

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.



PLAN POSLOVANJA ZA 2019. GODINU

UVODNA RIJEČ

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama.

Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba. Do lipnja 2018. godine svoje aktivnosti provodio je pod nazivom Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. i djelovao je kroz tri međusobno čvrsto povezana odjela: Tehnološki park Zagreb, Poduzetnički centar - Plavi ured i Centar za razvojne projekte. Danas funkcioniра pod jedinstvenim imenom, dok svojim aktivnostima i dalje doprinosi uspješnoj realizaciji i održivosti poduzetništva kao temelja opće gospodarske stabilnosti.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba - ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.



Frane Šesnić, direktor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

4

SADRŽAJ

1.	Strateške smjernice	4
2.	Organizacijsko ustrojstvo.....	6
3.	Plan rada za 2019.....	8
4.	Financijski plan za 2019.	10
4.1.	RAČUN DOBITI I GUBITKA	11
4.2.	BILANCA	14
4.3.	PLAN ZAPOSLENOSTI	16
4.4.	PLAN INVESTICIJA.....	20
5.	Kontrola provedbe i izvještavanje	24
6.	Program rada za 2019. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama	25

1. Strateške smjernice

Plan poslovanja ZICER-a za 2019. godinu usmjeren je na podršku poduzetništva kako bi se postigao veći lokalni ekonomski razvoj u gradu Zagrebu te prati smjernice i sve važne dokumente na nacionalnoj i lokalnoj razini čime bi doprinijelo ostvarivanju ciljeva i prioriteta zacrtanih u svim strateškim dokumentima.

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjereno tržišno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

Osnovni dokumenti na kojima se temelji Plan poslovanja 2019.:

Strategija "Europa 2020" kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

U listopadu 2010. sklopljen je Sporazum o partnerstvu između RH i Europske komisije za korištenje strukturnih i investicijskih fondova za rast i radna mjesta u razdoblju 2014.- 2020. godine (dalje u tekstu: **Partnerski sporazum**). Sporazum je krovni strateški dokument kojim se utvrđuje strategija ulaganja iz fondova koji su na raspolaganju Republici Hrvatskoj. Osnova za korištenje fondova EU-a u novom proračunskom razdoblju su programski dokumenti - upravo Partnerski sporazum i operativni programi i to: **Operativni program iz područja konkurentnosti i kohezije**; Operativni program iz područja učinkovitih ljudskih resursa i Operativni program iz područja tehničke pomoći. Operativni program „Konkurentnost i kohezija“ prihvaćen je u prosincu 2014. godine.

Sredinom 2013. godine donesena je Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020. s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva. Ostvarivanje ciljeva Strategije doprinijet će realizaciji vizije maloga gospodarstva koja se želi ostvariti u budućnosti, a koja se može opisati kao: „konkurentno i ravnopravno razvijeno malo gospodarstvo Hrvatske, koje se temelji na rastućem broju uspješnih poslovnih subjekata, kontinuiranom povećanju izvoza, visokom stupnju inovacija, kvalitetno obrazovanom, fleksibilnom menadžmentu, inovativnom proizvodnom procesu, povoljnom poslovnom okruženju i olakšanom pristupu finansijskim i ostalim instrumentima kako bi se održale povoljne stope rasta te dostigli najviši EU standardi“.

U prosincu 2017. godine Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta donijelo je Strateški plan za razdoblje 2018. - 2020. godine čiji je vizija „Konkurentno tržišno gospodarstvo koje jamči jednostavnije i slobodnije uvjete poslovanja, digitalizaciju gospodarstva, otvorenost inovacijama i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU“, a ciljevi su:

- Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta
- Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja
- Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Razvojna strategija Grada Zagreba do 2020. godine temeljni je strateški dokument politike regionalnog razvoja za Grad Zagreb, u kojem su definirani ciljevi i prioriteti za njegov razvoj.

Određena je i vizija razvoja Grada Zagreba:

Grad Zagreb - Urbani inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem definiranih strateških ciljeva:

Cilj 1. Konkurentno gospodarstvo

Cilj 2. Razvoj ljudskih potencijala

Cilj 3. Zaštita okoliša i održivo gospodarenje prirodnim resursima i energijom

Cilj 4. Unapređivanje prostornih kvaliteta i funkcija grada

Cilj 5. Unapređivanje kvalitete življjenja

Cilj 6. Unapređivanje sustava upravljanja razvojem

Programom razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu koji se temelji na ZagrebPlanu, postavljaju se strateški ciljevi i glavni smjerovi djelovanja u Gradu Zagrebu na području razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u razdoblju 2013.-2017., koji je produljen i na 2018., te se daje okvir za obuhvatnije mehanizme poticaja.

2. Organizacijsko ustrojstvo

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

U tom cilju u razdoblju od 2015. do kraja 2018. pokrenut je niz aktivnosti s ciljem da ZICER svoje usluge učini dostupnijima većem broju poduzetnika.

Prva u nizu inicijativa jest osnivanje Poduzetničkog centra Grada Zagreba koji danas predstavlja dodirnu točku i sjecište interesa kreatora gospodarske politike i potpornih mjera i korisnika zagrebačkih poduzetnika. Prostor se nalazi u centru grada u Vodnikovoj 12.

Glavne djelatnosti koje se provode kroz Poduzetnički centar usmjerene su ka ostvarenju navedenih specifičnih ciljeva kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Edukacija poduzetnika
- Savjetovanje poduzetnika
- Programi potpore
- Promicanje poduzetničke kulture

Druga inicijativa vezana je uz proširenje poduzetničkog inkubatora na novu lokaciju na Žitnjaku. Prostor se nalazi unutar Poslovne zone Žitnjak, na adresi Slavonska avenija 52n.

Treća inicijativa vezana je uz proširenje i centralizaciju ZICER - ovog poduzetničkog inkubatora na lokaciju Zagrebačkog velesajma, Paviljon 12. s novih 7363m², koji je u funkciji od sredine 2018. godine. ZICER poduzetnički inkubator raspolaže sa više od 100 modularnih uredskih prostora, coworking prostorima, te pametnom infrastrukturom - 6 tehnoloških centara (u fazi opremanja), a čije je financiranje osigurano sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj putem Operativnog programa Konkurentnost i kohezija.

U sklopu ZICER-a prate se otvoreni pozivi za dostavu projektnih prijedloga u okviru Operativnih programa Konkurentnost i kohezija, Učinkoviti ljudski potencijali, programa Europske teritorijalne suradnje, te Programa Unije. Pripremaju se, prijavljuju i provode projekti sufinancirani sredstvima EU u području jačanja inovacijskog eko-sustava, razvoja i financiranja novih poslovnih inicijativa, razvoja novih pristupa u podršci zapošljavanja, te drugim područjima od interesa za gospodarski razvoj.

Također se uspostavlja poslovna suradnja sa brojnim europskim regionalnim razvojnim agencijama, tehnološkim parkovima i poduzetničkim inkubatorima s ciljem razmjene znanja i iskustava, te stvaranja prilika za razvoj i provedbu zajedničkih projekata.

ZICER vrši i savjetovanje tvrtki članova poduzetničkog inkubatora, ali i drugih zagrebačkih poduzetnika u pripremi projektnih prijedloga za prijavu na natječaje u okviru EU programa.

Ključne aktivnosti ZICER-a u pogledu EU fondova su:

- Jačanje prekogranične i međunarodne suradnje te stvaranje partnerstva sa regijama iz EU
- Priprema projekata za financiranje sredstvima EU i provedba projekata
- Savjetovanje u pripremi i provedbi EU projekata
- Priprema strateških projekata za Europske strukturne i investicijske (ESI) fondove

Projekti koje ZICER provodi i koji se financiraju kroz Europske strukturne i investicijske fondove, te za programe Europske teritorijalne suradnje (ETC) detaljno su opisani u dijelu realiziranih aktivnosti.

3. Plan rada za 2019.

Kako bismo usmjerili svoj trud i napredak, bilo je važno jasno definirati ciljeve. Ciljevi moraju biti mjerljivi, a njihovo ispunjenje bit će ključno za naš uspjeh. Ostvarivanje utvrđenih ciljeva bilo je nužno provesti kroz poslovne odjele kao nositelje projekta i aktivnosti.

ZICER je krovna potporna institucija u kojoj će se definirati i osnivaču predlagati programi, pravilnici i projekti za poticanje poduzetništva, koordinirati sve aktivnosti i mjeriti postignuti učinci, te na temelju njih predlagati novi strateški i provedbeni dokumenti.

U tablicama navodimo popis aktivnosti, usluga i projekata s ciljevima.

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. PROGRAM RADA ZA 2019. GODINU PO PROJEKTIMA

Upravljanje infrastrukturom
Inkubiranje poduzetnika
Međunarodna suradnja i umrežavanje
Program predinkubiranja
Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika
Predakceleracijski program - Startup Factory
Projekt „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“
Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a
Ured sa strance
Edukacija o poduzetništvu
Savjetovanje o poduzetništvu
Program potpore inovatorima Grada Zagreba
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)
Program za samozapošljavanje (HZZ-GUGEiZO)
LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba
Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“
Projekt „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs“
Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector finance for increased investments in sustainable energy projects

ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla
Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area
Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska
"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi - jučer, danas, sutra - mogućnosti i perspektive - MiP 2030"
Makeover karijere - podrška zapošljavanju u sektoru njegove tijela
EDUBIZ - Edukacijom do zaposlenja
CE - Connector
CE - SACHE
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture

4. Financijski plan za 2019.

Financijski plan izrađen je na temelju podataka iz proračuna Grada Zagreba te procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz fondova Europske unije i drugih međunarodnih izvora, kao i iz ostalih izvora financiranja (privatni sektor i drugi izvori).

Navedeni plan izrađen je u skladu sa za sada raspoloživim sredstvima iako zbog važnosti poticanja poduzetništva i potrebe za pružanjem podrške inovativnim visokotehnološkim subjektima očekujemo rebalans kojim bi postigli zadane ciljeve Društva.

Potpore za obavljanje opisanih projekata od općeg gospodarskog interesa odnosi se na pokriće troškova nastalih tijekom pružanja usluga od općeg gospodarskog interesa.

Potpore će se isplaćivati iz Proračuna Grada Zagreba, a na zahtjev Društva.

Grad Zagreb vodit će nadzor korištenja isplaćenih naknada kroz: mjesecna finansijska izvješća, polugodišnja i godišnja izvješća Uprave, kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija od strane predstavnica Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša. Društvo se obvezuje naručiti usluge neovisnog revizora godišnjih finansijskih izvješća.

4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Ukupni prihodi i rashodi planirani za 2019. godinu temelje se na raspoloživom proračunu Grada Zagreba, iako zbog realizacije planiranih aktivnosti očekujemo njegov rebalans.

Tablica 4

Plan računa dobiti i gubitka za 2019.

Trgo ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. - XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. - XII. 2018.	Plan I. - XII. 2019.	Indeks		
						5/3	5/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	10.001.553	13.354.149	11.447.315	11.703.154	114,5	85,7	102,2
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:							- iznosi u kunama, bez lipa
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	10.001.131	13.354.149	11.447.036	11.703.154	114,5	85,7	102,2
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima	605.578	227.000	159.642	324.500	26,4	70,3	203,3
	3) Prihodi ostvareni između podružnica							
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	8.005.933	6.450.000	5.270.380	5.000.000	65,8	81,7	94,9
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)							
	b) zakupnine							
	c) subvencije i potpore	8.005.933	6.450.000	5.270.380	5.000.000	65,8	81,7	94,9
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	1.389.620	6.677.149	6.017.014	6.378.654	433,0	90,1	106,0
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	492.564	718.400	701.333	924.500	142,4	97,6	131,8
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu							
	c) odgodeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	589.269	2.607.105	1.540.318	2.026.918	261,4	59,1	131,6
	d) naplaćena otpisana potraživanja							
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja							
	f) prihodi od revalorizacije							
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	307.787	3.351.644	3.775.363	3.427.236	#####	112,6	90,8
	2. Financijski prihodi	422		279		66,1		
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	9.939.597	13.324.364	11.367.274	11.697.215	114,4	85,3	102,9
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:							
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	9.916.877	13.181.164	11.314.862	11.560.313	114,1	85,8	102,2
	2) Materijalni troškovi, u tome:	1.552.313	2.118.420	2.019.354	1.600.687	130,1	95,3	79,3
	a) troškovi sirovina i materijala	368.568	465.000	318.613	265.920	86,4	68,5	83,5
	b) troškovi prodane robe							
	c) ostali vanjski troškovi	1.183.745	1.653.420	1.700.741	1.334.767	143,7	102,9	78,5
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	4.313.221	6.045.654	5.184.985	5.709.533	120,2	85,8	110,1
	a) troškovi osoblja	3.966.773	5.471.616	4.794.777	5.337.273	120,9	87,6	111,3
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	346.448	574.038	390.208	372.260	112,6	68,0	95,4
	4) Amortizacija	573.850	2.628.225	1.530.260	2.035.946	266,7	58,2	133,0
	5) Vrijednosno usklajivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine							
	6) Rezerviranja							
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	3.477.493	2.388.865	2.580.263	2.214.147	74,2	108,0	85,8
	4. Financijski rashodi	22.720	143.200	52.412	136.902	230,7	36,6	261,2
III.	Dobit prije oporezivanja	61.956	29.785	80.041	5.939	129,2	268,7	7,4
IV.	Gubitak prije oporezivanja							
V.	Porez na dobit	28.913						
VI.	Dobit razdoblja	33.043		80.041	5.939	242,2		7,4
VII.	Gubitak razdoblja							

Ukupni poslovni prihodi planirani za 2019. iznose 11.703.154 kn, a odnose se na:

- 1) **Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu** planirani su u iznosu od 324.500 kn, a realizirat će se od usluga coworking-a, virtualne inkubacije, najma dvorana za provođenje događaja, te prefakturiranja troškova zakupa i kopiranja korisnicima.
- 2) **Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba** u iznosu 5.000.000 kn, a odnose se na prihode za financiranje projekata i aktivnosti Društva.
- 3) **Drugi nespomenuti poslovni prihodi** u iznosu 6.378.645 kn, a odnose se na:
 - a) prihode od zakupnina na tržištu u iznosu od 924.500 kn, a odnose se na prihod od zakupnina poduzetnika iz ZICER-a;
 - b) odgođene prihode temeljem MRS-a 20 a (potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine) u iznosu od 2.026.918 kn, a odnose se na iznos amortizacije dugotrajne imovine nabavljene iz potpora i EU fonda - projekt START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE (detaljnije 4.4. PLAN INVESTICIJA - planira se nabaviti oprema vrijednosti 10.624.894 kn koja se u cijelosti financira iz EU fonda).
- 4) **Svi drugi nespomenuti poslovni prihodi** u iznosu 3.427.236 kn, a odnose se na prihode iz EU fondova koji će se provoditi tijekom 2019. godine: Crowd Stream, Co-CREATE, ZgAktiv, SMATH, START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE, Pismo Novska, Makeover karijere, EDUBIZ, Socijalni dijalog, CE-Connector i Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship (SACHE), te prihoda na temelju primitaka u naravi.

Ukupni rashodi planirani za 2019. iznose 11.697.215 kn.

