignućima i izazovima projekta te iznijeli prijedloge za unaprjeđenje organizacijskog i tehničkog okvira za planiranje, provedbu i praćenje Pametnog grada Zagreba. Kroz ovaj projekt, Grad Zagreb i korejski partneri radili su na unapređenju ekonomskog razvoja, razvoja ljudskih resursa, javnih financija, industrijske i trgovačke politike, teritorijalnog razvoja, te drugih ključnih područja. Završna konferencija bila je prilika za razmjenu znanja i iskustava između domaćih i međunarodnih stručnjaka, potičući daljnju suradnju i inovacije u razvoju Pametnog grada Zagreba.
- 27. 8. - U dvorani Akcelerator održane su individualne prezentacije projekata šest tvrtki pred predstavnicima Grada Zagreba. Svoje su projekte predstavile tvrtke: Green Energy Pal d.o.o., Thorondrone d.o.o., Review Booster Pro d.o.o., AIR-RMLD d.o.o., X-Logic d.o.o. i Fortis Labor d.o.o..

Svaka tvrtka imala je po 15 minuta za prezentaciju svog proizvoda ili usluge, s naglaskom na mogućnosti primjene rješenja u Gradu Zagrebu, ZG Holdingu ili gradskim tvrtkama. Cilj prezentacija bio je inicijalno upoznavanje gradskih predstavnika s inovativnim rješenjima, dok će se zanimljiva rješenja pozvati na daljnje razmatranje.

- 29. 8. - u dvorani Akcelerator održane su prezentacije šest tvrtki koje su predstavnicima Grada Zagreba prikazale svoje projekte. Tvrtke Grid One d.o.o., Unimetric d.o.o., Korita Ćurić j.d.o.o., Byte Lab d.o.o., Syncbeds d.o.o. / Myrent i Agilos IT d.o.o. izložile su svoja rješenja s naglaskom na njihovu moguću primjenu u Gradu Zagrebu, ZG Holdingu i povezanim gradskim tvrtkama. Svaka prezentacija trajala je 15 minuta, a cilj ovog susreta bio je inicijalno upoznavanje predstavnika Grada s inovacijama i potencijalnim suradnjama. Projekti koji su izazvali interes gradskih predstavnika bit će pozvani na dodatne sastanke za detaljniju razradu.
- 10. 9. – ZICER je organizirao edukaciju Komunikacija koja prodaje za poduzetnike, s ciljem poboljšanja njihovih komunikacijskih vještina u prodaji. Kroz praktične radionice sudionici su učili o učinkovitom predstavljanju svojih proizvoda i prilagođavanju poruka ciljanoj publici. Edukacija je obuhvatila ključne prodajne tehnike i prilike za razvoj vještina, pružajući vrijednu podršku ZICER-ovim korisnicima u unapređenju poslovnog uspjeha.
- 17. i 18. 10. - U okviru EDIH projekta Europskog digitalnog inovacijskog huba (EDIH) održane su edukacije, usmjerene na digitalnu transformaciju i razvoj inovacijskih kapaciteta poduzetnika. Program je obuhvatio niz stručnih predavanja i praktičnih radionica, pružajući sudionicima alate i znanja potrebna za uspješno korištenje naprednih digitalnih tehnologija u poslovanju.
- 25. 9. - Gradski ured za obrazovanje, sport i mlade organizirao je tribinu s ciljem okupljanja mladih te predstavljanja gradskih usluga namijenjenih njima. Na tribini su mladi dobili priliku izraziti svoja mišljenja i predložiti ideje za unapređenje postojećih usluga, omogućujući bolji razvoj programa prema njihovim stvarnim potrebama.
- 26. 9. – Održano je 17. izdanje IT pub kviza. Pitanja su obuhvatila razna IT područja, uključujući programiranje, softver, društvene mreže i umjetu inteligenciju.
- 1. 10. – Održano je predavanje Davida Backetta, globalno priznatog stručnjaka za prezentacijske vještine.

- 22. 10. - Na press konferenciji predstavljeno je treće izdanje Hackathona za otvoreni Zagreb pod nazivom „Kultura na dlanu“ te su pozvani programeri, dizajneri, studenti i svi kulturni entuzijasti na sudjelovanje.
- 23.10. – U organizaciji startupa MyRent održana je konferencija MOD (MyRent Open Days) koja bila je namijenjena profesionalcima u turizmu koji žele unaprijediti svoje poslovanje kroz digitalne alate i tehnologije.
- 25.10. - Održano je jedanaesto izdanje konferencije Zagreb Connect, koja je okupila tehnološku zajednicu i startup osnivače radi razmjene znanja i prikaza inovacija. Ovogodišnje izdanje bilo je posebno zbog proslave 30. obljetnice ZICER-a kao glavne podrške tehnološkim poduzetnicima u Zagrebu. U središtu događanja bile su panel rasprave o ulozi investitora u startup ekosustavu i globalnom tržišnom uspjehu zagrebačkih startupova, te natjecanja startup timova u programima Startup Factory i Tech Transfer.
- 05.11. - U organizaciji Grada Zagreba, Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, sektora za poljoprivredu i šumarstvo, održana je Konferencija o eko hrani na tržištu grada Zagreba. Konferenciji su prisustvovali predstavnici Grada Zagreba, Zagrebačkog holdinga d.o.o., podružnice Tržnice Zagreb, te Zagrebačke županije.. Cilj konferencije bio je daljnje unaprjeđenje prodaje domaćih eko proizvoda i poziv drugim eko proizvođačima da se pridruže ovoj inicijativi.
- 21.11. - Startup Agilost IT organiziralo je Prvi Open Source Data Warehouse Meetup u Zagrebu, događaj koji je okupio stručnjake i entuzijaste iz područja otvorenih sustava za skladištenje podataka. Cilj meetupa bio je omogućiti razmjenu znanja, raspravu o aktualnim izazovima te istraživanje budućnosti skladištenja podataka. Kroz predavanja i umrežavanje, sudionici su imali priliku educirati se o najnovijim alatima i metodologijama u ovom području, s posebnim naglaskom na open source tehnologije poput DataOps i CI/CD pipeline-a, koji oblikuju modernu arhitekturu podataka.
- 22.11 – 24.11.2024. - Održan je treći HACKL hackathon „Kultura na dlanu“, posvećen razvoju rješenja za jednostavan i interaktivan pregled kulturnih događanja u Zagrebu putem mobilne ili web aplikacije. Na trodnevnom događaju sudjelovalo je 50 natjecatelja u 10 timova. Najbolja rješenja odabrana su posljednjeg dana, a pobjednički tim osvojio je nagradu od 3.000 eura te priliku za suradnju s Gradom Zagrebom na finalnoj realizaciji projekta. Drugoplasirani i trećeplasirani timovi nagrađeni su iznosima od 2.000 i 1.000 eura.

- 27.11. - Održana je radionica za predstavnike udruga financiranih putem Javnog natječaja iz Proračuna Grada Zagreba za 2024. godinu. Cilj radionice bio je educirati sudionike o metodologiji vođenja financija, projektnom upravljanju te izradi opisnih i financijskih izvještaja. Radionica je pružila korisne alate i znanja za učinkovito upravljanje projektima te osigurala podršku u pravilnom izvještavanju o utrošenim sredstvima, čime se jača transparentnost i uspješnost provođenja projekata udruga.
- 29.11. - U organizaciji DING tima održan je DING CV Masterclass, edukativni događaj za studente koji žele izraditi savršen CV i istaknuti se na tržištu rada.
- 16.12. – Održan Dan Urbane aglomeracije Zagreb 2024.
- 19.12. – Održano 18. izdanje IT Pub kviza. Kviz je bio podijeljen u nekoliko rubrika vezanih uz područje visoke tehnologije.
- 23.12. – Održana press konferencija projekta CroCube povodom lansiranja prvog hrvatskog nano satelita u svemir.

Business Over Breakfast druženja

Business Over Breakfast (BoB) događaji osmišljeni su kako bi potaknuli suradnju i zajedništvo među startupovima koji se razvijaju u okviru ZICER-a. Ova druženja koncipirana su kao spektar predavanja eksperata iz različitih (za startupove relevantnih) područja te javno predstavljanje i upoznavanje startupova koji djeluju u okviru ZICER-a. Nakon formalnog dijela, povezivanje se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakav pristup razvijaju se ideje od kojih su se neke već realizirale kroz uspješne poslovne suradnje. U prvoj polovini 2024. godine održano je jedno Business Over Breakfast druženja:

- 28. 3. – Na ovom Business over Breakfast druženju predstavljeni su aktualni i budući natječaji za startupove. Naš korisnik iz tvrtke Impulsima predstavio je kako može pomoći startupovima u razvoju poslovanja, a stručnjak iz startupa Fortis Labor predstavio je nove mogućnosti koje su kreirali za našu poduzetničku zajednicu. Doznali smo i kako startup CALIRAD osigurava sigurnost na autoreli utrka, kao i kako startup Sneeeyeg redefinira lead-to-cash-to-service procese, posebno dizajnirane za tehnološke kompanije i telekome.
- 24. 7. - Događaj Ljetni BoB - Business over Breakfast okupio je brojne poduzetnike, startupe i sve zainteresirane za unapređenje svojih poslovnih ideja. Ovaj opušteni, ali vrlo informativni susret, ponudio je savršenu priliku za razmjenu iskustava, umrežavanje i saznanje više o mogućnostima koje nudi HAMAG-BICRO program akceleracije.

Sudjelovanje ZICER-a kao organizatora ili partnera na međunarodnim događajima, konferencijama, predavanjima i startup natjecanjima organiziranim izvan prostora ZICER-a

- 31. 1. - Direktor ZICER-a Frane Šesnić sudjelovao je u raspravi na okruglom stolu "Otkup uhodanog poslovanja poduzetnika koji odlazi u mirovinu kao način ulaska u poduzetništvo" organiziranom od strane CEPOR-a - Centra za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva. Ovaj događaj, održan na Ekonomskom institutu u Zagrebu, okupio je stručnjake, poduzetnike i akademsku zajednicu kako bi raspravljali o izazovima i prilikama povezanim s preuzimanjem uhodanog poslovanja.
- 7. 2. - U sklopu događaja pod nazivom "Jačanje gospodarskih odnosa Hrvatske i Indije", koji je organiziran pod pokroviteljstvom Ambasade Indije u Zagrebu, održana je panel rasprava posvećena novim tehnologijama, a na kojoj je sudjelovao i Frane Šesnić, direktor ZICER-a. Ovaj događaj imao je za cilj promicanje suradnje i razmjene između Hrvatske i Indije, posebno u područjima tehnologije, trgovine i talenata.
- 28. 2. - Održan je događaj pod nazivom "Budućnost startup poduzetništva i visokih tehnologija" u organizaciji Sekretarijata za poduzetništvo i investicije Glavnog grada Podgorica. Događaj je pružio priliku za istraživanje najnovijih trendova u svijetu startupova i visokih tehnologija te upoznavanje s inovativnim idejama koje oblikuju budućnost poslovanja. U okviru događaja održana je panel diskusija na kojoj je sudjelovao i Frane Šesnić, direktor ZICER-a.
- 3. 5. – ZICER već tradicionalno podržava poduzetničko natjecanje za srednjoškolce Ideja godine kojeg organizira portal Srednja.hr, i to kroz sudjelovanje u žiriju na finalu natjecanja te kroz posjet ZICER-u. Tako je bilo i ove godine. Deset finalista devetog izdanja ovog natjecanja predstavilo je svoje projekte stručnom žiriju, a izboru najboljih doprinos je dao i Frane Šesnić, direktor ZICER-a.
- 25. 3. - Frane Šesnić, direktor ZICER-a, sudjelovao je na događaju "Round table on Greening Business in Bosnia and Herzegovina: Early Lessons" organiziranom u sklopu Green Agenda Innovation Accelerator na Sarajevskom sveučilištu za znanost i tehnologiju, gdje je bio jedan od panelista u raspravi posvećenoj izgradnji zelenog poduzetničkog ekosustava.
- 20. 4. - ZICER je partnerski podržao studentski projekt Start It Up koji se provodi s ciljem približavanja svijeta startupova studentskoj populaciji kroz višednevne radionice i završno studentsko natjecanje u formi pitcha. Start It Up je organizirala Hrvatska studentska asocijacija. ZICER ovom projektu daje višestruku podršku: predavanja za studente su održali ZICER-ovi uspješni startupovi, u finalu natjecanja

smo sudjelovali kao član žirija, a za najbolji smo tim osigurali direktan ulaz u ZICER-ov program Predakceleracije.

- 16. 5. - Razvoj koji potiču i prate održiva tehnologija i infrastruktura teme su koje su bile u fokusu međunarodne znanstvene konferencije GREDIT 2024. održane u Skopju. Događaj je okupio vrsne međunarodne stručnjake s ciljem davanja doprinosa održivom razvoju kroz multidisciplinarni pristup obuhvaćajući teme od zdravlja, zagađenja zraka i voda, klimatskih promjena do cirkularne ekonomije i energetske efikasnosti. Frane Šesnić, direktor ZICER-a, dao je doprinos poticanju promjena kroz sudjelovanje u panel raspravi na temu inovacija kao temelja zelenoga rasta, a započeti su i razgovori o novim međunarodnim projektima i suradnjama s fokusom na održivost. Uoči konferencije predavače i organizatore je primila Gordana Siljanovska-Davkova, predsjednica Sjeverne Makedonije kako bi razgovarali o gorućim temama ekološke održivosti i potaknuli pozitivne promjene.
- 15. i 16. 5. – U Šibeniku je održan POPRI International Eusair Youth 2024, događaj koji je okupio mlade poduzetnike, te srednjoškolce i studente iz 10 zemalja Jadransko-jonske regije. Dvodnevni događaj koji je obuhvaćao predavanja i pitch natjecanje bio je priliku mladima da razviju svoje inovativne ideje i poduzetničke projekte. Govornik konferencije je bio i Frane Šesnić, direktor ZICER-a. Ovaj događaj, koji je bio odlična platforma za promicanje inovacija, kreativnosti i poduzetničkog entuzijazma među mladima diljem regije, organizirali smo zajedno s Primorskim tehnološkim parkom.
- Od 3. do 9. 6. - ViennaUP je etablirani godišnji događaj koji okuplja međunarodnu zajednicu startupova, investitora i inovatora u Beču. Održava se s ciljem promicanja inovacija, poduzetništva i suradnje među sudionicima iz cijelog svijeta. ViennaUP 2024 je ponudio brojne aktivnosti, uključujući konferencije, radionice, događaje za umrežavanje i prezentacije, pokrivajući različite teme kao što su tehnologija, financije, održivost i društvena inovacija. Ove smo godine aktivno sudjelovali u više aktivnosti ViennaUP-a. Frane Šesnić, direktor ZICER-a, sudjelovao ju u panel raspravi "Bringing Innovation to your Cities" na Salon Future događaju organiziranom od strane Wirtschaftsagentur Wien - Vienna Business Agency. Također, sudjelovao je i u panel raspravi "Public-private development partnerships" na konferenciji "Connecting for Development – Innovating for Impact" koju je organizirala UNIDO - United Nations Industrial Development Organization, a uz to smo održali niz sastanaka kroz koje smo inicirali potencijalne buduće suradnje.
- 5. 6. - U Beču smo organizirali Croatian Startup Meetup Vienna 2024 s ciljem promocije hrvatskog startup poduzetništva izvan granica Hrvatske. Događaj smo realizirali u partnerstvu s Poduzetničkim inkubatorom BIOS, okupivši startup zajednice ZICER-a i BIOS-a te pruživši sudionicima priliku za

umrežavanje i razmjenu ideja. Ovim smo događajem fokus stavili na činjenicu kako Hrvatska ima snažan startup potencijal. To se i pokazalo izlaganjem startupova koji se razvijaju uz ZICER-ovu podršku, a to su izvrsni AIR – RMLD, BiteMe Nutrition, Grid One, DING Jobs, Review Booster Pro i 3D Tech, kao i startupovi koji se razvijaju uz BIOS-ovu podršku – ACODEON Development, Big Small Games, PlantOn i Analyzee. Uz najavu domaćih medija događaje je pratila i TV Wien.

