

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.



POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE ZA RAZDOBLJE

OD 1.1.2018. DO 31.12.2018.

UVOD

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama.

Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba. Do lipnja 2018. godine svoje aktivnosti provodio je pod nazivom Razvojna agencija Zagreb – TPZ d.o.o. i djelovao je kroz tri jaka i međusobno čvrsto povezana odjela: Tehnološki park Zagreb, Poduzetnički centar – Plavi ured i Centar za razvojne projekte. Danas funkcionira pod jedinstvenim imenom, dok svojim aktivnostima i dalje doprinosi uspješnoj realizaciji i održivosti poduzetništva kao temelja opće gospodarske stabilnosti.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba – ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove,



Frane Šesnić, direktor

inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

Direktor

Frane Šesnić

4

SADRŽAJ

1.	UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	4
2.	OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA.....	11
2.1.	PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	11
2.2.	OSNOVNE ZNAČAJKE 2018. GODINE	22
3.	STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU	34
3.1.	ZAPOSLENICI U DRUŠTVU	34
3.2.	OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	36
3.3.	RAČUN DOBITI I GUBITKA	37
3.4.	BILANCA	42
3.5.	INVESTICIJE	45
3.6.	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA	47
4.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA	48
4.1.	PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	52
4.2.	OSTVARENI REZULTATI NA PODRUČJU RAZVOJA PROIZVODA I INOVACIJA	55
5.	UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA	56
6.	ANALIZA PROGRAMA RADA ZA 2018. PO PROJEKTIMA	58

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar (ZICER) provodi aktivnosti usmjerene na razvoj malog i srednjeg poduzetništva u skladu s Razvojnou strategijom Grada Zagreba za razdoblje do 2020.

Vlasnik Zagrebačkog inovacijskog centra je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb, no vrijedno je napomenuti kako se plaće djelatnika Zagrebačkog inovacijskog centra u velikom dijelu (u nekim slučajevima i do stopostotnog iznosa) sufinanciraju sredstvima Europske unije temeljem sudjelovanja ZICER-a u velikom broju projekata.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja EU fondova, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću, a u provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 9.000 m², a uz uredske prostore opremljene uredskim namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranom opremom; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje (kuhinja, blagovaona i igraonica).

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na četiri lokacije:

Lokacija 1 - Dragutina Golika 63, 1000 m² za poduzetnike: uredski prostori; coworking prostor; učionica.

Lokacija 2 - Slavonska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - Hala IX: modularni uredski prostor; coworking prostori; laboratorij za prototipiranje, do 30.6.2018, te Hala II i Hala IX od 1.7.2018. do 31.12.2018.

Lokacija 3 - Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat: 7.300 m², više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; laboratoriji (u opremanju)

Lokacija 4 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

U Zagrebačkom inovacijskom centru tijekom 2018. inkubirano je ukupno 112 visokotehnoloških tvrtki koje zapošljavaju 277 djelatnika. Inkubirane tvrtke u fokusu imaju široki spektar djelatnosti koji uključuju energetiku, mobilnost, turizam, nutricionizam i sl. Poseban naglasak stavlja se na razvoju konkretnih proizvoda i inovativnih rješenja, a razvojni timovi različitih interesa često se povezuju i ostvaruju nove suradnje.

Tijekom posljednje tri godine putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je više od 8 300 polaznika, a održano je i preko 5 400 individualnih savjetovanja.

ZICER je uspješno, kao partner ili prijavitelj/vodeći partner proveo i zaključio 6 projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije vrijednosti veće od 1,5 milijuna eura. Trenutno, ZICER sudjeluje u provedbi 10 projekata sufinanciranih iz različitih programa i fondova Europske unije, kao što su programi Europske teritorijalne suradnje Interreg Mediteran i Interreg Dunav, Operativni program Konkurentnost i kohezija, Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali, program Europa za građane, te program HORIZON 2020.

Vrijednost projekata veća je od 6.5 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima projekata veći od 2.4 milijuna eura. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima, kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje tradicionalne i kreativne industrije s ciljem razvoja zajedničkih projekata, usluga usmjerenih na zapošljavanje mladih i nezaposlenih građana, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju.

Važan je i investicijski projekt „StartUp Factory Zagreb – inkubator za visoke tehnologije“, za koji je ZICER-u iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija odobreno 15 milijuna kuna za uređenje i opremanje modernih laboratorija u okviru kojih će inovativne tvrtke imati mogućnosti izrađivati prototipove korištenjem 3D printera i CNC stroja, razvijati i testirati računalne programe i aplikacije, baviti se računalnom forenzikom, te brojne druge mogućnosti.

Vrijedi istaknuti i jedinstveni program STARTUP FACTORY koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku. STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) ove vrste na području grada Zagreba i šire.

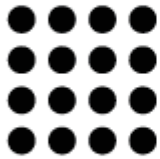
Usporedni pokazatelji Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	Ukupno
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	61	64	44	169
Broj timova primljenih u program	5	16	17	38
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5	6	5	16
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	27
Broj članova timova sudionika programa	15	56	70	141
Broj mentora uključenih u program	23	50	26	99
Broj predavača na predavanjima/radionicama	35	40	37	112
Broj održanih predavanja/radionica	35	39	28	102
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	5	13	7	25

MAPA LOGOTIPOVA TVRTKI

		 FOR EVERYTHING YOU HOLD DEAR, AND ABAR
 MERIDDA reach your equilibrium	 TORO LOBO	 ORIOLY
 Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.	 FREEWA	 SightRun
 TRAKBAR	 TAPNIME	
 INQUIS OBILE DEVELOPMENT	 kolegio.hr	 logic
 RIGPRO MODULAR IMPROVE PROFIT.	 mogy	 MOBILEone
 2CLICK SOLUTIONS	 vyocamworld	 Blazing Edge
 FRAMES PAGE	 ROBOKACIJA	
 NOVIIS	 KNOWIT	 HUSKY BYTES
 JAZAVAC	 HEXAWORX	 GAMECHUCK

2. OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA

2.1. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU



Posjeti studenata i učenika Zagrebačkom inovacijskom centru

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske posjete, predavanja, prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh uz podršku Grada Zagreba posredstvom ZICER-a moguć!

Ovo su samo neki od događaja kroz koje su se mladi imali priliku upoznati s mogućnostima koje im se nude izborom poduzetničkog puta:

- 19.1. - Stotinjak studenata Sveučilišta Libertas i veleučilišta Vern iz Zagreba posjetilo je ZICER.
- od 5. do 7.3. - Dani otvorenih vrata ZICER-a - u sklopu trodnevnog programa ugostili smo više od 600 studenata Ekonomskog fakulteta Zagreb.
- 17.4. - Osamdeset studenata Veleučilišta Velika Gorica posjetilo je ZICER.
- 23.4. - Posjet studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Odsjeka za Politehniku.
- 4.5. - Sudionici srednjoškolskog natjecanja *Ideja godine* - 'Novim tehnologijama do poslovnog uspjeha' posjetili su ZICER. Ideja godine je natjecanje kroz koje se mlade potiče za ulazak u poduzetništvo, a na kojem je ZICER aktivno sudjelovao kroz ulogu partnera programa.
- 18.5. – Kroz Dan otvorenih vrata ZICER-a ugostili smo studente Ekonomskog fakulteta Zagreb, Fakulteta elektrotehnike i računarstva te Veleučilišta VERN'.
- 20.6. - Posjet studentske udruge AIESEC.
- 28.6. - Posjet studenata ERASMUS+ projekta EDEA.
- 8.11. - Posjet studenata Agronomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- 16.11. - Ugostili smo studente Veleučilišta VERN koji sudjeluju u projektu „Mobilni ruralni društveno-inovativni hubovi“ koji podržava partnerstava organizacija civilnog društva i visokoobrazovnih ustanova za provedbu društveno korisnog učenja.

Partnerstvo na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu

Atraktivan prostor ZICER-a mjesto je okupljanja vrhunskih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. U ovom prostoru širi se znanje, rađaju se nove poslovne ideje i stvaraju temelji međunarodnih suradnji. Kroz partnerstva na događajima i projektima u i izvan ovog prostora ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz prvo polugodište 2018. godine doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 30.1. - TEDxZagrebSalon RECYCLE – rasprava o aktualnim temama vezanim uz gospodarenje otpadom, okoliš i prirodu.
- 08.2. – Kroz partnerstvo smo doprinijeli realizaciji konferencije BIZ IMPULS 2018 koja je na jednostavan način pojasnila najveće izazove u pripremi projektnih prijava na EU natječaje za male, srednje, ali i velike poduzetnike.

- 13.2. – TEDxZagrebSalon ZEBRA – pozitivna rasprava o cestama u Zagrebu, parkiranju, garažama, mjestima rezerviranim za invalide, stupićima svih vrsta, biciklističkim stazama i ostalim prometnim temama.
- 21.2. – Konferencija Zagreb Legal Hackers obradila je teme vezane uz kriptovalute i blockchain tehnologiju.
- 22.2. – Održano je TVZ Mc2 studentsko natjecanje u izradi mobilnih, web i IoT rješenja.
- 10.3. - Zagreb Service Jam – natjecanje koje se, uz aktivnosti u našem prostoru, održalo istovremeno i na više od 120 lokacija u svijetu. Kroz eksperimentiranje, međusobnu suradnju i prijateljsko natjecanje timovi su razvijali nove poduzetničke projekte.
- 14.3. – Proveden je Trening javne nabave inovativnih rješenja u organizaciji Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO).
- 23. i 24.3. - Konferencija Digital boost - From Zero to Digital Hero otkrila je tajne digitalnog marketinga stanarima ZICER-a i ostalim zainteresiranim poduzetnicima. Događaj su organizirali Paldesk, Marzito i World Chicago.
- 24. i 25.3. – Provedeno je stručno usavršavanje nastavnika i stručnih suradnika za rad s darovitim učenicima pomoću edukacijske tehnologije u organizaciji IRIM - Croatian Makersa.
- 28.3. – Održano je finale studentskog natjecanja Poduzetnički sprinta Ekonomske klinike.
- 29.3. - Prezentacija ZICER-ovog korisnika i mobilne aplikacije MyRent za turističke iznajmljivače povodom nadolazeće turističke sezone.
- 5.4. - OMGcommerce 2018 konferencija u organizaciji Netokracije donijela je zanimljivosti i novitete iz područja digitalne trgovine.
- 6.4. – Održano je natjecanje mladih agencijskih i nezavisnih profesionalaca Young Lions Croatia.
- 19. i 20.4. – Proveden je Growth Bootcamp koji je okupio tehnološke startupove ovog dijela Europe koji su uz mentorsku pomoć razvijali svoje ideje. Intenzivne radionice završile su pitchanjem pred mentorima i okupljenom publikom.
- 25.4. – Održana je konferencija ICT Supergirls 2018, događaj koji kroz pozitivne priče potiče žene na poslovanja u području informacijsko – komunikacijske tehnologije.
- 7.5.* - Početna konferencija projekta Startup Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije održana je pod nazivom *Šest laboratorija za budućnost Zagreba!*. Projektom se financira opremanje šest laboratorija unutar Zagrebačkog inovacijskog centra.

- 8.5.* - Po završetku predavanja na temu energetske obnove zgrada, uslijedio je okrugli stol na temu uštede energije kroz povećanje energetske učinkovitosti.
- 9.5.* – U okviru Zagrebačkog energetskeg tjedna održana je konferencija Gradovi – predvodnici u energetskej tranziciji na kojoj se konstruktivno raspravljalo o energetskej učinkovitosti i zaštite okoliša u urbanim sredinama.
- 11.5.* - Posljednji dan Energetskog tjedna u ZICER-u obilježile su radionice namijenjene članovima energetskeih timova škola i vrtića.
- 12.5. – Kroz završni događaj 9. Zagrebačkog energetskeg tjedna na Trgu bana Josipa Jelačića predstavili smo ZICER-ove aktivnosti i inovacije naših stanara.

*Događaji su održani u okviru 9. Zagrebačkog energetskeg tjedna u prostoru Zagrebačkog inovacijskeg centra na Velesajmu
- 15.5. - Na konferenciji za novinare lansirana je Zagreb Time Travel aplikacija razvijena kroz prvu generaciju Startup Factory programa.
- 19.5. – Održana je Croatian Makers konferencija digitalnih stvaralaca.
- 21.5. – Održan je Zagreb Startup Community meetup pokrenut s ciljem da ojača, educira i poveže ljude iz različitih dijelova startup ekosustava. Događaj se održao u prostoru HUB385, a ZICER je bio partner.
- 22.5. – Održana je Nutricomm 2018 - konferencija koja obrađuje teme nutricionizma, tehnologije i znanosti o hrani.
- 23.5. – Stanarima ZICER-a i ostaloj javnosti predstavljen je Moj Zaba Start natječaj.
- 29.5. – Održana je Reach for Change konferencija i predstavljanje platforme Špagica proizašla iz društveno poduzetničkog entuzijazma.
- 11.6. – Kroz mini akademiju *No game, no gain!* sudionici su učili kako kroz gameifikaciju motivirati svoje zaposlenike, klijente ili potrošače.
- 16.6. - 70 mladih timova natjecalo se u Superfinalu IRIM - Croatian Makers lige.
- 19.6. – Uz naše partnerstvo u dvorani Akcelerator održana je Google-ova radionica Machine Learninga.
- 19.6. - Prvi IT pub kviz u Hrvatskoj unio je smijeh, druženje i natjecateljski duh u Akcelerator. Na događaju se natjecalo 20 četveročlanih ekipa IT obožavatelja.

- 13.9. - Završna konferencija EU projekta MEANING - *Metropolitan Europeans Active Network, Inducing Novelty in Governance*. Grad Zagreb je partner MEANING projekta i organizator ovog događaja čija je glavna tema vezana uz održivi urbani transport i građanske participacije.
- 13.9. - Na *Making the Leap from Employee to Entrepreneur* događaju okupljeni su imali priliku čuti zanimljive priče, savjete i primjere dobre prakse o pokretanju vlastitog startup pothvata. Organizator ovog događaja je bio Founder Institute, a ZICER je partner.
- 25.9. – Na konferenciji *Mama poduzetnica* se educiralo i inspiriralo o ženskom poduzetništvu. Mame su sa sobom povele i djecu za koju je bilo organizirano čuvanje u ZICER-ovoj igraonici.
- 27.9. - Radionica pod nazivom *Financijska (ne)kultura i kvalitetno upravljanje financijama* kao dio događaja BaBiZnjak u organizaciji Virtualnog ženskog poduzetničkog centra.
- 3.10. - Završna konferencija projekta *Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja vlastitog poduzeća hrvatskih branitelja*. ZICER-u je bila čast i zadovoljstvo ponovno, zajedno s Gradom Zagrebom i Gradski ured za branitelje, sudjelovati u provedbi ovoga vrijednog projekta.
- 10.10. - *Crowdfunding Bootcamp* radionica za 30-tak sudionika u organizaciji agencije HAMAG-BICRO
- 11.10. - U Akceleratoru u prisustvu više od 140 sudionika održan izvrstan *How to enter USA market: Tips & Tricks for Croatian startups* događaj. Uz vrhunske predavače, pred žirijem, čiji je član bio i Njegova ekselencija Robert Kohorst, veleposlanik SAD-a u Hrvatskoj, predstavili su se i hrvatski startupovi s planom ulaska na tržište SAD-a.
- 12.10. - Dan inspiracije – Inspirativne ideje za Erasmus+ u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u organizaciji Agencije za mobilnost i programe Europske unije.
- 12.10. - IT pub kviz - Na kvizu su sudjelovale ekipe koje su se nadmetale odgovarajući na pitanja iz područja IT-a poput onih o hrvatskoj i inozemnoj IT sceni, softveru, programiranju, društvenim mrežama, gamingu, mobitelima, IT trendovima i druga.
- 22.10. – Meetup s Michaelom Boltonom, testerom softvera svjetskog glasa koji je u Akceleratoru održao predavanje ZICER-ovim stanarima, Startup Factory timovima i nekolicini vanjskih entuzijasta.
- 25.10. - Održan *How To Enter French Market: Tips & Tricks For Croatian Startups* događaj. Predavanje s konkretnim savjetima za ulazak na francusko tržište održao je Bertrand Le Tallec, komercijalni ataše Francuske ambasade u Hrvatskoj. Na događaju su svoje Go-To-France, ali i Go-To-Croatia strategije predstavili startupi, a najbolje ocjenjen pitch bio je onaj našeg ovogodišnjeg Startup Factory tima TransferHero.

- 26. i 27.10. - Prvi zagrebački Climathon koji je okupio 50-ak sudionika koji su tijekom 24-satnog hackatona razvijali rješenja na temu urbanih toplinskih otoka.
- 5.11. – Predavanje Chrisa Outa – vodećeg growth hacker u jednoj od TOP10 svjetskih Growth Hacking agencija koji je sa ZICER-ovim stanarima podijelio zanimljiva znanja iz područja pozicioniranja i razvoja proizvoda. Nakon održanog predavanja uslijedile su individualne konzultacije kroz koje su startupovi dobili konkretne savjete za nastavak razvoja njihovih projekata.
- 6.11. - *How To Enter German Market: Tips & Tricks For Croatian Startups* događaj okupio je pedesetak sudionika koji su kroz interaktivna predavanja doznali kako lakše zakoračiti na tržište Njemačke
- 13.11. – Predstavljeni rezultati programa *Pokreni nešto svoje* namijenjenog poduzetnicima početnicima i mikropoduzećima u Hrvatskoj.
- 22. i 23.11. - *EU-WESTERN BALKANS: Cluster Policy Learning and Matchmaking event* - dvodnevni događaj koji je okupio više od 66 predstavnika klastera i kreatora politika iz Europske unije i zemalja Zapadnog Balkana, a kojem je cilj stvoriti nove mogućnosti suradnje za dionike klastera iz Europske unije i zemalja Zapadnog Balkana u kontekstu proširenja i jačanja međunarodne gospodarske suradnje.
- 29.11. – Održan *Deloitte Private klub - Stvarajmo vrijednost zajedno*. U okviru događanja održana je svečana dodjela priznanja najuspješnijim hrvatskim tvrtkama (Include, Q Software, Ars Futura, Microblink, Rimac Automobili, Infinum, Telum i Profico) koje su se 2018. godine plasirale na Deloitteovu listu 50 najbrže rastućih tehnoloških tvrtki Srednje Europe. Pred publikom predstavili su se i startupovi koji se razvijaju kroz ZICER, najbolji je osvojio vrijedan paket Deloitteovih edukacija.
- 30.11. i 1.12. – Održan 24-satni Muzejski Hackathon na kojem su se sudionici natjecali u izradi idejnog rješenja mobilne aplikacije za digitalno pripovijedanje, a sve u svrhu pripreme novog stalnog postava Etnografskog muzeja u Zagrebu.
- 6.12. – Održan posljednji IT pub kviz u 2018. godini na kojem su sudjelovale ekipe koje su se nadmetale odgovarajući na pitanja iz područja IT-a.
- 13.12. – Održano veliko finale pilot projekta „Završi priču“ i „Riješi problem“, natjecanja koje je u okviru Mreže studentskih poduzetničkih inkubatora provodio HAMAG-BICRO.
- 18.12. - Održan je prvi sastanak i konferencija za novinare međunarodnog projekta DANUBE ENERGY + čiji glavni cilj je stvaranje poticajne okoline za mlade inovatore koji kreiraju promjene

u području energetske efikasnosti te pružanje podrške u razvoju visokotehnoloških tvrtki u dunavskoj regiji.

- 20.12. - Održana motivacijska radionica u kojoj je sudjelovalo 30 nezaposlenih žena, sudionica projekta "Makeover karijere - podrška zapošljavanja u sektoru njege tijela" u organizaciji udruge ODRAZ.

Međunarodne posjete

Kroz međunarodne posjete razvijamo suradnju i jačamo prepoznatljivost Grada Zagreba na međunarodnoj startup karti!

U periodu od siječnja do kraja lipnja ZICER su posjetili i o suradnji raspravljali:

- 2.2. - Predstavnici delegacije Općine Sarajevo – Centar
- 8.2. - Uprava Inovacijskog centra Kosovo
- 28.2. - Delegacija Zadruga za etično financiranje iz Bugarske
- 1.3. - Delegacija Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj
- 16.4. – Predstavnici Veleposlanstva Kraljevine Nizozemske u Republici Hrvatskoj te Aika van Emerena, renomirani stručnjak koji je između ostalog zadužen za koordinaciju blockchaina i pilot projekata Grada Amsterdama
- 29.5. - Voditelji startup inkubatora Grada Birmingham iz Ujedinjenog Kraljevstva
- 29.5. - Predstavnici Grada Orléansa i Veleposlanstva Republike Francuske u Zagrebu
- 12.9. – Posjet Razvojne agencije SORA, Kranj, Slovenija
- 9.10. – Posjet delegacije iz Finske, rasprava o povezivanju poduzetništva i transfer tehnologije kroz ZICER
- 16.10. - Posjet volonterima iz Ujedinjenog Kraljevstva, Češke, Grčke, Portugala, Italije i Makedonije koji rade na projektu Europske volonterske službe kroz koji promoviraju održiva ponašanja i usvajanje pozitivnih navika za smanjenje ekološkog otiska pojedinca.
- 24.10. - ZICER je posjetila delegacija Korejskog instituta za razvoj industrijske tehnologije. Uz razmjenu iskustava iz područja pružanja podrške privatnim poslovnim inicijativama, svoje projekte predstavili su i naši stanari Baggizmo i Modulos, koji imaju tendenciju izlaska na korejsko tržište.
- 21.11. – Ugostili smo delegaciju Grada Pekinga, Okruga Haidian. Svoje inovativne projekte gostima su predstavili naši stanari Modulos i Kultura & Projekti.

EU i lokalni projekti

Kroz partnerstvo na lokalnim i EU projektima sudjelujemo u provedbi aktivnosti od regionalnog značaja te utječemo na kreiranje mehanizama koji doprinose jačanju domaćeg i međunarodnog inovacijskog potencijala. U okviru projekata organiziran je niz događaja od internacionalnog značaja, a ovdje navodimo samo neke:

PROJEKT: CoWorkMED

- 12.4. – Održana je završna konferencija CoWorkMED projekta „Budućnost coworkinga na području Mediterana“ koja je uz domaće i međunarodne stručnjake, zainteresirane sudionike i predstavnike medija okupila i predstavnike 11 organizacija partnera Projekta iz pet europskih mediteranskih država - Italije, Francuske, Španjolske, Grčke i Hrvatske. Na konferenciji su predstavljeni rezultati Projekta s posebni naglasak na društvene benefite coworkinga, važnost umrežavanja i suradnje javnog i privatnog sektora te uključivanja lokalne i akademske zajednice za razvoj coworking prostora. Zaključeno je kako je nužno popularizirati koncept coworkinga, ali i predano raditi na stvaranju adekvatnog programskog sadržaja.
- 13.4. – Proveden je završni međunarodni sastanak partnera projekta. Raspravljalo se o finalnim rezultatima zajedničkog 18-mjesečnog rada vezanog za koncept coworkinga na području Mediterana kao i o sljedećim koracima potrebnim za uspješno finaliziranje Projekta.

PROJEKT Co-Create Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs

- 5.3. - **Otvoren je Kreativni kampa projekta Co-Create** čiji je cilj produktivno povezivanje drvnog i kreativnog sektora. Sudionici su kroz stručno vodstvo i pomoć imali kvalitetan poticaj u razvoju ideja u tržišno održive projekte. Od preko 40 prijavljenih kandidata iz drvnog i kreativnog sektora oformili su se novi drvo-kreativni timovi koji su uz stručnu podršku ZICER-a i Panonskog drvnog centra kompetencija razvijali nove ideje. Sudionici su imali priliku prisustvovati specijaliziranim stručnim predavanjima i individualnim savjetovanjima. Po završetku Kreativnog kampa izabrana su 2 najbolja tima (Modulos Desk i Stolić labirint) koja su svoje projekte prezentirali pred stručnjacima iz branše i investitorima na Milano Design Weeku 2018 te si time otvorili vrata međunarodnim suradnjama.
- 27.3. - Održan je seminar **EU Opportunities: Mogućnosti financiranja klastera i kreativnih mreža iz programa Europske unije** kroz koji su sudionicima pružene informacije o financiranju klastera iz programa Europske unije sa ciljem osnaživanja njihovih kompetencija prilikom prijave projekata.
- 26.4. – Održano je predstavljanje pobjedničkih timova Kreativnog kampa projekta Co-Create i predavanje o mogućnostima sufinanciranja iz nacionalnih sredstava za kreativne proizvode iz drvne industrije.
- 29.10. – Dan u ZICER-u u znaku je EU projekta Co-Create. Kroz jutro smo organizirali radionicu kroz koju smo znanja i iskustva stečena provedbu Projekta prenijeli manageri klastera sektora drvne i kreativne industrije. U popodnevnom satima organizirali smo sastanak predstavnika vlasti koji su donosili prijedloge za daljnje povezivanje ovih industrija u cilju stvaranja tržišno održivih projekata.

