

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.



POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE ZA RAZDOBLJE

OD 1.1.2020. DO 30.6.2020.

UVOD

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama. Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba – ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

2

SADRŽAJ

1.	UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	4
2.	OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA.....	10
2.1.	PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	10
2.2.	OSNOVNE ZNAČAJKE U PRVOJ POLOVICI 2020.	15
3.	STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU	22
3.1.	ZAPOSLENICI U DRUŠTVU.....	22
3.2.	OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	24
3.3.	RAČUN DOBITI I GUBITKA	25
3.4.	BILANCA	30
3.5.	INVESTICIJE	34
3.6.	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA.....	36
4.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA	37
4.1.	PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU:	41
5.	UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA	44
6.	ANALIZA PROGRAMA RADA DO 30.6.2020. PO PROJEKTIMA.....	46

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER) provodi aktivnosti usmjerene na razvoj malog i srednjeg poduzetništva u skladu s Razvojnou strategijom Grada Zagreba za razdoblje do 2020.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

Vlasnik Zagrebačkog inovacijskog centra je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb, no vrijedno je napomenuti kako se plaće djelatnika Zagrebačkog inovacijskog centra u velikom dijelu (u nekim slučajevima i do stopostotnog iznosa) sufinanciraju sredstvima Europske unije temeljem sudjelovanja ZICER-a u velikom broju projekata.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja EU fondova, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću, a u provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 7.500 m², a uz uredske prostore opremljene namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranom opremom; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje.

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na tri lokacije:

Lokacija 1 – Sjedište ZICER-a, Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat: 7.300 m², više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; 6 laboratorija (Centar za razvoj sučelja, Centar za elektroniku, Centar za digitalnu forenziku, Centar za tehnologiju zaštite okoliša, Centar za 3D modeliranje i Centar za IoT)

Lokacija 2 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

Lokacija 3 - Slavenska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - laboratorij za prototipiranje / drvo-metalska radionica, Hala II i Hala IX.

U periodu od 1. siječnja do 30. lipnja 2020. u ZICER-u je inkubirano ukupno 89 tvrtki. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 12 tvrtki je izašlo iz prostora te je zaključno sa 30. lipnja 2019. broj inkubiranih tvrtki 77.

Inkubirane tvrtke u fokusu imaju široki spektar djelatnosti koji uključuju energetiku, robotiku, umjetnu inteligenciju, primijenjenu elektroniku, mobilnost, turizam, nutricionizam i sl. Poseban naglasak stavlja se na razvoju novih proizvoda i inovativnih rješenja, a razvojni timovi različitih interesa često se povezuju i ostvaruju nove suradnje.

Tijekom posljednjih pet godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 12 370 polaznika na 747 održanih seminara, a održano je i 8 554 individualnih savjetovanja.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi 9 projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije kroz različite programe i fondove Europske unije, kao što su programi Europske teritorijalne suradnje, Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali i program HORIZON 2020.

Vrijednost projekata veća je od 11 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima istih gotovo milijun eura. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima, kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje tradicionalne i kreativne industrije s ciljem razvoja zajedničkih projekata, usluga usmjerenih na zapošljavanje mladih i nezaposlenih građana, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju

Nadalje, ZICER je u izvještajnom razdoblju uspješno zaključio provedbu 3 projekta i to projekta „Co Create“ sufinanciranog sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj kroz program Interreg Mediteran, te projekata „Makeover karijere“ i „Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer,

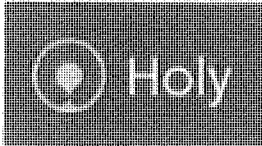
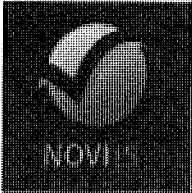
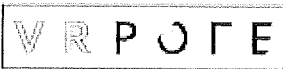
danas, sutra – mogućnost i perspektive – MiP 2030“, oba financirana sredstvima Europskog socijalnog fonda kroz Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali.

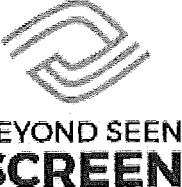
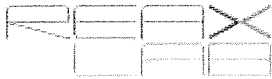
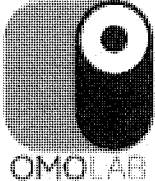
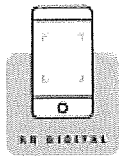
Vrijedi istaknuti i jedinstveni program STARTUP FACTORY koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku. STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) ove vrste na području grada Zagreba i šire.

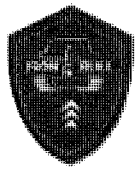
Usporedni pokazatelji Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	2019.	Ukupno
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	61	64	44	58	227
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	56
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5	6	5	6	22
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	37
Broj članova timova sudionika programa	15	56	70	62	203
Broj mentora uključenih u program	23	50	26	17	116
Broj predavača na predavanjima/radionicama	35	40	37	25	137
Broj održanih predavanja/radionica	35	39	28	32	134
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	5	13	7	8	33

MAPA LOGOTIPOVA TVRTKI na dan 30.06.2020.

croteh	 membrain projekiranje d.o.o.	 Creative Fields	6/ix
 FORTISLABOR	 STOTINKA	 ADOPTO	
	erato expert FOR YOUR INTELLIGENT SOLUTIONS	 MAVEN MULE	 ORIOLY
Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.		 PULSAR LABORATORIES	kolegio.hr
 logic		 NOVIT	 knowIT
HUSKY  BYTES	 GAMECHUCK	recogn ^e	
HUBBIG	 MODULOS	myRent	
KLIKER	 Mikrotvornica	 mashdog SOFTWARE DEVELOPMENT	

 4-CUBE	 NUOTWO	 HERO FACTORY	INOVATIVNI STUDIO
 CHRONOS IoT Platform and Consultancy	MIRET — Invisible to nature	In silico	
etobičo	BIO VALLIS	 OrdoCode	 DIA Pharm Lab EXTRACTION TECHNOLOGIES
b2bee BUSINESS EVOLUTION			

2. OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA

2.1. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU



Sam početak godine u ZICER-u je bio uobičajeno užurban – posjeti studenata i učenika, domaćih i stranih delegacija, održavanje edukacija i startup natječaja – no u ožujku su ovakva okupljanja zbog situacije vezane uz pandemiju koronavirusom stala, a zamijenili su ih virtualni događaji. Usprkos situaciji ZICER-ovi su startupovi pokazali veliku inicijativu, inovativnost i brzinu u reakciji na novu izazovnu situaciju. Proizvodnja 3D printanih Venturijevih cijevi za respiratore, izrada zaštitnih vizira za liječnike, inovacije u izradi zaštitnih maski, chatbot za bolnice, edukativna IT rješenja i online testovi za procjenu broja stvarnih slučajeva zaraze te digitalna tržnica samo su neka od rješenja koja su u prvoj polovici 2020. godine kreirali u ZICER-u inkubirani startupovi.

Posjeti studenata i učenika Zagrebačkom inovacijskom centru

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske posjete, predavanja, prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh uz podršku Grada Zagreba posredstvom ZICER-a moguć!

Ovo su samo neki od događaja kroz koje su se mladi imali priliku upoznati s mogućnostima koje im se nude izborom poduzetničkog puta:

- 17.1. - Studentice i studenti Prirodoslovno matematičkog fakulteta i Veleučilišta VERN' posjetili su ZICER. Svoja poduzetnička iskustva sa studentima su podijelili startupovi Hero Factory, Kolegio i Vuković Intelligent System.
- 3.3. – MBA studenata s prestižnog Pennsylvania State sveučilišta - koje je drugo sveučilište na svijetu, a koje je obrazovalo većinu svjetskih direktora - ugostili smo u ZICER-u. Hubbih, Pulsar Labs i Turbulent Dynamics predstavili su im svoje inovacije i poduzetničke aktivnosti.

Partnerstvo na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu

Atraktivan prostor ZICER-a mjesto je okupljanja vrhunskih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. U ovom prostoru širi se znanje, rađaju se nove poslovne ideje i stvaraju temelji međunarodnih suradnji. Kroz partnerstva na događajima i projektima u i izvan ovog prostora ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz prvu polovinu 2020. godinu doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 17.1. ZICER je kroz svoju infrastrukturu pomogao u realizaciji informativne radionice kojeg je organiziralo Ministarstvo rada i mirovinskog sustava. Radionica za otvoreni trajni Poziv „AKTIVNO UKLJUČIVANJE I POBOLJŠANJE ZAPOSRLJIVOSTI TE RAZVOJ INOVATIVNIH SOCIJALNIH USLUGA ZA RANJIVE SKUPINE UNUTAR 7 URBANIH AGLOMERACIJA/PODRUČJA Osijek, Pula, Rijeka, Slavonski Brod, Split, Zadar i Zagreb” bila je namijenjena svim potencijalnim prijaviteljima i partnerima na spomenutom projektu.
- 31.1. u suradnji sa ZICER-om Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta (ZSEM) organizirala je Breakfast and learn čija je tema bila Put do investitora za startupove. Startup kao pojam jedan je od najpretraženijih pojmova na tražilicama diljem svijeta. Kako bi startupovi rasli, trebaju

dodatna sredstva kojima bi pratili svoj napredak – najčešće novac drugih investitora. Na ovom B&L prisutni su se upoznali s glavnim tipovima investitora koji se poput morskih pasa kreću u startup zajednici i samo čekaju novi plijen. Predavačica, Dina Vasić, pokazala je što ti investitori očekuju od startupovaca i kako bi se mogli najbolje pripremiti za prezentaciju pred njima.

- 6.2. u ZICER-u je održano studentsko natjecanje u izradi mobilnih, Web i IoT rješenja - TVZ Mc2
- 4.2. povodom *Twinning Between Turkey and the EU Project*, EU delegaciju Turske upoznali smo s projektima i aktivnostima koje uz potporu europskih fondova provode Grad Zagreb i ZICER. Direktor ZICER-a Frane Šesnić održao je pozdravni govor, a prezentaciju o aktivnostima ZICER-a održao je pomoćnik direktora ZICER-a Marko Helfrih.
- 11.2. u ZICER-u je održan okrugli stol i predstavljanje knjige "Gender equality in the workplace: macro and micro perspectives on highly educated women". Svrha događaja bila je problematiziranje područja ravnopravnosti žena u radnom okruženju.
- 29.2. u ZICER-u je održana nacionalna konferencija Forum Plus koja se već osmu godinu zaredom održava na hrvatskim sveučilištima (Split 2012., Dubrovnik 2013., Osijek 2014., Zadar 2015., Rijeka 2016., Zagreb 2017., Split 2018.). Program konferencije bio je usmjeren na poticanje mladih intelektualaca na aktivnu društvenu uključenost u skladu s kršćanskim vrijednostima, osobnim afinitetima, talentima, kompetencijama te stručnim usmjerenjem s ciljem doprinosa široj društvenoj zajednici.
- 5.3. održana je „TECH STORIES #1: Mobilne aplikacije“ konferencija o mobilnim aplikacijama namijenjena primarno developerima koji razvijaju mobilne aplikacije, onima koji to žele postati i svima zainteresiranim za temu. Predavači i panelisti su bili predstavnici vodećih hrvatskih tvrtki koje razvijaju mobilne aplikacije, a dio iz redova onih koji su iz hobija razvili neku mobilnu aplikaciju. Događaj je ostvaren u organizaciji tehno-informativnog portala Rep.hr.
- 6.3. u organizaciji Hrvatskog logopedskog društva održan je skup na temu inovacija koje pomažu osobama s teškoćama u čitanju i pisanju.
- 6.6. u dvorani Akcelerator održan je Disabled Gaming Hackathon na kojem su mladi stručnjaci izrađivali rješenja koja će pomoći osobama s invaliditetom pri igranju video igara. Hackathon je održan u organizaciji Rukoplastike – platforme koja izrađuje rješenja za olakšavanje života osoba s invaliditetom.
- 29.6. u organizaciji društva Centar poduzetnica održana je radionica kroz koju su sudionici upoznati s mogućnostima poslovanja kroz franšizno poslovanje

- 30.6. pod nazivom "Od ideje od police" održana je konferencija o mogućnostima plasmana proizvoda na tržište. Konferencija je bila satkana od inspirativnih predavanja iz područja marketinga i financija, a održana je u organizaciji društva Women in Adria.

EU i lokalni projekti

Kroz partnerstvo na lokalnim i EU projektima sudjelujemo u provedbi aktivnosti od regionalnog značaja te utječemo na kreiranje mehanizama koji doprinose jačanju domaćeg i međunarodnog inovacijskog potencijala. U okviru projekata organizirani su događaji od internacionalnog značaja, a ovdje navodimo samo neke:

- 28.1. - U okviru EU projekta Co-Create, ZICER-ov mentor i alumnij Goran Agačević održao je *Gamification & Customer engagement trening* na kojemu je naglasak bio na motivaciji postojećeg kupca i njegovom motiviranju na akciju. Sudionici su doznali i kako od potencijalnog doći do vjernog kupca.
- 11.2. - U okviru EU projekta SMATH naš uspješan poduzetnik i osnivač Fly X-a, Svemir Vranko, te Jelena Mikin, suosnivačica Malog Placa, održali su predavanje pod nazivom „Startup marketing i prodaja u kreativnoj industriji“ i obuhvatili teme vezane uz kreiranje uspješne marketinške kampanja.
- 5.5. – Zbog pandemije koronavirusa većinu smo događaja i projektnih aktivnosti održavali virtualno. Tako su 5.5. virtualno predstavljani startupovi druge generacije EIT Climate-KIC Croatia akceleratora - programa Europskog instituta za inovacije i tehnologiju kojeg u Hrvatskoj provodi ZICER. Na događaju su uz startupove koji su ušli u Akcelerator, te predstavnike medija, sudjelovali i Mirka Jozić, pročelnica Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša te Frane Šesnić, direktor ZICER-a. Ovom događaju prethodio je selekcijski proces koji smo također proveli u virtualnom prostoru.
- 25.6. – Predstavnici Razvojne agencije Šibensko-kninske županije posjetili su ZICER kako bi se inspirirali za svoje daljnje aktivnosti. Prilikom posjeta predstavili su im se startupovi StratoWave Connect, Creative Fields i Zagreb Time Travel.

Poseban naglasak stavljen je na organizaciju:

Business Over Breakfast druženja

Kroz Business Over Breakfast druženja ZICER potiče suradnju i zajedništvo među stanarima. Ova druženja koncipirana su kao spektar zanimljivih predavanja mentora te javno predstavljanje i upoznavanje startupova koji djeluju u okviru Centra. Nakon formalnog dijela networking se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakva druženja stvara se povezanost i razvijaju se ideje od kojih su se neke već razvile u uspješne poslovne suradnje. U prvoj polovini 2020. godine održana su dva Business Over Breakfast druženja:

- 14.2. u ZICER-u je održan prvi tematski orijentiran BoB u 2020. godini kojemu je tema bila IoT (Internet of Things). IoT označava povezivanje uređaja putem interneta, a danas je ključan za poslovno napredovanje. Kako na najbolji način iskoristiti prednosti, koji su tehnički i sigurnosni izazovi IoT-a te o hrvatskom IoT tržištu raspravljali smo sa stručnjacima iz Storm Computers-a, jedne od vodećih hrvatskih tvrtki u području razvoja, implementacije te održavanja kompleksnih i cjelovitih poslovnih informacijsko-komunikacijskih sustava; Infobip-a, najveće hrvatske IT tvrtke koja pruža usluge mobilnih komunikacija u oblaku za poslovne korisnike; Byte Lab-a, ZICER-ovog uspješnog alumnija specijaliziranog za razvoj elektroničkih sustava koja razvija kompletna rješenja, te u ZICER-u inkubiranih startupova Recogno, X-logic, Pulsar laboratories i IO Tech.

