



RAZVOJNA
AGENCIJA
ZAGREB



Tehnološki park
Zagreb



PLAVI URED
— PODUZETNIČKI CENTAR GRADA ZAGREBA

PLAN POSLOVANJA ZA 2018. GODINU

UVODNA RIJEČ

Razvojna agencija Zagreb TPZ d.o.o. kao poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba provodi aktivnosti potpore razvoja i unaprjeđenja poduzetničkog okruženja i društva u cjelini.

Misija: *Razvojna agencija Zagreb provodi aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.*

Vizija: *Razvojna agencija Zagreb želi postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba,* te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije grada Zagreba - Zagreb Plana i vizije grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Kroz svoje aktivnosti Razvojna agencija Zagreb doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, te pruža podršku poduzetnicima u transferu poslovne ideje u proizvod/uslugu te im olakšava pristup izvorima financiranja.

Agencija je fokusirana i na razvoj inovacijske poduzetničke infrastrukture koja je nužan preduvjet razvoju visokotehnoloških tvrtki koje su temelj budućeg gospodarskog razvoja. U 2015. godini otvoren je Poduzetnički centar - Plavi ured, koji predstavlja polaznu točku svim budućim poduzetnicima, te je mjesto susreta poduzetnika i povezivanja svih potpornih institucija i organizacija koje svoje aktivnosti usmjeravaju na razvoj poduzetništva.

Nadalje, u 2015. godini proširena je infrastruktura Tehnološkog parka na novoj lokaciji na Žitnjaku u sklopu podružnice Robni Terminali u okviru kojeg se planira program poduzetničkog akceleratora.

U 2017. godini dodatno je proširena infrastruktura Tehnološkog parka u okviru Zagrebačkog velesajma što je dodatno ojačalo zagrebačku infrastrukturu za razvoj društva baziranog na znanju, te za razvoj, transfer i komercijalizaciju tehnologije.

Grad Zagreb kao snažan regionalni centar sa značajnim kapitalom u resursima znanja i kompetencija može ostvariti značajan iskorak u njihovom pametnom korištenju i komercijalizaciji.

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Direktor
Frane Šesnić

RAZVOJNA AGENCIJA
ZAGREB-TPZ d.o.o.
Z A G R E B

SADRŽAJ

1. Strateške smjernice	4
2. ORGANIZACIJSKO USTROJSTVO.....	6
3. PLAN RADA ZA 2018.	8
4. FINANCIJSKI PLAN ZA 2018.	13
4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	14
4.2. BILANCA.....	16
4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI.....	18
4.4. PLAN INVESTICIJA.....	22
5. KONTROLA PROVEDBE I IZVJEŠTAVANJE	25
6. program rada za 2018. godinu po PROJEKTIMA	26
6.1. Tehnološki park.....	28
6.2. Poduzetnički centar.....	36
6.3. Centar za razvojne projekte	41
6.4. Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	53
račun dobiti i gubitka	56

1. STRATEŠKE SMJERNICE

Plan poslovanja Agencije za 2018. godinu usmjeren je na podršku poduzetništva kako bi se postigao veći lokalni ekonomski razvoj u Gradu Zagrebu te prati smjernice i sve važne dokumente na nacionalnoj i lokalnoj razini čime bi doprinijelo ostvarivanju ciljeva i prioriteta zacrtanih u svim strateškim dokumentima.

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjereno tržišno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

Osnovni dokumenti na kojima se temelji Plan poslovanja 2018. Razvojne agencije Zagreb:

Strategija "Europa 2020" kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

U listopadu 2010. sklopljen je Sporazum o partnerstvu između RH i Europske komisije za korištenje strukturnih i investicijskih fondova za rast i radna mjesta u razdoblju 2014.- 2020. godine (dalje u tekstu: **Partnerski sporazum**). Sporazum je krovni strateški dokument kojim se utvrđuje strategija ulaganja iz fondova koji su na raspolaganju Republici Hrvatskoj. Osnova za korištenje fondova EU-a u novom proračunskom razdoblju su programski dokumenti - upravo Partnerski sporazum i operativni programi i to: **Operativni program iz područja konkurentnosti i kohezije**; Operativni program iz područja učinkovitih ljudskih resursa i Operativni program iz područja tehničke pomoći. Operativni program „Konkurentnost i kohezija“ prihvaćen je u prosincu 2014. godine.

Sredinom 2013. godine donesena je **Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020.** s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva. Ostvarivanje ciljeva Strategije doprinijet će realizaciji vizije maloga gospodarstva koja se želi ostvariti u budućnosti, a koja se može opisati kao: „konkurentno i ravnomjerno razvijeno malo gospodarstvo Hrvatske, koje se temelji na rastućem broju uspješnih poslovnih subjekata, kontinuiranom povećanju izvoza, visokom stupnju inovacija, kvalitetno obrazovanom, fleksibilnom menadžmentu, inovativnom proizvodnom procesu, povoljnom poslovnim okruženju i olakšanom pristupu financijskim i ostalim instrumentima kako bi se održale povoljne stope rasta te dostigli najviši EU standardi“.

U lipnju 2014. godine Ministarstvo poduzetništva i obrta donijelo je **Strateški plan za razdoblje 2016. - 2018.** godine čiji je opći cilj Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj, a specifični ciljevi:

- 1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti
- 1.2. Poboljšan pristup financiranju
- 1.3. Promocija poduzetništva
- 1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina
- 1.5. Poboljšano poslovno okruženje

Razvojna strategija Grada Zagreba -ZagrebPlan temeljni je razvojni dokument koji određuje ciljeve i prioritete razvoja Grada Zagreba i istodobno prenosi na županijsku razinu temeljne razvojne ciljeve države i ciljeve regije Sjeverozapadne Hrvatske.

Određena je i vizija razvoja Grada Zagreba:

Grad Zagreb - Urbani inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem na ostvarivanju šest zacrtanih strateških ciljeva razvoja, a prvi cilj je

C1. Konkurentno gospodarstvo.

Ispunjenje strateškog cilja C1. Konkurentno gospodarstvo planira se provedbom mjera u skladu s razvojnim prioritetima.

C1.P1. Razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

C1.P2. Razvoj gospodarstva temeljenog na znanju, inovacijama i kvaliteti ponude roba i usluga

Programom razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu koji se temelji na ZagrebPlanu, postavljaju se strateški ciljevi i glavni smjerovi djelovanja u Gradu Zagrebu na području razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u razdoblju 2013.-2017., koji je produljen i na 2018., te se daje okvir za obuhvatnije mehanizme poticaja.

2. ORGANIZACIJSKO USTROJSTVO

Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu. Razvojna agencija je kao takva prepoznata od strane Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša koji je kreator poticajnih mjera iz navedenog Programa. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

U tom cilju u drugoj polovici 2015. godine pokrenut je niz aktivnosti s ciljem da Razvojna agencija svoje usluge učini dostupnijima većem broju poduzetnika.

Prva u nizu inicijativa jest osnivanje Poduzetničkog centra Grada Zagreba koji danas predstavlja dodirnu točku i sjecište interesa kreatora gospodarske politike i potpornih mjera i korisnika zagrebačkih poduzetnika. Prostor se nalazi u centru grada u Vodnikovoj 12.

Druga inicijativa vezana je uz proširenje Tehnološkog parka na novu lokaciju na Žitnjaku Prostor se nalazi unutar Poslovne zone Žitnjak, na adresi Slavonska avenija 52n.

Treća inicijativa vezana je uz proširenje Tehnološkog parka na lokaciju Zagrebačkog velesajma, paviljon 12. s novih 7363m². Tako je RAZA s novim prostornim, kadrovskim i operativnim kapacitetima omogućila zagrebačkim poduzetnicima kvalitetniju i moderniju uslugu te im olakšala njihovo poslovanje.

Razvojna agencija ima organizacijsko ustrojstvo s 4 ustrojstvene jedinice:

1. Tehnološki park
2. Poduzetnički centar
3. Centar za razvojne projekte
4. Služba za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove

Tehnološki park

Tehnološki park kao poduzetnički inkubator djeluje na tri lokacije: 7.363 m² poslovnog prostora na adresi Avenija Dubrovnik 15, 1.154 m² poslovnog prostora na adresi Dragutina Golika 63 i na 1.109 m² na Žitnjaku. Tehnološki park pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne proizvodne i uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja.

Tehnološki park Zagreb proglašen je od strane Ministarstva obrta i poduzetništva najboljim tehnološkim parkom i inkubatorom za 2012. godinu.

Poduzetnički centar

Kako bi podrška bila što intenzivnija i dostupna što većem broju poduzetnika, osnovan je Poduzetnički centar kao zaseban odjel Razvojne agencije Zagreb.

Svojim aktivnostima Poduzetnički centar aktivno doprinosi ostvarivanju općih i specifičnih ciljeva razvoja poduzetništva u Gradu Zagrebu. Specifični ciljevi odnose se na:

- Podizanje poduzetničkih kompetencija
- Omogućavanje i poboljšavanje pristupa izvorima financiranja
- Jačanje poduzetničke klime i stvaranje pozitivnog poduzetničkog okruženja

Glavne djelatnosti koje se provode kroz Poduzetnički centar usmjerene su ka ostvarenju navedenih specifičnih ciljeva kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Edukacija poduzetnika
- Savjetovanje poduzetnika
- Programi potpore
- Promicanje poduzetničke kulture

Centar za razvojne projekte

U sklopu Razvojne agencije prate se otvoreni pozivi za dostavu projektnih prijedloga u okviru Operativnih programa Konkurentnost i kohezija, Učinkoviti ljudski potencijali, programa Europske teritorijalne suradnje, te Programa Unije. Pripremaju se, prijavljuju i provode projekti sufinancirani sredstvima EU u području jačanja inovacijskog eko-sustava, razvoja i financiranja novih poslovnih inicijativa, razvoja novih pristupa u podršci zapošljavanja, te drugim područjima od interesa za gospodarski razvoj.

Također se uspostavlja poslovna suradnja sa brojnim europskim regionalnim razvojnim agencijama, tehnološkim parkovima i poduzetničkim inkubatorima s ciljem razmjene znanja i iskustava, te stvaranja prilika za razvoj i provedbu zajedničkih projekata.

Agencija vrši i savjetovanje tvrtki članova Tehnološkog parka, ali i drugih zagrebačkih poduzetnika u pripremi projektnih prijedloga za prijavu na natječaje u okviru EU programa.

Ključne aktivnosti Razvojne Agencije Zagreb u pogledu EU fondova su:

- Jačanje prekogranične i međunarodne suradnje te stvaranje partnerstva sa regijama iz EU
- Priprema projekata za financiranje sredstvima EU i provedba projekata
- Savjetovanje u pripremi i provedbi EU projekata
- Priprema strateških projekata za Europske strukturne i investicijske (ESI) fondove

Projekti koje Agencija provodi ili priprema za Europske strukturne i investicijske fondove, te za programe Europske teritorijalne suradnje (ETC) detaljno su opisani u dijelu realiziranih aktivnosti.

Služba za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove

Služba obavlja poslove financijskog planiranja, računovodstvene poslove, poslove organizacije nabave, upravljanja imovinom i upravljanja ljudskim potencijalima, izrade pravilnika i prijedloga, te druge financijske, pravne i opće poslove društva.

3. PLAN RADA ZA 2018.

Kako bismo usmjerili svoj trud i napredak, bilo je važno jasno definirati ciljeve. Ciljevi moraju biti mjerljivi, a njihovo ispunjenje bit će ključno za naš uspjeh. Ostvarivanje utvrđenih ciljeva bilo je nužno provesti kroz poslovne odjele kao nositelje projekta i aktivnosti.

Ustrojstvene jedinice Razvojne agencije Zagreb - TPZ na temelju organizacijskog ustrojstva su:

- Tehnološki park
- Poduzetnički centar
- Centar za razvojne projekte
- Služba za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove

Razvojna agencija je krovna potporna institucija u kojoj će se definirati i osnivaču predlagati programi, pravilnici i projekti za poticanje poduzetništva. Operativno provođenje provodit će ostali odjeli, ovisno o njihovoj djelatnosti. Razvojna agencija koordinirati će sve aktivnosti i mjeriti postignute učinke, te na temelju njih predlagati nove strateške i provedbene dokumente.

U tablicama navodimo poslovne odjele s popisom projekata i njihovim ciljevima.

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. PROGRAM RADA ZA 2018. GODINU PO PROJEKTIMA

POSLOVNI ODJEL	TEHNOLOŠKI PARK
Upravljanje infrastrukturom	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Inkubiranje poduzetnika	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovani na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.
Internacionalizacija i umrežavanje	Organizacija poslovnih događanja i uspostavljenje suradnje s drugim institucijama i poduzetnicima orijentiranim na razvoj visokih tehnologija u cilju internacionalizacije poslovanja poduzetnika i ostvarenja međunarodnih suradnji.
Program predinkubiranja	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupiranje inovativnih ideja i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomaći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.

Savjetovanje/mentoriranje poduzetnika	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području.
Poduzetnički akcelerator	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzavanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti start-up tvrtki.
Projekt „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“	Glavna svrha projekta „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, odnosno opremanja novih prostornih kapaciteta Razvojne agencije Zagreb - TPZ d.o.o. u prostoru 1. kata paviljona 12 Zagrebačkog velesajma je stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja i ispunjavanje preduvjeta za značajnije podizanje konkurentnosti, inovacijskog potencijala i učinkovitosti poslovnog sektora u Gradu Zagrebu i široj okolici Grada. Cilj proširenje kapaciteta i opremanje novog Tehnološkog parka Zagreb visokotehnološkom opremom, namijenjenom potpori i podizanju konkurentnosti poduzetnika Grada Zagreba. Projektom će se ostvariti preduvjeti za snažnije povezivanje gospodarstva, akademske i istraživačke zajednice te realizaciju inovativnih poduzetničkih ideja. Unutar novog prostora bit će uspostavljen inkubacijski dio sa 118 modularnih jedinica (ureda), akcelerator i 6 suvremeno opremljenih tehnoloških centara koji će služiti za razvoj i testiranje proizvoda i usluga. Ostali sadržaji uključivat će kreativnu sobu, prostor za coworking (zajednički radni prostor), Plavi ured (poduzetnički ured za edukaciju i savjetovanje), 5 dvorana za sastanke, prezentacijsku dvoranu, edukacijsku dvoranu, server arhivu i zajedničke prostore za odmor i druženje.
Ured sa strance	Ured za strance predstavlja one-stop-point pristup koji će omogućiti stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj i/ili pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj Ured za strance pomagati će stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH, prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru, te asistirati im u strateškim, taktičkim i operativnim prilagodbama. Cilj: Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima. Povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.

POSLOVNI ODJEL	PODUZETNIČKI CENTAR
Edukacija	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.
Program za samozapošljavanje (HZZ-GUGEiZO)	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, i dr.)

POSLOVNI ODJEL	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE
Priprema projekata	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.
LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Projekt „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment“	Projekt ima za cilj potaknuti uspostavu lokalnih eko-sustava koji će na transnacionalnoj razini povezati europske jedinice lokalne samouprave, zavode za zapošljavanje, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja.
Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“	Cilj projekta je poboljšati učinkovitost javne / privatne poslovne podrške za spin-off, start-up i društvena poduzeća pri pristupu kvalitativnom alternativnom financiranju (grupno financiranje-CF) kako bi se iskoristio inovacijski potencijal u dunavskoj regiji. Projekt će inicirati promjene na financijskom tržištu kroz poticanje i facilitiranje „equity based crowdfunding“ modela financiranja. Glavni rezultat projekta bit će ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.

