

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.
Avenija Dubrovnik 15, 10000 Zagreb
OIB: 53921712112

Zagreb, 24.6.2025.

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (NN broj 120/16) dostavljamo Vam

POZIV ZA DOSTAVU PONUDE U POSTUPKU NABAVE

„MULTIMEDIJSKA OPREMA“

EBN: 25J0000014

1. a) Naručitelj: Zagrebački inovacijski centar

b) Sjedište: Avenija Dubrovnik 15, Zagreb

c) Telefonski broj: 0959514393

d) OIB: 53921712112

2. Vrsta i opis usluge: MULTIMEDIJSKA OPREMA, CPV: 32322000-6

3. Rok za dostavu ponuda je do dana 1. srpnja 2025. u 12,00 sati

4. Adresa na koju se šalje ponuda: Zagrebački inovacijski centar, Avenija Dubrovnik 15, Zagreb

5. Rok valjanosti ponude: najmanje 30 dana od roka za dostavu ponuda

6. Rok izvršenja je 2 mjeseca od potpisivanja ugovora

7. Sastavni dijelovi ponude su:

- Ponudbeni list
- Troškovnik
- Izjava o nekažnjavanju
- Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar ili odgovarajuća potvrda (izvornik ili preslika),
- Potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedna isprava nadležnog tijela zemljesjedišta gospodarskog subjekta (izvornik ili preslika).
- Popunjen i ovjeren troškovnik i tehničke specifikacije usluge
- Jamstvo
- Ostalo traženo ovim pozivom

8. Opis posla i tehničke specifikacije predmeta nabave:

1. OUTDOOR REKLAMNI TOTEM:

- Isporuka zaslona okrenutog prema prozoru 75"
- Širina × Visina ekrana – min. 3,5m x 2m (7m2)
- Tehnologija panela: IPS, M+ (WRGB), 16:9
- Svjetlina: 4.000 nita (tipično) / 3.200 nita (minimalno)
- Izvorna rezolucija: 3.840 x 2.160 (UHD)

- Brzina osvježavanja: 60 Hz
- Okvir: 13,8 mm (ujednačen okvir)
- Vrijeme odziva: MAX 8 ms
- Omjer kontrasta: 1.200:1
- Dubina boje: 10 bita, 1,07 milijardi boja
- Ugrađeni Wi-Fi i Bluetooth
- Internetsko rješenje za nadzor
- Radno vrijeme (sati / dani): 24 / 7
- Portrait / Landscape: Da / Da

2. TRAJNA LICENCA

3. KUĆIŠTE ZA VANJSKU JEDINICU

- materijal kućišta: aluminij/galvanizirani čelik
- hlađenje/grijanje
- sustav ventilacije s izmjenjivim filterima
- zaštitno staklo: 6mm sigurnosno antirefleksivno
- povezivanje: LAN, WIFI, LTE
- temperatura rada: od -25°C do +40°C

4. INSTALACIJA OPREME I PUŠTANJE U POGON, EDUKACIJA KORISNIKA

9. Način dostave ponude:

Ponude se dostavljaju osobno, poštom ili e-poštom na mail adresu vini.vrsalovic@zicer.hr, do roka određenog u točki 3. ovog poziva. Stranice ponude se označavaju na način da se navede ukupan broj stranica kroz redni broj stranice na pr. 24/1 ili obrnuto, redni broj stranice kroz ukupan broj stranice, a na pr.1/24. Ispravci u ponudi u papirnatom obliku moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi (npr.. brisanje ili uklanjanje slova ili otiska). Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta. Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude ponudu izmijeniti odnosno nadopuniti na gore opisan način. Takva izmjena dostavlja se na isti način kao i inicijalna ponuda s naznakom da se radi o izmjeni ili dopuni.

10. Cijena ponude

Ponuda se dostavlja s cijenom u eurima. U cijenu ponude moraju biti uračunati svitroškovi i popusti, bez PDV-a, koji se iskazuje zasebno. Cijena ponude i jedinične cijene su nepromjenjive za cijelo vrijeme trajanja ugovora osim ako bi promjene išle u prilog naručitelju.

11. Način, uvjeti i rok plaćanja:

Obračun i naplata isporučenih roba obaviti će se nakon potpisom prihvaćenih računa odstrane naručitelja, a sve prema stvarno isporučenim uslugama iz Troškovnika. Naručitelj se obvezuje ovjereni neprijeporni dio računa isplatiti ponuditelju u roku 30(trideset) dana od dana primitka računa.

12. Obavijest o rezultatima postupka:

Obavijest o odabiru ili poništenju postupka naručitelj će donijeti najkasnije u roku od trideset (30) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Odluka o odabiru ili poništenju dostavit će sesvim ponuditeljima koji su dostavili ponude u roku od pet dana od donošenja odluke o odabiru.

13. Procijenjena vrijednost predmetne nabave: 26.000€ (bez PDV-a)

Otvaranje ponuda nije javno. Ponude će se otvarati bez prisustva ponuditelja , a kriterij za odabir je ekonomski najpovoljnija ponuda.