Sudjelovanje ZICER-a kao partnera na međunarodnim konferencijama i startup natjecanjima organiziranih izvan prostora ZICER-a:

- 9.6. direktor ZICER-a Frane Šesnić sudjelovao je kao član žirija na predstavljanju četvrte generacije FER-ovog studentskog startup inkubatora SPOCK.
- 18.6. direktor ZICER-a Frane Šesnić sudjelovao je kao član žirija srednjoškolskog natjecanja Ideja godine u organizaciji studentskog portala Srednja.hr.

2.2. OSNOVNE ZNAČAJKE U PRVOJ POLOVICI 2020.

Zagrebački inovacijski centar

Upravljanje infrastrukturom

U izvještajnom razdoblju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. usluge infrastrukturne podrške pružao na dvije lokacije:

- Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15,
- Robni terminali Žitnjak - poslovni objekt br. 9, Slavenska avenija 52m

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.	
Lokacija – Zagrebački Velesajam (7.363 m2)	Lokacija – Robni terminali (215,17 m2)
118 modula za inkubiranje poduzetnika	150 m2 uredski prostor za pridruženog člana
Coworking prostor - 20 radnih jedinica	/
Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za digitalnu forenziku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT	Drvo-metalska radionica
Prezentacijska i konferencijska dvorana	/
Predakcelerator	
4 prostorije za sastanke	/
Kuhinja	/
Kreativna soba / lounge	/

Inkubiranje poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja tijekom njihovog boravka (inkubacije). S ciljem umrežavanja i

razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

U periodu od 01. siječnja do 30. lipnja 2020. u ZICER-u je inkubirano ukupno 89 tvrtki. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 12 tvrtki je izašlo iz prostora te je zaključno sa 30. lipnja 2020. broj inkubiranih tvrtki 77.

U izvještajnom razdoblju inkubirano je novih 14 tvrtki od kojih:

- 12 poduzetnika početnika (start-up do 2 godine poslovanja);
- 5 mladih poduzetnika (< 30 godina);
- 2 nagrađenih poduzetnika na natječajima;
- 1 žena poduzetnica.

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Tijekom 2020. godine polaznici su mogli iskazati interes za 120 aktualnih tema koje su pripremljene sa 138 vanjskih stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do 30. lipnja 2020. godine 9.081 registriranih korisnika poduzetničkog portala iskazalo je 13.586 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, organizirano je 49 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. U prvoj polovici 2020. godine održano je ukupno 488 sati predavanja od čega je 240 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 248 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Do 30. lipnja 2020. godine kroz

edukacije ZICER Plavog ureda prošlo je 689 polaznika od čega 484 žene, 22 branitelja i 230 osoba mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, četverodnevni seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koja priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo. Tijekom četiri dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, marketing, internacionalizacija i razrada poslovnog plana.

Temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda kreirana je i nova edukacija od strane djelatnika - Pravni i porezni pogled na paušalni obrt. Edukacija je namijenjena svim osobama koje se žele više informirati ili planiraju otvoriti paušalni obrt koji je trenutno jedan od najpopularnijih oblika poslovanja.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su u prvoj polovici 2020. godine održali 3650 individualnih savjetovanja.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

U 2020. godini korisnici su imali na raspolaganju 65 digitalnih vodiča koji su rezultirali s 212.791 preuzimanja korisnika, kao i 11 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koje su preuzeli 89.867 puta. Od objavljivanja pa do 30. lipnja 2020. godine preuzeto je ukupno 655.509 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti ZICER Plavog ureda posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Potpore inovatorima Grada Zagreba

U sklopu aktivnosti vezanih za „Program potpore inovatorima koji razvijaju i promoviraju inovacije za poduzetničko korištenje“, u do kraja lipnja 2020. godine su prikupljena završna izvješća korisnika potpore iz 2019. godine. Temeljem njih je u veljači 2020. godine izrađeno „Izvješće o utrošenim sredstvima i ostvarenim rezultatima potpora inovatorima odobrenih 2019. godine“. Navedeno je izvješće dostavljeno članovima Savjeta koji ga je prihvatio. U tijeku je povrat zadužnica korisnicima potpore. Time aktivnosti vezane za prošlogodišnji ciklus dodjele potpore završavaju, a objavu natječaja za 2020. godinu očekujemo početkom srpnja.

PoC za poduzetnike

U programu PoC (Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provodi Hamag Bicro, ZICER Plavi ured sudjeluje kao Prepoznati centar s ulogom podrške natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. Program je namijenjen realizaciji pretkomercijalnih aktivnosti inovativnih poduzetničkih projekata koji se nalaze u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa.

Osmi ciklus ovog programa započeo je 25. travnja 2019. godine, a s 31 korisnikom potpore koji su izabrali ZICER Plavi ured kao Prepoznati centar potpisani su Ugovori i početkom prosinca 2019. godine projekti su započeti s provođenjem. Tijekom izvještajnog razdoblja praćen je napredak svih 31 projekta, izrađena su 2 završna izvješća i 22 izvješća na pola projekta. Zbog problema izazvanih pandemijom koronavirusa za 10 korisnika je odobreno produljenje trajanja ili privremena odgoda provedbe projekta.

Program samozapošljavanja

Program samozapošljavanja zamišljen je na način da pomogne trenutno nezaposlenim osobama kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrške prilikom pokretanja vlastite tvrtke ili obrta. Cilj ovog programa je povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama evidentiranih nezaposlenih osoba te osjetljivih skupina (mladi, branitelji, žene, Romi i dr.).

Zbog sve većeg interesa u vezi samozapošljavanja do 30. lipnja 2020. godine održano je 5 grupnih savjetovanja na kojima je prisustvovalo 150 polaznika.

Natječaj Grada Zagreba za samozapošljavanje u proizvodnim djelatnostima za 2019. godinu započeo je 1.srpnja 2019. godine objavom Javnog poziva, a na sjednici Povjerenstva održanoj 4. prosinca 2019. prihvaćeno je svih 6 projekata.

U razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2020. godine potpisani su ugovori i isplaćena bespovratna sredstva te je pružena savjetodavna potpora za 7 samozaposlenih osoba iz gradskog programa za samozapošljavanje za proizvodne djelatnosti iz 2019. godine. Za 5 korisnika iz ovog programa u siječnju je održana i radionica s fokusom na paušalni obrt.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima ZICER Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevicu, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i

nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je od 01.01.2020. do 30.06.2020. imao 432.083 posjeta. Do 30. lipnja 2020. godine portal je okupio 9.081 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 655.509 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Od 1. siječnja 2020. godine do 30. lipnja 2020. godine na portalu je producirano 48 edukativnih članaka o predavanjima, 18 informativnih članaka o potporama te 5 članaka o ostalim novostima vezanima uz svijet poduzetništva. Također je u istom razdoblju objavljeno 28 poduzetničkih priča, dok je 29 postojećih priča preuzeto u drugim medijima.

Velik broj korisnika dolazi putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima, portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za društvene mreže. Budući da je u Hrvatskoj još uvijek primarna društvena mreža Facebook, na njoj su distribuirane sve relevantne informacije te je za nju kreirano najviše sadržaja. Facebook stranica Plavog ureda (<https://www.facebook.com/plaviured/>) je u prvoj polovici 2020. godine skupila 647 novih sljedbenika što je do 30. lipnja 2020. godine činilo 9.696 ukupnih sljedbenika uz 33.131 interakcija.

Dodatan naglasak stavljen je i na društvenu mrežu Instagram. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima i poduzetničkim pričama u obliku slikovnih objava te Instagram story-a skupljeno je 122 novih sljedbenika, što je 30. lipnja 2020. činilo 1663 sljedbenika.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima Zagrebački inovacijski centar ima ulogu nositelja/partnera odvijaju se u skladu s projektnim planovima i planovima aktivnosti, a to su projekti: Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industries – CoCreate (INTERREG MED); Developing and transferring an innovative Energy Financing mix in order to activate private sector (HORIZON 2020); ZGAktiv (OP Učinkoviti ljudski potencijali); Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area (INTERREG MED); CE-Connector (Interreg Central Europe); SACHE (Interreg Central Europe); "Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi –

jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030“ (OP Učinkoviti ljudski potencijali);
Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela (OP Učinkoviti ljudski potencijali);
EDUBIZ – Edukacijom do zaposlenja (OP Učinkoviti ljudski potencijali).

U izvještajnom razdoblju pozitivno je ocijenjen projekt prijavljen u 2019. godini, „DanubePeerChains“ (INTERREG Danube), čiji je cilj osnažiti poduzetničke potporne organizacije i potporne organizacije za zapošljavanje zajedno sa njihovim ciljnim skupinama, te povećati iskoristivost lokalnih potencijala kroz zajednički program jačanja kapaciteta kako bi pristupili transnacionalnim lancima vrijednosti. Početak provedbe projekta očekuje se u drugoj polovici 2020. godine.

ZICER je također sudjelovao u pripremi i prijavi projekta „Developing Business Attraction skills through continuing VET at work in the local public sector“ na natječaj u okviru programa ERASMUS+. Rezultati prijave očekuju se u drugoj polovici 2020.

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 30. lipnja 2020. godine Društvo je zapošljavalo 26 osoba na neodređeno vrijeme i 5 osoba na određeno vrijeme.

Tablica 1

Broj zaposlenih

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2019.	Plan 31.12.2020.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-lipanj 2020.		Stanje 30.6.2020.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	26	25	2	2	26	83,9	100,0	104,0
	1.1. Muškarci	6	6	1	1	6	19,4	100,0	100,0
	1.2. Žene	20	19	1	1	20	64,5	100,0	105,3
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	6	12	3	4	5	16,1	83,3	41,7
	2.1. Muškarci	3	6	2	2	3	9,7	100,0	50,0
	2.2. Žene	3	6	1	2	2	6,5	66,7	33,3
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	32	37	5	6	31	100,0	96,9	83,8
	3.1 Muškarci	9	12	3	3	9	29,0	100,0	75,0
	3.2. Žene	23	25	2	3	22	71,0	95,7	88,0
4.	Od ukupno <i>došlih</i> :			5					
	4.1. Novozaposleni			3					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme			2					
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno <i>otišlih</i> :				6				
	5.1. Prirodni odljev				4				
	5.2. Osobno ujetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				2				

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 30.6.2020.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	31			10	16	4		1

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da sa 30.06.2020. godine Društvo zapošljava 31 osobu, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 75/18, 120/18 i 37/20) obračunavamo i isplaćujemo naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošljavanja osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na europskoj razini i u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

U travnju 2020. godine revizorska kuća BDO Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2019. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da "priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2019. i njegovu financijsku uspješnost za završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI").

Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša obavile su 19. veljače 2020. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Društvu u 2019. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 30.06.2020. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - VI. 2019.	Plan I. - VI. 2020.	Ostvareno I. - VI. 2020.	Indeksi	
					5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	5.915.547	6.967.808	6.178.983	104,5	88,7
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	5.915.035	6.965.808	6.177.655	104,4	88,7
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	125.456	401.560	316.765	252,5	78,9
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	1.384.274	2.850.000	2.128.882	153,8	74,7
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	1.384.274	2.850.000	2.128.882	153,8	74,7
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	4.405.305	3.714.248	3.732.008	84,7	100,5
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	503.198	536.558	305.371	60,7	56,9
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	1.102.842	2.278.069	2.390.442	216,8	104,9
	d) naplaćena otpisana potraživanja			79.120		
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	2.799.265	899.621	957.075	34,2	106,4
	2. Financijski prihodi	512	2.000	1.328	259,4	66,4
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	5.869.669	7.014.795	6.139.675	104,6	87,5
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	5.847.892	6.963.955	6.095.188	104,2	87,5
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	811.660	797.171	593.179	73,1	74,4
	a) troškovi sirovina i materijala	135.312	80.500	48.967	36,2	60,8
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	676.348	716.671	544.212	80,5	75,9
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	2.640.242	3.098.125	2.716.210	102,9	87,7
	a) troškovi osoblja	2.536.488	2.949.241	2.651.559	104,5	89,9
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	103.754	148.885	64.651	62,3	43,4
	4) Amortizacija	1.116.808	2.290.094	2.398.800	214,8	104,7
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	1.279.182	778.565	386.999	30,3	49,7
	4. Financijski rashodi	21.777	50.840	44.487	204,3	87,5
III.	Dobit prije oporezivanja	45.878		39.308	85,7	
IV.	Gubitak prije oporezivanja		46.987			
V.	Porez na dobit					
VI.	Dobit razdoblja	45.878		39.308	85,7	
VII.	Gubitak razdoblja		46.987			

UKUPNI PRIHODI iznose **6.178.983 kn**, a najveći dio se odnosi na poslovne prihode.

Poslovni prihodi ostvareni do 30.06.2020. iznose **6.177.655 kn**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu 316.765 kn, a odnose se na prihode od usluga za provođenje programa (Program provjere inovativnog koncepta PoC HAMAG-BICRO), coworkinga, virtualne inkubacije, fotokopiranja, najma dvorane, te prihodi od podzakupa na lokaciji Žitnjak;
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od 2.128.882 kn, koji se odnose na subvencije iz Proračuna Grada Zagreba za financiranje aktivnosti Društva (funkcioniranje službi) u iznosu 2.010.000 kn te subvencije za provođenje projekata u iznosu 118.882 kn u okviru Programa za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva;
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 3.732.008 kn koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije) poduzetnicima u ZICER-u u iznosu od 305.371 kn;
 - odgođenih prihoda temeljem MRS-a 20 odnosno prihoda od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 2.390.442 kn koje financira Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (Poduzetnički impuls 2.259 kn te projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ 2.252.616 kn) i Grad Zagreb (135.567 kn). Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine;
 - naplaćenih otpisanih potraživanja u iznosu od 79.120 kn;
 - svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 957.075 kn. Ti prihodi se odnose na prihode na temelju primitaka u naravi od 5.250 kn po osnovi uporabe prijevoznih sredstava u vlasništvu društva za privatne potrebe, te na prihode iz EU projekata u iznosu 951.825 kn, i to za: CoCREATE - Setting up a network of Competitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs (111.079 kn), „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“ (73.365 kn), „Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area – SMATH“ (207.293 kn), „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector – E-FIX“ (113.695 kn), projekta EIT CLIMATE – KIC (134.682 kn), ZG Aktiv (89.209 kn), Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (99.912 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (2.588 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (70.664 kn), Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela (49.338 kn).

Financijski prihodi u iznosu od **1.328** kn, odnose se na prihode od pozitivnih tečajnih razlika, te prihode od kamata.

UKUPNI RASHODI do 30.06.2020. godine iznose **6.139.675** kn.

Poslovni rashodi u iznosu **6.095.188** kn koji čine 99,28% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **539.179** kn i predstavljaju 9,73% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala od 48.967 kn (materijal za čišćenje, uredski materijal, ostale utrošene sirovine i materijal i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 55,47% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) od 544.212 kn. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge, ostali troškovi prijevoznih usluga) u iznosu od 148.124 kn;
 - usluge tekućeg održavanja u iznosu od 25.913 kn;
 - troškove zakupnina poslovnih prostora te usluge najma automobila u iznosu od 109.399 kn;
 - komunalne usluge u iznosu od 4.359 kn;
 - zdravstvene usluge u iznosu 3.940 kn;
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 6.482 kn (troškovi bankarskih naknada i troškovi obrade kratkoročnog revolving kredita);
 - intelektualne usluge u iznosu 120.134 kn, koje čine revizorske usluge (9.995 kn), usluge pravnog i poslovnog savjetovanja (63.350 kn), troškovi student servisa (46.789 kn);
 - premije osiguranja (1.969 kn);
 - korištenje prava intelektualnog vlasništva (patenti i licencije) u iznosu 29.794 kn;
 - komunalna naknada u iznosu 31.660 kn;
 - održavanje računalnih programa u iznosu 19.318 kn;
 - ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 43.120 kn koje čine: grafičke i usluge kopiranja u iznosu 24.751 kn, troškovi čišćenja u iznosu 8.489 kn, i ostale troškovi u iznosu 9.880 kn.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu 2.716.210 kn od čega troškovi osoblja iznose 2.651.559 kn i čine 43,50% poslovnih rashoda ostvarenih do 30.06.2020. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 64.651, od čega najveći dio se odnosi na naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza u iznosu 42.335 kn (kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima). Ostalo se odnosi na troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (16.221 kn),

dnevnice (3.121 kn), naknade za upotrebu privatnog automobila u službene svrhe (390 kn) i troškove obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (2.584 kn).