Projekt „Setting up a network of COMpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs“	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnika i predstavnike javnih vlasti.
Social Innovation Research On Coworking Clusters (CoWorkMed)	Cilj projekta je povezivanje poduzeća, istraživačkih i razvojnih centara, institucija visokog obrazovanja, javnog i civilnog društva radi poticanja ulaganja u inovativno poduzetništvo. Projektom će se promovirati ulaganja u društvene inovacije, prije svega coworking, stvarati povoljni uvjeti za umrežavanje i formiranje klastera te pametnih specijalizacija. Projekt će potaknuti održiv i uključiv rast te osnažiti zapošljivost, osobito mladih ljudi.
Developing and transferring an innovative Energy Financing mix in order to activate private sector finance for increased investments in sustainable energy projects	Cilj projekta E-FIC jest potaknuti privatne investicije u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.
ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla	Opći cilj projekta je povećanje zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkcioniranja LPZ-a Grada Zagreba. Projektom se prvenstveno adresira problem teže zapošljivosti mladih (15 - 29 godina) i osoba starijih od 50 godina koji čine prvu ciljnu skupinu projekta.
Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	Cilj projekta je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog uskupljivanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost. SMATH podiže svijest o potrebi za boljim povezivanjem kulturnih produkcija i poslovnih interesa sa ciljem potpunog razvoja potencijala kreativnih industrija
Most prema uspjehu	Cilj projekta je doprinijeti razvoju društvenog poduzetništva kroz unaprjeđenje kapaciteta, razmjenu iskustava i promociju koncepta društvenog poduzetništva.
Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska	Osnivanje poduzetničke infrastrukture koja će u 26 funkcionalno-prostornih jedinica sadržavati svu potrebnu opremu poput CNC stroja, 3D printera, glazbenog i filmskog studija te uz sav potreban software omogućiti povećanje poduzetničke aktivnosti. Poduzetnički inkubator utjecat će na stvaranje kvalitetnog poduzetničkog okruženja stvarajući prostor, pružajući usluge i mogućnost korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja. Razvojem poslovanja i stvaranjem novih proizvoda i usluga stvorit će se uvjeti za otvaranje novih radnih mjesta, što u SMŽ, kao županiji s velikom stopom nezaposlenosti, predstavlja potrebu i nužnost.
Razvojem poduzetničkih vještina do otvaranja poduzeća hrvatskih branitelja	Cilj projekta je razviti i ojačati poduzetničke kompetencije nezaposlenih hrvatskih branitelja potrebne za pokretanje i upravljanje vlastitim poduzećem, te podrška u razvoju poduzetničkih ideja. Ciljna skupina se nezaposleni hrvatski branitelji sa područja grada Zagreba. Aktivnost se sastoji od: 1. info radionice, 2. seminara o osnovama poduzetništva (uključuje odabir poslovnih ideja, njihov razvoj i evaluaciju), 3. specijalizirane edukacije, 4. individualnih savjetovanja, 4. usluge interaktivnog coworkinga.

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ - Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
Promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.
Projekt - Međunarodna konferencija i okrugli stolovi, događaji	Cilj konferencije Zagreb Forum 2018. je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Ovogodišnji Zagreb Forum bit će usredotočen na digitalnu transformaciju gradova i promjene koje nosi digitalno doba. U tu će svrhu pozvani sudionici podijeliti svoja gledišta o budućnosti Europe i ulozi gradova. Kroz Zagreb Forum istaknuti stručnjaci i govornici predstaviti će modele upravljanja, koncepte i strategije pametnog grada čime će potaknuti socioekonomsku aktivnost ključnih dionika upravljanja, inovativna industrijska rješenja i oblike financiranja te nove modele poslovanja. Cilj start-up konferencije Zagreb Connect jest dati priliku poduzetnicima početnicima iz grada Zagreba i šire regije da nauče što bolje predstaviti svoje poslovne ideje i omogućiti im susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima. Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina.
Poduzetnički portal	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postati jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.

4. FINANCIJSKI PLAN ZA 2018.

Financijski plan izrađen je na temelju podataka iz proračuna Grada Zagreba te procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz fondova Europske unije i drugih međunarodnih izvora, kao i iz ostalih izvora financiranja (privatni sektor i drugi izvori).

Plan poslovanja izrađen je po osnovi procijenjenih rezultata na temelju proširenja poslovanja u novi poslovni prostor u 2017. godini na Velesajam, paviljon 12 (7.363 m²).

Potpore za obavljanje opisanih projekata od općeg gospodarskog interesa odnosi se na pokriće troškova nastalih tijekom pružanja usluga od općeg gospodarskog interesa.

Potpore će se isplaćivati iz Proračuna Grada Zagreba a na zahtjev Razvojne agencija Zagreb - TPZ d.o.o.

Grad Zagreb vodit će nadzor korištenja isplaćenih naknada kroz: mjesečna financijska izvješća, polugodišnja i godišnja izvješća Uprave, kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija od strane predstavnica Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša. Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. obvezuje se naručiti usluge neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća.

4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Ukupni prihodi i rashodi planirani za 2018. temelje se na dosadašnjem poslovanju kao i na proširenju poslovanja na novu lokaciju na Velesajmu, paviljon 12.

Tablica 4

Plan računa dobiti i gubitka za 2018.

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. - XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. - XII. 2017.	Plan I. - XII. 2018.	Indeksi		
						5/3	5/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	6.097.654	13.752.136	10.001.553	13.354.149	164,0	72,7	133,5
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	6.094.364	13.752.136	10.001.062	13.354.149	164,1	72,7	133,5
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	93.436	166.400	605.578	227.000	648,1	363,9	37,5
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima							
	3) Prihodi ostvareni između podružnica							
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	4.598.419	11.855.000	8.005.933	6.450.000	174,1	67,5	80,6
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)							
	b) zakupnine							
	c) subvencije i potpore	4.598.419	11.855.000	8.005.933	6.450.000	174,1	67,5	80,6
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	1.402.529	1.730.736	1.389.571	6.677.149	99,1	80,3	480,5
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	361.392	401.486	492.564	718.400	136,3	122,7	145,8
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu							
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	410.525	718.400	589.269	2.607.105	143,5	82,0	442,4
	d) naplaćena otpisana potraživanja	5.956						
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja							
	f) prihodi od revalorizacije							
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	624.656	610.850	307.738	3.351.644	49,3	50,4	####
	2. Financijski prihodi	3.270		471		14,4		
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	6.067.496	13.737.962	9.950.234	13.324.364	164,0	72,4	133,9
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	6.063.980	13.737.962	9.927.514	13.181.164	163,7	72,3	132,8
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda							
	2) Materijalni troškovi, u tome:	1.278.036	2.125.500	1.555.209	2.118.420	121,7	73,2	136,2
	a) troškovi sirovina i materijala	318.274	475.000	368.568	465.000	115,8	77,6	126,2
	b) troškovi prodane robe	261						
	c) ostali vanjski troškovi	959.501	1.650.500	1.186.641	1.653.420	123,7	71,9	139,3
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	2.807.620	4.593.987	4.320.961	6.045.654	153,9	94,1	139,9
	a) troškovi osoblja	2.633.640	4.133.987	3.978.689	5.471.616	151,1	96,2	137,5
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	173.980	460.000	342.272	574.038	196,7	74,4	167,7
	4) Amortizacija	418.661	781.475	573.850	2.628.225	137,1	73,4	458,0
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine	4.096						
	6) Rezerviranja							
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	1.555.567	6.237.000	3.477.494	2.368.865	223,6	55,8	68,7
	4. Financijski rashodi	3.516		22.720	143.200	846,2		630,3
III.	Dobit prije oporezivanja	30.158	14.174	51.319	29.785	170,2	362,1	58,0
IV.	Gubitak prije oporezivanja							
V.	Porez na dobit							
VI.	Dobit razdoblja	30.158	14.174	51.319	29.785	170,2	362,1	58,0
VII.	Gubitak razdoblja							

Temeljni razlozi povećanja planiranih poslovnih prihoda su:

- povećanje prihoda iz EU fondova koji će se provoditi tijekom 2018. godine: Crowd Stream, Co-Create, BAGS4YOUTH, Social Innovation Research On Coworking Clusters, E-FIC, ZgAktiv, SMATH, START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE i Most prema uspjehu u iznosu 3.022.794 kn te iz projekta "Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća" u iznosu 300.000 kn koju provodi Društvo i Gradski ured za branitelje (ciklus sveobuhvatne poduzetničke edukacije i mentorstva namijenjenih nezaposlenim braniteljima Grada Zagreba);
- povećanje odgođenih prihoda MRS-a 20¹ odnosi se na povećani iznos amortizacije dugotrajne imovine nabavljene iz potpora i EU fonda - projekt START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE (detaljnije 4.4. PLAN INVESTICIJA - planira se nabaviti oprema vrijednosti 10.797.609 kn koja se u cijelosti financira iz EU fonda);
- povećanje prihoda od zakupnina zbog proširenja prostora na lokaciju Zagrebačkog velesajma. Planira se povećanje broja korisnika Parka s prošlogodišnjih 25 na 130 korisnika.

Povećanje planiranih poslovnih rashoda posljedica je:

- povećanja planiranih materijalnih troškova koji se odnose na povećanje troškova utrošene energije, troškova usluga tekućeg održavanja opreme i zgrade te povećanja troškova zbog proširenja djelatnosti na lokaciju novog tehnološkog parka na Velesajmu (novih 7.363 m²) i povećanog broja zaposlenih;
- povećanja troškova održavanja uslijed proširenja na novu lokaciju na Velesajmu;
- povećanja troškova osoblja planiranih novih zapošljavanja; pojašnjenja prikazana u točki 4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI;
- povećanja amortizacije zbog novih ulaganja u dugotrajnu imovinu. Struktura ulaganja prikazana su u točki 4.4. PLAN INVESTICIJA - planira se nabaviti oprema vrijednosti 10.797.609 kn koja se u cijelosti financira iz EU fonda te investicije koje se financiraju iz proračuna Grada Zagreba u iznosu 200.000 kn. Dakle, planirana amortizacija se u najvećem iznosu odnosi na obračunatu amortizaciju na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Ministarstva poduzetništva i obrta i iz kapitalne pomoći Grada Zagreba, a za koji iznos se radi prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.
- povećanja ostalih troškova, a odnosi se u najvećoj mjeri na povećanje troškova za provedbu projekata financiranih iz EU fondova u iznosu 1.339.861 kn; opis aktivnosti na projektima u točki 6. PROGRAM RADA ZA 2018. GODINU PO PROJEKTIMA.

¹MRS 20.-Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine

4.2. BILANCA

Struktura procjene stanja imovine na dan 31.12.2017. odnosno struktura plana bilance stanja na dan 31.12.2018. prikazana je kroz tabelarni prikaz imovine i tabelarni prikaz izvora imovine.

PLAN BILANCE NA DAN 31.12.2018.

Tablice 5

-Iznosi u kunama, bez lipa

-udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan								Indeksi		
		Ostvareno 31.12.2016.		Usvojeni Plan / Rebalans plana 31.12.2017.		Procjena ostvarenja 31.12.2017.		Plan 31.12.2018.		7/3	7/5	9/7
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
AKTIVA												
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital											
2.	II. Dugotrajna imovina:											
3.	Nematerijalna imovina	1.100.720	17,5	2.995.520		730.625		408.775	2,6	66,4	24,4	55,9
4.	Materijalna imovina	508.260	8,1	504.317		2.561.277		10.593.523	68,1	503,9	507,9	417,8
5.	Dugotrajna financijska imovina	18.500	0,3	18.500		18.500		18.500	0,1	100,0	100,0	100,0
6.	Potraživanja			5.000.000								
7.	Odgodena porezna imovina											
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	1.627.480	25,9	9.518.337		3.310.402		11.120.758	70,8	203,4	34,8	335,9
9.	III. Kratkotrajna imovina:											
10.	Zalihe											
11.	Potraživanja od kupaca	49.519	0,8	73.266		156.024		73.866	0,5	315,1	213,0	47,3
12.	Potraživanja od povezanih društava											
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	570.195	9,1	50.000		1.339.761		2.500.000	15,9	235,0	...	186,6
14.	Kratkotrajna financijska imovina											
15.	Novac u banci i blagajni	3.953.276	62,8	440.000		3.110.368		550.000	3,5	78,7	706,9	17,7
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	4.572.990	72,7	563.266		4.606.153		3.123.866	19,9	100,7	817,8	67,8
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	91.948	1,5	50.000		3.181.872		1.457.000		...	...	45,8
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	6.292.418	40,1	10.131.603		11.098.427		15.701.664	100,0	176,4	109,5	141,5
	Izvanbilančni zapisi	8.920.000				10.180.000				114,1		
PASIVA												
1.	I. Kapital i rezerve											
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,3	20.000		20.000		20.000	0,1	100,0	100,0	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)											
4.	Revalorizacijske rezerve											
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	358.907	5,7	383.608		358.906		410.225	2,6	100,0	93,6	114,3
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	10.542	0,2	11.623		51.319		29.785	0,2	486,8	441,5	58,0
7.	Manjinski interes											
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	389.449	6,2	415.231		430.225		460.010	2,9	110,5	103,6	106,9
9.	II. Rezerviranja							440.010	2,8			
10.	III. Dugoročne obveze											
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe											
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama											
13.	Obveze za predujmove											
14.	Obveze prema dobavljačima											
15.	Obveze po vrijednosnim papirima											
16.	Odgodena porezna obveza											
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze			6.000.000								
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)			6.000.000								
19.	IV. Kratkoročne obveze											
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe											
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe											
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično					2.957.571		2.043.000	13,0			69,1
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama							7.100.200	45,2			
24.	Obveze za predujmove											
25.	Obveze prema dobavljačima	300.322	4,8	350.000		761.384		2.115.000	13,5	253,5	217,5	277,8
26.	Obveze prema zaposlenicima	161.554	2,6	225.538		243.898		309.351	2,0	151,0	108,1	126,8
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	108.750	1,7	170.340		182.570		203.531	1,3	167,9	107,2	111,5
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	338.480	5,4			807.344		700.000	4,5	238,5		86,7
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	909.106	14,4	745.878		4.952.767		12.471.082	79,4	544,8	664,0	251,8
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	4.993.863	79,4	2.970.494		5.715.435		2.330.562	14,8	114,4	192,4	40,8
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	6.292.418	40,1	10.131.603		11.098.427		15.701.664	100,0	176,4	109,5	141,5
	Izvanbilančni zapisi	8.920.000				10.180.000				114,1		

U strukturi dugotrajne imovine je oprema, namještaj i ulaganje u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnom prostoru koji nije u vlasništvu Društva, a kako bi se u njemu mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnog prostora sklopljenim s Gradom Zagrebom. Značajan dio imovine 99% odnosi se na imovinu financiranu iz bespovratnih potpora: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kapitalna pomoć Grada Zagreba, Europski fond za regionalni razvoj, pa se primjenjuje MRS 20.-Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. Potraživanja od kupaca odnose se na potraživanja od poduzetnika za usluge korištenja usluga Tehnološkog parka Zagreb.

Ostala potraživanja se najviše odnose na obveze za porez na dodanu vrijednost.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi odnose se unaprijed plaćene troškove i nedospjelu naplatu prihoda koji se odnose u najvećem dijelu na projekte koji se financiraju iz EU fondova.

Sva ostvarena dobit iz prethodnih obračunskih razdoblja prema odlukama Skupštine društva raspoređena je u zadržanu dobit stoga je pri izradi plana kretanja kapitala za 2018. ostvarena dobit iz 2017. raspoređena na zadržanu dobit Društva.

Kratkoročne obveze se odnose na primljene pozajmice i kredite uvećane za pripadajuće kamate.