- 14. 6. - We Make Future je međunarodni festival inovacija koji se ove godine održao u Italiji, u Bologni. ZICER već godinama partnerski sudjeluje na WMF-u. Ovoga proljeća poseban doprinos festivalu dali smo kroz žiriranje startupova. Tako je Frane Šesnić, direktor ZICER-a, savjetovao i ocjenjivao startupove na natjecanju Future of culture & sports & retail, bio je član žirija na velikom finalu WMF natjecanja te i član žirija na Global Impact Challengeu. Ovo je bila dobra prilika za povezivanje s privatnim i institucionalnim investitorima te partnerima u cilju stvaranja novih mogućnosti za naše startupove.
- 18. 6. - Međunarodna zračna luka Zagreb otvorila je vrata za ZICER-ove startupove pružajući im jedinstveno iskustvo u upoznavanju kompleksnih procedura i postupaka koji su obično skriveni od očiju putnika. Posjetitelji su imali priliku detaljno razgledati komercijalne prostore, saznati o parking uslugama, procesima prijave putnika i prtljage te se upoznati s procedurama sigurnosnog pregleda, sortiranja prtljage i funkcioniranjem centra za upravljanje svim aerodromskim sustavima. Ovaj događaj bio je izuzetno koristan za startupove koji su dobili inspiraciju i ideje o tome kako primjenom novih tehnologija mogu unaprijediti poslovanje zračne luke te se prijaviti na natjecanje Play Your Airport Challenge, za koje su prijave trajale do 26. 7., a koje za najbolje prijavitelje nudi vrijedne nagrade.
- 04.10. - Na Ljubljana Forumu 2024. predstavljeni su primjeri naprednih usluga, a tema ovogodišnjeg skupa bila je primjena umjetne inteligencije za optimizaciju poslovnih procesa u gradovima, uz demonstraciju najboljih praksi. Direktor ZICER-a sudjelovao je na konferenciji, gdje je podijelio iskustva i inovativne pristupe primjene AI tehnologija u poslovnim ekosustavima. Konferencija je također pružila priliku za razmjenu znanja i iskustava među stručnjacima, te je otvorila nove mogućnosti za daljnje umrežavanje i suradnju u domeni umjetne inteligencije i digitalnih transformacija.
- 16.10 - Direktor ZICER-a sudjelovao je kao moderator na prvom panelu Hotel IT Executive Hospitality Tech Summit-a, na temu „Utjecaj umjetne inteligencije na transformaciju sektora putovanja“.
- 17.10. – U Frankfurtu, direktor ZICER-a sudjelovao je na Adria Tech Forum Croatian-German Business Conference, koju je organizirala Hrvatska gospodarska komora. Događaj je okupio vodeće stručnjake, menadžere i startupe iz tehnološke industrije, s ciljem umrežavanja, razmjene ideja i poticanja inovacija.

- 23 - 24.10. - Direktor Frane Šesnić u Bukureštu je sudjelovao na događaju Impact Bucharest. Ovaj prestižni događaj okuplja ključne lidera iz različitih industrija, s ciljem razmjene ideja i iskustava, te razmatranja inovacija i tehnoloških rješenja za izazove budućnosti. Frane Šesnić je predstavio Grad Zagreb i sudjelovao u panel raspravama koji se fokusiraju na važnost tehnologije i inovacija u urbanom razvoju.
- 06. – 08.11. - Direktor ZICER-a Frane Šesnić sudjelovao je na događaju 32. tradicionalno savjetovanje Hrvatskog društva ekonomista, Ekonomska politika Hrvatske u 2025., koje je održano Opatiji. Događaj je okupio vodeće ekonomske stručnjake i znanstvenike te je obuhvatio ključne teme poput makroekonomske politike, energetske budućnosti Hrvatske do 2050. godine, kružne ekonomije, demografskih izazova i radne snage.
- 10.12. – U Kazahstan na događaju Global Cleantech Innovation Program (GCIP) Frane Šesnić je bio član žirija za odabir nacionalnih pobjednika GCIP-a, programa koji promiče inovacije u području čistih tehnologija i održivog razvoja.
- 17.12. - Frane Šesnić, direktor ZICER-a sudjelovao je kao panelist na III Panel raspravi u sklopu konferencije Podgorički forum 2024. Tema panela bila je „Inovacije i startup ekosistem: Stvaranje održive poduzetničke kulture“.

Posjeti studenata i učenika ZICER-u

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske posjete, predavanja, prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh moguć.

- 8. 1. – Posjetili su nas studenti Ekonomskog fakulteta Zagrebu. Kroz predavanje upoznali smo ih s mogućnostima ulaska u poduzetništvo. Poseban fokus stavljen je na iskustvo startupova Thorondrone (koji je pobijedio na posljednjem Startup Factory akceleratoru) i Gride One (koji se razvija kroz naš program Inkubacije). Nakon prezentacija, studenti su obišli i naše laboratorije.
- 9. 1. - Studenti Geografskog odsjeka PMF-a posjetili su ZICER. Gostima smo objasnili kako pokrenuti startup, kakvu im podršku može pružiti ZICER i kako od studentskih dana razvijati poduzetnički način razmišljanja. Svoje poslovanje gostima su približili predstavnici u ZICER-u inkubiranih tvrtki Gride One i PsyFlux. Studenti su aktivno sudjelovali u programu proširujući svoja znanja o tehnološkim trendovima.

- 19. i 21. 1. - Održano vikend predavanje za studente COTRUGLI poslovne škole, jedne od vodećih poslovnih škola u Jugoistočnoj Europi, u svrhu povezivanja sa startup zajednicom i ostvarivanja dugoročne poslovne suradnje sa ZICER-om.
- 16. 2. - Djelatnici Razvojnog centra Murska Sobota iz Slovenije posjetili su ZICER kako bi se upoznali s načinom na koji ZICER podržava poduzetništvo u Zagrebu. Bila je ovo prilika za razmjenu ideja i iskustava između našeg organizacija. U sklopu posjeta gosti su imali priliku upoznati se s različitim aspektima rada ZICER-a, uključujući projekte koje provodimo i tehnološke inovacije koje razvijaju naši startupovi.
- 29. 2. - Učenici osnovne škole Nikole Hribara kroz posjet ZICER-u su dobili priliku upoznati se s temama poput važnosti matematike i fizike u životu, sivom ekonomijom i crnim tržištem te pokretanju startupa. Zahvaljujući predavačima iz startupova Creative Fields, Gamechuck, Sportreact i AIR RMLD učenici su dobili inspiraciju za buduće poduzetničke korake.
- 28. 2. – ZICER su posjetili učenici XI. gimnazije iz Zagreba za koje smo održali predavanja na temu poduzetništva, a kroz koje smo uz isticanje važnosti formalnog znanja naglasak stavili i na važnost stvarnih praktičnih iskustava. Učenici trećih razreda koji su došli u ZICER izabrali su poduzetništvo kao izborni predmet.
- 2. 4. – Više od 50 studenata Ekonomskog fakulteta u Zagrebu u okviru terenske nastave posjetilo je ZICER. Studenti treće godine su imali priliku saznati sve o našim programima Inkubacije i Akceleracije. Svoje poslovanje predstavili su osnivači tvrtki DING.jobs i Earthbound eco sneakers podijelivši svoja iskustva o pokretanju startupa i putu od ideje do uspjeha. Ovi inspirativni primjeri pružili su studentima uvid u izazove i nagrade koje dolaze s vođenjem vlastitog poslovanja te ih potaknuli na razmišljanje o vlastitim poduzetničkim ambicijama.
- 12. 4. - Studenti poslijediplomskog studija Sveučilišta Sjever posjetili su ZICER, upoznali su se s našim programima podrške startupovima i doznali više o poslovanju tri naša uspješna startupa.
- 15. 4. – Učenici 3. i 4. razreda Gospodarske škole Varaždin posjetili su ZICER u sklopu projekta "Klinika za poduzetništvo". Gostima smo približili poduzetničke teme i potaknuli ih na razmišljanje o vlastitim poslovnim idejama. Više o razvoju poslovanja ispričali su im predstavnici startupova Thorondrone i Gamechuck.

- 24. 4. – ZICER su posjetili učenici prvih razreda Prve ekonomske škole Zagreb. Uz predstavljanje mogućnosti za mlade poduzetnike s učenicima su znanja i iskustva podijelili predstavnici startupova ViagemIT i Fortis Labor.
- 25. 4. – Za studente Ekonomskog fakulteta Zagreb, Katedre za turizam, u ZICER-u je održano predavanje o pametnim turističkim destinacijama. Tijekom predavanja, studenti su imali priliku dublje istražiti koncept pametnih turističkih destinacija, učiti o primjeni novih tehnologija u turističkoj industriji te razumjeti kako se promjene u digitalnom okruženju odražavaju na tržište rada. Predavači iz ZICER tvrtke ViagemIT su kroz primjere iz prakse ilustrirali važnost inovacija u turizmu te potaknuli studente na razmišljanje o tome kako se prilagoditi brzim promjenama u industriji.
- 25. 4. – Ugostili smo grupu studenata Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Posjet je obuhvatio prezentaciju aktivnosti ZICER-a pružajući studentima uvid u inovativne projekte i programe koji se provode u Centru. Studenti su imali priliku poslušati i izlaganja predstavnika startupova Calirad i Domino dizajn koji su podijelili svoja iskustva i izazove u poslovanju te su studentima ispričali više o aspektima pokretanja vlastitog poduzetništva i rada u inovativnom okruženju. Interakcija između studenata i predstavnika ZICER-a te startup tvrtki bila je dinamična i inspirativna, pružajući studentima uvid u svijet poduzetništva i inovacija. Očekuje se da će posjet potaknuti studente na daljnje istraživanje i razmišljanje o mogućnostima za vlastiti profesionalni razvoj u području inovacija i tehnološkog poduzetništva.
- 3. 5. - Finalisti srednjoškolskog poduzetničkog natjecanja Ideja godine posjetili su ZICER gdje su upoznali naše startupove i njihova inovativna rješenja. Riječ je o mladima između 15 i 18 godina starosti koji su za natjecanje već razvili vlastite prototipe proizvoda te su sada imali niz konkretnih pitanja o pokretanju startupa. Zato je posjet ZICER-u za njih značio posebno iskustvo.
- 13. 5. – Posjetili su nas studenti s Jönköping Universityju iz Švedske i članovi neprofitabilne studentske organizacije JSA Business trips, kako bi se upoznali s mogućnostima koje ZICER pruža startupovima. Tijekom posjete, studenti su upoznali i rad startupova Flaster Medija i Sneeyeg. Ovi putem gosti su akademsko iskustvo obogatili praktičnim poduzetničkim znanjima, upoznali kulturoloških aspekata naše zemlje, a startupovima dali povratnu informaciju o očekivanjima švedskih potrošača.
- 20. 5. – Studenti i profesori MBA grupe sa Sveučilišta Texas u Austinu u ZICER-u su imali priliku upoznati se s dinamičnom hrvatskom startup scenom. Goste smo upoznali s važnošću i

mogućnostima koje pružamo startupovima u razvoju njihovog poslovanja. Gosti su upoznali i naša tri perspektivna startupa - Calirad, Sportreact i Flaster medija – koji su im predstavili svoja inovativna tehnološka rješenja. Ove prezentacije pružile su studentima uvid u raznolikost hrvatske startup scene i otvorile potencijalne mogućnosti za suradnju.

- 9. 7. – ZICER su posjetili polaznici Youth Business Camp Adria Zagreb. Događaj je započeo prezentacijom aktivnosti ZICER-a, nakon čega su učenici obišli urede nekoliko inovativnih tvrtki, uključujući 3D tech, Protosferu, X-Logic, Air-RMLD i Romb Technologies. Ova posjeta omogućila im je da steknu uvid u najnovije tehnologije i inovacije te je bila izuzetno edukativna i inspirativna za sve sudionike.
- 15. 7. - U prostoru ZICER-a održan je radni sastanak s predstavnicima iz regije Panonske Hrvatske. Sastanak je organiziran radi upoznavanja s radom ZICER-a, kao i razmatranja mogućnosti za zajedničku suradnju na projektima. Sudionici su raspravili teme organizacije i operativnog modela inkubatora i akceleratora u Zagrebu, te su predstavljene usluge i podrška koje Plavi ured pruža poduzetnicima. Poseban naglasak stavljen je na mogućnosti apliciranja za projekte koji podržavaju razvoj poduzetništva i inovacija, s obzirom na pogodnosti koje su dostupne u Panonskoj Hrvatskoj. Tijekom sastanka razmotrene su mogućnosti umrežavanja i zajedničkih inicijativa, čime je postavljen temelj za potencijalnu buduću suradnju.
- 20.10. - U sklopu posjete učenika četvrtih razreda komercijalnog smjera Srednje trgovačke škole učenici su kroz prezentaciju ZICER-a upoznali inovacije i poduzetničke aktivnosti te njihov utjecaj na okoliš. Nakon toga, uslijedila su izlaganja tvrtki Review Booster i Grid One d.o.o., koje su predstavile svoje tehnologije i održiva rješenja. Događaj je završio sesijom pitanja i odgovora, pružajući učenicima priliku za dodatna pitanja i raspravu.
- 4.1 2. - U sklopu projekta Poslovnih srijeda, učenici Privatne gimnazije i ekonomske škole Katarina Zrinski posjetili su ZICER gdje su imali priliku saznati više o inovacijama i poduzetništvu. Posjetu su se pridružili i studenti Geografskog odsjeka PMF-a koji slušaju kolegij Industrijska geografija. Tijekom posjeta, održano je informativno predavanje o djelatnostima ZICER-a, a predstavljene su tri tvrtke: DressApp.GREEN, ZICER i Grid One d.o.o.
- 6.12. – ZICER su posjetili učenici Talijanske srednje škole „Leonardo da Vinci“ iz Buja kojima su predstavljene mogućnosti za ulazak u poduzetništvo. Učenicima se predstavio i startup MIRET koji je predstavila svoj inovativni rad i doprinos održivom razvoju.

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 31.12.2024. godine Društvo je zapošljavalo ukupno 26 osoba, od čega 25 osobe na neodređeno vrijeme i jednu osobu na određeno vrijeme, od čega 22 žene i 4 muškarca.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2023.	Plan 31.12.2024.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac 2024.		Stanje 31.12.2024.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	25	26	2	2	25	96,2	100,0	96,2
	1.1. Muškarci	5			1	4	15,4	80,0	
	1.2. Žene	20		2	1	21	80,8	105,0	
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:			1		1	3,8		
	2.1. Muškarci								
	2.2. Žene			1		1	3,8		
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	25	26	3	2	26	100,0	104,0	100,0
	3.1 Muškarci	5			1	4	15,4	80,0	
	3.2. Žene	20		3	1	22	84,6	110,0	
4.	Od ukupno došlih :			3					
	4.1. Novozaposleni			3					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno otišlih :				2				
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				2				

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 31.12.2024.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	26			3	15	8		

U tablici je prikazana starosna struktura zaposlenih gdje se vidi da je najveći broj zaposlenika u dobnoj skupini između 35 i 44 godine.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da sa 31.12.2024. godine Društvo zapošljava 26 osoba, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 75/18, 120/18, 37/20 i 145/20) podliježemo plaćanju naknade za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. U 2025. godini sklopili smo novi Ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom koja zapošljava više od polovine radnika sa invaliditetom. Ugovor je potpisan u svrhu ispunjenja zamjenske kvote čime ćemo ispuniti kvotu zapošljavanja osoba sa invaliditetom sukladno novom Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom koji je stupio na snagu 1. siječnja 2025.