Poslovni rashodi za 2019. planirani su u iznosu od 11.560.313 kn, a odnose se na:

- 1) **Materijalne troškove** koji čine 13,85% ukupnih planiranih poslovnih rashoda, a planiraju se u iznosu od 1.600.687 od čega za:
 - a) troškove sirovina i materijala - 265.920 kn od čega troškovi energije čine 60,7% ovih troškova
 - b) ostale vanjske troškove - 1.334.767 kn i to za troškove vanjskih usluga tekućeg i investicijskog održavanja sredstava rada i ostali troškovi vanjskih usluga (od čega najviše troškovi usluga održavanja, troškovi telefona i Interneta, troškovi zakupnina i najamnina, komunalne usluge i naknade, bankarske usluge, troškovi licencija i osiguranja, usluge obrade podataka i održavanja računalnih programa, usluga kopiranja i čišćenja, te autorski honorari i druge intelektualnih usluga za angažiranje vanjskih stručnjaka za pojedina specijalistička područja koja ne pokrivaju djelatnici Društva).

- 2) **Troškove za zaposlene** u iznosu 5.709.533 kn odnose se na:
 - a) troškove osoblja i planiranih novih zapošljavanja u iznosu 5.337.273 kn; pojašnjenja prikazana u točki 4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI;
 - b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika u iznosu 372.260 kn koji se odnose na prigodne nagrade zaposlenicima prema Pravilniku o radu Društva (jubilarne nagrade, uskrsnice, regres), naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza, dnevnice, troškove prijevoza i smještaja na službenom putu te troškove obrazovanja.
- 3) **Amortizacija** - struktura ulaganja prikazana su u točki 4.4. PLAN INVESTICIJA - planira se nabaviti oprema vrijednosti 10.797.609 kn koja se u cijelosti financira iz EU fonda te investicije koje se financiraju iz proračuna Grada Zagreba u iznosu 200.000 kn. Dakle, planirana amortizacija se u najvećem iznosu odnosi na obračunatu amortizaciju na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Ministarstva poduzetništva i obrta i iz kapitalne pomoći Grada Zagreba, a za koji iznos se radi prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.
- 4) **Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi** u iznosu 2.214.147 kn, a odnose se u najvećoj mjeri na troškove za provedbu projekata financiranih iz EU fondova u iznosu 1.906.843 kn (opis aktivnosti na projektima u točki 6. PROGRAM RADA ZA 2018. GODINU PO PROJEKTIMA) i iz proračuna Grada Zagreba za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu i to za projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture u iznosu 80.000 kn i Edukacija o poduzetništvu u iznosu 100.000 kn, te na trošak nepriznatog odbitka poreza na dodanu vrijednost za projekt Edukacija o poduzetništvu (37.500 kn).

Financijski rashodi odnose se na kamate po kratkoročnom kreditu. Kratkoročni kredit odnosi se na predfinanciranje projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a odnosi se na opremanje tehnoloških centara (laboratorijske opreme), mrežne i informatičku opremu, nadzor i signalizaciju te na namještaj i uredsku opremu u novom prostoru Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu.

4.2. BILANCA

Struktura procjene stanja imovine na dan 31.12.2018. odnosno struktura plana bilance stanja na dan 31.12.2019. prikazana je kroz tabelarni prikaz imovine i tabelarni prikaz izvora imovine.

PLAN BILANCE NA DAN 31.12.2019.

Tablica 5

Trgovački ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan								Indeksi		
		Ostvareno 31.12.2017.		Usvojeni Plan / Rebalans plana 31.12.2018.		Procjena ostvarenja 31.12.2018.		Plan 31.12.2019.				
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	7/3	7/5	9/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
AKTIVA												
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital											
2.	II. Dugotrajna imovina:											
3.	Nematerijalna imovina	730.626	6,6	408.775		505.464		447.903	3,2	69,2	123,7	88,6
4.	Materijalna imovina	2.561.276	23,1	10.693.523		1.510.480		10.551.150	76,2	59,0	14,1	698,5
5.	Dugotrajna finansijska imovina	18.500	0,2	18.500		18.500		1.218.500	8,8	100,0	100,0	...
6.	Potraživanja											
7.	Odgodena porezna imovina											
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	3.310.402	29,8	11.120.798		2.034.444		12.217.553	88,3	61,5	18,3	600,5
9.	III. Kratkotrajna imovina:											
10.	Zalihе											
11.	Potraživanja od kupaca	156.024	1,4	73.866		179.871		77.041	0,6	115,3	243,5	42,8
12.	Potraživanje od povezanih drustava											
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	1.342.652	12,1	2.500.000		1.719.187		38.000	0,3	128,0	68,8	2,2
14.	Kratkotrajna finansijska imovina											
15.	Novac u banci i blagajni	3.110.368	28,0	550.000		5.041.873		940.693	6,8	162,1	916,7	18,7
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	4.609.044	41,5	3.123.866		6.940.931		1.055.734	7,6	150,6	222,2	15,2
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	3.181.872	28,7	1.457.000		1.805.161		565.168		56,7	123,9	31,3
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	11.101.318	80,2	15.701.664		10.780.536		13.838.455	100,0	97,1	68,7	128,4
	Izvanbilančni zapisi	6.696.690				13.765.000				205,5		
PASIVA												
1.	I. Kapital i rezerve											
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,2	20.000		20.000		20.000	0,1	100,0	100,0	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)											
4.	Revalorizacijske rezerve											
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	369.446	3,3	410.225		402.490		482.531	3,5	108,9	98,1	119,9
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	33.043	0,3	29.785		80.041		5.939	0,0	242,2	268,7	7,4
7.	Manjinski interes											
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	422.491	3,8	460.010		502.531		508.470	3,7	118,9	109,2	101,2
9.	II. Rezerviranja			440.010								
10.	III. Dugoročne obveze											
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe											
12.	Obveze prema bankama i drugim finansijskim institucijama											
13.	Obveze za predujmove											
14.	Obveze prema dobavljačima											
15.	Obveze po vrijednosnim papirima											
16.	Odgodena porezna obveza											
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze											
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)											
19.	IV. Kratkoročne obveze											
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe											
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe											
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	2.934.382	26,4	2.043.000								
23.	Obveze prema bankama i drugim finansijskim institucijama			7.100.200				11.625.902	84,0			
24.	Obveze za predujmove	23.189	0,2			23.189				100,0		
25.	Obveze prema dobavljačima	761.384	6,9	2.115.000		366.564		75.250	0,5	48,1	17,3	20,5
26.	Obveze prema zaposlenicima	243.748	2,2	309.351		250.297		271.449	2,0	102,7	80,9	108,5
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	186.513	1,7	203.531		163.419		177.384	1,3	87,6	80,3	108,5
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	814.176	7,3	700.000		821.236		800.000	5,8	100,9	117,3	97,4
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	4.963.392	44,7	12.471.082		1.624.705		12.949.985	93,6	32,7	13,0	79,1
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	5.715.435	51,5	2.330.562		8.653.300		380.000	2,7	151,4	371,3	4,4
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	11.101.318	80,2	15.701.664		10.780.536		13.838.455	100,0	97,1	68,7	128,4
	Izvanbilančni zapisi	6.696.690				13.765.000				205,5		

U strukturi dugotrajne imovine je oprema, namještaj i ulaganje u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnom prostoru koji nije u vlasništvu Društva, a kako bi se u njemu mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnog prostora sklopljenim s Gradom Zagrebom. Značajan dio imovine 90% odnosi se na imovinu financiranu iz bespovratnih potpora: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kapitalna pomoć Grada Zagreba, Europski fond za regionalni razvoj, pa se primjenjuje MRS 20.-*Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.* Dugotrajna finansijska imovina u iznosu 18.500 kuna odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna, dok se iznos od 1,2 mil. kuna odnosi na program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a (**detaljnije 6. Program rada za 2019. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama, str. 34.**)

Potraživanja od kupaca odnose se na potraživanja od poduzetnika za usluge korištenja usluga Društva.

Ostala potraživanja se najviše odnose na obveze za porez na dodanu vrijednost.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi odnose se unaprijed plaćene troškove i nedospjelu naplatu prihoda koji se odnose u najvećem dijelu na projekte koji se financiraju iz EU fondova.

Sva ostvarena dobit iz prethodnih obračunskih razdoblja prema odlukama Skupštine društva raspoređena je u zadržanu dobit stoga je pri izradi plana kretanja kapitala za 2019. ostvarena dobit iz 2018. raspoređena na zadržanu dobit Društva.

Kratkoročne obveze se odnose na primljene kredite uvećane za pripadajuće kamate. Kratkoročni kredit odnosi se na predfinanciranje projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a odnosi se na opremanje tehnoloških centara (laboratorijske mrežne i informatičku opremu, nadzor i signalizaciju te na namještaj i uredsku opremu u novom prostoru Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu).

Obveze prema dobavljačima se odnose na obveze za režije.

Sve obveze za poreze i doprinose odnose se najviše na doprinose iz i na plaću, porez i pritez na dohodak te porez na dobit.

Sve ostale kratkoročne obveze odnose se na projekt SFZGB akcelerator odnosno na isplatu potpora startup-ovima korisnicima programa.

Prihodi budućeg razdoblja odnose se na neutrošena namjenska sredstva primljena od Grada Zagreba i EU fondova.

4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI

31.12.2018. godine Društvo je zapošljavalo 30 zaposlenika od kojih je 19 zaposleno na neodređeno, a 11 na određeno vrijeme.

Plan broja zaposlenih na dan 31.12.2019.

Tablica 1

Obilježja i stupnjevi strukovnih spremja (prema Nacionalnoj klasifikaciji zanimanja)		Stanje broja zaposlenih na dan																Indeksi							
		Ostvareno 31. prosinca 2017. (prema školskoj spremi iz radne knjižice)				31. prosinca 2018.								Plan 31. prosinca 2019.											
		Usvojeni Plan / Rebalans plana		Procjena ostvarenja (prema školskoj spremi iz radne knjižice)						na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme					
		na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (3+4)	broj	udjel %	na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (7+8)	broj	udjel %	na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (11+12)	broj	udjel %	na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (15+16)	broj	udjel %	13/5	13/9	17/13	
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				
Doktor (VIII stupanj)							1	1	2	5,6	1		1	3,3	2			2	6,3	50,0	200,0				
Magistar (VII/2 stupanj)							4		4	11,1			1	1	3,3			1	1	3,1	25,0	100,0			
Visoka (VII/1 stupanj)	16	7	23	76,7	14	7	21	58,3		15	6	21	70,0		15	7	22	68,8	91,3	100,0	104,8				
Viša (VI/1, VI/2 stupanj)		4	4	13,3	2	3	5	13,9		1	3	4	13,3		1	3	4	12,5	100,0	80,0	100,0				
VK (V. stupanj srednj str. spremja)																									
SSS (IV. stupanj srednja str. spremja)	2	1	3	10,0	2	2	4	11,1		2	1	3	10,0		2	1	3	9,4	100,0	75,0	100,0				
KV (III. stupanj srednja str. spremja)																									
PKV (II. stupanj niža str. spremja)																									
NSS (II. stupanj niža str. spremja)																									
NK (I. stupanj niža str. spremja)																									
UKUPNO:		18	12	30	100,0		23	13	36	100,0		19	11	30	100,0		20	12	32	100,0	100,0	83,3	106,7		

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM - Budući da je 2018. godina zaključena s brojem od ukupno 29 zaposlenika prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14) formalno podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. No ipak, prema izračunu temeljenom na Pravilniku o utvrđivanju kvote zapošljavanja osoba s invaliditetom (NN 44/14), utvrdili smo kako s obzirom na rezultat izračuna u ovom trenutku ipak ne podliježemo spomenutoj obvezi. Međutim, otvoreni smo za takva zapošljavanja osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

Kako bismo u 2019. godini mogli realizirati sve planirane aktivnosti planirano je da Društvo zapošljava 32 radnika, od čega 20 na neodređeno vrijeme te 12 na određeno vrijeme.

Opis zaduženja zaposlenika čije se zapošljavanje planira u 2019. je sljedeći:

- Pomoćnik direktora - opis poslova:** pripremanje, izrađivanje i sudjelovanje u izradi nacrta akata i drugih dokumenata iz djelokruga društva; sudjelovanje u izradi strategija, programa, planova, analiza i izvješća; pripremanje, vođenje, nadziranje i koordiniranje projekata iz područja koje mu povjeri direktor društva; praćenje i proučavanje propisa iz djelokruga rada trgovackog društva; suradnja sa gradskim upravnim tijelima, gospodarskim udruženjima, državnim tijelima i drugim subjektima te pomoći pri izradi stručnih mišljenja direktoru pri rješavanju najsloženijih pitanja iz djelokruga rada društva.

- **Viši stručni suradnik - opis poslova:** obavljanje složenijih stručnih poslova vezanih uz rad laboratorija Društva; praćenje stanja, propisa, programa, planova i projekata vezanih uz rad laboratorija; sudjelovanje u izradi složenijih općih akata, programa, planova i projekata; sudjelovanje u provođenju propisa, programa, planova i projekata; surađivanje s partnerskim institucijama te drugim pravnim i fizičkim osobama, a osobito u projektu SFZG - Inkubator za visoke tehnologije, ali ne ograničavajući se na sudjelovanje u opravljanju projektom te pružanje podrške voditelju projekta u pripremi i provođenju projektnih aktivnosti; sudjelovanje u nabavi i instalaciji opreme za projekt; pružanje podrške članu za informiranje i vidljivost; testno puštanje u pogon opreme u laboratorijima, kao i vođenje laboratorija; predlaganje inicijative u okviru vlastitog djelokruga rada te i sve one ostale poslove koje dodijeli ili na koje uputi Poslodavac i nužni su za provedbu projektnih aktivnosti ili poslova.

Plan poslovanja za 2019. godinu

PREGLED BROJA RADNIKA OD I.-X. GRUPE SLOŽENOSTI POSLOVA PREMA KOLEKTIVNOM UGOVORU
TE ZA XI. GRUPU SLOŽENOSTI - POSTOJEĆE STANJE NA DAN 30. RUJNA 2018. I PLAN STANJA NA DAN 31. PROSINCA 2019.

Tablica 2

Plan poslovanja za 2019. godinu

Grupe i koeficijenti složenosti poslova		Naziv radnog mjesata	Broj radnika - stanje na dan 30. rujna 2018.				Plan broja radnika - stanje na dan 31. prosinca 2019.				Indeks (10/7)
			Sistematisirano	Popunjeno			Popunjeno				
Grupa složenosti	Koeficijent složenosti	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
VII.											
2,61-2,95	2,61-2,90	stručni suradnik		3		3	3		4	4	1,333333333
VŠS, VSS	2,61-2,90	stručni suradnik za materijalno-finansijske poslove		1	1		1	1		1	1
	2,61-2,91	stručni suradnik za pravne poslove		1		1	1		1	1	1
UKUPNO VII. GRUPA				5	1	4	5	1	5	6	1,2
VIII.											
2,96-3,20											
VSS											
UKUPNO VIII. GRUPA											
IX.											
3,21-3,65	3,21-3,41	Viši stručni suradnik		3		3	3		3	3	1
VSS											
UKUPNO IX. GRUPA				3		3	3		3	3	1
X.											
3,66-4,00	3,7	savjetnik		4	1	1	2	1	1	2	1
VSS	3,80-4,2	voditelj projekta		10	8	2	10	8	2	10	1
UKUPNO X. GRUPA				14	9	3	12	9	3	12	1
SVEUKUPNO I.-X. GRUPA			26	12	11	23	12	12	24	1,043478261	
XI.											
VSS	6,2	pomoćnik direktora		3	2		2	3		3	1,5
	4,5	koordinator projekta		3	3		3	3		3	1
	4,5	voditelj službe za finansijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove		1							
	5,4	voditelj odjela CRP		1							
	5,4	voditelj odjela TP		1							
	5,4	voditelj odjela PC		1	1		1	1		1	1
UKUPNO XI. GRUPA				10	6		6	7		7	1,1666666667
	DIREKTOR			1	1		1	1		1	
SVEUKUPNO			37	19	11	30	20	12	32	1,0666666667	

4.4. PLAN INVESTICIJA

Sredstvima osiguranim ovim Planom planiraju se urediti i opremiti prostori na lokacijama koje Društvo koristi za obavljanje svojih djelatnosti. Naglasak je na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a odnosi se na opremanje tehnoloških centara (laboratorijskih), mrežne i informatičke opremu, nadzor i signalizaciju te na namještaj i uredsku opremu u novom prostoru Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu.