Obveze prema dobavljačima se odnose u najvećoj mjeri na obveze za nabavu osnovnih sredstava financiranih u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKU TEHNOLOGIJU.

Sve obveze za poreze i doprinose odnose se najviše na doprinose iz i na plaću, porez i prirez na dohodak te porez na dobit.

Sve ostale kratkoročne obveze odnose se na projekt SFZGB akcelerator odnosno na isplatu potpora startup-ovima korisnicima programa.

Prihodi budućeg razdoblja odnose se na neutrošena namjenska sredstva primljena od Grada Zagreba i EU fondova.

4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI

31.12.2017. godine Agencija je zapošljavala 30 zaposlenika. Od 30 radnika 18 je zaposleno na neodređeno, a 12 na određeno vrijeme.

Plan broja zaposlenih na dan 31.12.2018.

Tablica 1

Obilježja i stupnjevi strukovnih sprema (prema Nacionalnoj klasifikaciji zanimanja)		Stanje broja zaposlenih na dan															Indeksi			
		Ostvareno 31. prosinca 2016. (prema školskoj spremi iz redne knjizice)				31. prosinca 2017.								Plan 31. prosinca 2018.						
						Usvojeni Plan / Rebalans plana				Procjena ostvarenja (prema školskoj spremi iz redne knjizice)										
		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupni broj zaposlenih (3+4)		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupni broj zaposlenih (7+8)		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme				Ukupni broj zaposlenih (11+12)
		broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Doktor (VIII stupanj)														1	1	2	5,6			
Magistar (VII/2 stupanj)														4		4	11,1			
Visoka (VII/1 stupanj)	16	1	17	85,0	16	8	24	75,0	16	7	23	76,7	14	7	21	58,3	135,3	95,8	91,3	
Viša (VI/1, VI/2 stupanj)			1	1	5,0		4	4	12,5		4	4	13,3	2	3	5	13,9	400,0	100,0	125,0
VK (V stupanj srednja str. sprema)																				
SSS (IV stupanj srednja str. sprema)	1		1	5,0	1	2	3	9,4	1	1	2	6,7	2	2	4	11,1	200,0	66,7	200,0	
KV (III stupanj srednja str. sprema)																				
PKV (II stupanj niža str. sprema)																				
NSS (II stupanj niža str. sprema)																				
NK (I stupanj niža str. sprema)	1		1	5,0	1		1	3,1	1		1	3,3					100,0	100,0		
UKUPNO:	18	2	20	100,0	18	14	32	100,0	18	12	30	100,0	23	13	36	100,0	150,0	93,8	120,0	

ZAPOSŁJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM - Budući da je 2017. godina zaključena s brojem od ukupno 30 zaposlenika prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14) formalno podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. No ipak, prema izračunu temeljenom na Pravilniku o utvrđivanju kvote zapošljavanja osoba s invaliditetom (NN 44/14), utvrdili smo kako s obzirom na rezultat izračuna u ovom trenutku ipak ne podliježemo spomenutoj obvezi. Međutim, otvoreni smo za takva zapošljavanja osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

Kako bismo u 2018. godini mogli realizirati sve planirane aktivnosti planirano je da Razvojna agencija zapošljava 36 radnika, od čega 23 na neodređeno vrijeme te 13 na određeno vrijeme.

Opis zaduženja zaposlenika čije se zapošljavanje planira u 2018. je sljedeći:

- **3 Voditelja centara za potrebe projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE** čije se plaće financiraju iz **Europskog fonda za regionalni razvoj**, a njihov opis poslova će biti sljedeći: odgovornost za aktivnosti opremanja, sudjelovanje u upravljanju projektom, pružanje podrške voditelju projekta u pripremi i provođenju projektnih aktivnosti, sudjelovanje u nabavi i instalaciji potrebne opreme za projekt, testno puštanje u pogon u svrhu provjere funkcionalnosti dopremljene opreme, pružanje podrške članu za informiranje i vidljivost (tehnička podrška u provođenju događanja i konferencija, izrada web stranice te izrada i grafička obrada raznih promotivnih materijala).

- **3 nova zaposlenika Društva** - S proširenjem infrastrukturnih kapaciteta na dodatnih 7363 m² prostora Tehnološkog parka Zagreb na Zagrebačkom velesajmu obujam i intenzitet zadataka, zaduženja i poslova dosadašnjih zaposlenika uvelike se povećao. Kako bi se navedeni infrastrukturni kapaciteti adekvatno, kako kvantitativno tako i kvalitativno, koristili u cilju jačanja poduzetništva Grada Zagreba svakodnevno se provode intenzivne aktivnosti koje promiču znanje i na inovacijama temeljeno poduzetništvo. Te aktivnosti, osim brige i pomoći oko startup poduzetnika - stanara Tehnološkog parka, obuhvaćaju organizaciju niza događaja kroz koje se našim inovativnim korisnicima omogućava stjecanje znanja, širenje kompetencija i međusobno povezivanje u cilju stvaranja nove vrijednosti koja će jačati domaće gospodarstvo. Također, broj korisnika Parka je s prošlogodišnjih 25 porastao na preko 100, a kapaciteti momentalno raspoloživog prostora uskoro će u potpunosti biti popunjeni (očekujemo do kraja lipnja imati 130 korisnika). Uz navedeno, projekti poput intenzivnog Startup Factory Zagreb programa zahtijevaju kontinuirani i intenzivan angažman. S obzirom na to kako su kompetentni stručnjaci/zaposlenici najvažnija snaga u svakom pothvatu, a posebice u uvjetima ovakve progresije u poslovanju, svakako su nam potrebni dodatni stručni kadrovi pomoću kojih bi intenzitet i kvalitetu pruženih usluga mogli održavati na do sada postignutome, te podizati na još viši nivo.

PREGLED BROJA RADNIKA OD I.-X. GRUPE SLOŽENOSTI POSLOVA PREMA KOLEKTIVNOM UGOVORU
TE ZA XI. GRUPU SLOŽENOSTI - POSTOJEĆE STANJE NA DAN 30. RUJNA 2017. I PLAN STANJA NA DAN 31. PROSINCA 2018.

Tablica 2

Tablica 2

Grupa i koeficijenti složenosti poslova		Naziv radnog mjesta	Broj radnika - stanje na dan 30. rujna 2017.			Plan broja radnika - stanje na dan 31. prosinca 2018.			Indeks (10/7)	
			Sistematizirano	Popunjeno		Popunjeno				
Grupa složenosti	Koeficijent složenosti			Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme	Ukupno (5+6)	Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme		Ukupno (8+9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.										
1,00-1,35		Pomoćni radnik	1	1		1				
NK										
UKUPNO I. GRUPA			1	1		1				
II.										
1,36-1,60										
NSS, PK										
UKUPNO II. GRUPA										
III.										
1,61-1,80										
KV										
UKUPNO III. GRUPA										
IV.										
1,81-2,10										
KV, SSS										
UKUPNO IV. GRUPA										
V.										
2,11-2,40		suradnik	3	1	2	3	2	2	4	1,333333333
SSS, VK										
UKUPNO V. GRUPA			3	1	2	3	2	2	4	1,333333333
VI.										
2,41-2,60										
VŠS										
UKUPNO VI. GRUPA										

Grupe i koeficijenti složenosti poslova		Naziv radnog mjesta	Broj radnika - stanje na dan 30. rujna 2017.				Plan broja radnika - stanje na dan 31. prosinca 2018.			Indeks (10/7)
Grupa složenosti	Koeficijent složenosti		Sistemizirano	Popunjeno		Ukupno (5+6)	Popunjeno		Ukupno (8+9)	
				Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme		Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
VII.										
2,61-2,95	2,61-2,90	stručni suradnik	3		3	3	1	2	3	1
	2,61-2,90	stručni suradnik za materijalne-financijske poslove	1					1	1	#DIV/0!
	2,61-2,91	stručni suradnik za pravne poslove	1				1		1	#DIV/0!
VSS, VSS										
UKUPNO VII. GRUPA			5		3	3	2	3	5	1,666666667
VIII.										
2,96-3,20										
VSS										
UKUPNO VIII. GRUPA										
IX.										
3,21-3,65	3,21-3,41	Viši stručni suradnik	3		2	2		3	3	1,5
VSS										
UKUPNO IX. GRUPA			3		2	2		3	3	1,5
X.										
3,66-4,00	3,7	savjetnik	4	3	1	4	1	3	4	1
	3,80-4,2	voditelj projekta	10	7	2	9	9	1	10	1,111111111
VSS										
UKUPNO X. GRUPA			14	10	3	13	10	4	14	1,076923077
SVEUKUPNO I.-X. GRUPA			26	12	10	22	14	12	26	1,181818182
XI.										
VSS	6,2	pomoćnik direktora	3	2		2	2		2	1
	4,5	koordinator projekta	3	1	1	2	3		3	1,5
	4,5	voditelj službe za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove	1				1		1	#DIV/0!
	5,4	voditelj odjela CRP	1					1	1	#DIV/0!
	5,4	voditelj odjela TP	1				1		1	
	5,4	voditelj odjela PC	1	1		1	1		1	1
UKUPNO XI. GRUPA			10	4	1	5	6	1	9	1,8
		DIREKTOR	1	1		1	1		1	
SVEUKUPNO			37	17	11	28	23	13	36	1,285714286

4.4. PLAN INVESTICIJA

Sredstvima osiguranim ovim Planom planiraju se urediti i opremiti prostori na lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka. Naglasak je na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a odnosi se na opremanje tehnoloških centara (laboratorija), mrežnu i informatičku opremu, nadzor i signalizaciju te na namještaj i uredsku opremu u novom prostoru Tehnološkog parka na Velesajmu.

Tablica 6

Plan investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu prema namjeni za 2018.

- u kunama, bez lipa

Red broj	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2016.	I. - XII. 2017.		Plan I. - XII. 2018.			Indeksi		
			Usvajeni Plan / Rebalans plana	Procjena ostvarenja	Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije	Ukupno (6 + 7)	8/3	5/4	8/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	20.165	10.000	7.000		102.183	102.183	34,7	70,0	####
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Druge					14.000	14.000			
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova	13.340								
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak	6.825	10.000	7.000				102,6	70,0	
1.4.	- uređenje i opremanje pr.TPV					88.183	88.183			
1.5.	-									
2.	Oprema, od toga najviše:	149.130	6.283.121	2.194.503		10.755.326	10.755.326	1.471,6	34,9	490,1
2.1.	- računalna oprema	110.714	533.509	142.724		44.808	44.808	128,9	26,8	31,4
2.2.	- ostala oprema	14.500	264.164	22.334		9.949	9.949	154,0	8,5	44,5
2.3.	- multimedijaska oprema	10.834	412.200	50.389				465,1	12,2	
2.4.	- oprema za tehnološke centre (laboratorij)	13.082	2.573.248	8.408		8.346.708	8.346.708	64,3	0,3	####
2.5.	- mrežna infrastruktura TP Velesajam		2.500.000	1.970.648					78,8	
2.6.	- softver za upravljanje poslovnim procesima									
2.7.	- mrežna i informatička oprema, nadzor i signalizacija					2.353.861	2.353.861			
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	409.301	189.926	88.995	101.470	140.100	241.570	21,7	46,9	271,4
3.1.	- namještaj i uredska oprema - SFZGB	204.229	127.926	28.995		97.040	97.040	13,2	21,1	359,5
3.2.	- CRM softver za praćenje poduzetnika		62.000	62.000					100,0	
3.3.	- Softver za upravljanje poslovnim procesima	205.072								
3.4.	- namještaj i uredska oprema				101.470	43.060	144.530			
3.5.	-									
Ukupno (1 + 2 + 3)		578.596	6.483.047	2.290.499	101.470	10.997.609	11.099.079	395,9	35,3	484,6

U 2018. godini planira se prijenos naručenih ali nerealiziranih investicija iz 2017. godine, a odnosi se na namještaj koji je odobren Planom poslovanja za 2017. u iznosu od 101.470 kn. Ta sredstva su planom poslovanja osigurana od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

Nove investicije se odnose na ulaganja u opremanje i namještanje infrastrukture na lokacijama:

- TP Golikova, i to:
 - ugradnja vodomjera,
 - ličilački radovi u uredima koje su koristili djelatnici Društva, a koji se prenamjenjuju u prostor za inkubaciju odnosno coworking prostor;
- TP Velesajam, i to:
 - Uređenje ureda za djelatnike Društva koji se u 2018. premještaju iz ureda s lokacije Golikova na lokaciju TP Velesajam, kao i namještanje tih ureda namještajem, računalnom i ostalom potrebnom opremom.

Iz projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE planira se nabaviti:

- mrežna i informatička oprema, nadzor i signalizacija u iznosu 2.353.861 kn*
- oprema za tehnološke centre (laboratoriji) u iznosu 8.346.708 kn**,
- nabava namještaja i uredske opreme u iznosu od 97.040 kn.

*Mrežna infrastruktura potrebna za novi prostor Tehnološkog parka Zagreb na Velesajmu u iznosu od cca 2.4 mil. kn - mrežna infrastruktura treba biti redundantna, skalabilna i brza. Redundancijom se smanjuje mogućnost bilo kakvih većih šteta u slučaju kvara na nekom djelu infrastrukture dok nam skalabilnost omogućuje da ta infrastruktura bude otvorena za bilo kakve buduće nadogradnje. S obzirom da će na Velesajmu biti gotovo 120 ureda potrebno je mrežnu infrastrukturu (lokalnu mrežu te pristup internetu) dovesti do svakog radnog mjesta zaposlenika i korisnika kako bi prostor bio funkcionalan, a to zahtjeva i određen broj mrežnih preklopnika više klase. Također, na tom sustavu odvijat će se poslovanje Razvojne agencije Zagreb kao i aktivnosti stručnih radionica i edukacije poduzetnika te će se na njemu nalaziti ključni podaci zbog čega je predviđen i sustav za automatsko sigurnosno kopiranje podataka. Uz to što je mrežna infrastruktura potrebna za sigurno i pouzdano poslovanje Razvojne agencije Zagreb i Tehnološkog parka, ovakva infrastruktura omogućuje nam pouzdano i sigurno korištenje svojih resursa za Centar za digitalnu forenziku te Centra za Internet of Things gdje će se provoditi edukacije, izvoditi projekti i razna mjerenja sa raznim vrstama podataka različitih razina povjerljivosti uz minimalnu mogućnost kompromitiranosti podataka.

** Oprema za tehnološke centre (laboratorij) u iznosu 8.346.708 kn odnosi se na proširenje kapaciteta Tehnološkog parka na Zagrebački velesajam. Članovima Tehnološkog parka (tvrtkama u inkubaciji) ali i ostalim korisnicima usluga na raspolaganju će biti šest Tehnoloških centara opremljenih specijaliziranom opremom namijenjenom testiranju i razvoju novih proizvoda.

Inovativna infrastruktura namijenjena razvoju visokotehnoloških tvrtki podrazumijevat će opremanje Tehnoloških centara za:

- razvoj i testiranje elektroničkih proizvoda opremljen hardverskim sustavima i drugim uređajima neophodnim za razvoj elektroničkih rješenja;
- 3D modeliranje i printanje, opremljen 3D skenerom, 3D printerom, te laserskim strojem za rezanje;
- računalno programiranje i razvoj mobilnih tehnologija opremljeni razvojnim računalima, specijaliziranim softverima i modernim mobilnim i drugim uređajima namijenjenih razvoju i testiranju;
- digitalnu forenziku
- razvoj i testiranje specijaliziranih tehnologija u zaštiti okoliša (tehnologije biološke obrade krutog, tekućeg i muljevitog organskog otpada);
- IoT (Internet of Things).