U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošljavanja osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na visokoj europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u Programu inkubacije u ZICER-u za 2024. godinu je iznosila 4,82.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u ZICER Plavom uredu je 4,82 od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024. godine.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 31.12.2024. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. - iznosi u eurima, bez centi						
R. br.	Elementi	Ostvareno I. - XII. 2023.	Plan I. - XII. 2024.	Ostvareno I. - XII. 2024.	Indeksi	
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	1.350.892	1.704.516	1.612.178	119,3	94,6
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	1.350.456	1.703.516	1.612.176	119,4	94,6
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	101.254	103.607	138.961	137,2	134,1
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	787.156	1.045.000	945.000	120,1	90,4
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)	57.423	20.000	20.000	34,8	100,0
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	729.733	1.025.000	925.000	126,8	90,2
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	462.046	554.909	528.215	114,3	95,2
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	329.980	366.800	328.646	99,6	89,6
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	76.606	72.857	59.913	78,2	82,2
	d) naplaćena otpisana potraživanja					
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	55.460	115.252	139.656	251,8	121,2
	2. Financijski prihodi	436	1.000	2	0,5	0,2
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	1.325.095	1.696.379	1.530.468	115,5	90,2
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	1.318.938	1.687.379	1.528.234	115,9	90,6
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	399.193	581.457	515.245	129,1	88,6
	a) troškovi sirovina i materijala	21.093	25.954	21.378	101,4	82,4
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	378.100	555.503	493.867	130,6	88,9
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	790.388	982.630	892.132	112,9	90,8
	a) troškovi osoblja	673.609	795.351	736.202	109,3	92,6
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	116.779	187.279	155.930	133,5	83,3
	4) Amortizacija	77.033	72.857	59.913	77,8	82,2
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	52.325	50.435	60.944	116,5	120,8
	4. Financijski rashodi	6.157	9.000	2.234	36,3	24,8
III.	Dobit prije oporezivanja	25.797	8.137	81.710	316,7	1.004,2
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	7.856		15.126	192,5	
VI.	Dobit razdoblja	17.941	8.137	66.584	371,1	818,3
VII.	Gubitak razdoblja					

UKUPNI PRIHODI ostvareni od 1.1. do 31.12.2024. iznose **1.612.178 EUR**, a gotovo u cijelosti se odnose na poslovne prihode.

Poslovni prihodi iznose **1.612.176 EUR**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na tržištu u iznosu **138.961 EUR**, a odnose se na prihode od usluga provedbe tuzemnih i inozemnih programa, prihode od provođenja Programa akceleracije u sklopu mjere “Jačanje akceleracijske aktivnosti” HAMAG BICRO-a, prihode od pružanja usluga coworkinga, virtualne inkubacije i pridruženog članstva, prihode od usluga fotokopiranja i printanja
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od **945.000 EUR**, koji se odnose na subvencije iz Proračuna Grada Zagreba prema Ugovoru o financiranju realizacije Plana poslovanja trgovačkog društva Zagrebački inovacijski centar d.o.o. za 2024. godinu u iznosu 925.000 EUR. Subvencija se odnosi na plaće i troškove poslovanja ZICER-a, te na troškove za provođenje projekata (projekt Edukacija o poduzetništvu, projekt Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture). Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene ostale programe su iznosili 20.000 EUR za provedbu projekta HACKL hackathon „Kultura na dlanu“
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od **528.215 EUR** koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije/postinkubacije) poduzetnicima u ZICER-u, zakupnina prostora na lokaciji Žitnjak, te prihode od najмова dvorana i opreme, sveukupno u iznosu od 328.646 EUR;
 - odgođene prihode temeljem MRS-a 20 odnosno prihode od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 59.913 EUR, koji se odnose na kapitalnu pomoć Grada Zagreba. Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine;
 - svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 139.656 EUR. Ti prihodi se uglavnom odnose na prihode temeljem provedbe EU projekata u iznosu 136.457 EUR.

UKUPNI RASHODI od 1.1. do 31.12.2024. iznose **1.530.468 EUR**. Svi rashodi su iskazani sa uključenim PDV-om.

Poslovni rashodi u iznosu **1.528.234 EUR** koji čine 99,9% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **515.245 EUR** i predstavljaju 33,7% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala **21.378 EUR** (materijal za čišćenje, uredski materijal, ostali potrošni materijal, trošak sitnog inventara i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 54,1% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) **493.867 EUR**. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge) u iznosu od 24.832 EUR;
 - troškovi usluga održavanja u iznosu od 70.260 EUR (održavanje i popravak velikih središnjih računala i telefonske centrale-usluga održavanja jezgrene IT infrastrukture i Avaya sustava, održavanje aplikacije za poduzetnike i aplikacije za javnu nabavu, održavanje web stranice, održavanje poslovnog prostora, zaštita na radu);
 - troškove zakupnina i najamnina u iznosu od 99.991 EUR (troškovi usluga najma virtualnog podatkovnog centra, zakup poslovnih prostora na lokaciji Robnih terminala-Žitnjak i skladišnog prostora na lokaciji Velesajam, najam službenog automobila, najam opreme-fotokopirnih uređaja)
 - troškovi usluga promidžbe, promotivnih materijala i usluga povezanih s organizacijom događaja u iznosu od 73.381 EUR
 - komunalne usluge u iznosu od 1.510 EUR;
 - zdravstvene usluge u iznosu 36 EUR
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 1.637 EUR
 - intelektualne usluge u iznosu 145.459 EUR
 - revizorske usluge 4.150 EUR
 - usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja 23.300 EUR
 - Ugovor o djelu i autorski honorari 5.800 EUR-nagrade projekt HACKL
 - intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja 112.209 EUR; projekt Edukacija o poduzetništvu u iznosu 50.050 EUR za vanjske usluge predavača, projekt Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u u iznosu 25.313 EUR, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture-angažman stručnjaka kod

provedbe akceleracijskog programa 24.318 EUR; svi ranije navedeni projekti su detaljnije opisani u točki 6. Izvješća i financirani su iz proračuna Grada Zagreba;

- ostale intelektualne usluge za potrebe provođenja projekata i potreba društva 12.528 EUR

- premije osiguranja 11.723 EUR;
- korištenje prava intelektualnog vlasništva (patenti i licencije) u iznosu 25.248 EUR;
- komunalna i vodna naknada u iznosu 7.265 EUR;
- održavanje računalnih programa u iznosu 9.143 EUR;
- ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 23.382 EUR koje čine najvećim dijelom troškovi čišćenja 23.021 EUR

Troškovi projekata koji se financiraju iz proračuna Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništva i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, te društva u cijelosti, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu **892.132** EUR od čega troškovi osoblja iznose 736.202 EUR. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 155.930 EUR, što se odnosi na: naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza u iznosu-kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima i isplate za prijevoz (9.750 EUR), prigodne nagrade i darove zaposlenicima (26.266 EUR), naknade za prehranu, nagrade za uspješnost u radu, solidarne potpore, otpremnine (55.796 EUR), troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (29.200 EUR), dnevnice (7.415 EUR), naknade za upotrebu privatnog automobila u službene svrhe (1.324 EUR), troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (26.179 EUR).

Amortizacija iznosi **59.913** EUR, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih od Grada Zagreba kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose **60.944** EUR, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 41.756 EUR (projekt EDIH 2.990 EUR, projekt HACKL 9.638 EUR, akceleracijski program Zagreb 21.230 EUR, ZICER 7.898 EUR)
- ostali rashodi – 16.724 EUR (najveći dio porezi koji ne ovise o rezultatu 12.509 EUR, zatim članarine i propisane naknade, upravni i sudski troškovi i usluge javnog bilježnika, stručna literatura, spomenička renta, i ostali troškovi)

- otpisana potraživanja 2.464 EUR- izlazak iz Zadruga za etično financiranje i Zadruga ZEZ za trgovinu i usluge

Financijski rashodi u iznosu 2.234 EUR odnose se na kamate (1.373 EUR) i negativne tečajne razlike (861 EUR). Kamate se najvećim dijelom odnose na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. koji se koristio se za obrtna sredstva i koji je vraćen u 2024.

BRUTO DOBIT društva u 2024. godini je ostvarena u iznosu **81.710 EUR**, porez na dobit je iznosio 15.126 EUR, a **NETO DOBIT** razdoblja je **66.584 EUR**.

3.4. IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA)

Tablica 4

Bilanca

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u eurima, bez centi

- udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2023.		31.12.2024.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	153.160	18,7	270.898	32,8	176,9
4.	Materijalna imovina	20.163	2,5	88.194	10,7	437,4
5.	Dugotrajna financijska imovina	2.455	0,3			
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	175.778	21,5	359.092	43,4	204,3
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	71.534	8,7	88.684	10,7	124,0
12.	Potraživanja od povezanih društava	383.170	46,8	147.288	17,8	
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	93.990	11,5	84.616	10,2	90,0
14.	Kratkotrajna financijska imovina					
15.	Novac u banci i blagajni	85.421	10,4	75.353	9,1	88,2
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	634.115	77,4	395.941	47,9	62,4
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	8.980	1,1	71.789	8,7	799,4
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	818.873	99,0	826.822	100,0	101,0
	Izvanbilančni zapisi	561.708		1.058.165		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	2.654	0,3	2.654	0,3	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	110.670	13,5	128.611	15,6	116,2
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	17.941	2,2	66.584	8,1	371,1
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	131.265	16,0	197.849	23,9	150,7
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	5,1	41.582	5,0	
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	504	0,1	504	0,1	
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	255.000	31,1			
24.	Obveze za predujmove	186	0,0			
25.	Obveze prema dobavljačima	36.119	4,4	88.270	10,7	244,4
26.	Obveze prema zaposlenicima	36.607	4,5	42.629	5,2	116,5
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	23.033	2,8	57.662	7,0	250,3
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	14.600	1,8			
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	407.631	49,8	230.647	27,9	56,6
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	279.977	34,2	398.326	48,2	142,3
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	818.873	99,0	826.822	100,0	101,0
	Izvanbilančni zapisi	561.708		1.058.165		

UKUPNO AKTIVA na 31.12.2024. iznosi 826.822 EUR, a sastoji se od:

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan **31.12.2024.** iznosi **359.092 EUR**, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine.

Nematerijalna imovina (270.898 EUR) odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. **Materijalna imovina (88.194 EUR)** se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), uredske opreme, sustava hlađenja, te uredskog namještaja za prostor na Zagrebačkom Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je gotovo u cijelosti donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2024. iznosi **395.941 EUR**.

Ukupna **kratkotrajna potraživanja** iznose **320.588 EUR**, a odnose se na:

- **Potraživanja od kupaca** iskazana u iznosu **88.684 EUR**
- **Potraživanja od povezanih osoba** iskazana u iznosu **147.288 EUR**. Potraživanja od Grada Zagreba se odnose na Zahtjev iz 2024. za isplatom kapitalne pomoći za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu u iznosu 147.288 EUR. Sredstva su isplaćena u siječnju 2025. godine.
- **Ostala potraživanja** (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja) u iznosu **84.616 EUR**
 - Potraživanje ZICER-a za PDV od Porezne uprave iznosi 77.791 EUR koje je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom od 22. rujna 2022., Poslovni broj: Usl-2063/21-20. Sredstva su vraćena ZICER-u u I. kvartalu 2025. godine.
 - Ostala potraživanja odnose se na Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje, Potraživanja za doprinose, Potraživanja od zaposlenika, Potraživanja za uplaćene jamčevine i ostalo
- **Novac na računu i blagajni** iznosi **75.353 EUR**

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 31.12.2024. iznose **71.789 EUR**.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu **22.596 EUR** odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja (5.432 EUR), na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc (73 EUR), licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga (17.091 EUR).

Unaprijed obračunati prihodi u iznosu od 49.193 EUR odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava i prikazani su, kako slijedi:

	31.12.2024.
O P I S	EUR
BOND	183
DIGITRANS	16.822
CREDIT4CE	32.188
Plaćeni troškovi budućih razdoblja	22.596
UKUPNO	71.789

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 31.12.2024. godine u iznosu od 1.058.165 EUR odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

UKUPNO PASIVA iznosi 826.822 EUR, a sastoji se od:

KAPITAL I REZERVE u iznosu od **197.849 EUR** odnose se na temeljni kapital u iznosu od 2.654 EUR, zadržanu dobit u iznosu od 128.611 EUR i na dobit razdoblja 1.1.-31.12.2024. u iznosu od 66.584 EUR.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od **230.647 EUR** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 41.582 EUR odnose se na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti
- Obveze za zajmove, depozite i slično u iznosu 504 EUR
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 88.270 EUR
- Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 42.629 EUR odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za prosinac 2024. i ostale obveze
- Obveze za poreze i doprinose i slična davanja u iznosu 57.662 EUR

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA I ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA u ukupnom iznosu od **398.326 EUR** odnose se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Grada Zagreba za kapitalnu pomoć za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu namijenjena za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 357.388 EUR (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba u iznosu 23.521 EUR namijenjena za provedbu projekata (program potpora za samozapošljavanje 3.375 EUR-sredstva će biti vraćena u gradski proračun nakon naplate dugovanja od korisnika programa, projekt Poduzetnički akcelerator Startup Factory potpore poduzetnicima u iznosu od 20.000 EUR) i ostalo 146 EUR
- partnera za projekt Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH u iznosu 12.896 EUR

Obračunani troškove koji nisu fakturirani, a terete tekuće razdoblje iznose 4.521 EUR.

3.5. INVESTICIJE

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u eurima, bez centi
- udjeli u %

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2023.		Plan I. - XII. 2024.		Ostvareno I. - XII. 2024.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	100.000	87,6	193.014	169,1	162.462	142,3	162,5	84,2
1.1.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Velesajam	100.000	87,6	151.004	132,3	113.672	99,6	113,7	75,3
1.3.	- projekti za uređenje i opremanje pr. Velesajam	100.000	87,6	42.010	36,8	48.790	42,7	48,8	116,1
2.	Oprema, od toga najviše:	9.717	8,5	57.913	50,7	19.854	17,4	204,3	34,3
2.1.	- računalna oprema	9.717	8,5	31.134	27,3	18.100	15,9	186,3	58,1
2.2.	- multimedijaska oprema			26.779	23,5	1.754	1,5		6,5
2.3.	- ostala oprema								
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	4.453	3,9	123.253	108,0	62.186	54,5	1.396,5	50,5
3.1.	- namještaj i uredska oprema	4.453	3,9	123.253	108,0	62.186	54,5	1.396,5	50,5
	Ukupno (1+2+3)	114.170	100,0	374.180	100,0	244.502	100,0	214,2	65,3

Ulaganje u dugotrajnu imovinu u 2024. godine odnosi se najvećim dijelom na ulaganje u nematerijalnu imovinu poduzeća, odnosno na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. Uređenje i opremanje prostora na lokaciji Velesajma odnosi se na zamjenu dijela podne obloge-tepih, izgradnju sanitarnog čvora, izgradnju izložbenog prostora, građevinski radovi rušenja i demontaže-faza 1 uređenja polukata. Projekti za uređenje i opremanje pr. Velesajam se odnose na elektrotehnički projekt za izgradnju sanitarnog čvora, te idejni projekt za drugi novi sanitarni čvor, na idejni i izvedbeni projekt za uređenje gornjeg polukata, izmjena i dopuna projekta za uređenje centra za društveno poduzetništvo. Oprema se uglavnom odnosi na prijenosna računala i streaming kameru. Namještaj je nabavljen za postojeće sobe za sastanke startup poduzetnika i za postojeće urede startup poduzetnika, te su nabavljene sjedalice za zajednički prostor i urede poduzetnika i pametna i zvučno izolirana uredska govornica.