Amortizacija iznosi **2.398.800 kn**, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Grada kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju novih prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva, te na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz vlastitih ulaganja.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose 386.999 kn i čine 6,35% poslovnih rashoda, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 15.876 kn. Troškovi se odnose na reprezentaciju društva i troškove u sklopu provedbe Europskih projekata koji se refundiraju.
- razne druge troškove u iznosu 14.439 kn (članarine, doprinose i propisane naknade, upravni i sudski troškove, stručna literatura, spomenička renta);
- ostale troškove u iznosu 336.284 kn. Najveći dio ovih rashoda odnosi se na aktivnosti vezane uz provedbu projekata u iznosu 327.034 kn, od čega za EU projekte iznos od 208.152 kn, a iznos od 118.882 kn financirano je iz proračuna Grada Zagreba za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu i to za:

a) **Edukacija o poduzetništvu** kroz provedbu programa edukacije u iznosu 55.000 kn za vanjske usluge predavača.

b) **Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture** u iznosu 53.882 kn, izrada promotivnih materijala, te troškovi održavanja, funkcionalne i vizualne nadogradnje web stranica Društva.

c) **Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u** u iznosu od 10.000 kn

Iznos od 208.152 kn odnosi se na projekte koji se financiraju iz EU sredstava i to za:

d) CoCreate Setting up a network of COMpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs (50.611 kn), „Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area – SMATH“ (94.566 kn), projekta EIT CLIMATE – KIC (37.231 kn), Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (19.664 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (6.080 kn). Ti troškovi se odnose na provedbu projekta i sufinanciraju se sredstvima Europske unije; Ostatak troškova odnosi se na nepriznati odbitak poreza na dodanu vrijednost u iznosu 9.250 kn (projekt Edukacija o poduzetništvu)

- iznos od 20.400 kn odnosi se na planirana sredstva za uplatu uskrsnica zaposlenicima koja su donirana Gradu Zagrebu za potrebe sanacije posljedica potresa uplatom na poseban račun otvoren za tu namjenu

Financijski rashodi do 30.06.2020. u iznosu 44.487 kn odnose se na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. i po osnovi pozajmice od Grada Zagreba (44.324 kn), te negativne tečajne razlike (163 kn). Okvir kratkoročnog kredita iznosi 6.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva, dok se pozajmica u iznosu 500.000 kn odnosi na provedbu dijela EU projektata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška i dobivena je od Grada Zagreba sa rokom dospijeca 31.12.2020.

3.4. **BILANCA****Bilanca**

-Iznosi u kunama, bez lipa

Tablica 4

-Iznosi u kunama, bez lipa

-udjeli u %

Tablica 4

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2019.		30.6.2020.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	275.357	1,2	242.793	1,8	88,2
4.	Materijalna imovina	8.288.915	36,0	5.985.949	45,3	72,2
5.	Dugotrajna financijska imovina	18.500	0,1	18.500	0,1	100,0
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	8.582.772	37,3	6.247.242	47,3	72,8
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	279.486	1,2	76.906	0,6	27,5
12.	Potraživanja od povezanih društava					
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	4.004.138	17,4	4.024.430	30,5	100,5
14.	Kratkotrajna financijska imovina					
15.	Novac u banci i blagajni	8.856.586	38,5	1.188.068	9,0	13,4
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	13.140.210	57,1	5.289.404	40,1	40,3
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	1.291.766	5,6	1.668.384		129,2
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	23.014.748	174,3	13.205.030	100,0	57,4
	Izvanbilančni zapisi	1.053.115		12.288.682		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,1	20.000	0,2	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	457.268	2,0	478.825	3,6	104,7
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	21.557	0,1	39.308	0,3	182,3
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	498.825	2,2	538.133	4,1	107,9
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično			500.000	3,8	#DIV/0!
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	11.500.000	50,0	3.500.000	26,5	30,4
24.	Obveze za predujmove			1.200	0,0	#DIV/0!
25.	Obveze prema dobavljačima	311.293	1,4	172.464	1,3	55,4
26.	Obveze prema zaposlenicima	283.933	1,2	258.830	2,0	91,2
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	200.951	0,9	167.099	1,3	83,2
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze					
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	12.296.177	53,4	4.599.593	34,8	37,4
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	10.219.746	44,4	8.067.304	61,1	78,9
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	23.014.748	174,3	13.205.030	100,0	57,4
	Izvanbilančni zapisi	1.053.115		12.288.682		

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 30.06.2020. iznosi 6.247.242 kn, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine, te financijske imovine.

Nematerijalna imovina (242.793 kn) odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. Materijalna imovina (5.985.949 kn) se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja, informatičke opreme, te uredskog namještaja za novi prostor na Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 30.06.2020. godine u iznosu 18.500 kuna odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

KRA TKOTRAJNA IMOVINA na dan 30.06.2020. iznosi 5.289.404 kn i ima udio od 40,06 % u ukupnoj imovini. Novac na računu i blagajni iznosi 1.188.068 kn što predstavlja 22,46 % kratkotrajne imovine, ostatak kratkotrajne imovine odnosi se na potraživanja od kupaca (76.906 kn), potraživanja od države i drugih institucija (4.024.430 kn), a koja se u najvećoj mjeri odnose na potraživanja po osnovi povrata PDV-a (3.991.207 kn), zatim na potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje u iznosu 15.432 kn, na potraživanja za uplaćene predujmove poreza na dobit 15.959 kn, te na doprinose za općekorisne funkcije šuma 1.832.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 30.06.2020. iznose 1.668.384 kn

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 21.052 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba (18.643 kn), te na unaprijed plaćene troškove cestarine koji se nalaze na ENC uređaju tvrtke (2.409 kn).

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u ukupnom iznosu 1.647.332 kn odnose se na provedbu EU projekata: Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs - CoCreate (395.051 kn), "Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship" - SACHE (146.221 kn), Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MIP 2030 (14.188 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (863 kn), Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED

area - SMATH (634.735 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (128.825 kn), projekt EIT CLIMATE – KIC (279.094 kn), Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela (27.807 kn); te na obračunate prihode koji nisu mogli biti fakturirani (20.548 kn).

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 30.06.2020. godine u iznosu od 12.288.682 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

KAPITAL I REZERVE u iznosu od 538.133 kn odnose se na upisani kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 478.825 kn i na dobit do 30.06.2020. godine u iznosu od 39.308 kn.

KRA TKOROČNE OBVEZE u iznosu od 4.599.593 kn, a odnose se na:

- obveze prema dobavljačima u iznosu 172.464 kn,
- obveze prema zaposlenicima u iznosu 258.830 kn,
- obveze za poreze, doprinose i druga davanja u iznosu od 167.099 kn,
- obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu od 3.500.000 kn (kratkoročni revolving kredit od Zagrebačke banke d.d.)
- obveze za kratkoročnu pozajmicu od Grada Zagreba u iznosu 500.000 kn
- obveze za primljene predujmove po osnovi korištenja usluga Programa predinkubacije 1.200 kn

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA u ukupnom iznosu od 8.067.304 kn odnose se na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 4.869.203 kn;
- Ministarstva poduzetništva i obrta (sadašnje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta) za sufinanciranje projekata u iznosu od 60.308 kn, a odnose se na potpore vezane za nabavu dugotrajne imovine;
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 342.867 kn (program potpore inovatorima 14.277 kn, program potpora za samozapošljavanje 16.930 kn, projekt Edukacija o poduzetništvu 69.367 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 727 kn, projekt Međunarodna suradnja i umrežavanje poduzetnika 16.076 kn, Poduzetnički akcelerator – Startup Factory Zagreb 2019 (SFZGB)-potpore 135.000, Zagreb Connect 80.490 kn, Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u 10.000) te na primljena sredstava za troškove poslovanja Društva u iznosu 545.000 kn

- Grada Zagreba za Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a 400.000 kn
- Vodećeg partnera na EU projektu Developing and transferring an innovative Energy Financing mix in order to activate private sector – E-FIX za provedbu projekta u iznosu 230.516 kn (Obzor2020) i od vodećeg partnera projekta ZG-Aktiv u iznosu 705.278 kn;
- Grada Zagreba, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn;
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka u iznosu 600.190 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Hrvatskog zavoda za zapošljavanje po osnovi doprinosa za osobe na stručnom osposobljavanju za rad u iznosu 642 kn

3.5. INVESTICIJE

Zbog novonastalih okolnosti u prvoj polovici 2020., epidemije bolesti COVID-19 i potresa koji je pogodio Grad Zagreb, te shodno tome donesenih Mjera privremene obustave izvršenja Proračuna Grada Zagreba za 2020., investicijska ulaganja su manja od planiranih. Planirana ulaganja u nabavu i ugradnju rashladnog sustava za cijeli prostor na lokaciji Velesajam su obustavljena.

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - VI. 2019.		Plan				Ostvareno I. - VI. 2020.		Indeksi		
		Iznos	udjel	I. - XII. 2020.		I. - VI. 2020.		Iznos	udjel	9/3	9/5	9/7
				Iznos	udjel	Iznos	udjel					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	48.265	0,5	1.100.000	10,5	1.100.000	10,5	28.350	0,3	58,7	2,6	2,6
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje											
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova											
1.3.	- uređenje i opremanje pr.TPV	48.265	0,5	1.100.000	10,5	1.100.000	10,5	28.350	0,3	58,7	2,6	2,6
2.	Oprema, od toga najviše:	10.303.215	98,0	165.000	1,6	20.000	0,2	19.020	0,2	0,2	11,5	95,1
2.1.	- računalna oprema	9.090	0,1	100.000	1,0							
2.2.	multimedijska oprema			20.000	0,2							
2.3.	mrežna infrastruktura TP Velesajam											
2.4.	- ostala oprema			45.000		20.000		19.020				
2.5.	- oprema za tehnološke centre-laboratoriji	8.108.612										
2.6.	mrežna i informatička oprema, audio i video oprema, putokazi i signalizacija	2.185.513										
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	164.028	1,6	35.000	0,3	17.000	0,2	16.500	0,2	10,1	47,1	97,1
3.1.	- namještaj, uredska oprema i sustav hlađenja - SFZGB	152.018	1,4									
3.2.	CRM softver za praćenje poduzetnika											
3.3.	- namještaj i uredska oprema	12.010	0,1	35.000	0,3	17.000	0,2	16.500	0,2	137,4	47,1	97,1
	Ukupno (1+2+3)	10.515.508	100,0	1.300.000	100,0	1.137.000	100,0	63.870	100,0	0,6	4,9	5,6

Nove investicije u iznosu od 63.870 kn izvršene su na lokaciji Velesajam, i to:

- Građevinski radovi na Velesajmu 28.350 kn
- nabava ostale opreme u iznosu 19.020 kn
- nabava namještaja u iznosu 16.500 kn

Sredstva za ta investicijska ulaganja osigurana su kroz kapitalnu pomoć od Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša, te će se potraživati u trećem kvartalu 2020. godine.

Tablica 6

Izvori financiranja investicija

- Iznosi u kunama, bez lipa
- udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - VI. 2019.		Plan				Ostvareno I. - VI. 2020.		Indeksi		
		Iznos	udjel	I. - XII. 2020.		I. - VI. 2020.		Iznos	udjel	9/3	9/5	9/7
				Iznos	udjel	Iznos	udjel					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:											
1.	Vlastita sredstva											
2.	Tuđa sredstva, od toga:	10.515.508	100,0	1.300.000	12,4	1.137.000	10,8	63.870	0,6	0,6	4,9	5,6
2.1.	Kredit banke							63.870	0,6			
2.2.	Financijski leasing											
2.3.	Proračun Grada Zagreba	69.365	0,7	1.300.000	12,4	1.137.000	10,8					
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje											
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost											
2.6.	Fondovi EU	10.446.143	99,3									
2.7.	Hrvatske vode											
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave											
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva											
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	10.515.508		1.300.000		1.137.000		63.870		0,6	4,9	5,6
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)											
III.	Ukupno (I.+II.)	10.515.508	100,0	1.300.000	100,0	1.137.000	100,0	63.870	100,0	0,6	4,9	5,6

Ostvarene investicije u iznosu od 63.870 kn financirane su putem kratkoročnog revolving kredita, ali su sredstva za ostvarena investicijska ulaganja osigurana u proračuna Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša, te će biti potraživana u trećem kvartalu 2020. godine.

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeta

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeta	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			I. - VI. 2019.	I. - VI. 2020.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	101	101	99,8415
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje	211.270	205.966	97,489518
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	0,8	0,6	79,5199
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje > 0	67.142	82.467	122,82473
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2019. 2,7	30.6.2020. 4,1	150,93379
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2019. 1,1	30.6.2020. 1,1	107,61062
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - lipanj 2020. / siječanj - lipanj 2019. - ukupno (iznosi u kunama, bez lipa)		I. - VI. 2019. 8.593	I. - VI. 2020. 8.874	103,3
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (iznosi u kunama, bez lipa)		9.294	10.291	110,7
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (iznosi u kunama, bez lipa)		7.735	8.181	105,8
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	45	45	98,7
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	1,73	0,45	

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA DO 30.06. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt osim planiranih aktivnosti navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u financijskom planu

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Upravljanje infrastrukturom	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Program predinkubiranja	Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.
Inkubiranje poduzetnika	Pružiti podršku poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
Međunarodna suradnja i umrežavanje	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
Predakceleracijski program – Startup Factory	Oснаživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.
EIT Climate-KIC RIS Croatia Accelerator	EIT Climate-KIC akcelerator program je Europskog instituta za inovacije i tehnologiju (EIT) i najveći europski program za akceleriranje startupova koji razvijaju klimatski orijentirana rješenja. Program se paralelno odvija u desetak europskih zemalja, a u Hrvatskoj ga provodi ZICER. Cilj akceleratora je akcelerirati razvoj klimatskih orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja će pozitivno utjecati na klimatske uvjete i doprinijeti približavanju ugljično neutralnoj ekonomiji.
Akcelerator za transfer tehnologije	Akcelerirati razvoj znanstveno orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja su rezultat znanstvenih istraživanja.
Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a	Financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova
Hibridni financijski instrument	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj onih poduzetnika koji imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu

Inovacijski fond – fond za ulaganje u znanost, tehnologiju i inovacije	Financiranje komercijalizacija znanstvenih istraživanja
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	U cilju razvoja i pripreme poduzetničkog korištenja inovacija Grad dodjeljuje bespovratna financijska sredstva za financijsku i tehničku potporu inovatorima. Sručna služba Društva operativno provodi pripremu, zaprimanje zahtjeva i analizu provedbe ove mjere.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave i provođenja prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava HAMAG-BICRO.
Program za samozapošljavanje	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba, te s ciljem razvoja proizvodnih djelatnosti Grad Zagreb dodjeljuje financijsku potporu za samozapošljavanje
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Projekt „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREative industriEs“	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnika i predstavnike javnih vlasti.
Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetsom sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge
ZGAktiv	Cilj projekta je potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba.
Smart atmospheres of social and financial innovation for	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog

innovative clustering of creative industries in MED area	udruživanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost
"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030"	Cilj projekta je doprinijeti jačanju ljudskih potencijala socijalnih partnera u razumijevanju EU okvira za održivi socijalni dijalog na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i doprinijeti osnaživanju hrvatskih okvira za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030.
Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela	Članovi LPZ-a ujedineni u ovom projektu usmjereni su na učinkovitu provedbu mjera SRLJP GZ 2017.-2020. u svrhu povećanja zapošljivosti žena koje se ubrajaju u najugroženije ranjive skupine. Provedbom prilagođenih usluga za aktivno traženje posla, osnivanjem kluba za zapošljavanje, provedbom radionica za osnaživanje i razvoj komunikacijskih vještina te provedbom prilagođenih programa edukacije stvorit će se preduvjeti za (samo)zapošljavanje žena, poboljšanje njihovog položaja na tržištu te stvaranje bolje socijalne i društvene prilike koje ujedno utječu i na gospodarski razvoj RH.
EDUBIZ – Edukacijom do zaposlenja	Opći cilj projekta je povećati zapošljivost nezaposlenih pripadnika ranjivih skupina na području Grada Zagreba u sektoru EU fondova kroz provođenje strategije za razvoj ljudskih potencijala grada Zagreba, što će dovesti do bolje iskorištenosti EU fondova u RH. Specifični cilj je ojačati kapacitete 42 osobe koje predstavljaju ranjive skupine s područja Grada Zagreba provedbom inovativnog programa.
CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća	Cilj je izgraditi transacionalni ko-investicijski ekosistem u kojem će poslovni anđeli zajedno sa javnim pružateljima financiranja zatvoriti financijsku prazninu između osnivača i otvorenih investicijskih fondova rizičnog kapitala s privatnom ponudom.
Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratori kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship") kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom

	poduzetništvu, braniteljskoj populaciji te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.
--	---

4.1. *PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU:*

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljnog na znanju i inovativnih procesa razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

U periodu od 01. siječnja do 30. lipnja 2020. u ZICER-u je inkubirano ukupno 89 tvrtki. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 12 tvrtki je izašlo iz prostora te je zaključno sa 30. lipnja 2020. broj inkubiranih tvrtki 77.