Ovi Tehnološki centri će članovima Tehnološkog parka omogućiti učinkovit razvoj novih prototipa i procesa, što će unaprijediti njihove poduzetničke vještine, inovativnost i priliku za komercijalizacijom proizvoda.

Projekt je odobren u srpnju 2017., a ugovor s Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta potpisan u prosincu 2017. godine. Ove investicije se, dakle, planiraju financirati iz bespovratnih, namjenskih sredstava. Vrijednost cjelokupnog projekta iznosi 19.588.435 kuna.

Tablica 7

Plan izvora financiranja investicija u dugotrajnu imovinu za 2018.

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %-tku

Red broj	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. XII. 2016.		I. - XII. 2017.				Plan I. - XII. 2018.				Indeksi		
				Usvojeni Plan / Rebalans plana		Procjena ostvarenja		Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije		Ukupno (9 + 10)			
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Iznos	Iznos	Udjel	7/5	7/8	11/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:													
1.	Vlastita sredstva			259.500	4									
2.	Tuda sredstva, od toga:	578596	100	6.223.547	96	2.290.499	100	101.470	10.997.609	11.099.079	100	395,9	36,8	484,6
2.1.	Kredit banke													
2.2.	Financijski leasing													
2.3.	Proračun Grada Zagreba	373524	65	2.412.832	37	319.851	14	101.470	200.000	301.470	100	85,6	13,3	94,3
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje													
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti													
2.6.	Fondovi EU								10.797.609	10.797.609				
2.7.	Hrvatske vode													
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave													
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	205072	35	3.810.715	59	1.970.648	86					951,0	51,7	
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	578596		6.483.047		2.290.499		101.470	10.997.609	11.099.079				
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)													
III.	Ukupno (I.+II.)	578596	100	6.483.047	100	2.290.499	100	101.470	10.997.609	11.099.079	100	395,9	35,3	484,6

Sredstva za investicijska ulaganja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša u iznosu 200.000 kn. Iznos od 10.797.609 kn odnosi se na Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ (novi Tehnološki park na Zagrebačkom velesajmu) koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Planirana vrijednost investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu za 2018. prema namjeni i izvorima financiranja investicija

Tablica 8

- iznosi u kunama, bez lipa

		Plan I. - XII. 2018.												
Red broj	Namjena investicija	1. Vlastita sredstva	2. Tuđa sredstva											Ukupni izvori financiranja investicija (3 + 13)
			Kredit banke	Financijski leasing	Proračun Grada Zagreba	Naknada iz sjajne usluge za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje	Fond za zaštitu okoliša i energetiku učinkovitosti	Fondovi EU	Hrvatske vode	Proračuni jedinica lokalne samouprave	Sva druga naspomenuta tuđa sredstva	Ukupno tuđa sredstva (4 do 12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Gradovinski objekti, od toga najviše:													
1.1.	- uređenje i opremanje prostora Divnje				14.000							14.000	14.000	
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Velešajma													
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak													
1.4.	- uređenje i opremanje pr. TPV				88.183							88.183	88.183	
1.5.	-													
2.	Oprema, od toga najviše:													
2.1.	- računalna oprema				44.808							44.808	44.808	
2.2.	- ostala oprema				9.949							9.949	9.949	
2.3.	- multimedijska oprema													
2.4.	- oprema za tehnološke centre (laboratoriji)							8.346.708				8.346.708	8.346.708	
2.5.	- mrežna infrastruktura TP Velešajm													
2.6.	- softver za upravljanje poslovnim procesima													
2.7.	- mrežna i informacijska oprema, nadzor i signalizacija							2.353.851				2.353.851	2.353.851	
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:													
3.1.	- namještaj i uređivačka oprema - SF208							97.040				97.040	97.040	
3.2.	- CRM softver za praćenje poduzetnika													
3.3.	- Softver za upravljanje poslovnim procesima													
3.4.	- namještaj i uređivačka oprema				43.060							43.060	43.060	
3.5.	-													
4.	UKUPNO (1 do 3)				200.000			10.997.609				10.997.609	10.997.609	

5. KONTROLA PROVEDBE I IZVJEŠTAVANJE

Ciljevi kvalitete Razvojne agencije Zagreb-TPZ d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Agencije, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Stanje kvalitete u Društvu mjeri se internim i vanjskim prosudbama, mjerenjem performansi procesa te povratnim informacijama kupaca.

Vanjske prosudbe

- U travnju 2017. godine revizorska kuća „BDO“ d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2016. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da „...financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2016. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (‘‘HSFI’’). Revizija financijskih izvješća Društva za 2017. godinu planira se obaviti u travnju 2017.
- Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo obavile su u veljači 2017. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ u 2016. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.
- Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo - Ergonomika d.o.o. Pregled sustava ZNR odrađen je u prosincu 2017. godine.

Mjerenje performansi poslovnih procesa i povratne informacije kupaca

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od kupaca i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

5. PROGRAM RADA ZA 2018. GODINU PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt osim planiranih aktivnosti navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u financijskom planu

U nastavku dajemo pregled i detaljni opis svih projekta.

TEHNOLOŠKI PARK	
Upravljanje infrastrukturom	
Inkubiranje poduzetnika	
Međunarodna suradnja i umrežavanje	
Program predinkubiranja	
Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika	
Projekt „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“	
Poduzetnički akcelerator	
Ured sa strance	
PODUZETNIČKI CENTAR	
Edukacija o poduzetništvu	
Savjetovanje o poduzetništvu	
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG- BICRO)	
Program za samozapošljavanje (HZZ-GUGEiZO)	
CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
Priprema projekata	
LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	
Projekt „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment“	
Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“	
Projekt „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs“	
Social Innovation Research On Coworking Clusters	
Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector finance for increased investments in sustainable energy projects	
ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla	
Most prema uspjehu	
Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska	
Razvojem poduzetničkih vještina do otvaranja poduzeća hrvatskih branitelja	
RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ	
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	

PLAN 2018.	
Projekti	PLAN 2018.
Međunarodna suradnja i umrežavanje	150.000,00
Edukacija poduzetnika	150.000,00
Savjetovanje i mentoriranje poduzetnika	30.000,00
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	370.000,00
Poduzetnički akcelerator	700.000,00
Program samozapošljavanja	1.300.000,00
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	400.000,00
UKUPNO	3.100.000,00

6.1. Tehnološki park

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-01	Upravljanje infrastrukturom Tehnološkog parka	
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ d.o.o. za obavljanje djelatnosti poticanja poduzetništva i razvoja obrta malog i srednjeg poduzetništva, realizaciju zadataka iz Strategije razvoja Republike Hrvatske i sudjelovanja u europskim projektima kao Razvojna agencija Grada Zagreba.	
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.	
AKTIVNOSTI	Tehnološki park djeluje na 3 lokacije (Novi Zagreb, Žitnjak i Golikova). Kontinuirano se ulaže u operativno funkcioniranje prostora namijenjen poduzetnicima grada Zagreba. Održavanje poslovnih prostorija Tehnološkog parka ▪ vođenje projekata fizičke i tehničke sigurnosti objekta ▪ briga o kvaliteti opreme i objekta te održavanje opreme ▪ vođenje projekata opremanja objekta, uvođenja novih tehnologija i održavanja objekta ▪ nabava nove opreme Tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima RAZA-TPZ-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora raspored čišćenja poslovnih prostorija	
CILJANA SKUPINA	poduzetnici članovi Tehnološkog parka	
	razvojni timovi predinkubacije	
	freelenceri	
	zajedničke službe Agencije i zajedničke prostorije	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki	
POKAZATELJI	opis	broj
	popunjenost prostora	90%
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-02	Inkubiranje poduzetnika	
OPIS	Tehnološki park djeluje kao poduzetnički inkubator koji pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja. Tehnološki park kroz proces savjetodavne podrške u pred-inkubacijskoj, inkubacijskoj i post-inkubacijskoj fazi poslovanja pruža ključnu podršku poduzetnicima u prilagodbi poslovanja zahtjevima globalnog tržišta.	
CILJ	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.	
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom inkubiranja - Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP - Vođenje Povjerenstva za ulazak kandidata u TP Savjetovanje i edukacija poduzetnika u TP - izrada plana savjetovanja i edukacije poduzetnika u TP - provedba savjetovanja i edukacije Analiza poduzetničkog potencijala - na temelju analize radi se plan savjetovanja poduzetnika i dodjeljuju se potpore za povoljnije korištenje poslovnih prostorija	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi inkubacije Tehnološkog parka	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki.	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj патената/industrijskih dizajna	3
	broj nagrađenih inovacija	5
	broj novih poduzetnika	30
	broj žena poduzetnika	3
	broj mladih poduzetnika	10
	broj poduzetnika u TP	100
	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	200
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

Šifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK
TP-03	Međunarodna suradnja i umrežavanje
OPIS	MSP koja razvijaju tehnološki inovativna rješenja u cilju opstanka na tržištu trebaju pronaći nove načine širenja svog poslovanja. Internacionalizacija, kao proces koji omogućuje traženje međunarodnih prilika na stranim tržištima, predstavlja strateški potez za MSP-e u RH. Razvojna agencija Zagreb potiče internacionalizaciju poduzetnika iz Tehnološkog parka Zagreb u okviru niza aktivnosti. Organizacijom poslovnih događanja na temu internacionalizacije poslovanja realizira ključne kontakte potrebne za ostvarenje međunarodnih suradnji, zajedničkih međunarodnih projekata i radionica.
CILJ	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu. S obzirom na nedostatak konkretnih modela i smjernica procesa internacionalizacije te nedostatka know-how tehnika po pitanju primjene teorijskih znanja u praksi, temeljni cilj je razvoj konceptualnog okvira smjernica procesa internacionalizacije koje bi pomogle definirati čimbenike koji utječu na izlazak MSP-a na strana tržišta kao i definirati ključna međunarodna tržišta koja imaju najveći utjecaj na MSP-e u RH u području visoke tehnologije. Pružanje podrške poduzetnicima u prilagodbi poslovanja MSP-a zahtjevima globalnog tržišta s težištem na pripremu i informiranost o drukčijim pravilima poslovanja te prilagodba lokalnog poslovanja zahtjevima globalnog tržišta u smislu fleksibilnosti poslovanja s inozemnim partnerima olakšavanjem procedura i operativnih procesa MSP-a na lokalnoj razini što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti tvrtki kao i obujma poslovanja MSP-a.
AKTIVNOSTI	Nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima - organizacija zajedničkog nastupa na sajmovima i izložbama inovacija - sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji Međunarodna suradnja - Iniciranje i razvoj međunarodne suradnje TPZ-a i vodećih tehnoloških parkova Europe - Iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar TPZ-a Virtualna inkubacija - umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira Tehnološkog parka - uspostavljanje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji BoB - Business over Breakfast - Gostovanje realiziranih poduzetnika s tržišta, poglavito onih koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar Tehnološkog parka Zagreb - Međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar TPZ-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi pred-inkubacije, inkubacije i u Tehnološkom parku i virtualne inkubacije
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u TPZ-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata.

	Zajednička suradnja i međusobna povezanosti tvrtki i pojedinaca u regiji kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	3
	% izvoza u realiziranim prihodima	60%
	Ostvareni kontakti s međunarodnim tehnološkim parkovima	3
	Ostvareni kontakti poduzetnika s tvrtkama iz inozemstva	10
	Broj članova Virtualne inkubacije	10
	Broj ostvarenih BoB događanja	6
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

Sfera projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-04	Program predinkubiranja	
OPIS	Temeljem dugogodišnjeg iskustva kreiran je program u kojem se potencijalnim poduzetnicima pruža stručna pomoć i poslovni prostor u kojem se pripremaju za ulazak u poduzetništvo. Nakon uspješno završene pripremne faze, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima ulaze u Tehnološki park gdje i prolaze sljedeću fazu inkubacije, rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.	
CILJ	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.	
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom predinkubacije - Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP - Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP Savjetodavna podrška razvojnim timovima - provjera poduzetničke ideje - mentorstvo - razrada poslovnog plana - savjetovanje i edukacija	
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi su fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj razvojnih timova	5
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3
	broj novo zaposlenih	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP 05	Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika	
OPIS	U određenim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnim mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To mogu biti dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, oko uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, oko mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, oko načina i oblika zaštite industrijskog vlasništva i sl. Mentori koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema.	
CILJ	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području: razvoja proizvoda; razrade poslovnog modela, strategije prodaje rasta i razvoja poslovanja. Mentorske usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u Tehnološkom Parku Zagreb.	
AKTIVNOSTI	▪ Kreiranje procesa, izrada Pravilnika (izrada dokumentacije, definiranje kriterija odabira mentora i poduzetnika, izrada baze mentora...) ▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Izbor mentora ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Zaključak i završno izvješće	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u Tehnološkom parku u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana mentorska podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj mentora u bazi	20
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	10
	Broj realiziranih mentorskih sati	200
	Prosječna ocjena zadovoljstva poduzetnika	4,5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-06	Poduzetnički akcelerator	
OPIS	Značajke poduzetničkog akceleratora ▪ kompetitivan i rigorozan proces selekcije start-up tvrtki koje mogu pristupiti programu poslovnog akceleratora. ▪ trajanje jednog ciklusa akceleratora uključuje nekoliko karakterističnih faza: promociju programa, prijavu (natječaj + evaluacija - „seleksijski kamp“), Program akceleracije i dan prezentacije. ▪ prosječno trajanje poslovnog akceleratora od 3 do 6 mjeseci (min 2 do max 12 mj.). Razlog za ovakvo relativno kratko vrijeme trajanja programa je vrlo intenzivan i zahtjevan edukacijski program i rad s mentorima te se očekuje da se efikasnost programa maksimizira pod okolnostima visokog pritiska. ▪ intenzivan program mentorstva. Cilj pružanja ovih usluga jeste praktično mentorstvo u vidu podrške razvoju proizvoda i poslovanja, kao i prilika da se izgradi dugoročni odnos sa mentorima, koji su uglavnom poduzetnici sa iskustvom u određenoj industriji. ▪ umrežavanja kroz povlašteni pristup sastancima za umrežavanje, konferencijama koje su relevantne za industriju, interne goste predavače, sastanke sa investitorima, internacionalizacija poslovanja ▪ poslovni prostor za učesnice programa, koji je subvencioniran. Početni kapital + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje = Akcelerator	
CILJ	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzavanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti startup tvrtki.	
AKTIVNOSTI	Razrada i provedba akceleratororskog pilot programa koji će biti temelj za nadogradnju odnosno razvoj održivog modela financiranja. Osim toga, oformit će se mreža evaluatora, investitora i suradničkih organizacija te razviti seleksijski kriteriji/metodologija i edukacijski program (kurikulum). Korisnicima će se dodijeliti financijska sredstva u formi grantova odnosno bespovratnih sredstava.	
CILJANA SKUPINA	Akcelerator je namijenjen start-up tvrtkama koji imaju ▪ Potencijal na tržištu ▪ Razrađena poslovna strategija ▪ Kvalitetan tim ▪ Prototip ili gotov proizvod ▪ Poslovanje u početnoj fazi rasta i razvoja	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življena građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)	
POKAZATELJI	opis	broj
	definiran model Akceleratora	1
	broj zaposlenih	10
	broj dodijeljenih bespovratnih sredstava	5
	broj korisnika usluga	20
	broj realiziranih poduzetničkih ideja	10
	broj susreta s investitorima	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri	
TERMINSKI PLAN	tijekom 2018.	