PROJEKT Startup Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije

- 7.5. – Održana je početna konferencija projekta **Startup Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije** na kojoj su pred predstavnicima akademske zajednice, vlasti, budućih korisnika i medija prezentirani laboratoriji koji će do lipnja 2019. godine biti opremljeni u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra. Važnost za daljnji nastavak razvoja inovacija za svaki pojedini laboratorij iz svoga kuta gledišta predstavili su i predstavnici Sveučilišta te ZICER-ovih inovativnih stanara.
- 18.5. - Dan otvorenih vrata okupio je studente, njihove profesore i poduzetnike. Sadržajan program realiziran je kroz predavanja i izlaganja startup poduzetnika koji inovacije razvijaju u okviru ZICER-a nakon čega su uslijedile aktivnosti otvorenih vrata kroz koje su studenti raspoređeni u manje grupe zavrili u urede inovativnih poduzetnika. Događanje je zaključeno panel diskusijom na temu prikupljanja znanja potrebnih za poduzetničku izvrsnost.
- 28.5. - U okviru međunarodne konferencije Zagreb Forum održane su networking aktivnosti kroz koje smo okupljene upoznali s budućom infrastrukturom te benefitima koje ovaj EU projekt donosi zajednici.
- 22.9. – Info dan projekta u okviru cjelodnevnog događaja StarUp Factory Bootcamp. Zainteresirani korisnici imali su mogućnost upoznati se sa laboratorijima koji će im od lipnja 2019. g. biti na raspolaganju.
- 5.12. – Info dan projekta održan u Kongresnom centru Zagrebačkog velesajma, a sve u okviru velike međunarodne startup konferencije Zagreb Connect.

PROJEKT Bags4Youth - Building Actions of Guidance Services for Youth Employment

- 3.5. – Održan je diseminacijski seminar kroz koji se s međunarodnim partnerima raspravljalo o poticanju zapošljavanja mladih.

PROJEKT CrowdStream

- 5. i 6.2. - Održani su dvodnevni radni sastanci predstavnika projektnih partnera, Štajerskog FTPZog parka iz Maribora i ZICER-a.

PROJEKT Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća

Kroz 2018. godinu u partnerstvu s Gradom Zagrebom i Gradskim uredom za branitelje nastavljena je provedba projekta „Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća“ s ciljem jačanja poduzetničkih kompetencija nezaposlenih hrvatskih branitelja i članova njihovih uži obitelji.

Uz provedbu intenzivnih edukacija, radionica i individualnih savjetovanja od veljače pa do kraja svibnja braniteljima, članovima njihove uže obitelji te djeci poginulih, stradalih i nestalih branitelja na raspolaganju je bio novouređen coworking prostor na lokaciji Dragutina Golika 63. Riječ je o prvom besplatnom coworking prostoru namijenjenom hrvatskim braniteljima kojima je uz infrastrukturnu podršku na raspolaganju bila i računalna oprema te ciljana podrška naših stručnjaka.

Nagrade i priznanja

Ožujak - LEAP Summit - Startup Factory program ZICER-a osvojio je nagradu za najbolji program usmjeren razvoju startup poduzetništva. LEAP Summit je međunarodna konferencija za mlade koja okuplja tisuće sudionika iz više od 35 zemalja svijeta te svjetski poznate predavače iz područja tehnologije, inovacija i ostalih industrija.

Svibanj - Coworker.com, najveća svjetska coworking platforma, proglasila je ZICER najboljim coworking prostorom u Zagrebu. Coworker je globalna platforma koja svojim korisnicima omogućava jednostavno pronalaženje coworking prostora, a njezin sadržaj trenutno stvaraju i čine coworking zajednice iz 125 zemalja. Coworker.com mjesečno koristi više od 60.000 samostalnih profesionalaca koji su u potrazi za idealnim prostorom za rad.

Poseban naglasak stavljen je na organizaciju:

Međunarodne konferencije ZAGREB FORUM

Dana 28. svibnja uspješno je održana međunarodna konferencija Zagreb Forum koja je ove godine, šestu godinu zaredom, okupila vrhunske domaće i međunarodne stručnjake iz područja digitalne transformacije gradova. Zagreb Forum realiziran je u suorganizaciji s Gradom Zagrebom, GFS (GoForeSight) Institutom i Ekonomskim institutom, Zagreb. Zemlja partner Zagreb Forum 2018 bila je Republika Francuska čiji je veleposlanik u Republici Hrvatskoj Philippe Meunier bio jedan od uvodnih govornika konferencije. Osnovni cilj događaja bio je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Konferencija je bila koncipirana kroz pet sesija. Počasni govor održala je Vedrana Jelušić Kašić, glavna regionalna direktorica Europske banke za obnovu i razvoj za Hrvatsku, Sloveniju, Mađarsku i Slovačku. Fokus rasprava bio je usmjeren na vođenje i suradnju za digitalizaciju gradova, implementaciju digitalnih vještina, pristup podacima, satelitsku komunikaciju i korištenje satelitskih sistema za civilnu zaštitu, blockchain tehnologiju te investicije i izazove tehnologija koje podupiru digitalnu transformaciju. U okviru Zagreb Forum 2018 prezentirani su finalisti *Zagreb Forum i SmartEIZ inovativne nagrade* koja se dodjeljivala jedinicama lokalne i regionalne samouprave te razvojnim agencijama u Hrvatskoj temeljem programa i projekta koji doprinose razvoju inovacijskog ekosustava.

Startup Factory

Iz niza edukacija, predavanja, radionica i neformalnih druženja održanih u okviru provedbe predakceleracijskog programa Startup Factory izdvajamo:

22.8. – Bootcamp – cjelodnevni događaj kroz koji su kroz dva kruga pitchanja odabrani timovi treće generacije Startup Factory predakceleracijskog programa.

9.10. - Svečano otvaranje Startup Factory programa

5.12. – Velika međunarodna startup konferencija Zagreb Connect

Zagreb Connect

Zagreb Connect 2018. godine okupio je više od 600 vrhunskih govornika, investitora, osnivače startupova, gospodarstvenika, studenata i njihovih proaktivnih profesora te sve ostale koje povezuje strast prema inovacijama, visokim tehnologijama i poduzetnički duh.

Najpoznatija imena svjetskih startup stručnjaka u Kongresnom centru Zagrebačkog velesajma sudjelovali su na panel raspravama o globalnom širenju startupova i budućim tehnologijama, a ključne govore održali su Motti Peer, Roberto Kutić i Jeffrey Becker. Kroz Startup Factory predakceleracijski program 17 timova uz intenzivnu edukaciju i vodstvo vrhunskih mentora te poticajnu ZICER-ovu infrastrukturu dva mjeseca razvijali su svoje inovativne visokotehnološke ideje, a pet najboljih osvojilo je po 160.000 kn bespovratnih sredstava, a najbolji pitch Zagreb Connecta dodatnih 60.000 kn.

Pobjednicima su proglašeni:

- MAKABI uvodi novi pristup u procesu prihrane i zaštite bilja primjenom pametnih mikrokapsula tijekom ekološke proizvodnje hrane i drugih poljoprivrednih proizvoda. Primjenom mikrokapsula ispunjenih bioaktivnim tvarima smanjit će se korištenje agrokemikalija (mineralna gnojiva, pesticidi, insekticidi) štetnih za zdravlje ljudi, bilja ili životinja i unaprijediti proizvodnja zdrave i funkcionalne hrane.
- OmoLab je laboratorij za vizualnu komunikaciju koji okuplja stručnjake iz različitih područja okupljenih s ciljem razvoja vizualnih komunikacijskih alata za one koji vide svijet drugačijim očima. Ovi alati uključuju OmoType, obitelj fontova oblikovanih za osobe s disleksijom i drugim poteškoćama čitanja te mobilnu aplikaciju OmoReader koja optimizira upotrebu OmoType pisma.
- Stratowave izrađuje rješenja bežičnih telekomunikacija na velike udaljenosti za komercijalne sustave bespilotnih letjelica. Ona omogućavaju prijenos velikih količina podataka u stvarnom vremenu iz zraka u centre za obradu, uključujući i područja slabe pokrivenosti signalom.
- Wingo je stol s integriranim grijanjem pogodan za terase kafića, restorana i domova tijekom zimske sezone. Dok uz vrhunski dizajn, ugrijani oko stola uživate u društvu, Wingo stol štedi energiju i čuva okoliš.
- Zebra Cross je pametno rješenje za sigurniji promet uz sigurnije i pametne pješačke prijelaze. U uvjetima loše vidljivosti Zebra Cross upozorava vozače te ističe pješake na prometnici.

Najboljim pitchom Zagreb Connecta proglašen je Silver Monitor - pametna narukvica i softverska platforma za praćenje zdravlja starijih pacijenata.

Business Over Breakfast druženja

Kroz formalno-neformalna Business Over Breakfast druženja ZICER potiče suradnju i zajedništvo među stanarima, međusobno umrežavanje i komunikaciju. Ova druženja koncipirana su kao spektar zanimljivih predavanja te javno predstavljanje i upoznavanje startupova koji djeluju u okviru Društva. Nakon formalnog dijela networking se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakva druženja stvara se povezanost i razvijaju se ideje od kojih su se neke već razvile u uspješne poslovne suradnje. U 2018. godini održana su ukupno četiri ovakva formalno-neformalna (13.2., 27.2., 15.3. i 23.10.), ali i niz ostalih druženja kroz koje se razvijaju novi inovativni projekti.

2.2. OSNOVNE ZNAČAJKE 2018. GODINE

Zagrebački inovacijski centar

Upravljanje infrastrukturom

Zagrebački inovacijski centar na tri lokacije raspolaže sa bruto 9.400 m² poslovnog prostora namijenjen poduzetnicima sa slijedećim infrastrukturnim sadržajem:

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	Lokacija 1 Golikova	Lokacija 2 Žitnjak (do 30.6.2018.)	Lokacija 2 Žitnjak (od 1.7. - 31.12.2018.)	Lokacija 3 Novi Zagreb
modularni prostor (uredi) - za inkubaciju poduzetnika	30 ureda	14 ureda	/	118 modula
open space - za inkubaciju poduzetnika		20 radnih mjesta	/	
coworking	6 radnih jedinica	8 radnih jedinica	/	18 radnih jedinica
prototipna radionica (radna oprema, trofazna struja, radni stolovi, police)	/	2 prostora	/	4 prostora
prostorija za prezentacije, radionice, edukaciju (projektor, flip chart, pametna ploča)	20 sjedećih mjesta	40 sjedećih mjesta	2 prostora	2 prostora
predakcelerator				1 prostor
prostorija za sastanke (projektor)	6 sjedećih mjesta	6 sjedećih mjesta	/	4 prostora
kuhinja (frižider, perilica za suđe, indukcijska ploča, kuhalo za vodu) i blagovaona	10 sjedećih mjesta	10 sjedećih mjesta	/	50 sjedećih mjesta
kreativna soba / lounge / rec room	1 prostor	1 prostor	/	2 prostora

Inkubiranje poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci i specifičnim razvojnim projektima, programima i mjerama koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja tijekom njihovog boravka (inkubacije). S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

Do 31. prosinca 2018. godine u ZICER-u inkubirano je ukupno 112 tvrtke što je za 63% više u odnosu na stanje u prosincu 2017. godine. Tvrtke zapošljavaju 277 djelatnika što je za 12% više u odnosu na 2017. godinu, te je realizirano 65.886.498,04 kn prihoda tijekom 2018. godine, od čega 17.057.339,95 kn iz izvoza (udio izvoza u ukupnim prihodima iznosi 26%).

U izvještajnom razdoblju, proces inkubacije započelo je 42 novih tvrtki, od čega:

- 42 poduzetnika početnika (start-up do 2 godine poslovanja);
- 21 mladih poduzetnika (mlađih od 30 godina);
- 8 inovatora (nagrađeni na međunarodnim natjecanjima za inovacije);
- 7 poduzetnika s patentima (zaštićena prava intelektualnog vlasništva);
- 23 izvoznika (više od 20% prihoda na inozemnom tržištu);
- 15 žena poduzetnica.

Temeljem evaluacije pristiglih iskaza interesa i zahtjeva za korištenjem prostora i usluga ZICER-a obavljeno je preko 200 individualnih razgovora s poduzetnicima i pri tome je napravljena analiza njihovog poduzetničkog potencijala.

Projekti za razvoj poduzetničke infrastrukture

U svrhu unaprjeđenja i razvoja poduzetničke infrastrukture u okviru ZICER-a u lipnju 2017. godine tadašnje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, sukladno Pozivu na dostavu projektnih prijedloga 'Razvoj poslovne infrastrukture' Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. odobrilo je 15.726.785,40 kuna (intenzitet potpore je 100%) bespovratnih sredstava za realizaciju ulaganja u projekt "StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije".

U okviru projekta planirano je opremanje šest Tehnoloških centara sa specijaliziranom opremom namijenjenom testiranju i razvoju novih proizvoda:

1. Centar za razvoj i testiranje elektroničkih proizvoda opremljen hardverskim sustavima i drugim uređajima neophodnim za razvoj elektroničkih rješenja;
2. Centar za 3D modeliranje i printanje, opremljen 3D skenerom, 3D printerom;

3. Centar za računalno programiranje i razvoj mobilnih tehnologija opremljen razvojnim računalima, specijaliziranim softverima i modernim mobilnim i drugim uređajima namijenjenim razvoju i testiranju;
4. Centar za razvoj i testiranje specijaliziranih tehnologija u zaštiti okoliša (tehnologije biološke obrade krutog, tekućeg i muljevitog organskog otpada);
5. Centar za IoT (Internet of Things) senzore;
6. Centar za Digitalnu forenziku.



Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. U 2018. godini polaznici su mogli iskazati interes za 133 teme pripremljene s 105 vanjskih stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Tijekom 2018. godine 6.102 registriranih korisnika poduzetničkog portala iskazalo je 13.824 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, organizirana su **163 seminara** koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. U 2018. godini održano je ukupno 1560 sati predavanja od čega je 569 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, a 991 sati od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Kroz edukacije Plavog ureda u 2018. godini prošlo je čak 2696 polaznika od čega 1863 žena, 82 branitelja i 631 mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vlada posebice velik interes za Start-up akademiju, četverodnevni seminar kreiran od strane djelatnika Plavog ureda koja priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo.

Tijekom četiri dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, marketing, internacionalizacija i razrada poslovnog plana.

Temeljem potreba korisnika Plavog ureda kreirana je i nova edukacija od strane djelatnika - Pravni i porezni pogled na paušalni obrt. Edukacija je namijenjena svim osobama koje se žele više informirati ili planiraju otvoriti paušalni obrt koji je trenutno jedan od najpopularnijih oblika poslovanja.

Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne

transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Savjetovanje

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su u 2018. godini održali **2149 individualnih savjetovanja**.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

U 2018. godini korisnici su imali na raspolaganju 63 digitalna vodiča koji su rezultirali s 213.082 preuzimanja korisnika, kao i **9 interaktivnih alata** za simulaciju poslovanja koje su preuzeli 35.708 puta. Riječ je o ukupno 248.790 preuzimanja raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti Plavog ureda posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Potpore inovatorima Grada Zagreba

U mjesecu travnju je objavljen Javni natječaj za potporu inovatorima Grada Zagreba, a u roku od 30 dana (do 21. svibnja 2018.) zaprimljen je 31 zahtjev s pripadajućom dokumentacijom. Zagrebački inovacijski centar obradio je podnesene zahtjeve s pripadajućom dokumentacijom i izrađen je Prijedlog liste s iznosom i namjenom potpora za prijavljene inovacije. Na sjednici Savjeta, održanoj 14. lipnja 2018. godine, utvrđen je Prijedlog liste inovatora za dodjelu potpora te je dostavljen gradonačelniku koji je, Zaključkom od 5. srpnja 2018. godine, utvrdio Listu inovatora za dodjelu potpora od rednog broja 1 do 29 koju čine i 9 žena inovatorica te 4 mladih inovatora mlađih od 30 godina. Za dva zahtjeva inovatora Savjet je utvrdio da ne udovoljavaju uvjetima i kriterijima iz Pravilnika te nisu uvršteni na listu zahtjeva za financiranje.

U razdoblju od 16. do 30. srpnja 2018. godine potpisano je 29 Ugovora o korištenju potpore i inovatorima su dostavljene Odluke o isplati potpore u iznosu od 500.000 kuna, a 11. rujna 2018. za 28 inovatora je isplaćena potpora. Jedan prijavitelj je odustao od korištenja potpore i potpora u iznosu od 11.215,00 kn je uplaćena u proračun Grada Zagreba. Ugovorom o korištenju potpore, korisnici su

obvezni najkasnije u roku od 120 dana po primitku sredstava ZICER-u dostaviti dokumentirano izvješće o namjenski utrošenim sredstvima i prikaz rezultata koji su ostvareni. U razdoblju od 10. prosinca 2018. do kraja godine zaprimljena su izvješća skoro svih korisnika ove potpore. Krajnji rok za dostavu završnih izvješća je 29. siječanj 2019. godine.

PoC7 za poduzetnike

U programu PoC7 (Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provodi Hamag Bicro ZICER Plavi ured sudjeluje kao Prepoznati centar s ulogom podrške natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. Program je namijenjen realizaciji pretkomercijalnih aktivnosti inovativnih poduzetničkih projekata koji se nalaze u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa.

Sedmi ciklus ovog programa započeo je u lipnju 2018. godine, a u roku za dostavu projekata (do 7. rujna 2018.) prijavilo se 58 natjecatelja. U sklopu PoC7 prijavitelji su mogli financirati svoje aktivnosti bespovratnim sredstvima u iznosu od 35.000 do 350.000 kuna.

U razdoblju od objave do zatvaranja natječaja organizirane su 2 radionice i odrađeno je tridesetak savjetodavnih razgovora. Nakon provedene administrativne provjere, na daljnju evaluaciju u HAMAG BICRO od 58 prijavljenih proslijeđeno je 46 projekata.

Gotovo polovica tih projekata (48% ili 22 projekta) prošla je programsku evaluaciju i 30. studenog su potpisani ugovori o sufinanciranju od strane HAMAG-BICRO-a u iznosu od oko 6.500.000 kn. Svih 22 projekta započeli su s tim datumom, a završetak se očekuje između lipnja i prosinca 2019. godine.

Za aktivnosti ZICER Plavog ureda u PoC7 programu kao prepoznatog centra HAMAG BICRO preuzima isplatu naknade u visini od 250.000 kuna.

Program samozapošljavanja

Program samozapošljavanja zamišljen je na način da pomogne trenutno nezaposlenim osobama kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrške prilikom pokretanja vlastite tvrtke ili obrta. Cilj ovog programa je povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama evidentiranih nezaposlenih osoba te osjetljivih skupina (mladi, branitelji, žene, Romi i dr.).

Zbog sve većeg interesa u vezi samozapošljavanja u 2018. godini održano je 19 grupnih savjetovanja na kojima je prisustvovalo 296 polaznika.

Potpore za samozapošljavanje Grada Zagreba

Tijekom 2018. godine pružena je savjetodavna podrška za 22 samozaposlene osobe iz dviju mjera za samozapošljavanje Grada Zagreba iz 2017. godine – „Radi čisto – budi zaposlen“ i Potpore Grada Zagreba za samozapošljavanje za proizvodne djelatnosti. Riječ je o 9 korisnika mjere „Radi čisto – budi zaposlen“ i 13 korisnika potpore za samozapošljavanje za proizvodne djelatnosti. Mnogi od ovih projekata izazvali su velik interes javnosti što se vidi iz brojnih medijskih objava, ali i upita za suradnju.

Natječaj Grada Zagreba za samozapošljavanje u proizvodnim djelatnostima za 2018. godinu bio je objavljen 5. rujna 2018. godine. U razdoblju do 15. studenoga 2018. godine održane su 2 radionice na kojima je prisustvovalo 38 sudionika, a ukupno je bilo 15 predanih zahtjeva za potporu s detaljno razrađenim poslovnim planovima. Na temelju tih poslovnih planova Povjerenstvo je odabralo 12 projekata što je rezultiralo sa 12 novoosnovanih poduzeća / obrta od strane 13 korisnika – 11 žena i 2 muškarca. Ukupno je dodijeljeno 963.869 kn potpore.

Promicanje poduzetničke kulture

Poduzetnički portal

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevnica, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih

poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je do 31.12.2018. od 01.01.2018. do 31.12.2018. imao 476.336 posjeta. Do 31.12.2018. godine na portal je okupio 6102 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 248.790 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Tijekom 2018. godine na portalu su producirana 162 edukativna članka o predavanjima, 6 interaktivnih i 8 digitalnih poduzetničkih vodiča, 38 informativnih članka o potporama te 41 članka o ostalim novostima vezanima uz svijet poduzetništva. U 2018. godini korisnici su imali na raspolaganju 63 digitalna vodiča koji su rezultirali s 213.082 preuzimanja korisnika, kao i 9 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koje su korisnici preuzeli 35.708 puta. Također su tijekom 2018. godine objavljene 52 poduzetničke priče, a u istom razdoblju je 55 već postojećih priča preuzeto u drugim medijima.

Velik broj korisnika dolazi putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima, portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za društvene mreže. Budući da je u Hrvatskoj primarna društvena mreža Facebook, na njoj su distribuirane sve relevantne informacije te je za nju kreirano najviše sadržaja. Facebook stranica Plavog ureda (<https://www.facebook.com/plaviured/>) tijekom 2018. godine skupila je 1935 novih pratitelja što je do 31.12.2018. godine činilo 7109 ukupnih pratitelja te 107.243 *klikova*, a taj broj raste iz dana u dan. Dodatan naglasak stavljen je i na društvenu mrežu Instagram koji je trenutno druga po broju korisnika u Hrvatskoj. Objavama o svakodnevnim aktivnostima Plavog ureda te vijestima i poduzetničkim pričama u obliku slikovnih objava te *Instagram priča* skupljeno je 596 novih sljedbenika, što je 31.12.2018. činilo 1163 pratitelja.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima Zagrebački inovacijski centar ima ulogu nositelja/partnera odvijaju se u skladu s projektnim planovima i planovima aktivnosti, a to su projekti Crowdfunding to mainstream innovation (INTERREG Danube), Co-Create: Setting up a network of COMpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs (INTERREG MED); Building Actions of Guidance Services for Youth Employment (Europe for Citizens); Most prema uspjehu (OP Učinkoviti ljudski potencijal / ESF); Social Innovation Research On Coworking Clusters (INTERREG MED); Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector (HORIZON 2020); ZGAktiv (OP Učinkoviti ljudski potencijali); Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area (INTERREG MED); Start-Up factory – Inkubator za visoke tehnologije (OP Konkurentnost i kohezija); Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska (OP Konkurentnost i kohezija).

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. sudjelovao je u pripremi i prijavi ukupno 12 projekata na natječaje u okviru INTERREG programa Danube i Mediterranean, Horizon 2020, te programa Erasmus for young entrepreneurs:

1. **Projekt „SMART Energy transition Mananagement in Medium-sized city Administrations of the Danube region“(INTERREG Danube);** čiji je cilj razvoj strategija i alata za jačanje kapaciteta uprava gradova srednje veličine u regiji Dunav kako bi postali predvodnici u menadžmentu energetske tranzicije, te priprema jednog konkretnog projekta vezanog za energetske tranziciju u svakoj od regija koja sudjeluje u projektu.
2. **Projekt „Smart urban industry in the Danube region“, (INTERREG Danube),** čiji je cilj potaknuti razvoj pametne urbane industrije kroz optimalniju uporabu urbanih prostora od strane industrije kroz inovacije i intralogistiku, omogućiti intergaciju niskoobrazovnih radnika na tržište rada korištenjem „cyber-physical support“ sustava i unaprijediti suradnju pametnih tvornica i javnih podataka sa ciljem unaprjeđenja resursnog planiranja.
3. **Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“ (Horizon 2020),** čiji je cilj potaknuti privatne investicije u održive energetske projekte koristeći inovativne financijske mehanizme, kao što su EPC kreditne linije , Crowdfunding i Leasing modeli za projekte energetske učinkovitosti.
4. **Projekt INTERMEDIATE ORGANISATIONS GO ON“ (EYE programme),** čiji je cilj omogućiti novoosnovanim poduzetnicima boravak i stjecanje međunarodnog iskustva kroz rad sa iskusnim poduzetnicima na području Njemačke, Italije, Belgije, Hrvatske, Slovačke i Litve, te uspostavu poslovnih kontakata i suradnje.