Plan investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu prema namjeni za 2019. Trgovač ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.											- u kunama, bez lipa		
Red broj	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2017.	I. - XII. 2018.		Plan I. - XII. 2019.				Indeks				
			Usvojeni Plan / Rebalans plana	Procjena ostvarenja	Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije	Ukupno (6 + 7)	5/3	5/4	8/5			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:												
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje		14.000	12.360									88,3
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova					10.000	10.000						
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak	7.000											
1.4.	- uređenje i opremanje pr. TPV		88.183	88.474		50.000	50.000					100,3	56,5
1.5.	-												
2.	Oprema, od toga najviše:												
2.1.	- računalna oprema	131.881	44.808	43.843		40.000	40.000					33,2	97,8
2.2.	- ostala oprema	17.911	9.949	9.840		30.000	30.000					54,9	98,9
2.3.	- multimedija oprema	50.389				30.000	30.000						
2.4.	- oprema za tehnološke centre (laboratorijski)		8.346.708		8.245.713		8.245.713						
2.5.	- mrežna infrastruktura TP Velesajam	1.970.648											
2.6.	-mrežna i informatička oprema, audio i video oprema, video nadzor,		2.353.861		2.225.963		2.225.963						
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:												
3.1.	- namještaj i uredska oprema i sustav hlađenja-SFZGB	97.040		153.218			153.218						
3.2.	-CRM softver za praćenje poduzetnika	62.000											
3.3.	- Softver za upravljanje poslovnim procesima												
3.4.	- namještaj i uredska oprema	128.966	144.530	38.067	6.660	40.000	46.660					29,5	26,3
3.5.	-												122,6
Ukupno (1+2+3)		2.368.795	11.099.079	192.584	10.631.554	200.000	10.831.554	8,1	1,7	#####			

U 2019. godini planira se prijenos naručenih ali nerealiziranih investicija iz 2018. godine, a odnosi se na namještaj koji je odobren Planom poslovanja za 2018. u iznosu od 6.660 kn. Ta sredstva su planom poslovanja osigurana od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

Nove investicije se odnose na ulaganja u opremanje i namještanje infrastrukture na lokacijama:

- **Vodnikova, i to:**
 - uređenje i signalizacija ulaza, te namještanje ureda za djelatnike Društva namještajem, računalnom i ostalom potrebnom opremom
- **Velesajam, i to:**
 - Uređenje i namještanje ureda za djelatnike Društva namještajem, računalnom i ostalom potrebnom opremom.

Iz projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE planira se nabaviti:

- **Mrežna, informatička, audio i video oprema, video nadzor i signalizacija u iznosu 2.225.963,00 kn***
- **oprema za tehnološke centre (laboratoriji) u iznosu 8.245.712,68 kn**,**
- **nabava namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja u iznosu od 153.218,00 kn.**

*Mrežna infrastruktura potrebna za novi prostor Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu u iznosu od cca 2.2 mil. kn - mrežna infrastruktura treba biti redundantna, skalabilna i brza. Redundancijom se smanjuje mogućnost bilo kakvih većih šteta u slučaju kvara na nekom djelu infrastrukture dok nam skalabilnost omogućuje da ta infrastruktura bude otvorena za bilo kakve buduće nadogradnje. S obzirom da će na Velesajmu biti gotovo 120 ureda potrebno je mrežnu infrastrukturu (lokalnu mrežu te pristup internetu) dovesti do svakog radnog mjesta zaposlenika i korisnika kako bi prostor bio funkcionalan, a to zahtjeva i određen broj mrežnih preklopnika više klase. Također, na tom sustavu odvijat će se poslovanje Zagrebačkog inovacijskog centra kao i aktivnosti stručnih radionica i edukacije poduzetnika te će se na njemu nalaziti ključni podaci zbog čega je predviđen i sustav za automatsko sigurnosno kopiranje podataka. Uz to što je mrežna infrastruktura potrebna za sigurno i pouzdano poslovanje Zagrebačkog inovacijskog centra, ovakva infrastruktura omogućuje nam pouzdano i sigurno korištenje svojih resursa za Centar za digitalnu forenziku te Centra za Internet of Things gdje će se provoditi edukacije, izvoditi projekti i razna mjerena sa raznim vrstama podataka različitih razina povjerljivosti uz minimalnu mogućnost kompromitiranosti podataka.

**Oprema za tehnološke centre (laboratorij) u iznosu od 8.245.712,68 kn odnosi se na proširenje kapaciteta Zagrebačkog inovacijskog centra. Članovima Zagrebačkog inovacijskog centra (tvrtkama u inkubaciji) ali i ostalim korisnicima usluga na raspolaganju će biti šest Tehnoloških centara opremljenih specijaliziranim opremom namijenjenom testiranju i razvoju novih proizvoda te drvno-metalska radionica.

Inovativna infrastruktura namijenjena razvoju visokotehnoloških tvrtki podrazumijevat će opremanje Tehnoloških centara za:

- razvoj i testiranje elektroničkih proizvoda opremljen hardverskim sustavima i drugim uređajima neophodnim za razvoj elektroničkih rješenja;
- 3D modeliranje i printanje, opremljen 3D skenerom, 3D printerom, te laserskim strojem za rezanje;
- računalno programiranje i razvoj mobilnih tehnologija opremljeni razvojnim računalima, specijaliziranim softverima i modernim mobilnim i drugim uređajima namijenjenih razvoju i testiranju;
- digitalnu forenziku
- razvoj i testiranje specijaliziranih tehnologija u zaštiti okoliša (tehnologije biološke obrade krutog, tekućeg i muljevitog organskog otpada);
- IoT (Internet of Things).

Ovi Tehnološki centri će članovima Zagrebačkog inovacijskog centra omogućiti učinkovit razvoj novih prototipa i procesa, što će unaprijediti njihove poduzetničke vještine, inovativnost i priliku za komercijalizacijom proizvoda.

Projekt je odobren u srpnju 2017., a ugovor s Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta potписан u prosincu 2017. godine. Ove investicije se, dakle, planiraju financirati iz bespovratnih, namjenskih sredstava. Vrijednost cjelokupnog projekta iznosi 19.588.435 kuna.

Plan izvora financiranja investicija u dugotrajnu imovinu za 2019.

Trgč ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

- iznos u kunama, bez lipa
- udjeli u %-ku

Red broj	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. XII. 2017.		I. - XII. 2018.				Plan I. - XII. 2019.				Indeks			
				Usvojeni Plan / Rebalans plana		Procjena ostvarenja		Primenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije	Ukupno (9 + 10)					
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	7/3	7/5	11/7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:														
1.	Vlastita sredstva														
2.	Tuđa sredstva, od toga:	2.368.795	100	11.099.079	100	192.584	100	10.631.554	200.000	10.831.554	100	8,1	1,7	5.624,3	
	2.1. Kredit banke														
	2.2. Financijski leasing														
	2.3. Proračun Grada Zagreba	398.147	17	301.470	3	192.584	100	6.660	200.000	206.660	0	48,4	63,9	107,3	
	2.4. Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje														
	2.5. Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost														
	2.6. Fondovi EU			10.797.609	97			10.624.894		10.624.894	100				
	2.7. Hrvatske vode														
	2.8. Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave														
	2.9. Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	1.970.648	83												
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	2.368.795		11.099.079		192.584		10.631.554	200.000	10.831.554					
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)														
III.	Ukupno (I.+II.)	2.368.795	100	11.099.079	100	192.584	100	10.631.554	200.000	10.831.554	100	8,1	1,7	5.624,3	

Sredstva za investicijska ulaganja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša u iznosu 200.000 kn. Iznos od 10.831.554 kn odnosi se na Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ (novi Tehnološki park na Zagrebačkom velesajmu) koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Tablica 8

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Planirana vrijednost investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu za 2019.
prema namjeni i izvorima financiranja investicija

- iznosi u kunama, bez lipa

Red broj	Namjena investicija	1. Vlastita sredstva	Plan I. - XII. 2019. 2. Tuda sredstva										Ukupni izvori financiranja investicija (3 + 13)
			Krediti banke	Financijski leasing	Proračun Grada Zagreba	Naknada iz cijene usluge za razvoj javne vodopskrbe i javne odvodnje	Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost	Fondovi EU	Hrvatske vode	Proračuni jedinica lokalne samouprave	Sva druga nespomenuta tuda sredstva	Ukupno tuda sredstva (4 do 12)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:												
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvirije												
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova				10.000							10.000	10.000
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak												
1.4.	- uređenje i opremanje pr.TPV				50.000							50.000	50.000
1.5.	-												
2.	Oprema, od toga najviše:												
2.1.	- računalna oprema				40.000							40.000	40.000
2.2.	- ostala oprema				30.000							30.000	30.000
2.3.	- multimedija oprema				30.000							30.000	30.000
2.4.	- oprema za tehnološke centre (laboratoriјi)						8.245.713					8.245.713	8.245.713
2.5.	- mrežna infrastruktura TP Velesajam												
2.6.	-mrežna i informatička oprema, hadžde i signalizacija						2.225.963					2.225.963	2.225.963
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:												
3.1.	- namještaj i uredska oprema - SFZGB						153.218					153.218	153.218
3.2.	-CRM softver za praćenje poduzetnika												
3.3.	- Softver za upravljanje poslovnim procesima												
3.4.	- namještaj i uredska oprema				46.660							46.660	46.660
3.5.	-												
4.	UKUPNO (1 do 3)				206.660			10.624.894				10.831.554	10.831.554

5. Kontrola provedbe i izvještavanje

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Stanje kvalitete u Društvu mjeri se internim i vanjskim prosudbama, mjerjenjem performansi procesa te povratnim informacijama kupaca.

Vanjske prosudbe

- U svibnju 2018. godine revizorska kuća „BDO“ d.o.o. obavila je reviziju finansijskih izvješća Društva za 2017. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da “priloženi finansijski izvještaji istinito i fer prikazuju finansijski položaj Društva na 31. prosinca 2017. i njegovu finansijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima finansijskog izvještavanja (“HSFI””). Revizija finansijskih izvješća Društva za 2019. godinu planira se obaviti u travnju 2018.
- Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša obavile su u veljači 2018. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Društvu u 2017. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.
- Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo - Ergonomika d.o.o. Pregled sustava ZNR održan je u prosincu 2018. godine.

Mjerjenje performansi poslovnih procesa i povratne informacije kupaca

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od kupaca i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

6. Program rada za 2019. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama

Za svaki projekt, aktivnost i uslugu navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u finansijskom planu

U nastavku dajemo pregled i detaljni opis svih projekata.

PLAN 2019.	
Projekti	PLAN 2019.
Edukacija o poduzetništvu	100.000,00
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	80.000,00
Program samozapošljavanja	1.200.000,00
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	500.000,00
Projekt konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a	600.000,00
UKUPNO	2.480.000,00

Upravljanje infrastrukturom		
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje ZICERu za obavljanje djelatnosti poticanja poduzetništva i razvoja obrta malog i srednjeg poduzetništva, realizaciju zadataka iz Strategije razvoja Republike Hrvatske i sudjelovanja u europskim projektima kao Zagrebački inovacijski centar.	
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.	
AKTIVNOSTI	<p>ZICER djeluje na 3 lokacije (Novi Zagreb, Žitnjak i Golikova). Kontinuirano se ulaže u operativno funkcioniranje prostora namijenjen poduzetnicima grada Zagreba.</p> <p>Održavanje poslovnih prostorija</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vođenje projekata fizičke i tehničke sigurnosti objekta ▪ briga o kvaliteti opreme i objekta te održavanje opreme ▪ vođenje projekata opremanja objekta, uvođenja novih tehnologija i održavanja objekta ▪ nabava nove opreme <p>Tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima ZICER-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora raspored čišćenja poslovnih prostorija 	
CILJANA SKUPINA	<p>poduzetnici članovi ZICER-a</p> <p>razvojni timovi predinkubacije</p> <p>freelanceri</p> <p>zajedničke službe ZICER-a i zajedničke prostorije</p>	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki	
POKAZATELJI	opis	broj
	popunjeno prostora	98%
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

Inkubiranje poduzetnika																		
OPIS	<p>ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator koji pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne uredske kapacitete i raspoložive izvore finansiranja.</p> <p>Kroz proces savjetodavne podrške u pred-inkubacijskoj, inkubacijskoj i post-inkubacijskoj fazi poslovanja pruža ključnu podršku poduzetnicima u prilagodbi poslovanja zahtjevima globalnog tržišta.</p>																	
CILJ	<p>Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.</p>																	
AKTIVNOSTI	<p>Upravljanje procesom inkubiranja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u ZICER ▪ Vođenje Povjerenstva za ulazak kandidata u ZICER <p>Savjetovanje i edukacija poduzetnika u ZICER</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada plana savjetovanja i edukacije poduzetnika u ZICER ▪ provedba savjetovanja i edukacije <p>Analiza poduzetničkog potencijala</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ na temelju analize radi se plan savjetovanja poduzetnika i dodjeljuju se potpore za povoljnije korištenje poslovnih prostorija 																	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi inkubacije																	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki.																	
POKAZATELJI	<table border="1"> <thead> <tr> <th>opis</th> <th>Broj</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>broj patenata/industrijskih dizajna</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>broj nagrađenih inovacija</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>broj novih poduzetnika</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>broj žena poduzetnika</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>broj mladih poduzetnika</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>broj poduzetnika u TP</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>broj zaposlenih kod poduzetnika u TP</td> <td>>250</td> </tr> </tbody> </table>		opis	Broj	broj patenata/industrijskih dizajna	3	broj nagrađenih inovacija	5	broj novih poduzetnika	10	broj žena poduzetnika	3	broj mladih poduzetnika	10	broj poduzetnika u TP	110	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	>250
opis	Broj																	
broj patenata/industrijskih dizajna	3																	
broj nagrađenih inovacija	5																	
broj novih poduzetnika	10																	
broj žena poduzetnika	3																	
broj mladih poduzetnika	10																	
broj poduzetnika u TP	110																	
broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	>250																	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb																	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.																	

