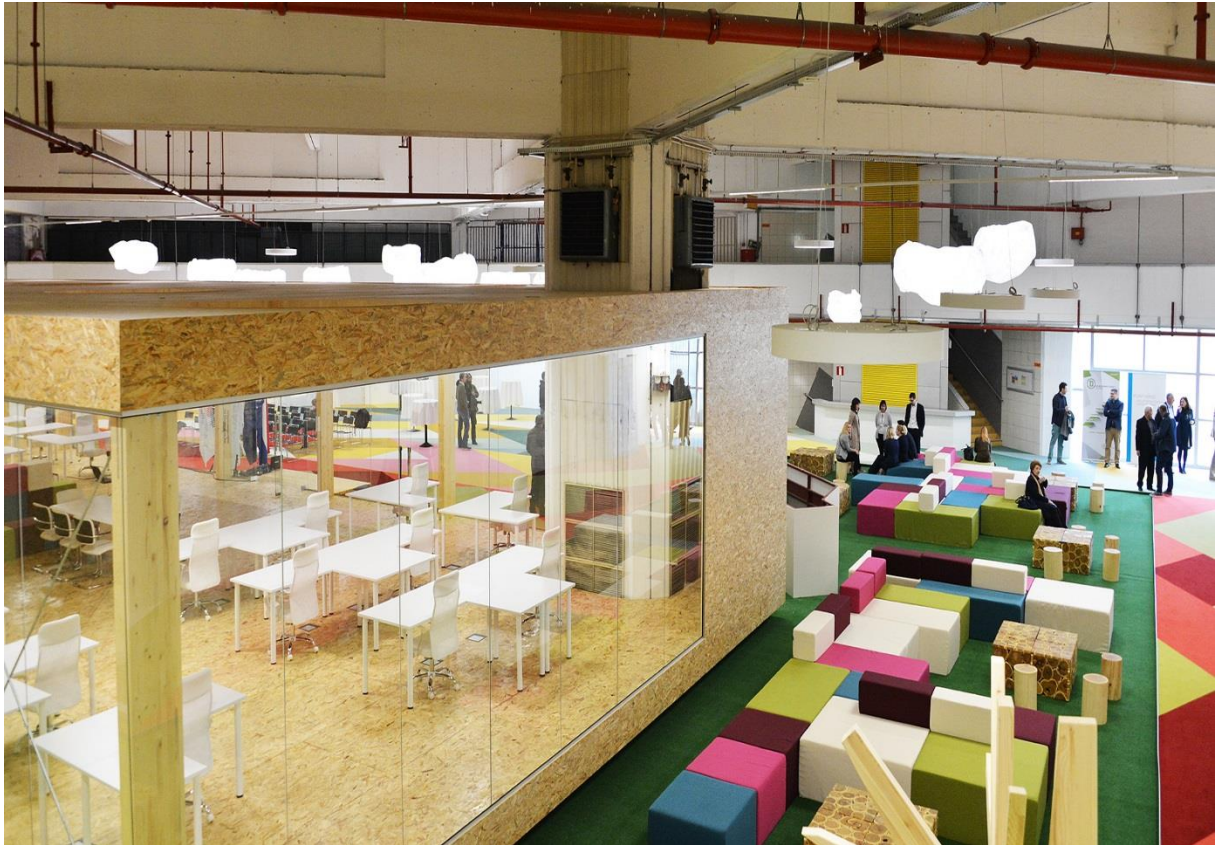


ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.



PLAN POSLOVANJA ZA 2020. GODINU

UVODNA RIJEČ

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama.

Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba. Do lipnja 2018. godine svoje aktivnosti provodio je pod nazivom Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. i djelovao je kroz tri međusobno čvrsto povezana odjela: Tehnološki park Zagreb, Poduzetnički centar - Plavi ured i Centar za razvojne projekte. Danas funkcionira pod jedinstvenim imenom, dok svojim aktivnostima i dalje doprinosi uspješnoj realizaciji i održivosti poduzetništva kao temelja opće gospodarske stabilnosti.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba - ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb

i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.



Frane Šesnić, direktor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor
Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

2

SADRŽAJ

1.	Strateške smjernice	4
2.	Organizacijsko ustrojstvo.....	6
3.	Plan rada za 2020.	8
4.	Financijski plan za 2020.	10
4.1.	RAČUN DOBITI I GUBITKA	11
4.2.	BILANCA	14
4.3.	PLAN ZAPOSLENOSTI	16
4.4.	PLAN INVESTICIJA	20
5.	Kontrola provedbe i izvještavanje	22
6.	Program rada za 2020. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama	23

1. Strateške smjernice

Plan poslovanja ZICER-a za 2020. godinu usmjeren je na podršku poduzetništvu kako bi se postigao veći lokalni ekonomski razvoj u gradu Zagrebu te prati smjernice i sve važne dokumente na nacionalnoj i lokalnoj razini čime bi se doprinijelo ostvarivanju ciljeva i prioriteta zacrtanih u svim strateškim dokumentima.