5. **Projekt „Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area“ (INTERREG MED)**, čiji je cilj unaprijediti kvantitetu i kvalitetu suradnje između javnog kulturnog sektora i poslovnog kreativnog sektora kroz uspostavu inovativnih oblika klastera, kako bi se potaknuo razvoj start-upova u kulturno kreativnom sektoru.
6. **Projekt „Open 4 Synergies“ (INTERREG MED)**, čiji je cilj unaprijediti inovacijske kapacitete budućih pametnih gradova u kontekstu energetske učinkovitosti povezujući industriju sa građanima i tijelima lokalne / regionalne vlasti. Poseban fokus usmjeren je na uspostavu mehanizama povjerenja među dionicima (trust mechanisms), zaštitu intelektualnog vlasništva, proširenje repertoara „big data“ servisa.
7. **Projekt „SACHE“ (INTERREG Central Europe)**, čiji je cilj razvoj i isporuka integriranih lokalnih razvojnih strategija temeljenih na alatima i pristupima koji će ubrzati kreativno poduzetništvo povezano sa kulturnim nasljeđem i učiniti centralnu Europu boljim mjestima za život i rad.
8. **Projekt „CE-Connector“ (INTERREG Central Europe)**, čiji je cilj izgraditi transacionalni ko-investicijski ekosistem u kojem će poslovni anđeli zajedno sa javim pružateljima financiranja zatvoriti financijsku prazninu između osnivača i otvorenih investicijskih fondova rizičnog kapitala s privatnom ponudom.
9. **Projekt ZG Aktiv (OP Učinkoviti ljudski potencijali)**, čiji je cilj povećati zapošljivost najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkcioniranja LPZ-a Grada Zagreba
10. **Projekt „Makeover karijere“, (OP učinkoviti ljudski potencijali)**, čiji je cilj omogućiti učinkovitu provedbu mjera SRLJP GZ 2017.-2020. u svrhu povećanja zapošljivosti žena kroz projektne aktivnosti koje obuhvaćaju uspostavu prilagođenih usluga aktivnog traženja posla, osnivanje kluba za zapošljavanje, osnaživanje i motiviranje žena za uključivanje na tržište rada te provedbu prilagođenih programa edukacije
11. **Projekt „Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnost i perspektive – MiP 2030“, (OP Učinkoviti ljudski potencijali)**, čiji je cilj usmjeren na povećanje učinkovitosti, održivosti i kontinuiteta socijalnog dijaloga na lokalnoj i regionalnoj razini uz potporu razvoju ljudskih potencijala za sudjelovanje u tom dijalogu.

12. **Projekt „EDUBIZ“, (OP Učinkoviti ljudski potencijali)**, čiji je cilj povećati zapošljivost nezaposlenih pripadnika ranjivih skupina na području Grada Zagreba u sektoru EU fondova kroz provođenje strategije za razvoj ljudskih potencijala grada Zagreba, što će dovesti do bolje iskorištenosti EU fondova u RH.

Rezultati prijava navedenih projekata očekuju se početkom 2019. godine.

AKTIVNOSTI NA PROVOĐENJU MJERA ŠTEDNJE I RACIONALIZACIJE POSLOVANJA I UČINCI

Nastavno na naputak gradonačelnika od dana 18.12.2017. trgovačkom društvu tadašnje tvrtke Razvojna agencija Zagreb – TPZ d.o.o., sada Zagrebački inovacijski centar d.o.o., dana je uputa o provedbi mjera smanjenja plaće za 10% Upravi društva, a koju čini direktor Društva, što je i realizirano počevši od dana 1.1.2018.

Nadalje, Odlukom Skupštine predmetnog trgovačkog društva od dana 5.2.2018. godine direktor je zadužen za razradu daljnjih mjera, kriterija i aktivnosti smanjenja troškova, kao i plaća zaposlenicima za 5 posto, što je i učinjeno, te su sa 5 djelatnika sa koeficijentom složenosti poslova višim od 4,00, potpisani dodaci ugovoru o radu sa smanjenjem plaće za 5 posto.

Ukupna ušteda realizirana smanjenjem plaća na mjesečnoj razini iznosi 7.761,50 kn, odnosno 92.058,00 kn na godišnjoj razini.

Predmetno društvo također je u postupku raskida ugovora za poslovne uredske prostorije na RT Žitnjak na način da se raskida ugovor za zakup poslovnog prostora H-IX koji zakup mjesečno iznosi 42.686,55 kn, kao i ugovor o zakupu skladišnog prostora H-I koji zakup mjesečno iznosi 1.541,00 kn, a što kumulativno predstavlja dodatnu uštedu od 44.227,55 kn mjesečno, odnosno 530.730,60 kn na godišnjoj razini.

Za kraj, nastavno na smanjenje troškova poslovanja na svim razinama za 5%, Društvo iz ugovorenih projekata sufinanciranih sredstvima EU planira povući na ime plaća i administrativnih troškova ukupno 1.625.925,98 kn na godišnjoj razini, što predstavlja uštedu od 22,7 % u odnosu na planirani proračun za 2018. godinu.

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 31. prosinca 2018. godine Društvo je zapošljavalo 19 osoba na neodređeno vrijeme i 11 osoba na određeno vrijeme.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Ovdje upišite naziv TD / podružnica:

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2017.	Plan 31.12.2018.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac 2018.		Stanje 31.12.2018.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	18	23	3	2	19	63,3	105,6	82,6
	1.1. Muškarci	6	9		1	5	16,7	83,3	55,6
	1.2. Žene	12	14	3	1	14	46,7	116,7	100,0
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	12	13	4	5	11	36,7	91,7	84,6
	2.1. Muškarci	4	5	2	2	4	13,3	100,0	80,0
	2.2. Žene	8	8	2	3	7	23,3	87,5	87,5
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	30	36	7	7	30	100,0	100,0	83,3
	3.1 Muškarci	10	14	2	3	9	30,0	90,0	64,3
	3.2. Žene	20	22	5	4	21	70,0	105,0	95,5
4.	Od ukupno došlih :								
	4.1. Novozaposleni								
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno otišlih :								
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene								

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 31.12.2018.

Ovdje upišite naziv TD / podružnica:

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	30			9	17	3	1	

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da sa 31. prosincem 2018. godine Društvo zapošljava 30 osoba, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 44/14, 152/14) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o izmjenama i dopunama pravilnika o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 2/15) obračunavamo i isplaćujemo naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošljavanja osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na europskoj razini i u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

U svibnju 2019. godine revizorska kuća BDO Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2018. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da “priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2018. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (“HSFI”)”.

Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša obavile su u veljači 2019. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Društvu u 2018. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o. Pregled sustava ZNR odrađen je u prosincu 2017. godine.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.-31.12. 2018. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 4

Račun dobiti i gubitka

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR D.O.O.

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno	Plan	Ostvareno	Indeksi	
		I. - XII. 2017.	I. - XII. 2018.	I. - XII. 2018.	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	10.001.553	13.354.149	11.462.138	114,6	85,8
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	10.001.131	13.354.149	11.461.717	114,6	85,8
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	605.578	227.000	160.358	26,5	70,6
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	8.005.933	6.450.000	5.282.850	#REF!	#REF!
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	8.005.933	6.450.000	5.282.850	66,0	81,9
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	1.389.620	6.677.149	6.018.509	433,1	90,1
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	492.564	718.400	701.333	142,4	97,6
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	589.269	2.607.105	1.540.317	261,4	59,1
	d) naplaćena otpisana potraživanja					
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	307.787	3.351.644	3.776.859	#####	112,7
	2. Financijski prihodi	422		421	99,8	
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	9.939.597	13.324.364	11.379.293	114,5	85,4
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	9.916.877	13.181.164	11.326.733	114,2	85,9
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	1.552.313	2.118.420	2.025.986	130,5	95,6
	a) troškovi sirovina i materijala	368.568	465.000	318.613	86,4	68,5
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	1.183.745	1.653.420	1.707.373	144,2	103,3
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	4.313.221	6.045.654	5.184.269	120,2	85,8
	a) troškovi osoblja	3.966.773	5.471.616	4.794.777	120,9	87,6
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	346.448	574.038	389.492	112,4	67,9
	4) Amortizacija	573.850	2.628.225	1.530.260	266,7	58,2
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	3.477.493	2.388.865	2.586.218	74,4	108,3
	4. Financijski rashodi	22.720	143.200	52.560	231,3	36,7
III.	Dobit prije oporezivanja	61.956	29.785	82.845	133,7	278,1
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	28.913		28.068	97,1	
VI.	Dobit razdoblja	33.043	29.785	54.777	165,8	183,9
VII.	Gubitak razdoblja					

UKUPNI PRIHODI iznose **11.462.138 kn**, a najveći dio se odnosi na poslovne prihode.

Poslovni prihodi ostvareni u prvom polugodištu 2018. godine iznose **11.461.717 kn**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu 160.358 kn, a odnose se na prihode od usluga coworkinga, predinkubacije, te fotokopiranja;
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od 5.282.850 kn, koji se odnose na subvencije i potpore iz Proračuna Grada Zagreba za financiranje aktivnosti Društva (funkcioniranje službi) u iznosu 4.039.009 kn te potpore od projekata u iznosu 1.243.841 kn za Program za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva za projekte;
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 6.018.509 kn koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (inkubacije) poduzetnicima u ZICER-u u iznosu od 701.333 kn;
 - odgođenih prihoda temeljem MRS-a 20 odnosno prihoda od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 1.540.317 kn koje financira Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (Poduzetnički impuls 107.674 kn te projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ 982.874 kn) i Grad Zagreb (449.769 kn). Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.
- svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 3.776.859 kn. Ti prihodi se odnose na prihode na temelju primitaka u naravi od 8.850 kn po osnovi uporabe prijevoznih sredstava u vlasništvu društva za privatne potrebe, na prihode od projekta „Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća“ usmjerenog hrvatskim braniteljima u iznosu 300.000 kn (Gradski ured za branitelje), te na prihode iz EU projekata u iznosu 3.468.009 kn, i to za: „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ (811.702 kn), „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment“ (66.955 kn), CoCREATE - Setting up a network of CoMPetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs – C (758.653 kn), „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“ (682.558 kn), „Social Innovation Research On Coworking Clusters - COWORKMed“ (448.157 kn), „Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area – SMATH“ (319.931 kn), „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector – E-FIX“ (123.522 kn), projekta EIT CLIMATE – KIC (83.292 kn), ZG Aktiv (72.797 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (59.868 kn) te Most prema uspjehu (40.575 kn).

Financijski prihodi u iznosu od **421 kn**, odnose se na prihode od kamata po računu.

UKUPNI RASHODI za 2018. godinu iznose **11.379.293** kn.

Poslovni rashodi u iznosu **11.326.733** kn koji čine 99,5% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **2.025.986** kn i predstavljaju 17,9% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala od 318.613 kn (materijal za čišćenje, uredski materijal i troškove energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 66,7% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) od 1.707.373 kn. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, pošta) u iznosu od 209.040 kn;
 - usluge održavanja u iznosu od 80.301 kn;
 - troškove zakupnina poslovnih prostora te usluge najma automobila u iznosu od 427.152 kn te troškovi zakupa klima opreme u iznosu 198.000 kn;
 - komunalne usluge od 25.143 kn;
 - zdravstvene usluge u iznosu 39.158 kn;
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 64.942 kn (najveći dio ovih troškova odnosi se na trošak izdavanja bankarske garancije kao preduvjeta za dobivanje predujma od Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta za provedbu projekta „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“);
 - intelektualne usluge u iznosu 202.275 kn, koje čine revizorske usluge (15.000 kn), usluge poslovnog i poreznog savjetovanja (39.000 kn), troškovi autorskih honorara i ugovora o djelu (32.209 kn), usluge poslovnog savjetovanja (9.625 kn), troškovi student servisa (79.316 kn), usluge prijevoda (2.500 kn), te ostale intelektualne usluge i troškovi poslovnog savjetovanja (34.250 kn);
 - premije osiguranja (29.442 kn);
 - korištenje prava intelektualnog vlasništva (patenti i licencije) u iznosu 15.548kn;
 - komunalna naknada u iznosu 187.184 kn;
 - održavanje računalnih programa u iznosu 89.867 kn;
 - ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 139.321 kn koje čine: troškove čišćenja u iznosu 47.606 kn, grafičke i usluge kopiranja u iznosu 63.005 kn i ostale troškove u iznosu 28.710 kn (zaštita na radu).

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu 5.184.269 kn od čega troškovi osoblja iznose 4.794.777 kn i čine 42,3 % poslovnih rashoda ostvarenih u 2018. godini. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 389.492 kn, od čega najveći dio se odnosi na prigodne nagrade zaposlenicima

prema Pravilniku o radu Društva (jubilarne nagrade, uskrsnice, regres, božićnica) u iznosu 116.048 kn te naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza u iznosu 102.531 kn. Ostalo se odnosi na dnevnice (33.628 kn), troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (38.595 kn) i troškove obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika.

Amortizacija iznosi **1.530.260** kn, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Grada kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju novih prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva, te na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz vlastitih ulaganja.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose 2.586.218 kn i čine 22,8% poslovnih rashoda, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 196.462 kn. Najveći dio reprezentacije odnosi se na provedbu EU projekta „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 43.875 kn te na međunarodnu konferenciju Zagreb Forum u iznosu 41.260 kn. Ostalo se odnosi na projekte Promotivne aktivnosti i događanja u iznosu 24.965 kn, EIT KIC Akcelerator u iznosu 13.295 kn, „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREative industriEs–C“ (CoCREATE) u iznosu 12.125 kn, „Social Innovation Research On Coworking Clusters - COWORKMed“ u iznosu 8.500 kn, „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“ u iznosu 8.150 kn, „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment“ u iznosu 7.800 kn i projekt „Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća“ usmjerenog hrvatskim braniteljima u iznosu 7.263 kn. Ti troškovi se financiraju iz projekata;
- razne druge troškove u iznosu 56.183 kn (članarine, doprinose i propisane naknade, upravni i sudski troškove, stručna literatura, spomenička renta);
- ostale troškove u iznosu 2.333.573 kn. Najveći dio ovih rashoda odnosi se na aktivnosti vezane uz provedbu projekata u iznosu 2.257.830 kn, od čega za EU projekte iznos od 884.273 kn, a iznos od 1.187.557 kn financirano je iz proračuna Grada Zagreba za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu i to za:
 - a) **Edukacija o poduzetništvu** kroz provedbu programa edukacije u iznosu 259.405 kn za vanjske usluge predavača.
 - b) **Promotivne aktivnosti i događanja** u iznosu 303.056 kn od čega se najveći dio odnosi na troškove promotivnih materijala, troškove konferencije Zagreb Forum, te troškove održavanja, funkcionalne i vizualne nadogradnje web stranica Društva.
 - c) **Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika** u iznosu 34.514 kn.

d) **Međunarodna suradnja i umrežavanje** u iznosu 146.072 kn.

e) **Zagreb Connect** u iznosu 444.510 kn.

Ostatak se odnosi na projekte koje se financiraju iz drugih izvora i to za:

f) *projekt „Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća“* usmjerenog hrvatskim braniteljima u iznosu 186.000 kn (Gradski ured za branitelje)

g) EU projekti *Building Actions of Guidance Services for Youth Employment (BAGS for Youth)* u iznosu 30.725 kn, *Setting up a network of COMpetitive MED Clusters* with the contribution of CREATIVE industries–C (CoCREATE) u iznosu 378.766 kn, CROWDfunding to mainSTREAM innovation u iznosu 247.316 kn, „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 2.750 kn, „Social Innovation Research On Coworking Clusters - COWORKMed“ u iznosu 101.165 kn, Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area – SMATH“ u iznosu 27.074 kn, „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector – E-FIX“ u iznosu 17.423 kn, EIT KIC Akcelerator u iznosu 55.079 kn, ZG Aktiv 23.975 kn. Ti troškovi se odnose na provedbu projekta i sufinanciraju se sredstvima Europske unije;

Te na trošak nepriznatog odbitka poreza na dodanu vrijednost u iznosu 68.179 kn (projekt edukacija o poduzetništvu), otpis potraživanja (7.500 kn) i ostalih troškov (64 kn).

Financijski rashodi u ukupnom iznosu od 52.560 kn odnose se na obračunate redovne kamate po osnovi pozajmice (43.102 kn), obračunate zatezne kamate (2.831 kn) te na negativne tečajne razlike (6.628 kn). Pozajmica se odnosila na provedbu projekta „StartUp Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije“ i 4 (četiri) odobrena EU projekta koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška i dobivena je od Grada Zagreba sa rokom dospijeca 31. prosinca 2017. godine, aneksom Ugovora prolongiranog do 30. lipnja 2018. godine, uvećano za eskontnu kamatnu stopu HNB-a na dan obračuna kamate. Pozajmica s pripadajućim kamatama je vraćena 28. lipnja 2018. godine.

3.4. BILANCA

Bilanca

-Iznosi u kunama, bez lipa

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR D.O.O.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2017.		31.12.2018.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	730.626	6,6	505.464	4,7	69,2
4.	Materijalna imovina	2.561.276	23,1	1.510.480	14,1	59,0
5.	Dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	18.500	0,2	100,0
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	3.310.402	29,8	2.034.444	19,0	61,5
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	156.024	1,4	180.766	1,7	115,9
12.	Potraživanja od povezanih društava					
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	1.342.652	12,1	1.676.489	15,6	124,9
14.	Kratkotrajna financijska imovina					
15.	Novac u banci i blagajni	3.110.368	28,0	5.041.674	47,0	162,1
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	4.609.044	41,5	6.898.929	64,3	149,7
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	3.181.872	28,7	1.790.812		56,3
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	11.101.318	103,5	10.724.185	100,0	96,6
	Izvanbilančni zapisi	6.696.690		7.814.286		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,2	20.000	0,2	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	369.448	3,3	402.491	3,8	108,9
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	33.043	0,3	54.777	0,5	165,8
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	422.491	3,8	477.268	4,5	113,0
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	2.934.382	26,4			
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
24.	Obveze za predujmove	23.189	0,2	23.189	0,2	100,0
25.	Obveze prema dobavljačima	761.384	6,9	375.716	3,5	49,3
26.	Obveze prema zaposlenicima	243.748	2,2	252.114	2,4	103,4
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	186.513	1,7	182.366	1,7	97,8
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	814.176	7,3	803.580	7,5	98,7
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	4.963.392	44,7	1.636.965	15,3	33,0
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	5.715.435	51,5	8.609.952	80,3	150,6
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	11.101.318	103,5	10.724.185	100,0	96,6
	Izvanbilančni zapisi	6.696.690		7.814.286		

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2018. iznosi 2.034.444 kn, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine.

Nematerijalna imovina (5053.464 kn) odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. Materijalna imovina (1.510.480 kn) odnosi se na opremu i uredski namještaj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31.12.2018. godine u iznosu 18.500 kuna odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2018. iznosi 6.898.929 kn i ima udio od 64,3 % u ukupnoj imovini. Novac na računu i blagajni iznosi 5.041.674 kn što predstavlja 73,1 % kratkotrajne imovine, ostatak kratkotrajne imovine odnosi se na potraživanja od kupaca (180.766 kn), potraživanja od zaposlenika (700 kn) te potraživanja od države i drugih institucija (1.675.789 kn), a koja se u najvećoj mjeri odnose na potraživanja po osnovi povrata PDV-a (1.674.213 kn).

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 31.12.2018. iznose 1.790.812 kn, a odnose se na plaćene troškove godišnje karte za prijevoz zaposlenika (39.782 kn) i na obračunate prihode budućeg razdoblja u iznosu od 1.751.030 kn odnose se na provedbu projekata CROWdfunding to mainSTREAM innovation - CROWDSTREAM (538.371 kn), Setting up a network of CoCompetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs - CoCreate (528.991 kn), Social Innovation Research On Coworking Clusters - COWORKMed (303.625 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (14.148 kn, projekt Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area - SMATH (319.930 kn) koji se financiraju iz EU fondova te od projekta EIT CLIMATE – KIC (45.965 kn).

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 31.12.2018. godine u iznosu od 7.814.286 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

KAPITAL I REZERVE u iznosu od 477.268 kn odnose se na upisani kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 402.491 kn i na dobit 2018. godine u iznosu od 54.777 kn.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od 1.636.965 kn, a odnose se na:

- preostale obveze prema dobavljačima u iznosu 375.716 kn
- obveze za predujmove u iznosu 23.189 kn

- obveze prema zaposlenima u iznosu 252.114 kn
- obveze za poreze, doprinose i druga davanja u iznosu od 182.366 kn
- ostale kratkoročne obveze u iznosu 803.580 kn (potpore Grada za projekt akcelerator „Startup Factory Zagreb“ (800.000 kuna) te projekt Internacionalizacija i umrežavanje (3.580 kuna); Isplata izvršena u 2019. godini.)

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA u ukupnom iznosu od 8.609.952 kn odnose se na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 4.414.028 kn;
- Ministarstva poduzetništva i obrta (sadašnje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta) za sufinanciranje projekata u iznosu od 96.910 kn, a odnose se na potpore vezane za nabavu dugotrajne imovine;
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 308.565 kn (program potpore inovatorima 25.492 kn, projekt edukacija o poduzetništvu 48.617 kn, projekt promotivne aktivnosti i događanja 42.932 kn, projekt savjetovanje i mentoriranje poduzetnika -247 kn, projekt međunarodna suradnja i umrežavanje poduzetnika 20.851 kn, program potpora za samozapošljavanje 15.429 kn, Zagreb Connect 155.490 kn) te na troškove poslovanja Društva u iznosu 1.710.991 kn;
- Vodećeg partnera na EU projektu Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector – E-FIX za provedbu projekta u iznosu 265.913 kn (Obzor2020) i od vodećeg partnera projekta ZG-Aktiv u iznosu 723.793 kn;
- Grada Zagreba, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn;
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka u iznosu 762.686 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
 - Hrvatskog zavoda za zapošljavanje namijenjena za Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa u iznosu 13.765 kn.

3.5. INVESTICIJE

Ulaganja u dugotrajnu imovinu u 2018. godini odnose se na uređenje i opremanje poslovnih prostorija, na nabavku računalne opreme, te uredskog namještaja.

Predmetna odstupanja u odnosu na plan odnose se na projekt u tijeku, „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, koji je prijavljen u sklopu natječaja Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, a koji je odobren znatno kasnije od planiranog, tek u prosincu 2017. je potpisan ugovor! Iz tog razloga su i sve same planirane aktivnosti nabave u sklopu Projekta prolongirane na 2018./2019. godinu, a sve s obzirom na opravdane radnje vezane uz zakonski postupak i provedbu javnih nabava, od čega se glavnina nabava velike vrijednosti upravo provodi. Projekt završava dana 1.6.2019. do kada se planira realizacija svega navedenog.

Tablica 6

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR D.O.O.

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2017.		Plan I. - XII. 2018.		Ostvareno I. - XII. 2018.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	7.000	0,3	102.183	4,3	100.834	4,3	#####	98,7
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje			14.000	0,6	12.360	0,5		
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak	7.000	0,3						
1.4.	- uređenje i opremanje pr.TPV			88.183		88.474			
2.	Oprema, od toga najviše:	2.170.829	91,6	10.755.326	454,0	53.683	2,3	2,5	0,5
2.1.	- računalna oprema	131.881	5,6	44.808	1,9	43.843	1,9		
2.2.	multimedijska oprema	50.389	2,1						
2.3.	mrežna infrastruktura TP Velesajam	1.970.648	83,2						
2.4.	- ostala oprema	17.911	0,8	9.949		9.840			
2.5.	- oprema za tehnološke centre-laboratoriji			8.346.708					
2.6.	-mrežna i informatička oprema, nadzor i signalizacija			2.353.861					
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	190.966	8,1	241.570	10,2	139.537	5,9	73,1	57,8
3.1.	- namještaj i uredska oprema - SFZGB			97.040	4,1				
3.2.	CRM softver za praćenje poduzetnika	62.000	2,6						
3.3.	- namještaj i uredska oprema	128.966	5,4	144.530	6,1	139.537	5,9		
	Ukupno (1+2+3)	2.368.795	100,0	11.099.079	100,0	294.054	100,0	12,4	2,6

Nove investicije odnose se na ulaganja u opremanje i namještanje infrastrukture na lokaciji Velesajam i Golikova, i to:

- uređenje coworking prostora namijenjen hrvatskim braniteljima u objektu na lokaciji Zagrebačkog inovacijskog centra, Golikova (12.360 kn),
- uređenje uredskih prostora te ureda za strance na lokaciji Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu (88.474 kn),
- nabava računalne (43.843 kn) te ostale opreme (9.840 kn) u iznosu 53.683 kn (nadogradnja servera, hard-diskovi potrebni za proširenje sustava na server, tablet i projektor),

- nabava namještaja (139.537 kn) kn koja se odnosi na opremanje ureda za strance te ureda novih zaposlenika na lokaciji Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu.

Sredstva za investicijska ulaganja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

Tablica 7

Izvori financiranja investicija

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR D.O.O.

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - XII. 2017.		Plan I. - XII. 2018.		Ostvareno I. - XII. 2018.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
	1. Vlastita sredstva								
	2. Tuđa sredstva, od toga:	2.368.795	100,0	11.099.079	468,6	294.054	12,4	12,4	2,6
	2.1. Kredit banke								
	2.2. Financijski leasing								
	2.3. Proračun Grada Zagreba	398.147	16,8	301.470	12,7	294.054	12,4	73,9	97,5
	2.4. Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
	2.5. Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
	2.6. Fondovi EU			10.797.609	455,8				
	2.7. Hrvatske vode								
	2.8. Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
	2.9. Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	1.970.648	83,2						
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	2.368.795		11.099.079		294.054			
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	2.368.795	100,0	11.099.079	100,0	294.054	100,0	12,4	2,6

Sredstva za ostvarena investicijska ulaganja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

3.6. **POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA**

Tablica 8

Ključni pokazatelji uspjeha

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR D.O.O.