Medunarodna suradnja i umrežavanje	
OPIS	<p>MSP koja razvijaju tehnološki inovativna rješenja u cilju opstanka na tržištu trebaju pronaći nove načine širenja svog poslovanja. Internacionalizacija, kao proces koji omogućuje traženje međunarodnih prilika na stranim tržištima, predstavlja strateški potez za MSP-e u RH.</p> <p>ZICER potiče internacionalizaciju poduzetnika u okviru niza aktivnosti. Organizacijom poslovnih događanja na temu internacionalizacije poslovanja realizira ključne kontakte potrebne za ostvarenje međunarodnih suradnji, zajedničkih međunarodnih projekata i radionica.</p>
CILJ	<p>Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.</p> <p>S obzirom na nedostatak konkretnih modela i smjernica procesa internacionalizacije te nedostatka know-how tehnika po pitanju primjene teorijskih znanja u praksi, temeljni cilj je razvoj konceptualnog okvira smjernica procesa internacionalizacije koje bi pomogle definirati čimbenike koji utječu na izlazak MSP-a na strana tržišta kao i definirati ključna međunarodna tržišta koja imaju najveći utjecaj na MSP-e u RH u području visoke tehnologije.</p> <p>Pružanje podrške poduzetnicima u prilagodbi poslovanja MSP-a zahtjevima globalnog tržišta s težištem na pripremu i informiranost o drukčijim pravilima poslovanja te prilagodba lokalnog poslovanja zahtjevima globalnog tržišta u smislu fleksibilnosti poslovanja s inozemnim partnerima olakšavanjem procedura i operativnih procesa MSP-a na lokalnoj razini što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti tvrtki kao i obujma poslovanja MSP-a.</p>
AKTIVNOSTI	<p>Nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizacija zajedničkog nastupa na sajmovima i izložbama inovacija ▪ sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji <p>Međunarodna suradnja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe ▪ Iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar ZICER-a <p>Virtualna inkubacija</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a ▪ uspostavljenje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji <p>BoB - Business over Breakfast</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gostovanje realiziranih poduzetnika s tržišta, poglavito onih koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar ZICER-a ▪ Međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima 	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi pred-inkubacije, inkubacije i virtualne inkubacije	
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u ZICER-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata.</p> <p>Zajednička suradnja i međusobna povezanosti tvrtki i pojedinaca u regiji kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.</p>	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	3
	% izvoza u realiziranim prihodima	60%
	Ostvareni kontakti s međunarodnim tehnološkim parkovima	3
	Ostvareni kontakti poduzetnika s tvrtkama iz inozemstva	10
	Broj članova virtualne inkubacije	10
	Broj ostvarenih BoB događanja	6
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

Program predinkubiranja		
OPIS	Temeljem dugogodišnjeg iskustva kreiran je program u kojem se potencijalnim poduzetnicima pruža stručna pomoć i poslovni prostor u kojem se pripremaju za ulazak u poduzetništvo. Nakon uspješno završene pripremne faze, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima ulaze u ZICER-u gdje i prolaze sljedeću fazu inkubacije, rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.	
CILJ	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomaći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.	
AKTIVNOSTI	<p>Upravljanje procesom predinkubacije</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u ZICER ▪ Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u ZICER <p>Savjetodavna podrška razvojnim timovima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ provjera poduzetničke ideje ▪ mentorstvo ▪ razrada poslovnog plana ▪ savjetovanje i edukacija 	
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi su fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj razvojnih timova	5
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3
	broj novo zaposlenih	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika		
OPIS	U određenim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnim mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To mogu biti dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, oko uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, oko mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, oko načina i oblika zaštite industrijskog vlasništva i sl. Mentorji koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema.	
CILJ	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području: razvoja proizvoda; razrade poslovnog modela, strategije prodaje rasta i razvoja poslovanja. Mentorske usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u ZICER-u.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreiranje procesa, izrada Pravilnika (izrada dokumentacije, definiranje kriterija odabira mentora i poduzetnika, izrada baze mentora...) ▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Izbor mentora ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Zaključak i završno izvješće 	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana mentorska podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj mentora u bazi	20
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	10
	Broj realiziranih mentorskih sati	100
	Prosječna ocjena zadovoljstva poduzetnika	4,5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

Predakceleracijski program - Startup Factory		
OPIS	<p>Početni kapital + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje = Akcelerator</p> <p>Program je osmišljen kako bi omogućio podršku i dodjeljivanja potpora poduzetnicima i drugim subjektima koji doprinose razvoju Startup ekosustava Grada Zagreba i to posebice glede razvoja Smart City rješenja u najširem tehnološkom smislu vodeći računa o poticanju i razvoju S3 prioritetnih područja pametne specijalizacije: zdravlje i kvaliteta života, energija i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost, hrana i bio-ekonomija te područja fintech-a.</p> <p>Upravo fokus na specifična prioritetna područja omogućit će pružanje individualizirane sveobuhvatne potpore startupovima i to kroz korištenje prostora prilagođenog programu predakceleracije, finansijsku potporu u obliku bespovratnih sredstava te sveobuhvatnu mentorsku, konzultantsku podršku kao i marketinšku podršku u promociji projekata.</p>	
CILJ	<p>Primarni cilj programa je osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.</p> <p>Želi se olakšati poslovanje startupovima u fazi razvoja, širenje poslovanja na postojeća i nova tržišta, povećanje prihoda te kreiranje kvalitetnih i inovativnih proizvoda. Svrha programa je pomoći startupu na putu ka monetiziranju poslovne ideje te održivom poslovanju, rastu i razvoju.</p>	
AKTIVNOSTI	<p>Aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Bootcamp 4. Osam modula predakceleracijskog programa 5. Finale: Zagreb Connect 	
CILJANA SKUPINA	<p>Korisnici potpora mogu biti :</p> <ul style="list-style-type: none"> • mikro i mala trgovačka društva (d.o.o. ili j.d.o.o.) i to mlada startup društva registrirana u zadnjih 12 mjeseci, sa sjedištem u Gradu Zagrebu, čiji je razvoj djelatnosti ili proizvoda vezan uz inovativna rješenja, usluge i tehnologije; • mikro i mala trgovačka društva (d.o.o. ili j.d.o.o.) i to novonastala društva, registrirana u zadnjih 12 mjeseci, sa registriranim sjedištem na području Republike Hrvatske, izvan Grada Zagreba, uz uvjet promjene sjedišta društva na način da se isto registrira u Gradu Zagrebu • razvojni timovi koji se sastoje od punoljetnih, poslovno sposobnih osoba izuzev osoba pravomoćno osuđenih za kazneno djelo prijevare u gospodarskom poslovanju, a koji će u sklopu Programa i provedbe programa, biti obvezni registrirati trgovačko društvo sa sjedištem u Gradu Zagrebu, kao jedan od preduvjeta za primanje potpore. 	
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Razvoj infrastrukturno i finansijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življena građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)</p>	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30
	broj odabralih timova	>15

	broj odabralih pobjednika (korisnika potpore)	5
	broj susreta s investitorima	4
	broj mentora uključenih u program	20
	broj održanih predavanja/radionica	30
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri	
TERMINSKI PLAN	tijekom 2019.	

Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“		
OPIS	<p>Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, podrazumijeva opremanja novih prostornih kapaciteta Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. u prostoru 1. kata paviljona 12 Zagrebačkog velesajma.</p> <p>Unutar novog prostora bit će uspostavljen inkubacijski dio sa 118 modularnih jedinica (ureda), akcelerator i 6 suvremeno opremljenih tehnoloških centara koji će služiti za razvoj i testiranje proizvoda i usluga. Ostali sadržaji uključivat će kreativnu sobu, prostor za coworking (zajednički radni prostor), dvorane za sastanke, prezentacijsku dvoranu, edukacijsku dvoranu, server arhivu i zajedničke prostore za odmor i druženje.</p> <p>Projekt se temelji na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih s visokom dodanom vrijednosti proizvoda, procesa i usluga.</p> <p>Utjecaj ZICER-a na gospodarstvo očituje se u:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rastu zaposlenosti (osobito visokoobrazovanih osoba) ▪ usvajanju novih tehnologija ▪ diverzifikaciji i jačanju konkurentnosti gospodarstva ▪ razvoju malog i srednjeg poduzetništva ▪ stvaranju preduvjeta za specijalizaciju i vertikalnu podjelu rada (formiranje klastera) 	
CILJ	Stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja i ispunjavanje preduvjeta za značajnije podizanje konkurentnosti, inovacijskog potencijala i učinkovitosti poslovnog sektora u Gradu Zagrebu i široj okolini Grada.	
AKTIVNOSTI	<p>Razvoj poslovne infrastrukture</p> <p>Priprema i provedba postupka nabave</p> <p>Opremanje</p>	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište ▪ poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine ▪ poduzeća koja imaju odjel za istraživanje i razvoj ▪ poduzeća s jakim fokusom na inozemna tržišta 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prošireni i opremljeni kapaciteti Tehnološkog parka Zagreb ▪ Povećani broj poduzeća koja koriste usluge ▪ Povećani broj novoosnovanih poduzeća ▪ Poticanje suradnje među poduzećima, između poslovnih subjekata i znanstveno-istraživačkih institucija, ali i među PPI 	

POKAZATELJI	Opis	Ciljana vrijednost
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura (7.313m2)	7.313 m2
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	4
	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	55
	Broj novih poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	38
	Kapacitet infrastrukture (radni moduli)	23
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (15.726.785,40 kn) Grad Zagreb (Partner)	78,6 %
TERMINSKI PLAN	2017. -2019.	

Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a	
OPIS	<p>Krajem 2018. godine pokrenut je program koji se zasniva na uvođenju novog finansijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, a koji bi se realizirao putem tzv. konvertibilnog zajma.</p> <p>Konvertibilni zajam je kratkoročni zajam, sa trajanjem od prosječno do 2 godine, a koji se, kao takav, u slučaju nemogućnost povrata, preračunava u vlasnički udio u društvu zajmoprimca. Ukoliko zajmoprimac istog vrati u ugovorenom roku, tada se konverzija u vlasnički udio neće dogoditi. Konvertibilni zajam je vrsta financiranja koja omogućuje ulagaču da u budućnosti, pod određenim uvjetima, pretvori zajam u udio u društvu.</p> <p>Isti nadalje predstavlja zakonski najjednostavniji oblik poticajnog zajma koji se može brzo realizirati. Ovakvi zajmovi su praksa u ranoj fazi investiranja u inovativna, tehnološka i razvojna društva.</p>
CILJ	Kao nova mjera poticanja poduzetnika, a sve sa ciljem pravovremenog odgovora na potrebe financiranja u ranoj fazi poslovanja poduzetnika u procesu inkubacije, a koje djeluju u okviru ZICER-a, cilj je uvođenje novog finansijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, a koji bi se realizirao putem tzv. konvertibilnog zajma, čime bi se osiguralo pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovачkih društava koja imaju

	perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mesta. Daljnji cilj je, u određenom roku, (2 godine) povratiti sredstva uložena u pojedinog poduzetnika (tj. društvo).	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> Pronalazak pogodnih subjekata za ulaganje i evaluacija njihovih razvojnih programa Ulaganje i praćenje razvoja poslovanja uz osiguravanje adekvatnih znanja i sposobnosti potrebnih za ispunjavanje zadanih ciljeva iz poslovнog planа Analiza i izvješće o uspješnosti ulaganja 	
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICERA	
OČEKIVANI REZULTATI	Novi finansijski instrument putem provođenja Projekta dovesti će do praktičnog i kvantificiranog razvoja inovativnog poduzetništva, privlačenja novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, a sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mesta.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj tvrtki u koje je izvršeno ulaganje	>3
	Broj novih proizvoda i usluga koje su tvrtke razvile nakon ulaganja fonda	>3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	tijekom 2019.	

Ured za strance								
OPIS	<p>Ured za strance predstavlja one-stop-point pristup koji će omogućiti stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj i/ili pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo.</p> <p>U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj Ured za strance pomagati će stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH, prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru, te asistirati im u strateškim, taktičkim i operativnim prilagodbama.</p>							
CILJ	<p>Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima. Povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.</p>							
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja 							
CILJANA SKUPINA	<p>Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća</p>							
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.</p>							
POKAZATELJI	<table border="1"> <thead> <tr> <th>opis</th> <th>Broj</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Savjetovanja i mentorstva</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	opis	Broj	Savjetovanja i mentorstva	10	Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima	5	
opis	Broj							
Savjetovanja i mentorstva	10							
Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima	5							
IZVORI FINANCIRANJA	<p>Grad Zagreb</p>							
TERMINSKI PLAN	<p>Kontinuirano tijekom 2019.</p>							

Edukacija o poduzetništvu		
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovнog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržista, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim potvrdama i olakšati rast postojećim poduzetnicima.	
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina povećati poduzetničke kompetencije; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika	
AKTIVNOSTI	uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika organizirati i provesti nove obrazovne programe osigurati veću dostupnost obrazovnih programa razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mlađi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj održanih seminara i radionica	70
	broj polaznika	1050
	broj žena	700
	broj branitelja	10
	broj mlađih	130
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

Savjetovanje o poduzetništvu		
OPIS	<p>Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i finansijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoći kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr.</p> <p>Savjetovanje se obavlja na tri načina - telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima</p>	
CILJ	<p>Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.</p>	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja 	
CILJANA SKUPINA	početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.</p> <p>Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava.</p>	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj realiziranih savjetovanja	1000
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

Program potpore inovatorima Grada Zagreba	
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna finansijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) ▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavještavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu
POKAZATELJI	opis
	Broj komercijaliziranih inovacija
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.

Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)		
OPIS	<p>Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi.</p> <p>Agencija u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) - točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.</p>	
CILJ	<p>Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijave i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne finansijske potpore koju osigurava BICRO.</p>	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripreme aktivnosti, pretprijave i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) ▪ Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća) 	
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj sklopljenih ugovora o financiranju s prijaviteljima koji su koristili naše usluge i kvalificirali se do faze prijave	10%
	Broj korisnika potpore	22
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO, Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

Program za samozapošljavanje		
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama -da kroz set savjetodavnih usluga pokrenu i razviju vlastito poslovanje uz korištenje bespovratne finansijske potpore.	
CILJ	Pružanje stručne i finansijske podrške pri realizaciji poduzetničkih ideja nezaposlenih osoba s ciljem pokretanja i registriranja poslovnog subjekta	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrada zahtjeva za samozapošljavanje i poslovnih planova ▪ Kratki seminar za sve podnositelje zahtjeva i planova o načinu realizacije potpore, ugovornim obvezama, namjenskom trošenju potpore, načinu registracije poslovnih subjekata ▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2018. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 2018. 	
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe koje se vode u evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (Regionalni ured Zagreb) a planiraju pokrenuti	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba i uz finansijsku potporu za samozapošljavanje smanjen rizik u prvim godinama poslovanja	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj odobrenih zahtjeva za sufinanciranje	15
	Broj nezaposleni s povećanim poduzetničkim kompetencijama uključenih u program	15
	Broj savjetodavnih razgovora	50
	Broj samozaposlenih iz programa 2018.	13
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.	

LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini
CILJANA SKUPINA	<p>Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje - Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora - Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca</p> <p>Ostali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba ▪ Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba
POKAZATELJI	opis
	broj organiziranih i održanih skupština i upravnih odbora
	5
	broj projekata u Bazi projektnih ideja
	Broj održanih okruglih stolova i radionica
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.

Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“		
OPIS	Projekt se bavi razvojem i uspostavom kvalitetne podrške inovativnim start-upovima u pristupu alternativnim izvorima financiranja (CF), te poticanjem „equity based crowdfunding“ modela financiranja. Glavni rezultat projekta bit će ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.	
CILJ	Cilj projekta je poboljšati učinkovitost javne / privatne poslovne podrške za spin-off, start-up i društvena poduzeća pri pristupu kvalitativnom alternativnom financiranju (grupno financiranje-CF) kako bi se iskoristio inovacijski potencijal u dunavskoj regiji	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrativno i finansijsko upravljanje projektom ▪ Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta ▪ Organizacija 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi. ▪ Izrada preporuka za uspostavu lokalnih eko-sustava koji će pružati podršku mladima u traženju zaposlenja 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, tvrtki, organizacija civilnog društva, državne uprave i zavoda za zapošljavanje 	
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Glavni rezultat jest ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.</p> <p>Glavni rezultat ostvarit će se postizanjem sljedećih rezultata projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada i implementacija 9 regionalnih i 1 transnacionalnog akcijskog plana ▪ 18 edukativnih interakcija kroz seminare i radionice za promotore inovacija ▪ zajednička provedba 9 pilot akcija ▪ 27 regionalnih evenata na razini partnerstva 	
POKAZATELJI	Opis	Broj
	Preporuke za unaprjeđenje pristupa crowdfunding-u	1
	Alat za monitoring kvalitetnim uslugama CF	1
	Uspostavljen sustav dodjele transnacionalnih oznaka kvalitete za pružanje usluga CF-a	1
	Start-upovi i socijalni poduzetnici educirano o CF	20
	Organizacija treninga za poduzetničke potporne institucije na temu CF-a	2
	CF pilot akcije	1

	Uspostava regionalne mreže stakeholder-a	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 12.424.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 10.560.400,00 kn	
TERMINSKI PLAN	01. prosinca 2016. do 31. svibnja 2019.	

Projekt „Setting up a network of COnpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs“	
OPIS	Drvni, građevinski i strojarski sektori tradicionalni su industrijski sektori na području Mediterana sa značajnim udjelom u BDP-u i zaposlenosti radno aktivnog stanovništva. S druge strane, ti su sektori suočeni s ograničenim razvojem i primjenom inovacija u poslovanju, nužnih za jačanje konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu. Projekt će kroz razvoj novih alata za međusektorsku suradnju kroz niz pilot akcija povezati CC industriju sa tradicionalnim industrijama, kao što je drvna, elektrostrojarska i građevinska.
CILJ	Projekt „Co-CREATE“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnika i predstavnike javnih vlasti.
AKTIVNOSTI	Administrativno i finansijsko upravljanje projektom Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta Razvoj i provedba programa edukacije za voditelje klastera Razvoj i provedba transnacionalnog programa za interne trenere Provedba programa edukacije operatora za cross-fertilizaciju na regionalnoj razini Provedba kreativnih kampova u okviru kojih će kulturna i kreativna industrija sa tvrtkama iz tradicionalne industrije razviti nove zajedničke projekte Savjetovanje tvrtki oko zaštite intelektualnog vlasništva Razvoj finansijske sheme za poticanje međusektorske suradnje tradicionalne industrije i kulturne i kreativne industrije

CILJANA SKUPINA	MSP iz kulturne i kreativne industrije MSP iz sektora tradicionalne industrije (drvni, građevinski i elektrostrojarski sektor) Upravitelji / predstavnici klastera tradicionalne industrije Predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave Poduzetničke potporne institucije	
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultati projekta su alat za međusektorskiju suradnju (cross-fertilization toolkit) kao instrument za podršku razvoja i primjene inovacija u malim i srednjim tvrtkama, ali i samim klasterima, te uspostava transnacionalne inovacijske mreže između sektora tradicionalne i kreativnih industrija.	
POKAZATELJI	Ojačani kapaciteti upravitelja klastera u područjima design thinking metode, facilitiranja međusektorske suradnje te učinkovitog korištenja EU i nacionalnih izvora financiranja	3
	Razvijeni „cross-innovation“ projekti kroz izravnu suradnju tvrtki iz tradicionalnih sektora i sektora kreativnih industrija putem kreativnih kampova	10
	Broj tvrtki savjetovanih u IPR području	20
	Broj tvrtki koje sudjeluju u kreativnim kampovima	10
	Ojačani kapaciteti predstavnika operatora za facilitiranje cross fertilisation modela	5
	Educiran trener za provedbu edukacije lokalnih operatora	1
	Razvijen prijedlog finansijske sheme za poticanje međusektorske suradnje za JLRS i pripadajući prijedlog poziva za dostavu projektnih prijedloga	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 20.420.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 17.357.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	1.9.2016. do 31.10.2019.	

Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“		
OPIS	Projekt se bavi poticanjem privatnih investicija u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, te leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.	
CILJ	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište - s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetskom sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza financijskih okvira i identifikacija financijskog jaza u zemljama partnera, u kontekstu financiranja energetskih projekata ▪ Jačanje kapaciteta za pripremu i financiranje energetskih projekata ▪ Razvoj akcijskih strategija za poticanje ulaganja u energetske projekte primjenom alternativnih izvora financiranja ▪ Uspostava centara kompetencija za financiranje energetskih projekata ▪ Provedba pilot financijskih kampanja - ulaganja u energetske projekte ▪ Upravljanje projektom ▪ Diseminacija i vidljivost 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tijela državne i regionalne vlasti, energetske i poduzetničke potporne institucije, financijske institucije, MSP, vlasnici energetskih projekata 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inicirati transfer znanja i ojačati kapacitete partnera u području razvoja novih financijskih mehanizama ▪ Ojačati kompetencije tržišnih aktera, javnih i privatnih, kako bi preuzeли ulogu ambasadora projektom razvijenih financijskih shema za financiranje energetskih projekata ▪ Razviti akcijske planove i uspostaviti centre kompetencija za primjenu razvijenih financijskih shema za financiranje energetskih projekata ▪ Potaknuti investicije u energetske projekte u vrijednosti ne manjoj od 8.5 milijuna EUR 	
POKAZATELJI	Opis	Broj
	Ojačani kapaciteti partnerskih organizacija u kontekstu primjene alternativnih izvora financiranja energetskih projekata	14

	Ojačane kompetencije vanjskih sudionika u području primjene alternativnih finansijskih shema razvijenih kroz projekt	120
	Demonstracija praktične primjene alternativnih finansijskih mehanizama kroz pilot akcije	6
	Razvoj akcijskih planova za ulaganje u energetske projekte	6
	Uspostava centara kompetencija za financiranje energetskih projekata	6
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 15.000.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 15.000.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	01.ožujka 2018. do 28. veljače 2021.	

ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla		
OPIS	Projekt se bavi jačanjem zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkciranja LPZ-a Grada Zagreba. Projektom se prvenstveno adresira problem teže zapošljivosti mladih (15 - 29 godina) i osoba starijih od 50 godina koji čine prvu ciljnu skupinu projekta.	
CILJ	Potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga najranjivijim skupinama kroz uspostavu Kluba za aktivaciju (zapošljavanje) ▪ Provedba programa ospozobljavanja i/ili usavršavanja pripadnika najranjivijih skupina na tržištu rada ▪ Upoznavanje pripadnika najranjivijih skupina sa osnovama poduzetništva ▪ Izrada prijedloga nove Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba ▪ Unapređenje funkcioniranja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba kroz edukacije i forme 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nezaposleni mlađi (15 - 29 godina) ▪ Nezaposlene osobe starije od 50 ▪ Zaposlenici institucija članica LPZ-a Grada Zagreba 	
OČEKIVANI REZULTATI	Očekivani rezultati projekta uključuju aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačane kapacitete, održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba.	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u aktivnostima individualnih procijene i karijernog savjetovanja, klubova za zapošljavanje te socijalnog mentorstva	100
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programima ospozobljavanja/usavršavanja	60
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programu edukacije o poduzetništvu	60
	Zaposlenici članova LPZ-a Grada Zagreba sudjelovali u programima edukacije za jačanje kompetencija	50
	Izrađen prijedlog nove SRLJP Grada Zagreba	1
	Održani forumi i zagrebački razgovori za zapošljavanje	5
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.991.885,16 kn Europski socijalni fond: 1.991.885,16 kn	
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.	

Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	
OPIS	SMATH podiže svijest o potrebi za boljim povezivanjem kulturnih produkcija i poslovnih interesa sa ciljem potpunog razvoja potencijala kreativnih industrija. Povezanost između kulturnih produkcija i kreativnih tvrtki dosad je bila obrađivana više u teoriji nego u praksi. Apstraktni modeli pretpostavljaju da bi postojanje kulturne jezgre gotovo automatski inspiriralo novo kreativno poduzetništvo. Evaluacija politika i dokazi istraživanja pokazali su da je to rijetko slučaj. Kultura i kreativnost koje su u teoriji bliske, u praksi imaju običaj djelovati u sklopu specifičnih oblika produkcije koji se čak mogu i razilaziti. Projekt koristi ove dokaze kako bi oblikovao nov i specifičan duh surađivanja između kulture i kreativnosti. Društvena inovacija je predložena kao okidač za takvu poboljšanu povezanost koja je implementirana putem stvaranja pametnih atmosfera. Pametne atmosfere se generiraju multipliciranjem društvenih veza i jačanjem relacijskog povezivanja. Cilj će se poglavito ugraditi u bogatiju kolaborativnu atmosferu, agrete „kulturnih pogona“ i „usluga“ koje unapređuju vrijednost“. Takva društvena inovacija održavat će se obuhvatnijim zajedničkim znanjem, križanjem ideja i snažno usredotočenim razvojem modela i alata baziranih na praksi.
CILJ	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog uskupljivanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Uspostava kreativnih gnejezda ▪ Jačanje povezanosti predstavnika kulturne industrije ▪ Razvoj novih projekata između kulturne i kreativne industrije ▪ Jačanje menadžerskih kapaciteta predstavnika kulturne industrije ▪ Podrška u pristupu izvorima financiranja
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ predstavnici kulturne i kreativne industrije ▪ tijela lokalne i regionalne vlasti ▪ poduzetničke potporne institucije
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektom će se stvoriti i proširiti zdravija i praktičnija svijest o gospodarskom potencijalu kulture u pogledu razvoja kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljen proces i model društvene inovacije prilagođen specifičnim karakteristikama i potrebi MSP-ova u kreativnom sektoru ▪ Omogućen učinkovitiji prijenos sadržaja vezanog za kulturu kreativnim industrijama ▪ Fokusiraniji administrativni kapaciteti u sklopu lokalnih i regionalnih vlasti

Plan poslovanja za 2019. godinu

POKAZATELJI	Opis	broj
	Uspostava kreativnih gnijezda	1
	Studijski posjeti	3
	Razvoj zajedničkih projektnih ideja između kulturne i kreativne industrije	20
	Organizacija stručnih radionica	3
	Razvoj poslovnih planova	10
	Formulacija konkretnih projektnih prijedloga između kulturne i kreativne industrije	5
	Organizirani pitching event-a - predstavljanje projekata CCI industrije pred investitorima	1
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (INTERREG MED program) Vrijednosti projekta: 16.270.000,00 kn Udio EU sufinanciranja: 13.829.500,00 kn	
TERMINSKI PLAN	01.02.2018. -31.07.2020.	

Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska		
OPIS	<p>Projekt „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ ima za cilj razvoj nove poduzetničke infrastrukture na području grada Novske, odnosno SMŽ. Osnivanje poduzetničkog inkubatora imat će za cilj olakšati poduzetnicima da na lakši i efikasniji način vrše svoje poslovanje i otvore nova radna mjesta. Također će potaknuti osnivanje novih poduzeća/start-upova i njihovo uspješno poslovanje i doprinos jačanju poduzetništva u ovom području. Inkubator će biti fokusiran na sektore metalne industrije i industrije razvoja video igara.</p> <p>ZICER je partner u projektu.</p>	
CILJ	<p>Osnivanje poduzetničke infrastrukture koja će u 26 funkcionalno-prostornih jedinica sadržavati svu potrebnu opremu poput CNC stroja, 3D printera, glazbenog i filmskog studija te uz sav potreban software omogućiti povećanje poduzetničke aktivnosti. Poduzetnički inkubator utjecat će na stvaranje kvalitetnog poduzetničkog okruženja stvarajući prostor, pružajući usluge i mogućnost korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja. Razvojem poslovanja i stvaranjem novih proizvoda i usluga stvorit će se uvjeti za otvaranje novih radnih mesta, što u SMŽ, kao županiji s velikom stopom nezaposlenosti, predstavlja potrebu i nužnost.</p>	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Izrada projektno-tehničke dokumentacije i finansijska revizija projekta ▪ Adaptacija dviju građevina u kojima će djelovati poduzetnički inkubator PISMO-Novska ▪ Opremanje Poduzetničkog inkubatora PISMO-Novska ▪ Nadzor ▪ Promicanje horizontalnih politika EU 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mali i srednji poduzetnici ▪ lokalno (nezaposleno) stanovništvo ▪ lokalna samouprava 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektom će se stvoriti kvalitetno poduzetničko okruženje pružajući usluge poduzetničke infrastrukture i korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja 	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	1
	Broj usluga koje će se pružati poduzetnicima	8
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	5

	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	11
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (OP Konkurentnost i kohezija) Vrijednosti projekta: 20.301.278,43 kn Udio EU sufinanciranja: 19.945.333,33 kn	
TERMINSKI PLAN	1.9.2017. - 1.9.2019.	

"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi - jučer, danas, sutra - mogućnosti i perspektive - MiP 2030"		
OPIS	<p>Razvoj kvalitetnog socijalnog dijaloga i međusobnog povjerenja među socijalnim partnerima otežano je zbog nedostatka iskustva i znanja socijalnih partnera za učinkovito zastupanje svojih članova, ali i zbog nedostatka sustavnog prikupljanja podataka, istraživanja i analize industrijskih odnosa.</p> <p>Projektom će biti predloženi hrvatski okviri za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030. te osnaženi ljudski potencijali socijalnih partnera</p>	
CILJEVI	<p>Doprinijeti jačanju ljudskih potencijala socijalnih partnera u razumijevanju EU okvira za održivi socijalni dijalog na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini</p> <p>Doprinijeti osnaživanju hrvatskih okvira za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030.</p>	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usposredna analiza okvira za socijalni dijalog u Zemljama EU i kreiranje perspektiva za razvoj socijalnog dijaloga u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa u RH 2030 ▪ Jačanje stručnih kompetencija ljudskih potencijala socijalnih partnera u području socijalnog dijaloga, razmjena iskustava i upoznavanje EU primjera najbolje prakse 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Članovi sindikata ▪ Zaposlenici socijalnih partnera 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ispitani razlozi slabljenja socijalnog dijaloga u Hrvatskoj kroz provedbu usporedne analize ▪ povećan doprinos postavljanju novih standarda socijalnog dijaloga ▪ razvijeni novi modeli socijalnog dijaloga ▪ ojačane stručne kompetencije ljudskih potencijala članova sindikata te zaposlenika socijalnih partnera 	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Broj podržanih socijalnih partnera u poboljšanju njihovih internih kapaciteta i stručnosti u području partnerstva isocijalnog dijaloga	3
	Broj osposobljenih sudionika (M)	35
	Broj osposobljenih sudionika (Ž)	45

Plan poslovanja za 2019. godinu

	Broj studijskih posjeta	3
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	23
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	32
	Istraživanje o promjenam u industrijskim odnosima i socijalnom dijalogu u RH 2030.	1
	Angažman neovisnih stručnjaka	8
	Broj sudionika okruglih stolova (M)	50
	Broj sudionika okruglih stolova (Ž)	70
	Broj sudionika završne konferncije (M)	30
	Broj sudionika završne konferncije (Ž)	40
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.140.801,83 kn Europski socijalni fond: 1.140.801,83 kn	
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.	