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjereno, tržišno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

Osnovni dokumenti na kojima se temelji Plan poslovanja 2020.:

Strategija "Europa 2020" kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

U listopadu 2010. sklopljen je Sporazum o partnerstvu između RH i Europske komisije za korištenje strukturnih i investicijskih fondova za rast i radna mjesta u razdoblju 2014. - 2020. godine (dalje u tekstu: Partnerski sporazum). Sporazum je krovni strateški dokument kojim se utvrđuje strategija ulaganja iz fondova koji su na raspolaganju Republici Hrvatskoj. Osnova za korištenje fondova EU-a u novom proračunskom razdoblju su programski dokumenti - upravo Partnerski sporazum i operativni programi i to: Operativni program iz područja konkurentnosti i kohezije; Operativni program iz područja učinkovitih ljudskih resursa i Operativni program iz područja tehničke pomoći. Operativni program „Konkurentnost i kohezija“ prihvaćen je u prosincu 2014. godine.

Sredinom 2013. godine donesena je Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020. s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva. Ostvarivanje ciljeva Strategije doprinijet će realizaciji vizije maloga gospodarstva koja se želi ostvariti u budućnosti, a koja se može opisati kao: „konkurentno i ravnomjerno razvijeno malo gospodarstvo Hrvatske, koje se temelji na rastućem broju uspješnih poslovnih subjekata, kontinuiranom povećanju izvoza, visokom stupnju inovacija, kvalitetno obrazovanom, fleksibilnom menadžmentu, inovativnom proizvodnom procesu, povoljnom poslovnom okruženju i olakšanom pristupu financijskim i ostalim instrumentima kako bi se održale povoljne stope rasta te dostigli najviši EU standardi“.

U prosincu 2017. godine Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta donijelo je Strateški plan za razdoblje 2018. - 2020. godine čiji je vizija „Konkurentno tržišno gospodarstvo koje jamči jednostavnije i slobodnije uvjete poslovanja, digitalizaciju gospodarstva, otvorenost inovacijama i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU“, a ciljevi su:

- Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta
- Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja
- Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Razvojna strategija Grada Zagreba do 2020. godine temeljni je strateški dokument politike regionalnog razvoja za Grad Zagreb, u kojem su definirani ciljevi i prioriteti za njegov razvoj.

Određena je i vizija razvoja Grada Zagreba:

Grad Zagreb - Urbani inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem definiranih strateških ciljeva:

Cilj 1. Konkurentno gospodarstvo

Cilj 2. Razvoj ljudskih potencijala

Cilj 3. Zaštita okoliša i održivo gospodarenje prirodnim resursima i energijom

Cilj 4. Unapređivanje prostornih kvaliteta i funkcija grada

Cilj 5. Unapređivanje kvalitete življenja

Cilj 6. Unapređivanje sustava upravljanja razvojem

2. Organizacijsko ustrojstvo

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

U tom cilju pokrenut je niz aktivnosti s ciljem da ZICER svoje usluge učini dostupnijima većem broju poduzetnika.

Poduzetnički centar Grada Zagreba danas predstavlja dodirnu točku i sjecište interesa kreatora gospodarske politike i potpornih mjera i korisnika zagrebačkih poduzetnika. Prostor se nalazi u centru grada u Vodnikovoj 12.

Glavne djelatnosti koje se provode kroz Poduzetnički centar usmjerene su ka ostvarenju navedenih specifičnih ciljeva kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Edukacija poduzetnika
- Savjetovanje poduzetnika
- Programi potpore
- Promicanje poduzetničke kulture

Glavna aktivnost vezana je uz proširenje i centralizaciju ZICER - ovog poduzetničkog inkubatora na lokaciji Zagrebačkog velesajma, Paviljon 12. s novih 7363m², koji je u funkciji od sredine 2018. godine. ZICER poduzetnički inkubator raspolaže sa više od 100 modularnih uredskih prostora, coworking prostorima, te pametnom infrastrukturom - 6 tehnoloških centara, a čije je financiranje bilo osigurano sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj putem Operativnog programa Konkurentnost i kohezija.

U sklopu ZICER-a prate se otvoreni pozivi za dostavu projektnih prijedloga u okviru Operativnih programa Konkurentnost i kohezija, Učinkoviti ljudski potencijali, programa Europske teritorijalne suradnje, te Programa Unije. Pripremaju se, prijavljuju i provode projekti sufinancirani sredstvima EU u području jačanja inovacijskog eko-sustava, razvoja i financiranja novih poslovnih inicijativa, razvoja novih pristupa u podršci zapošljavanja, te drugim područjima od interesa za gospodarski razvoj.

Također se uspostavlja poslovna suradnja sa brojnim europskim regionalnim razvojnim agencijama, tehnološkim parkovima i poduzetničkim inkubatorima s ciljem razmjene znanja i iskustava, te stvaranja prilika za razvoj i provedbu zajedničkih projekata.

ZICER vrši i savjetovanje tvrtki članova poduzetničkog inkubatora, ali i drugih zagrebačkih poduzetnika u pripremi projektnih prijedloga za prijavu na natječaje u okviru EU programa.