Tablica 6

Izvori financiranja investicija

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u eurima, bez centi
- udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - XII. 2023.		Plan I. - XII. 2024.		Ostvareno I. - XII. 2024.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
	1. Vlastita sredstva								
	2. Tuđa sredstva, od toga:	114.170	100,0	374.180	327,7	244.502	214,2	214,2	65,3
	2.1. Kredit banke								
	2.2. Financijski leasing								
	2.3. Proračun Grada Zagreba	114.170	100,0	358.000	313,6	244.502	214,2	214,2	68,3
	2.4. Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
	2.5. Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
	2.6. Fondovi EU			16.180	14,2				
	2.7. Hrvatske vode								
	2.8. Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
	2.9. Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	114.170		374.180		244.502		214,2	65,3
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	114.170	100,0	374.180	100,0	244.502	100,0	214,2	65,3

Sredstva za investicijska ulaganja u iznosu 244.502 EUR financirana su kroz kapitalnu pomoć od Grada Zagreba za investicije u dugotrajnu imovinu.

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			Ostvareno I. XII. 2023.	Ostvareno I. XII. 2024.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	101,9	105,3	103,3
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (Iznosi u eurima, bez centa)	Kontinuirano povećanje	56.287	70.095	124,5
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	1,9	5,1	265,4
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (Iznosi u eurima, bez centa)	Kontinuirano povećanje > 0	31.518	83.942	266,3
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2023. 16,0	31.12.2024. 23,9	149,3
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2023. 1,6	31.12.2024. 1,7	110,4
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - prosinac 2024. / siječanj - prosinac 2023. - ukupno (Iznosi u eurima, bez centa)		Ostvareno I. XII. 2023. 1.444	Ostvareno I. XII. 2024. 1.627	112,7
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (Iznosi u eurima, bez centa)		1.897	2.175	114,7
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (Iznosi u eurima, bez centa)		1.317	1.496	113,6
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	60	58	97,4
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	0,9	0,8	84,1

Ključni pokazatelji uspješnosti su pozitivni i pokazuju pozitivne trendove.

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2024. DO 31.12.2024. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt navedeni su:

- opis i cilj projekta
- aktivnosti
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Projekti	Kratak opis
Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika	Program predinkubacija - podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat. Programi inkubacija / postinkubacija – podrška poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Vanjski korisnici (virtualna inkubacija) - dostupnost svih sadržaja i usluga ZICER-a bez korištenja modula
Međunarodna suradnja i umrežavanje	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
Akceleracijski programi	Startup Factory - osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja (Startup Factory, Global Growth i Technology Transfer). Jačanje akceleracijske aktivnosti - HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje do tri godine za pojedinog korisnika. ZICER sudjeluje kao jedan od provoditelja programa.
ZICER financijski instrumenti	Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a -financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.

Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	U cilju razvoja i pripreme poduzetničkog korištenja inovacija Grad dodjeljuje bespovratna financijska sredstva za financijsku i tehničku potporu inovatorima. Stručna služba Društva operativno provodi pripremu, zaprimanje zahtjeva i analizu provedbe ove mjere.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave i provođenja prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava Ministarstvo znanosti i obrazovanja i HAMAG BICRO.
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	LPZ Grada Zagreba osnovan je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH	AI4Health.Cro će ponuditi sveobuhvatnu podršku tvrtkama i javnim subjektima s naprednim uslugama i tehnologijama temeljenim na umjetnoj inteligenciji, rješavajući trenutne potrebe zdravstvene skrbi i sustava javnog zdravstva za digitalnu transformaciju.
Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4EU	CREDIT4EU će pomoći malim i srednjim poduzetnicima pri dekarbonizaciji njihovog poslovanja kroz Hub za dekarbonizaciju (obuka i savjetovanje o prijenosu tehnologije, razvoju i primjeni inovativnih tehnologija potrebnih za "nultu emisiju").
DIGITTRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME	DIGITTRANS će pomoći malim i srednjim poduzetnicima u ubrzanju njihove digitalne transformacije kroz jačanje regionalnih politika, prijenos dobrih praksi i razvoj inovacijskih kapaciteta potrebnih za digitalno i zeleno poslovanje. Kroz Digitalne akcijske planove i pilot-projekte, projekt će osnažiti MSP-ove znanjem, alatima i podrškom za primjenu digitalnih tehnologija, čime se doprinosi učinkovitijim poslovnim procesima i smanjenju utjecaja na okoliš.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Razvoj poduzetničkih kompetencija kod mladih, poticanje transfera tehnologije, globalnog uspjeha startupova te održivosti u najširem smislu (ekonomske, ekološke itd.).

4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljenog na znanju i inovativnim procesima razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

Zaključno s 31.12.2024., kroz programe ZICER-a djelovalo je ukupno 78 tvrtki u fazi inkubacije ili postinkubacije te 17 tvrtki kao vanjskih članova, koje zajedno zapošljavaju 414 djelatnika⁷. Među poduzetnicima, 27 tvrtki su izvoznici⁸, 23 tvrtke imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, 12 osnivača su doktorandi ili doktori znanosti, 11 osnivača mlađi su od 30 godina, a 6 osnivača su žene poduzetnice. Također, poduzetnici su ostvarili ukupni prihod veći od 40 milijun eura⁹ za 2024. godinu od čega gotovo 18 milijuna eura iz izvoza.

	Tvrtka	Poslovni prihodi 2024.	Prihodi od prodaje u inozemstvu 2024.	Zaposleni 2024.
1	CROTEH d.o.o.	859.624,87 €	138.690,55 €	5
2	CREATIVE FIELDS d.o.o.	120.250,00 €	120.250,00 €	3
3	Fortis labor d.o.o.	429.415,17 €	17.988,48 €	8
4	ViagemIT d.o.o.	503.136,21 €	417.574,71 €	8
5	Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.	154.616,32 €	- €	4
6	X-LOGIC d.o.o.	510.832,03 €	95.819,78 €	8
7	Husky Bytes d.o.o.	76.152,73 €	75.652,73 €	1
8	HUBBIG d.o.o.	651.337,80 €	152.492,07 €	2
9	DOMINO DIZAJN d.o.o.	305.094,15 €	- €	6
10	Stratowave Connect j.d.o.o.	104.842,85 €	27.769,11 €	2
11	ReaX LAB d.o.o.	412.008,96 €	38.350,00 €	4
12	3Dtech d.o.o.	382.887,24 €	- €	4
13	Unitfly d.o.o.	1.067.873,84 €	608.709,30 €	16
14	IOTech d.o.o.	166.412,64 €	- €	2
15	mozzaik.io d.o.o.	118.224,96 €	- €	2
16	RoMb Technologies d.o.o.	326.441,97 €	141.680,00 €	4
17	Luminum ICT d.o.o.	3.137.006,82 €	259.897,13 €	10
18	Silver technologies d.o.o.	26.518,35 €	3.874,37 €	1
19	Sarmenta d.o.o.	1.178.890,99 €	77.088,14 €	11
20	Gamechuck d.o.o.	104.527,53 €	26.202,72 €	1

⁷ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

⁸ Udio izvoza veći od 20% ukupnih prihoda

⁹ Javno dostupni podaci GFI POD 2024.

21	AIR-RMLD d.o.o.	195.945,64 €	- €	2
22	BiteMe Nutrition d.o.o.	226.465,64 €	56.920,00 €	4
23	Hero Factory d.o.o.	174.059,75 €	5.844,46 €	4
24	MIRET d.o.o.	689.971,08 €	391.714,09 €	6
25	IRON BULL d.o.o.	90.192,68 €	- €	1
26	B2BEE EBUSINESS j.d.o.o.	325.552,20 €	42.643,40 €	1
27	EasyDigital d.o.o.	434.455,36 €	- €	6
28	KORITA ĆURIĆ j.d.o.o.	62.199,00 €	- €	2
29	sportreact d.o.o.	576.516,41 €	495.819,68 €	5
30	LEMM, obrt	- €	- €	0
31	Nobula Technologies d.o.o.	47.300,06 €	- €	4
32	AI Technologies d.o.o.	373.621,00 €	- €	4
33	Grid ONE d.o.o.	816.207,33 €	54.386,25 €	9
34	FLASTER MEDIA d.o.o.	764.030,91 €	- €	5
35	Protosfera d.o.o.	396.934,25 €	125.791,44 €	5
36	SPOOLIO, obrt	- €	- €	0
37	Spiritus Memoria j.d.o.o.	6.584,05 €	- €	1
38	Syncbeds d.o.o.	32.639,12 €	- €	1
39	PsyFlux d.o.o.	11.996,00 €	- €	1
40	Green environmental research d.o.o.	115.764,07 €	- €	4
41	Trava tech d.o.o.	14.339,70 €	- €	1
42	AZADA ANALYTICS d.o.o.	730.536,50 €	- €	12
43	DING Applications d.o.o.	278.923,57 €	- €	4
44	AEMATE INDUSTRIES d.o.o.	57.696,46 €	- €	2
45	SEA CRAS d.o.o.	171.645,71 €	- €	4
46	LogoBlocks d.o.o.	66.832,25 €	51.582,25 €	1
47	Helfy d.o.o.	- €	- €	1
48	MODUS INFINITUM d.o.o.	460.897,14 €	165.753,00 €	6
49	Glucodent d.o.o.	1.400,07 €	- €	2
50	Operon Design d.o.o.	88.833,25 €	- €	3
51	HAL42 d.o.o.	318.439,85 €	- €	3
52	DIVERSYS SOLUTIONS d.o.o.	272.220,01 €	- €	4
53	Webilum d.o.o., Stortech d.o.o. -podružnica Zagreb	342.901,87 €	- €	5
54	HAKL Sport d.o.o.	- €	- €	0
55	APNEA IT SOLUTIONS d.o.o.	97.651,15 €	- €	2
56	DataBlast d.o.o.	51.000,00 €	51.000,00 €	1
57	Altibiz d.o.o. - Podružnica Zagreb	132.603,01 €	- €	3

58	Green Energy Pal d.o.o.	96.429,66 €	- €	3
59	Art division d.o.o.	100.307,56 €	84.093,00 €	2
60	SunApp Factory d.o.o.	70,57 €	- €	2
61	Orqa d.o.o.	12.227.582,94 €	11.508.052,17 €	66
62	Cyclops UI j.d.o.o.	- €	- €	1
63	Piklean d.o.o.	- €	- €	0
64	Sneeyeg d.o.o.	257.193,08 €	180.890,12 €	2
65	Thorondrone d.o.o.	21.483,58 €	- €	1
66	CLEAR PEAKS, S.L., Podružnica Zagreb	459.720,17 €	459.720,17 €	6
67	Hangtime d.o.o.	274.773,91 €	- €	1
68	Recall Education d.o.o.	15.070,00 €	- €	0
69	VendueTech j.d.o.o.	47.250,23 €	- €	2
70	Calirad d.o.o.	289.442,43 €	250.094,35 €	3
71	UniMetrics d.o.o.	61.868,52 €	- €	1
72	SplixAI d.o.o.	518.629,77 €	492.621,64 €	5
73	Review Booster Pro d.o.o.	179.002,91 €	- €	3
74	SymbloTic d.o.o.	55.921,99 €	55.921,99 €	1
75	Get Work & Home d.o.o.	51.933,47 €	- €	2
76	VALUSENSE d.o.o.	75.977,76 €	10.000,00 €	5
77	DoMiTo Technologies d.o.o.	79.522,75 €	- €	1
78	Institut za razvoj i inovativnost mladih (IRIM)	- €	- €	0

VANJSKI ČLANOVI

1	Vyoocam World d.o.o.	- €	- €	0
2	MATUNA d.o.o.	287.502,97 €	11.262,50 €	2
3	Robotic Process Automation d.o.o.	906.004,55 €	435.131,42 €	13
4	Omolab komunikacije d.o.o.	96.257,16 €	13.344,27 €	3
5	Agilos IT d.o.o.	1.284.376,02 €	144.976,00 €	21
6	NOVI IS d.o.o.	906.746,55 €	- €	8
7	ATOMIC INTELLIGENCE d.o.o.	1.354.114,41 €	333.738,87 €	23
8	VeeMee d.o.o.	348.817,58 €	78.709,44 €	1
9	ACT GRUPA	- €	- €	0
10	Cateh d.o.o.	79.888,03 €	3.549,00 €	1
11	Bitlight d.o.o.	373.634,09 €	14.951,53 €	8
12	Urban oasis d.o.o.	481.979,98 €	- €	4
13	Pičuljan technologies d.o.o.	151.518,21 €	147.223,48 €	1
14	CROBOTIC SOLUTIONS d.o.o.	- €	- €	0
15	MODUS INFINITUM d.o.o.	460.897,14 €	165.753,00 €	6

16	Nobula Technologies d.o.o.	47.300,06 €	- €	4
17	ThreatLeap d.o.o.	3.000,00 €	- €	1
UKUPNO		40.148.471,00 €	17.867.774,00 €	414

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2024. godinu. Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2024. DO 31.12.2024. PO PROJEKTIMA sa planiranim i ostvarenim pokazateljima.

Poduzetnici koje djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra kontinuirano ostvaruju rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje kako su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih pozitivno djelovale. Poduzetnici koji tijekom 2024. godini koriste usluge ZICER-a ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate. Zaključno s 31. prosinca 2024. u okviru ZICER-a djelovalo je ukupno 78 tvrtki te 17 vanjskih članova. Od ukupno 78 poduzetnika koji sudjeluju u programu inkubacije/postinkubacije, njih 26 zapošljavaju više od 5 djelatnika te na taj način koriste i veći broj modula. Poduzetnici (u programu inkubacije/postinkubacije i vanjski članovi) u izvještajnom razdoblju zapošljavaju 414 djelatnika. Među poduzetnicima 27 je izvoznika, 12 osnivača je doktoranda / doktora znanosti, 11 osnivača/osnivačica su mlađi od 30 godina, 6 je žena osnivačica, 23 poduzetnika imaju neki oblik zaštite intelektualnog vlasništva, 6 poduzetnika dobilo je nagradu za inovaciju. Također, poduzetnici su ostvarili 40.148.471,00 EUR prihoda za 2024. godinu od čega 17.867.774,00 EUR iz izvoza.

Pozitivan trend među startupovima je korištenje tech-coworking prostora u ZICER-u. U izvještajnom razdoblju 26 coworkera koristilo je tech-coworking prostor. Na 31.12.2024. popunjenost prostora ZICER-a iznosila je 97%.

Sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika.

U 2025. godini revizorska kuća Moore Audit Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2024. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da “priloženi godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju u svim značajnim odrednicama financijski položaj Društva na 31. prosinca 2024. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (“HSFI”).“

Odjel za praćenje poslovanja trgovačkih društava u vlasništvu Grada Zagreba, koji djeluje u sklopu Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, obavio je u veljači 2025. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja doznačenih subvencija-potpore poduzetnicima i kapitalne pomoći trgovačkom društvu ZICER d.o.o. u 2024. godini. Zaključeno je da su dobivena proračunska sredstva utrošena namjenski.