Makeover karijere - podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela															
OPIS	Projekt se bavi povećanjem zapošljivosti žena koje se ubrajaju u najugroženije ranjive skupine. Provedbom prilagođenih usluga za aktivno traženje posla, osnivanjem kluba za zapošljavanje, provedbom radionica za osnaživanje i razvoj komunikacijskih vještina te provedbom prilagođenih programa edukacije stvorit će se preduvjeti za (samo)zapošljavanje žena, poboljšanje njihovog položaja na tržištu te stvaranje bolje socijalne i društvene prilike koje ujedno utječu i na gospodarski razvoj RH.														
CILJ	Cilj projekta je omogućiti učinkovitu provedbu mjera SRLJP GZ 2017.-2020. u svrhu povećanja zapošljivosti žena kroz projektne aktivnosti koje obuhvaćaju uspostavu prilagođenih usluga aktivnog traženja posla, osnivanje kluba za zapošljavanje, osnaživanje i motiviranje žena za uključivanje na tržište rada te provedbu prilagođenih programa edukacije.														
AKTIVNOSTI	Aktivnosti bit će provedene kroz 5 elemenata: E1.1. Provedba programa podrške i osnaživanja; E1.2. Osnaživanje i motiviranje žena za aktivaciju i ulazak u svijet rada; E2.1. Razvoj i provedba prilagođenih programa obrazovanja za nezaposlene žene; E3.1. Profesionalno mentorstvo za (samo)zapošljavanje; E3.2. Demonstracijski susreti s poslodavcima; E4.1. Izrada promotivnih materijala; E4.2. Organiziranje svečanih događanja s ciljem promocije poziva za sudjelovanje u programima obrazovanja te informiranja javnosti o rezultatima projekta; E5.1. Upravljanje projektnim aktivnostima, E5.2. Izvještavanje o provedbi.														
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene žene														
OČEKIVANI REZULTATI	Provodenjem navedenih aktivnosti projekt izravno doprinosi pokazateljima ostvarenja SRLJP GZ 2017.-2020., Mjeri 2.1, 2.2. i 2.4. kroz pružanje podrške za zapošljavanje i povezivanje, jačanje kompetencija i provedbu mjera poticanja zapošljavanja prema potrebama lokalnog tržišta rada. Također, projekt doprinosi borbi protiv siromaštva, socijalne isključenosti, razvoju poduzetništva žena u RH, tj. usklađen je sa Strategijom borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti i Strategijom razvoja poduzetništva žena u RH za razdoblje od 2014. do 2020. g. Naime, nezaposlene žene u RH imaju visoku stopu rizika od siromaštva (38%), kao i nezaposlene osobe (42,9%) koji su među najsramašnjim građanima. Projekt se također temelji na strateškom okviru EU, Aktu o malom gospodarstvu (SBA aktu) i Ženskoj povelji (A Women's Charter) te Strategiji Europa 2020. čiji su ciljevi postizanje pametnog, održivog i uključivog rasta, što podrazumijeva široko i učinkovito ubrzavanje poticanja ekonomskog potencijala žena.														
POKAZATELJI	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Opis</th><th>broj</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županijskim Strategijama za razvoj ljudskih potencijala - nezaposlene žene</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Razvijeni prilagođeni programi obrazovanja</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Razvijeni karijerni planovi</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Potvrde/certifikati o sudjelovanju u programima osposobljavanja</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Potvrde o sudjelovanju u Start-up akademiji</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Nabavljena oprema za provedbu praktičnog dijela nastave</td><td>3</td></tr> </tbody> </table>	Opis	broj	Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županijskim Strategijama za razvoj ljudskih potencijala - nezaposlene žene	60	Razvijeni prilagođeni programi obrazovanja	3	Razvijeni karijerni planovi	60	Potvrde/certifikati o sudjelovanju u programima osposobljavanja	30	Potvrde o sudjelovanju u Start-up akademiji	20	Nabavljena oprema za provedbu praktičnog dijela nastave	3
Opis	broj														
Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županijskim Strategijama za razvoj ljudskih potencijala - nezaposlene žene	60														
Razvijeni prilagođeni programi obrazovanja	3														
Razvijeni karijerni planovi	60														
Potvrde/certifikati o sudjelovanju u programima osposobljavanja	30														
Potvrde o sudjelovanju u Start-up akademiji	20														
Nabavljena oprema za provedbu praktičnog dijela nastave	3														
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 998.566,77 kn Bespovratna sredstva: 998.566,77 kn														
TERMINSKI PLAN	Siječanj 2018. - prosinac 2019.														

EDUBIZ - Edukacijom do zaposlenja		
OPIS	Prijavitelj je Učilište EU projekti u okviru Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja - faza III (otvoreni poziv), a partneri su HZZ - regionalni ured Zagreb, Razvojna agencija Zagreb, a od lipnja 2018. Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER); Grad Zagreb te Zagrebački holding d.o.o. Projekt ujedinjuje 4 člana LPZ-a i obrt EU projekti koji će zajedničkom suradnjom odabrat 42 pripadnika najranjivih skupina na tržištu rada te ih educirati u sektoru EU fondova. Projekt donosi ostvarenju ciljeva Strategije Europa 2020 u segmentu smanjenja stope nezaposlenosti i poticanja daljnog obrazovanja, čime će se uštjecati i na smanjenje siromaštva.	
CILJ	Opći cilj projekta je povećati zapošljivost nezaposlenih pripadnika ranjivih skupina na području Grada Zagreba u sektoru EU fondova kroz provođenje Strategije za razvoj ljudskih potencijala Grada Zagreba, što će dovesti do bolje iskorištenosti EU fondova u RH. Specifični cilj je ojačati kapacitete 42 osobe koje predstavljaju ranjive skupine s područja Grada Zagreba provedbom inovativnog programa.	
AKTIVNOSTI	EP1: Intervencija na tržištu rada i klubovi za zapošljavanje (ZICER - mentorstvo i stručna praksa) EP2: Promidžba i vidljivost EP3: Upravljanje projektom i administracija	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> - Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županijskim Strategijama za razvoj ljudskih poencijala - 42 osobe - Učenici srednjih škola - 30 učenika 	
OČEKIVANI REZULTATI	42 nezaposlene osobe, pripadnici ranjivih skupina, koji su prošli formalnu edukaciju u području EU fondova i praktični rad kod članova LPZ-a i drugih partnera kako bi bili konkurentni na tržištu rada. Najmanje 42 zainteresirana predstavnika ranjivih skupina koji su koristiti usluge kluba za zapošljavanje i 30 učenika srednjih škola koji su sudjelovali na radionici za EU fondove te u Klubu za zapošljavanje.	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Broj izdanih uvjerenja o završetku programa (Voditelj pripreme i provedbe EU projekta koji se upisuje u e-radnu knjižicu)	42
	Organiziran Klub za zapošljavanje	1
	Broj osoba koje su sudjelovale na konzultacijama provedenim unutar Kluba za zapošljavanje	42
	Broj učenika na radionici o EU fondovima	30
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 992.243,21 HRK Bespovratna sredstva: 992.243,21 HRK	
TERMINSKI PLAN	travanj 2019. - travanj 2020.	

CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio finansijski jaz za inovativna poduzeća		
OPIS	Projekt „Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio finansijski jaz za inovativna poduzeća“ namijenjen je start-up poduzećima jer su oni ključni pokretači inovacija. Nažalost, još uvijek postoji finansijski jaz između 3F (Friends, Family Founders) i VC (Venture Capital). Taj se jaz obično kreće od 75.000 € do 1.000.000 € za pojedinačno ulaganje u start-up. Dobra praksa (primjer iz U.K.) pokazuje da je jedan od najboljih odgovora uspostava javno-privatnog sustava suinvestiranja, gdje pružatelji javnih finansijskih potpora ulažu zajedno s grupama poslovnih anđela za startupe. Takvi se programi nazivaju Angel Co-Investment funds (ACIF).	
CILJ	Cilj projekta CE-Connector-a je da promijeni finansijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih finansijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Početne aktivnosti ▪ Upravljanje projektom ▪ Upravljanje i praćenje izvršenja projekta ▪ Finansijsko upravljanje 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionalno javno tijelo ▪ Nacionalno javno tijelo ▪ Sektorska agencija ▪ Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije ▪ Organizacija poslovne podrške ▪ MSP ▪ Ostali 	
OČEKIVANI REZULTATI	Promjena ekosustava na teritorijima članica projekta kroz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s javnih pružateljima finansijskih usluga i industrijom kao i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju u projektu.	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Ce-Connector strategija transregionalnog zajedničkog ulaganja	1
	Operativni priručnik za Ce-Connector ACIF	1
	Connector ACIF paket za obuku	1
IZVORI FINANCIRANJA	Interreg Central Europe Vrijednosti projekta: 2.100.732 Eur Udio EU sufinanciranja: 1.764.320 kn	
TERMINSKI PLAN	1.1.2019. - 31.12.2021.	

Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)		
OPIS	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratore kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship") kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Projekt tumači KB kao platformu koja posjeduje mogućnost stvoriti nove usluge, ponuditi veću inteligenciju i postati kreativnija. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomске mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.	
CILJ	Glavni cilj SACHE-a je razvoj i provedba integriranih lokalnih razvojnih strategija koje se temelje na alatima i pristupima koji bi ubrzali kreativno poduzetništvo unutar i oko kulturne baštine (KB).	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Upravljanje projekta ▪ Mapiranje i aktiviranje kulturnog i kreativnog okruženja koje će promicati poduzetništvo i rast ▪ Vrijednosne usluge za promicanje Pametnih akceleratora kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljanje "atmosfera" pogodnih za promicanje kulturnog i kreativnog poduzetništva ▪ Održivi lanci vrijednosti, aktivnosti prijenosa i praćenja ▪ Komunikacija 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tijela javne vlasti (općine, lokani razvojni centri, kulturni centri, muzeji) ▪ Regionalna javna tijela - odjeli za kulturu, turizam, poduzetništvo ▪ Sektorske agencije - agencije za transfer tehnologije, agencije za kulturu, Agencije za internacionalizacija poslovanja ▪ Obrazovne i istraživačke institucije - Univerziteti i Istraživački centri koji se bave kulturom ili kreativnošću ▪ MSP-a - koji djeluju u sektorima koji su povezani s kreativnim i kulturnim temama, digitalnim i inovativnim startupovima - Potporne institucije - Gospodarske komore, Poduzetničke institucije, Razvojne agencije, Profesionalne asocijacije - Drugo - zadruge koje razvijaju socijalne i kulturne inovacije, privatni investitori zainteresirani za ulaganje u kulturni i kreativni sektor - Javnost - građani zainteresirani za promoviranje kulture i kreativnosti te participiranje u pojedinim lokalnim aktivnostima 	
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz razvoj, implementaciju i prijenos inovativnog načina klasteriranja, projektom će se aktivirati uistinu inovativna sinergija između kulturne baštine i kreativnosti.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj razvijenih i / ili implementiranih strategija i akcijskih planova za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	1
	Broj razvijenih i / ili implementiranih alata za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	5
	Broj provedenih pilot aktivnosti vezanih za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2
	Broj provedenih obuka o održivom korištenju kulturne baštine i resursa	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta (ZICER): 151.151,25 EUR	
TERMINSKI PLAN	01.01.2019. - 31.12.2021.	

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	<p>Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom okruglih stolova, konferencija i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.</p> <p>Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, <i>meetupove</i>, <i>hackathone</i>, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajnice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima.</p> <p>Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.</p>
CILJ	<p>Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.</p> <p>Specifični ciljevi:</p> <p>Cilj konferencije Zagreb Forum 2019. je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz svijeta. Zagreb Forum je usredotočen na digitalnu transformaciju gradova i promjene koje nosi digitalno doba. Kroz Zagreb Forum istaknuti stručnjaci i govornici predstavljaju modele upravljanja, koncepte i strategije pametnog grada čime će potaknuti socioekonomsku aktivnost ključnih dionika upravljanja, inovativna industrijska rješenja, alternativne oblike financiranja te nove modele poslovanja.</p> <p>Cilj startup konferencije Zagreb Connect jest dati priliku poduzetnicima početnicima iz grada Zagreba i šire regije da nauče što bolje predstaviti svoje</p>

	<p>poslovne ideje i omogućiti im susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima.</p> <p>Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina.</p> <p>Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.</p>
AKTIVNOSTI	<p>Opće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a <p>Međunarodna konferencija - Zagreb Forum i Zagreb Connect</p> <p>Konferencija adresira najnovije trendove i tehnike koje se koriste u današnjem okolišnom, tehnološkom, ekonomskom i regulatornom okruženju. Sudionici će moći istražiti uspješne studije slučajeva različitih gradova te malih i srednjih poduzetnika koji vode svijet prema održivom dizajnu i energetskoj učinkovitosti. Na konferenciji održati će se startup natjecanje Zagreb Connect na kojem će se prezentirati timovi (finalisti) Startup Factory programa. Konferencija obuhvatiti će aktivnosti prezentacije i prijenos iskustava uspješnih poduzetničkih priča, panel diskusije, predavanja startup stručnjaka, panel rasprave i pitching natjecanje.</p> <p>Organiziranje okruglih stolova i događanja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika) ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake <p>Poduzetnički portal</p> <p>Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi).</p> <p>Povećanje funkcionalnosti portala kroz bolje redizajn web stranica Društva</p>

	Tehničko održavanje portala																		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici																		
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Opći rezultat: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmove vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.</p> <p>Rezultat međunarodne konferencije Zagreb Forum i Zagreb Connect: Konferencija pružiti će jedinstvenu priliku za susret predstavnika gradova, MSP-a, akademske zajednice, javnih institucija iz različitih zemalja, prijenos znanja i inovacija, razvoj koncepta pametnih gradova te dijalog o mogućoj suradnji i razvoju sinergije.</p> <p>Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi pružiti će mogućnost svim dionicima razmjenu iskustava, znanja i primjera dobre prakse te će biti prilika za sudionike da pošalju poruku o mogućnostima poboljšanju poduzetničke klime u gradu Zagrebu i šire.</p> <p>Rezultat poduzetničkog portala</p> <p>Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmove vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.</p>																		
POKAZATELJI	<table border="1"> <thead> <tr> <th>opis</th> <th>broj</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Broj organiziranih događanja</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Broj sudjelovanja na javnim događanjima</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisk)</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr</td> <td>300.000</td> </tr> <tr> <td>Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	opis	broj	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20	Broj organiziranih događanja	25	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisk)	150	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300
opis	broj																		
Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20																		
Broj organiziranih događanja	25																		
Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40																		
Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5																		
Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisk)	150																		
Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000																		
Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250																		
Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300																		
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb																		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.																		