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			I. - XII. 2017.	I. - XII. 2018.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	100,6	100,7	100,099404
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje	357.198	395246,1	110,651834
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	0,6	0,7	116,666667
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje > 0	84.254	134984,0	160,210791
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2017.	31.12.2018.	
			11	4,5	40,4580861
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2017.	31.12.2018.	
			503,0		
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - prosinac 2018. / siječanj - prosinac 2017. - ukupno (iznosi u kunama, bez lipa)		I. - XII. 2017.	I. - XII. 2018.	
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (iznosi u kunama, bez lipa)				
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (iznosi u kunama, bez lipa)				
			10.007,0	9.929,0	99,2
			7.679,0	7.775,0	101,3
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)			
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje			

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. PROGRAM RADA ZA 2018. GODINU PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt osim planiranih aktivnosti navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u financijskom planu

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Upravljanje infrastrukturom	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Inkubiranje poduzetnika	Podrška poduzetnicima u razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovani na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Međunarodna suradnja i umrežavanje	Organizacija poslovnih događanja i uspostavljenje suradnje s drugim institucijama i poduzetnicima orijentiranim na razvoj visokih tehnologija u cilju internacionalizacije poslovanja poduzetnika i ostvarenja međunarodnih suradnji.
Program predinkubiranja	Podrška potencijalnim poduzetnicima u razvoju njihovih ideja, s ciljem osnivanja tvrtke, komercijalizacije proizvoda te ostvarenja konkurentne prednosti.
Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području.
Poduzetnički akcelerator	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti start-up tvrtki.
Projekt „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“	Glavna svrha projekta „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, odnosno opremanja novih prostornih kapaciteta Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. u prostoru 1. kata paviljona 12 Zagrebačkog velesajma je stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja i ispunjavanje preduvjeta za značajnije podizanje konkurentnosti, inovacijskog potencijala i učinkovitosti poslovnog sektora u Gradu Zagrebu i široj okolici Grada.
Ured za strance	Ured za strance predstavlja one-stop-point pristup koji će omogućiti stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj i/ili pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj Ured za strance pomagati će stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH, prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru, te asistirati im u strateškim, taktičkim i operativnim prilagodbama.
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim

	resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	U cilju razvoja i pripreme poduzetničkog korištenja inovacija Grad dodjeljuje bespovratna financijska sredstva za financijsku i tehničku potporu inovatorima. Sručna služba Društva operativno provodi pripremu, zaprimanje zahtjeva i analizu provedbe ove mjere.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave i provođenja prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava HAMAG-BICRO.
Program za samozapošljavanje	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba, te s ciljem razvoja proizvodnih djelatnosti Grad Zagreb dodjeljuje financijsku potporu za samozapošljavanje
Poduzetnički portal	Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr/ služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim temama i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima Plavog ureda.
Priprema projekata	Jačanje institucionalnih kapaciteta Društva kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Projekt "Building Actions of Guidance Services for Youth Employment"	Projekt ima za cilj potaknuti uspostavu lokalnih eko-sustava koji će na transnacionalnoj razini povezati europske jedinice lokalne samouprave, zavode za zapošljavanja, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja.
Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“	Cilj projekta je poboljšati učinkovitost javne / privatne poslovne podrške za spin-off, start-up i društvena poduzeća pri pristupu kvalitativnom alternativnom financiranju (grupno financiranje-CF) kako bi se iskoristio inovacijski potencijal u dunavskoj regiji. Projekt će inicirati promjene na financijskom tržištu kroz poticanje i facilitiranje „equity based crowdfunding“ modela financiranja. Glavni rezultat projekta bit će ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.
Projekt „Setting up a network of COMPetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs“	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnike i predstavnike javnih vlasti.

Projekt „Social Innovation Research On Coworking Clusters“	Cilj projekta je razvoj smjernica za bolje povezivanje coworking prostora i mobilnost profesionalca i poduzetnika unutar zemalja Mediterana. Isto tako, projekt će potaknuti povezivanje dionika u inicijativama za korištenje dostupnih prostora za coworking i razvoj novih usluga.
Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetske sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge
ZG Aktiv	Cilj projekta je potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba
Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog udruživanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost
Projekt Most prema uspjehu	Cilj projekta je doprinijeti razvoju društvenog poduzetništva kroz unaprjeđenje kapaciteta, razmjenu iskustava i promociju koncepta društvenog poduzetništva. Navedeni cilj realizirat će se jačanjem kapaciteta zaposlenika i članova udruga, unaprjeđenjem i stjecanjem stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada, osmišljavanjem i provedbom informativnih i promotivnih aktivnosti u području društvenog poduzetništva, te razmjenom znanja i iskustava između postojećih društvenih poduzeća u RH i zemljama EU.
Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska	Cilj projekta je osnivanje poduzetničke infrastrukture u Novskoj koja će u 26 funkcionalno-prostornih jedinica sadržavati svu potrebnu opremu poput CNC stroja, 3D printera, glazbenog i filmskog studija te uz sav potreban software omogućiti povećanje poduzetničke aktivnosti
Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća hrvatskih branitelja	Provedbom projekta razvijat će se i jačati poduzetnički duh nezaposlenih hrvatskih branitelja, kreativnost i otvorenost prema društvu. Kroz sveobuhvatan program edukacije, nezaposleni hrvatski branitelji upoznat će se s financijskom i pravnom regulativom, oblicima poduzetničkog organiziranja, procedurama registriranja obrta i tvrtki te izvorima financiranja poduzetničkih pothvata i potaknuti na samozapošljavanje.
Promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu, braniteljskoj populaciji te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.
Projekt – Međunarodna konferencija i okrugli stolovi, događaji	Tijekom 2018. godine kroz niz samostalno i u partnerstvu s drugim organizacijama i poslovnim subjektima realiziranih domaćih i međunarodnih događaja doprinijeli smo stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba, te utjecali na promociju poduzetništva i jačanje regionalnog inovacijskog potencijala. Kroz ove događaje stvarali smo prilike i rješavali izazove poduzetnika koji razvijaju inovacije i društveno poduzetništvo te konstruktivno promicali korištenje alternativnih izvora financiranja kroz razvoj i korištenje crowdfunding platformi, popularizaciju coworking prostora te promicanje poduzetništva među mladima,

	ženama i studentima završnih godina. Od niza u prvom dijelu izvještaja pojedinačno predstavljenih događaja poseban naglasak stavljamo na međunarodnu konferenciju Zagreb Forum koja za cilj ima prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje Grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Grad Zagreb, kao jedno od središta Europske unije, prati smjernice razvoja modernih gradova, s naglaskom na Strategija EU 2020, kojom se podupire razvoj te pametan, održiv i uključiv rast. Poseban naglasak 6. međunarodne konferencije Zagreb Forum stavljen je na digitalnu transformaciju gradova. Zemlja partner Zagreb Foruma 2018 bila je Republika Francuska s čijim smo predstavnicima na marginama konferencije detaljno razmatrali mogućnosti dijeljenja iskustava i znanja te stvaranja novih suradnji. U drugoj polovini 2018. godine naglasak se stavlja na provedbu predakceleracijskog programa Startup Factory te sudjelovanje u pripremi i realizaciji međunarodne startup konferencije Zagreb Connect.
Poduzetnički portal	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postati jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.

4.1. *PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU*

U 2018. godini u Zagrebačkom inovacijskom centru poslovala su 116 poduzeća, navedenih u tablici u nastavku.

#	Poduzetnik	Datum ulaska	Lokacija	Potpورا	Zakup
1.	Citus d.o.o.	14.2.2000	Golikova	0,00 kn	52.191,00 kn
2.	Matuna d.o.o.	1.9.2007	Golikova	0,00 kn	8.100,00 kn
3.	Mag informatika d.o.o.	20.1.2009	Golikova	0,00 kn	32.985,00 kn
4.	Byte Lab Grupa d.o.o.	1.1.2012	Golikova	12.082,56 kn	68.467,56 kn
5.	Bioinvent d.o.o.	1.9.2012	Golikova	1.611,00 kn	14.499,00 kn
6.	Tehnosoft d.o.o.	2.3.2013	Golikova	1.611,00 kn	7.786,50 kn
7.	Compliant Risk Technology d.o.o.	1.6.2017	Velesajam	1.800,00 kn	5.700,00 kn
8.	Live Good d.o.o.	1.3.2014	Golikova	8.323,50 kn	7.786,50 kn
9.	DigitalByt d.o.o.	24.11.2014	Žitnjak	4.207,50 kn	3.442,50 kn
10.	Visiobike d.o.o.	31.12.2014	Žitnjak	14.700,00 kn	6.300,00 kn
11.	Membrain projektiranje d.o.o.	10.9.2015	Žitnjak	40.110,00 kn	17.190,00 kn
12.	Medysis d.o.o.	16.12.2015	Golikova	9.666,00 kn	5.101,50 kn
13.	Hipersfera d.o.o.	1.10.2016	Žitnjak	45.504,00 kn	11.376,00 kn
14.	Fortis labor d.o.o.	1.10.2016	Golikova	11.881,16 kn	4.228,91 kn
15.	NB7 Industry d.o.o.	1.4.2017	Velesajam	10.593,00 kn	1.287,00 kn
16.	Enpod d.o.o.	1.5.2017	Golikova	11.277,00 kn	4.833,00 kn
17.	BLM d.o.o.	1.6.2017	Golikova	29.917,88 kn	7.873,12 kn
18.	Pinecone d.o.o.	31.12.2013	Velesajam	23.490,00 kn	28.710,00 kn
19.	Centar za razvoj održivih tehnologija d.o.o.	15.7.2015	Velesajam	21.900,00 kn	14.100,00 kn
20.	Pleo Soft d.o.o.	15.3.2016	Velesajam	12.525,00 kn	5.850,00 kn
21.	Creative fields d.o.o.	1.6.2016	Velesajam	24.900,00 kn	11.100,00 kn
22.	Sixlix d.o.o.	1.6.2016	Velesajam i Golikova	77.453,61 kn	28.254,96 kn
23.	Vollo Tehnologije d.o.o.	1.1.2017	Velesajam	15.975,00 kn	2.025,00 kn
24.	Red Fork j.d.o.o.	1.1.2017	Velesajam	14.250,00 kn	3.750,00 kn
25.	Stotinka d.o.o.	1.1.2017	Velesajam	12.600,00 kn	5.400,00 kn
26.	360 Provideo d.o.o.	1.6.2017	Velesajam	15.375,00 kn	2.625,00 kn
27.	Adopto Tech d.o.o.	1.7.2017	Velesajam	40.500,00 kn	13.500,00 kn
28.	Codeln Consulting j.d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	17.025,00 kn	975,00 kn
29.	Dare2dream d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	16.650,00 kn	1.350,00 kn
30.	Erato - inteligentni softver d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	16.050,00 kn	1.950,00 kn
31.	Flow and Form j.d.o.o.	1.6.2017	Velesajam	12.750,00 kn	0,00 kn
32.	Mai Tai d.o.o.	1.6.2017	Velesajam	13.350,00 kn	4.650,00 kn
33.	Maven Mule d.o.o.	1.6.2017	Velesajam	13.650,00 kn	7.800,00 kn
34.	Modus infinitum d.o.o.	1.6.2017	Velesajam	4.200,00 kn	13.800,00 kn
35.	Mobitell komunikacije j.d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	13.200,00 kn	4.800,00 kn
36.	NEPHOS d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	13.200,00 kn	4.800,00 kn

37.	Porilook Solution d.o.o.	1.6.2017	Velesajam	16.800,00 kn	1.200,00 kn
38.	Profores d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	30.000,00 kn	6.000,00 kn
39.	Studio Rebus j.d.o.o.	1.8.2017	Velesajam	14.700,00 kn	3.300,00 kn
40.	Thorium software d.o.o.	1.6.2017.	Velesajam	7.350,00 kn	3.150,00 kn
41.	Toro laboratorij j.d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	14.400,00 kn	3.600,00 kn
42.	VIAGEMIT d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	56.400,00 kn	15.600,00 kn
43.	Vuković Intelligent System d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	13.800,00 kn	4.200,00 kn
44.	Freewa project d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	16.050,00 kn	1.950,00 kn
45.	Adventure Donkey j.d.o.o.	1.5.2017	Velesajam	15.600,00 kn	2.400,00 kn
46.	PametniBar d.o.o.	1.7.2017	Velesajam	35.100,00 kn	900,00 kn
47.	ViziBit d.o.o.	1.8.2017	Velesajam	10.050,00 kn	7.950,00 kn
48.	Pulsar Laboratories d.o.o.	1.8.2017	Velesajam	17.625,00 kn	375,00 kn
49.	Inquis IT d.o.o.	1.7.2017	Velesajam	16.275,00 kn	1.725,00 kn
50.	KOLEGIO d.o.o.	1.7.2017	Velesajam	14.400,00 kn	3.600,00 kn
51.	Binaria d.o.o.	1.8.2017	Velesajam	0,00 kn	34.500,00 kn
52.	X-LOGIC d.o.o.	1.7.2017	Velesajam	7.950,00 kn	10.050,00 kn
53.	RIGPRO d.o.o.	1.7.2017	Velesajam	28.800,00 kn	6.900,00 kn
54.	Mobile gym d.o.o.	1.7.2017	Velesajam	28.800,00 kn	6.900,00 kn
55.	Mobendo d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	0,00 kn	18.000,00 kn
56.	Mobile one d.o.o.	15.7.2017	Velesajam	13.500,00 kn	4.500,00 kn
57.	2CLICK SOLUTIONS d.o.o.	1.8.2017	Velesajam	15.450,00 kn	2.550,00 kn
58.	Vyoocam World d.o.o.	1.11.2017	Velesajam	15.000,00 kn	3.000,00 kn
59.	Blazing Edge d.o.o.	1.10.2017	Velesajam	11.025,00 kn	6.975,00 kn
60.	Frames page j.d.o.o.	1.11.2017	Velesajam	16.575,00 kn	1.425,00 kn
61.	ROBOKACIJA , obrt	1.11.2017	Velesajam	16.800,00 kn	1.200,00 kn
62.	Edo concept d.o.o.	1.12.2017	Velesajam	13.650,00 kn	4.350,00 kn
63.	NOVI IS d.o.o.	1.12.2017	Velesajam	7.800,00 kn	10.200,00 kn
64.	KNOW INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE d.o.o.	1.12.2017	Velesajam	17.775,00 kn	225,00 kn
65.	Husky Bytes d.o.o.	1.12.2017	Velesajam	17.250,00 kn	750,00 kn
66.	Kuća ideja d.o.o.	1.12.2017	Velesajam	15.150,00 kn	2.850,00 kn
67.	Hexaworx, obrt	11.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
68.	Gamechuck, obrt	10.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
69.	Peekator j.d.o.o.	10.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
70.	Recogno d.o.o.	4.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
71.	Nulti broj j.d.o.o.	17.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
72.	HUBBIG d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
73.	Modulos Sustavi Namještaja d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
74.	SILENT CREATIONS d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
75.	myRent d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
76.	vr pole d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
77.	Wepark smart parking d.o.o	1.1.2018	Velesajam	18.000,00 kn	0,00 kn
78.	Strategio d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	16.500,00 kn	1.500,00 kn
79.	Nubilum d.o.o.	1.1.2018	Velesajam	14.400,00 kn	3.600,00 kn
80.	Mikrotrvornica j.d.o.o.	1.2.2018	Velesajam	14.400,00 kn	3.300,00 kn
81.	Up score d.o.o.	1.3.2018	Velesajam	12.000,00 kn	15.000,00 kn
82.	Patruelis d.o.o.	1.5.2018	Velesajam	0,00 kn	9.000,00 kn

83.	Star Code d.o.o.	1.4.2018	Velesajam	13.500,00 kn	13.500,00 kn
84.	NodeFactory d.o.o.	1.4.2018	Velesajam	12.825,00 kn	675,00 kn
85.	Petro-Oort d.o.o.	1.4.2018	Velesajam	19.800,00 kn	5.850,00 kn
86.	MashDog d.o.o.	1.4.2018	Velesajam	9.450,00 kn	4.050,00 kn
87.	ENNY SMARTER ENERGY j.d.o.o.	1.4.2018	Velesajam	10.800,00 kn	2.700,00 kn
88.	BIT4BYTES d.o.o.	2.5.2018	Velesajam	12.750,00 kn	2.250,00 kn
89.	Next Level FRIK d.o.o.	1.4.2018	Velesajam	11.475,00 kn	2.025,00 kn
90.	Q Research j.d.o.o.	1.4.2018	Velesajam	10.800,00 kn	2.700,00 kn
91.	Domino dizajn d.o.o.	1.5.2018	Velesajam	1.200,00 kn	10.800,00 kn
92.	Kultura i projekti, obrt	1.5.2018	Velesajam	10.200,00 kn	1.800,00 kn
93.	Fly X, obrt	18.5.2018	Velesajam	10.800,00 kn	1.200,00 kn
94.	Stratowave Connect j.d.o.o.	1.5.2018	Velesajam	10.200,00 kn	1.800,00 kn
95.	INTRENS j.d.o.o.	1.5.2018	Velesajam	9.600,00 kn	2.400,00 kn
96.	Atomic Intelligence d.o.o.	1.5.2018	Velesajam	10.200,00 kn	1.800,00 kn
97.	VeeMee d.o.o.	22.5.2018	Velesajam	10.800,00 kn	1.050,00 kn
98.	IDEA AGER d.o.o.	17.5.2018	Velesajam	600,00 kn	11.400,00 kn
99.	BEDEV, obrt	1.6.2018	Velesajam	8.925,00 kn	1.575,00 kn
100.	Beyond Seen Screen d.o.o.,	1.6.2018	Velesajam	8.457,75 kn	939,75 kn
101.	Crocoder j.d.o.o.	7.6.2018	Velesajam	12.446,00 kn	1383,00 kn
102.	EVENT ROSTER, obrt	1.7.2018	Velesajam	8.100,00 kn	900,00 kn
103.	Pičuljan Technologies, obrt	15.6.2018	Velesajam	8.775,00 kn	975,00 kn
104.	ReaX LAB d.o.o.	1.7.2018	Velesajam	7.650,00 kn	1.350,00 kn
105.	DriveLend d.o.o.	6.7.2018	Velesajam	5.806,50 kn	1.751,61 kn
106.	TERRA LAB INTERNATIONAL d.o.o.	15.7.2018	Velesajam	5.400,00 kn	1.650,00 kn
107.	PIXELMANIA, obrt	1.9.2018	Velesajam	4.200,00 kn	1.800,00 kn
108.	Robotic Process Automation d.o.o.	20.09.2018	Velesajam	5.895,00 kn	505,00 kn
109.	HI-TEC VALVES j.d.o.o.	1.10.2018	Velesajam	3.600,00 kn	900,00 kn
110.	3Dtech d.o.o.	15.10.2018	Velesajam	6.536,60 kn	726,40 kn
111.	Poslovna sigurnost d.o.o.	5.10.2018	Golikova	5.388,40 kn	951,10 kn
112.	Unitfly d.o.o. Podružnica Zagreb	23.10.2018	Velesajam	3.135,45 kn	343,55 kn
113.	Look@ d.o.o.	5.11.2018	Velesajam	2.380,00 kn	420,00 kn
114.	IOTech	1.11.2018	Velesajam	2.700,00 kn	300,00 kn
115.	Agilos IT d.o.o.	12.11.2018	Velesajam	2.082,50 kn	367,50 kn
116.	ACTgrupa	5.12.2018	Velesajam	0,00 kn	1.500,00 kn
	UKUPNO			1.608.181,41 kn	699.925,46 kn

4.2. OSTVARENI REZULTATI NA PODRUČJU RAZVOJA PROIZVODA I INOVACIJA

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljnog na znanju i inovativnih procesa razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

Poslovni pokazatelji poduzetnika u Zagrebačkom inovacijskom centru mjerljivi su kroz ostvarene prihode te kroz broj novozaposlenih osoba.

Pokazatelji poslovanja tvrtki (inkubiranih) u Zagrebačkom inovacijskom centru

Godina	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Poduzeća (broj)	21	19	18	21	25	70	112
Zaposleni (zbroj)	71	71	83	87	116	163	277
Prihodi (iznos u mil HRK)	13,5	17,7	20,8	31	32	59,2	65,88

Pokazatelji poslovanja alumni tvrtki iz Zagrebačkog inovacijskog centra

Godina	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Zaposleni (zbroj)	149	180	186	206	220	228	251	317	n/p
Prihodi (iznos u mil HRK)	93,9	91,7	106,4	113,9	126,8	135,8	139,4	172,1	n/p
Izvoz (iznos u mil HRK)	17,6	22,5	37,7	31,0	39,7	46,6	46,7	n/a	n/p

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo značajan dio aktivnosti predviđenih Planom poslovanja za 2018. godinu. Proveli smo značajan broj događaja, projekata i aktivnosti usmjerenih razvoju inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika.

Tvrtke koje djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra kontinuirano ostvaruju rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje kako su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih djelovale pozitivno. Ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate.

Sudjelovali smo i dali doprinos u svim važnijim radnim tijelima na razini Grada i nacionalnoj razini kroz ekspertne skupine, povjerenstva, nacionalne događanje i aktivnostima usmjerenim na jačanje poduzetničkog okruženja.

Uveli smo novu mjeru konvertibilnog zajma, kao financijskog instrumenta namijenjenog poduzetnicima u razvoju, a koji su već korisnici naših programa i fizički su smješteni u prostorima ZICER-a.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- I dalje širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada
- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI
- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje 2019. godine bit će usmjereno na:

- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi,
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba,
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podrška internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti

U Zagrebu, 20. svibnja 2019. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 4

6. ANALIZA PROGRAMA RADA ZA 2018. PO PROJEKTIMA

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Upravljanje infrastrukturom Zagrebačkog inovacijskog centra			
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. za obavljanje djelatnosti poticanja poduzetništva i razvoja obrta malog i srednjeg poduzetništva, realizaciju zadataka iz Strategije razvoja Republike Hrvatske te sudjelovanja u europskim projektima.		
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	Zagrebački inovacijski centar djeluje na 3 lokacije (Novi Zagreb, Žitnjak i Golikova). Kontinuirano se ulaže u operativno funkcioniranje prostora namijenjen poduzetnicima grada Zagreba. Održavanje poslovnih prostorija Zagrebačkog inovacijskog centra ▪ vođenje projekata fizičke i tehničke sigurnosti objekta ▪ briga o kvaliteti opreme i objekta te održavanje opreme ▪ vođenje projekata opremanja objekta, uvođenja novih tehnologija i održavanja objekta ▪ nabava nove opreme Tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima ZICER-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora raspored čišćenja poslovnih prostorija		
CILJANA SKUPINA	poduzetnici članovi ZICER-a		
	razvojni timovi predinkubacije		
	freelanceri		
	zajedničke službe Društva i zajedničke prostorije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	popunjenost prostora	90%	98 %
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Inkubiranje poduzetnika			
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator koji pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja. ZICER kroz proces savjetodavne podrške u pred-inkubacijskoj, inkubacijskoj i post-inkubacijskoj fazi poslovanja pruža ključnu podršku poduzetnicima u prilagodbi poslovanja zahtjevima globalnog tržišta.		
CILJ	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.		
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom inkubiranja - Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP - Vođenje Povjerenstva za ulazak kandidata u TP Savjetovanje i edukacija poduzetnika u TP - izrada plana savjetovanja i edukacije poduzetnika u TP - provedba savjetovanja i edukacije Analiza poduzetničkog potencijala - na temelju analize radi se plan savjetovanja poduzetnika i dodjeljuju se potpore za povoljnije korištenje poslovnih prostorija		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi inkubacije ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj patenata/industrijskih dizajna	3	7
	broj nagrađenih inovacija	5	8
	broj novih poduzetnika	30	42
	broj žena poduzetnika	3	15
	broj mladih poduzetnika	10	21
	broj poduzetnika u TP	100	112
	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	200	277
	Broj održanih edukacija	18	58
	Ukupno polaznika, ženski polaznici	427 ukupno, 178 žene	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Međunarodna suradnja i umrežavanje	
OPIS	MSP koja razvijaju tehnološki inovativna rješenja u cilju opstanka na tržištu trebaju pronaći nove načine širenja svog poslovanja. Internacionalizacija, kao proces koji omogućuje traženje međunarodnih prilika na stranim tržištima, predstavlja strateški potez za MSP-e u RH. Zagrebački inovacijski centar potiče internacionalizaciju poduzetnika ZICER-a u okviru niza aktivnosti. Organizacijom poslovnih događanja na temu internacionalizacije poslovanja realizira ključne kontakte potrebne za ostvarenje međunarodnih suradnji, zajedničkih međunarodnih projekata i radionica.
CILJ	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu. S obzirom na nedostatak konkretnih modela i smjernica procesa internacionalizacije te nedostatka know-how tehnika po pitanju primjene teorijskih znanja u praksi, temeljni cilj je razvoj konceptualnog okvira smjernica procesa internacionalizacije koje bi pomogle definirati čimbenike koji utječu na izlazak MSP-a na strana tržišta kao i definirati ključna međunarodna tržišta koja imaju najveći utjecaj na MSP-e u RH u području visoke tehnologije. Pružanje podrške poduzetnicima u prilagodbi poslovanja MSP-a zahtjevima globalnog tržišta s težištem na pripremu i informiranost o drukčijim pravilima poslovanja te prilagodba lokalnog poslovanja zahtjevima globalnog tržišta u smislu fleksibilnosti poslovanja s inozemnim partnerima olakšavanjem procedura i operativnih procesa MSP-a na lokalnoj razini što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti tvrtki kao i obujma poslovanja MSP-a.
AKTIVNOSTI	Nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima ▪ organizacija zajedničkog nastupa na sajmovima i izložbama inovacija ▪ sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji Međunarodna suradnja ▪ Iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe ▪ Iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar ZICER-a Virtualna inkubacija ▪ umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a ▪ uspostavljanje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji BoB - Business over Breakfast ▪ Gostovanje realiziranih poduzetnika s tržišta, poglavito onih koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar ZICER-a ▪ Međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima

CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi pred-inkubacije, inkubacije i u ZICER-u i virtualne inkubacije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u ZICER-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanosti tvrtki i pojedinaca u regiji kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	3	13
	% izvoza u realiziranim prihodima	60%	31,55%
	Ostvareni kontakti s međunarodnim tehnološkim parkovima	3	4
	Ostvareni kontakti poduzetnika s tvrtkama iz inozemstva	10	15
	Broj članova Virtualne inkubacije	10	6
	Broj ostvarenih BoB događanja	6	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Program predinkubiranja			
OPIS	Temeljem dugogodišnjeg iskustva kreiran je program u kojem se potencijalnim poduzetnicima pruža stručna pomoć i poslovni prostor u kojem se pripremaju za ulazak u poduzetništvo. Nakon uspješno završene pripremne faze, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima ulaze u ZICER gdje i prolaze sljedeću fazu inkubacije, rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.		
CILJ	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomaći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.		
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom predinkubacije - Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP - Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP Savjetodavna podrška razvojnim timovima - provjera poduzetničke ideje - mentorstvo - razrada poslovnog plana - savjetovanje i edukacija		
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi su fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj razvojnih timova	5	6
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3	2
	broj novo zaposlenih	3	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika			
OPIS	U određenim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnim mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To mogu biti dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, oko uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, oko mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, oko načina i oblika zaštite industrijskog vlasništva i sl. Mentori koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema.		
CILJ	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području: razvoja proizvoda; razrade poslovnog modela, strategije prodaje rasta i razvoja poslovanja. Mentorske usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u ZICER-u.		
AKTIVNOSTI	▪ Kreiranje procesa, izrada Pravilnika (izrada dokumentacije, definiranje kriterija odabira mentora i poduzetnika, izrada baze mentora...) ▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Izbor mentora ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Zaključak i završno izvješće		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u ZICER-u u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana mentorska podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj mentora u bazi	20	28
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	10	151
	Broj realiziranih mentorskih sati	200	230
	Prosječna ocjena zadovoljstva poduzetnika	4,5	4,7
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Poduzetnički akcelerator			
OPIS	Značajke poduzetničkog akceleratora ▪ kompetitivan i rigorozan proces selekcije start-up tvrtki koje mogu pristupiti programu poslovnog akceleratora. ▪ trajanje jednog ciklusa akceleratora uključuje nekoliko karakterističnih faza: promociju programa, prijavu (natječaj + evaluacija – „seleksijski kamp“), Program akceleracije i dan prezentacije. ▪ prosječno trajanje poslovnog akceleratora od 3 do 6 mjeseci (min 2 do max 12 mj.). Razlog za ovakvo relativno kratko vrijeme trajanja programa je vrlo intenzivan i zahtjevan edukacijski program i rad s mentorima te se očekuje da se efikasnost programa maksimizira pod okolnostima visokog pritiska. ▪ intenzivan program mentorstva. Cilj pružanja ovih usluga jeste praktično mentorstvo u vidu podrške razvoju proizvoda i poslovanja, kao i prilika da se izgradi dugoročni odnos sa mentorima, koji su uglavnom poduzetnici sa iskustvom u određenoj industriji. ▪ umrežavanja kroz povlašteni pristup sastancima za umrežavanje, konferencijama koje su relevantne za industriju, interne goste predavače, sastanke sa investitorima, internacionalizacija poslovanja ▪ poslovni prostor za učesnice programa, koji je subvencioniran. Početni kapital + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje = Akcelerator		
CILJ	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzavanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti startup tvrtki.		
AKTIVNOSTI	Razrada i provedba akceleratororskog pilot programa koji će biti temelj za nadogradnju odnosno razvoj održivog modela financiranja. Osim toga, oformit će se mreža evaluatora, investitora i suradničkih organizacija te razviti seleksijski kriteriji/metodologija i edukacijski program (kurikulum). Korisnicima će se dodijeliti financijska sredstva u formi grantova odnosno bespovratnih sredstava.		
CILJANA SKUPINA	Akcelerator je namijenjen start-up tvrtkama koji imaju ▪ Potencijal na tržištu ▪ Razrađena poslovna strategija ▪ Kvalitetan tim ▪ Prototip ili gotov proizvod ▪ Poslovanje u početnoj fazi rasta i razvoja		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življenja građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	definiran model Akceleratora	1	1
	broj zaposlenih	10	13
	broj dodijeljenih bespovratnih sredstava	5	5
	broj korisnika usluga	20	17
	broj realiziranih poduzetničkih ideja	10	12
	broj susreta s investitorima	4	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
„StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“			
OPIS	Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, podrazumijeva opremanja prostornih kapaciteta Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. u prostoru 1. kata paviljona 12 Zagrebačkog velesajma. Unutar novog prostora bit će uspostavljen inkubacijski dio sa 118 modularnih jedinica (ureda), akcelerator i 6 suvremeno opremljenih tehnoloških centara koji će služiti za razvoj i testiranje proizvoda i usluga. Ostali sadržaji uključivat će kreativnu sobu, prostor za coworking (zajednički radni prostor), Plavi ured (poduzetnički ured za edukaciju i savjetovanje), 5 dvorana za sastanke, prezentacijsku dvoranu, edukacijsku dvoranu, server arhivu i zajedničke prostore za odmor i druženje. Projekt se temelji na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih s visokom dodanom vrijednosti proizvoda, procesa i usluga. Utjecaj ZICER-a na gospodarstvo očituje se u: ▪ rastu zaposlenosti (osobito visokoobrazovanih osoba) ▪ usvajanju novih tehnologija ▪ diversifikaciji i jačanju konkurentnosti gospodarstva ▪ razvoju malog i srednjeg poduzetništva ▪ stvaranju preduvjeta za specijalizaciju i vertikalnu podjelu rada (formiranje klastera)		
CILJ	Stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja i ispunjavanje preduvjeta za značajnije podizanje konkurentnosti, inovacijskog potencijala i učinkovitosti poslovnog sektora u Gradu Zagrebu i široj okolici Grada.		
AKTIVNOSTI	Razvoj poslovne infrastrukture Priprema i provedba postupka nabave Opremanje		
CILJANA SKUPINA	▪ poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište ▪ poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine ▪ poduzeća koja imaju odjel za istraživanje i razvoj ▪ poduzeća s jakim fokusom na inozemna tržišta		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Prošireni i opremljeni kapaciteti ZICER-a ▪ Povećani broj poduzeća koja koriste usluge ▪ Povećani broj novoosnovanih poduzeća ▪ Poticanje suradnje među poduzećima, između poslovnih subjekata i znanstveno-istraživačkih institucija, ali i među PPI		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura (7.313m ²)	1	1
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	4	1
	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	55	44
	Broj novih poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	38	68
	Kapacitet infrastrukture (radni moduli)	118	118
	Kapacitet infrastrukture (ostalo)	23	14
	Popunjenost infrastrukture	78,6 %	78,6 %
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (16.024.797,88) Grad Zagreb (Partner)		
TERMINSKI PLAN	2017. -2019.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Ured sa strance			
OPIS	Ured za strance predstavlja one-stop-point pristup koji će omogućiti stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj i/ili pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj Ured za strance pomagati će stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH, prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru, te asistirati im u strateškim, taktičkim i operativnim prilagodbama.		
CILJ	Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima. Povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Savjetovanja i mentorstva	10	13
	Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima	5	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Od rujna 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Edukacija o poduzetništvu			
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika		
AKTIVNOSTI	▪ razviti nove i inovativne obrazovne programe za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija ▪ razviti novi sustav vrednovanja utjecaja obrazovnih programa temeljen na povratnim informacijama od strane korisnika o ishodima stečenih znanja ▪ osposobiti sve one koji sudjeluju u prijenosu znanja za primjenu informatičko komunikacijskih tehnologija i suvremenih pristupa u obrazovanju te poticati njihovo usavršavanje ▪ koristiti sve dostupne stručne potencijale od strane predavača koji imaju praktično iskustvo i to na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini. ▪ obrazovati i osposobljavati nezaposlene osobe u cilju njihovog samozapošljavanja ▪ obrazovati i osposobljavati posebno osjetljive skupina na tržištu rada ▪ osposobljavati sve zainteresirane za osnivanje, vođenje i upravljanje malim poduzećima ▪ potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	120	163
	od čega je 26% odrađeno strane ZICER Plavog ureda		42
	broj sati predavanja		1560
	od čega je 36% odrađeno strane ZICER Plavog ureda		569
	broj polaznika	1800	2696
	broj žena	1000	1863
	broj branitelja	10	82
	broj mladih	200	631
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb troškovi vanjskih stručnjaka 247.750 kn za 991 sati predavanja troškova plaća djelatnika ZICER Plavog ureda za 569 sati predavanja,		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Savjetovanje o poduzetništvu			
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	▪ organizirati i provesti programe savjetovanja ▪ uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za individualnim savjetovanjem kod poduzetnika ▪ osigurati veću dostupnost savjetodavne podrške korištenjem digitalnih tehnologija ▪ razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama ▪ organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva i koji su zaduženi za bazu znanja ▪ organizirati program informiranja za kreatore potpornih mjera o provedenim mjerama i njihovim učincima		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva. Organizirana operativna mreža s drugim potpornim institucijama na državnom i regionalnom nivou, kako bi svi savjetnici bili upoznati s aktualnim programima potpore i primjerima dobre prakse, koji su eventualno primjenjivi u njihovom djelokrugu rada.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj realiziranih savjetovanja	1.000	2.149
	Broj razvijenih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		13
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		72
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika		248.790
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Program potpore inovatorima Grada Zagreba			
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.		
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.		
AKTIVNOSTI	▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) ▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)		
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj komercijaliziranih inovacija iz 2018.	barem 25%	36%
	Broj zaprimljenih i obrađenih zahtjeva	30	31
	Broj odobrenih zahtjeva	20	29
	Iznos odobrenih potpora	500.000	500.000
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sve aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)			
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. Društvo u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) – točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.		
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti, pretprijave i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijave, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) - Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)		
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj sklopljenih ugovora o financiranju s prijaviteljima koji su koristili naše usluge i kvalificirali se do faze prijave	10%	38%
	Broj radionica	1	2
	Broj administrativno provjerenih projekata	50	58
	Broj projekta evaluirano od HAMAG BICRA	35	46
	Broj projekta programski evaluiranih i ugovoreni	15	22
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO Potpore poduzetnicima 6.500.000 kn Naknada Prepoznatom centru 250.000 kn Grad Zagreb sve navedene aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Program samozapošljavanja			
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrška prilikom pokretanja vlastite tvrtke / obrta.		
CILJ	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, Romi i dr.)		
AKTIVNOSTI	▪ Obrada zahtjeva za samozapošljavanje i poslovnih planova ▪ Kratki seminar za sve podnositelje zahtjeva i planova o načinu realizacije potpore, ugovornim obvezama, namjenskom trošenju potpore, načinu registracije poslovnih subjekata ▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih kvartalnih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2017. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 2017.		
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe (mladi, žene, branitelji sa području Grada Zagreba)		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj odobrenih zahtjeva za sufinanciranje	17	12
	Iznos odobrenih potpora		963.869 kn
	Broj nezaposleni s povećanim poduzetničkim kompetencijama uključenih u program	17	13
	Broj radionica o potpori	1	2
	Broj sudionika na radionicama o potpori	15	38
	Broj grupnih savjetovanja	5	19
	Broj savjetodavnih razgovora	50	296
	Broj samozaposlenih iz programa 2017.	22	22
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sve navedene aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Priprema projekata			
OPIS	Prijavljivanje projektnih prijedloga sufinanciranih iz EU i nacionalnih fondova.		
CILJ	Jačanje institucionalnih kapaciteta Društva kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.		
AKTIVNOSTI	Izrada natječajne dokumentacije - provedba istraživanja (prikupljanje statističkih podataka i dokumenata) za razvoj projektne ideje - sastanci s partnerima projekta - ispunjavanje natječajne prijave nositelju projekta (izrada specifičnih analitičkih podloga, definiranje obuhvata projekta, dionika, ciljeva i aktivnosti projekta, nacrt proračuna, definiranje rezultata, opis relevantnosti i održivosti projekta, itd.) - priprema dokumentacije za javne nabave Priprema, prijava i provedba projekata sufinanciranih iz EU fondova (Strukturni fondovi i Kohezijski fond) - Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja - Sudjelovanje u izradi kompletne projektne dokumentacije - Sudjelovanje u provedbi odobrenih projekata (Upravljanje projektom ciklusom)		
CILJANA SKUPINA	- poduzetnici, - druge potporne institucije, - jedinice lokalne samouprave, - mladi, - tehnološki parkovi, - drugi (ovisno o natječaju)		
OČEKIVANI REZULTATI	ojačani apsorpcijski kapaciteti za prijavu na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj prijavljenih projekata	5	12
	Broj implementiranih projekata	3	10
IZVORI FINANCIRANJA		Grad Zagreb, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, EU fondovi	
TERMINSKI PLAN		kontinuirano tijekom 2018.	

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba			
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o. ▪ Hrvatska gospodarska komora–Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora–Obrtnička komora Zagreb ▪ Hrvatska udruga poslodavaca ▪ Zagrebački holding d.o.o. ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a ▪ Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala		
POKAZATELJI	Opis:	Plan	Ostvareno
	broj organiziranih i održanih skupština/upravnog odbora	2	-
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	37	
	Broj održanih okruglih stolova/radionica	5	1
	Broj pripremljenih projekata	1	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Projekt „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment”			
OPIS	Projekt se bavi umrežavanjem i povezivanjem europskih jedinica lokalne samouprave, zavode za zapošljavanja, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja. podizanje svijesti predstavnika vlasti o važnosti uključivih modela poslovnog i karijernog savjetovanja unaprjeđenje kompetencija predstavnika i zaposlenika organizacija koje se bave problemom nezaposlenosti s fokusom na inovativne alate i strategije povezivanja s mladima i interakcije s mrežom lokalnih dionika ojačati komunikaciju sa mladima kako bi se osigurala njihova uključenost u formulaciji lokalnih politika stvoriti sinergije između različitih dionika na lokalnoj razini i različitih intervencijskih modela, formalnih i neformalnih Projektne aktivnosti Kroz projekt će se održati 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi.		
CILJ	Potaknuti uspostavu lokalnih eko-sustava koji će na transnacionalnoj razini povezati europske jedinice lokalne samouprave, zavode za zapošljavanja, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja.		
AKTIVNOSTI	- Administrativno i financijsko upravljanje projektom - Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta - Organizacija 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi. - Izrada preporuka za uspostavu lokalnih eko-sustava koji će pružati podršku mladima u traženju zaposlenja		
CILJANA SKUPINA	predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, tvrtki, organizacija civilnog društva, državne uprave i zavoda za zapošljavanje		
OČEKIVANI REZULTATI	Projekt će kroz niz međunarodnih konferencija i seminara osigurati razmjenu znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Organizacija konferencije na temu podrške u zapošljavanju mladih	1	1
	Organizacija diseminacijskog seminara	1	1
	Sudjelovanje na međunarodnim konferencijama, seminarima i radionicama	8	8
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.130.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 1.130.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	12. listopada 2016. do 30. kolovoza 2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“			
OPIS	Projekt se bavi razvojem i uspostavom kvalitetne podrške inovativnim start – upovima u pristupu alternativnim izvorima financiranja (CF), te poticanjem „equity based crowdfunding“ modela financiranja. Glavni rezultat projekta bit će ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.		
CILJ	Cilj projekta je poboljšati učinkovitost javne / privatne poslovne podrške za spin-off, start-up i društvena poduzeća pri pristupu kvalitativnom alternativnom financiranju (grupno financiranje-CF) kako bi se iskoristio inovacijski potencijal u dunavskoj regiji		
AKTIVNOSTI	- Administrativno i financijsko upravljanje projektom - Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta - Organizacija 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi. - Izrada preporuka za uspostavu lokalnih eko-sustava koji će pružati podršku mladima u traženju zaposlenja		
CILJANA SKUPINA	predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, tvrtki, organizacija civilnog društva, državne uprave i zavoda za zapošljavanje		
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultat jest ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju. Glavni rezultat ostvarit će se postizanjem sljedećih rezultata projekta: - izrada i implementacija 9 regionalnih i 1 transnacionalnog akcijskog plana 18 edukativnih interakcija kroz seminare i radionice za promotore inovacija - zajednička provedba 9 pilot akcija 27 regionalnih evenata na razini partnerstva		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Preporuke za unaprjeđenje pristupa crowdfunding-u	1	0
	Alat za monitoring kvalitetnim uslugama CF	1	1
	Uspostavljen sustav dodjele transnacionalnih oznaka kvalitete za pružanje usluga CF-a	1	1
	Start-upovi i socijalni poduzetnici educirano o CF	20	20
	Organizacija treninga za poduzetničke potporne institucije na temu CF-a	2	2
	CF pilot akcije	1	1
	Uspostava regionalne mreže stakeholder-a	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 12.424.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 10.560.400,00 kn		
TERMINSKI PLAN	01. prosinca 2016. do 31. svibnja 2019.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Projekt „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs“			
OPIŠ	Drveni, građevinski i strojarški sektori tradicionalni su industrijski sektori na području Mediterana sa značajnim udjelom u BDP-u i zaposlenosti radno aktivnog stanovništva. S druge strane, ti su sektori suočeni s ograničenim razvojem i primjenom inovacija u poslovanju, nužnih za jačanje konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu. Projekt će kroz razvoj novih alata za međusektorsku suradnju kroz niz pilot akcija povezati CC industriju sa tradicionalnim industrijama, kao što je drvna, elektrostrojarska i građevinska.		
CILJ	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnike i predstavnike javnih vlasti.		
AKTIVNOSTI	Administrativno i financijsko upravljanje projektom Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta Razvoj i provedba programa edukacije za voditelje klastera Razvoj i provedba transnacionalnog programa za interne trenere Provedba programa edukacije operatora za cross-fertilizaciju na regionalnoj razini Provedba kreativnih kampova u okviru kojih će kulturna i kreativna industrija sa tvrtkama iz tradicionalne industrije razviti nove zajedničke projekte Savjetovanje tvrtki oko zaštite intelektualnog vlasništva Razvoj financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje tradicionalne industrije i kulturne i kreativne industrije		
CILJANA SKUPINA	MSP iz kulturne i kreativne industrije MSP iz sektora tradicionalne industrije (drveni, građevinski i elektrostrojarski sektor) Upravitelji / predstavnici klastera tradicionalne industrije Predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave Poduzetničke potporne institucije		
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultati projekta su alat za međusektorsku suradnju (cross-fertilization toolkit) kao instrument za podršku razvoja i primjene inovacija u malim i srednjim tvrtkama, ali i samim klasterima, te uspostava transnacionalne inovacijske mreže između sektora tradicionalne i kreativnih industrija.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Ojačani kapaciteti upravitelja klastera u područjima design thinking metode, facilitiranja međusektorske suradnje te učinkovitog korištenja EU i nacionalnih izvora financiranja	3	5
	Razvijeni „cross-innovation“ projekti kroz izravnu suradnju tvrtki iz tradicionalnih sektora i sektora kreativnih industrija putem kreativnih kampova	10	14
	Broj tvrtki savjetovanih u IPR području	20	22
	Broj tvrtki koje sudjeluju u kreativnim kampovima	10	19
	Ojačani kapaciteti predstavnika operatora za facilitiranje cross fertilisation modela	5	5
	Educiran trener za provedbu edukacije lokalnih operatora	1	2
	Razvijen prijedlog financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje za JLRS i pripadajući prijedlog poziva za dostavu projektnih prijedloga	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 20.420.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 17.357.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	1.9.2016. do 31.8.2019		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Projekt „Social Innovation Research On Coworking Clusters“			
OPIS	Projekt se bavi izazovima u povezivanju poduzeća, istraživačkih i razvojnih centara, institucija visokog obrazovanja, javnog i civilnog društva radi poticanja ulaganja u inovativno poduzetništvo. Projektom će se promovirati ulaganja u društvene inovacije, prije svega coworking, stvarati povoljni uvjeti za umrežavanje i formiranje klastera te pametnih specijalizacija. Projekt će potaknuti održiv i uključiv rast te osnažiti zapošljivost, osobito mladih ljudi.		
CILJ	Cilj projekta je razvoj smjernica za bolje povezivanje coworking prostora i mobilnost profesionalca i poduzetnika unutar zemalja Mediterana. Isto tako, projekt će potaknuti povezivanje dionika u inicijativama za korištenje dostupnih prostora za coworking i razvoj novih usluga.		
AKTIVNOSTI	Administrativno i financijsko upravljanje projektom Razvoj komunikacijske strategije i komunikacijskog plana Razvoj smjernica za transnacionalnu aktivaciju klastera Komparativna analiza inovacija i tržišta rada Kvantitativna analiza coworking-a na MED području Organiziranje periodičnih webinar, lokalnih i regionalnih radnih skupina i transregionalnih radionica Koordinacija komunikacijskih i kapitalizacijskih aktivnosti s horizontalnim projektnim komunikacijama i kapitalizacijskim aktivnostima		
CILJANA SKUPINA	Coworking prostori Coworkeri / Freelanceri Tijela javne vlasti Poduzetničke potporne institucije MSP-ovi		
OČEKIVANI REZULTATI	Projekt će rezultirati izradom niza studija coworkinga kao prostora, poslovnog modela i kao zajednice (tržišno istraživanje, socioekonomsko istraživanje itd.) uključujući analizu pravnih okvira, kvantitativnu analizu, nove obrasce poslovnih modela i SWOT analizu kako na teritorijalnoj tako i transnacionalnoj razini.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Baza podataka o pravnim regulativama vezanim na coworking u zemljama mediterana	1	1
	Lokalne i transnacionalne radionice sa 4-helix dionicima s ciljem razmjene iskustava i poticanja novih inicijativa u razvoja coworking koncepta	10	10
	SWOT analiza coworking-a na području mediterana	5	5
	Analize novih inovativnih i poslovnih modela u području coworking-a	1	1
	Katalog coworking prostora i usluga na području Mediterana	1	1
	Analiza socio-ekonomskih benefita coworking procesa	1	1
	Preporuke za uspostavu transnacionalnog coworking klastera	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 4.500.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 3.825.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	1.1.2017. do 30.4.2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing mix in order to activate private sector“			
OPIS	Projekt se bavi poticanjem privatnih investicija u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, te leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.		
CILJ	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetske sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge.		
AKTIVNOSTI	▪ Analiza financijskih okvira i identifikacija financijskog jaza u zemljama partnera, u kontekstu financiranja energetske projekata ▪ Jačanje kapaciteta za pripremu i financiranje energetske projekata ▪ Razvoj akcijskih strategija za poticanje ulaganja u energetske projekte primjenom alternativnih izvora financiranja ▪ Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata ▪ Provedba pilot financijskih kampanja – ulaganja u energetske projekte ▪ Upravljanje projektom ▪ Diseminacija i vidljivost		
CILJANA SKUPINA	▪ tijela državne i regionalne vlasti, energetske i poduzetničke potporne institucije, financijske institucije, MSP, vlasnici energetske projekata		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Inicirati transfer znanja i ojačati kapacitete partnera u području razvoja novih financijskih mehanizama ▪ Ojačati kompetencije tržišnih aktera, javnih i privatnih, kako bi preuzeli ulogu ambasadora projektom razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Razviti akcijske planove i uspostaviti centre kompetencija za primjenu razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Potaknuti investicije u energetske projekte u vrijednosti ne manjoj od 8.5 milijuna EUR		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Ojačani kapaciteti partnerskih organizacija u kontekstu primjene alternativnih izvora financiranja energetske projekata	14	14
	Ojačane kompetencije vanjskih sudionika u području primjene alternativnih financijskih shema razvijenih kroz projekt	120	/
	Demonstracija praktične primjene alternativnih financijskih mehanizama kroz pilot akcije	6	/
	Razvoj akcijskih planova za ulaganje u energetske projekte	6	/
	Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata	6	/
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 15.000.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 15.000.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	01.ožujka 2018. do 28. veljače 2021.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla			
OPIS	Projekt se bavi jačanjem zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkcioniranja LPZ-a Grada Zagreba. Projektom se prvenstveno adresira problem teže zapošljivosti mladih (15 – 29 godina) i osoba starijih od 50 godina koji čine prvu ciljnu skupinu projekta.		
CILJ	Potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba		
AKTIVNOSTI	▪ Pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga najranjivijim skupinama kroz uspostavu Kluba za aktivaciju (zapošljavanje) ▪ Provedba programa osposobljavanja i/ili usavršavanja pripadnika najranjivijih skupina na tržištu rada ▪ Upoznavanje pripadnika najranjivijih skupina sa osnovama poduzetništva ▪ Izrada prijedloga nove Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba ▪ Unapređenje funkcioniranja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba kroz edukacije i forume		
CILJANA SKUPINA	▪ Nezaposleni mladi (15 – 29 godina) ▪ Nezaposlene osobe starije od 50 ▪ Zaposlenici institucija članica LPZ-a Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Prošireni i opremljeni kapaciteti ZICER-a ▪ Povećani broj poduzeća koja koriste usluge ▪ Povećani broj novoosnovanih poduzeća ▪ Poticanje suradnje među poduzećima, između poslovnih subjekata i znanstveno-istraživačkih institucija, ali i među PPI		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u aktivnostima individualnih procijene i karijernog savjetovanja, klubova za zapošljavanje te socijalnog mentorstva	100	30
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programima osposobljavanja/usavršavanja	60	30
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programu edukacije o poduzetništvu	60	0
	Zaposlenici članova LPZ-a Grada Zagreba sudjelovali u programima edukacije za jačanje kompetencija	50	0
	Izrađen prijedlog nove SRLJP Grada Zagreba	1	0
	Održani forumi i zagrebački razgovori za zapošljavanje	5	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.991.885,16 kn Europski socijalni fond: 1.991.885,16 kn		
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area			
OPIS	SMATH podiže svijest o potrebi za boljim povezivanjem kulturnih produkcija i poslovnih interesa sa ciljem potpunog razvoja potencijala kreativnih industrija. Povezanost između kulturnih produkcija i kreativnih tvrtki dosad je bila obrađivana više u teoriji nego u praksi. Apstraktni modeli pretpostavljaju da bi postojanje kulturne jezgre gotovo automatski inspiriralo novo kreativno poduzetništvo. Evaluacija politika i dokazi istraživanja pokazali su da je to rijetko slučaj. Kultura i kreativnost koje su u teoriji bliske, u praksi imaju običaj djelovati u sklopu specifičnih oblika produkcije koji se čak mogu i razilaziti. Projekt koristi ove dokaze kako bi oblikovao nov i specifičan duh surađivanja između kulture i kreativnosti. Društvena inovacija je predložena kao okidač za takvu poboljšanu povezanost koja je implementirana putem stvaranja pametnih atmosfera. Pametne atmosfere se generiraju multipliciranjem društvenih veza i jačanjem relacijskog povezivanja. Cilj će se poglavito ugraditi u bogatiju kolaborativnu atmosferu, agregate „kulturnih pogona“ i „usluga koje unapređuju vrijednost“. Takva društvena inovacija održavat će se obuhvatnijim zajedničkim znanjem, križanjem ideja i snažno usredotočenim razvojem modela i alata baziranim na praksi.		
CILJ	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog udruživanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost		
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Uspostava kreativnih gnijezda ▪ Jačanje povezanosti predstavnika kulturne industrije ▪ Razvoj novih projekata između kulturne i kreativne industrije ▪ Jačanje menadžerskih kapaciteta predstavnika kulturne industrije ▪ Podrška u pristupu izvorima financiranja		
CILJANA SKUPINA	▪ predstavnici kulturne i kreativne industrije ▪ tijela lokalne i regionalne vlasti ▪ poduzetničke potporne institucije		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti i proširiti zdravija i praktičnija svijest o gospodarskom potencijalu kulture u pogledu razvoja kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljen proces i model društvene inovacije prilagođen specifičnim karakteristikama i potrebi MSP-ova u kreativnom sektoru ▪ Omogućen učinkovitiji prijenos sadržaja vezanog za kulturu kreativnim industrijama ▪ Fokusiraniji administrativni kapaciteti u sklopu lokalnih i regionalnih vlasti		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Uspostava kreativnog klastera na području Mediterana	1	0
	Uspostava kreativnih gnijezda	1	0
	Razvoj zajedničkih projekata između kulturne i kreativne industrije	25	0
	Organizirani pitching event-i – predstavljanje projekata CCI industrije pred investitorima	1	0
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (INTERREG MED program) Vrijednosti projekta: 16.270.000,00 kn Udio EU sufinanciranja: 13.829.500,00 kn		
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Most prema uspjehu			
OPIS	Kod društvenih poduzetnika u Republici Hrvatskoj uočen je nedostatak poslovnih vještina, na što se nadovezuje nedostatak svijesti o društvenom poduzetništvu kao poslovanju koje uz ekonomsku, stvar i društvene vrijednosti, ali i neprepoznatljivost društvenog poduzetništva kao mogućnosti zapošljavanja i samozapošljavanja ranjivih skupina. Projekt se bavi promocijom društvenog poduzetništva i educiranjem ranjivih kategorija društva kako bi stekle vještine potrebne za realizaciju ekonomske aktivnosti kroz društveno poduzetništvo.		
CILJ	Cilj projekta je doprinijeti razvoju društvenog poduzetništva kroz unaprjeđenje kapaciteta, razmjenu iskustava i promociju koncepta društvenog poduzetništva.		
AKTIVNOSTI	Navedeni cilj realizirat će se jačanjem kapaciteta zaposlenika i članova udruga O.A.ZA. i CARPE DIEM, unaprjeđenjem i stjecanjem stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada, osmišljavanjem i provedbom informativnih i promotivnih aktivnosti u području društvenog poduzetništva, te razmjenom znanja i iskustava između postojećih društvenih poduzeća u RH i zemljama EU		
CILJANA SKUPINA	▪ nezaposleni, mladi, članovi obitelji smrtno stradalih, zatočenih i nestalih hrvatskih branitelja, zaposlenici društvenog poduzeća		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ ukupno 180 pripadnika ranjivih skupina iz Zagreba i Karlovca educirano o društvenom poduzetništvu, ▪ unaprijeđene vještine članova Udruge O.A.ZA. i CARPE DIEM za djelovanje kao društveni poduzetnici ▪ jedno mikropoduzeće ostvarilo financijsku potporu		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Nezaposlene osobe iz Zagreba i Karlovca kroz edukacije stekle vještine potrebne za društveno poduzetništvo	120	121
	Mladi iz Zagreba i Karlovca - mlade osobe prije prvog zaposlenja kao specifični pokazatelj prve kategorije	70	78
	Članovi obitelji smrtno stradalih, zatočenih i nestalih hrvatskih branitelja kroz edukacije stekle vještine potrebne za društveno poduzetništvo	10	1
	Zaposlenici društvenog poduzeća ojačali poslovne kapacitete i vještine	3	6
IZVORI FINANCIRANJA	Europski strukturni i investicijski fondovi Vrijednosti projekta: 731.369,09 kn		
TERMINSKI PLAN	1.6.2017. - 31.5.2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska			
OPIS	Projekt „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ ima za cilj razvoj nove poduzetničke infrastrukture na području grada Novske, odnosno SMŽ. Osnivanje poduzetničkog inkubatora imaće za cilj olakšati poduzetnicima da na lakši i efikasniji način vrše svoje poslovanje i otvore nova radna mjesta. Također će potaknuti osnivanje novih poduzeća/start-upova i njihovo uspješno poslovanje i doprinos jačanju poduzetništva u ovom području. Inkubator će biti fokusiran na sektore metalne industrije i industrije razvoja video igara. Zagrebački inovacijski centar d.o.o. partner je u projektu.		
CILJ	Osnivanje poduzetničke infrastrukture koja će u 26 funkcionalno-prostornih jedinica sadržavati svu potrebnu opremu poput CNC stroja, 3D printera, glazbenog i filmskog studija te uz sav potreban software omogućiti povećanje poduzetničke aktivnosti. Poduzetnički inkubator utjecat će na stvaranje kvalitetnog poduzetničkog okruženja stvarajući prostor, pružajući usluge i mogućnost korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja. Razvojem poslovanja i stvaranjem novih proizvoda i usluga stvorit će se uvjeti za otvaranje novih radnih mjesta, što u SMŽ, kao županiji s velikom stopom nezaposlenosti, predstavlja potrebu i nužnost.		
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Izrada projektno-tehničke dokumentacije i financijska revizija projekta ▪ Adaptacija dviju građevina u kojima će djelovati poduzetnički inkubator PISMO-Novska ▪ Opremanje Poduzetničkog inkubatora PISMO-Novska ▪ Nadzor ▪ Promicanje horizontalnih politika EU		
CILJANA SKUPINA	▪ mali i srednji poduzetnici ▪ lokalno (nezaposleno) stanovništvo ▪ lokalna samouprava		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti kvalitetno poduzetničko okruženje pružajući usluge poduzetničke infrastrukture i korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	1	0
	Broj usluga koje će se pružati poduzetnicima	8	0
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	5	0
	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	11	0
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (OP Konkurentnost i kohezija) Vrijednosti projekta: 20.301.278,43 kn Udio EU sufinanciranja: 19.945.333,33 kn		
TERMINSKI PLAN	1.9.2017. - 1.9.2019.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR			
Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća hrvatskih branitelja			
OPIS	Kao odgovor na trenutnu gospodarsku situaciju, obilježenu visokom stopom nezaposlenosti (s naglaskom na 4.014 registriranih nezaposlenih hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata u 2015. godini na području Grada Zagreba), Zagrebački inovacijski centar i Gradski ured za branitelje razmotrili su inicijativu za provedbu projekta "Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća", koji predstavlja ciklus sveobuhvatne poduzetničke edukacije i mentorstva namijenjenih nezaposlenim braniteljima Grada Zagreba. Nezaposleni hrvatski branitelji iz Domovinskog rata, a naročito oni bez formalnog ili nedovršenog obrazovanja, suočeni su s velikim rizikom dugotrajne nezaposlenosti, isključenosti iz tržišta rada i iz društva, dijelom zbog njihove dobne strukture, gubitka kompetencija, zdravstvenih problema ali i zbog negativne percepcije i predrasuda u vezi s njihovim poslovnim sposobnostima, vještinama i društvenim statusom. S druge strane Gradski ured za branitelje prepoznao je među braniteljskom populacijom interes za realizaciju ekonomske neovisnosti i radnu aktivaciju kroz pokretanje vlastitog poslovanja, bilo putem obrta, tvrtke ili društvenog poduzetništva. Provedbom projekta razvijat će se i jačati poduzetnički duh nezaposlenih hrvatskih branitelja, kreativnost i otvorenost prema društvu. Kroz sveobuhvatan program edukacije, nezaposleni hrvatski branitelji upoznat će se s financijskom i pravnom regulativom, oblicima poduzetničkog organiziranja, procedurama registriranja obrta i tvrtki te izvorima financiranja poduzetničkih pothvata i potaknuti na samozapošljavanje.		
CILJ	Razviti i ojačati poduzetničke kompetencije nezaposlenih hrvatskih branitelja potrebne za pokretanje i upravljanje vlastitim poduzećem, te podrška u razvoju poduzetničkih ideja.		
AKTIVNOSTI	Aktivnosti se sastoji od: 1. info radionice, 2. seminara o osnovama poduzetništva (uključuje odabir poslovnih ideja, njihov razvoj i evaluaciju), 3. specijalizirane edukacije, 4. individualnih savjetovanja, 4. usluge interaktivnog coworkinga.		
CILJANA SKUPINA	▪ nezaposleni branitelji i njihova uža obitelj, te djeca poginulih, nestalih i zarobljenih branitelja.		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ 30 do 60 branitelja steklo je znanje o osnovama poduzetništva (start-up akademija) ▪ najmanje 20 branitelja steklo je dodatna znanja kroz Individualna savjetovanja ▪ minimalno 30 branitelja usvojilo je napredna poduzetnička znanja kroz Fundamental Business Administration edukacijski program na EFZG ▪ Minimalno 10 branitelja podnijelo je zahtjev za potporu za samozapošljavanje ▪ Minimalno 30 branitelja izradilo je poslovni plan na temelju vlastite poduzetničke ideje		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Polaznici start-up akademije	min 30- max 60	80
	Polaznici FBA EFZG	min 30- max 60	34
	Individualna savjetovanja i mentoriranje	do 150 sati	130 sati
	Izrađen poslovni plan:	30	41
	Broj dobivenih potpora za samozapošljavanje:	10	17
	Organizacija završne konferencije:	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Gradski ured za branitelje Vrijednosti projekta: 300.000 kn		
TERMINSKI PLAN	01.10.2017. - 30.6.2018.		