ZICER je također nadležnom Gradskom uredu podnio Izvješće o namjenskom utrošku sredstava subvencije i kapitalne pomoći za 2024. godinu gdje je opravdao namjenski utrošak subvencije u iznosu 925.000 EUR, te namjenski utrošak kapitalne pomoći u iznosu 244.502 EUR.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području Grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- I dalje širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada
- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI
- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki
- Kreirati i sudjelovati u alternativnim modelima financiranja inovacija
- Iniciranje modela inovativne javne nabave

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje u budućnosti bit će usmjereno na:

- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namijenjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- aktivno sudjelovanje u pripremi projekta na Kampusu Borongaj gdje se planira izgradnja novog objekta ZICER-a
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi,

- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba,
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podrška stvaranju idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove
- podrška internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti

U Zagrebu, 11. lipnja 2025. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić



Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2024. DO 31.12.2024. PO PROJEKTIMA

PROGRAMI POTPORE U RAZLIČITIM FAZAMA RAZVOJA PODUZETNIKA			
Programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija			
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore i podrške. U tu svrhu provode se programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija. Predinkubacija predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju podršku s ciljem realizacije svoje poslovne ideje i pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. Inkubacija je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a koja obuhvaća aktivnosti kojima se podupire poduzetnike u njihovim poduzetničkim počecima i tijekom razvoja poslovanja kroz infrastrukturnu i stručnu savjetodavnu podršku. Postinkubacija je proces poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti kojima se potiče razvoj novih projekata i suradnja između poduzetnika. Kriteriji ulaska u ZICER kroz program predinkubacije, inkubacije, postinkubacije su: kvaliteta tima, tehnološka inovativnost, tržišni potencijal, potencijal za zapošljavanje, financiranje razvoja proizvoda.		
CILJ	Pružiti podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	- Upravljanje procesima provedbe Programa predinkubacija, inkubacija, postinkubacija (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) - Prostorna, organizacijska i tehničko-tehnološka podrška poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. - Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u - Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	- Razvojni timovi - Poduzetnici koji imaju registriran poslovni subjekt u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna, institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	popunjenost prostora (razvojni timovi u predinkubaciji i poduzetnici u inkubaciji / postinkubaciji tijekom 2024.)	≥90%	97%
	broj vanjskih korisnika usluga ZICER-a	≥10	17
	broj korisnika / poduzetnika coworking prostora	≥20	26
	Ocjena zadovoljstva članova ZICER-a pruženim uslugama (infrastrukturna, tehnička i organizacijska podrška)	min. 4	4,82
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		

TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2024.
----------------	----------------------------

Međunarodna suradnja i umrežavanje			
OPIS	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzetnika u inkubaciji kako bi im se olakšalo predstavljanje njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te omogućilo uvođenje proizvoda na nova inozemna tržišta. Kroz internacionalizaciju poslovanja povećati će se mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Također, kroz umrežavanje odnosno povezivanje poduzetnika u ZICER-u doprinosi se povećanju sinergije između poduzetnika, inicira se zajednički nastup na tržištima te zajednički razvoj novih proizvoda.		
CILJ	Poduzetnicima u ZICER-u omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.		
AKTIVNOSTI	Program obuhvaća nekoliko aktivnosti: Internacionalizacija poslovanja - organizacija zajedničkog nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u ZICER-u. Međunarodna suradnja - iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe te iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH. Business over Breakfast (BoB) – interni događaj međusobne prezentacije poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima.		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije te vanjski članovi, studenti, mladi profesionalci.		
OČEKIVANI REZULTATI	Zajednička suradnja i međusobna povezanost poduzetnika kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu. Povezivanje poduzetnika s domaćim i inozemnim organizacijama i potencijalnim investitorima te organiziranje zajedničkih nastupa na specijaliziranim međunarodnim i domaćim sajmovima, izložbama i drugim događanjima u cilju internacionalizacije poslovanja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj poduzetnika koji su sudjelovali na sajmovima i izložbama	> 5	9
	Broj organiziranih BoB događanja	min. 5	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2024.		

Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi i izazovi. To su najčešće pitanja vezana uz način izlaska na određena inozemna tržišta, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite intelektualnog vlasništva i sl. Edukacije i mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima sastavni su dio programa predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i programa akceleratora u ZICER-u.		
CILJ	Povećanje kompetencija poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne i mentorske podrške poduzetnicima.		
AKTIVNOSTI	- Definiranje poslovnog problema poduzetnika temeljem Analize poduzetničkog potencijala i realizacija savjetovanja-mentoriranja - Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i u programu akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzetnicima u svim fazama rasta i razvoja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj realiziranih savjetovanja / mentoriranja poduzetnika	>10	29
	Broj održanih radionica / edukacija za poduzetnika	>8	18
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2024.		

Internacionalizacija poslovanja poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	Zagrebački inovacijski centar potiče internacionalizaciju poduzetnika iz ZICER inkubatora u okviru niza aktivnosti: - potiče poduzetnike (stanare inkubatora) na nastupe na međunarodnim sajmovima/događajima specijaliziranim u njihovom području djelovanja; - organizira zajedničke nastupe na sajmovima, izložbama i drugim događanjima u cilju njihove internacionalizacije; Sufinanciranjem troškova izlaska na međunarodna tržišta poduzetnicima u ZICER-u, ovaj program će omogućiti: prepoznavanje prezentiranih vlastitih inovativnih rješenja na vanjskom tržištu, doprinijeti razmjeni kontakata sa potencijalnim partnerima, te povećati mogućnost i steći iskustvo za razvoj inovativnih rješenja/sustava. Kroz program se također očekuje uspostavljanje kontakata koji će rezultirati dugoročnim suradnjama i povećanjem prisutnosti proizvoda poduzetnika ZICER-a na širem tržištu. U konačnici, program će pridonijeti većoj internacionalizaciji poslovanja poduzetnicima ZICER-a, povećanju prihoda od prodaje te prihoda od izvoza, očuvanju radnih mjesta i otvaranju novih radnih mjesta.		

CILJ	Cilj programa je povećati sposobnost poduzetnika ZICER-a za sudjelovanje na globalnim tržištima te olakšati im proces predavljanja vlastitih rješenja međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu.		
AKTIVNOSTI	- Objava poziva za sufinanciranje troškova internacionalizacije - Odabir poduzetnika - Priprema izvješća o uspješnosti izlaganja rješenja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u inkubaciji i postinkubaciji		
OČEKIVANI REZULTATI	Olakšan pristup međunarodnim tržištima		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj sufinanciranih troškova izlaganja poduzetnika ZICER-a na međunarodnim tržištima	>5	9
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2024.		

AKCELERACIJSKI PROGRAMI			
Startup Factory			
OPIS	Akceleracijski programi ZICER-a sastoje se od tri komponente: a) Startup Factory b) Global Growth c) Technology Transfer Startup Factory je namijenjen razvojnim timovima i startupovima u početnim fazama. Global Growth je dizajniran za naprednije startupove koji su spremni za otvaranje novih međunarodnih tržišta. Technology Transfer je namijenjen znanstveno-istraživačkim projektima čiji je cilj komercijalizacija. Ciljevi provedbe Programa su razvoj i promocija startup poduzetništva na području Grada Zagreba, povećanje broja novoosnovanih društava, rast gospodarske djelatnosti Grada Zagreba, otvaranje novih radnih mjesta, komercijalizacija znanstvenih istraživanja te internacionalizacija i ubrzani rast poslovanja.		
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj i selekcija timova 2. 4 Bootcampa akceleracijskog programa 3. Finale: Pitch na konferenciji Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	- razvojni timovi - startupovi		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki i na taj način „ubrzati“ rast startupa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30	38

	Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	min. 8	7
	Broj mentora uključenih u program	>15	35
	Broj održanih predavanja/radionica	>10	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2024.		
Jačanje akceleracijske aktivnosti (HAMAG-BICRO)			
OPIS	HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje do tri godine za pojedinog korisnika. Program će se provoditi u više ciklusa tokom razdoblja od najviše tri godine. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja. Najveći naglasak Programa stavit će se na individualizirani rad s mentorima, posebno onima sa sektorskim znanjem tj. znanjem o tehnologijama s područja inovacije novoosnovanog poduzeća tzv. tehnološki mentori. Svaki korisnik bit će uparen s vlastitim tehnološkim mentorom.		
CILJ	Uspostaviti kontinuiranu provedbu visokokvalitetnog Programa akceleracije koji će omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća (na razini cijele RH) koja razvijaju inovativna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Provedba faze Inkubacija/predakceleracija (do 3 mjeseca) 2. Provedba faze Akceleracija (do 9 mjeseci) 3. Provedba faze Postakceleracija (do 12 mjeseci) 4. Kontinuirano praćenje napretka i izvještavanje		
CILJANA SKUPINA	• razvojni inovativni timovi • novoosnovani subjekti malog gospodarstva		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz provedbu svih aktivnosti u Programu ubrzati i olakšati put od inovativne ideje do tržišne realizacije za sve korisnike Programa.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj razvojnih inovativnih timova koji odaberu ZICER za provoditelja	5	15
	broj novoosnovanih poduzeća koji odaberu ZICER za provoditelja	10	35
	provedena faza Inkubacija/predakceleracija	min. 10	22
	provedena ili započeta faza Akceleracija	min 8	18
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG BICRO, Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2024.		
	*provedba programa započela je u lipnju 2024.		

ZICER FINACIJSKI INSTRUMENTI			
Konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a			
OPIS	Na temelju uspješno implementirana 2 ciklusa financiranja razvoja poduzetnika ZICER-a kroz financijski instrument konvertibilni zajam, tijekom 2024. ZICER će inicirati i provesti unaprijeđeni model financijskih instrumenata sukladno potrebama i fazama razvoja poduzetnika u ZICER-u.		
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta.		
AKTIVNOSTI	- definiran Program implementacije financijskih instrumenata - raspisan i objavljen natječaj za financiranje poduzetnika - odabir poduzetnika za financiranje		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u ZICER-u		
OČEKIVANI REZULTATI	Financijski instrumenti doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	broj odabranih poduzetnika za financiranje	min. 3	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	*Natječaj za podnošenje zahtjeva za konvertibilni zajmovi objavljen je 23.12.2024.		

Edukacija o poduzetništvu	
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika
AKTIVNOSTI	- uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetničkih kompetencija kod svih zaposlenika - organizirati i provesti nove obrazovne programe - osigurati veću dostupnost obrazovnih programa - razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama - organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina - iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja

CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	150	194
	od čega je 67 % odrađeno od vanjskih stručnjaka		906
	broj sati predavanja		1354
	od čega je 33 % odrađeno od strane ZICER Plavog ureda		448
	broj polaznika	2400	3397
	broj žena	1400	2480
	broj branitelja	50	86
	broj mladih	500	826
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2024.		

Savjetovanje o poduzetništvu			
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	- Organizacija i vođenje info točke - Realizacija savjetodavnih razgovora - Organizacija mreže savjetnika - Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj savjetovanja/ informiranja	1000	14.134
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		102
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika		124.263

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2024.

Program potpore inovatorima Grada Zagreba			
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.		
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) - Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava) - Izvješćavanje Savjeta i nadležnog gradskog ureda		
CILJANA SKUPINA	Subjekti mikro, malog i srednjeg gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj komercijaliziranih inovacija kojima je dodijeljena potpora	barem 25%	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2024.		

Program dokaza inovativnog koncepta PoC/DIK (Ministarstvo znanosti i obrazovanja i HAMAG BICRO)			
OPIS	Smisao programa DIK je da se kroz sufinanciranje pretkomercijalnih aktivnosti u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa utvrdi njihov komercijalni potencijal te usmjeri daljnji razvoj i smanji rizik investicije u kasnijoj fazi. Kroz program se poboljšavaju istraživačko-razvojni i inovacijski kapaciteti mikro, malih i srednjih subjekata malog gospodarstva i znanstveno-istraživačkih organizacija. ZICER u Programu sudjeluje kao jedan od Prepoznatih centara (PC) čiji je zadatak da svojom stručnom ekspertizom pomognu Korisniku u upravljanju inovacijskim ciklusom.		
CILJ	Cilj programa i ZICER-ovog sudjelovanja u njemu je rezultate istraživanja i razvoja usmjeriti prema tržištu te unaprijediti kapacitete Korisnika vezane uz istraživanje, razvoj i inovacije.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, organiziranje radionica, definiranje potreba potencijalnih Korisnika, kreiranje ponuda i Partnerskih izjava) - Provedbene aktivnosti (upravljanje inovacijskom ciklusom prema specifičnim potrebama svakog korisnika, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)		
CILJANA SKUPINA	Subjekti mikro, malog i srednjeg gospodarstva s područja Grada Zagreba i šire.		
OČEKIVANI REZULTATI	Sudjelovanje ZICER-a u provedbi programa koji će osigurati sufinanciranje razvoja tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj Korisnika programa koji su ZICER izabrali kao PC	5	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo znanosti i obrazovanja (NPOO) , Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2024.		

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba			
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	- definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; - savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; - unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; - pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; - prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini.		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora – Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca. Ostali: Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	- Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba - Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba - Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama - Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba - Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj planiranih skupština i upravnih odbora	n/p	n/p
	broj planiranih okruglih stolova i radionica	n/p	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2024. (ovisno o odluci Grada Zagreba)		

Artificial Intelligence for Smart Healthcare and Medicine - AI4HEALTH (DIGITAL-2021-EDIH-01)			
OPIS	Hrvatski zdravstveni sustav suočen je s nedostatkom pristupa pametnim digitalnim rješenjima za upravljanje zdravstvenim podacima baziranim na umjetnoj inteligenciji s ciljem informiranog donošenja odluka, kao i s nedostatkom digitalno osnaženog medicinskog osoblja sposobnog za korištenje AI digitalnih zdravstvenih rješenja. Kako bi riješio ovaj nedostatak, AI4Health.Cro će ponuditi sveobuhvatnu podršku tvrtkama i javnim subjektima s naprednim uslugama i tehnologijama temeljenim na umjetnoj inteligenciji, rješavajući trenutne potrebe zdravstvene skrbi i sustava javnog zdravstva za digitalnu transformaciju.		
CILJ	EDIH AI4HEALTH.Cro će omogućiti ulaz inovacijama zasnovanim na naprednim tehnologijama iz područja umjetne inteligencije i računarstva visokih performansi u javno i privatno zdravstvo Hrvatske, kroz jačanje ekosustava za sveobuhvatno testiranje inovativnih AI tehnologija, i pozicionirati Hrvatsku među predvodnike AI transformacije zdravstvenih sustava u Europskoj uniji.		
AKTIVNOSTI	EDIH AI4HEALTH.Cro djelovati će kroz aktivnosti kao jedinstvena platforma i one-stop-shop za jačanje digitalnog razvoja i razvoj digitalne zrelosti dionika lanaca vrijednosti u zdravstvu na nacionalnoj i europskoj razini. Projekt je osmišljen kako bi sustavno doprinosio i poticao razvoj digitalnih rješenja za pametno zdravstvo kroz pružanje sveobuhvatne podrške korisnicima u procesima testiranja prije ulaganja, stjecanju novih vještina i kompetencija, olakšavanje pristupa financiranju, jačanju njihove uloge u inovacijskom ekosustavu te umrežavanju i suradnji na europskoj razini.		
CILJANA SKUPINA	- korisnici iz sektora gospodarstva, mala i srednja poduzeća, startupovi i scale-upovi te dionici iz javnog sektora		
OČEKIVANI REZULTATI	Uspostaviti svojevrsni HUB za primjenu umjetne inteligencije u zdravstvu u kojem će se moći napraviti probir kandidata, kojima će se omogućiti da testiraju svoju tehnologiju prije većih ulaganja.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj uključenih korisnika usluga EDIH-a	3	4
	Broj organiziranih edukacija	5	45
	Broj organiziranih challenge natjecanja	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru DIGITAL-2021-EDIH-01 programa.		
TERMINSKI PLAN	1.4.2023. do 31.3.2026.		