	Poduzetnik	Datum ulaska/ datum izlaska	Potpura 30.6.2020. (u KN)
1.	3Dtech d.o.o.	15.10.2018.	11.716,26
2.	4-cube d.o.o.	15.01.2019.	6.455,32
3.	ACTgrupa	01.12.2018.	2.133,87
4.	Adopto Tech d.o.o.	01.07.2017.	2.621,61
5.	Agilos IT d.o.o.	12.11.2018.	13.616,13
6.	AIR-RMLD d.o.o.	01.06.2019.	6.871,94
7.	ALTAIR, obrt	01.06.2019.	7.629,68
8.	Atomic Intelligence d.o.o.	01.05.2018.	12.692,90
9.	B2BEE EBUSINESS j.d.o.o.	15.06.2020.	3.465,00
10.	BeaRD bureau d.o.o.	01.02.2020.	6.189,68
11.	BEDEV, obrt za računalne djelatnosti	01.06.2018.	6.871,94
12.	BEEPING WEB d.o.o.	01.04.2019.	5.138,71
13.	Beyond Seen Screen d.o.o.	01.06.2018.	5.806,45
14.	BIO VALLIS j.d.o.o.	01.06.2020.	3.420,00
15.	BiteMe Nutrition d.o.o.	01.11.2019.	13.421,61
16.	CHRONOS, obrt	01.03.2020.	4.569,68
17.	CodeIn Consulting j.d.o.o.	01.05.2017.	5.806,45
18.	Creative fields d.o.o.	01.05.2017.	2.801,61
19.	CROTEH d.o.o.	01.08.2017.	5.603,23
20.	Dare2dream d.o.o.	01.05.2017.	5.806,45
21.	DIA Pharm Lab d.o.o.	15.06.2020.	3.465,00
22.	DIGITAL REALITY d.o.o.	01.11.2019.	6.808,06
23.	Domino dizajn d.o.o.	01.05.2018.	2.467,74
24.	Erato - inteligentni softver d.o.o.	01.05.2017.	5.472,58
25.	ETOBICO j.d.o.o.	01.06.2020.	3.330,00
26.	Fortis labor d.o.o.	01.10.2019.	4.572,58
27.	Freewa project d.o.o. (FREEWA)	01.05.2017.	5.138,71
28.	Gamechuck	10.01.2018.	6.808,06
29.	Gamechuck d.o.o.	10.01.2018.	7.835,81
30.	Hero Factory d.o.o.	01.01.2020.	13.421,61
31.	HUBBIG d.o.o.	01.01.2018.	12.948,39
32.	Husky Bytes d.o.o.	01.12.2017.	6.140,32

33.	In silico d.o.o.	01.03.2020.	4.569,68
34.	INOATIVNI STUDIO j.d.o.o.	01.02.2020.	5.701,94
35.	IOTech	01.11.2018.	6.808,06
36.	IRON BULL d.o.o.	01.06.2020.	3.420,00
37.	KNOW IT d.o.o.	01.12.2017.	17.419,35
38.	KOLEGIO d.o.o.	01.07.2017.	5.960,32
39.	Laftonic d.o.o.	01.01.2020.	7.141,94
40.	Luminum ICT d.o.o.	01.02.2019.	6.038,71
41.	MashDog d.o.o.	01.04.2018.	1.800,00
42.	Maven Mule d.o.o.	01.06.2017.	6.401,61
43.	Membrain projektiranje d.o.o. - Žitnjak	10.09.2015.	0,00
44.	Mikrotravnica j.d.o.o.	01.02.2018.	16.838,71
45.	MIRET d.o.o.	01.03.2020.	3.800,32
46.	Modulos Sustavi Namještaja d.o.o.	01.01.2018.	6.808,06
47.	mozaik.io d.o.o.	01.01.2019.	6.808,06
48.	myRent d.o.o.	01.01.2018.	11.612,90
49.	NOVI IS d.o.o. – podružnica Zagreb	01.12.2017.	5.806,45
50.	Nulti broj j.d.o.o.	17.01.2018.	6.808,06
51.	OMOLAB KOMUNIKACIJE d.o.o.	01.02.2019.	14.283,87
52.	OrdoCode, obrt	15.06.2020.	3.375,00
53.	Pulsar Laboratories d.o.o. – podružnica Zagreb	01.08.2017.	6.294,19
54.	Q Research j.d.o.o.	01.04.2018.	6.538,06
55.	ReaX LAB d.o.o.	01.07.2018.	6.680,32
56.	Recogno d.o.o.	04.01.2018.	6.140,32
57.	RIGPRO d.o.o.	01.07.2017.	3.600,00
58.	Robotic Process Automation d.o.o.	20.09.2018.	21.425,81
59.	RoMb Technologies d.o.o.	31.01.2019.	14.951,61
60.	Sarmenta d.o.o.	15.02.2019.	5.138,71
61.	SHIPSHAPE d.o.o.	05.03.2019.	2.043,87
62.	Silver technologies d.o.o.	06.02.2019.	7.655,81
63.	Sixlix d.o.o.	01.06.2016.	9.812,90
64.	Stotinka d.o.o.	01.05.2017.	1.800,00
65.	Strategio d.o.o.	01.01.2018.	5.382,58
66.	Stratowave Connect j.d.o.o.	01.05.2018.	6.961,94
67.	TERRA LAB INTERNATIONAL d.o.o.	15.07.2018.	6.538,06
68.	TURBULENT DYNAMICS, obrt	01.11.2019.	7.475,81
69.	Unitfly d.o.o. - podružnica Zagreb	23.10.2018.	12.588,39
70.	Urban Oasis d.o.o.	01.11.2019.	7.809,68
71.	VeeMee d.o.o.	22.05.2018.	5.960,32
72.	VIAGEMIT d.o.o.	01.05.2017.	6.401,61
73.	vr pole d.o.o.	01.01.2018.	5.498,71
74.	Vuković Intelligent System d.o.o.	01.05.2017.	5.806,45
75.	Wingo d.o.o.	01.11.2019.	7.141,94
76.	X-LOGIC d.o.o.	01.7.2017.	9.955,16

77.	Zebra Cross j.d.o.o.	15.02.2019.	6.808,06
UKUPNO:		538.860,77 kn	
Tvrtke koje su izašle iz ZICER-a tijekom izvještajnog razdoblja (01.01. – 30.06.2020.)			
1.	BIT4BYTES d.o.o.	02.05.2018. /30.04.2020.	7.316,13
2.	Crocoder j.d.o.o.	07.06.2018. /01.03.2020.	3.060,00
3.	EVENT ROSTER, obrt	01.07.2018. /30.6.2020.	6.871,94
4.	Modus infinitum d.o.o.	01.06.2017. /30.04.2020.	0,00
5.	PametniBar d.o.o. (TRAKBAR)	01.07.2017. /01.02.2020.	1.260,00
6.	Peekator j.d.o.o.	10.01.2018. /30.04.2020.	6.700,65
7.	Pičuljan Technologies d.o.o.	01.07.2019. /01.02.2020.	1.620,00
8.	Pinecone d.o.o.	01.06.2017. /30.04.2020.	0,00
9.	ROBOKACIJA 2	01.11.2017. /01.03.2020.	2.520,00
10.	Toro laboratorij j.d.o.o.	01.05.2017. /01.04.2020.	2.682,58
11.	Up score d.o.o.	01.03.2018. /01.03.2020.	2.160,00
12.	Wepark smart parking d.o.o	01.01.2018. /01.02.2020.	0,00
UKUPNO:		34.191,29	

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo značajan dio aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2020. godinu usprkos novonastaloj situaciji vezanoj uz epidemiju bolesti COVID-19. Početkom godine sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika.

Tvrtke koje djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra do pojave epidemije COVID-19 kontinuirano ostvaruju rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje kako su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih pozitivno djelovale.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- I dalje širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada
- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI
- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki
- Kreirati i sudjelovati u alternativnim modelima financiranja inovacija

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje 2020. godine bit će usmjereno na:

- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namijenjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi,
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba,
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podrška internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti
- prilagodba poslovanja novim uvjetima vezano uz epidemiju bolesti COVID-19

U Zagrebu, 17. kolovoza 2020. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

6. ANALIZA PROGRAMA RADA DO 30.6.2020. PO PROJEKTIMA

Upravljanje infrastrukturom			
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje ZICER-u u svrhu pružanja podrške inovativnim malim i srednjim poduzetnicima u Gradu Zagrebu kroz infrastrukturnu podršku, programe potpore te specifične programe (edukacija, mentorstvo, savjetovanje, financiranje i sl.) koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika. ZICER usluge infrastrukturne podrške pruža na dvije lokacije: • Zagrebački velesajam – paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15, • Robni terminali Žitnjak – poslovni objekt br. 9, Slavonska avenija 52m Na lokaciji na Zagrebačkom velesajmu ZICER pruža mogućnosti korištenja uredskih prostorija, soba za sastanke, laboratorija, zajedničkih prostorija, dvorane za prezentacije, dok je na Žitnjaku dostupna isključivo mogućnost korištenja radionice s CNC strojem i laserskim rezačem.		
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	Upravljanje infrastrukturom obuhvaća aktivnosti održavanja poslovnih prostorija: ▪ fizička i tehnička sigurnost objekta ▪ briga o kvaliteti i održavanje opreme ▪ uvođenja novih tehnologija putem nabave nove opreme te, tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima ZICER-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora te raspored čišćenja poslovnih prostorija		
CILJANA SKUPINA	poduzetnici Grada Zagreba, razvojni timovi, freelenceri		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	popunjenost prostora	98%	89,8%
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)	n/p*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		
Napomena	*analiza se provodi krajem godine		

Program inkubiranja poduzetnika			
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore. U procesu inkubacije provode se aktivnosti razvoja proizvoda do stupnja spremnosti za tržište te početne aktivnosti komercijalizacije. Konačni cilj je razviti poslovanje poduzeća do stupnja samoodrživosti. Također, kroz program inkubiranja nastoji se olakšati poslovanje startupovima u fazi razvoja, širenje poslovanja na postojeća i nova tržišta, povećanje prihoda te kreiranje kvalitetnih i inovativnih proizvoda. Za ulazak u inkubaciju i korištenje uredsko-laboratorijskih prostora potrebno je proći evaluaciju Povjerenstva o inovativnosti, izvodivosti i tržišnom potencijalu poduzetničke ideje.		
CILJ	Pružiti podršku poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	Program inkubiranja obuhvaća: • Upravljanje procesom inkubiranja (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) • Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u • Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelji uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici registrirani u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj prijavljenih patenata/industrijskih dizajna/žiga	2	1
	broj nagrađenih projekata tijekom 2020.	5	0
	broj novih poduzetnika u 2020.	10	14
	Ukupan broj žena poduzetnika u 2020.	> 7	11
	broj mladih poduzetnika	10	17
	broj poduzetnika u TP koji su bili u programu inkubacije tijekom 2020.	100	89
	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	>250	228
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		

Međunarodna suradnja i umrežavanje	
OPIS	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzetnika u inkubaciji kako bi im se olakšalo predstavljanje njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te omogućilo uvođenje proizvoda na nova, inozemnih tržišta. Kroz internacionalizaciju poslovanja povećati će se mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Također kroz umrežavanje odnosno povezivanje poduzetnika u ZICER-u doprinosi se povećanju sinergije između poduzetnika, inicira se zajednički nastup na tržištima, te zajednički razvoj novih proizvoda.
CILJ	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu. Cilj Climathona je stvaranje idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove.
AKTIVNOSTI	Program obuhvaća nekoliko aktivnosti: - Internacionalizacija poslovanja - organizacija zajedničkog nastupa ili sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji - Međunarodna suradnja - iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe; te iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar ZICER-a - Vanjsko članstvo u ZICER-u - umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a te uspostavljanje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji - Business over Breakfast (BoB) događaj na kojem gostuju uspješni poduzetnici koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar ZICER-a; međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima - EIT Climate-KIC Climathon Zagreb je konceptualni hackathon i globalni pokret Europskog instituta za inovacije i tehnologiju kojim svake godine tisuće mladih ljudi u više od 135 svjetskih gradova simultano kreiraju rješenja za klimatske izazove današnjice. Omogućava odlučnim građanima da se uključe u rješavanje klimatskih problema razrađujući svoje ideje te na inspirativni način dopru do šire zajednice.
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.