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.	
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Aktivnosti se provode kroz sve sfere Zagrebačkog inovacijskog centra. Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom okruglih stolova, konferencija i specijaliziranih događaja promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. Startup i ostale domaće i međunarodne konferencije te okrugli stolovi i specijalizirani događaji postaju mjestom susreta stručnjaka iz prakse kako bi s okupljenima podijelili svoja iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovaciji, te se potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućio susret s potencijalnim investitorima. Svrha portala je informiranje korisnika o mogućnostima koje im se pružaju za lakši ulazak u poduzetništvo, bilo da je riječ o aktualnim natječajima, otvorenim edukacijama, pozivima za međunarodne suradnje ili drugim sadržajima.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Specifični ciljevi: Cilj konferencije Zagreb Forum 2018 bio je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Ovogodišnji Zagreb Forum bio je usredotočen na digitalnu transformaciju gradova i promjene koje nosi digitalno doba. U tu su svrhu govornici, istaknuti stručnjaci, okupljeni eksperti panel diskusija i ostali sudionici podijelili svoja gledišta o ulozi digitalizacije gradova i promjenama koje ona donosi te su potaknute socioekonomske aktivnosti ključnih dionika upravljanja, inovativna industrijska rješenja, alternativni oblici financiranja te novi modeli poslovanja. Cilj startup konferencije Zagreb Connect bio je pružanje podrške mladim poduzetnicima u razvoju njihovih poslovnih ideja, daljnji razvoj zagrebačkog poduzetničkog ekosustava i stvaranje boljih uvjeta za startup tvrtke na području grada Zagreba i šire. 2018. godine finale Startup Factory predakceleracijskog programa održano je na velikoj međunarodnoj startup konferenciji Zagreb Connect čime je Grad Zagreb objedinio svoje najznačajnije projekte za razvoj startup poduzetništva. Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl.

	▪ medijske prezentacije rada Društva (nastupi u televizijskim i radijskim formatima i objavljivanje članaka u elektroničkim i tiskanim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti Društva Međunarodna konferencija – Zagreb Forum 2018 Konferencija je adresirala najnovije trendove i tehnike koje se koriste u današnjem okolišnom, tehnološkom, ekonomskom i regulatornom okruženju. Sudionici su kroz uspješne studije slučajeva različitih gradova te malih i srednjih poduzetnika raspravljali o digitalnoj transformaciji gradova. Start-up konferencija Zagreb Connect i događaji sličnoga tipa obuhvaćaju aktivnosti prezentacije i prijenos iskustava uspješnih poduzetničkih priča, panel diskusije, pripreme natjecatelja kroz Startup Factory program. Organiziranje okruglih stolova i događanja ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika) ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi) te usluge ZICER-a. Povećanje funkcionalnosti portala: redizajn web stranica Društva te povezivanje portala sa društvenim mrežama Tehničko održavanje portala
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultat međunarodne konferencije Zagreb Forum: Konferencija pruža jedinstvenu priliku za susret predstavnika gradova, MSP-a, akademske zajednice, javnih institucija iz različitih zemalja, prijenos znanja i inovacija, razvoj koncepta pametnih gradova te dijalog o mogućoj suradnji i razvoju sinergije. Rezultat Zagreb Connect start up konferencije – Konferencija je okupila više od 600 međunarodnih sudionika koji su imali priliku poslušati svjetski poznate stručnjake iz startup područja. Na Zagreb Connectu pred stručnim žirijem natjecalo se 17 Startup Factory timova te je proglašeno pet najboljih: OmoLab, Wingo, Stratowave, MAKABI i Zebra Cross, od kojih je svaki tim osvojio po 160.000 kn bespovratnih sredstava. Najboljim pitchom Zagreb Connecta proglašen je startup Silver Monitor koji je nagrađen iznosom od 60.000 kn. Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi pružit će mogućnost svim dionicima razmjenu iskustava, znanja i primjera dobre prakse te će biti prilika za sudionike da pošalju poruku o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u gradu Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.

POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20	47
	Broj organiziranih događanja	10	39
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	108
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	100	347
	Broj posjeta na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250.000	609.287
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	672
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	1.107
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.		

PRILOZI:

- Bilanca
- Račun dobiti i gubitka
- Bilješke uz financijska izvješća
- Godišnji financijski izvještaj i Izvješće neovisnog revizora za 2018. godinu

Prilog 1
Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

RADNA TABLICA
stanje na dan 31. prosinca 2018.

-Iznosi u kunama, bez lipa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2017.		31.12.2018.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	3.310.402	29,8	2.034.444	19,0	61,5
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	730.626	6,6	505.464	4,7	69,2
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patent, i licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava					
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi	98.352	0,9	98.352	0,9	100,0
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	632.274	5,7	407.112	3,8	64,4
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	2.561.276	23,1	1.510.480	14,1	59,0
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	2.279.083	20,5	1.224.467	11,4	53,7
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	241.850	2,2	286.013	2,7	118,3
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predumovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi	40.343	0,4			
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)	18.500	0,2	18.500	0,2	100,0
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	18.500	0,2	100,0
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	4.609.044	41,5	6.898.929	64,3	149,7
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predumovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	1.498.676	13,5	1.857.255	17,3	123,9
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	156.024	1,4	180.766	1,7	115,9
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika			700	0,0	
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	1.342.150	12,1	1.675.789	15,6	124,9
52.	6. Ostala potraživanja	502	0,0			
53.	III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)					
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	3.110.368	28,0	5.041.674	47,0	162,1
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	3.181.872	28,7	1.790.812	16,7	56,3
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	11.101.318	100,0	10.724.185	100,0	96,6
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	6.696.690		7.814.286		116,7

BILANCA
stanje na dan 31. prosinca 2018.

-Iznosi u kunama, bez lipa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

- nastavak tablice 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2017.		31.12.2018.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	422.491	3,8	477.268	4,5	113,0
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	20.000	0,2	20.000	0,2	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 - 80)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 82 - 83)	369.448	3,3	402.491	3,8	108,9
82.	1. Zadržana dobit	369.448	3,3	402.491	3,8	108,9
83.	2. Preneseni gubitak					
84.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 85 - 86)	33.043	0,3	54.777	0,5	165,8
85.	1. Dobit poslovne godine	33.043	0,3	54.777	0,5	165,8
86.	2. Gubitak poslovne godine					
87.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
88.	B) REZERVIRANJA (red.br. 89 do 94)					
89.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
90.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
91.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
92.	4. Rezerviranja za troškove obavljanja prirodnih bogatstava					
93.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
94.	6. Druga rezerviranja					
95.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 96 do 106)					
96.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
96.a	Obveze prema povezanim poduzetnicima					
96.b	Obveze prema Gradu Zagrebu					
97.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
98.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
99.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
100.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
101.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
102.	7. Obveze za predujmove					
103.	8. Obveze prema dobavljačima					
104.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
105.	10. Ostale dugoročne obveze					
106.	11. Odgođena porezna obveza					
107.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 108 do 121)	4.963.392	44,7	1.636.965	15,3	33,0
108.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu					
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
109.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
110.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
111.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
112.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično	2.934.382	26,4			
113.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
114.	7. Obveze za predujmove	23.189	0,2	23.189	0,2	100,0
115.	8. Obveze prema dobavljačima	761.384	6,9	375.716	3,5	49,3
116.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
117.	10. Obveze prema zaposlenicima	243.748	2,2	252.114	2,4	103,4
118.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	186.513	1,7	182.366	1,7	97,8
119.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
120.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
121.	14. Ostale kratkoročne obveze	814.176	7,3	803.580	7,5	98,7
122.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	5.715.435	51,5	8.609.952	80,3	150,6
123.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+88+95+107+122)	11.101.318	100,0	10.724.185	100,0	96,6
124.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	6.696.690		7.814.286		116,7

Izvor: Bilanca na dan 31.12.2018./31.12.2017.;

(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

RAČUN DOBITI I GUBITKA
za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Tablica 2

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2017.		I.-XII. 2018.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7+8)	10.001.131	100,0	11.461.717	100,0	114,6
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	1.098.142	11,0	861.691	7,5	78,5
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	8.902.989	89,0	10.600.026	92,5	119,1
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	9.916.877	99,8	11.326.733	99,5	114,2
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	1.552.313	15,6	2.025.986	17,8	130,5
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	368.568	3,7	318.613	2,8	86,4
13.	- troškovi sirovina i materijala	368.568		318.613		
14.	troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	1.183.745	11,9	1.707.373	15,0	144,2
17.	- ostali vanjski troškovi	1.183.745		1.707.373		
18.	ostali vanjski troškovi-povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	3.966.773	39,9	4.794.777	42,1	120,9
20.	a) Neto plaće i nadnice	2.405.403	24,2	2.910.911	25,6	121,0
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	979.216	9,9	1.180.196	10,4	120,5
22.	c) Doprinosi na plaće	582.154	5,9	703.670	6,2	120,9
23.	4. Amortizacija	573.850	5,8	1.530.260	13,4	266,7
24.	5. Ostali troškovi	3.823.941	38,5	2.968.146	26,1	77,6
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27+28)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi			7.564	0,1	
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	422	0,0	421	0,0	99,8
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali poslovni prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata	422	0,0			
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi			141	0,0	
47.	9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi			280	0,0	
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	22.720	0,2	52.560	0,5	231,3
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	22.579	0,2	45.932	0,4	203,4
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi	141	0,0	6.628	0,1	...
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.

- nastavak tablice 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2017.		I.-XII. 2018.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	10.001.553	100,6	11.462.138	100,7	114,6
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	9.939.597	100,0	11.379.293	100,0	114,5
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	61.956		82.845		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	61.956		82.845		133,7
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT	28.913		28.068		97,1
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	33.043		54.777		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	33.043		54.777		165,8
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine rasoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevlasničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - XII. 2018. / I. - XII. 2017.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

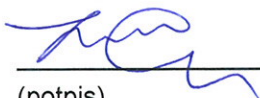
Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

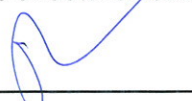
Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-XII. 2017.	I.-XII. 2018.	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	100,6	100,7	100,1
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	357.198	395.246	110,7
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	0,6	0,7	116,7
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	84.254	134.984	160,2
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	28	29	103,6
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u kunama, bez lipa)	8.397	8.489	101,1

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la):


(potpis)

Potpis ovlaštene osobe:


(žig i potpis)

U Zagrebu, 30.4.2019.

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 4

BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA za razdoblje od 1.1.2018. do 31.12.2018.

UVOD

Sukladno Zakona o računovodstvu Bilješke uz financijske izvještaje predstavljaju razradu i dopunu podataka iz bilance i računa dobiti i gubitka, za period 1.1. do 31.12.2018. godine.

Prilikom izrade polugodišnjih financijskih izvješća za 2018. godinu primijenjeni su Hrvatski standardi financijskog izvještavanja objavljenih u Narodnim novinama br. 86/15, Zakon o računovodstvu i ostali zakoni Republike Hrvatske, te sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16).

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja, koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja, propisanim kao okvirom financijskog izvještavanja temeljem odredbi Zakona o računovodstvu.

Financijski izvještaji pripremljeni su primjenom načela povijesnog troška po principu neograničenosti poslovanja.

Financijski izvještaji reklasificirani su prema zahtjevima Pravilnika o strukturi i sadržaju financijskih izvještaja.

Detaljna objašnjenja priznavanja pojedinačnih pozicija dana su u sklopu svake pojedinačne pozicije.

I. OPĆI PODACI O DRUŠTVU

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje inovativnog poduzetništva (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje regionalnog razvoja), Dragutina Golika 63 upisana je u sudski registar kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem Tt-08/5795-2 od 6. svibnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15. siječnja 2009. godine, a promjena imena 6. lipnja 2018. godine.

Jedini osnivač je Grad Zagreb.

Djelatnost

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o. (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o.) registrirana je za obavljanje slijedećih djelatnosti:

- gospodarenje poslovnim zonama i poduzetničkim inkubatorima
- razvoj i potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poduka poduzetnika za primjenu standarda i normativa
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
- tehničko ispitivanje i analiza
- poslovno informiranje
- organiziranje poduke za poduzetnike, te seminara i savjetovanja
- ekonomsko projektiranje
- izrada razvojnih, investicijskih, marketinških i drugih ekonomsko financijskih programa i studija, ugovora i druge dokumentacije

- kupnja i prodaja robe
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- izdavačka djelatnost
- tiskanje časopisa i dr. periodičnih publikacija, knjiga i brošura, plakata, reklamnih kataloga, prospekata i dr. tiskanih oglasa i komercijalnih publikacija
- računalne i srodne djelatnosti
- promidžba (reklama i propaganda)
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- upravljanje resursima
- izgradnja i razvoj financijskih institucija i financijskih mjera potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacija rezultata istraživanja
- poduka iz upravljanja i financiranje inovacija i novih tehnologija
- tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj inovativnog poduzetništva
- organizacija i posredovanje u izgradnji kompletnih gospodarskih i drugih objekata
- zastupanje inozemnih tvrtki
- poslovanje nekretninama
- projektiranje, građenje, uporaba i uklanjanje građevina
- nadzor nad građenjem
- posredovanje pri sklapanju financijskih poslova
- savjetovanje u pogledu strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja kao i pružanja usluga koje se odnose na stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima i druga značajna ulaganja
- usluge informacijskog društva
- organiziranje sajmova, zabavnih parkova, kongresa, savjetovanja, stručnih skupova i koncerata
- izrada i izvedba projekata iz područja građevinarstva, tehnike elektronike, rudarstva, kemije, mehanike i industrije i
- izrada gospodarskih projekata i studija.
- davanje garancije za kredite koje subjektima malog gospodarstva odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje garancije za kredite koje učenicima i studentima odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje stručne pomoći subjektima malog gospodarstva, uključivo i putem elektroničkih medija
- praćenje, analiza i izvještavanje o rezultatima poticajnih mjera
- uspostavljanje suradnje sa osiguravajućim društvima u pogledu osiguranja danih garancija
- suradnja s drugim državnim i lokalnim garantnim fondovima zbog disperzije rizika u području garancija i jačanja garantnog potencijala i
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem.

TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Primijenjene i usvojene računovodstvene politike u 2018. godini sukladne su Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja i Zakonom o računovodstvu.

Politika iskazivanja prihoda

Poslovni prihodi

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga kao i ostali poslovni prihodi iskazuju se po fakturiranoj vrijednosti. Prihod od prodaje proizvoda i usluga iskazuje se s danom isporuke proizvoda ili s danom obavljene usluge. Ukoliko dođe do neizvjesnosti naplate poslije izvršenja usluge i računovodstvenog iskazivanja prihoda vrši se usklađivanje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja, a ne ispravlja se prihod koji je priznat po izvršenju usluge.

Financijski prihodi

Kao financijski prihod iskazuju se prihodi od kamata nastalih temeljem plasmana i potraživanja iz poslovnih odnosa; tečajnih razlika nastalih preračunom sredstava i potraživanja i obveza u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni prihodi

Kao izvanredni prihod iskazuju se prihodi od izvanrednih događaja u poslovanju društva.

Politika iskazivanja rashoda

Poslovni rashodi

Kao poslovni rashodi iskazuju se svi rashodi koji su nastali u izravnoj vezi sa fakturiranim prihodom, a to su materijalni troškovi i usluge, troškovi osoblja, amortizacija, vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine kao i ostali troškovi poslovanja. Rashod se priznaje u obračunskom razdoblju kada je nastao i kada se ne očekuju buduće ekonomske koristi, a nema se uvjeta da se prizna kao imovinska pozicija u bilanci.

Financijski rashodi

Kao financijski rashodi iskazuju se kamate nastale temeljem obveza iz poslovnih odnosa, obračunane do datuma bilance i negativne tečajne razlike nastale preračunom svih sredstava, potraživanja i obveza koje se iskazuju u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni rashodi

Kao izvanredni rashodi iskazuju se rashodi nastali izvanrednim događajima u poslovanju društva.

Politika iskazivanja imovine

Nematerijalna i materijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnosi se na ulaganja u razna prava, licence i druga razna prava, a iskazuju se u svoti isplaćenih izdataka.

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po trošku nabave.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Materijalnu imovinu čini oprema pribavljena za trajnu uporabu, čiji je korisni vijek trajanja duži od jedne godine.

Neuporabljivi predmeti materijalne imovine za koje se ne očekuju koristi stavljaju se van uporabe ili se obavlja prodaja, isključuju se iz bilance zajedno sa pripadajućom akumuliranom amortizacijom. Bilo koja zarada ili gubitak nastao pri prestanku priznavanja imovine iskazuje se u računu dobiti i gubitka u godini prestanka priznavanja u neto iznosu (razlika između prodajne i neotpisane vrijednosti).

Amortizacija

Amortizacija se obračunava za svako sredstvo dugotrajne imovine pojedinačno, na njegovu nabavnu vrijednost. Za nabavljenu imovinu ranijih godina amortizacija se obračunava na nabavnu vrijednost utvrđenu krajem prethodne godine, a za nabavljenu u tijeku godine počevši od slijedećeg mjeseca na nabavnu vrijednost primjenom linearne metode po stopama koje se priznaju kao porezni rashod.

Nematerijalna imovina amortizira se u razdoblju u kojem se od nje očekuju koristi, a ne duže od 5 godina.

Materijalna imovina amortizira se sukladno osnovnom cilju omogućavanja pravilne podjele troška kapitalizacije na vrijeme na koje ona pridonosi stvaranju prihoda

Obveza obračuna amortizacije traje dok se materijalna i nematerijalna imovina u cijelosti ne otpiše.

Godišnje amortizacijske stope su:

Za građevinske objekte	5%
Za osobne automobile	20%
Za nematerijalnu imovinu, opremu i mehanizaciju	25%
Za računalnu i sličnu opremu	50%
Za ostalu nespomenutu imovinu	10%

Zalihe

Nabavljene zalihe sirovina i materijala, sitnog inventara, iskazuju se po trošku nabave koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne pristojbe, nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi, a ostali troškovi uključuju se u troškove zaliha samo do veličine do koje su nastali dovodenjem zaliha u sadašnje stanje.

Utrošak materijala obračunava se po metodi prosječnih cijena.

Zalihe gotovih proizvoda (knjiga) iskazuju se po stvarnim troškovima.

Zalihe trgovačke robe evidentiraju se po nabavnoj vrijednosti.

Sitan inventar pri stavljanju u uporabu otpisuje se jednokratno na teret rashoda poslovanja. Kao sitni inventar iskazuju se one stvari kojima je rok uporabe kraći od jedne godine, a pojedinačna vrijednost manja od 3.500 kn.

Dugotrajna financijska imovina

Kao dugotrajna financijska imovina iskazuje se ulaganje novca s ciljem stjecanja prihoda, a čije se vraćanje očekuje u razdoblju dužem od jedne godine, sukladno HSFI 9.

Novac na računu i blagajni

Novac na računu i blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u knma. Računi u bankama koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunavaju se u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

Politika iskazivanja potraživanja

Kao kratkotrajna potraživanja iskazuju se potraživanja od kupaca koja obuhvaćaju sva potraživanja za prodane proizvode i obavljene usluge, potraživanja za dane predujmove i ostala kratkotrajna potraživanja koja nisu proizašla iz redovitih aktivnosti Društva.

Potraživanja od kupaca iz inozemstva izražena u ispravi u inozemnim sredstvima plaćanja iskazuje se u hrvatskoj valutnoj jedinici po srednjem tečaju Hrvatske Narodne banke.

Potraživanja od kupaca se iskazuju u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti.

Usklađenje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja obavlja se za sva potraživanja i ostala potraživanja za koja se došlo do saznanja da potraživanje nije u roku naplaćeno ili da su nastale okolnosti djelomičnog umanjenja potraživanja sukladno Zakonu o porezu na dobit, a za koja je ranije iskazan poslovni prihod.

Kratkotrajna financijska imovina

Kratkotrajnu financijsku imovinu čine potraživanja za dane kratkoročne pozajmice i kredite drugim pravnim i fizičkim osobama na rok do godinu dana.

Politika iskazivanja obveza

Kao kratkoročne obveze iskazuju se obveze nastale stjecanjem dobara i korištenjem usluga za koje se vrši isplata, zakonom propisane obveze za poreze i doprinose i ostala zakonska davanja, obveze prema zaposlenima i druge kratkoročne obveze nastale u razdoblju poslovanja.

Unaprijed plaćene isporuke dobara i usluga od strane kupca na dan bilance iskazuju se kao dio kratkoročnih obveza.

Kao dugoročne obveze iskazuju se obveze čiji je rok plaćanja duži od godinu dana.

Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Odgođeno plaćanje troškova priznaje se kao obveza kada se odnosi na troškove nastale u tekućem razdoblju, a za koje nisu ispunjeni uvjeti za fakturiranje.

Prihodi budućeg razdoblja predstavljaju odgođene prihode do njihove namjenske uporabe (projekte i nabavu opreme) koji su financirani sredstvima državnih i drugih potpora.

Primici, potpore i financiranja dugotrajne imovine iz sredstava proračuna i drugih izvora povećavaju obračunate prihode (odgođeno priznavanje prihoda kroz amortizacijski vijek trajanja sredstva) u visini sredstava primljenih za nabavu dugotrajne imovine. Prihodi razdoblja odobravaju se u visini obračunate godišnje amortizacije i u cijelosti se priznaju do kraja amortizacijskog vijeka.

II. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

II.1. DUGOTRAJNA IMOVINA

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po nabavnoj vrijednosti. Nematerijalnu imovinu čine ulaganja u tuđu imovinu.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu sukladno usvojenoj računovodstvenoj politici.

Na dan 31.12.2018. godine iskazana je dugotrajna imovina:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Nematerijalna imovina	730.626	505.464
Materijalna imovina	2.561.276	1.510.480
Financijska imovina	18.500	18.500
Potraživanja	0	0
Ukupno:	3.310.402	2.034.444

II.1.1. Nematerijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnose se na ulaganja u poslovni prostor koji nije u vlasništvu Društva u kojem Društvo obavlja djelatnost sukladno Ugovoru o korištenju i uporabi poslovnog prostora. Sadašnja vrijednost ulaganja u tuđa osnovna sredstva iznose 505.464 kn.

Nematerijalna imovina u pripremi u iznosu od 98.352 kn odnosi se na razvoj softverskog rješenja za upravljanje dokumentima kojeg je financiralo tadašnje Ministarstvo poduzetništva i obrta za mjeru C2: Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori.

II.1.2. Materijalna imovina

Sadašnja vrijednost materijalne imovina iznosi 1.510.480 kn, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Postrojenja i oprema	3.001.715	1.777.248	1.224.467
Alat, pogonski i uredski namještaj	451.316	165.303	286.013
Ukupno:	3.453.031	1.942.551	1.510.480

Materijalna imovina u 2018. godini odnosi se na nabavu informatičke opreme, te uredskog namještaja za novi prostor na Velesajmu.

II.1.3. Nematerijalna imovina

Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31.12.2018. godine u iznosu 18.500 kn (2017. godine 18.500 kn) odnosi se na članski udio u zadrugi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kn i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kn.

II.2 KRATKOTRAJNA IMOVINA

Kratkotrajna imovina odnosi se na:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Potraživanja	1.498.676	1.857.255
Financijska imovina	0	0
Novac na računu i blagajni	3.110.368	5.041.674
Ukupno:	4.609.044	6.898.929

II.2.1. Potraživanja

Kao kratkoročna potraživanja u bilanci su iskazana:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Potraživanja od kupaca u zemlji	156.024	229.635
Ispravak vrijednosti potraživanja	0	0
Potraživanja od zaposlenika i čl. poduzetnika	0	75
Potraživanja od države i drugih institucija	1.342.150	1.520.596
Ostala potraživanja	502	502
Ukupno:	1.498.676	1.750.808

II.2.1.1. Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazana u bilanci na dan 31.12.2018. godine iznose 180.766 kn.

II.2.1.2. Potraživanja od države i ostala potraživanja

Potraživanja od države i drugih institucija na dan 31.12.2018. godine iskazana su u iznosu od 1.675.789 kn, a odnosi se na potraživanja po osnovi povrata PDV-a u iznosu 1.674.213 kn te potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje u iznosu 1.576 kn.

II. 2.3. Novac na računu i blagajni

Novac na računima i blagajni odnosi se na:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Žiro račun	3.000.128	4.397.722
Blagajna	355	170
Devizni račun	109.885	643.782
Ukupno:	3.110.368	5.041.674

Novac na računima i u blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u banci koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunati su u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

II. 3. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i unaprijed obračunati prihodi na dan 31.12.2018. godine iskazani su u iznosu od 1.790.812 kn.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja iznose 39.782 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove za prijevoz zaposlenika.

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u ukupnom iznosu 1.751.030 kn odnose se na provedbu EU projekata: CROWDfunding to mainSTREAM innovation - CROWDSTREAM (538.371 kn), Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs - CoCreate (528.991 kn), Social Innovation Research On Coworking Clusters - COWORKMed (303.625 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (14.148 kn, projekt Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area - SMATH (319.930 kn) koji se financiraju iz EU fondova te od projekta EIT CLIMATE - KIC (45.965 kn).

II.4. IZVANBILANČNI ZAPISI

Izvanbilančni zapisi na dan 31.12.2018. godine u iznosu od 7.814.286 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

II.5. KAPITAL I REZERVE

Promijene kapitala u 2017. godini bile su sljedeće:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Temeljni (upisani) kapital	20.000	20.000
Zadržana dobit	369.448	402.491
Dobit tekuće godine	33.043	54.777
Ukupno kapital:	422.491	477.268

Dobit iskazana u bilanci na dan 31.12.2018. godine iznosi 54.777 kn.

II.6. KRATKOROČNE OBVEZE

Kao kratkoročne obveze u bilanci su iskazane:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Obveze za zajmove, depozite i slično	2.934.382	0
Obveze za predujmove	23.189	23.189
Obveze prema dobavljačima	761.384	375.716
Obveze prema zaposlenima	243.748	252.114
Obveze za poreze, doprinose i dr. pristojbe	186.513	182.366
Ostale kratkoročne obveze	814.176	803.580
Ukupno:	4.963.392	1.636.965

Obveze prema dobavljačima u iznosu 375.716 kn odnose se na obveze prema dobavljačima za koje je dospijeće plaćanja u 2019. godini.

Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 252.114 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za prosinac 2018.g. (250.905 kn) te na troškove prijevoza i obveze po putnim računima (1.209 kn). Za sve obveze prema zaposlenima dospijeće plaćanja je u siječnju 2019. godini kada je i obavljena isplata.

Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 182.366 kn odnose se na:

- obveze za naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba sa invaliditetom u iznosu 1.032 kn,
- obveze za doprinose na plaće u iznosu 60.765 kn,
- obveze za doprinose iz plaća u iznosu 70.759 kn,
- obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 31.593 kn,
- obveze za porez na dobit u iznosu 387 kn,
- obveze za članarine HGK u iznosu 42 kn,
- obveze prema autorskom honoraru u iznosu 11.563 kn, te
- obveze za porez na dobit u iznosu 6.223 kn.

Za sve obveze plaćanje je izvršeno u 2019. godini.

Ostale kratkoročne obveze u iznosu 803.580 kuna odnose se na potpore Grada za projekt akcelerator „Startup Factory Zagreb“ (800.000 kuna) te na projekt Internacionalizacija i umrežavanje u iznosu 3.580 kuna (potpore poduzetnicima). Isplata je izvršena u 2019. godini.

II.7. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Na dan 31.12.2018. godine u bilanci je iskazan iznos od 8.609.952 kn, a odnosi se na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 4.414.028 kn;
- Ministarstva poduzetništva i obrta (sadašnje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta) za sufinanciranje projekata u iznosu od 96.910 kn, a odnose se na potpore vezane za nabavu dugotrajne imovine;
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 308.565 kn (program potpore inovatorima 25.492 kn, projekt edukacija o poduzetništvu 48.617 kn, projekt promotivne aktivnosti i događanja 42.932 kn, projekt savjetovanje i mentoriranje poduzetnika -247 kn, projekt međunarodna suradnja i umrežavanje poduzetnika 20.851 kn, program potpora za samozapošljavanje 15.429 kn, Zagreb Connect 155.490 kn) te na troškove poslovanja Društva u iznosu 1.710.991 kn;
- Vodećeg partnera na EU projektu Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector - E-FIX za provedbu projekta u iznosu 265.913 kn (Obzor2020) i od vodećeg partnera projekta ZG-Aktiv u iznosu 723.793 kn;
- Grada Zagreba, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn;
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka u iznosu 762.686 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Hrvatskog zavoda za zapošljavanje namijenjena za Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa u iznosu 13.765 kn.

III. FINANCIJSKI REZULTAT

III. 1. Poslovni prihodi

Ostvareni su sljedeći poslovni prihodi:

Poslovni prihodi	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Prihodi od prodaje		
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	605.578	160.358
Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	492.564	701.333
Ukupno:	1.098.142	861.691
Ostali poslovni prihodi		
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba za obavljene programe	8.005.933	5.282.850
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine iz kapitalne pomoći Grada Zagreba	325.351	449.769
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine od Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta	263.918	1.090.548
Prihodi od subvencija, dotacija, potpora, poticaja	298.888	3.768.009
Prihodi od primitaka u naravi	8.850	8.850
20% najma osobnog automobila		
Ostali poslovni prihodi	49	
Ukupno:	8.902.989	10.600.026
Sveukupno poslovni prihodi:	10.001.131	11.461.717

Poslovni prihodi iskazani su sukladno usvojenim računovodstvenim politikama usuglašenim sa HSFI i ostalim zakonskim propisima, a na temelju vjerodostojnih isprava o nastaloj poslovnoj promjeni.

III.2. Financijski prihodi

Financijski prihodi odnose se na:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Prihodi od kamata	313	280
Tečajne razlike	109	141
Ukupno:	422	421

III.3. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi odnose se na:

Poslovni rashodi	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Materijalni troškovi	1.552.313	2.025.986
Troškovi osoblja	3.966.773	4.794.777
Amortizacija	573.850	1.530.260
Ostali troškovi	3.823.941	2.968.146
Vrijednosno usklađivanje	0	0
Rezerviranja	0	0
Ostali poslovni rashodi	0	7.564
Ukupno poslovni rashodi:	9.916.877	11.326.733

III.3.1. Materijalni troškovi

Materijalne troškove iskazane u iznosu od 2.025.986 kn na dan 31.12.2018. čine:

a) Troškovi sirovina i materijala:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Troškovi utrošenih sirovina i materijala (materijal za čišćenje, uredski mat. i sl.)	68.290	60.520
Energija	227.975	212.556
Otpis sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	72.303	45.537
Ukupno:	368.568	318.613

b) Troškovi prodane robe - 0 kn.

c) Ostali vanjski troškovi:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Poštanske i telekomunikacijske usluge	134.481	209.040
Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	58.466	80.301
Troškovi zakupnina	479.163	625.152
Usluge promidžbe	216	0
Komunalne usluge	36.755	25.143
Zdravstvene usluge	1.870	39.158
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	7.053	64.942
Intelektualne usluge	108.168	202.275
Premije osiguranja	28.710	29.442
Patenti i licencije	16.457	15.548
Komunalna i vodna naknada	195.270	187.184
Usluge održavanja računalnih programa i ostale usluge	10.080	89.867
Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	107.056	139.321
Ukupno:	1.183.745	1.707.373

III.3.2. Troškovi osoblja

Troškovi osoblja na dan 31.12.2018. iskazani su u iznosu od 4.794.777 kn, a obuhvaćaju:

- neto plaće i naknade zaposlenika od 2.910.911 kn,
- doprinose iz plaća, porez i prirez u iznosu od 1.180.196 kn,
- doprinose na plaću u iznosu od 703.670 kn.

Plaće su obračunane sukladno zaključenom ugovoru o radu i Pravilniku o radu.

III.3.3. Amortizacija

Ukupni troškovi amortizacije za 2018. godinu iznose 1.530.260 kn. Najveći dio osnovnih sredstava financiran je od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i od Grada Zagreba iz kapitalne pomoći.

III.3.4. Ostali troškovi

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Naknade troškova radnicima: prijevoz, dnevnice, darovi i dr.	346.448	389.492
Troškovi reprezentacije	238.728	196.462
Troškovi projekata po Programu Grada Zagreba	2.662.719	1.373.557
Troškovi projekta MINPO i EU projekta	248.527	884.273
Troškovi PDV-a za projekt edukacija	65.938	68.179
Ostali troškovi	261.581	56.183
Ukupno:	3.823.941	2.968.146

Troškovi projekata po Programima Grada Zagreba odnose se na troškove osnovne djelatnosti društva.

III.3.5. Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine

Na dan 31.12.2018. nije bilo iskazanih vrijednosnih usklađenja (vrijednosna usklađenja se odnose na ispravak potraživanja od kupaca od čijeg je dospijeća do kraja poreznog razdoblja proteklo više od 365 dana, a ista nisu naplaćena do petnaestog dana prije dana podnošenja porezne prijave).

III.3.6. Ostali poslovni rashodi

Ostali poslovni rashodi - 7.564 kn odnose se na otpisana potraživanja (7.500 kn), troškove opomena (20 kn) i troškove predujma (44 kn).

III.4. Financijski rashodi

Financijski rashodi iskazani na dan 31.12.2018. u iznosu 52.560 kn odnose se na obračunate redovne kamate po osnovi pozajmice (43.101 kn), obračunate zatezne kamate (2.831 kn) te na negativne tečajne razlike (6.628 kn).

III.5. DOBIT

U 2018. godini ostvarena je sljedeća dobit:

Opis	31.12.2017.g.	31.12.2018.g.
Dobit iz redovnog poslovanja	84.254	134.984
Dobit/gubitak iz financijskih aktivnosti	-22.298	-52.139
Dobit tekuće godine prije oporezivanja	61.956	82.845
Porez na dobit	28.913	28.068
Neto dobit	33.043	54.777

Sukladno poreznim propisima Republike Hrvatske utvrđena računovodstvena dobit od 82.845 kuna uvećana je za porezno nepriznate rashode u iznosu od 98.231 kunu (50% troškova reprezentacije) i umanjena za 25.145 kuna (državna potpora za obrazovanje i izobrazbu).

Društvo je za 2018. godinu sukladno HSFI, Zakonu o računovodstvu i Zakonu o porezu na dobit utvrdilo poreznu obvezu u iznosu od 28.068 kuna.

U Zagrebu, 13. svibnja 2019. g.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Franje Šesnić


Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

**ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.,
Zagreb**

**Godišnji financijski izvještaji i
Izvješće neovisnog revizora
za 2018. godinu**

S A D R Ž A J

	<u>Stranica</u>
Odgovornost za financijske izvještaje	1
Izvješće neovisnog revizora	2 - 3
Račun dobiti i gubitka	4
Izvještaj o financijskom položaju / Bilanca	5
Bilješke uz financijske izvještaje	6 - 22

ODGOVORNOST ZA FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Uprava društva **ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.**, Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo") je dužna osigurati da godišnji financijski izvještaji za 2018. godinu budu sastavljeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 120/16) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od strane Vlade Republike Hrvatske, tako da pružaju istinit i objektivan prikaz financijskog stanja i rezultata poslovanja Društva za to razdoblje.

Na temelju provedenih istraživanja, Uprava opravdano očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Sukladno tomu, Uprava je izradila financijske izvještaje pod pretpostavkom neograničenosti vremena poslovanja Društva.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika u skladu sa važećim standardima financijskog izvještavanja;
- davanje razumnih i razboritih prosudbi i procjena;
- za primjenu važećih standarda financijskog izvještavanja i za objavu i objašnjenje u financijskim izvještajima svakog odstupanja koje je od materijalnog značaja; te
- izradu godišnjih financijskih izvještaja uz pretpostavku o neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka neprimjerena.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj i rezultate poslovanja Društva, kao i njihovu usklađenost sa Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje opravdanih mjera da bi se spriječile i otkrile prijevare i ostale nezakonitosti.

Potpisano u ime Uprave:

Frane Šesnić, direktor



**Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.**
Zagreb 2

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Avenija Dubrovnik 15
10000 Zagreb

30. travnja 2019. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb

Izvješće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo"), za godinu koja je završila 31. prosinca 2018., koji obuhvaćaju Izvještaj o financijskom položaju (Bilancu) na 31. prosinca 2018., Račun dobiti i gubitka za tada završenu godinu, kao i pripadajuće Bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji *istinito i fer* prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2018. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvješavanja ("HSFI").

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o računovodstvu, Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-i"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvješću neovisnog revizora u *odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju godišnjih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe ("IESBA Kodeks") i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Odgovornosti Uprave Društva i onih koji su zaduženi za upravljanje za godišnje financijske izvještaje

Uprava Društva je odgovorna za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s HSFI-ima, i za one interne kontrole za koje Uprava Društva odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, Uprava Društva je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezana s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava Društva ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvješavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava Društva.
- zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava Društva i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Izvješće o usklađenosti s ostalim zakonskim ili regulatornim zahtjevima

Uprava Društva odgovorna je za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. u propisanom obliku temeljem Pravilnika o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16), te u skladu s ostalim propisima koji uređuju poslovanje Društva ("Standardni godišnji financijski izvještaji"). Financijske informacije iznijete u standardnim godišnjim financijskim izvještajima Društva u skladu su sa informacijama iznijetim u godišnjim financijskim izvještajima Društva prikazanih na stranicama 4 do 22 na koje smo iskazali mišljenje kao što je iznijeto u odjeljku Mišljenje.

U Zagrebu, 30. travnja 2019. godine

BDO CROATIA
BDO Croatia d.o.o.
za pružanje revizorskih, konzalting
i računovodstvenih usluga
Zagreb, J. F. Kennedy 6/b

Vedrana Stipić, član Uprave

Zoran Vuk, ovlašteni revizor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
RAČUN DOBITI I GUBITKA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

POZICIJA	Bilješka	2018. HRK	2017. HRK
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje	4.	861.691	1.098.142
Ostali poslovni prihodi	4.	10.600.026	8.902.989
Ukupno poslovni prihodi		11.461.717	10.001.131
POSLOVNI RASHODI			
Materijalni troškovi	6.	(2.025.986)	(1.552.313)
Troškovi osoblja	7.	(4.794.777)	(3.966.773)
Amortizacija	8.	(1.530.260)	(573.850)
Ostali troškovi	9.	(2.968.146)	(3.823.941)
Ostali poslovni rashodi		(7.564)	0
Ukupno poslovni rashodi		(11.326.733)	(9.916.877)
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA		134.984	84.254
FINANCIJSKI PRIHODI	10.	421	422
FINANCIJSKI RASHODI	11.	(52.560)	(22.720)
GUBITAK/DOBIT IZ FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI		(52.139)	(22.298)
UKUPNI PRIHODI		11.462.138	10.001.553
UKUPNI RASHODI		(11.379.293)	(9.939.597)
Dobit prije oporezivanja		82.845	61.956
Porez na dobit	12.	(28.068)	(28.913)
DOBIT FINANCIJSKE GODINE		54.777	33.043

Popratne bilješke pod brojem I do V u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
IZVJEŠTAJ O FINACIJSKO POLOŽAJU / BILANCA
na 31. prosinca 2018.