TEHNOLOŠKI PARK		
	„StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“	
OPIS	Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, podrazumijeva opremanja novih prostornih kapaciteta Razvojne agencije Zagreb - TPZ d.o.o. u prostoru 1. kata paviljona 12 Zagrebačkog velesajma. Unutar novog prostora bit će uspostavljen inkubacijski dio sa 118 modularnih jedinica (ureda), akcelerator i 6 suvremeno opremljenih tehnoloških centara koji će služiti za razvoj i testiranje proizvoda i usluga. Ostali sadržaji uključivat će kreativnu sobu, prostor za coworking (zajednički radni prostor), Plavi ured (poduzetnički ured za edukaciju i savjetovanje), 5 dvorana za sastanke, prezentacijsku dvoranu, edukacijsku dvoranu, server arhivu i zajedničke prostore za odmor i druženje. Projekt se temelji na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih s visokom dodanom vrijednosti proizvoda, procesa i usluga. Utjecaj Tehnološkog parka na gospodarstvo očituje se u: ▪ rastu zaposlenosti (osobito visokoobrazovanih osoba) ▪ usvajanju novih tehnologija ▪ diverzifikaciji i jačanju konkurentnosti gospodarstva ▪ razvoju malog i srednjeg poduzetništva ▪ stvaranju preduvjeta za specijalizaciju i vertikalnu podjelu rada (formiranje klastera)	
CILJ	Stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja i ispunjavanje preduvjeta za značajnije podizanje konkurentnosti, inovacijskog potencijala i učinkovitosti poslovnog sektora u Gradu Zagrebu i široj okolici Grada.	
AKTIVNOSTI	Razvoj poslovne infrastrukture Priprema i provedba postupka nabave Opremanje	
CILJANA SKUPINA	▪ poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište ▪ poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine ▪ poduzeća koja imaju odjel za istraživanje i razvoj ▪ poduzeća s jakim fokusom na inozemna tržišta	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Prošireni i opremljeni kapaciteti Tehnološkog parka Zagreb ▪ Povećani broj poduzeća koja koriste usluge ▪ Povećani broj novoosnovanih poduzeća ▪ Poticanje suradnje među poduzećima, između poslovnih subjekata i znanstveno-istraživačkih institucija, ali i među PPI	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura (7.313m ²)	1
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	4
	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	55
	Broj novih poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	38
	Kapacitet infrastrukture (radni moduli)	118
	Popunjenost infrastrukture	78,6 %
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (16.024.797,88) Grad Zagreb (Partner)	
TERMINSKI PLAN	2017. -2019.	

	Ured sa strance	
OPIS	Ured za strance predstavlja one-stop-point pristup koji će omogućiti stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj i/ili pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj Ured za strance pomagati će stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH, prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru, te asistirati im u strateškim, taktičkim i operativnim prilagodbama.	
CILJ	Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima. Povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.	
AKTIVNOSTI	▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja	
CILJANA SKUPINA	Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.	
POKAZATELJI	opis	Broj
	Savjetovanja i mentorstva	10
	Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	Od rujna 2018.	

5.2. Poduzetnički centar

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
ES-01	Edukacija	
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.	
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina povećati poduzetničke kompetencije; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika	
AKTIVNOSTI	▪ uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika ▪ organizirati i provesti nove obrazovne programe ▪ osigurati veću dostupnost obrazovnih programa ▪ razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama ▪ organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva ▪ organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja ▪ organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina ▪ iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj održanih seminara i radionica	120
	broj polaznika	1800
	broj žena	1000
	broj branitelja	10
	broj mladih	200
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

Šifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
ES-02	Savjetovanje	
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina - telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima	
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.	
AKTIVNOSTI	▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja	
CILJANA SKUPINA	početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj realiziranih savjetovanja	1000
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

PODUZETNIČKI CENTAR		
Program potpore inovatorima Grada Zagreba		
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.	
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.	
AKTIVNOSTI	▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) ▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)	
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj komercijaliziranih inovacija	barem 25%
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

PODUZETNIČKI CENTAR		
	Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. Agencija u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) - točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.	
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.	
AKTIVNOSTI	▪ Pripremne aktivnosti, pretprijava i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) ▪ Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)	
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj sklopljenih ugovora o financiranju s prijaviteljima koji su koristili naše usluge i kvalificirali se do faze prijave	10%
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO, Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

PODUZETNIČKI CENTAR		
	Program samozapošljavanja	
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama -u kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrška prilikom pokretanja vlastite tvrtke / obrta.	
CILJ	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih (mladi, branitelji, žene, romi i dr.)	
AKTIVNOSTI	▪ Obrada zahtjeva za samozapošljavanje i poslovnih planova ▪ Kratki seminar za sve podnositelje zahtjeva i planova o načinu realizacije potpore, ugovornim obvezama, namjenskom trošenju potpore, načinu registracije poslovnih subjekata ▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih kvartalnih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2016. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 2016.	
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe (mladi, žene, branitelji sa području Grada Zagreba)	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj odobrenih zahtjeva za sufinanciranje	17
	Broj nezaposleni s povećanim poduzetničkim kompetencijama uključenih u program	17
	Broj savjetodavnih razgovora	50
	Broj samozaposlenih iz programa 2017.	22
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