Carbon Reduction & Innovative Transformation - CREDIT4EU			
OPIS	Mala i srednja poduzeća odgovorna su za gotovo trećinu emisija ugljika. Istovremeno, mnoge regije nisu u stanju podržati svoju dekarbonizaciju. Projekt CREDIT4CE razvija kapacitete podrške takvih regija kako bi unaprijedile zelenu tranziciju. Projektni partneri će ih obučavati o prijenosu tehnologije i ubrzavati razvoj i primjenu inovativnih tehnologija potrebnih za "nultu emisiju". Oni dizajniraju novi okvir za inovatore u zelenim tehnologijama, koji se sastoji od niza intervencija za prijenos tehnologije i modela javne/privatne podrške za startupove u zelenim tehnologijama. Model će ubrzati prijenos vrhunskih tehnologija iz laboratorija na tržište i proširiti zelena rješenja kako bi se stvorile nove poslovne prilike.		
CILJ	CREDIT4CE ima za cilj stvoriti jedinstvenu platformu koja će povezati mala i srednja poduzeća koja traže podršku na svom putu dekarbonizacije s tvrtkama koje pružaju rješenja za suočavanje s tim izazovom. Obje strane 'potražnje' i 'ponude' u Hubu za dekarbonizaciju, koji će se kreirati u projektu, bit će dodatno podržane prilagođenim nizom usluga: izgradnjom kapaciteta i savjetovanjem za mala i srednja poduzeća te komercijalizacijom istraživanja i podrškom za startupove za zelene tehnologije. Takve sveobuhvatne mjere ubrzat će prijelaz Srednje Europe na društvo s nultom emisijom ugljika.		
AKTIVNOSTI	Aktivnosti i rezultati projekta CREDIT4CE osmišljeni su kako bi istovremeno odgovorili na ekološki imperativ dekarbonizacije i podržali zahtjeve za inovacijama u globalnoj konkurenciji. CREDIT4CE će pilotirati inovativni pristup koji okuplja tri različita, ali komplementarna ključna stupa (pillars) unutar opsega jednog Hub-a za dekarbonizaciju. Ovi stupovi su: (1) proizvodna mala i srednja poduzeća koja predstavljaju <i>potražnju</i> za rješenjima za dekarbonizaciju, (2) konkurentski rast na strani <i>ponude</i> pružatelja rješenja za dekarbonizaciju, kako etabliranih inovativnih malih i srednjih poduzeća, tako i startupova, i (3) komercijalno i investicijsko osposobljavanje istraživačkih i inovacijskih aktera kako bi se omogućio učinkovit prijenos najnovijih inovacija na tržište.		
CILJANA SKUPINA	- proizvodna mala i srednja poduzeća u Poljskoj, Austriji, Slovačkoj, Sloveniji, Hrvatskoj i Italiji - tvrtke koje nude različita rješenja/proizvode za dekarbonizaciju - Inovatori i istraživači u područjima zelenih tehnologija - poduzetnici u ranoj fazi i startup timovi koji rade na tvrtkama koje razvijaju rješenja koja omogućuju dekarbonizaciju		
OČEKIVANI REZULTATI	CREDIT4CE će doprinijeti (1) boljem razumijevanju potreba za dekarbonizacijom proizvodnih malih i srednjih poduzeća u regijama koje sudjeluju, (2) boljoj koordiniranoj suradnji sudionika istraživanja i inovacija kroz Hub za dekarbonizaciju i (3) ojačanim inovacijskim kapacitetima u područja koja sudjeluju kroz udruživanje kapaciteta i resursa javnog i privatnog sektora		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Kick-off	1	1
	Mapiranje spremnosti malih i srednjih poduzeća za dekarbonizaciju	1	1
	Razvoj kalkulatora ugljika za samoprocjenu za mala i srednja poduzeća u proizvodnji	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Interreg Central Europe programa.		
TERMINSKI PLAN	1.6.2024. – 30.11.2026.		

DIGITRANS - Adrion regional policies for fostering of Digital Transformation of SME		
OPIS	Digitalizacija poboljšava učinkovitost radnih procesa te doprinosi smanjenju utjecaja na okoliš i prijelazu na zelenu ekonomiju. Ipak, digitalizacija je još uvijek nedovoljno iskorištena, a različite regije Europe (bilo članice EU-a ili nečlanice) koriste različite mehanizme potpore za poticanje digitalizacije. Projekt DIGITRANS povezuje 10 partnera iz 9 različitih zemalja, koji svi podržavaju digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova). Partneri dolaze iz različitih sfera, uključujući industriju, poslovnu podršku, administraciju i akademsku zajednicu. Ova raznolikost omogućuje im da se suoče s izazovom nedovoljnog korištenja digitalne tehnologije iz perspektive različitih aktera.	
CILJ	Cilj projekta DIGITRANS je ubrzati digitalizaciju regionalnih malih i srednjih poduzeća (MSP-ova), unaprijediti politike koje prioritet daju istraživanju, tehnološkom razvoju i inovacijama te doprinijeti širenju inovacijskih kapaciteta diljem jadransko-jonske regije. Inicijativa će unaprijediti regionalne politike koje potiču istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije, zajedno s njihovim regionalnim partnerima u regijama koje koriste ERDF i IPA fondove. Cilj je uspostaviti okvir politika koji učinkovitije odgovara potrebama malih i srednjih poduzeća u regijama s proizvodnom djelatnošću i pametnom specijalizacijom, kroz primjenu poboljšanih instrumenata i mjera.	
AKTIVNOSTI	- Izvješće o trenutnom stanju inovacija - Pilot-testiranje Regionalnog Akcijskog Plana - Unaprijeđeni okvir politika za regionalne politike koje potiču digitalnu transformaciju MSP-ova	
CILJANA SKUPINA	- Regionalna javna vlast, - Nacionalna javna vlast, - Organizacija za podršku poduzetništvu - Mala i srednja poduzeća - Visokoobrazovne i istraživačke organizacije - Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije (NGO-ove)	
OČEKIVANI REZULTATI	- Razvoj dva inovativna rješenja koja pružaju modele podrške za potražnju i ponudu rješenja za dekarbonizaciju, primjenjiva unutar i izvan regije srednje Europe. - Priprema 9 akcijskih planova za regionalni i transregionalni prijenos znanja, uključujući pilot aktivnosti i primjenu rješenja na transnacionalnoj platformi. - Usvajanje preporuka politika u 9 regija, uz transnacionalno praćenje i podršku provedbi regionalnih akcijskih planova putem platforme za razmjenu znanja.	
POKAZATELJI	opis	Plan/Ostvareno
	Regionalne inovacijske karte (D.1.1.2)	n/p
	Transregionalna inovacijska karta (D.1.1.3)	n/p
	Metodologija za osnivanje regionalnih skupina dionika (D.1.1.4)	n/p
	Statuti regionalnih skupina dionika (D.1.1.5)	n/p
	Metodologija za izradu izvješća o trenutnom stanju.	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru programa Interreg IPA Adrion.	
TERMINSKI PLAN	1.9.2024. – 31.8.2027.	

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično, održivo i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startupova i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života. Tijekom 2024. godine održani su brojni događaji uživo, ali i u virtualnom i hibridnom obliku.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva te promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu. Specifični ciljevi: Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala – Kontinuirano napredovati u kvaliteti i održati stvorenu percepciju relevantnog one-stop-shop mjesta za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije portala - komunikacijom i stručnim savjetima biti jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Organiziranje okruglih stolova, meetupova, konferencija i ostalih događanja ▪ Definiranje teme događaja ▪ Koordiniranje predavača ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.)

	▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje meetupova, konferencija i rasprava ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal ▪ Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). ▪ Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, studenti, obrtnici, budući poduzetnici.		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultati okruglih stolova, konferencija i događanja: Okrugli stolovi, meetupovi i konferencije otvorile su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobrih praksi i sl.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj organiziranih događanja	30	53
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	160	220
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	1.350.585
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	316
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	4647
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2024.		

PRILOZI:

1. Izvještaj o finansijskom položaju (Bilanca stanja) na dan 31.12.2024.
2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024.
3. Godišnji finansijski izvještaji i Izvješće neovisnog revizora za 2024. sa bilješkama uz finansijske izvještaje

BILANCA
stanje na dan 31. prosinca 2024.

-Iznosi u eurima, bez centa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2023.		31.12.2024.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	175.778	21,5	359.092	43,4	204,3
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	153.160	18,7	270.898	32,8	176,9
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	14	0,0			
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi			92.305	11,2	
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	153.146	18,7	178.593	21,6	116,6
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	20.163	2,5	88.194	10,7	437,4
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	15.122	1,8	22.019	2,7	145,6
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	5.041	0,6	63.241	7,6	...
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predujmovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi			2.934	0,4	
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)	2.455	0,3			
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina	2.455	0,3			
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	634.115	77,4	395.941	47,9	62,4
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predujmovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	548.694	67,0	320.588	38,8	58,4
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	383.170	46,8	147.288	17,8	38,4
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	71.534	8,7	88.684	10,7	124,0
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	60	0,0	2.330	0,3	...
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	91.930	11,2	80.860	9,8	88,0
52.	6. Ostala potraživanja	2.000	0,2	1.426	0,2	71,3
53.	III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)					
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	85.421	10,4	75.353	9,1	88,2
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	8.980	1,1	71.789	8,7	799,4
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	818.873	100,0	826.822	100,0	101,0
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	561.708		1.058.165		188,4

stanje na dan 31. prosinca 2024.

-Iznosi u eurima, bez centa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

- nastavak tablice 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2023.		31.12.2024.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	131.265	16,0	197.849	23,9	150,7
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	2.654	0,3	2.654	0,3	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 - 80)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 82 - 83)	110.670	13,5	128.611	15,6	116,2
82.	1. Zadržana dobit	110.670	13,5	128.611	15,6	116,2
83.	2. Preneseni gubitak					
84.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 85 - 86)	17.941	2,2	66.584	8,1	371,1
85.	1. Dobit poslovne godine	17.941	2,2	66.584	8,1	371,1
86.	2. Gubitak poslovne godine					
87.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
88.	B) REZERVIRANJA (red.br. 89 do 94)					
89.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
90.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
91.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
92.	4. Rezerviranja za troškove obavljanja prirodnih bogatstava					
93.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
94.	6. Druga rezerviranja					
95.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 96 do 106)					
96.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
96.a	Obveze prema povezanim poduzetnicima					
96.b	Obveze prema Gradu Zagrebu					
97.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
98.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
99.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
100.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
101.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
102.	7. Obveze za predujmove					
103.	8. Obveze prema dobavljačima					
104.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
105.	10. Ostale dugoročne obveze					
106.	11. Odgođena porezna obveza					
107.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 108 do 121)	407.631	49,8	230.647	27,9	56,6
108.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	41.582	5,1	41.582	5,0	100,0
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu	41.582	5,1	41.582	5,0	100,0
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
109.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
110.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
111.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
112.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično	504	0,1	504	0,1	100,0
113.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	255.000	31,1			
114.	7. Obveze za predujmove	186	0,0			
115.	8. Obveze prema dobavljačima	36.119	4,4	88.270	10,7	244,4
116.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
117.	10. Obveze prema zaposlenicima	36.607	4,5	42.629	5,2	116,5
118.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	23.033	2,8	57.662	7,0	250,3
119.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
120.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
121.	14. Ostale kratkoročne obveze	14.600	1,8			
122.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	279.977	34,2	398.326	48,2	142,3
123.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+88+95+107+122)	818.873	100,0	826.822	100,0	101,0
124.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	561.708		1.058.165		188,4

Izvor: Bilanca na dan 31.12.2024./31.12.2023.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

RAČUN DOBITI I GUBITKA za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024.

-Iznosi u eurima, bez centa

Tablica 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2023.		I.-XII. 2024.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7+8)	1.350.456	100,0	1.612.176	100,0	119,4
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	488.658	36,2	487.607	30,2	99,8
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	861.798	63,8	1.124.569	69,8	130,5
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	1.318.938	99,5	1.528.234	99,9	115,9
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	399.193	30,1	515.245	33,7	129,1
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	21.093	1,6	21.378	1,4	101,4
13.	- troškovi sirovina i materijala	21.093		21.378		
14.	troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	378.100	28,5	493.867	32,3	130,6
17.	- ostali vanjski troškovi	378.100		493.867		
18.	ostali vanjski troškovi-povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	673.609	50,8	736.202	48,1	109,3
20.	a) Neto plaće i nadnice	410.350	31,0	448.205	29,3	109,2
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	170.463	12,9	186.956	12,2	109,7
22.	c) Doprinosi na plaće	92.796	7,0	101.041	6,6	108,9
23.	4. Amortizacija	77.033	5,8	59.913	3,9	77,8
24.	5. Ostali troškovi	168.807	12,7	214.409	14,0	127,0
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27+28)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi	296	0,0	2.465	0,2	832,8
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	436	0,0	2	0,0	0,5
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali poslovni prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata	436	0,0	2	0,0	0,5
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	0	0,0			
47.	9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi					
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	6.157	0,5	2.234	0,1	36,3
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	6.157	0,5	1.374	0,1	22,3
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi	0	0,0	860	0,1	...
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

- nastavak tablice 2

- postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2023.		I.-XII. 2024.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	1.350.892	101,9	1.612.178	105,3	119,3
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	1.325.095	100,0	1.530.468	100,0	115,5
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	25.797		81.710		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	25.797		81.710		316,7
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT	7.856		15.126		192,5
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	17.941		66.584		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	17.941		66.584		371,1
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine rasoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevlasničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - XII. 2024. / I. - XII. 2023.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-XII. 2023.	I.-XII. 2024.	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	101,95	105,34	103,3
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u eurima, bez centi)	56.287	70.095	124,5
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	1,91	5,07	265,4
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u eurima, bez centi)	31.518	83.942	266,3
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	24	23	95,8
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u eurima, bez centi)	1.444	1.627	112,7

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la):

(potpis)

Potpis ovlaštene osobe:

(žig i potpis)

U Zagrebu, 11.6.2025.

Zagrebački in
centar d.o
Zagreb

**ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.,
Zagreb**

**Godišnji financijski izvještaji i
Izvješće neovisnog revizora
za 2024. godinu**

SADRŽAJ

	<u>Stranica</u>
Odgovornost za financijske izvještaje	1
Izvješće neovisnog revizora	2 – 4
Račun dobiti i gubitka	5
Izvještaj o financijskom položaju / Bilanca	6
Bilješke uz financijske izvještaje	7 – 24

ODGOVORNOST ZA FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Uprava društva **ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.**, Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo") je dužna osigurati da godišnji financijski izvještaji za 2024. godinu budu sastavljeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/24, 145/24) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22, 84/24) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od strane Vlade Republike Hrvatske, tako da pružaju istinit i objektivni prikaz financijskog stanja i rezultata poslovanja Društva za to razdoblje.