RAČUN DOBITI I GUBITKA

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno 1. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana 1. XII. 2018.	Procjena ostvarenja 1. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi
1	2		4	5	6	7	8	87
1	1. POSLOVNI PRIHODI (1+2)				10.001.131	13.354.149	11.447.036	11.703.154
2	1. PRIHODI OD PRODAJE (1.1.+1.2.)				75 osim 755	1.098.142	945.400	860.975
3	1. Prihodi od prodaje proizvoda i usluga (od 1.1.1. do 1.1.6.)						1.249.000	78
4	1.1. Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima (1.1.1.1. do 1.1.1.21.)						945.400	860.975
5	1.1.1.1. Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima u tuzemstvu						1.249.000	78
6	1.1.1.2. Prihodi od prodaje vode i odvodnje, agresivne vode - povezana društva							
7	1.1.1.3. Prihodi od usluga čistoće - povezana društva							
8	1.1.1.4. Prihodi naknade prijevoza-karte ZET - povezana društva							
9	1.1.1.5. Prihodi nabave i održavanja hortikulture - povezana društva							
10	1.1.1.6. Prihodi parkiranja - povezana društva							
11	1.1.1.7. Prihodi održavanja imovine - povezana društva							
12	1.1.1.8. Prihodi prijevoznih usluga - povezana društva							
13	1.1.1.9. Prihodi odlaganja otpada - povezana društva							
14	1.1.1.10. Prihodi grafičkih usluga i izdavaštva - povezana društva							
15	1.1.1.11. Prihodi tekućeg održavanja - povezana društva							
16	1.1.1.12. Prihodi usluga skladištenja - povezana društva							
17	1.1.1.13. Prihodi najma - povezana društva							
18	1.1.1.14. Prihodi špeditorskih usluga - povezana društva							
19	1.1.1.15. Prihodi ostalih usluga - povezana društva							
20	1.1.1.16. Prihodi sajamskih usluga - povezana društva							
21	1.1.1.17. Prihodi licence - povezana društva							
22	1.1.1.18. Prihodi usluga tržnica - povezana društva							
23	1.1.1.19. Prihodi od finansiranja direkcije ZGH - povezana društva							
24	1.1.1.120. Prihodi prefakturiranih plaća - povezana društva							
25	1.1.1.21. Prihodi prefakturiranih materijalnih prava radnika - povezana društva							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi	
								7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26	1.1.2. (1.1.2.1. do 1.1.2.4.)	Prilodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	751	605.578	227.000	159.642	324.500	26	70
27	1.1.2.1.	Prilodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	7510	605.578	227.000	159.642	324.500	26	70
28	1.1.2.2. - građani	Prilodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	7511 i 7512						
29	1.1.2.3. - za obavljenje nedovne programe rada	Prilodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada	7513						
30	1.1.2.4. ostale programe	Prilodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za Obavljene ostale programe	7514, 7515						
31	1.1.3.	Prilodi od prodaje proizvoda i usluga na stranom tržištu	752						
32	1.1.4. (od 1.1.4.1. do 1.1.4.17.)	Prilodi ostvareni između podružnica	754						
33	1.1.4.1.	Prilodi od usluga vodoopskrbe i odvodnje	754001						
34	1.1.4.2.	Prilodi od usluga odvoza smeća i glomaznog otpada	754002						
35	1.1.4.3.	Prilodi od prodaje prijevoznih karata	754003						
36	1.1.4.4.	Prilodi od prodaje i održavanja hortikulture	754004						
37	1.1.4.5.	Prilodi od parkiranja	754005						
38	1.1.4.6.	Prilodi od usluga investicijskog održavanja	754006						
39	1.1.4.7.	Prilodi od prijevoznih usluga	754007						
40	1.1.4.8.	Prilodi od usluga odlaganja otpada	754008						
41	1.1.4.9.	Prilodi od grafičkih usluga i usluga izdavaštva	754009						
42	1.1.4.10.	Prilodi od usluga tekućeg održavanja	754010						
43	1.1.4.11.	Prilodi od usluga najma	754012						
44	1.1.4.12.	Prilodi od špeditorskih usluga	754013						
45	1.1.4.13.	Prilodi od ostalih usluga	754014, 754019						
46	1.1.4.14.	Prilodi od pružanja sajamskih usluga	754015						
47	1.1.4.15.	Prilodi od prefakturiranih troškova osoblja	754018						
48	1.1.4.16.	Prilodi od kamata	754016						
49	1.1.4.17.	Prilodi od naknade za finansiranje središnjih funkcija	754017						
50	1.1.5.1 do 1.1.5.3.)	Prilodi od zakupnina i najmrina	757	492.564	718.400	701.333	924.500	#REF!	98
									131,8

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi			
								7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8				
51	1.1.5.1. Primodi od zakupnina za poslovni prostor od povezanih društava	757010									
52	1.1.5.2. Primodi od zakupnina iz proračuna Grada	757020									
53	1.1.5.3. Primodi od zakupnina ostvareni na tržtu	757 osim 757020	492 564	718 400	701 333	924.500	142	98	131.8		
54	1.1.6. Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga (1.1.6.1 do 1.1.6.3.)	759									
55	1.1.6.1. Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga	759000 (osim 759001 i 759002)									
56	1.1.6.2. Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvinama	759001									
57	1.1.6.3. Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvinama - GRAD ZAGREB	759002									
58	1.2. Primodi od prodaje robe (1.2.1. do 1.2.5.)	76 osim 765									
59	1.2.1. Primodi od prodaje roba povezanim društvinama	760 osim 760002									
60	1.2.2. Primodi od prodaje roba povezanim društvinama - GRAD ZAGREB	760002									
61	1.2.3. Primodi od prodaje roba na domaćem tržstu	761									
62	1.2.4. Primodi od prodaje roba na stranom tržstu	762									
63	1.2.5. Svi ostali prihodi od prodaje robe	769									
64	2. OSTALI POSLOVNI PRIHODI (2.1. do 2.10.)	78	8.902.989	12.408.749	10.586.061	10.454.154	119	85	98.8		
65	2.1. Primodi od subvencija, potpora, donacija, refundacija i nadoknada (2.1.1.+ 2.1.3.)	780	8.304.821	9.792.794	9.036.893	8.418.386	109	92	93.2		
	2.1.1. Primodi od subvencija, donacija, potpora, refundacija i povezanih društava	780010									
66	2.1.2. Primodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada	780020	8.005.933	6.450.000	5.270.380	5.000.000	66	82	94.9		
67	2.1.3. Primodi od subvencija i potpora od države i svih ostalih	780 osim 780020	298.888	3.342.794	3.766.513	3.418.386	1.260	113	90.8		
68	2.2. Odgodeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna Imovina)	781	589.269	2.607.105	1.540.318	2.026.918	261	59	131.6		
69	2.3. Primodi od otpisa obvezni popusta	782									
70	2.4. Primodi od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena	783									
71	2.4.1. Primodi od prodaje dugotrajne imovine povezanim društvinama	783010 i 783110									
72	2.4.2. Primodi od prodaje dugotrajne imovine povezanim društvinama - GRAD ZAGREB	783012 i 783112									
73	2.4.3. Ostali prihodi od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena	783 (osim 783010, 783110 i 783112)									

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi	
								7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
74	2.5. Naplaćena otpisana potraživanja	784							
75	2.6. Naplate šteta	785							
76	2.7. Prilodi od ukidanja rezerviranja	786							
77	2.8. Prilodi od revalorizacije	787							
78	2.9. Ostali poslovni prilodi iz interne realizacije	788, 755, 765	8.850	8.850	8.850	8.850	8.850	100	100,0
79	2.10. Svi ostali nespomenuti poslovni prilodi	789	49						
80	(1+2+3+4+5+6+7+8) II. POSLOVNI RASHODI		9.916.877	13.181.164	11.314.862	11.560.313	11.14	86	102,2
81	1. PROMJENE VRJEDNOSTI ZALIHA PROIZVODNJE U TIJEKU I GOTOVIH PROIZVODA								
82	(2.1. + 2.2. + 2.3.) 2. MATERIJALNI TROŠKOVI		1.552.313	2.118.420	2.019.354	1.600.687	130	95	79,3
83	(2.1.1. do 2.1.4.) 2.1. Troškovi sirovina i materijala	40	368.568	465.000	318.613	265.920	86	69	83,5
84	(2.1.1.1. do 2.1.1.7.) 2.1.1.1. Troškovi utrošenih sirovina i materijala	400	68.290	110.000	60.520	79.400	89	55	131,2
85	2.1.1.1.1. Osnovne sirovine i materijal	400000							
86	2.1.1.2. Osnovne sirovine i materijal - povezana društva	400001							
87	2.1.1.3. Maziva	400200							
88	2.1.1.4. Materijal za čišćenje	400300	38.063	50.000	36.442	35.000	96	73	96,0
89	2.1.1.5. Uredski materijal	400400	24.472	50.000	17.366	37.400	71	35	215,4
90	2.1.1.6. Ostale sirovine materijali - povezana društva	400801							
91	2.1.1.7. Ostale utrošene sirovine i materijal	4001, 4005, 4006, 4007, 4008, 4009	5.755	10.000	6.712	7.000	117	67	104,3
92	(2.1.2.1. do 2.1.2.6.) 2.1.2. Troškovi utrošene energije	401	227.975	255.000	212.556	161.520	93	83	76,0
93	2.1.2.1. Električna energija	401000	102.808	110.000	88.020	80.520	86	80	91,5
94	2.1.2.1.1. Električna energija - ostali	401000 (osim 401001 i 401002)	102.808	110.000	88.020	80.520	86	80	91,5
95	2.1.2.1.2. Električna energija - povezana društva	401001							
96	2.1.2.1.3. Električna energija - povezana društva - GRAD ZAGREB	401002							
97	2.1.2.2. Plin, u tome:	4011							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno 1. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana 1. XII. 2018.	Procjena ostvarenja 1. XII. 2019.	Plan 7/5	Indeksi
1	2	3	4	5	6	7	8	9
98	- Plin - povezano društvo		401101, 401103				10	11
99	- Plin - ostali i trošak infrastrukture - povezana društva		4011 (osim 401101, 401103 i 401107)					
100	Plin - Trošak nabave plina za pokrivanje gubitaka plina u sustavu - povezana društva (samo GPZ)		401107					
101	2.1.2.3. Tehnološka para		401200					
102	2.1.2.4. Motorni benzin i dizelsko gorivo		4013, 4015, 4016, 4017 (osim 401401)	27.206	40.000	39.511	40.000	145
103	2.1.2.5. Ostala utrošena energija		401401					99
104	2.1.2.6. Ostala utrošena energija		4018, 4019	97.961	105.000	85.025	41.000	87
105	2.1.3. Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje objekata i opreme (2.1.3.1. do 2.1.3.5.)						81	48,2
106	2.1.3.1. Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za investicijsko održavanje proizvodnih objekata i opreme		403				386	
107	2.1.3.2. Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje ostalih objekata-povezana društva		403101					
108	2.1.3.3. Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za tekuće održavanje proizvodnih objekata i opreme		404					
109	2.1.3.4. Utrošeni rezervni dijelovi i mater.za tek.odr.opreme-povezana društva		404001					
110	2.1.3.5. Utrošeni materijal i rezervni dijelovi -ostalo		406,408,409					
111	2.1.4. Opis stiognog inventara, ambalaže, autoguma i zaštitne odjeće i obuće		402,405	72.303	100.000	45.151	25.000	62
112	2.2. Troškovi prodane robe		710					45
113	2.3. Ostali vanjski troškovi (2.3.1. do 2.3.18.)		41,42	1.183.745	1.653.420	1.700.741	1.334.767	144
114	2.3.1. Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga (2.3.1. do 2.3.1.5.)		410	134.481	194.000	208.842	335.864	155
115	2.3.1.1. Prijevozne usluge u cestovnom prometu - povezana društva		410101					
116	2.3.1.2. Poštanske usluge (poštarnica, dostavne službe,kurirske usluge)		410700, 410710, 410740	1.447	5.000	679	500	47
117	2.3.1.3. Poštanske i telekomun.usluge - povezana društva		410701					14
118	2.3.1.4. Usluge telefonije i usluge interneta		410720, 410730	124.563	179.000	197.188	325.364	158
119	2.3.1.5. Ostali troškovi prijevoznih usluga		410000, 100, 200, 300, 400, 500, 510, 520, 530, 600, 900	8.471	10.000	10.975	10.000	130
								110
								91,1

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi	
								7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
120	2.3.2. (2.3.2.1. do 2.3.2.4.)	Troškovi usluga na izradi proizvoda i kooperantí	411						
121	2.3.2.1. Usluge kooperanata		411100, 411110, 411120, 411130						
122	2.3.2.2. Usluge kooperanata - povezana društva		411101						
123	2.3.2.3. Ostale usluge na izradi proizvoda		411000, 411200, 411900						
124	2.3.2.4. Ostale usluge na izradi proizvoda - povezana društva		411901						
125	(2.3.3.1. do 2.3.3.6.)	Troškovi usluga održavanja	412	58.466	95.000	80.301	93.800	137	85
126	2.3.3.1. Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)		4120	57.846	95.000	80.301	93.800	139	85
127	2.3.3.2. Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava - povezana društva		412001						
128	2.3.3.3. Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)		4121						
129	2.3.3.4. Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada - povezana društva		412101						
130	2.3.3.5. Operativni troškovi pripreme i tehničke podrške događanja - povezana društva		412701						
131	2.3.3.6. Ostali troškovi usluga održavanja		4122, 4123, 4124, 4125, 4126	620					
132	2.3.4. Troškovi usluga istraživanja tržišta		413						
133	(2.3.5.1 do 2.3.5.5.)	Troškovi zakupnina i najamnina	414	479.163	347.800	624.364	276.240	130	180
134	2.3.5.1. Troškovi zakupnina i najamnina na tržištu		414 osim 414001, 414101, 414111	479.163	347.800	426.364	276.240	89	123
135	2.3.5.2. Troškovi zakupnina za zemljište i građevinske objekte - povezana društva		414001						
136	2.3.5.3. Zakup poslovnog prostora-povezana društva		414011						
137	2.3.5.4. Troškovi zakupnina za opremu osim za osobne automobile - povezana društva		414101						
138	2.3.5.5. Troškovi zakupnina za automobile i ostala vozila - povezana društva		414111						
139	(2.3.6.1 do 2.3.6.2.)	Troškovi usluga promidžbe, sajmova i reklama	415	216	10.000	40	19	0	64,8
140	2.3.6.1. Troškovi usluga promidžbe, sajmova i reklama ostvareni na tržištu		415 osim 215001	216	10.000	40	19	0	
141	2.3.6.2. Troškovi usluga promidžbe, sajmova i reklama - povezana društva		415001						
142	2.3.7. Troškovi usluga istraživanja i razvoja		416						

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi	
								7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
143	(2.3.8.1. do 2.3.8.11.)	Komunalne usluge	418	36.755	38.500	25.151	21.220	68	65
144	2.3.8.1. Usluge čuvanja imovine	4184 osim 418401							84,4
145	2.3.8.2. Usluge čuvanja imovine i ostalog - povezana društva	418401							
146	2.3.8.3. Deratizacija i dezinfekcija	4186							
147	2.3.8.4. Voda za piće i sanitarie, odvodnja i pročišćavanje otpadnih i atmosferskih voda - povezana društva	418701							
148	2.3.8.5. Voda nepovezani i naknadni iz cijene vodnih usluga koje nisu prihod ViO d.o.o.	418703							
149	2.3.8.6. Trošak usluga iznošenja i odvoza smeća - povezana društva	418801							
150	2.3.8.7. Odlađivanja otpada - povezana društva	418911							
151	2.3.8.8. Održavanje zelenila - povezana društva	418901							
152	2.3.8.9. Usluge tržnica - povezana društva	418901							
153	2.3.8.10. Usluge parkiranja i garažiranja vozila - povezana društva	418901							
154	2.3.8.11. Ostale komunalne usluge	418 osim od t.b.r. 128 dor.br. 137	36.755	38.500	25.151	21.220	68	65	84,4
155	2.3.9. Usluge posredovanja	419							
156	2.3.10. Zdravstvene usluge	420	1.870	48.000	39.158	6.500	2.094	82	16,6
157	2.3.11. Bankske usluge i troškovi platnog prometa	421	7.053	84.500	65.037	68.481	922	77	105,3
158	2.3.11.1. Bankske usluge i troškovi platnog prometa	421 osim 421101 i 421201	7.053	84.500	65.037	68.481	922	77	105,3
159	2.3.11.2. Bankske usluge i troškovi platnog prometa - povezana društva	421101, 421201							
160	2.3.12. Intelektualne usluge	422	108.168	206.000	202.276	197.840	187	98	97,8
161	2.3.12.1. Usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja	4220							
162	2.3.12.2. Revizorske usluge	4221	15.000	20.000	15.000	20.000	100	75	133,3
163	2.3.12.3. Računovodstvene usluge i usluge postrovnog savjetovanja	4222,4223,4224 osim 422201							
164	2.3.12.4. Računovodstvene usluge i usluge postrovnog savjetovanja - povezana društva	422201							
165	2.3.12.5. Ugovor o djelu i autorski honorari	4225,4226	18.836	35.000	32.210	20.000	171	92	62,1
166	2.3.12.6. Student servis	4228	35.532	66.000	79.316	87.840	223	120	110,7