5.3. Centar za razvojne projekte

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Priprema projekata	
OPIS	Prijavljivanje projektnih prijedloga sufinanciranih iz EU i nacionalnih fondova.	
CILJ	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.	
AKTIVNOSTI	Izrada natječajne dokumentacije ▪ provedba istraživanja (prikupljanje statističkih podataka i dokumenata) za razvoj projektne ideje ▪ sastanci s partnerima projekta ▪ ispunjavanje natječajne prijave nositelju projekta (izrada specifičnih analitičkih podloga, definiranje obuhvata projekta, dionika, ciljeva i aktivnosti projekta, nacrt proračuna, definiranje rezultata, opis relevantnosti i održivosti projekta, itd.) ▪ priprema dokumentacije za javne nabave Priprema, prijava i provedba projekata sufinanciranih iz EU fondova (Strukturni fondovi i Kohezijski fond) ▪ Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja ▪ Sudjelovanje u izradi kompletne projektne dokumentacije ▪ Sudjelovanje u provedbi odobrenih projekata (Upravljanje projektnim ciklusom)	
CILJANA SKUPINA	▪ poduzetnici, ▪ druge potporne institucije, ▪ jedinice lokalne samouprave, ▪ mladi, ▪ tehnološki parkovi, ▪ drugi (ovisno o natječaju)	
OČEKIVANI REZULTATI	ojačani apsorpcijski kapaciteti za prijavu na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj prijavljenih projekata	5
	Broj implementiranih projekata	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, EU fondovi	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
	LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
AKTIVNOSTI	▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini	
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Zagreb, Razvojna agencija Zagreb -TPZ ▪ Hrvatska gospodarska komora-Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora-Obrtnička komora Zagreb ▪ Hrvatska udruga poslodavaca ▪ Zagrebački holding d.o.o. ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a ▪ Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj organiziranih i održanih skupština/upravnog odbora	2
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	37
	Broj održanih okruglih stolova/radionica	5
	Broj pripremljenih projekata	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Projekt „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment”	
OPIS	Projekt se bavi umrežavanjem i povezivanjem europskih jedinica lokalne samouprave, zavode za zapošljavanje, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja. podizanje svijesti predstavnika vlasti o važnosti uključivih modela poslovnog i karijernog savjetovanja unaprjeđenje kompetencija predstavnika i zaposlenika organizacija koje se bave problemom nezaposlenosti s fokusom na inovativne alate i strategije povezivanja s mladima i interakcije s mrežom lokalnih dionika ojačati komunikaciju sa mladima kako bi se osigurala njihova uključenost u formulaciji lokalnih politika stvoriti sinergije između različitih dionika na lokalnoj razini i različitih intervencijskih modela, formalnih i neformalnih Projektne aktivnosti Kroz projekt će se održati 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi.	
CILJ	Potaknuti uspostavu lokalnih eko-sustava koji će na transnacionalnoj razini povezati europske jedinice lokalne samouprave, zavode za zapošljavanje, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja.	
AKTIVNOSTI	- Administrativno i financijsko upravljanje projektom - Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta - Organizacija 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi. - Izrada preporuka za uspostavu lokalnih eko-sustava koji će pružati podršku mladima u traženju zaposlenja	
CILJANA SKUPINA	predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, tvrtki, organizacija civilnog društva, državne uprave i zavoda za zapošljavanje	
OČEKIVANI REZULTATI	Projekt će kroz niz međunarodnih konferencija i seminara osigurati razmjenu znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi.	
POKAZATELJI	Opis	Broj
	Organizacija konferencije na temu podrške u zapošljavanju mladih	1
	Organizacija diseminacijskog seminara	1
	Sudjelovanje na međunarodnim konferencijama, seminarima i radionicama	8
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.130.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 1.130.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	12. listopada 2016. do 30. kolovoza 2018.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Projekt „ CROWDfunding to mainSTREAM innovation“	
OPIS	Projekt se bavi razvojem i uspostavom kvalitetne podrške inovativnim start - upovima u pristupu alternativnim izvorima financiranja (CF), te poticanjem „equity based crowdfunding“ modela financiranja. Glavni rezultat projekta bit će ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.	
CILJ	Cilj projekta je poboljšati učinkovitost javne / privatne poslovne podrške za spin-off, start-up i društvena poduzeća pri pristupu kvalitativnom alternativnom financiranju (grupno financiranje-CF) kako bi se iskoristio inovacijski potencijal u dunavskoj regiji	
AKTIVNOSTI	- Administrativno i financijsko upravljanje projektom - Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta - Organizacija 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi. - Izrada preporuka za uspostavu lokalnih eko-sustava koji će pružiti podršku mladima u traženju zaposlenja	
CILJANA SKUPINA	predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, tvrtki, organizacija civilnog društva, državne uprave i zavoda za zapošljavanje	
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultat jest ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju. Glavni rezultat ostvarit će se postizanjem sljedećih rezultata projekta: - izrada i implementacija 9 regionalnih i 1 transnacionalnog akcijskog plana 18 edukativnih interakcija kroz seminare i radionice za promotore inovacija - zajednička provedba 9 pilot akcija 27 regionalnih evenata na razini partnerstva	
POKAZATELJI	Opis	Broj
	Preporuke za unaprjeđenje pristupa crowdfunding-u	1
	Alat za monitoring kvalitetnim uslugama CF	1
	Uspostavljen sustav dodjele transnacionalnih oznaka kvalitete za pružanje usluga CF-a	1
	Start-upovi i socijalni poduzetnici educirano o CF	20
	Organizacija treninga za poduzetničke potporne institucije na temu CF-a	2
	CF pilot akcije	1
	Uspostava regionalne mreže stakeholder-a	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 12.424.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 10.560.400,00 kn	
TERMINSKI PLAN	01. prosinca 2016. do 31. svibnja 2019.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Projekt „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs“	
OPIS	Drveni, građevinski i strojarški sektori tradicionalni su industrijski sektori na području Mediterana sa značajnim udjelom u BDP-u i zaposlenosti radno aktivnog stanovništva. S druge strane, ti su sektori suočeni s ograničenim razvojem i primjenom inovacija u poslovanju, nužnih za jačanje konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu. Projekt će kroz razvoj novih alata za međusektorsku suradnju kroz niz pilot akcija povezati CC industriju sa tradicionalnim industrijama, kao što je drvna, elektrostrojarška i građevinska.	
CILJ	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnike i predstavnike javnih vlasti.	
AKTIVNOSTI	Administrativno i financijsko upravljanje projektom Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta Razvoj i provedba programa edukacije za voditelje klastera Razvoj i provedba transnacionalnog programa za interne trenere Provedba programa edukacije operatora za cross-fertilizaciju na regionalnoj razini Provedba kreativnih kampova u okviru kojih će kulturna i kreativna industrija sa tvrtkama iz tradicionalne industrije razviti nove zajedničke projekte Savjetovanje tvrtki oko zaštite intelektualnog vlasništva Razvoj financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje tradicionalne industrije i kulturne i kreativne industrije	
CILJANA SKUPINA	MSP iz kulturne i kreativne industrije MSP iz sektora tradicionalne industrije (drveni, građevinski i elektrostrojarški sektor) Upravitelji / predstavnici klastera tradicionalne industrije Predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave Poduzetničke potporne institucije	
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultati projekta su alat za međusektorsku suradnju (cross-fertilization toolkit) kao instrument za podršku razvoja i primjene inovacija u malim i srednjim tvrtkama, ali i samim klasterima, te uspostava transnacionalne inovacijske mreže između sektora tradicionalne i kreativnih industrija.	
POKAZATELJI	Ojačani kapaciteti upravitelja klastera u područjima design thinking metode, facilitiranja međusektorske suradnje te učinkovitog korištenja EU i nacionalnih izvora financiranja	3
	Razvijeni „cross-innovation“ projekti kroz izravnu suradnju tvrtki iz tradicionalnih sektora i sektora kreativnih industrija putem kreativnih kampova	10
	Broj tvrtki savjetovanih u IPR području	20
	Broj tvrtki koje sudjeluju u kreativnim kampovima	10
	Ojačani kapaciteti predstavnika operatora za facilitiranje cross fertilisation modela	5
	Educiran trener za provedbu edukacije lokalnih operatora	1
	Razvijen prijedlog financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje za JLRS i pripadajući prijedlog poziva za dostavu projektnih prijedloga	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 20.420.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 17.357.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	1.9.2016. do 31.8.2019	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Projekt „Social Innovation Research On Coworking Clusters“	
OPIS	Projekta se bavi izazovima u povezivanju poduzeća, istraživačkih i razvojnih centara, institucija visokog obrazovanja, javnog i civilnog društva radi poticanja ulaganja u inovativno poduzetništvo. Projektom će se promovirati ulaganja u društvene inovacije, prije svega coworking, stvarati povoljni uvjeti za umrežavanje i formiranje klastera te pametnih specijalizacija. Projekt će potaknuti održiv i uključiv rast te osnažiti zapošljivost, osobito mladih ljudi.	
CILJ	Cilj projekta je razvoj smjernica za bolje povezivanje coworking prostora i mobilnost profesionalca i poduzetnika unutar zemalja Mediterana. Isto tako, projekt će potaknuti povezivanje dionika u inicijativama za korištenje dostupnih prostora za coworking i razvoj novih usluga.	
AKTIVNOSTI	Administrativno i financijsko upravljanje projektom Razvoj komunikacijske strategije i komunikacijskog plana Razvoj smjernica za transnacionalnu aktivaciju klastera Komparativna analiza inovacija i tržišta rada Kvantitativna analiza coworking-a na MED području Organiziranje periodičnih webinar, lokalnih i regionalnih radnih skupina i transregionalnih radionica Koordinacija komunikacijskih i kapitalizacijskih aktivnosti s horizontalnim projektnim komunikacijama i kapitalizacijskim aktivnostima	
CILJANA SKUPINA	Coworking prostori Coworkeri / Freelanceri Tijela javne vlasti Poduzetničke potporne institucije MSP-ovi	
OČEKIVANI REZULTATI	Projekt će rezultirati izradom niza studija coworkinga kao prostora, poslovnog modela i kao zajednice (tržišno istraživanje, socioekonomsko istraživanje itd.) uključujući analizu pravnih okvira, kvantitativnu analizu, nove obrasce poslovnih modela i SWOT analizu kako na teritorijalnoj tako i transnacionalnoj razini.	
POKAZATELJI	Baza podataka o pravnim regulativama vezanim na coworking u zemljama mediterana	1
	Lokalne i transnacionalne radionice sa 4-helix dionicima s ciljem razmjene iskustava i poticanja novih inicijativa u razvoja coworking koncepta	10
	SWOT analiza coworking-a na području mediterana	5
	Analize novih inovativnih i poslovnih modela u području coworking-a	1
	Katalog coworking prostora i usluga na području Mediterana	1
	Analiza socio-ekonomskih benefita coworking procesa	1
	Preporuke za uspostavu transnacionalnog coworking klastera	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 4.500.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 3.825.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	1.1.2017. do 30.4.2018.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“	
OPIS	Projekt se bavi poticanjem privatnih investicija u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, te leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.	
CILJ	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište - s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetske sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge.	
AKTIVNOSTI	▪ Analiza financijskih okvira i identifikacija financijskog jaza u zemljama partnera, u kontekstu financiranja energetske projekata ▪ Jačanje kapaciteta za pripremu i financiranje energetske projekata ▪ Razvoj akcijskih strategija za poticanje ulaganja u energetske projekte primjenom alternativnih izvora financiranja ▪ Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata ▪ Provedba pilot financijskih kampanja - ulaganja u energetske projekte ▪ Upravljanje projektom ▪ Diseminacija i vidljivost	
CILJANA SKUPINA	▪ tijela državne i regionalne vlasti, energetske i poduzetničke potporne institucije, financijske institucije, MSP, vlasnici energetske projekata	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Inicirati transfer znanja i ojačati kapacitete partnera u području razvoja novih financijskih mehanizama ▪ Ojačati kompetencije tržišnih aktera, javnih i privatnih, kako bi preuzeli ulogu ambasadora projektom razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Razviti akcijske planove i uspostaviti centre kompetencija za primjenu razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Potaknuti investicije u energetske projekte u vrijednosti ne manjoj od 8.5 milijuna EUR	
POKAZATELJI	Opis	Broj
	Ojačani kapaciteti partnerskih organizacija u kontekstu primjene alternativnih izvora financiranja energetske projekata	14
	Ojačane kompetencije vanjskih sudionika u području primjene alternativnih financijskih shema razvijenih kroz projekt	120
	Demonstracija praktične primjene alternativnih financijskih mehanizama kroz pilot akcije	6
	Razvoj akcijskih planova za ulaganje u energetske projekte	6
	Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata	6
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 15.000.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 15.000.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	01.ožujka 2018. do 28. veljače 2021.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla	
OPIS	Projekt se bavi jačanjem zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkcioniranja LPZ-a Grada Zagreba. Projektom se prvenstveno adresira problem teže zapošljivosti mladih (15 - 29 godina) i osoba starijih od 50 godina koji čine prvu ciljnu skupinu projekta.	
CILJ	Potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba	
AKTIVNOSTI	- Pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga najranjivijim skupinama kroz uspostavu Kluba za aktivaciju (zapošljavanje) - Provedba programa osposobljavanja i/ili usavršavanja pripadnika najranjivijih skupina na tržištu rada - Upoznavanje pripadnika najranjivijih skupina sa osnovama poduzetništva - Izrada prijedloga nove Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba - Unapređenje funkcioniranja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba kroz edukacije i forume	
CILJANA SKUPINA	- Nezaposleni mladi (15 - 29 godina) - Nezaposlene osobe starije od 50 - Zaposlenici institucija članica LPZ-a Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	- Prošireni i opremljeni kapaciteti Tehnološkog parka Zagreb - Povećani broj poduzeća koja koriste usluge - Povećani broj novoosnovanih poduzeća - Poticanje suradnje među poduzećima, između poslovnih subjekata i znanstveno-istraživačkih institucija, ali i među PPI	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u aktivnostima individualnih procijene i karijernog savjetovanja, klubova za zapošljavanje te socijalnog mentorstva	100
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programima osposobljavanja/usavršavanja	60
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programu edukacije o poduzetništvu	60
	Zaposlenici članova LPZ-a Grada Zagreba sudjelovali u programima edukacije za jačanje kompetencija	50
	Izrađen prijedlog nove SRLJP Grada Zagreba	1
	Održani forumi i zagrebački razgovori za zapošljavanje	5
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.991.885,16 kn Europski socijalni fond: 1.991.885,16 kn	
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	
OPIS	SMATH podiže svijest o potrebi za boljim povezivanjem kulturnih produkcija i poslovnih interesa sa ciljem potpunog razvoja potencijala kreativnih industrija. Povezanost između kulturnih produkcija i kreativnih tvrtki dosad je bila obrađivana više u teoriji nego u praksi. Apstraktni modeli pretpostavljaju da bi postojanje kulturne jezgre gotovo automatski inspiriralo novo kreativno poduzetništvo. Evaluacija politika i dokazi istraživanja pokazali su da je to rijetko slučaj. Kultura i kreativnost koje su u teoriji bliske, u praksi imaju običaj djelovati u sklopu specifičnih oblika produkcije koji se čak mogu i razilaziti. Projekt koristi ove dokaze kako bi oblikovao nov i specifičan duh surađivanja između kulture i kreativnosti. Društvena inovacija je predložena kao okidač za takvu poboljšanu povezanost koja je implementirana putem stvaranja pametnih atmosfera. Pametne atmosfere se generiraju multipliciranjem društvenih veza i jačanjem relacijskog povezivanja. Cilj će se poglavito ugraditi u bogatiju kolaborativnu atmosferu, agregate „kulturnih pogona“ i „usluga koje unapređuju vrijednost“. Takva društvena inovacija održavat će se obuhvatnijim zajedničkim znanjem, križanjem ideja i snažno usredotočenim razvojem modela i alata baziranim na praksi.	
CILJ	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog uskupljivanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost	
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Uspostava kreativnih gnijezda ▪ Jačanje povezanosti predstavnika kulturne industrije ▪ Razvoj novih projekata između kulturne i kreativne industrije ▪ Jačanje menadžerskih kapaciteta predstavnika kulturne industrije ▪ Podrška u pristupu izvorima financiranja	
CILJANA SKUPINA	▪ predstavnici kulturne i kreativne industrije ▪ tijela lokalne i regionalne vlasti ▪ poduzetničke potporne institucije	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti i proširiti zdravija i praktičnija svijest o gospodarskom potencijalu kulture u pogledu razvoja kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljen proces i model društvene inovacije prilagođen specifičnim karakteristikama i potrebi MSP-ova u kreativnom sektoru ▪ Omogućen učinkovitiji prijenos sadržaja vezanog za kulturu kreativnim industrijama ▪ Fokusiraniji administrativni kapaciteti u sklopu lokalnih i regionalnih vlasti	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Uspostava kreativnog klastera na području Mediterana	1
	Uspostava kreativnih gnijezda	7
	Razvoj zajedničkih projekata između kulturne i kreativne industrije	70
	Organizirani pitching event-i - predstavljanje projekata CCI industrije pred investitorima	7
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (INTERREG MED program) Vrijednosti projekta: 16.270.000,00 kn Udio EU sufinanciranja: 13.829.500,00 kn	
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Most prema uspjehu	
OPIS	Kod društvenih poduzetnika u Republici Hrvatskoj uočen je nedostatak poslovnih vještina, na što se nadovezuje nedostatak svijesti o društvenom poduzetništvu kao poslovanju koje uz ekonomsku, stvar i društvene vrijednosti, ali i neprepoznatljivost društvenog poduzetništva kao mogućnosti zapošljavanja i samozapošljavanja ranjivih skupina. Projekt se bavi promocijom društvenog poduzetništva i educiranjem ranjivih kategorija društva kako bi stekle vještine potrebne za realizaciju ekonomske aktivnosti kroz društveno poduzetništvo.	
CILJ	Cilj projekta je doprinijeti razvoju društvenog poduzetništva kroz unaprjeđenje kapaciteta, razmjenu iskustava i promociju koncepta društvenog poduzetništva.	
AKTIVNOSTI	Navedeni cilj realizirat će se jačanjem kapaciteta zaposlenika i članova udruga O.A.ZA. i CARPE DIEM, unaprjeđenjem i stjecanjem stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada, osmišljavanjem i provedbom informativnih i promotivnih aktivnosti u području društvenog poduzetništva, te razmjenom znanja i iskustava između postojećih društvenih poduzeća u RH i zemljama EU	
CILJANA SKUPINA	▪ nezaposleni, mladi, članovi obitelji smrtno stradalih, zatočenih i nestalih hrvatskih branitelja, zaposlenici društvenog poduzeća	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ ukupno 180 pripadnika ranjivih skupina iz Zagreba i Karlovca educirano o društvenom poduzetništvu, ▪ unaprijeđene vještine članova Udruge O.A.ZA. i CARPE DIEM za djelovanje kao društveni poduzetnici ▪ jedno mikropoduzeće ostvarilo financijsku potporu	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Nezaposlene osobe iz Zagreba i Karlovca kroz edukacije stekle vještine potrebne za društveno poduzetništvo	120
	Mladi iz Zagreba i Karlovca kroz edukacije stekle vještine potrebne za društveno poduzetništvo	70
	Članovi obitelji smrtno stradalih, zatočenih i nestalih hrvatskih branitelja kroz edukacije stekle vještine potrebne za društveno poduzetništvo	10
	Zaposlenici društvenog poduzeća ojačali poslovne kapacitete i vještine	3
IZVORI FINANCIRANJA	Europski strukturni i investicijski fondovi Vrijednosti projekta: 731.369,09 kn	
TERMINSKI PLAN	1.6.2017. - 31.5.2018.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska	
OPIS	Projekt „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ ima za cilj razvoj nove poduzetničke infrastrukture na području grada Novske, odnosno SMŽ. Osnivanje poduzetničkog inkubatora imat će za cilj olakšati poduzetnicima da na lakši i efikasniji način vrše svoje poslovanje i otvore nova radna mjesta. Također će potaknuti osnivanje novih poduzeća/start-upova i njihovo uspješno poslovanje i doprinos jačanju poduzetništva u ovom području. Inkubator će biti fokusiran na sektore metalne industrije i industrije razvoja video igara. Razvojna agencija Zagreb - TPZ partner je u projektu.	
CILJ	Osnivanje poduzetničke infrastrukture koja će u 26 funkcionalno-prostornih jedinica sadržavati svu potrebnu opremu poput CNC stroja, 3D printera, glazbenog i filmskog studija te uz sav potreban software omogućiti povećanje poduzetničke aktivnosti. Poduzetnički inkubator utjecat će na stvaranje kvalitetnog poduzetničkog okruženja stvarajući prostor, pružajući usluge i mogućnost korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja. Razvojem poslovanja i stvaranjem novih proizvoda i usluga stvorit će se uvjeti za otvaranje novih radnih mjesta, što u SMŽ, kao županiji s velikom stopom nezaposlenosti, predstavlja potrebu i nužnost.	
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Izrada projektno-tehničke dokumentacije i financijska revizija projekta ▪ Adaptacija dviju građevina u kojima će djelovati poduzetnički inkubator PISMO-Novska ▪ Opremanje Poduzetničkog inkubatora PISMO-Novska ▪ Nadzor ▪ Promicanje horizontalnih politika EU	
CILJANA SKUPINA	▪ mali i srednji poduzetnici ▪ lokalno (nezaposleno) stanovništvo ▪ lokalna samouprava	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti kvalitetno poduzetničko okruženje pružajući usluge poduzetničke infrastrukture i korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	1
	Broj usluga koje će se pružati poduzetnicima	8
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	5
	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	11
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (OP Konkurentnost i kohezija) Vrijednosti projekta: 20.301.278,43 kn Udio EU sufinanciranja: 19.945.333,33 kn	
TERMINSKI PLAN	1.9.2017. - 1.9.2019.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća hrvatskih branitelja	
OPIS	Kao odgovor na trenutnu gospodarsku situaciju, obilježenu visokom stopom nezaposlenosti (s naglaskom na 4.014 registriranih nezaposlenih hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata u 2015. godini na području Grada Zagreba), Razvojna agencija Zagreb i Gradski ured za branitelje razmotrili su inicijativu za provedbu projekta "Razvojem poduzetničkih vještina do pokretanja samostalnog poduzeća", koji predstavlja ciklus sveobuhvatne poduzetničke edukacije i mentorstva namijenjenih nezaposlenim braniteljima Grada Zagreba. Nezaposleni hrvatski branitelji iz Domovinskog rata, a naročito oni bez formalnog ili nedovršenog obrazovanja, suočeni su s velikim rizikom dugotrajne nezaposlenosti, isključenosti iz tržišta rada i iz društva, dijelom zbog njihove dobne strukture, gubitka kompetencija, zdravstvenih problema ali i zbog negativne percepcije i predrasuda u vezi s njihovim poslovnim sposobnostima, vještinama i društvenim statusom. S druge strane Gradski ured za branitelje prepoznao je među braniteljskom populacijom interes za realizaciju ekonomske neovisnosti i radnu aktivaciju kroz pokretanje vlastitog poslovanja, bilo putem obrta, tvrtke ili društvenog poduzetništva. Provedbom projekta razvijat će se i jačati poduzetnički duh nezaposlenih hrvatskih branitelja, kreativnost i otvorenost prema društvu. Kroz sveobuhvatan program edukacije, nezaposleni hrvatski branitelji upoznat će se s financijskom i pravnom regulativom, oblicima poduzetničkog organiziranja, procedurama registriranja obrta i tvrtki te izvorima financiranja poduzetničkih pothvata i potaknuti na samozapošljavanje.	
CILJ	Razviti i ojačati poduzetničke kompetencije nezaposlenih hrvatskih branitelja potrebne za pokretanje i upravljanje vlastitim poduzećem, te podrška u razvoju poduzetničkih ideja.	
AKTIVNOSTI	Aktivnosti se sastoji od: 1. info radionice, 2. seminara o osnovama poduzetništva (uključuje odabir poslovnih ideja, njihov razvoj i evaluaciju), 3. specijalizirane edukacije, 4. individualnih savjetovanja, 4. usluge interaktivnog coworkinga.	
CILJANA SKUPINA	▪ nezaposleni branitelji i njihova uža obitelj, te djeca poginulih, nestalih i zarobljenih branitelja.	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ 30 do 60 branitelja steklo je znanje o osnovama poduzetništva (start-up akademija) ▪ najmanje 20 branitelja steklo je dodatna znanja kroz Individualna savjetovanja ▪ minimalno 30 branitelja usvojilo je napredna poduzetnička znanja kroz Fundamental Business Administration edukacijski program na EFZG ▪ Minimalno 10 branitelja podnijelo je zahtjev za potporu za samozapošljavanje ▪ Minimalno 30 branitelja izradilo je poslovni plan na temelju vlastite poduzetničke ideje	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Polaznici start-up akademije	min 30-max 60
	Polaznici FBA EFZG	min 30-max 60
	Individualna savjetovanja i mentoriranje	do 150 sati
	Izrađen poslovni plan:	30
	Broj dobivenih potpora za samozapošljavanje:	10
	Organizacija završne konferencije:	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Gradski ured za branitelje Vrijednosti projekta: 300.000 kn	
TERMINSKI PLAN	01.10.2017. - 30.6.2018.	

5.4. Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.	
	Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture
OPIS	Aktivnost se provodi sve odjele Razvojne agencije Zagreb. Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom okruglih stolova, konferencija i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa, i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. Start-up konferencije, međunarodna konferencija te okrugli stolovi i specijalizirani događaji su zamišljeni kao mjesto susreta stručnjaka iz prakse kako bi s okupljenima podijelili svoja iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovaciji, te se potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućio susret s potencijalnim investitorima. Svrha portala je pružanje korisnicima dnevno vlastitih sadržaja o aktivnostima Agencije, poduzetništvu; zatim vijesti i informacija s područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Specifični ciljevi: Cilj konferencije Zagreb Forum 2018. je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Ovogodišnji Zagreb Forum bit će usredotočen na digitalnu transformaciju gradova i promjene koje nosi digitalno doba. U tu će svrhu pozvani sudionici podijeliti svoja gledišta o budućnosti Europe i ulozi gradova. Kroz Zagreb Forum istaknuti stručnjaci i govornici predstaviti će modele upravljanja, koncepte i strategije pametnog grada čime će potaknuti socioekonomsku aktivnost ključnih dionika upravljanja, inovativna industrijska rješenja i oblike financiranja te nove modele poslovanja. Cilj start-up konferencije Zagreb Connect jest dati priliku poduzetnicima početnicima iz grada Zagreba i šire regije da nauče što bolje predstaviti svoje poslovne ideje i omogućiti im susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima. Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina.

	Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada Agencije (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim i tiskanim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti Agencije Međunarodna konferencija - Zagreb forum 2018. Konferencija adresira najnovije trendove i tehnike koje se koriste u današnjem okolišnom, tehnološkom, ekonomskom i regulatornom okruženju. Sudionici će moći istražiti uspješne studije slučajeva različitih gradova te malih i srednjih poduzetnika koji vode svijet prema održivom dizajnu i energetske učinkovitosti. Zagreb Connect start-up konferencija i sl. konferencija obuhvaćaju aktivnosti prezentacije i prijenos iskustava uspješnih poduzetničkih priča, panel diskusije, pripreme kroz zaprimanje i evaluaciju prijava za pitching natjecanje, Bootcamp za odabrane natjecatelje, predavanja start-up stručnjaka, panel rasprave i pitching natjecanje. Organiziranje okruglih stolova i događanja ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika) ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Agencije (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi) te usluge Tehnološkog parka. Povećanje funkcionalnosti portala: redizajn web stranica Agencije te povezivanje portala sa društvenim mrežama Tehničko održavanje portala
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultat međunarodne konferencije: Konferencija pruža jedinstvenu priliku za susret predstavnika gradova, MSP-a, akademske zajednice, javnih institucija iz različitih zemalja, prijenos znanja i inovacija, razvoj koncepta pametnih gradova te dijalog o mogućoj suradnji i razvoju sinergije. Rezultat Zagreb Connect start up konferencije - nosioci najbolje ocijenjenih poduzetničkih ideja imat će priliku razviti prezentacijske vještine i prezentirati svoje ideje potencijalnim investitorima. Zainteresirana javnost imat će priliku

	sudjelovati na nizu predavanja prestižnih predavača iz različitih kompanija, start-up inkubatora, veleučilišta i drugih institucija. Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi pružiti će mogućnost svim dionicima razmjenu iskustava, znanja i primjera dobre prakse te će biti prilika za sudionike da pošalju poruku o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u gradu Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20
	Broj organiziranih događanja	10
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Agencije	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	100
	Broj posjeta na portalu raza.hr, tehnopark.hr, plaviured.hr	250.000
	Broj objava na portalu raza.hr, tehnopark.hr, plaviured.hr	250
	Broj upita preko portala raza.hr, tehnopark.hr, plaviured.hr	300
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2018.	

RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
1	1. (1+2)	POSLOVNI PRIHODI	6.094.384	13.752.136	10.001.082	13.354.149	164	73	133,5
2	1. (1.1.+1.2.)	PRIHODI OD PRODAJE	454.828	567.886	1.098.142	945.400	241	193	86,1
3	1.1. (od 1.1.1. do 1.1.16.)	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	454.828	567.886	1.098.142	945.400	241	193	86,1
4	1.1.1. (1.1.1.1. do 1.1.1.21.)	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima							
5	1.1.1.1.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima u tužemstvu							
6	1.1.1.2.	Prihodi od prodaje vode i odvodnje, agresivne vode - povezana društva							
7	1.1.1.3.	Prihodi od usluga čistoće - povezana društva							
8	1.1.1.4.	Prihodi naknade prijevoza-karte ZET - povezana društva							
9	1.1.1.5.	Prihodi nabave i održavanja hortikulture - povezana društva							
10	1.1.1.6.	Prihodi parkiranja - povezana društva							
11	1.1.1.7.	Prihodi održavanja imovine - povezana društva							
12	1.1.1.8.	Prihodi prijevoznih usluga - povezana društva							
13	1.1.1.9.	Prihodi odlaganja otpada - povezana društva							
14	1.1.1.10.	Prihodi grafičkih usluga i izdavaštva - povezana društva							
15	1.1.1.11.	Prihodi tekućeg održavanja - povezana društva							
16	1.1.1.12.	Prihodi usluga skladištenja - povezana društva							
17	1.1.1.13.	Prihodi najma - povezana društva							
18	1.1.1.14.	Prihodi špeditorskih usluga - povezana društva							
19	1.1.1.15.	Prihodi ostalih usluga - povezana društva							
20	1.1.1.16.	Prihodi sajamskih usluga - povezana društva							
21	1.1.1.17.	Prihodi licence - povezana društva							
22	1.1.1.18.	Prihodi usluga tržnica - povezana društva							
23	1.1.1.19.	Prihodi od financiranja direkcije ZGH - povezana društva							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
24	1.1.1.120.	Prihodi prefakturiranih plaća - povezna društva							
25	1.1.1.21.	Prihodi prefakturiranih materijalnih prava radnika - povezana društva							
26	1.1.2. (1.1.2.1. do 1.1.2.4.)	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	92.853	166.400	605.578	227.000	652	364	37,5
27	1.1.2.1.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu - gospodarstvo	92.853	166.400	605.578	227.000	652	364	37,5
28	1.1.2.2.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu - građani							
29	1.1.2.3.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene redovne programe rada							
30	1.1.2.4.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene ostale programe							
31	1.1.3.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na stranom tržištu							
32	1.1.4. (od 1.1.4.1. do 1.1.4.17.)	Prihodi ostvareni između podružnica							
33	1.1.4.1.	Prihodi od usluga vodoopskrbe i odvodnje							
34	1.1.4.2.	Prihodi od usluga odvoza smeća i glomaznog otpada							
35	1.1.4.3.	Prihodi od prodaje prijevoznih karata							
36	1.1.4.4.	Prihodi od prodaje i održavanja hortikulture							
37	1.1.4.5.	Prihodi od parkiranja							
38	1.1.4.6.	Prihodi od usluga investicijskog održavanja							
39	1.1.4.7.	Prihodi od prijevoznih usluga							
40	1.1.4.8.	Prihodi od usluga odlaganja otpada							
41	1.1.4.9.	Prihodi od grafičkih usluga i usluga izdavaštva							
42	1.1.4.10.	Prihodi od usluga tekućeg održavanja							
43	1.1.4.11.	Prihodi od usluga najma							
44	1.1.4.12.	Prihodi od špediterskih usluga							
45	1.1.4.13.	Prihodi od ostalih usluga							
46	1.1.4.14.	Prihodi od pružanja sajamskih usluga							

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lica

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
47	1.1.4.15.	Prihodi od prefakturiranih troškova osoblja							
48	1.1.4.16.	Prihodi od kamata							
49	1.1.4.17.	Prihodi od naknade za financiranje središnjih funkcija							
50	1.1.5. (1.1.5.1.do.1.1.5.3.)	Prihodi od zakupnina i najmnina	361.392	401.486	492.564	718.400	136	123	145,8
51	1.1.5.1.	Prihodi od zakupnina za poslovni prostor od povezanih društava							
52	1.1.5.2.	Prihodi od zakupnina iz proračuna Grada							
53	1.1.5.3.	Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	361.392	401.486	492.564	718.400	136	123	145,8
54	1.1.6. (1.1.6.1.do.1.1.6.3.)	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga	583						
55	1.1.6.1.	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga	583						
56	1.1.6.2.	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima							
57	1.1.6.3.	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima - GRAD ZAGREB							
58	1.2. (1.2.1. do 1.2.5.)	Prihodi od prodaje robe							
59	1.2.1.	Prihodi od prodaje robe povezanim društvima							
60	1.2.2.	Prihodi od prodaje robe povezanim društvima - GRAD ZAGREB							
61	1.2.3.	Prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu							
62	1.2.4.	Prihodi od prodaje robe na stranom tržištu							
63	1.2.5.	Svi ostali prihodi od prodaje robe							
64	2. (2.1. do 2.10.)	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	5.639.556	13.184.250	8.902.940	12.408.749	158	68	139,4
65	2.1. (2.1.1. + 2.1.3.)	Prihodi od subvencija, potpora, dotacija, refundacija i nadoknada	5.214.225	12.457.000	8.304.821	9.792.794	159	67	117,9
	2.1.1.	Prihodi od subvencija, dotacija, potpora, refundacija i poticaja od povezanih društava							
66	2.1.2.	Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada	4.598.419	11.855.000	8.005.933	6.450.000	174	68	80,6
67	2.1.3.	Prihodi od subvencija i potpora od države i svih ostalih	615.806	602.000	298.888	3.342.794	49	50	1.118,4
68	2.2.	Odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	410.525	718.400	589.269	2.607.105	144	82	442,4

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
69	2.3.	Prihodi od otpisa obveza i popusta							
70	2.4.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena							
71	2.4.1.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine povezanim društvima							
72	2.4.2.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine povezanim društvima - GRAD ZAGREB							
73	2.4.3.	Ostali prihodi od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena							
74	2.5.	Naplaćena opisana potraživanja	5.956						
75	2.6.	Naplate šteta							
76	2.7.	Prihodi od ukidanja rezerviranja							
77	2.8.	Prihodi od revalorizacije							
78	2.9.	Ostali poslovni prihodi iz interne realizacije		8.850	8.850	8.850		100	100,0
79	2.10.	Svi ostali nespomenuti poslovni prihodi	8.850						
80	II. (1+2+3+4+5+6+7+8)	POSLOVNI RASHODI	6.063.980	13.737.962	9.927.514	13.181.164	164	72	132,8
81	1.	PROMJENE VRIJEDNOSTI ZALIHA PROIZVODNJE U TIJEKU I GOTOVIH PROIZVODA							
82	2. (2.1. + 2.2. + 2.3.)	MATERIJALNI TROŠKOVI	1.278.036	2.125.500	1.555.209	2.118.420	122	73	136,2
83	2.1. (2.1.1. do 2.1.4.)	Troškovi sirovina i materijala	318.274	475.000	368.568	465.000	116	78	126,2
84	2.1.1. (2.1.1.1. do 2.1.1.7.)	Troškovi utrošenih sirovina i materijala	66.096	145.000	68.290	110.000	103	47	161,1
85	2.1.1.1.	Osnovne sirovine i materijal							
86	2.1.1.2.	Osnovne sirovine i materijal - povezana društva							
87	2.1.1.3.	Maziva							
88	2.1.1.4.	Materijal za čišćenje	22.285	70.000	38.063	50.000	171	54	131,4
89	2.1.1.5.	Uredski materijal	35.587	60.000	24.472	50.000	69	41	204,3

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
90	2.1.1.6.	Ostale sirovine i materijali - povezana društva							
91	2.1.1.7.	Ostale utrošene sirovine i materijal	8.224	15.000	5.755	10.000	70	38	173,8
92	2.1.2. (2.1.2.1. do 2.1.2.6.)	Troškovi utrošene energije	203.040	280.000	227.975	255.000	112	81	111,9
93	2.1.2.1.	Električna energija	86.398	110.000	102.808	110.000	119	93	107,0
94	2.1.2.1.1.	Električna energija - ostali							
95	2.1.2.1.2.	Električna energija - povezana društva							
96	2.1.2.1.3.	Električna energija - povezana društva - GRAD ZAGREB							
97	2.1.2.2.	Plin, u tome:							
98	-	Plin - povezano društvo							
99	-	Plin - ostali i trošak infrastrukture - povezana društva							
100	-	Plin - Trošak nabave plina za pokrivanje gubitaka plina u sustavu - povezana društva (samo GPZ)							
101	2.1.2.3.	Tehnološka para							
102	2.1.2.4.	Motorni benzin i dizelsko gorivo	29.566	40.000	27.206	40.000	92	68	147,0
103	2.1.2.5.	Motorni benzin i ostala goriva za pogon osobnih automobila - povezana društva							
104	2.1.2.6.	Ostala utrošena energija	87.076	130.000	97.961	105.000	113	75	107,2
105	2.1.3. (2.1.3.1. do 2.1.3.5.)	Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje objekata i opreme							
106	2.1.3.1.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za investicijsko održavanje proizvodnih objekata i opreme							
107	2.1.3.2.	Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje ostalih objekata-povezana društva							
108	2.1.3.3.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za tekuće održavanje proizvodnih objekata i opreme							
109	2.1.3.4.	Utrošeni rezervni dijelovi i materijal za tek. održ. opreme-povezana društva							
110	2.1.3.5.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi -ostalo							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
111	2.1.4.	Otpis sičnog inventara, ambalaže, autoguma i zaštitne odjeće i obuće	49.138	50.000	72.303	100.000	147	145	138,3
112	2.2.	Troškovi prodane robe	261						
113	2.3. (2.3.1. do 2.3.18.)	Ostali vanjski troškovi	959.501	1.650.500	1.186.641	1.653.420	124	72	139,3
114	2.3.1. (2.3.1.1. do 2.3.1.5.)	Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	92.096	135.000	133.877	194.000	145	99	144,9
115	2.3.1.1.	Prijevozne usluge u cestovnom prometu - povezana društva							
116	2.3.1.2.	Poštanske usluge (poštarina, dostavne službe, kurirske usluge)	1.178	5.000	1.447	5.000	123	29	345,5
117	2.3.1.3.	Poštanske i telekomun. usluge - povezana društva							
118	2.3.1.4.	Usluge telefonije i usluge interneta	86.987	120.000	124.563	179.000	143	104	143,7
119	2.3.1.5.	Ostali troškovi prijevoznih usluga	3.931	10.000	7.867	10.000	200	79	127,1
120	2.3.2. (2.3.2.1. do 2.3.2.4.)	Troškovi usluga na izradi proizvoda i kooperanti							
121	2.3.2.1.	Usluge kooperanata							
122	2.3.2.2.	Usluge kooperanata - povezana društva							
123	2.3.2.3.	Ostale usluge na izradi proizvoda							
124	2.3.2.4.	Ostale usluge na izradi proizvoda - povezana društva							
125	2.3.3. (2.3.3.1. do 2.3.3.6.)	Troškovi usluga održavanja	73.708	80.000	58.466	95.000	79	73	162,5
126	2.3.3.1.	Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)	73.708	80.000	58.466	95.000	79	73	162,5
127	2.3.3.2.	Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava - povezana društva							
128	2.3.3.3.	Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)							
129	2.3.3.4.	Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada - povezana društva							
130	2.3.3.5.	Operativni troškovi pripreme i tehničke podrške događanja - povezana društva							