Na temelju provedenih istraživanja, Uprava opravdano očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Sukladno tomu, Uprava je izradila financijske izvještaje pod pretpostavkom neograničenosti vremena poslovanja Društva.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika u skladu sa važećim standardima financijskog izvještavanja;
- davanje razumnih i razboritih prosudbi i procjena;
- za primjenu važećih standarda financijskog izvještavanja i za objavu i objašnjenje u financijskim izvještajima svakog odstupanja koje je od materijalnog značaja; te
- izradu godišnjih financijskih izvještaja uz pretpostavku o neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka neprimjerena.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj i rezultate poslovanja Društva, kao i njihovu usklađenost sa Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje opravdanih mjera da bi se spriječile i otkrile prijevare i ostale nezakonitosti.

Potpisano u ime Uprave:



Frane Šesnić, direktor

**Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.**
Zagreb

2

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Avenija Dubrovnik 15

10000 Zagreb

06. lipnja 2025. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb

Izvješće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo"), za godinu koja je završila 31. prosinca 2024., koji obuhvaćaju Izvještaj o financijskom položaju (Bilancu) na 31. prosinca 2024., Račun dobiti i gubitka za tada završenu godinu, kao i pripadajuće Bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju u svim značajnim odrednicama financijski položaj Društva na 31. prosinca 2024. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI").

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-i"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvješću neovisnog revizora u *odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju godišnjih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe ("IESBA Kodeks") i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Odgovornosti Uprave Društva i onih koji su zaduženi za upravljanje za godišnje financijske izvještaje

Uprava Društva je odgovorna za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s HSFI-ima, i za one interne kontrole za koje Uprava Društva odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, Uprava Društva je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezana s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava Društva ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

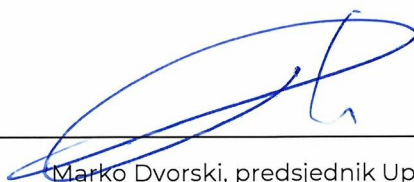
Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava Društva.
- zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava Društva i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

U Zagrebu, 06. lipnja 2025. godine

MOORE AUDIT CROATIA d.o.o.
Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 6B
10000 Zagreb


Marko Dvorski, predsjednik Uprave




Zoran Vuk, ovlaštteni revizor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
RAČUN DOBITI I GUBITKA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

POZICIJA	Bilješka	2024. EUR	2023. EUR
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje	3.	487.607	488.658
Ostali poslovni prihodi	3.	1.124.569	861.798
Ukupno poslovni prihodi		1.612.176	1.350.456
POSLOVNI RASHODI			
Materijalni troškovi	4.	(515.245)	(399.193)
Troškovi osoblja	5.	(736.202)	(673.609)
Amortizacija	6.	(59.913)	(77.033)
Ostali troškovi	7.	(214.409)	(168.807)
Ostali poslovni rashodi		(2.465)	(296)
Ukupno poslovni rashodi		(1.528.234)	(1.318.938)
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA		83.942	31.518
FINANCIJSKI PRIHODI	8.	2	436
FINANCIJSKI RASHODI	9.	(2.234)	(6.157)
GUBITAK IZ FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI		(2.232)	(5.721)
UKUPNI PRIHODI		1.612.178	1.350.892
UKUPNI RASHODI		(1.530.468)	(1.325.095)
Dobit prije oporezivanja		81.710	25.797
Porez na dobit	10.	(15.126)	(7.856)
DOBIT FINANCIJSKE GODINE		66.584	17.941

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU / BILANCA
na 31. prosinca 2024.

POZICIJA	Bilješka	31.12.2024. EUR	31.12.2023. EUR
AKTIVA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	11.	270.899	153.160
Materijalna imovina	11.	88.193	20.163
Financijska imovina		-	2.455
Ukupno dugotrajna imovina		359.092	175.778
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	12.	147.288	383.170
Potraživanja od kupaca	13.	88.684	71.534
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika		2.330	60
Potraživanja od države i drugih institucija	14.	80.860	91.930
Ostala potraživanja	15.	1.426	2.000
Novac	16.	75.353	85.421
Ukupno kratkotrajna imovina		395.941	634.115
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod	17.	71.789	8.980
UKUPNO AKTIVA		826.822	818.873
IZVANBILANČNI ZAPISI		1.058.165	561.708
PASIVA			
Kapital	18.		
Upisani kapital	/i/	2.654	2.654
Zadržana dobit	/ii/	128.611	110.670
Dobit tekuće godine	/iii/	66.584	17.941
Ukupno kapital		197.849	131.265
Kratkoročne obveze			
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	19.	41.582	41.582
Obveze za zajmove, depozite i slično	20.	504	504
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		-	255.000
Obveze za predujmove		-	186
Obveze prema dobavljačima	21.	88.270	36.119
Obveze prema zaposlenicima	22.	42.629	36.607
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	23.	57.662	23.033
Ostale kratkoročne obveze		-	14.600
Ukupno kratkoročne obveze		230.647	407.631
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	24.	398.326	279.977
UKUPNO PASIVA		826.822	818.873
IZVANBILANČNI ZAPISI		1.058.165	561.708

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1.1. Pravni okvir, djelatnost i zaposlenici

Osnivanje društva RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o. upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu dana 6. svibnja 2008. godine, pod matičnim brojem subjekta 080655731 po Rješenju broj Tt-08/5795-2 temeljem Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15.01.2009. godine, a evidencijske djelatnosti su upisane 23. travnja 2020. godine.

Dana 6. lipnja 2018. godine društvo RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o., Zagreb je promijenilo naziv u ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb (dalje: Društvo).

Temeljni kapital Društva iznosi 2.654 eur, a jedini vlasnik je Grad Zagreb.

Osnivački akt:

Izjava o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. travnja 2008. godine.

Odlukom člana društva od 22.12.2008. godine promijenjen je čl. 4 odredbe o djelatnostima - predmetu poslovanja, čl. 14 na način da se briše alineja 10 odredbe o Nadzornom odboru i mijenja se čl. 24 na način da se dodaje st. 2 odredbe o upotrebi dobiti Izjave o osnivanju od 29.04.2008. godine, koja je u pročišćenom tekstu dostavljena sudu.

Odlukom Skupštine od 04.06.2018. godine izmijenjena je Izjava o osnivanju društva od 22.12.2008. godine u članku 1. koji se odnosi na tvrtku društva, te je potpuni tekst Izjave o osnivanju društva od 04.06.2018. godine dostavljen u zbirku isprava.

Odlukom jedinog člana društva od 01.09.2021. godine izmijenjen je članak 13. Izjave o osnivanju od 04.06.2018. godine koji se odnosi na upravu društva te se u potpunom tekstu dostavlja u zbirku isprava.

Odlukom člana društva od 06.09.2022. godine izmijenjeni su članak 1. i članak 20. Izjave o osnivanju d.o.o. od 01.09.2021. godine, te zajedno s neizmijenjenim odredbama odgovara tekstu koji se nalazi kod nadležnog Trgovačkog suda. Potpuni tekst Izjave o osnivanju od 06.09.2022. godine dostavljen je nadležnom Trgovačkom sudu.

Sjedište društva je Avenija Dubrovnik 15, Zagreb, OIB: 53921712112

Temeljni kapital Društva iznosi 2.654 eur, a jedini vlasnik i osnivač je Grad Zagreb.

Temeljna aktivnost Zagrebačkog inovacijskog centra je pružanje podrške poduzetnicima kao i onima koji to žele postati. Cilj osnivanja je unapređenje poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti, a poseban naglasak se stavlja na razvoj inovativnih visokotehnoloških proizvoda.

Na datum Izvješćaja o financijskom položaju 31. prosinca 2024. Društvo je imalo 26 zaposlenika (31. prosinca 2023. godine 25 zaposlenika).

Stručna sprema	31.12.2024.	31.12.2023.
VSS	17	18
VŠS	6	5
SSS	3	2
UKUPNO	26	25

1.2. Tijela Društva

Uprava Društva se sastoji se od jednog člana. Na dan 31. prosinca 2024. godine Upravu čini:

- Frane Šesnić, direktor, zastupa Društvo pojedinačno i samostalno

II SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA I IZJAVA O USKLAĐENOSTI

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Godišnji financijski izvještaji Društva za 2024. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 85/24, 145/24) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI") (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22, 84/24) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od Vlade Republike Hrvatske, te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16, 144/20, 158/23).

Godišnji financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

2.1.1. Promjena računovodstvene politike – funkcionalna i valuta prikazivanja

Stavke uključene u godišnje financijske izvještaje Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcionalna valuta).

Godišnji financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno, izvještajnoj valuti Društva. Svi financijski rezultati izraženi su u eurima (EUR) i zaokruženi su na najbližu iskazanu vrijednost, ako nije drugačije navedeno.

2.2. Ključne procjene i neizvjesnost procjena

Prilikom sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja korištene su određene procjene koje utječu na iskaz imovine i obveza Društva, prihode i rashode Društva i objavljivanje potencijalnih obveza Društva. Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću, slijedom čega se stvarni rezultati mogu razlikovati od procijenjenih. Procjene korištene pri sastavljanju financijskih izvještaja su podložne izmjenama nastankom novih događaja, stjecajem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i spoznaja i promjenom okruženja u kojima Društvo posluje.

Ključne procjene korištene u primjeni računovodstvenih politika prilikom sastavljanja financijskih izvještaja odnose se na obračun amortizacije dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, umanjenje vrijednosti imovine, ispravak vrijednosti zaliha, ispravak vrijednosti potraživanja i rezerviranja, te objavu potencijalnih obveza.

2.3. Izvještajna valuta

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su u eurima kao mjernoj, odnosno izvještajnoj valuti Društva.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi od prodaje roba i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

a) Prihodi od prodaje usluga

Pod uvjetom da je iznos prihoda moguće pouzdano izmjeriti i ako je vjerojatno da će Društvo primiti naknadu, prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su iste pružene. Usluge koje Društvo pruža najvećim dijelom odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka.

b) Prihodi od kamata

Prihod od kamata razgraničava se na vremenskoj osnovi, na temelju neotplaćene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke kroz očekivani vijek trajanja financijskog instrumenta ili do neto knjigovodstvenog iznosa financijske imovine. Prihod od kamata se priznaje kao financijski prihod u računu dobiti i gubitka.

2.5. Državne potpore

Državne potpore priznaju se kao prihod na sustavnoj i racionalnoj osnovi kroz obračunska razdoblja kako bi se sučelile s odnosnim troškovima za koje su namijenjene da ih nadoknade i u skladu s uvjetima po kojima su potpore dodijeljene.

Državne potpore koje su povezane sa sredstvima uključujući nenovčane potpore fer vrijednosti, iskazuju se u izvještaju o financijskom položaju (bilanci) kao odgođeni prihod, a u računu dobiti i gubitka se kao prihod priznaju tijekom razdoblja korištenja i nužno ih je sustavno povezati s odnosnim troškovima.

Društvo prima potpore u obliku subvencija od svog osnivača Grada Zagreba za troškove funkcioniranja društva i provođenja projekata, te prima kapitalne pomoći za investicije u dugotrajnu imovinu.

2.6. Najmovi

Najmovi se svrstavaju kao financijski najmovi kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na najmoprimca tijekom trajanja najma. Svi drugi najmovi svrstani su u poslovne najmove.

Društvo kao najmoprimac

Iznosi koje Društvo plaća po osnovi poslovnog najma terete račun dobiti i gubitka ravnomjerno tijekom trajanja najma.

2.7. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi predstavljaju sve rashode u odnosu na fakturirane prihode od prodaje proizvoda i usluga. Poslovni rashodi predstavljaju i sve rashode koji su povezani s potporama koje su dobivene tj. odnosnim troškovima za koje su namijenjene.

2.8. Strane valute

Transakcije su početno iskazane u eurima. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju/bilance. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u račun dobiti i gubitka za tekuću godinu.

Na 31. prosinca 2024. godine službeni tečaj eura u odnosu na USD 1,105 eur za 1 USD (31. prosinca 2023. godine 7,06 kn).

2.9. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno pripisati stjecanju, izgradnji ili izradi kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva značajno vrijeme da bi bilo spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju, dodaju se trošku navedenog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom nije spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju.

Svi drugi troškovi posudbe priznaju se u neto dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.10. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazane u računu dobiti i gubitka jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljem poreznih zakona koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će na izvještajni datum nastati obveza ili povrat u visini knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza Društva.

Tekući i odgođeni porez razdoblja

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist računa dobiti i gubitka, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u tom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

2.11. Materijalna imovina

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2024.	2023.
	godine	godine
Računala, računalna i mrežna oprema, računalni programi i licence	2	2
Strojevi, alati, mjerni i kontrolni instrumenti, uredska oprema i namještaj	4	4

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda

2.12. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2024.	2023.
	godine	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	5	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda

2.13. Umanjenja

Društvo na svaki datum bilance preispituje knjigovodstvene iznose svoje materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da li je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadiivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja generira novac a kojoj to sredstvo pripada.

2.14. Ulaganja

Zajmovi i potraživanja koja je kreiralo Društvo vode se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.15. Zalihe

Zalihe se iskazuju po nižoj vrijednosti između troška nabave ili neto utrživoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža sukladno HSFI 10 - Zalihe. Temeljem odredaba navedenog standarda vrednovanje zaliha obuhvaćeno je kako slijedi:

- Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisivati nabavi roba. Trgovački popusti i slične stavke oduzimaju se kod određivanja troška nabave. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuje se po trošku nabave.
- Vrijednost utroška zaliha trgovačke robe mjeri se po prosječnoj ponderiranoj metodi.
- Pod zalihamo sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.
- Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa.

2.16. Potraživanja od kupaca i predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za odgovarajući ispravak vrijednosti za procijenjene nenadoknadive iznose. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca provodi se na način da se na datum bilance za potraživanja čije je dospelje starije od 365 dana vrši vrijednosno usklađenje 100% iznosa potraživanja, ukoliko Uprava Društva donese odluku da nije izvjesna naplata potraživanja.

2.17. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka.

2.18. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Društvo imaju sadašnju obvezu (zakonsku ili ugovorenu) kao rezultat prošlih događaja, kada je izgledno da će odljev sredstava povezanih s ekonomskih koristima biti potreban za podmirenje obveze i kada se može utvrditi pouzdana procjena iznosa obveze. Kada Društvo očekuju povrat dijela ili cijelog rezerviranja, na primjer po ugovoru o osiguranju, taj povrat se priznaje kao zasebna imovina, samo ako je povrat stvarno izvjestan. Trošak koji se odnosi na bilo koje rezerviranje se iskazuje u računu dobiti i gubitka, umanjen za naknade. Ako je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, rezerviranja se diskontiraju koristeći diskontnu stopu, koja odražava, ako je prikladno, rizike određene obveze. Prilikom diskontiranja, porast rezerviranja zbog vremenske vrijednosti novca, se priznaje kao financijski trošak.