Program predinkubiranja	
OPIS	U cilju promicanja poduzetničke klime te poduzetništva kao temelja za gospodarski rast i opće društvene vrijednosti, ZICER kroz niz aktivnosti stvara inovativno i poduzetničko okruženje u kojem razvojni timovi dobivaju podršku kako bi svoje poslovne ideje pretvorili u poduzetnički pothvat. Kroz program predinkubacije daje se podrška razvojnim timovima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i poslovati na tržištu. Nakon uspješno završene faze predinkubacije, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima imaju mogućnosti ostati u ZICER-u u programu inkubacije gdje rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.
CILJ	Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.
AKTIVNOSTI	Program predinkubacije obuhvaća:

	Upravljanje procesom predinkubacije (intervju i selekcija razvojnih timova za ulazak u program predinkubacije u trajanju od 6 mjeseci) Savjetodavna podrška razvojnim timovima koja obuhvaća: provjeru poduzetničke ideje, mentorstvo, pomoć prilikom razrade poslovnog plana, te savjetovanje i sudjelovanje u edukacijama u organizaciji ZICER-a		
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi - fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj razvojnih timova	5	3
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3	n/p*
	broj novo zaposlenih	3	n/p*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		
Napomena	* ugovori o predinkubaciji još traju		

Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnom edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To su najčešće dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite industrijskog vlasništva i sl. Stručnjaci koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema. Edukacija, mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u ZICER-u. Također ZICER daje podršku stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj kroz pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj pomaže se stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH i prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru
CILJ	- Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. - Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
AKTIVNOSTI	▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora, mentoriranje stranih poduzetnika

CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja. Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Broj mentora u bazi	20	8
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	10	4
	Broj realiziranih mentorskih sati	100	20
	Broj održanih radionica	15	4
	Broj sudionika na radionicama	> 200	147
	Savjetovanja i mentorstva stranih poduzetnika	10	13
	Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima	5	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		

PREDAKCELERACIJSKI I AKCELERACIJSKI PROGRAMI	
Predakceleracijski program - Startup Factory	
OPIS	Edukacija + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje + Početni kapital = Akcelerator Program je osmišljen kako bi omogućio podršku i dodjeljivanje potpora poduzetnicima i razvojnim timovima koji doprinose razvoju Startup ekosustava Grada Zagreba i to posebice glede razvoja rješenja u najširem tehnološkom smislu vodeći računa o poticanju i razvoju S3 prioritetnih područja pametne specijalizacije: zdravlje i kvaliteta života, energija i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost, hrana i bio-ekonomija, edukacija, robotika, fintech, turizam te Data/AI. Fokus na specifična prioritetna područja omogućit će pružanje individualizirane sveobuhvatne potpore startupovima i to kroz korištenje prostora prilagođenog programu predakceleracije, financijsku potporu u obliku bespovratnih sredstava te sveobuhvatnu mentorsku, konzultantsku podršku kao i marketinšku podršku u promociji projekata.
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Organizacija Bootcamp-a za odabir sudionika u programu 4. Osam modula predakceleracijskog programa 5. Finale: Zagreb Connect
CILJANA SKUPINA	• mikro i mala trgovačka društva registrirana u zadnjih 12 mjeseci, sa sjedištem u Gradu Zagrebu, • razvojni timovi
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življenja građana

	grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno*
	broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30	n/p
	broj odabranih timova	>15	n/p
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5	n/p
	broj susreta s investitorima tijekom programa	2	n/p
	broj mentora uključenih u program	20	n/p
	broj održanih predavanja/radionica	30	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.		
Napomena	*(početak provedbe Programa 01.08.2020.)		
EIT Climate-KIC RIS Croatia akcelerator			
OPIS	EIT Climate-KIC akcelerator program je Europskog instituta za inovacije i tehnologiju (EIT) i najveći europski program za akceleriranje startupova koji razvijaju klimatski orijentirana rješenja. Program se paralelno odvija u 11 europskih zemalja, a u Hrvatskoj ga provodi ZICER.		
CILJ	Cilj akceleratora je akcelerirati razvoj klimatskih orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja će pozitivno utjecati na klimatske uvjete i doprinijeti približavanju ugljično neutralnoj ekonomiji.		
AKTIVNOSTI	Aktivnosti: 1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Bootcamp/selekcija 4. Šest mjeseci akceleracijskog programa 5. Sudjelovanje na međunarodnom Bootcampu u Frankfurtu 6. Demo Day		
CILJANA SKUPINA	Korisnici potpora mogu biti : • mikro i mala trgovačka društva registrirana u zadnjih 5 godina koja razvijaju klimatski orijentirana inovativna rješenja • razvojni timovi koji se sastoje od minimalno dvije punoljetne, poslovno sposobne osobe koji razvijaju klimatski orijentirana inovativna rješenja		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj klimatski relevantnih rješenja razvojnih timova i startupova, razvoj i skaliranje poslovanja startupova fokusiranih na ublažavanje klimatskih promjena i stvaranje pozitivnih učinaka na okoliš te ostvarenje eksternih investicija.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj prijavljenih timova za sudjelovanje u Programu	<30	<30
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5	5
	broj mentora uključenih u program	4	4
	broj održanih predavanja/radionica i događanja	3	3
	iznos ostvarenih eksternih investicija	EUR 10.000	EUR 250.000

IZVORI FINANCIRANJA	Europski institut za inovacije i tehnologiju (EIT): EUR 45.000 za ZICER-ovu provedbu programa i EUR 120.000 za bespovratna sredstva odabranim timovima		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.		
Akcelerator za transfer tehnologije			
OPIS	Akcelerator za transfer tehnologije je program koji se provodi u suradnji s istraživačkim institucijama (fakulteti, instituti) i gospodarstvu kako bi se inicirala komercijalizacija znanosti.		
CILJ	Cilj programa je akcelerirati razvoj znanstveno orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja su razultat znanstvenih istraživanja.		
AKTIVNOSTI	Aktivnosti: 1. Prijava na Natječaj i predselekcija 2. Bootcamp/selekcija za ulazak u program 3. Višetjedni intenzivni akceleracijski program 4. Demo Day		
CILJANA SKUPINA	• razvojni timovi koji se sastoje od minimalno jednog znanstvenik (profesor, doktorand) a koji razvijaju znanstveno orijentirana inovativna rješenja • startupovi (ne stariji od godinu dana) koji razvijaju znanstveno orijentirana inovativna rješenja		
OČEKIVANI REZULTATI	Komercijalizacija znanstvenih istraživanja		
POKAZATELJI	opis	planirano	Ostvareno*
	broj prijavljenih timova za sudjelovanje u Programu	>5	n/p
	broj odabranih timova koji ulaze u program preinkubacije	2	n/p
	broj mentora uključenih u program	6	n/p
	broj održanih predavanja/radionica i događanja	10	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri *očekivani početak provedbe programa zadnji kvartal 2020.		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.		

ZICER FINANCIJSKI INSTRUMENTI	
Konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a	
OPIS	Kako bi se pravovremeno odgovorilo na potrebe financiranja u ranoj fazi poslovanja poduzetnika u procesu inkubacije, krajem 2018. godine pokrenut je pilot program koji se zasniva na uvođenju novog financijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, realiziran putem konvertibilnog zajma
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta. Daljnji cilj je, u određenom roku, (2 godine) povratiti sredstva uložena u pojedinog poduzetnika (tj. društva).
AKTIVNOSTI	• Analiza i izvješće o uspješnosti ulaganja iz prvog ciklusa <i>* ukoliko budu osigurana dodatna financijska sredstava, otvoriti će se novi Natječaj za plasiranje konvertibilnih zajmova</i>
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a

OČEKIVANI REZULTATI	Novi financijski instrument doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, a sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Broj novih proizvoda i usluga koje su poduzetnici razvili nakon ulaganja putem konvertibilni zajam	>3	2
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.		
Hibridni financijski instrument			
OPIS	Hibridni financijski instrument kombinira jamstvo, kredite i kapital investitora te predstavlja alternativni izvor za financiranje širenja malog i srednjeg poduzetništva.		
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj onih poduzetnika koji imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu		
AKTIVNOSTI	▪ Definiranje modela finacijskog instrumenta ▪ Uspostavljanje suradnja s financijskim institucijama ▪ Uspostavljanje suradnja s investitorima		
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvijen novi financijski instrument		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Definiran model financijskog instrumenta	1	1
	Uspostavljena suradnja s financijskom institucijom i investitora	1	0
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, financisjke institucije (banke), investitori		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.		
Inovacijski fond – fond za ulaganje u znanost, tehnologiju i inovacije			
OPIS	Program je usmjeren na financiranje i jačanju kapaciteta MSP-ova za istraživanje, razvoj i inovacije u svrhu razvoja novih proizvoda, usluga ili procesa, s naglaskom na komercijalizaciju proizvoda i usluga. Fond je zamišljen kao podrška tvrtkama koje su proizašle iz akceleratora za transfer tehnologije		
CILJ	Financiranje komercijalizacija znanstvenih istraživanja		
AKTIVNOSTI	- prijava na natječaj - selekcija kandidata za financiranje - analiza i izvješće o uspješnosti programa		
CILJANA SKUPINA	Profesori, znanstvenici, doktorandi, tvrtke koje se bave komercijalizacijom znanstvenih istraživanja		
OČEKIVANI REZULTATI	Financijski instrument doprinjeti će razvoju znanstvenog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicij		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Broj novih proizvoda i usluga koje su poduzetnici razvili nakon ulaganja	>2	0

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri, investitori
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.

Edukacija o poduzetništvu			
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika		
AKTIVNOSTI	▪ uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika ▪ organizirati i provesti nove obrazovne programe ▪ osigurati veću dostupnost obrazovnih programa ▪ razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama ▪ organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva ▪ organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja ▪ organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina ▪ iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	70	49
	od čega je 32 % odrađeno strane ZICER Plavog ureda		16
	broj sati predavanja		488
	od čega je 50% odrađeno strane ZICER Plavog ureda		240
	broj polaznika	1050	689
	broj žena	700	464
	broj branitelja	10	22
	broj mladih	130	230
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb troškovi vanjskih stručnjaka 62.000 kn za 248 sati predavanja troškova plaća djelatnika ZICER Plavog ureda za 240 sati predavanja,		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		

Savjetovanje o poduzetništvu			
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj realiziranih savjetovanja	1000	3.650
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		76
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika		262.634
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		

Program potpore inovatorima Grada Zagreba	
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.
AKTIVNOSTI	▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) ▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)

CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Udio komercijaliziranih inovacija	25%	32%
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		

Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)			
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. ZICER u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) – točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.		
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti, pretprijave i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) - Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)		
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj sklopljenih ugovora o sufinanciranju s prijaviteljima koji su odabrali ZICER Plavi Ured kao Prepoznati centar	10%	54% (31/57)
	Broj korisnika potpore POC 8	22	31
	HAMAG-BICRO Potpore poduzetnicima 12.580.000 kn Naknada Prepoznatom centru 750.000 kn		

	Grad Zagreb sve navedene aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda
IZVORI FINANCIRANJA	kontinuirano tijekom 2020.
TERMINSKI PLAN	

Program za samozapošljavanje			
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama – da kroz set savjetodavnih usluga pokrenu i razviju vlastito poslovanje uz korištenje bespovratne financijske potpore.		
CILJ	Pružanje stručne i financijske podrške pri realizaciji poduzetničkih ideja nezaposlenih osoba s ciljem pokretanja i registriranja poslovnog subjekta		
AKTIVNOSTI	▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2019. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 2019.		
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe koje se vode u evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (Regionalni ured Zagreb) a planiraju pokrenuti poslovanje		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba i uz financijsku potporu za samozapošljavanje smanjen rizik u prvim godinama poslovanja		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj nezaposlenih osoba informiranih o mjerama samozapošljavanja	400	150
	Broj grupnih savjetovanja	20	5
	Broj savjetodavnih razgovora	50	15
	Broj samozaposlenih iz programa 2019.	8	7
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sve navedene aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba			
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CIJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora – Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca Ostali: ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba ▪ Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba		
POKAZATELJI	opis	plan	ostvareno
	broj organiziranih i održanih skupština i upravnih odbora (1 Skupština i 1 UO planirani za travanj 2020. - zbog Corona virusa pomaknuto na rujan 2020.)	4	0
	broj projekata u Bazi projektnih ideja (1 natječaj zbog Corone: Pronađi me!)	5	1
	Broj održanih okruglih stolova i radionica	5	4
	Broj pripremljenih projekata LPZ-a Grada Zagreba	5	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.		

Projekt „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs“			
OPIS	Drveni, građevinski i strojarški sektori tradicionalni su industrijski sektori na području Mediterana sa značajnim udjelom u BDP-u i zaposlenosti radno aktivnog stanovništva. S druge strane, ti su sektori suočeni s ograničenim razvojem i primjenom inovacija u poslovanju, nužnih za jačanje konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu. Projekt će kroz razvoj novih alata za međusektorsku suradnju kroz niz pilot akcija povezati CC industriju sa tradicionalnim industrijama, kao što je drvna, elektrostrojarska i građevinska.		
CILJ	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnika i predstavnike javnih vlasti.		
AKTIVNOSTI	▪ Administrativno i financijsko upravljanje projektom ▪ Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta ▪ Razvoj i provedba programa edukacije za voditelje klastera ▪ Razvoj i provedba transnacionalnog programa za interne trenere ▪ Provedba programa edukacije operatora za cross-fertilizaciju na regionalnoj razini ▪ Provedba kreativnih kampova u okviru kojih će kulturna i kreativna industrija sa tvrtkama iz tradicionalne industrije razviti nove zajedničke projekte ▪ Savjetovanje tvrtki oko zaštite intelektualnog vlasništva ▪ Razvoj financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje tradicionalne industrije i kulturne i kreativne industrije		
CILJANA SKUPINA	MSP iz kulturne i kreativne industrije MSP iz sektora tradicionalne industrije (drveni, građevinski i elektrostrojarski sektor) Upravitelji / predstavnici klastera tradicionalne industrije Predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave Poduzetničke potporne institucije		
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultati projekta su alat za međusektorsku suradnju (cross-fertilization toolkit) kao instrument za podršku razvoja i primjene inovacija u malim i srednjim tvrtkama, ali i samim klasterima, te uspostava transnacionalne inovacijske mreže između sektora tradicionalne i kreativnih industrija.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Ojačani kapaciteti upravitelja klastera u područjima design thinking metode, facilitiranja međusektorske suradnje te učinkovitog korištenja EU i nacionalnih izvora financiranja	3	5
	Razvijeni „cross-innovation“ projekti kroz izravnu suradnju tvrtki iz tradicionalnih sektora i sektora kreativnih industrija putem kreativnih kampova	10	14
	Broj tvrtki savjetovanih u IPR području	20	22
	Broj tvrtki koje sudjeluju u kreativnim kampovima	10	19
	Ojačani kapaciteti predstavnika operatora za facilitiranje cross fertilisation modela	5	5
	Educiran trener za provedbu edukacije lokalnih operatora	1	2

	Razvijen prijedlog financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje za JLRS i pripadajući prijedlog poziva za dostavu projektnih prijedloga	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 20.420.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 17.357.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	1.11.2016. do 31.1.2020.		

Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“			
OPIS	Projekt se bavi poticanjem privatnih investicija u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, te leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.		
CILJ	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetske sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge.		
AKTIVNOSTI	- Analiza financijskih okvira i identifikacija financijskog jaza u zemljama partnera, u kontekstu financiranja energetske projekata - Jačanje kapaciteta za pripremu i financiranje energetske projekata - Razvoj akcijskih strategija za poticanje ulaganja u energetske projekte primjenom alternativnih izvora financiranja - Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata - Provedba pilot financijskih kampanja – ulaganja u energetske projekte - Upravljanje projektom - Diseminacija i vidljivost		
CILJANA SKUPINA	▪ tijela državne i regionalne vlasti, energetske i poduzetničke potporne institucije, financijske institucije, MSP, vlasnici energetske projekata		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Inicirati transfer znanja i ojačati kapacitete partnera u području razvoja novih financijskih mehanizama ▪ Ojačati kompetencije tržišnih aktera, javnih i privatnih, kako bi preuzeli ulogu ambasadora projektom razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Razviti akcijske planove i uspostaviti centre kompetencija za primjenu razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Potaknuti investicije u energetske projekte u vrijednosti ne manjoj od 8.5 milijuna EUR		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Ojačani kapaciteti partnerskih organizacija u kontekstu primjene alternativnih izvora financiranja energetske projekata	14	14
	Ojačane kompetencije vanjskih sudionika u području primjene alternativnih financijskih shema razvijenih kroz projekt	120 (kontinuirano kroz projekta)	76

	Demonstracija praktične primjene alternativnih financijskih mehanizama kroz pilot akcije	6	N/P
	Razvoj akcijskih planova za ulaganje u energetske projekte	6	N/P
	Uspostava centara kompetencija za financiranje energetskih projekata	6	N/P
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 15.000.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 15.000.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	01.ožujka 2018. do 28. veljače 2021.		

ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla			
OPIS	Projekt se bavi jačanjem zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkcioniranja LPZ-a Grada Zagreba. Projektom se prvenstveno adresira problem teže zapošljivosti mladih (15 – 29 godina) i osoba starijih od 50 godina koji čine prvu ciljnu skupinu projekta.		
CILJ	Potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba		
AKTIVNOSTI	▪ Pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga najranjivijim skupinama kroz uspostavu Kluba za aktivaciju (zapošljavanje) ▪ Provedba programa osposobljavanja i/ili usavršavanja pripadnika najranjivijih skupina na tržištu rada ▪ Upoznavanje pripadnika najranjivijih skupina sa osnovama poduzetništva ▪ Izrada prijedloga nove Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba ▪ Unapređenje funkcioniranja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba kroz edukacije i forume		
CILJANA SKUPINA	▪ Nezaposleni mladi (15 – 29 godina) ▪ Nezaposlene osobe starije od 50 ▪ Zaposlenici institucija članica LPZ-a Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Očekivani rezultati projekta uključuju aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačane kapacitete, održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u aktivnostima individualnih procijene i karijernog savjetovanja, klubova za zapošljavanje te socijalnog mentorstva	100*	137*
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programima osposobljavanja/usavršavanja	60*	88*
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programu edukacije o poduzetništvu	60*	65* osoba sudjelovalo je u edukaciji startup akademija ZGAKTIV

			23* osobe sudjelovale su u ZGAKTIV spec edukacijama
	Zaposlenici članova LPZ-a Grada Zagreba sudjelovali u programima edukacije za jačanje kompetencija	50*	33*
	Izrađen prijedlog nove SRLIP Grada Zagreba	1*	0*
	Održani forumi i zagrebački razgovori za zapošljavanje	5*	2*
	* planirani pokazatelji odnose se na razdoblje 14.05.2018.-14.11.2020.; realizirani pokazatelji odnose se na razdoblje 14.05.2018.-30.06.2020.		
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.991.885,16 kn Europski socijalni fond: 1.991.885,16 kn		
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.		

Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	
OPIS	SMATH podiže svijest o potrebi za boljim povezivanjem kulturnih produkcija i poslovnih interesa sa ciljem potpunog razvoja potencijala kreativnih industrija. Povezanost između kulturnih produkcija i kreativnih tvrtki dosad je bila obrađivana više u teoriji nego u praksi. Apstraktni modeli pretpostavljaju da bi postojanje kulturne jezgre gotovo automatski inspiriralo novo kreativno poduzetništvo. Evaluacija politika i dokazi istraživanja pokazali su da je to rijetko slučaj. Kultura i kreativnost koje su u teoriji bliske, u praksi imaju običaj djelovati u sklopu specifičnih oblika produkcije koji se čak mogu i razilaziti. Projekt koristi ove dokaze kako bi oblikovao nov i specifičan duh surađivanja između kulture i kreativnosti. Društvena inovacija je predložena kao okidač za takvu poboljšanu povezanost koja je implementirana putem stvaranja pametnih atmosfera. Pametne atmosfere se generiraju multipliciranjem društvenih veza i jačanjem relacijskog povezivanja. Cilj će se poglavito ugraditi u bogatiju kolaborativnu atmosferu, agregate „kulturnih pogona“ i „usluga koje unapređuju vrijednost“. Takva društvena inovacija održavat će se obuhvatnijim zajedničkim znanjem, križanjem ideja i snažno usredotočenim razvojem modela i alata baziranim na praksi.
CILJ	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog uskupljivanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Uspostava kreativnih gnijezda ▪ Jačanje povezanosti predstavnika kulturne industrije ▪ Razvoj novih projekata između kulturne i kreativne industrije ▪ Jačanje menadžerskih kapaciteta predstavnika kulturne industrije ▪ Podrška u pristupu izvorima financiranja
CILJANA SKUPINA	▪ predstavnici kulturne i kreativne industrije ▪ tijela lokalne i regionalne vlasti ▪ poduzetničke potporne institucije

OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti i proširiti zdravija i praktičnija svijest o gospodarskom potencijalu kulture u pogledu razvoja kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljen proces i model društvene inovacije prilagođen specifičnim karakteristikama i potrebi MSP-ova u kreativnom sektoru ▪ Omogućen učinkovitiji prijenos sadržaja vezanog za kulturu kreativnim industrijama ▪ Fokusrirani administrativni kapaciteti u sklopu lokalnih i regionalnih vlasti		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Uspostava kreativnih gnijezda	1	1
	Studijski posjeti	3	0
	Razvoj zajedničkih projektnih ideja između kulturne i kreativne industrije	20	0
	Organizacija stručnih radionica	3	3
	Razvoj poslovnih planova	10	6
	Formulacija konkretnih projektnih prijedloga između kulturne i kreativne industrije	5	0
	Organizirani pitching event-a – predstavljanje projekata CCI industrije pred investitorima	1	0
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (INTERREG MED program) Vrijednosti projekta: 16.270.000,00 kn Udio EU sufinanciranja: 13.829.500,00 kn		
TERMINSKI PLAN	01.02.2018. -31.12.2020.		

"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030"	
OPIS	Razvoj kvalitetnog socijalnog dijaloga i međusobnog povjerenja među socijalnim partnerima otežano je zbog nedostatka iskustva i znanja socijalnih partnera za učinkovito zastupanje svojih članova, ali i zbog nedostatka sustavnog prikupljanja podataka, istraživanja i analize industrijskih odnosa. Projektom će biti predloženi hrvatski okviri za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030. te osnaženi ljudski potencijali socijalnih partnera
CILJEVI	Doprinijeti jačanju ljudskih potencijala socijalnih partnera u razumijevanju EU okvira za održivi socijalni dijalog na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini Doprinijeti osnaživanju hrvatskih okvira za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030.
AKTIVNOSTI	▪ Usporedna analiza okvira za socijalni dijalog u Zemljama EU i kreiranje perspektiva za razvoj socijalnog dijaloga u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa u RH 2030 ▪ Jačanje stručnih kompetencija ljudskih potencijala socijalnih partnera u području socijalnog dijaloga, razmjena iskustava i upoznavanje EU primjera najbolje prakse
CILJANA SKUPINA	▪ Članovi sindikata ▪ Zaposlenici socijalnih partnera

OČEKIVANI REZULTATI	- ispitani razlozi slabljenja socijalnog dijaloga u Hrvatskoj kroz provedbu usporedne analize - povećan doprinos postavljanju novih standarda socijalnog dijaloga - razvijeni novi modeli socijalnog dijaloga - ojačane stručne kompetencije ljudskih potencijala članova sindikata te zaposlenika socijalnih partnera		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj podržanih socijalnih partnera u poboljšanju njihovih internih kapaciteta i stručnosti u području partnerstva i socijalnog dijaloga	3	3
	Broj osposobljenih sudionika (M)	35	53
	Broj osposobljenih sudionika (Ž)	45	42
	Broj studijskih posjeta	3	4
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	23	29
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	32	17
	Istraživanje o promjenam u industrijskim odnosima i socijalnom dijalogu u RH 2030.	1	1
	Angažman neovisnih stručnjaka	8	8
	Broj sudionika okruglih stolova (M)	50	48
	Broj sudionika okruglih stolova (Ž)	70	72
	Broj sudionika završne konferencije (M)	30	/
	Broj sudionika završne konferencije (Ž)	40	/
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.140.801,83 kn Europski socijalni fond: 1.140.801,83 kn		
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.		

Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela	
OPIS	Projekt se bavi povećanjem zapošljivosti žena koje se ubrajaju u najugroženije ranjive skupine. Provedbom prilagođenih usluga za aktivno traženje posla, osnivanjem kluba za zapošljavanje, provedbom radionica za osnaživanje i razvoj komunikacijskih vještina te provedbom prilagođenih programa edukacije stvorit će se preduvjeti za (samo)zapošljavanje žena, poboljšanje njihovog položaja na tržištu te stvaranje bolje socijalne i društvene prilike koje ujedno utječu i na gospodarski razvoj RH.
CILJ	Cilj projekta je omogućiti učinkovitu provedbu mjera SRLJP GZ 2017.-2020. u svrhu povećanja zapošljivosti žena kroz projektne aktivnosti koje obuhvaćaju uspostavu prilagođenih usluga aktivnog traženja posla, osnivanje kluba za zapošljavanje, osnaživanje i motiviranje žena za uključivanje na tržište rada te provedbu prilagođenih programa edukacije.
AKTIVNOSTI	Aktivnosti bit će provedene kroz 5 elemenata: E1.1. Provedba programa podrške i osnaživanja; E1.2. Osnaživanje i motiviranje žena za aktivaciju i ulazak u svijet rada; E2.1. Razvoj i provedba prilagođenih programa obrazovanja za nezaposlene žene; E3.1. Profesionalno mentorstvo za (samo)zapošljavanje; E3.2. Demonstracijski susreti s poslodavcima;

	E4.1. Izrada promotivnih materijala; E4.2. Organiziranje svečanih događanja s ciljem promocije poziva za sudjelovanje u programima obrazovanja te informiranja javnosti o rezultatima projekta; E5.1. Upravljanje projektnim aktivnostima, E5.2. Izvještavanje o provedbi.		
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene žene		
OČEKIVANI REZULTATI	Provođenjem navedenih aktivnosti projekt izravno doprinosi pokazateljima ostvarenja SRLIP GZ 2017.-2020., Mjeri 2.1, 2.2. i 2.4. kroz pružanje podrške za zapošljavanje i povezivanje, jačanje kompetencija i provedbu mjera poticanja zapošljavanja prema potrebama lokalnog tržišta rada. Također, projekt doprinosi borbi protiv siromaštva, socijalne isključenosti, razvoju poduzetništva žena u RH, tj. usklađen je sa Strategijom borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti i Strategijom razvoja poduzetništva žena u RH za razdoblje od 2014. do 2020. g. Naime, nezaposlene žene u RH imaju visoku stopa rizika od siromaštva (38%), kao i nezaposlene osobe (42,9%) koji su među najsiromašnijim građanima. Projekt se također temelji na strateškom okviru EU, Aktu o malom gospodarstvu (SBA aktu) i Ženskoj povelji (A Women's Charter) te Strategiji Europa 2020. čiji su ciljevi postizanje pametnog, održivog i uključivog rasta, što podrazumijeva široko i učinkovito ubrzavanje poticanja ekonomskog potencijala žena.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županijskim Strategijama za razvoj ljudskih potencijala – nezaposlene žene	60	84
	Razvijeni prilagođeni programi obrazovanja	3	3
	Razvijeni karijerni planovi	60	130
	Potvrde/certifikati o sudjelovanju u programima osposobljavanja	30	36
	Potvrde o sudjelovanju u Start-up akademiji	20	21
	Nabavljena oprema za provedbu praktičnog dijela nastave	3	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 998.566,77 kn Bespovratna sredstva: 998.566,77 kn		
TERMINSKI PLAN	14.05.2018.-14.05.2020		

EDUBIZ – Edukacijom do zaposlenja	
OPIS	Prijavitelj je Učilište EU projekti u okviru Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja – faza III (otvoreni poziv), a partneri su HZZ – regionalni ured Zagreb, Razvojna agencija Zagreb, a od lipnja 2018. Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER); Grad Zagreb te Zagrebački holding d.o.o. Projekt ujedinjuje 4 člana LPZ-a i obrt EU projekti koji će zajedničkom suradnjom odabrati 42 pripadnika najranjivih skupina na tržištu rada te ih educirati u sektoru EU fondova. Projekt donosi ostvarenju ciljeva Strategije Europa 2020 u segmentu smanjenja stope nezaposlenosti i poticanja daljnjeg obrazovanja, čime će se utjecati i na smanjenje siromaštva.
CILJ	Opći cilj projekta je povećati zapošljivost nezaposlenih pripadnika ranjivih skupina na području Grada Zagreba u sektoru EU fondova kroz provođenje Strategije za razvoj ljudskih potencijala Grada Zagreba, što će dovesti do bolje iskorištenosti EU fondova u RH. Specifični cilj je ojačati kapacitete 42 osobe koje predstavljaju ranjive skupine s područja Grada Zagreba provedbom inovativnog programa.
AKTIVNOSTI	EP1: Intervencija na tržištu rada i klubovi za zapošljavanje

	(ZICER – mentorstvo I stručna praksa) EP2: Promidžba I vidljivost EP3: Upravljanje projektom I administracija		
CILJANA SKUPINA	- Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županisjskim Strategijama za razvoj ljudskih poencijala – 42 osobe - Učenici srednjih škola – 30 učenika		
OČEKIVANI REZULTATI	42 nezaposlene osobe, pripadnici ranjivih skupina, koji su prošli formalnu edukaciju u području EU fondova i praktični rad kod članova LPZ-a i drugih partnera kako bi bili konkurentni na tržištu rada. Najmanje 42 zainteresirana predstavnika ranjivih skupina koji su koristili usluge Kluba za zapošljavanje i 30 učenika srednjih škola koji su sudjelovali na radionici za EU fondove te u Klubu za zapošljavanje.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	ostvareno
	Broj izdanih uvjerenja o završetku programa (Voditelj pripreme i provedbe EU projekta koji se upisuje u e-radnu knjižicu)	42	42
	Organiziran Klub za zapošljavanje	3	2
	Broj osoba koje su sudjelovale na konzultacijama provedenim unutar Kluba za zapošljavanje	42	42
	Broj učenika na radionici o EU fondovima	30	30
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 986.219,13 HRK Bespovratna sredstva: 986.219,13 HRK		
TERMINSKI PLAN	travanj 2019. – travanj 2020.		

CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća	
OPIS	Projekt „Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća“ namijenjen je start-up poduzećima jer su oni ključni pokretači inovacija. Nažalost, još uvijek postoji financijski jaz između 3F (Friends, Family Founders) i VC (Venture Capital). Taj se jaz obično kreće od 75.000 € do 1.000.000 € za pojedinačno ulaganje u start-up. Dobra praksa (primjer iz U.K.) pokazuje da je jedan od najboljih odgovora uspostava javno-privatnog sustava suinvestiranja, gdje pružatelji javnih financijskih potpora ulažu zajedno s grupama poslovnih anđela za startupe. Takvi se programi nazivaju Angel Co-Investment funds (ACIF).
CILJ	Cilj projekta CE-Connector-a je da promijeni financijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih financijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.
AKTIVNOSTI	▪ Početne aktivnosti ▪ Upravljanje projektom ▪ Upravljanje i praćenje izvršenja projekta ▪ Financijsko upravljanje
CILJANA SKUPINA	▪ Regionalno javno tijelo ▪ Nacionalno javno tijelo ▪ Sektorska agencija ▪ Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije

	- Organizacija poslovne podrške - MSP - Ostali		
OČEKIVANI REZULTATI	Promjena ekosustava na teritorijima članica projekta kroz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s javnih pružateljima financijskih usluga i industrijom kao i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju u projektu.		
POKAZATELJI	Opis	broj	Ostvareno
	Ce-Connector strategija transregionalnog zajedničkog ulaganja	1	1
	Operativni priručnik za Ce-Connector ACIF	1	N/P
	Connector ACIF paket za obuku	1	N/P
IZVORI FINANCIRANJA	Interreg Central Europe Vrijednosti projekta: 2.100.732 Eur Udio EU sufinanciranja: 1.764.320 kn		
TERMINSKI PLAN	1.1.2019. - 31.12.2021.		

Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	
OPIS	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratorne kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship") kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Projekt tumači KB kao platformu koja posjeduje mogućnost stvoriti nove usluge, ponuditi veću inteligenciju i postati kreativnija. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.
CILJ	Glavni cilj SACHE-a je razvoj i provedba integriranih lokalnih razvojnih strategija koje se temelje na alatima i pristupima koji bi ubrzali kreativno poduzetništvo unutar i oko kulturne baštine (KB).
AKTIVNOSTI	- Upravljanje projekta - Mapiranje i aktiviranje kulturnog i kreativnog okruženja koje će promicati poduzetništvo i rast - Vrijednosne usluge za promicanje Pametnih akceleratora kreativnog poduzetništva - Uspostavljanje "atmosfera" pogodnih za promicanje kulturnog i kreativnog poduzetništva - Održivi lanci vrijednosti, aktivnosti prijenosa i praćenja - Komunikacija
CILJANA SKUPINA	- Tijela javne vlasti (općine, lokani razvojni centri, kulturni centri, muzeji) - Regionalna javna tijela – odjeli za kulturu, turizam, poduzetništvo - Sektorske agencije – agencije za transfer tehnologije, agencije za kulturu, Agencije za internacionalizacija poslovanja - Obrazovne i istraživačke institucije – Univerziteti i Istraživački centri koji se bave kulturom ili kreativnošću

	▪ MSP-a – koji djeluju u sektorima koji su povezani s kreativnim i kulturnim temama, digitalnim i inovativnim startupovima - Potporne institucije – Gospodarske komore, Poduzetničke institucije, Razvojne agencije, Profesionalne asocijacije - Drugo – zadruge koje razvijaju socijalne i kulturne inovacije, privatni investitori zainteresirani za ulaganje u kulturni i kreativni sektor - Javnost – građani zainteresirani za promoviranje kulture i kreativnost te participiranje u pojedinim lokalnim aktivnostima		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz razvoj, implementaciju i prijenos inovativnog načina klasteriranja, projektom će se aktivirati uistinu inovativna sinergija između kulturne baštine i kreativnosti.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Broj razvijenih i / ili implementiranih strategija i akcijskih planova za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	1	1
	Broj razvijenih i / ili implementiranih alata za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	5	N/P
	Broj provedenih pilot aktivnosti vezanih za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	N/P
	Broj provedenih obuka o održivom korištenju kulturne baštine i resursa	1	N/P
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta (ZICER): 151.151,25 EUR		
TERMINSKI PLAN	01.01.2019. – 31.12.2021.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, <i>meetupove</i>, <i>hackathone</i>, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti.

	Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Specifični ciljevi: Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.		
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Organiziranje okruglih stolova i događanja ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). Povećanje funkcionalnosti portala kroz bolje redizajn web stranica Društva Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi otvorili su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno

	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20	41
	Broj organiziranih događanja	25	23
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	132
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	150	122
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	474.615
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	206
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	643
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

PRILOZI:

1. Bilanca stanja
2. Račun dobiti i gubitka
3. Bilješke uz financijska izvješća

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

BILANCA stanje na dan 30. lipnja 2020.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2019.		30.6.2020.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	8.582.772	37,3	6.247.242	47,3	72,8
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	275.357	1,2	242.793	1,8	88,2
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patent, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava					
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi	118.342	0,5	98.352	0,7	83,1
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	157.015	0,7	144.441	1,1	92,0
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	8.288.915	36,0	5.985.949	45,3	72,2
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	7.857.507	34,1	5.638.207	42,7	71,8
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	359.256	1,6	347.742	2,6	96,8
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predumovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi	72.152	0,3			
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)	18.500	0,1	18.500	0,1	100,0
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina	18.500	0,1	18.500	0,1	100,0
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	13.140.210	57,1	5.289.404	40,1	40,3
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predumovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	4.283.624	18,6	4.101.336	31,1	95,7
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	279.486	1,2	76.906	0,6	27,5
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika					
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	4.004.138	17,4	4.024.430	30,5	100,5
52.	6. Ostala potraživanja					
53.	III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)					
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	8.856.586	38,5	1.188.068	9,0	13,4
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	1.291.766	5,6	1.668.384	12,6	129,2
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	23.014.748	100,0	13.205.030	100,0	57,4
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	1.053.115		12.288.682		...

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

BILANCA

stanje na dan 30. lipnja 2020.

-Iznosi u kunama, bez lipa

- nastavak tablice 1

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2019.		30.6.2020.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	498.825	2,2	538.133	4,1	107,9
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	20.000	0,1	20.000	0,2	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 do 80)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 82 - 83)	457.268	2,0	478.825	3,6	104,7
82.	1. Zadržana dobit	457.268	2,0	478.825	3,6	104,7
83.	2. Preneseni gubitak					
84.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 85 - 86)	21.557	0,1	39.308	0,3	182,3
85.	1. Dobit poslovne godine	21.557	0,1	39.308	0,3	182,3
86.	2. Gubitak poslovne godine					
87.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
88.	B) REZERVIRANJA (red.br. 89 do 94)					
89.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
90.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
91.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
92.	4. Rezerviranja za troškove obavljanja prirodnih bogatstava					
93.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
94.	6. Druga rezerviranja					
95.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 96 i 97 do 106)					
96.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
96.a	Obveze prema povezanim poduzetnicima					
96.b	Obveze prema Gradu Zagrebu					
97.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
98.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
99.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
100.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
101.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
102.	7. Obveze za predujmove					
103.	8. Obveze prema dobavljačima					
104.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
105.	10. Ostale dugoročne obveze					
106.	11. Odgođena porezna obveza					
107.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 108 i 109 do 121)	12.296.177	53,4	4.599.593	34,8	37,4
108.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu					
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
109.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
110.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
111.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
112.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično			500.000	3,8	
113.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	11.500.000	50,0	3.500.000	26,5	30,4
114.	7. Obveze za predujmove			1.200	0,0	
115.	8. Obveze prema dobavljačima	311.293	1,4	172.464	1,3	55,4
116.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
117.	10. Obveze prema zaposlenicima	283.933	1,2	258.830	2,0	91,2
118.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	200.951	0,9	167.099	1,3	83,2
119.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
120.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
121.	14. Ostale kratkoročne obveze					
122.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	10.219.746	44,4	8.067.304	61,1	78,9
123.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+88+95+107+122)	23.014.748	100,0	13.205.030	100,0	57,4
124.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	1.053.115		12.288.682		

Izvor: Bilanca na dan 30.6.2020./31.12.2019.;

(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

Aktiva <> Pasiva

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

RAČUN DOBITI I GUBITKA za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. lipnja 2020.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Tablica 2

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-VI. 2019.		I.-VI. 2020.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7)	5.915.035	100,0	6.177.655	100,0	104,4
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	628.654	10,6	622.136	10,1	99,0
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	5.286.381	89,4	5.555.519	89,9	105,1
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	5.847.893	99,6	6.095.188	99,3	104,2
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	811.660	13,8	593.179	9,7	73,1
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	135.312	2,3	48.967	0,8	36,2
13.	- troškovi sirovina i materijala	135.312		48.967		
14.	u tome: troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	676.348	11,5	544.212	8,9	80,5
17.	- ostali vanjski troškovi	676.348		544.212		
18.	u tome: ostali vanjski troškovi - povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	2.536.488	43,2	2.651.559	43,2	104,5
20.	a) Neto plaće i nadnice	1.548.411	26,4	1.612.151	26,3	104,1
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	628.933	10,7	671.754	10,9	106,8
22.	c) Doprinosi na plaće	359.144	6,1	367.654	6,0	102,4
23.	4. Amortizacija	1.116.808	19,0	2.398.800	39,1	214,8
24.	5. Ostali troškovi	1.382.937	23,6	431.250	7,0	31,2
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	u tome: kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi			20.400	0,3	
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	512	0,0	1.328	0,0	259,6
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata			1.020	0,0	
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	512	0,0	308	0,0	60,2
47.	9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi					
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	21.777	0,4	44.487	0,7	204,3
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	21.777	0,4	44.324	0,7	203,5
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi			163	0,0	
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. lipnja 2020.

- nastavak tablice 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-VI. 2019.		I.-VI. 2020.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	5.915.546	100,8	6.178.983	100,6	104,5
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	5.869.669	100,0	6.139.675	100,0	104,6
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	45.877		39.308		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	45.877		39.308		85,7
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT					
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	45.877		39.308		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	45.877		39.308		85,7
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevladničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - VI. 2020. / I. - VI. 2019.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-VI. 2019.	I.-VI. 2020.	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	100,8	100,6	99,9
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	211.270	205.966	97,5
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	0,8	0,6	82,0
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	67.142	82.467	122,8
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	28	30	107,1
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u kunama, bez lipa)	8.566	8.874	103,6

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la):



 (potpis)

Potpis ovlaštene osobe:

 (žig i potpis)

U Zagrebu,

 Zagrebački inovacijski
 centar d.o.o.
 Zagreb 2



ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR

BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA za razdoblje od 1.1.2020. do 30.06.2020.

• Zagrebački inovacijski centar
• Društvo s ograničenom odgovornošću
za promicanje inovativnog poduzetništva
• Upisano u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu
• Temeljni kapital: 20.000 kn uplaćen u cjelosti u novcu

• Avenija Dubrovnik 15
• HR-10000 Zagreb
• Email: info@zicer.hr
• Telefon: +385 1 3667 101
• Fax: +385 1 3667 102

• Matični broj: 080655731
• OIB: 53921712112
• Žiro račun: HR8223600001102020550
• Zagrebačka banka d.d. Zagreb
• Direktor: Frane Šesnić

UVOD

Sukladno Zakonu o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16 i 116/18) Bilješke uz financijske izvještaje predstavljaju razradu i dopunu podataka iz Izvještaja o financijskom položaju (Bilance) i Računa dobiti i gubitka, za period od 1.1. do 30.06.2020. godine.

Prilikom izrade polugodišnjih financijskih izvješća do 30.06.2020. primijenjeni su Hrvatski standardi financijskog izvještavanja objavljenih u Narodnim novinama br. 86/15, Zakon o računovodstvu i ostali zakoni Republike Hrvatske, te Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16).

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja, koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja, propisanim kao okvirom financijskog izvještavanja temeljem odredbi Zakona o računovodstvu.

Financijski izvještaji pripremljeni su primjenom načela povijesnog troška po principu neograničenosti poslovanja.

Financijski izvještaji reklasificirani su prema zahtjevima Pravilnika o strukturi i sadržaju financijskih izvještaja.

Detaljna objašnjenja priznavanja pojedinačnih pozicija dana su u sklopu svake pojedinačne pozicije.

I. OPĆI PODACI O DRUŠTVU

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje inovativnog poduzetništva (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje regionalnog razvoja), Avenija Dubrovnik 15 upisana je u sudski registar kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem Tt-08/5795-2 od 6. svibnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je u sudski registar Tt-08/16211-3 od 15. siječnja 2009. godine, a promjena imena 6. lipnja 2018. godine.

Jedini osnivač je Grad Zagreb.

Djelatnost

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o. (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o.) registrirana je za obavljanje sljedećih djelatnosti:

- gospodarenje poslovnim zonama i poduzetničkim inkubatorima
- razvoj i potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poduka poduzetnika za primjenu standarda i normativa
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
- tehničko ispitivanje i analiza
- poslovno informiranje
- organiziranje poduke za poduzetnike, te seminara i savjetovanja
- ekonomsko projektiranje
- izrada razvojnih, investicijskih, marketinških i drugih ekonomsko financijskih programa i studija, ugovora i druge dokumentacije
- kupnja i prodaja robe

- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- izdavačka djelatnost
- tiskanje časopisa i dr. periodičnih publikacija, knjiga i brošura, plakata, reklamnih kataloga, prospekata i dr. tiskanih oglasa i komercijalnih publikacija
- računalne i srodne djelatnosti
- promidžba (reklama i propaganda)
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- upravljanje resursima
- izgradnja i razvoj financijskih institucija i financijskih mjera potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacija rezultata istraživanja
- poduka iz upravljanja i financiranje inovacija i novih tehnologija
- tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj inovativnog poduzetništva
- organizacija i posredovanje u izgradnji kompletnih gospodarskih i drugih objekata
- zastupanje inozemnih tvrtki
- poslovanje nekretninama
- projektiranje, građenje, uporaba i uklanjanje građevina
- nadzor nad građenjem
- posredovanje pri sklapanju financijskih poslova
- savjetovanje u pogledu strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja kao i pružanja usluga koje se odnose na stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima i druga značajna ulaganja
- usluge informacijskog društva
- organiziranje sajmova, zabavnih parkova, kongresa, savjetovanja, stručnih skupova i koncerata
- izrada i izvedba projekata iz područja građevinarstva, tehnike elektronike, rudarstva, kemije, mehanike i industrije i
- izrada gospodarskih projekata i studija.
- davanje garancije za kredite koje subjektima malog gospodarstva odobre banke i druge pravne osobe-kreditori
- davanje garancije za kredite koje učenicima i studentima odobre banke i druge pravne osobe-kreditori
- davanje stručne pomoći subjektima malog gospodarstva, uključivo i putem elektroničkih medija
- praćenje, analiza i izvještavanje o rezultatima poticajnih mjera
- uspostavljanje suradnje sa osiguravajućim društvima u pogledu osiguranja danih garancija
- suradnja s drugim državnim i lokalnim garantnim fondovima zbog disperzije rizika u području garancija i jačanja garantnog potencijala i
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- usluge vezane uz poslove kreditiranja: prikupljanje podataka, izrada analiza i davanje informacija o kreditnoj sposobnosti pravnih i fizičkih osoba koje samostalno obavljaju djelatnost

- financiranje komercijalnih poslova, uključujući izvozno financiranje na osnovi otkupa s diskontom i bez regresa dugoročnih nedospjelih potraživanja osiguranih financijskim instrumentima (engl. forfeiting)
- davanje potpora za sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i specijaliziranim izložbama
- vođenje poslova vezanih uz transfer tehnologije i poticanje istraživanja, razvoja i inovacija u privatnom i javnom sektoru
- davanje potpora za programe inovatora i samozapošljavanja
- pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)
- proizvodnja hrane i pića
- poslovi upravljanja nekretninom i održavanje nekretnina

TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Primijenjene i usvojene računovodstvene politike u 2020. godini sukladne su Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja i Zakonom o računovodstvu.

Politika iskazivanja prihoda

Poslovni prihodi

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga kao i ostali poslovni prihodi iskazuju se po fakturiranoj vrijednosti. Prihod od prodaje proizvoda i usluga iskazuje se s danom isporuke proizvoda ili s danom obavljenе usluge. Ukoliko dođe do neizvjesnosti naplate poslije izvršenja usluge i računovodstvenog iskazivanja prihoda vrši se usklađivanje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja, a ne ispravlja se prihod koji je priznat po izvršenju usluge.

Financijski prihodi

Kao financijski prihod iskazuju se prihodi od kamata nastalih temeljem plasmana i potraživanja iz poslovnih odnosa; tečajnih razlika nastalih preračunom sredstava i potraživanja i obveza u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni prihodi

Kao izvanredni prihod iskazuju se prihodi od izvanrednih događaja u poslovanju društva.

Politika iskazivanja rashoda

Poslovni rashodi

Kao poslovni rashodi iskazuju se svi rashodi koji su nastali u izravnoj vezi sa fakturiranim prihodom, a to su materijalni troškovi i usluge, troškovi osoblja, amortizacija, vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine kao i ostali troškovi poslovanja. Rashod se priznaje u obračunskom razdoblju kada je nastao i kada se ne očekuju buduće ekonomske koristi, a nema se uvjeta da se prizna kao imovinska pozicija u bilanci.

Financijski rashodi

Kao financijski rashodi iskazuju se kamate nastale temeljem obveza iz poslovnih odnosa, obračunane do datuma bilance i negativne tečajne razlike nastale preračunom svih sredstava, potraživanja i obveza koje se iskazuju u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni rashodi

Kao izvanredni rashodi iskazuju se rashodi nastali izvanrednim događajima u poslovanju društva.

Politika iskazivanja imovine

Nematerijalna i materijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnosi se ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po trošku nabave.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Materijalnu imovinu čini oprema pribavljena za trajnu uporabu, čiji je korisni vijek trajanja duži od jedne godine.

Neuporabljivi predmeti materijalne imovine za koje se ne očekuju koristi stavljaju se van uporabe ili se obavlja prodaja, isključuju se iz bilance zajedno sa pripadajućom akumuliranom amortizacijom. Bilo koja zarada ili gubitak nastao pri prestanku priznavanja imovine iskazuje se u računu dobiti i gubitka u godini prestanka priznavanja u neto iznosu (razlika između prodajne i neotpisane vrijednosti).

Amortizacija

Amortizacija se obračunava za svako sredstvo dugotrajne imovine pojedinačno, na njegovu nabavnu vrijednost.

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Revalorizacija materijalne imovine obavlja se ukoliko knjigovodstvena vrijednost imovine koju čini povijesni trošak stjecanja bitno odstupa od tržišne vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2019.
	godine
Postrojenja, oprema i alati	4 - 10
Računala i računalna oprema	2 - 5
Osobni automobili	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2019.
	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	4 - 10

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Zalihe

Nabavljene zalihe sirovina i materijala, sitnog inventara, iskazuju se po trošku nabave koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne pristojbe, nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi, a ostali troškovi uključuju se u troškove zaliha samo do veličine do koje su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje.

Utrošak materijala obračunava se po metodi prosječnih cijena.

Zalihe gotovih proizvoda (knjiga) iskazuju se po stvarnim troškovima.

Zalihe trgovačke robe evidentiraju se po nabavnoj vrijednosti.