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi	
								7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
167	2.3.12.7. Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja	4227.4229 osim 422701 i 422901	38.800	85.000	75.750	70.000	195	89	92,4
168	2.3.12.8. Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja - povezana društva	422701							
169	2.3.12.9. Troškovi naknade za finansiranje središnjih službi ZGH	422901							
170	2.3.13. Premije osiguranja	423.424	28.710	100.000	29.442	32.000	103	29	108,7
171	2.3.14. Patenti i licencije (2.3.14.1. do 2.3.14.2.)	425	16.457	38.050	15.548	25.000	94	41	160,8
172	2.3.14.1. Patenti i licencije - nepovezana društva	425 osim 425101	16.457	38.050	15.548	25.000	94	41	160,8
173	2.3.14.2. Patenti i licencije - povezana društva	425101							
174	2.3.15. Komunalne naknade (2.3.15.1. do 2.3.15.5.)	426	195.270	179.330	187.184	113.760	96	104	60,8
175	2.3.15.1. Komunalna naknada	4260	195.270	179.330	187.184	113.760	96	104	60,8
176	2.3.15.2. Vodna naknada i naknada za zaštitu voda	4261							
177	2.3.15.3. Pričiva	4263							
178	2.3.15.4. Koncesijska naknada	4264							
179	2.3.15.5. Ostale komunalne naknade	4265							
180	2.3.16.1. do 2.3.16.2. Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa (2.3.16.1. do 2.3.16.2.)	427	10.080	119.740	89.867	49.700	892	75	55,3
181	2.3.16.1. Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa - nepovezana društva	427	10.080	119.740	89.867	49.700	892	75	55,3
182	2.3.16.2. Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa - povezana društva	427 osim 427001 i 427101							
183	2.3.17. Naknade za ceste i tehničke preglede vozila (2.3.17.1. do 2.3.17.2.)	428							
184	2.3.17.1. Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - nepovezana društva	428 osim 428101							
185	2.3.17.2. Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - povezana društva	428101							
186	2.3.18.1. do 2.3.18.10. Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	429	107.056	192.500	133.531	114.362	125	69	85,6
187	2.3.18.1. Grafičke i usluge kopiranja	4290.4291	44.181	60.000	63.005	60.000	143	105	95,2
188	2.3.18.2. Grafičke usluge - povezana društva	429001							
189	2.3.18.3. Usluge čišćenja, uređenje, pranja, glačanja i sl. (osim 4293.4294)	52.500	92.500	47.231	29.362	90	51	62,2	
190	2.3.18.4. Usluge čišćenja - povezana društva	429201							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi			
								7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8				
191	2.3.18.5. Usluge uređenja prostora (najam cvijeća)-povezana društva	429301									
192	2.3.18.6. Usluge objave u javnim glasilima	4296									
193	2.3.18.7. Trošak angažiranja radne snage (najam radnika)	4298 (osim 429801)									
194	2.3.18.8. Trošak angažiranja radne snage (najam radnika) - povezana društva	429801									
195	2.3.18.9. Svi ostali nepospomenuti troškovi vanjskih usluga	4297,4299	10.375	40.000	23.295	25.000	225	58	107,3		
196	2.3.18.10. Svi ostali nepospomenuti troškovi vanjskih usluga - povezana društva	429901									
197	3. TRŠKOVI OSOBLJA (3.1.+3.2.)	47	3.966.773	5.471.616	4.794.777	5.337.273	121	88	111,3		
198	3.1. Obračunate brutno plaće		3.384.619	4.668.614	4.091.107	4.553.988	121	88	111,3		
199	3.1.1. Neto plaće i nadnice	470 i 474	2.405.403	3.271.390	2.910.911	3.228.035	121	89	110,9		
200	3.1.2. Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	471,475	979.216	1.397.224	1.180.196	1.325.953	121	84	112,4		
201	3.2. Doprinosi na plaće	472,476,478	582.154	803.002	703.670	783.255	121	88	111,3		
202	4. AMORTIZACIJA (4.1.+4.2.)	43	573.850	2.628.225	1.530.260	2.035.946	267	58	133,0		
203	4.1. Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	433	377.259	424.033	342.119	117.562	91	81	34,4		
204	4.2. Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	43 osim 433	196.591	2.204.192	1.188.141	1.918.384	604	54	161,5		
205	5. OSTALI TRŠKOVI (5.1. + 5.2. + 5.3.)	44,46	3.823.941	2.962.903	2.962.951	2.586.407	77	100	87,3		
206	5.1. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava (5.1.1. do 5.1.10.)	racnik	346.448	574.038	390.208	372.280	113	68	95,4		
207	5.1.1. Dnevnice	440	43.546	50.000	33.628	30.000	77	67	89,2		
208	5.1.2. Terenski i drugi dodaci i naknade	441									
209	5.1.3. Troškovi prijevoza i smještaja na službenom putu i za rad na terenu	442	64.089	80.000	38.703	40.000	60	48	103,4		
210	5.1.4. Naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza	443	107.525	164.160	103.139	142.560	96	63	138,2		
211	5.1.5. Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika i managementa	444	42.488	98.500	98.690	60.000	232	100	60,8		
212	5.1.6. Potpore radnicima	445									
213	5.1.7. Prigodne nagrade i darovi radnicima (jubilante nagrade, božićnica, ustrsnica, regres i drugo)	446	88.800	181.378	116.048	99.700	131	64	85,9		
214	5.1.8. Otpremnine	447									
215	5.1.9. Nagrade za praktični rad i stipendije učenicima i studentima	448									

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi	
								7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
216	5.1.10. Ostale naknade zaposlenicima	449							
217	5.2. Ostali troškovi poslovanja (5.2.1. do 5.2.9.)	46	3.477.493	2.388.865	2.572.743	2.214.147	74	108	86,1
218	5.2.1. Troškovi reprezentacije	460	238.728	220.000	193.762	131.625	81	88	67,9
219	5.2.2. Članarine u strukovnim udružinama, zajednicama i sl. (5.2.2.1. do 5.2.2.3.)	462	4.704	10.504	13.325	5.504	283	127	41,3
220	5.2.2.1. Članarina i doprinos HGK	4620,4621	504	504	504	100	100	100,0	
221	5.2.2.2. Članarina turističkim zajednicama	4623							
222	5.2.2.3. Ostale članarine	4622,4624	4.200	10.000	12.821	5.000	305	128	39,0
223	5.2.3. Propisane naknade (5.3.3.1. do 5.3.3.3.)	463	14.444	14.500	14.401	16.600	100	99	115,3
224	5.3.3.1. Naknada za općekorisne funkcije šuma	4630	2.650	2.500	3.050	3.100	115	122	101,6
225	5.3.3.2. Komunalni i vodni doprinos	4635							
226	5.3.3.3. Ostale naknade	4634	11.794	12.000	11.351	13.500	96	95	118,9
227	5.2.4. Upravni i sudski troškovi	464	2.038	10.000	9.621	15.000	472	96	155,9
228	5.2.5. Troškovi stručne literature i tiska	465	8.068	10.000	12.918	8.000	160	129	61,9
229	5.2.6. Spomenička renta i troškovi zaštite okoliša	466	4.627	5.000	4.621	4.700	100	92	101,7
230	5.2.7. Naknade članovima nadzornog odbora	467							
231	5.2.8. Porez koji ne ovise o rezultatu (CMV, tvrtka...)	468							
232	5.2.9. Ostali troškovi	469	3.204.884	2.118.861	2.324.095	2.032.718	73	110	87,5
233	5.3. Rashodi između podružnica (5.3.1. do 5.3.20.)	732							
234	5.3.1. Troškovi usluga iznošenja i odvoza smeća i glomaznog otpada	732001							
235	5.3.2. Troškovi usluga iznošenja i odvoza smeća i glomaznog otpada	732002							
236	5.3.3. Troškovi prijevoznih karata ZET-a	732003							
237	5.3.4. Troškovi nabave i održavanja hortikulture	732004							
238	5.3.5. Troškovi parkiranja	732005							
239	5.3.6. Troškovi usluga investicijskog održavanja	732006							
240	5.3.7. Troškovi prijevoznih usluga	732007							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno 1. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana 1. XII. 2018.	Procjena ostvarenja 1. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi			
								7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8				
241	5.3.8. Troškovi odlaganja otpada	732008									
242	5.3.9. Troškovi grafičkih usluga i izdavaštva	732009									
243	5.3.10. Troškovi usluga tekućeg određivanja	732010									
244	5.3.11. Troškovi usluga skladištenja	732011									
245	5.3.12. Troškovi najma	732012									
246	5.3.13. Troškovi špeditorskih usluga	732013									
247	5.3.14. Troškovi ostalih usluga	732014									
248	5.3.15. Troškovi sajamskih usluga	732015									
249	5.3.16. Troškovi licence	732016									
250	5.3.17. Troškovi usluga tržnice	732017									
251	5.3.18. Troškovi kamata po pozajmicama	732018									
252	5.3.19. Troškovi osoblja	732019,732020									
253	5.3.20. Troškovi vrijednostnog uskladištenja-podružnice										
254	6. VRIJEDNOSNO USKLADIŠIVANJE (6.1. + 6.4.)	74									
255	6.1. Vrijednosno uskladišvanje dugotrajne imovine	740 (bez 7403),741,742									
256	6.2. Vrijednosno uskladišvanje ulaganja u nekretnine (MRS 40)	7403									
257	6.3. Vrijednosno uskladišvanje kratkotrajne imovine- nepovezana društva	743,744,745,746, 747,748									
258	6.4. Vrijednosno uskladišvanje kratkotrajne imovine- povezana društva										
259	7. REZERVIRANJA (7.1. do 7.7.)	45									
260	7.1. Rezerviranja za neiskorištenje godišnje odmore	4500									
261	7.2. Rezerviranja za opremine i jubilarne nagrade	4501,4502,4503									
262	7.3. Rezerviranja za troškove po započetim sudskim procesima	451									
263	7.4. Rezerviranja za troškove obravljavanja prirodnih bogatstava	452									
264	7.5. Ostala rezerviranja za troškove	454									
265	7.6. Rezerviranja za troškove ujamstvenim rokovima	453									

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan		Indeksi
							8	9	
1	2	3	4	5	6	7	7/5	7/6	87
266	7.7. Rezerviranja za porezne obvezе	456							
267	8. OSTALI POSLOVNI RASHODI (8.1. do 8.8.)	73					7.520		
268	8.1. Neotpisana vrijednost rashodovane i otudene imovine	730							
269	8.2. Darovanja, donacije i sponzorstva	731							
270	8.3. Manjkorvi	733							
271	8.4. Nabavna vrijednost prodanih sirovina i materijala	734							
272	8.5. Kazne, penali i naknade štetna	735							
273	8.6. Otpisana potraživanja	736							
274	8.7. Naknadno utvrđeni rashodi iz prethodnih godina	737							
275	8.8. Svi drugi nespomenuti troškovi poslovanja	739							
276	279 (1+2+3+4+5)				422		279		66
277	1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima (1.1. do 1.5.)	770,771,772,773							
278	1.1. Prihodi od udjela u dobiti povezanih društava	770							
279	1.2. Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita povezanim društvima	771000							
280	1.3. Prihodi od zateznih kamata od Grada	771100							
281	1.4. Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s povezanim društvinama	772							
282	1.5. Ostali finansijski prihodi iz odnosa s povezanim poduzećima	773							
283	2. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama (2.1. do 2.4.)	774,775,776,777			422		279		66
284	2.1. Prihodi u visini dobitaka od prodaje dionica i poslovnih udjela	774							
285	2.2. Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita s nepovezanim društvinama	775							
286	2.3. Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s nepovezanim društvinama	776							
287	2.4. Ostali finansijski prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzećima	422							
288	3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	777000							
289	4. Nerealizirani dobici (prihodi) od finansijske imovine	778							
290	5. Ostali finansijski prihodi	779							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno 1. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana 1. XII. 2018.	Procjena ostvarenja 1. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi
1	2	3	4	5	6	7	8	9
291	IV. FINANCIJSKI RASHODI (1+2+3+4)	22.720	143.200	52.412	136.902	231	37	261,2
292	1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima (1.1. do 1.4.)	720						
293	1.1. Redovne kamate	7201						
294	1.2. Zatezne kamate	7202						
295	1.3. Negativne tečajne razlike	7203						
296	1.4. Ostali finansijski rashodi iz odnosa s povezanim društvinama	7204						
297	2. Kamate, tečajne razlike, dividende i drugi rashodi iz odnosa s (2.1. do 2.6.) nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	721	22.720	143.200	52.412	136.902	231	37
298	2.1. Redovne kamate	7210	21.072	143.200	43.101	136.902	205	30
299	2.2. Zatezne kamate	7211	1.507		2.831		188	
300	2.3. Interkalarne kamate	7212						
301	2.4. Negativne tečajne razlike	7213	141	6.480	4.596			

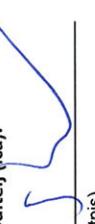
PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2019.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I. XII. 2017.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2018.	Procjena ostvarenja I. XII. 2018.	Plan I. XII. 2019.	Indeksi
1	2	3	4	5	6	7	8	8/7
302	2.5. Kamate leasing	7214						11
303	2.6. Ostali financijski rashodi iz odnosa s nepovezanim društvima	7215						
304	3. Nerealizirani gubici (rashodi) od finansijske imovine	726						
305	4. Ostali financijski rashodi (4.1. + 4.2.)	727 1729						
306	4.1. Diskont kod prodaje obveznica	7272						
307	4.2. Ostali financijski rashodi	729						
308	V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA							
309	VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA							
310	VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI - ne popunjava se							
311	VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI - ne popunjava se							
312	IX. UKUPNI PRIHODI (I. + III. + V.)	10.001.553	13.354.149	11.447.315	11.703.154	114	86	102,2
313	X. UKUPNI RASHODI (II. + IV. + VI)	9.939.597	13.324.364	11.367.274	11.697.215	114	85	102,9
314	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRUE OPOREZIVANJA	61.956	29.785	80.041	5.939	129	269	7,4
315	1. Dobit prije oporezivanja (IX. - X.)	61.956	29.785	80.041	5.939	129	269	7,4
316	2. Gubitak prije oporezivanja (X. - IX.)							
317	XII. POREZ NA DOBIT	28.913						
318	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	33.043	29.785	80.041	5.939	242	269	7,4
319	1. Dobit razdoblja	33.043	29.785	80.041	5.939	242	269	7,4
320	2. Gubitak razdoblja							

Obrašće sastavio (la):

 (potpis)
 U Zagrebu,
 4

Rukovoditelj (ica):

 (žig i potpis)

Zagrebački inovacijski
Centar d.o.o.
Zagreb
4