POZICIJA	Bilješka	31.12.2018. HRK	31.12.2017. HRK
AKTIVA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	13.	505.464	730.626
Materijalna imovina	13.	1.510.480	2.561.276
Financijska imovina	14.	18.500	18.500
Ukupno dugotrajna imovina		2.034.444	3.310.402
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od kupaca	15.	180.766	156.024
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika		700	0
Potraživanja od države i drugih institucija	16.	1.675.789	1.342.150
Ostala kratkotrajna potraživanja		0	502
Novac	17.	5.041.674	3.110.368
Ukupno kratkotrajna imovina		6.898.929	4.609.045
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod	18.	1.790.812	3.181.872
UKUPNO AKTIVA		10.724.185	11.101.318
IZVANBILANČNI ZAPISI		7.814.286	6.696.690
PASIVA			
Kapital			
Upisani kapital	19.	20.000	20.000
Zadržana dobit	20.	402.491	369.448
Dobit tekuće godine	21.	54.777	33.043
Ukupno kapital		477.268	422.492
Kratkoročne obveze			
Obveze za financijske zajmove		0	2.934.382
Obveze za predujmove		23.189	23.189
Obveze prema dobavljačima	22.	375.716	761.384
Obveze prema zaposlenicima	23.	252.114	243.748
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	24.	182.366	186.513
Ostale kratkoročne obveze	25.	803.580	814.176
Ukupno kratkoročne obveze		1.636.965	4.963.392
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	26.	8.609.952	5.715.435
UKUPNO PASIVA		10.724.185	11.101.318
IZVANBILANČNI ZAPISI		7.814.286	6.696.690

Popratne bilješke pod brojem I do V u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1.1. Pravni okvir, djelatnost i zaposlenici

Osnivanje društva RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o., Zagreb upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu dana 6. svibnja 2008. godine, pod matičnim brojem subjekta 080655731 po Rješenju broj Tt-08/5795-2 temeljem Izjave o osnivanju od 3. srpnja 1997. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15.01.2009. godine.

Dana 4. lipnja 2018. godine društvo RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o., Zagreb je promijenilo naziv u ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb (dalje: Društvo).

Temeljni kapital Društva iznosi 20.000,00 kuna, a jedini vlasnik je Grad Zagreb.

Djelatnost Društva sukladno nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, registrirana pri Trgovačkom sudu je:

- gospodarenje poslovnim zonama i poduzetničkim inkubatorima
- razvoj i potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poduka poduzetnika za primjenu standarda i normativa
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- ispitivanje tržišta i javnog mijenja
- tehničko ispitivanje i analiza
- poslovno informiranje
- organiziranje poduke za poduzetnike te seminare i savjetovanja
- ekonomsko projektiranje
- izrada razvojnih, investicijskih, marketinških i drugih ekonomsko financijskih programa i studija, ugovora i druge dokumentacije
- kupnja i prodaja robe
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- izdavačka djelatnost
- tiskanje časopisa i dr. periodičnih publikacija, knjiga i brošura, plakata, reklamnih kataloga, prospekata i dr. tiskanih oglasa i komercijalnih publikacija
- računalne i srodne djelatnosti
- promidžba (reklama i propaganda)
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- upravljanje resursima
- izgradnja i razvoj financijskih institucija i financijskih mjera potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacija rezultata istraživanja
- poduka iz upravljanja i financiranje inovacija i novih tehnologija
- tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj inovativnog poduzetništva

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

- organizacija i posredovanje u izgradnji kompletnih gospodarskih i drugih objekata
- zastupanje inozemnih tvrtki
- poslovanje nekretninama
- projektiranje, građenje, uporaba i uklanjanje građevina
- nadzor nad građenjem
- posredovanje pri sklapanju financijskih poslova
- savjetovanje u pogledu strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja kao i pružanja usluga koje se odnose na stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima i druga značajna ulaganja
- usluge informacijskog društva
- organiziranje sajмова, zabavnih parkova, kongresa, savjetovanja, stručnih skupova i koncerata
- izrada i izvedba projekata iz područja građevinarstva, tehnike elektronike, rudarstva, kemije, mehanike i industrije i
- izrada gospodarskih projekata i studija.
- davanje garancije za kredite koje subjektima malog gospodarstva odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje garancije za kredite koje učenicima i studentima odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje stručne pomoći subjektima malog gospodarstva, uključivo i putem elektroničkih medija
- praćenje, analiza i izvještavanje o rezultatima poticajnih mjera
- uspostavljanje suradnje sa osiguravajućim društvima u pogledu osiguranja danih garancija
- suradnja s drugim državnim i lokalnim garantnim fondovima zbog disperzije rizika u području garancija i jačanja garantnog potencijala i
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem.

Na datum bilance Društvo je imalo 30 zaposlenika (31. prosinca 2017. godine 30 zaposlenika).

Stručna sprema	31.12.2018.	31.12.2017.
VSS	23	22
VŠS	4	4
SSS	3	3
KV	0	1
UKUPNO	30	30

1.2. Tijela Društva

Jedini organ Društva je Uprava koja se sastoji se od jednog člana. Na dan 31. prosinca 2018. godine Upravu čini:

- Frane Šesnić, direktor, zastupa Društvo pojedinačno i samostalno

II SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Financijski izvještaji Društva za 2018. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 120/16) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI") (NN 86/15) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od Vlade Republike Hrvatske, te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16).

Financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

2.2. Ključne procjene i neizvjesnost procjena

Prilikom sastavljanja financijskih izvještaja korištene su određene procjene koje utječu na iskaz imovine i obveza Društva, prihode i rashode Društva i objavljivanje potencijalnih obveza Društva.

Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću, slijedom čega se stvarni rezultati mogu razlikovati od procijenjenih. Procjene korištene pri sastavljanju financijskih izvještaja su podložne izmjenama nastankom novih događaja, stjecajem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i spoznaja i promjenom okruženja u kojima Društvo posluje.

Ključne procjene korištene u primjeni računovodstvenih politika prilikom sastavljanja financijskih izvještaja odnose se na obračun amortizacije dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, umanjeње vrijednosti imovine, ispravak vrijednosti zaliha, ispravak vrijednosti potraživanja i rezerviranja, te objavu potencijalnih obveza.

2.3. Izvještajna valuta

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su u hrvatskim kunama kao mjernoj, odnosno izvještajnoj valuti Društva.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi od prodaje roba i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

a) *Prihodi od prodaje usluga*

Pod uvjetom da je iznos prihoda moguće pouzdano izmjeriti i ako je vjerojatno da će Društvo primiti naknadu, prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su iste pružene. Usluge koje Društvo pruža najvećim dijelom odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka i usluga provedbe Programa provjere inovativnog koncepta PoC (BICRO).

b) *Prihodi od kamata*

Prihod od kamata razgraničava se na vremenskoj osnovi, na temelju neotplaćene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke kroz očekivani vijek trajanja financijskog instrumenta ili do neto knjigovodstvenog iznosa financijske imovine. Prihod od kamata se priznaje kao financijski prihod u računu dobiti i gubitka.

2.5. Najmovi

Najmovi se svrstavaju kao financijski najmovi kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na najmoprimca tijekom trajanja najma. Svi drugi najmovi svrstani su u poslovne najmove.

Društvo kao najmoprimac

Iznosi koje Društvo plaća po osnovi poslovnog najma terete račun dobiti i gubitka ravnomjerno tijekom trajanja najma.

2.6. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi predstavljaju sve rashode u odnosu na fakturirane prihode od prodaje proizvoda i usluga.

2.7. Strane valute

Poslovni događaji koji nisu u hrvatskim kunama početno se knjiže preračunavanjem po važećem tečaju na datum transakcije. Monetarna imovina i obveze iskazani u stranim valutama ponovno se preračunavaju na datum bilance primjenom tečaja važećeg na taj datum. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u neto dobit ili gubitak razdoblja.

2.8. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno pripisati stjecanju, izgradnji ili izradi kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva značajno vrijeme da bi bilo spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju, dodaju se trošku navedenog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom nije spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju.

Svi drugi troškovi posudbe priznaju se u neto dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.9. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazane u računu dobiti i gubitka jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljem poreznih zakona koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će na izvještajni datum nastati obveza ili povrat u visini knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza Društva.

Tekući i odgođeni porez razdoblja

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist računa dobiti i gubitka, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u tom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

2.10. Materijalna imovina

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Revalorizacija materijalne imovine obavlja se ukoliko knjigovodstvena vrijednost imovine koju čini povijesni trošak stjecanja bitno odstupa od tržišne vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtnne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2018.	2017.
	%	%
Postrojenja, oprema i alati	25%	25%
Računala i računalna oprema	50%	50%
Osobni automobili	20%	20%

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

2.11. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtno metode po sljedećim stopama:

Opis	2018. %	2017. %
Ulaganja u tuđu imovinu	25	25

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

2.12. Umanjenja

Društvo na svaki datum bilance preispituje knjigovodstvene iznose svoje materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da li je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadiivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja generira novac a kojoj to sredstvo pripada.

2.13. Ulaganja

Zajmovi i potraživanja koja je kreiralo Društvo vode se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.14. Zalihe

Zalihe se iskazuju po nižoj vrijednosti između troška nabave ili neto utrživoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža sukladno HSFI 10 - Zalihe. Temeljem odredaba navedenog standarda vrednovanje zaliha obuhvaćeno je kako slijedi:

- Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisivati nabavi roba. Trgovački popusti i slične stavke oduzimaju se kod određivanja troška nabave. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuje se po trošku nabave.
- Vrijednost utroška zaliha trgovačke robe mjeri se po prosječnoj ponderiranoj metodi.
- Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.
- Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa.

2.15. Potraživanja od kupaca i predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za odgovarajući ispravak vrijednosti za procijenjene nenadoknadle iznose. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca provodi se na način da se na datum bilance za potraživanja čije je dospelje starije od 365 dana vrši vrijednosno usklađenje 100% iznosa potraživanja.

2.16. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na kunskim i deviznim računima kod banaka.

2.17. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Društvo imaju sadašnju obvezu (zakonsku ili ugovorenu) kao rezultat prošlih događaja, kada je izgledno da će odljev sredstava povezanih s ekonomskih koristima biti potreban za podmirenje obveze i kada se može utvrditi pouzdana procjena iznosa obveze. Kada Društvo očekuju povrat dijela ili cijelog rezerviranja, na primjer po ugovoru o osiguranju, taj povrat se priznaje kao zasebna imovina, samo ako je povrat stvarno izvjestan. Trošak koji se odnosi na bilo koje rezerviranje se iskazuje u računu dobiti i gubitka, umanjen za naknade. Ako je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, rezerviranja se diskontiraju koristeći diskontnu stopu, koja odražava, ako je prikladno, rizike određene obveze. Prilikom diskontiranja, porast rezerviranja zbog vremenske vrijednosti novca, se priznaje kao financijski trošak.

2.18. Primanja zaposlenih

Planovi definiranih doprinosa

Za planove definiranih doprinosa Društvo plaća doprinose javno ili privatno vođenim osiguravajućim mirovinskim planovima na obaveznoj, ugovornoj ili dobrovoljnoj bazi. Jednom kad je definirani doprinos plaćen, Društvo nema daljih obveza. Redovno definirani doprinosi uključuju neto periodične troškove za odnosnu godinu i uključeni su u trošak zaposlenika.

2.19. Događaji nakon datuma bilance

Događaji nakon datuma bilance koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

2.20. Politika zaštite okoliša

Politika zaštite okoliša u Društvu je da djelatnici stalno budu svjesni brige za okoliš i da osiguraju stalan doprinos njegovoj zaštiti i unapređenju, kao i radne okoline u kojoj rade.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

3. Prihodi

	2018.	2017.
O P I S	HRK	HRK
Poslovni prihodi	11.461.717	10.001.131
Financijski prihodi	421	422
UKUPNO	11.462.138	10.001.553

U 2018. godini zabilježen je porast prihoda najvećim dijelom zbog povećanja prihoda od provođenja EU projekata te prihoda od usluga zakupnina prostora odnosno usluga inkubacije poduzetnicima iz tehnološkog parka i to zbog proširenja na novu lokaciju.

4. Poslovni prihodi

	2018.	2017.
O P I S	HRK	HRK
Prihodi od virtualne inkubacije, coworkinga, najma dvorana i ostalih usluga	160.358	605.578
Prihodi od zakupnina i najamnina	701.333	492.564
UKUPNO	861.691	1.098.142
Prihodi za obavljene programe iz Proračuna grada Zagreba	5.282.850	8.005.933
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine	1.540.317	589.269
Prihodi od primitaka u naravi	8.850	8.850
Prihodi od subvencija, dotacija, potpora i poticaja	3.768.009	298.888
Ostalo	0	49
Ostali poslovni prihodi	10.600.026	8.902.989
UKUPNO	11.461.717	10.001.131

5. Poslovni rashodi

	2018.	2017.
O P I S	HRK	HRK
Materijalni troškovi	2.025.986	1.552.314
Troškovi osoblja	4.794.777	3.966.773
Amortizacija	1.530.260	573.850
Ostali troškovi	2.968.146	3.823.941
Ostali poslovni rashodi	7.564	0
UKUPNO	11.326.733	9.916.878

6. Materijalni troškovi

	2018.	2017.
O P I S	HRK	HRK
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>		
Utrošeni materijal	60.520	68.290
Potrošeno gorivo i energija /i/	212.556	227.975
Trošak sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	45.537	72.303
Ukupno troškovi sirovina i materijala	318.613	368.567
<i>Ostali vanjski troškovi</i>		
Prijevozne i telekomunikacijske usluge /ii/	209.040	134.481
Troškovi tekućeg održavanja	80.301	58.466
Usluge zakupa /iii/	625.152	479.163
Usluge promidžbe	0	216
Intelektualne i osobne usluge	122.959	72.636
Komunalne usluge /iv/	212.326	232.026
Informatičke usluge i ostalo	105.415	10.080
Ostale usluge /v/	352.180	196.678
Ukupno ostali vanjski troškovi	1.707.373	1.183.747
SVEUKUPNO	2.025.986	1.552.314

/i/ Troškovi goriva i energije iskazani u računu dobiti i gubitka za 2018. godinu u iznosu od 212.556 kuna (2017. godine 227.975 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove toplinske i električne energije.

/ii/ Prijevozne i telekomunikacijske usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2018. godinu u iznosu od 209.040 kuna (2017. godine 134.481 kunu) najvećim dijelom odnose se na poštanske i usluge fiksnih i mobilnih telefonskih linija, kao i interneta.

/iii/ Usluge zakupa iskazane u računu dobiti i gubitka za 2018. godinu u iznosu od 625.152 kune (2017. godine 479.163 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove zakupa poslovnog prostora na adresi Slavonska avenija 52, Žitnjak- Robni terminal, Zagreb, kao i na troškove najma klima uređaja na adresi Avenija Dubrovnik 15, paviljon 12, Zagreb.

/iv/ Komunalne naknade i usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2018. godinu u iznosu od 212.326 kuna (2017. godine 232.026 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove komunalnih naknada za sva tri prostora koja Društvo koristi: Golikova, Žitnjak i Vodnikova.

/v/ Ostale usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2018. godinu u iznosu od 352.180 kuna (2017. godine 196.878 kune) najvećim dijelom odnose se na usluge čišćenja, usluge kopiranja, usluge student servisa, premije osiguranja, licence, te troškove zaštite na radu.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

7. Troškovi osoblja

	2018.	2017.
O P I S	HRK	HRK
Neto plaće i nadnice	2.910.911	2.405.403
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	1.180.196	979.216
Doprinosi na plaće	703.670	582.154
	4.794.777	3.966.773

8. Amortizacija

Troškovi amortizacije iskazani su u računu dobiti i gubitka za 2018. godinu u iznosu od 1.530.260 kuna (2017. godine 573.850 kuna), a obračunati su sukladno računovodstvenoj politici Društva opisanoj u bilješkama 2.10. i 2.11. uz financijske izvještaje.

9. Ostali troškovi poslovanja

	2018.	2017.
O P I S	HRK	HRK
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi, prijevoz na posao i s posla	174.754	215.160
Naknade troškova zaposlenicima, darovi i potpore	116.048	88.800
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja	98.690	42.488
Reprezentacija	196.462	238.728
Troškovi projekata	2.257.830	2.911.247
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	9.621	0
Članarine i naknade	33.366	19.148
Troškovi stručne literature i usavršavanja	13.197	8.068
Ostali troškovi	68.178	300.302
UKUPNO	2.968.146	3.823.941

Ostali troškovi poslovanja iskazani u računu dobiti i gubitka za 2018. godinu u iznosu od 2.968.146 kuna (2017. godine 3.823.941 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove projekata iz Programa za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva Grada Zagreba, na troškove za provedbu EU projekata, na troškove organizacije međunarodne startup konferencije Zagreb Connect, te na troškove nepriznatog odbitka poreza na dodanu vrijednost za projekt edukacija o poduzetništvu.

10. Financijski prihodi

	2018.	2017.
O P I S	HRK	HRK
Kamate iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	280	313
Ostali prihodi	141	109
	421	422

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

11. Financijski rashodi

	2018.	2017.
OPIS	HRK	HRK
Kamate s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	45.932	22.579
Tečajne razlike i drugi rashodi s nepovezanim poduzetnicima	6.628	141
UKUPNO	52.560	22.720

12. Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se po stopi od 18% (2017. godine 18%) sukladno odredbama Zakona i Pravilnika o porezu na dobit. Svođenje računovodstvenog rezultata na poreznu bilancu za 2018. i 2017. godinu prikazano je kako slijedi:

POZICIJA	2018.	2017.
	HRK	HRK
Ukupni prihodi	11.462.138	10.001.553
Ukupni rashodi	(11.379.293)	(9.939.597)
Dobit tekuće godine	82.845	61.956
Povećanje dobiti	98.231	119.364
Smanjenje dobiti	(25.145)	(20.689)
Porezna osnovica	155.931	160.631
Stopa poreza	18%	18%
Iznos poreza	28.068	28.913
Neto dobit	54.777	33.043

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

BILJEŠKE UZ BILANCU

13. Nematerijalna i materijalna imovina

O P I S	Postrojenja i oprema		Alati, pogonski inventar i transportna imovina		Imovina u pripremi		Ukupno materijalna imovina		Nematerijalna imovina u uporabi		Nematerijalna imovina u pripremi		Ukupno nematerijalna imovina		UKUPNO	
	HRK		HRK		HRK		HRK		HRK		HRK		HRK		HRK	
Stanje 1. siječnja 2017. g.	585.848		360.734		119.338		1.065.920		1.870.203		98.352		1.968.555		3.034.475	
Nabava imovine	0		0		2.249.771		2.249.771		0		7.000		7.000		2.256.771	
Prijenos u uporabu	2.323.953		4.813		(2.328.766)		0		7.000		(7.000)		0		0	
Stanje 31. prosinca 2017. g.	2.909.801		365.547		40.343		3.315.691		1.877.203		98.352		1.975.555		5.291.246	
Nabava imovine	0		0		137.341		137.341		0		116.961		116.961		254.302	
Prijenos u uporabu	91.915		85.769		(177.684)		0		116.961		(116.961)		0		0	
Stanje 31. prosinca 2018. g.	3.001.716		451.316		0		3.453.032		1.994.164		98.352		2.092.516		5.545.548	

ISPRAVAK VRIJEDNOSTI

Stanje 1. siječnja 2017. g.	467.172		90.488		0		557.659		867.834		0		867.834		1.425.493	
Amortizacija	163.545		33.210		0		196.755		377.095		0		377.095		573.850	
Stanje 31. prosinca 2017. g.	630.717		123.697		0		754.414		1.244.929		0		1.244.929		1.999.343	
Amortizacija	1.146.531		41.606		0		1.188.137		342.123		0		342.123		1.530.260	
Stanje 31. prosinca 2017. g.	1.777.248		165.303		0		1.942.551		1.587.052		0		1.587.052		3.529.603	

SADAŠNJA VRIJEDNOST

Stanje 31. prosinca 2017. g.	2.279.084		241.850		40.343		2.561.277		632.274		98.352		730.626		3.291.903	
Stanje 31. prosinca 2018. g.	1.224.468		286.013		0		1.510.481		407.112		98.352		505.464		2.015.945	

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

14. Financijska imovina

Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu 18.500,00 kuna (2017. godine u istom iznosu) odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno edukativnoi zabavni centar u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

15. Potraživanja od kupaca

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja od kupaca u zemlji	180.766	156.024
UKUPNO	180.766	156.024

16. Potraživanja od države

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje	1.576	0
Potraživanja za porez na dodanu vrijednost	1.674.213	1.324.919
Potraživanja za predujam poreza na dobit	0	17.231
UKUPNO	1.675.789	1.342.150

17. Novac

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Žiro račun	4.397.722	3.000.128
Devizni račun	643.782	109.885
Kunska blagajna	170	355
UKUPNO	5.041.674	3.110.368

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2018.

18. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	39.782	83.979
Unaprijed obračunati prihodi /i/	1.751.030	3.097.893
UKUPNO	1.790.812	3.181.872

/i/ Unaprijed obračunati prihodi prikazani su, kako slijedi:

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Potpora iz proračuna Grada Zagreba: Projekti iz Programa za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva	0	982.559
Potpora iz proračuna Grada Zagreba: za funkcioniranje službi Društva	0	665.160
Dobivena kapitalna pomoć od Grada Zagreba za uređenje prostora na lokacijama koje Društvo koristi za obavljanje svojih djelatnosti	0	235.147
Potpore za samozapošljavanje Grada Zagreba	0	993.302
EU projekt CROWDSTREAM	538.371	87.093
EU projekt CoCreate	528.991	93.123
Building Actions of Guidance Services for YouthEmployment” - BAGS FOR YOUTH	0	41.467
EU projekt COWORKMED	303.625	0
EU projekt PISMO NOVSKA	14.148	0
EU projekt SMATH	319.930	0
EIT CLIMATE - KIC	45.965	0
Ostalo	0	42
UKUPNO	1.751.030	3.097.893

19. Upisani kapital

Upisani kapital iskazan u bilanci na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 20.000 kuna (31. prosinca 2017. godine u istom iznosu) predstavlja vlastite trajne izvore za poslovanje Društva i obuhvaća temeljnu glavnica registriranu kod Trgovačkog suda u Zagrebu.

20. Zadržana dobit

Zadržana dobit iskazana u bilanci na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 402.491 kunu (31. prosinca 2017. godine 369.448 kuna) predstavlja neraspoređenu dobit ostvarenu u prethodnim godinama.

21. Dobit poslovne godine

Poslovanje Društva tijekom 2018. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od 54.777 kuna (2017. godine u iznosu od 33.043 kuna).

Dobit ostvarena poslovanjem Društva tijekom 2017. godine u iznosu od 33.043 kuna raspoređena je, po odluci Skupštine Društva, na zadržanu dobit.

22. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Obveze prema dobavljačima u zemlji	366.370	757.118
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	9.346	4.266
UKUPNO	375.716	761.384

23. Obveze prema zaposlenicima

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Obveze za neto plaće i naknade	250.905	235.106
Ostale obveze prema zaposlenima	1.209	8.642
UKUPNO	252.114	243.748

24. Obveze za poreze i doprinose

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Obveze za poreze, doprinose iz i na plaću	174.682	183.393
Obveze za doprinos na šume, HGK i sl.	1.461	3.120
Obveze za porez na dobit	6.223	0
UKUPNO	182.366	186.513

25. Ostale kratkoročne obveze

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Ostale nespacificirane kratkoročne obveze	803.580	814.176
UKUPNO	803.580	814.176

Ostale nespacificirane kratkoročne obveze u iznosu od 803.580 kuna u najvećem dijelu odnose se na potpore Grada za projekt akcelerator „Startup Factory Zagreb“ (800.000 kuna) te na projekt za potpore poduzetnicima u sklopu projekta Internacionalizacija i umrežavanje u iznosu 3.580 kuna.

26. Odgođeno plaćanje troškova

	31.12.2018.	31.12.2017.
O P I S	HRK	HRK
Prihodi budućeg razdoblja	8.609.952	5.715.435
UKUPNO	8.609.952	5.715.435

Prihodi budućeg razdoblja se odnose na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata (Ministarstvo poduzetništva i obrta, Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje, razni EU projekti).

27. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u bilanci kad Društvo postane strana ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazuju se u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se u nominalnom iznosu.

28. Upravljanje rizicima

Društvo kroz svoje poslovanje nije izloženo tržišnom, kamatnom, kreditnom i valutnom riziku.

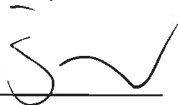
IV Sporovi i potencijalne obveze

Prema izvještaju Uprave protiv Društva se ne vode sudski sporovi.

V Odobrenje financijskih izvještaja

Financijske izvještaje usvojila je Uprava Društva i odobrila njihovo izdavanje 30. travnja 2019. godine.

Za i u ime Uprave:



Frane Šesnić, direktor

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

2