Sitan inventar pri stavljanju u uporabu otpisuje se jednokratno na teret rashoda poslovanja. Kao sitni inventar iskazuju se one stvari kojima je rok uporabe kraći od jedne godine, a pojedinačna vrijednost manja od 3.500 kn.

Dugotrajna financijska imovina

Kao dugotrajna financijska imovina iskazuje se ulaganje novca s ciljem stjecanja prihoda, a čije se vraćanje očekuje u razdoblju dužem od jedne godine, sukladno HSFI 9.

Novac na računu i blagajni

Novac na računu i blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u bankama koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunavaju se u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

Politika iskazivanja potraživanja

Kao kratkotrajna potraživanja iskazuju se potraživanja od kupaca koja obuhvaćaju sva potraživanja za prodane proizvode i obavljene usluge, potraživanja za dane predujmove i ostala kratkotrajna potraživanja koja nisu proizašla iz redovitih aktivnosti Društva.

Potraživanja od kupaca iz inozemstva izražena u ispravi u inozemnim sredstvima plaćanja iskazuje se u hrvatskoj valutnoj jedinici po srednjem tečaju Hrvatske Narodne banke.

Potraživanja od kupaca se iskazuju u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti.

Usklađenje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja obavlja se za sva potraživanja i ostala potraživanja za koja se došlo do saznanja da potraživanje nije u roku naplaćeno ili da su nastale okolnosti djelomičnog umanjenja potraživanja sukladno Zakonu o porezu na dobit, a za koja je ranije iskazan poslovni prihod.

Kratkotrajna financijska imovina

Kratkotrajnu financijsku imovinu čine potraživanja za dane kratkoročne pozajmice i kredite drugim pravnim i fizičkim osobama na rok do godinu dana.

Politika iskazivanja obveza

Kao kratkoročne obveze iskazuju se obveze nastale stjecanjem dobara i korištenjem usluga za koje se vrši isplata, zakonom propisane obveze za poreze i doprinose i ostala zakonska davanja, obveze prema zaposlenima i druge kratkoročne obveze nastale u razdoblju poslovanja.

Unaprijed plaćene isporuke dobara i usluga od strane kupca na dan bilance iskazuju se kao dio kratkoročnih obveza.

Kao dugoročne obveze iskazuju se obveze čiji je rok plaćanja duži od godinu dana.

Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Odgođeno plaćanje troškova priznaje se kao obveza kada se odnosi na troškove nastale u tekućem razdoblju, a za koje nisu ispunjeni uvjeti za fakturiranje.

Prihodi budućeg razdoblja predstavljaju odgođene prihode do njihove namjenske uporabe (projekte i nabavu opreme) koji su financirani sredstvima državnih i drugih potpora.

Primici, potpore i financiranja dugotrajne imovine iz sredstava proračuna i drugih izvora povećavaju obračunate prihode (odgođeno priznavanje prihoda kroz amortizacijski vijek trajanja sredstva) u visini sredstava primljenih za nabavu dugotrajne imovine. Prihodi razdoblja odobravaju se u visini obračunate godišnje amortizacije i u cijelosti se priznaju do kraja amortizacijskog vijeka.

II. BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA

II.1. DUGOTRAJNA IMOVINA

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po nabavnoj vrijednosti. Nematerijalnu imovinu čine ulaganja u tuđu imovinu.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu sukladno usvojenoj računovodstvenoj politici.

Na dan 30.06.2020. godine iskazana je dugotrajna imovina:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Nematerijalna imovina	275.357	242.793
Materijalna imovina	8.288.915	5.985.949
Financijska imovina	18.500	18.500
Potraživanja	0	0
Ukupno:	8.582.772	6.247.242

II.1.1. Nematerijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnose se na ulaganja u poslovni prostor koji nije u vlasništvu Društva u kojem Društvo obavlja djelatnost sukladno Ugovoru o korištenju i uporabi poslovnog prostora. Sadašnja vrijednost ulaganja u tuđa osnovna sredstva iznose 242.793 kn.

Nematerijalna imovina u pripremi u iznosu od 98.352 kn odnosi se na razvoj softverskog rješenja za upravljanje dokumentima kojeg je financiralo tadašnje Ministarstvo poduzetništva i obrta za mjeru C2: Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori (98.352 kn).

II.1.2. Materijalna imovina

Sadašnja vrijednost materijalne imovine na 30.06.2020. iznosi 5.985.949 kn, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Postrojenja i oprema	13.395.635	7.757.428	5.638.207
Alat, pogonski i uredski namještaj	589.650	241.908	347.742
Materijalna imovina u pripremi			0
Ukupno:	13.985.285	7.999.336	5.985.949

Materijalna imovina se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja, informatičke opreme, te uredskog namještaja za novi prostor na Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

II.1.3. Nematerijalna imovina

Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 30.06.2020. godine u iznosu 18.500 kn (2019. godine 18.500 kn) odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kn i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kn.

II.2 KRA TKOTRAJNA IMOVINA

Kratkotrajna imovina odnosi se na:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Potraživanja	4.283.624	4.101.336
Financijska imovina	0	0
Novac na računu i blagajni	8.856.586	1.188.068
Ukupno:	13.140.210	5.289.404

II.2.1. Potraživanja

Kao kratkoročna potraživanja u bilanci su iskazana:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Potraživanja od kupaca u zemlji	426.547	76.906
Ispravak vrijednosti potraživanja	147.061	0
Potraživanja od zaposlenika i čl. poduzetnika	0	0
Potraživanja od države i drugih institucija	4.004.138	4.024.430
Ostala potraživanja	0	0
Ukupno:	4.283.624	4.101.336

II.2.1.1. Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazana u bilanci na dan 30.06.2020. godine iznose 76.906 kn.

II.2.1.2. Potraživanja od države i ostala potraživanja

Potraživanja od države i drugih institucija na dan 30.06.2020. godine iskazana su u iznosu od 4.024.430 kn, a odnosi se na potraživanja po osnovi povrata PDV-a u iznosu 3.991.207 kn, potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje u iznosu 15.432 kn, te na doprinose za općekorisne funkcije šuma 1.832 kn.

II. 2.3. Novac na računu i blagajni

Novac na računima i blagajni odnosi se na:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Žiro račun	8.798.795	937.803
Blagajna	212	195
Devizni račun	57.578	249.670
Sudski depozit		400
Ukupno:	8.856.585	1.188.068

Novac na računima i u blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u banci koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunati su u kune po važećem tečaju Hrvatske narodne banke na dan bilance.

II. 3. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i unaprijed obračunati prihodi na dan 30.06.2020. godine iskazani su u iznosu od 1.668.384 kn.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 21.052 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba (18.643 kn), te na unaprijed plaćene troškove cestarine koji se nalaze na ENC uređaju tvrtke (2.409 kn).

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u ukupnom iznosu 1.647.332 kn odnose se na provedbu EU projekata: Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs - CoCreate (395.051 kn), "Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship" - SACHE (146.221 kn), Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi - jučer, danas, sutra - mogućnosti i perspektive - MiP 2030 (14.188 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (863 kn), Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area - SMATH (634.735 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (128.825 kn), projekt EIT CLIMATE - KIC (279.094 kn), Makeover karijere - podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela (27.807 kn); te na obračunate prihode koji nisu mogli biti fakturirani (20.548 kn).

II.4. IZVANBILANČNI ZAPISI

Izvanbilančni zapisi na dan 30.06.2020. godine u iznosu od 12.288.682 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

II.5. KAPITAL I REZERVE

Stanje kapitala na dan 30.06.2020. je sljedeće:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Temeljni (upisani) kapital	20.000	20.000
Zadržana dobit	457.268	478.825
Dobit tekuće godine	21.557	39.308
Ukupno kapital:	498.825	538.133

Dobit iskazana u bilanci na dan 30.06.2020. godine iznosi 39.308 kn.

II.6. KRATKOROČNE OBVEZE

Kao kratkoročne obveze u bilanci su iskazane:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	11.500.000	3.500.000
Obveze za zajmove, depozite i slično		500.000
Obveze za predujmove	0	1.200
Obveze prema dobavljačima	311.293	172.464
Obveze prema zaposlenima	283.933	258.830
Obveze za poreze, doprinose i dr. pristojbe	200.951	167.099
Ostale kratkoročne obveze	0	0
Ukupno:	12.296.177	4.599.593

Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama odnose se na obvezu prema Zagrebačkoj banci d.d. u iznosu 3.500.000 kn za kratkoročni revolving kredit za financiranje obrtnih sredstava kod kojeg je ugovoren okvir u iznosu 6.000.000 kn.

Obveze za zajmove, depozite i slično odnose se na kratkoročnu pozajmicu od Grada Zagreba u iznosu 500.000 kn.

Obveze za primljene predujmove po osnovi korištenja usluga Programa predinkubacije iznose 1.200 kn.

Obveze prema dobavljačima u iznosu 172.464 kn odnose se na obveze prema dobavljačima kojima je dospijeće plaćanja nakon 30.06.2020.

Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 258.830 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za lipanj 2020. (257.285 kn) te na obveze s temelja troškova službenih putovanja, obveze s temelja nabave gotovinom i obveze za loko vožnju (1.545).

Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 167.099 kn odnose se na:

- obveze za naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba sa invaliditetom u iznosu 812 kn ,
- obveze za doprinose na plaće u iznosu 58.709 kn,
- obveze za doprinose iz plaća u iznosu 73.678 kn,
- obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 33.900 kn,

II.7. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Na dan 30.06.2020. godine u bilanci je iskazan iznos od 8.067.304 kn, a odnosi se većinom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 4.869.203 kn;

Ministarstva poduzetništva i obrta (sadašnje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta) za sufinanciranje projekata u iznosu od 60.308 kn, a odnose se na potpore vezane za nabavu dugotrajne imovine;

Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 342.867 kn (program potpore inovatorima 14.277 kn, program potpora za samozapošljavanje 16.930 kn, projekt Edukacija o poduzetništvu 69.367 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 727 kn, projekt Međunarodna suradnja i umrežavanje poduzetnika 16.076 kn, Poduzetnički akcelerator - Startup Factory Zagreb 2019 (SFZGB)-potpore 135.000, Zagreb Connect 80.490 kn, Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u 10.000) te na primljena sredstava za troškove poslovanja Društva u iznosu 545.000 kn

Grada Zagreba za Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a 400.000 kn

Vodećeg partnera na EU projektu Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector - E-FIX za provedbu projekta u iznosu 230.516 kn (Obzor2020) i od vodećeg partnera projekta ZG-Aktiv u iznosu 705.278 kn;

Grada Zagreba, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn;

Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka u iznosu 600.190 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);

Hrvatskog zavoda za zapošljavanje po osnovi doprinosa za osobe na stručnom osposobljavanju za rad u iznosu 642 kn.

III. FINANCIJSKI REZULTAT

III. 1. Poslovni prihodi

Ostvareni su sljedeći poslovni prihodi:

Poslovni prihodi	31.12.2019.	30.06.2020.
Prihodi od prodaje		
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	484.390	316.765
Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	903.401	305.371
Ukupno:	1.387.791	622.136
Ostali poslovni prihodi		
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba za obavljene programe	4.432.347	2.128.882
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine	3.987.572	2.390.442
Prihodi od subvencija, dotacija, potpora, poticaja	3.961.103	951.825
Prihodi od primitaka u naravi	9.812	5.250
20% najma osobnog automobila		79.120
Naplaćena otpisana potraživanja		
Ostali poslovni prihodi	25.305	
Ukupno:	12.416.139	5.555.519
Sveukupno poslovni prihodi:	13.803.930	6.177.655

Poslovni prihodi iskazani su sukladno usvojenim računovodstvenim politikama usuglašenim sa HSFI i ostalim zakonskim propisima, a na temelju vjerodostojnih isprava o nastaloj poslovnoj promjeni.

III.2. Financijski prihodi

Financijski prihodi odnose se na:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Prihodi od kamata	15.899	1.020
Tečajne razlike	5.681	308
Ukupno:	21.580	1.328

III.3. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi odnose se na:

Poslovni rashodi	31.12.2019.	30.06.2020.
Materijalni troškovi	1.520.837	593.179
Troškovi osoblja	5.077.831	2.651.559
Amortizacija	3.994.975	2.398.800
Ostali troškovi	2.836.618	431.250
Vrijednosno usklađivanje	147.061	0
Rezerviranja	0	0
Ostali poslovni rashodi	23.543	20.400
Ukupno poslovni rashodi:	13.600.865	6.095.188

III.3.1. Materijalni troškovi

Materijalne troškove iskazane u iznosu od 593.179 kn do 30.06.2020. čine:

a) Troškovi sirovina i materijala:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Troškovi utrošenih sirovina i materijala (materijal za čišćenje, uredski mat. i sl.)	46.342	21.203
Energija	142.111	27.164
Utrošeni materijal za održavanje objekta i opreme	6.527	0
Otpis sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	14.302	600
Ukupno:	209.282	48.967

b) Troškovi prodane robe - 0 kn.

c) Ostali vanjski troškovi:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Poštanske i telekomunikacijske usluge	366.481	148.124
Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	69.842	25.913
Troškovi zakupnina	266.136	109.399
Komunalne usluge	22.288	4.359
Zdravstvene usluge	4.798	3.940
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	62.461	6.482
Intelektualne usluge	212.720	120.134
Premije osiguranja	31.105	1.969
Patenti i licencije	12.966	29.794
Komunalna i vodna naknada	112.997	31.660
Usluge održavanja računalnih programa i ostale usluge	45.309	19.318
Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	104.452	43.120
Ukupno:	1.311.555	544.212

III.3.2. Troškovi osoblja

Troškovi osoblja do 30.06.2020.. iskazani su u iznosu od 2.651.559 kn, a obuhvaćaju:

- neto plaće i naknade zaposlenika od 1.612.151 kn,
- doprinose iz plaća, porez i prirez u iznosu od 671.754 kn,
- doprinose na plaću u iznosu od 367.654 kn.

Plaće su obračunane sukladno zaključenom ugovoru o radu i Pravilniku o radu.

III.3.3. Amortizacija

Ukupni troškovi amortizacije do 30.06.2020. godinu iznose 2.398.800 kn. Najveći dio osnovnih sredstava financiran je od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i od Grada Zagreba iz kapitalne pomoći.

III.3.4. Ostali troškovi

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Naknade troškova radnicima: prijevoz, dnevnice, darovi i dr.	300.388	64.651
Troškovi reprezentacije	362.467	15.876
Troškovi projekata po Programu Grada Zagreba	740.386	118.882
Troškovi EU projekata	1.332.627	208.152
Ostali troškovi	100.750	23.689
Ukupno:	2.836.618	431.250

III.3.5. Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine

Vrijednosna usklađenja se odnose na ispravak potraživanja od kupaca od čijeg je dospijea do kraja poreznog razdoblja proteklo više od 60 dana te postoji smanjena vjerojatnost naplate.

III.3.6. Ostali poslovni rashodi

Ostali poslovni rashodi do 30.06.2020. u iznosu od 20.400 kn odnose se na planirana sredstva za uplatu uskrsnica zaposlenicima koja su donirana Gradu Zagrebu za potrebe sanacije posljedica potresa uplatom na poseban račun otvoren za tu namjenu.

III.4. Financijski rashodi

Financijski rashodi do 30.06.2020. u iznosu 44.487 kn odnose se na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. i po osnovi pozajmice od Grada Zagreba (44.324 kn), te negativne tečajne razlike (163 kn). Okvir kratkoročnog kredita iznosi 6.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva, dok se pozajmica u iznosu 500.000 kn odnosi na provedbu dijela EU projektata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška i dobivena je od Grada Zagreba sa rokom dospijea 31.12.2020.

III.5. DOBIT

Na dan 30.06.2020. ostvarena je sljedeća dobit:

Opis	31.12.2019.	30.06.2020.
Dobit iz redovnog poslovanja	203.065	82.467
Dobit/gubitak iz financijskih aktivnosti	-127.857	-43.159
Dobit tekuće godine prije oporezivanja	75.208	39.308
Porez na dobit	53.651	
Neto dobit	21.557	39.308

U Zagrebu, 14. kolovoza 2020.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2