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
131	2.3.3.6	Ostali troškovi usluga održavanja							
132	2.3.4	Troškovi usluga istraživanja tržišta							
133	2.3.5 (2.3.5.1 do 2.3.5.5.)	Troškovi zakupnina i najamnina	410.764	455.000	479.163	347.800	117	105	72,6
134	2.3.5.1.	Troškovi zakupnina i najamnina na tržištu	410.764	455.000	479.163	347.800	117	105	72,6
135	2.3.5.2	Troškovi zakupnina za zemljište i građevinske objekte - povezana društva							
136	2.3.5.3	Zakup poslovnog prostora-povezana društva							
137	2.3.5.4.	Troškovi zakupnina za opremu osim za osobne automobile - povezana društva							
138	2.3.5.5	Troškovi zakupnina za automobile i ostala vozila - povezana društva							
139	2.3.6 (2.3.6.1 do 2.3.6.2.)	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama		20.000	216	10.000		1	4.629,6
140	2.3.6.1.	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama ostvareni na tržištu		20.000	216	10.000		1	4.629,6
141	2.3.6.2	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama - povezana društva							
142	2.3.7	Troškovi usluga istraživanja i razvoja							
143	2.3.8 (2.3.8.1. do 2.3.8.11)	Komunalne usluge	35.901	42.000	36.755	38.500	102	88	104,7
144	2.3.8.1.	Usluge čuvanja imovine							
145	2.3.8.2	Usluge čuvanja imovine i ostalog - povezana društva							
146	2.3.8.3	Deratizacija i dezinfekcija							
147	2.3.8.4	Voda za piće i sanitarije, odvodnja i pročišćavanje otpadnih i atmosferskih voda - povezana društva							
148	2.3.8.5	Voda nepovezani i naknade iz cijene vodnih usluga koje nisu prihod ViO d.o.o.							
149	2.3.8.6	Trošak usluga iznošenja i odvoza smeća - povezana društva							
150	2.3.8.7.	Odlaganja otpada - povezana društva							
151	2.3.8.8.	Održavanje zelenila - povezana društva							

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
152	2.3.8.9.	Usluge ližnica - povezana društva							
153	2.3.8.10.	Usluge parkiranja i garažiranja vozila - povezana društva							
154	2.3.8.11.	Ostale komunalne usluge	35.901	42.000	36.755	38.500	102	88	104,7
155	2.3.9.	Usluge posredovanja							
156	2.3.10.	Zdravstvene usluge	1.650	35.000	1.870	48.000	113	5	2.566,8
157	2.3.11.	Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	5.196	10.000	7.053	84.500	136	71	1.198,1
158	2.3.11.1	Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	5.196	10.000	7.053	84.500	136	71	1.198,1
159	2.3.11.2	Bankarske usluge i troškovi platnog prometa - povezana društva							
160	2.3.12. (2.3.12.1. do 2.3.12.9.)	Intelektualne usluge	44.686	125.000	111.668	206.000	250	89	184,5
161	2.3.12.1.	Usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja	3.875	15.000					
162	2.3.12.2.	Revizorske usluge	25.000	30.000	15.000	20.000	60	50	133,3
163	2.3.12.3.	Računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja							
164	2.3.12.4.	Računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja - povezana društva							
165	2.3.12.5.	Ugovor o djelu i autorski honorari	12.361	30.000	18.836	35.000	152	63	185,8
166	2.3.12.6.	Student servis			35.532	66.000			185,7
167	2.3.12.7.	Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja	3.450	50.000	42.300	85.000	1.226	85	200,9
168	2.3.12.8.	Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja - povezana društva							
169	2.3.12.9.	Troškovi naknade za financiranje središnjih službi ZGH							
170	2.3.13.	Premije osiguranja	474	30.000	28.710	100.000	6.057	96	348,3
171	2.3.14. (2.3.14.1. do 2.3.14.2.)	Patenti i licencije	12.350	30.000	16.457	38.050	133	55	231,2
172	2.3.14.1.	Patenti i licencije - nepovezana društva	12.350	30.000	16.457	38.050	133	55	231,2
173	2.3.14.2.	Patenti i licencije - povezana društva							

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
174	2.3.15. (2.3.15.1. do 2.3.15.5.)	Komunalne naknade	190.459	208.000	195.270	179.330	103	94	91,8
175	2.3.15.1.	Komunalna naknada	190.459	208.000	195.270	179.330	103	94	91,8
176	2.3.15.2.	Vodna naknada i naknada za zaštitu voda							
177	2.3.15.3.	Pričuva							
178	2.3.15.4.	Koncesijska naknada							
179	2.3.15.5.	Ostale komunalne naknade							
180	2.3.16. (2.3.16.1. do 2.3.16.2.)	Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa	10.080	78.000	10.080	119.740	100	13	1.187,9
181	2.3.16.1.	Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa - nepovezana društva	10.080	78.000	10.080	119.740	100	13	1.187,9
182	2.3.16.2.	Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa - povezana društva							
183	2.3.17. (2.3.17.1. do 2.3.17.2.)	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila							
184	2.3.17.1.	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - nepovezana društva							
185	2.3.17.2.	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - povezana društva							
186	2.3.18. (2.3.18.1. do 2.3.18.10.)	Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	82.137	402.500	107.056	192.500	130	27	179,8
187	2.3.18.1.	Grafičke i usluge kopiranja	20.910	60.000	44.181	60.000	211	74	135,8
188	2.3.18.2.	Grafičke usluge - povezana društva							
189	2.3.18.3.	Usluge čišćenja, uređenje, pranja, glačanja i sl.	48.939	302.500	52.500	92.500	107	17	176,2
190	2.3.18.4.	Usluge čišćenja - povezana društva							
191	2.3.18.5.	Usluge uređenja prostora (najam cvijeća)-povezana društva							
192	2.3.18.6.	Usluge objave u javnim glasilima		10.000					
193	2.3.18.7.	Trošak angažiranja radne snage (najam radnika)							
194	2.3.18.8.	Trošak angažiranja radne snage (najam radnika) - povezana društva							
195	2.3.18.9.	Svi ostali nepospomenuti troškovi vanjskih usluga	12.288	30.000	10.375	40.000	84	35	385,5

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
196	2.3.18.10.	Svi ostali neposposmenuti troškovi vanjskih usluga - povezana društva							
197	3. (3.1.+3.2.)	TROŠKOVI OSOBLJA	2.633.640	4.133.987	3.978.689	5.471.616	151	96	137,5
198	3.1.	Obračunate bruto plaće	2.247.134	3.527.293	3.394.786	4.668.614	151	96	137,5
199	3.1.1.	Neto plaće i nadnice	1.575.982	2.479.147	2.411.233	3.271.390	153	97	135,7
200	3.1.2.	Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	671.152	1.048.146	983.553	1.397.224	147	94	142,1
201	3.2.	Doprinosi na plaće	386.506	606.694	583.903	803.002	151	96	137,5
202	4. (4.1.+4.2.)	AMORTIZACIJA	418.661	781.475	573.850	2.628.225	137	73	458,0
203	4.1.	Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	408.225	677.200	377.096	424.033	92	56	112,4
204	4.2.	Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	10.436	104.275	196.754	2.204.192	1.885	189	1.120,3
205	5. (5.1. + 5.2. + 5.3.)	OSTALI TROŠKOVI	1.729.547	6.697.000	3.819.766	2.962.903	221	57	77,6
206	5.1. (5.1.1. do 5.1.10.)	Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	173.980	460.000	342.272	574.038	197	74	167,7
207	5.1.1.	Dnevnice	9.138	40.000	43.546	50.000	477	109	114,8
208	5.1.2.	Terenski i drugi dodaci i naknade							
209	5.1.3.	Troškovi prijevoza i smještaja na službenom putu i za rad na terenu	26.856	80.000	63.413	80.000	236	79	126,2
210	5.1.4.	Naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza	51.561	130.000	107.525	164.160	209	83	152,7
211	5.1.5.	Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika i managementa	32.225	120.000	38.988	98.500	121	32	252,6
212	5.1.6.	Potpore radnicima							
213	5.1.7.	Prigodne nagrade i darovi radnicima (jubilarne nagrade, božićnica, uskršnica, regres i drugo)	54.200	90.000	88.800	181.378	164	99	204,3
214	5.1.8.	Otpremnine							
215	5.1.9.	Nagrade za praktični rad i stipendije učenicima i studentima							
216	5.1.10.	Ostale naknade zaposlenicima							
217	5.2. (5.2.1. do 5.2.9.)	Ostali troškovi poslovanja	1.555.567	6.237.000	3.477.494	2.388.865	224	56	68,7
218	5.2.1.	Troškovi reprezentacije	74.517	300.000	238.728	220.000	320	80	92,2

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
219	5.2.2. (5.2.2.1. do 5.2.2.3.)	Članarine u strukovnim udrugama, zajednicama i sl.	3.504	5.000	4.704	10.504	134	94	223,3
220	5.2.2.1.	Članarina i doprinos HGK	504	500	504	504	100	101	100,0
221	5.2.2.2.	Članarina turističkim zajednicama							
222	5.2.2.3.	Ostale članarine	3.000	4.500	4.200	10.000	140	93	238,1
223	5.2.3. (5.3.3.1. do 5.3.3.3.)	Propisane naknade	1.612	15.500	14.444	14.500	896	93	100,4
224	5.3.3.1.	Naknada za općekorisne funkcije šuma	1.612	3.500	2.650	2.500	164	76	94,3
225	5.3.3.2.	Komunalni i vodni doprinos							
226	5.3.3.3.	Ostale naknade		12.000	11.794	12.000		98	101,7
227	5.2.4.	Upravni i sudski troškovi	2.713	15.000	2.038	10.000	75	14	490,7
228	5.2.5.	Troškovi stručne literature i tiska	6.246	15.000	8.068	10.000	129	54	123,9
229	5.2.6.	Spomenička renta i troškovi zaštite okoliša		7.000	4.627	5.000		66	108,1
230	5.2.7.	Naknade članovima nadzornog odbora							
231	5.2.8.	Porezi koji ne ovise o rezultatu (CimV, tvrtka...)	340	500					
232	5.2.9.	Ostali troškovi	1.466.635	5.879.000	3.204.885	2.118.861	219	55	66,1
233	5.3. (5.3.1. do 5.3.20.)	Rashodi između podružnica							
234	5.3.1.	Troškovi usluga vodoopskrbe i odvodnje							
235	5.3.2.	Troškovi usluga iznošenja i odvoza smeća i glomaznog otpada							
236	5.3.3.	Troškovi prijevoznih karata ZET-a							
237	5.3.4.	Troškovi nabave i održavanja hortikulture							
238	5.3.5.	Troškovi parkiranja							
239	5.3.6.	Troškovi usluga investicijskog održavanja							
240	5.3.7.	Troškovi prijevoznih usluga							
241	5.3.8.	Troškovi odlaganja otpada							

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
242	5.3.9.	Troškovi grafičkih usluga i izdavaštva							
243	5.3.10.	Troškovi usluga tekućeg održavanja							
244	5.3.11.	Troškovi usluga skladištenja							
245	5.3.12.	Troškovi najma							
246	5.3.13.	Troškovi špeditorskih usluga							
247	5.3.14.	Troškovi ostalih usluga							
248	5.3.15.	Troškovi sajamskih usluga							
249	5.3.16.	Troškovi licence							
250	5.3.17.	Troškovi usluga tržnice							
251	5.3.18.	Troškovi kamata po pozajmicama							
252	5.3.19.	Troškovi osoblja							
253	5.3.20.	Troškovi vrijednosnog usklađenja-podružnice							
254	6. (6.1. + 6.4.)	VRJEDNOSNO USKLADIVANJE	4.096						
255	6.1.	Vrijednosno usklađivanje dugotrajne imovine							
256	6.2.	Vrijednosno usklađivanje ulaganja u nekretnine (MRS 40)							
257	6.3.	Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine- nepovezana društva	4.096						
258	6.4.	Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine- povezana društva							
259	7. (7.1. do 7.7.)	REZERVIRANJA							
260	7.1.	Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore							
261	7.2.	Rezerviranja za otpremine i jubilarne nagrade							
262	7.3.	Rezerviranja za troškove po započetim sudskim procesima							
263	7.4.	Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava							
264	7.5.	Ostala rezerviranja za troškove							

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez lpa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
265	7.6.	Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima							
266	7.7.	Rezerviranja za porezne obveze							
267	8. (8.1. do 8.8.)	OSTALI POSLOVNI RASHODI							
268	8.1.	Neotpisana vrijednost rashodovane i otuđene imovine							
269	8.2.	Darovanja, donacije i sponzorstva							
270	8.3.	Manjkovi							
271	8.4.	Nabavna vrijednost prodanih sirovina i materijala							
272	8.5.	Kazne, penali i naknade šteta							
273	8.6.	Otpisana potraživanja							
274	8.7.	Naknadno utvrđeni rashodi iz prethodnih godina							
275	8.8.	Svi drugi nespomenuti troškovi poslovanja							
276	III. (1+2+3+4+5)	FINANCIJSKI PRIHODI	3.270		471		14		
277	1. (1.1. do 1.5.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima			422				
278	1.1.	Prihodi od udjela u dobiti povezanih društava							
279	1.2.	Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita povezanim društvima							
280	1.3.	Prihodi od zateznih kamata od Grada							
281	1.4.	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s povezanim društvima							
282	1.5.	Ostali financijski prihodi iz odnosa s povezanim poduzećima			422				
283	2. (2.1. do 2.4.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	3.270						
284	2.1.	Prihodi u visini dobitaka od prodaje dionica i poslovnih udjela							
285	2.2.	Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita s nepovezanim društvima							
286	2.3.	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s nepovezanim društvima							
287	2.4.	Ostali financijski prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzećima	3.270						

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez tipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
288	3.	Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa							
289	4.	Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine							
290	5.	Ostali financijski prihodi			49				
291	IV. (1+2+3+4)	FINANCIJSKI RASHODI							
292	1. (1.1. do 1.4.)	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	3.516		22.720	143.200	646		630,3
293	1.1.	Redovne kamate							
294	1.2.	Zatezne kamate							
295	1.3.	Negativne tečajne razlike							
296	1.4.	Ostali financijski rashodi iz odnosa s povezanim društvima							
297	2. (2.1. do 2.6.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	3.516		22.720	143.200	646		630,3
298	2.1.	Redovne kamate			21.072	143.200			679,6
299	2.2.	Zatezne kamate	221		1.507		682		
300	2.3.	Interkalarne kamate							
301	2.4.	Negativne tečajne razlike	3.295		141		4		
302	2.5.	Kamate leasing							
303	2.6.	Ostali financijski rashodi iz odnosa s nepovezanim društvima							
304	3.	Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine							
305	4. (4.1. + 4.2.)	Ostali financijski rashodi							
306	4.1.	Diskont kod prodaje obveznica							
307	4.2.	Ostali financijski rashodi							

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

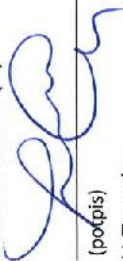
Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2018.

- iznosi u kunama, bez ilipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Ostvareno I. XII. 2016.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I. XII. 2017.	Procjena ostvarenja I. XII. 2017.	Plan I. XII. 2018.	Indeksi		
							7/5	7/6	8/7
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
308	V.	UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA							
309	VI.	UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA							
310	VII.	IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI - ne popunjava se							
311	VIII.	IZVANREDNI - OSTALI RASHODI - ne popunjava se							
312	IX. (I. + III. + V.)	UKUPNI PRIHODI	6.097.654	13.752.136	10.001.553	13.354.149	164	73	133,5
313	X. (II. + IV. + VI.)	UKUPNI RASHODI	6.067.495	13.737.962	9.950.234	13.324.364	164	72	133,9
314	XI.	DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	30.159	14.174	51.319	29.785	170	362	58,0
315	1. (IX. - X.)	Dobit prije oporezivanja	30.159	14.174	51.319	29.785	170	362	58,0
316	2. (X. - IX.)	Gubitak prije oporezivanja							
317	XII.	POREZ NA DOBIT							
318	XIII.	DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	30.159	14.174	51.319	29.785	170	362	58,0
319	1.	Dobit razdoblja	30.159	14.174	51.319	29.785	170	362	58,0
320	2.	Gubitak razdoblja							

Obrascu sastavio (la):



(potpis)

U Zagrebu,

Rukovoditelj (ica):



(žig i potpis)

RAZVOJNA AGENCIJA

ZAGREB-TPZ d.o.o.

Z A G R E B 1

RAZVOJNA AGENCIJA

ZAGREB-TPZ d.o.o.

Z A G R E B