2.19. Primanja zaposlenih

Planovi definiranih doprinosa

Za planove definiranih doprinosa Društvo plaća doprinose javno ili privatno vođenim osiguravajućim mirovinskim planovima na obaveznoj, ugovornoj ili dobrovoljnoj bazi. Jednom kad je definirani doprinos plaćen, Društvo nema daljih obveza. Redovno definirani doprinosi uključuju neto periodične troškove za odnosnu godinu i uključeni su u trošak zaposlenika.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

3. Poslovni prihodi

	2024.	2023.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi od zakupnina i najamnina	328.646	329.980
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga, i ostalih usluga	151.961	129.311
Prihod od prodaje proizvoda i usluga društvima u inozemstvu	7.000	29.367
UKUPNO	487.607	488.658
Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba	925.000	729.733
Prihodi od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti)	136.457	52.176
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine	59.913	76.606
Prihodi od primitaka u naravi	2.290	1.616
Prihod od naknadno odobrenih kasa skonta, rabata i drugi popusti	826	-
Ostalo	83	1.667
Ostali poslovni prihodi	1.124.569	861.798
UKUPNO	1.612.176	1.350.456

U 2024. godini zabilježen je porast prihoda najvećim dijelom zbog rasta Ostalih poslovnih prihoda, dok je Prihod od prodaje usluga ostao na istoj razini; prihod od zakupnina i najamnina je ostao na istoj razini u odnosu na prošlu godinu, dok je prihod od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga i ostalih rastao, za razliku od Prihoda iz inozemstva koji su pali. Rast ostalih poslovnih prihoda je uzrokovan rastom Prihoda od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba i Prihoda od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti), dok su prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine smanjeni u odnosu na 2023.

4. Materijalni troškovi

	2024.	2023.
O P I S	EUR	EUR
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>		
Potrošeno gorivo i energija /i/	11.571	11.861
Utrošeni materijal	7.726	6.455
Trošak sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	2.081	2.777
Ukupno troškovi sirovina i materijala	21.378	21.093
<i>Ostali vanjski troškovi</i>		
Prijevozne i telekomunikacijske usluge /ii/	24.832	22.383
Usluge zakupa /iii/	99.991	58.643
Komunalne naknade /iv/	7.265	7.895
Intelektualne i osobne usluge	145.459	108.382
Troškovi tekućeg održavanja	70.260	90.670
Informatičke usluge i ostalo	9.143	9.928
Ostale usluge /v/	136.917	80.199
Ukupno ostali vanjski troškovi	493.867	378.100
UKUPNO	515.245	399.193

4. Materijalni troškovi (nastavak)

/i/ Troškovi goriva i energije iskazani u računu dobiti i gubitka za 2024. godinu u iznosu od 21.378 eur (2023. godine 11.861 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove goriva za pogon osobnih automobila, električne energije i plina.

/ii/ Prijevozne i telekomunikacijske usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2024. godinu u iznosu od 24.832 eur (2023. godine 22.383 eur) najvećim dijelom odnose se na poštanske i usluge fiksnih i mobilnih telefonskih linija, kao i interneta.

/iii/ Usluge zakupa iskazane u računu dobiti i gubitka za 2024. godinu u iznosu od 99.991 eur (2023. godine 58.643 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove zakupa poslovnog prostora na adresi Slavenska avenija 52, Žitnjak-Robni terminal, Zagreb, kao i na troškove najma osobnog automobila za službene potrebe, troškove najma opreme – fotokopirni uređaj, te troškove usluga najma virtualnog podatkovnog centra.

/iv/ Komunalne naknade iskazane u računu dobiti i gubitka za 2024. godinu u iznosu od 7.265 eur (2023. godine u iznosu od 7.895 eur) odnose se na troškove komunalnih naknada za prostore koje je Društvo koristilo na sljedećim lokacijama: Žitnjak i Vodnikova.

/v/ Ostale usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2024. godinu u iznosu od 136.917 eur (2023. godine 80.199 eur) najvećim dijelom odnose se na troškove usluge promidžbe i sajmovi u iznosu od 73.381 eur, te preostali iznos od 63.536 eura odnosi se na premije osiguranja, licence, usluge čišćenja, te naknade i troškovi banaka.

5. Troškovi osoblja

	2024.	2023.
O P I S	EUR	EUR
Neto plaće i nadnice	448.205	410.350
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	186.956	170.463
Doprinosi na plaće	101.041	92.796
UKUPNO	736.202	673.609

6. Amortizacija

Troškovi amortizacije iskazani su u računu dobiti i gubitka za 2024. godinu u iznosu od **59.913 eur** (2023. godine **77.033 eur**), a obračunati su sukladno računovodstvenoj politici Društva opisanoj u bilješkama 2.11. i 2.12. uz financijske izvještaje.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

7. Ostali troškovi

	2024.	2023.
O P I S	EUR	EUR
Trošak PDV-a koji se ne može priznati	2.161	1.303
Reprezentacija	41.756	47.518
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi, prijevoz na posao i s posla i prehrana	74.351	47.540
Naknade troškova zaposlenicima, darovi, potpore i otpremnine	55.399	59.458
Članarine i naknade	3.296	1.880
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja i literature	26.439	10.062
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	10.348	-
Ostali troškovi	659	1.046
UKUPNO	214.409	168.807

Ostali troškovi poslovanja iskazani u računu dobiti i gubitka za 2024. godinu u iznosu od 214.409 eur (2023. godine 168.807 eur) najvećim dijelom odnose se na: trošak reprezentacije, troškove djelatnicima za dnevnice i putne troškove, troškove prijevoza na posao, naknade troškova zaposlenicima, darove i potpore, kao i nabave stručne literature, te obrazovanja i stručnog usavršavanja.

8. Financijski prihodi

	2024.	2023.
O P I S	EUR	EUR
Kamate	2	436
UKUPNO	2	436

9. Financijski rashodi

	2024.	2023.
O P I S	EUR	EUR
Kamate	1.373	6.157
Tečajne razlike i drugi rashodi	861	-
UKUPNO	2.234	6.157

10. Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se po stopi od 18% (2023. godine 18%) sukladno odredbama Zakona i Pravilnika o porezu na dobit. Svođenje računovodstvenog rezultata na poreznu bilancu za 2024. i 2023. godinu prikazano je kako slijedi:

P O Z I C I J A	2024.	2023.
	EUR	EUR
Ukupni prihodi	1.612.178	1.350.892
Ukupni rashodi	(1.530.468)	(1.325.095)
Dobit tekuće godine	81.710	25.797
Povećanje dobiti	23.398	23.980
Smanjenje dobiti	(21.076)	(6.135)
Porezna osnovica	84.032	43.642
Stopa poreza	18%	18%
Iznos poreza na dobit	15.126	7.856

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCijske IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

BILJEŠKE UZ BILANCU

11. Nematerijalna i materijalna imovina

O P I S	Postrojenja i oprema		Alati, pogonski inventar i transportna imovina		Imovina u pripremi		Ukupno materijalna imovina		Računalni programi i licence		Nematerijalna imovina u uporabi		Nematerijalna imovina u pripremi		Ukupno nematerijalna imovina		UKUPNO	
	EUR	1.536.082	EUR	78.328	EUR	6.164	EUR	1.620.574	EUR	225.758	EUR	258.194	EUR	1.991	EUR	485.943	EUR	2.106.517
Nabava imovine	-	-	-	-	14.178	-	14.178	14.178	-	-	-	-	100.548	-	100.548	114.726	-	-
Prijenos u uporabu	15.888	15.888	4.454	4.454	(20.342)	-	(20.342)	-	-	-	102.539	102.539	(102.539)	-	-	-	-	-
Rashodovanje i otuđivanje	-	-	(1.377)	(1.377)	-	-	-	(1.377)	-	-	-	-	-	-	-	(1.377)	-	(1.377)
Stanje 31. prosinca 2023.	1.551.970	1.551.970	81.405	81.405	-	-	-	1.633.375	225.758	225.758	360.733	360.733	-	-	586.491	2.219.866	-	-
Nabava imovine	-	-	-	-	83.220	-	83.220	83.220	-	-	-	-	162.462	-	162.462	245.682	-	-
Prijenos u uporabu	18.100	18.100	62.186	62.186	(80.286)	-	(80.286)	-	-	-	70.157	70.157	(70.157)	-	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2024.	1.570.070	1.570.070	143.591	143.591	2.934	2.934	1.716.595	225.758	225.758	430.890	430.890	430.890	92.305	92.305	748.953	2.465.548	-	-
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI																		
Stanje 1. siječnja 2023.	1.491.066	1.491.066	71.672	71.672	-	-	-	1.562.738	225.629	225.629	182.520	182.520	-	-	408.149	1.970.887	-	-
Amortizacija	45.782	45.782	6.069	6.069	-	-	-	51.851	115	115	25.067	25.067	-	-	25.182	77.033	-	-
Rashodovanje i otuđivanje	-	-	(1.377)	(1.377)	-	-	-	(1.377)	-	-	-	-	-	-	-	(1.377)	-	(1.377)
Stanje 31. prosinca 2023.	1.536.848	1.536.848	76.364	76.364	-	-	-	1.613.212	225.744	225.744	207.587	207.587	-	-	433.331	2.046.543	-	-
Amortizacija	11.204	11.204	3.986	3.986	-	-	-	15.190	14	14	44.709	44.709	-	-	44.723	59.913	-	-
Stanje 31. prosinca 2024.	1.548.052	1.548.052	80.350	80.350	-	-	-	1.628.402	225.758	225.758	252.296	252.296	-	-	478.054	2.106.456	-	-
SADAŠNJA VRIJEDNOST																		
Stanje 1. siječnja 2023.	45.016	45.016	6.656	6.656	6.164	6.164	57.836	129	129	75.674	75.674	75.674	1.991	1.991	77.794	135.630	-	-
Stanje 31. prosinca 2023.	15.122	15.122	5.041	5.041	-	-	20.163	14	14	153.146	153.146	153.146	-	-	153.160	173.323	-	-
Stanje 31. prosinca 2024.	22.018	22.018	63.241	63.241	2.934	2.934	88.193	-	-	178.594	178.594	178.594	92.305	92.305	270.899	359.092	-	-

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

12. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja od Grada Zagreba za subvencije	147.288	383.170
UKUPNO	147.288	383.170

Potraživanja od Grada Zagreba se odnose na Zahtjev iz 2024. za isplatom kapitalne pomoći za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu u iznosu 147.288 eur. Sredstva su isplaćena u siječnju 2025. godine.

13. Potraživanja od kupaca

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja od kupaca u zemlji	88.084	67.926
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	600	3.608
UKUPNO	88.684	71.534

14. Potraživanja od države

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja za porez na dodanu vrijednost	77.791	90.125
Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje	3.036	1.772
Potraživanja za doprinose	33	33
UKUPNO	80.860	91.930

15. Ostala potraživanja

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Potraživanja za sredstva po projektima	-	2.000
Jamčevine	995	-
Ostalo	431	-
UKUPNO	1.426	2.000

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

16. Novac

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Žiro račun	75.353	85.421
UKUPNO	75.353	85.421

17. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Unaprijed obračunati prihodi /i/	49.193	-
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	22.596	8.980
UKUPNO	71.789	8.980

/i/ Unaprijed obračunati prihodi odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava i prikazani su, kako slijedi:

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
BOND	183	-
DIGITRANS	16.822	-
CREDIT4CE	32.188	-
Ostalo	22.596	8.980
UKUPNO	71.789	8.980

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba, na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina (ENC) i licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

18. Upisani kapital

/i/ Upisani kapital iskazan u bilanci na dan 31. prosinca 2024. godine u iznosu od **2.654 eur** (31. prosinca 2023. godine u istom iznosu) predstavlja vlastite trajne izvore za poslovanje Društva i obuhvaća temeljnu glavnicu registriranu kod Trgovačkog suda u Zagrebu. Jedini član Društva je Grad Zagreb.

/ii/ Zadržana dobit iskazana u bilanci na dan 31. prosinca 2024. godine u iznosu od **128.611 eur** (31. prosinca 2023. godine **110.670 eur**) predstavlja neraspoređenu dobit ostvarenu u prethodnim godinama:

	EUR
31. prosinca 2023. godine	110.670
Dobit 2023. godine (/iii/)	17.941
31. prosinca 2024. godine	128.611

/iii/ Poslovanje Društva tijekom 2024. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od **66.584 eur** (2023. godine u iznosu od **17.941 eur**).

Dobit ostvarena poslovanjem Društva tijekom 2023. godine u iznosu od 17.941 eur raspoređena je, po odluci Skupštine Društva na zadržanu dobit (/ii/).

19. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Grad Zagreb	41.582	41.582
UKUPNO	41.582	41.582

Obveze prema Gradu Zagrebu u iznosu od 41.582 eur odnose se na dobivena sredstva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti.

20. Obveze za zajmove, depozite i slično

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Ostalo	504	504
UKUPNO	504	504

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

21. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Obveze prema dobavljačima u zemlji	88.270	33.369
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	-	2.750
UKUPNO	88.270	36.119

22. Obveze prema zaposlenicima

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Obveze za neto plaće i naknade	38.782	35.961
Ostale obveze prema zaposlenima	3.847	646
UKUPNO	42.629	36.607

23. Obveze za poreze i doprinose

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Obveza za porez na dodanu vrijednost	23.000	-
Obveze za poreze, doprinose iz i na plaću	25.301	22.202
Obveze za doprinos na šume, naknada za nezapošljavanje invalida i sl.	1.642	-
Obveze poreza na dobit	7.719	831
UKUPNO	57.662	23.033

24. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

	31.12.2024.	31.12.2023.
O P I S	EUR	EUR
Prihodi budućeg razdoblja	398.326	279.977
UKUPNO	398.326	279.977

Prihodi budućeg razdoblja odnosi se na prihode budućeg razdoblja temeljem potpora za nabavku dugotrajne imovine koji postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine u iznosu od 357.388 eur (31. prosinca 2023. godine u iznosu 172.799 eur), na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata od Grada Zagreba u iznosu od 23.521 eur (31. prosinca 2023. godine u iznosu od 36.208 eur), na projekt EDIH u iznosu od 12.896 eur (31. prosinca u iznosu od 69.770 eur) i na obračunane troškove koji nisu fakturirani a terete tekuće razdoblje u iznosu od 4.521 eur (31. prosinca 2023. godine u iznosu od 1.200 eur).

25. Transakcije s povezanim stranama

Stranka je povezana sa subjektom kada direktno ili indirektno kroz jednog ili više posrednika kontrolira, kontrolirana je od ili je pod zajedničkom kontrolom subjekta, ima udio u subjektu koji mu daje značajan utjecaj nad tim subjektom i ima zajedničku kontrolu nad subjektom. Ukupni iznosi transakcija s povezanim stranama, potraživanja i obveze na kraju godine i povezani prihodi i rashodi za 2024. i 2023. godinu prikazani su kako slijedi:

	31.12.2024.	2024.	31.12.2024.	31.12.2023.	2023.
	Potraživanja	Prihodi	Obveze	Potraživanja	Prihodi
O P I S	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Grad Zagreb	172.288	1.004.366	41.948	403.170	826.250

Primanja Uprave prikazana su kako slijedi:

	2024.	2023.
O P I S	EUR	EUR
Bruto plaće	48.560	43.834

26. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u bilanci kad Društvo postane strana ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazuju se u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se u nominalnom iznosu.

27. Upravljanje rizicima

Društvo kroz svoje poslovanje nije izloženo tržišnom, kamatnom, kreditnom i valutnom riziku.

IV Potencijalne obveze

Prema procjeni Uprave Društva, na 31. prosinca 2024. godine Društvo nema značajnih potencijalnih obveza.

V Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Nakon datuma izvještavanja nije bilo događaja koji bi zahtijevali u skladu stanja u godišnjim financijskim izvještajima niti koji bi zahtijevali objavu u godišnjim financijskim izvještajima.

VI Odobrenje godišnjih financijskih izvještaja

Godišnje financijske izvještaje usvojila je Uprava Društva i odobrila njihovo izdavanje 06. lipnja 2025. godine.

Za i u ime Uprave:



Frane Šesnić, direktor

Zagrebački Inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2