Ključne aktivnosti ZICER-a u pogledu EU fondova su:

- Jačanje prekogranične i međunarodne suradnje te stvaranje partnerstva sa regijama iz EU
- Priprema projekata za financiranje sredstvima EU i provedba projekata
- Savjetovanje u pripremi i provedbi EU projekata

- Priprema strateških projekata za Europske strukturne i investicijske (ESI) fondove

Projekti koje ZICER provodi i koji se financiraju kroz Europske strukturne i investicijske fondove, te za programe Europske teritorijalne suradnje (ETC) detaljno su opisani u dijelu pod točkom 6. Program rada za 2020. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama.

3. Plan rada za 2020.

Kako bismo usmjerili svoj trud i napredak, bilo je važno jasno definirati ciljeve. Ciljevi moraju biti mjerljivi, a njihovo ispunjenje bit će ključno za naš uspjeh.

ZICER je krovna potporna institucija u kojoj će se definirati i osnivaču predlagati programi, pravilnici i projekti za poticanje poduzetništva, koordinirati sve aktivnosti i mjeriti postignuti učinci, te na temelju njih predlagati novi strateški i provedbeni dokumenti.

U tablicama navodimo popis aktivnosti, usluga i projekata s ciljevima.

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. PROGRAM RADA ZA 2020. GODINU PO PROJEKTIMA

Upravljanje infrastrukturom
Program inkubiranja poduzetnika
Međunarodna suradnja i umrežavanje
Program predinkubiranja
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u
Predakceleracijski program - Startup Factory
EIT Climate-KIC RIS Croatia akcelerator
Akcelerator za transfer tehnologije
Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a
Hibridni financijski instrument
Inovacijski fond - fond za ulaganje u znanost, tehnologiju i inovacije
Edukacija o poduzetništvu
Savjetovanje o poduzetništvu
Program potpore inovatorima Grada Zagreba
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)
Program za samozapošljavanje (HZZ-GUGEiZO)
LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba
Projekt „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREAtive industriEs“
Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector finance for increased investments in sustainable energy projects

ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla
Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area
"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi - jučer, danas, sutra - mogućnosti i perspektive - MiP 2030"
Makeover karijere - podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela
EDUBIZ - Edukacijom do zaposlenja
CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća
Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture

4. Financijski plan za 2020.

Financijski plan izrađen je na temelju podataka iz proračuna Grada Zagreba te procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz fondova Europske unije i drugih međunarodnih izvora, kao i iz ostalih izvora financiranja (privatni sektor i drugi izvori).

Navedeni plan izrađen je u skladu sa raspoloživim sredstvima iako zbog važnosti poticanja poduzetništva i potrebe za pružanjem podrške inovativnim visokotehnološkim subjektima očekujemo rebalans kojim bi postigli sve zadane ciljeve Društva.

Potpore za obavljanje opisanih projekata od općeg gospodarskog interesa odnosi se na pokriće troškova nastalih tijekom pružanja usluga od općeg gospodarskog interesa.

Potpore će se isplaćivati iz Proračuna Grada Zagreba, a na zahtjev Društva.

Grad Zagreb vodit će nadzor korištenja isplaćenih naknada kroz: mjesečna financijska izvješća, polugodišnja i godišnja izvješća Uprave, kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija od strane predstavnika Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša. Društvo se obvezuje naručiti usluge neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća.

4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Ukupni prihodi i rashodi planirani za 2020. godinu temelje se na raspoloživom proračunu Grada Zagreba.

Tablica 4

Plan računa dobiti i gubitka za 2020.

Trgovačko društvo:

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno	Usvojeni Plan / Rebalans plana	Procjena ostvarenja	Plan	Indeksi		
		I. - XII. 2018.	I. - XII. 2019.	I. - XII. 2019.	I. - XII. 2020.	5/3	5/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	11.462.138	11.703.154	13.691.454	15.261.615	119,4	117,0	111,5
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	11.461.717	11.703.154	13.675.942	15.231.615	119,3	116,9	111,4
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	160.358	324.500	484.390	1.303.120	302,1	149,3	269,0
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima							
	3) Prihodi ostvareni između podružnica							
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	5.282.850	5.000.000	4.397.608	5.700.000	83,2	88,0	129,6
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)							
	b) zakupnine							
	c) subvencije i potpore	5.282.850	5.000.000	4.397.608	5.700.000	83,2	88,0	129,6
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	6.018.509	6.378.654	8.793.944	8.228.495	146,1	137,9	93,6
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	701.333	924.500	903.401	1.073.115	128,8	97,7	118,8
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu							
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	1.540.317	2.026.918	3.959.423	5.156.138	257,1	195,3	130,2
	d) naplaćena otpisana potraživanja							
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja							
	f) prihodi od revalorizacije							
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	3.776.859	3.427.236	3.931.120	1.999.242	104,1	114,7	50,9
	2. Financijski prihodi	421		15.512	30.000	3.684,6		193,4
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	11.379.293	11.697.215	13.607.237	15.229.589	119,6	116,3	111,9
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	11.326.733	11.560.313	13.457.800	15.127.909	118,8	116,4	112,4
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda							
	2) Materijalni troškovi, u tome:	2.025.986	1.600.687	1.492.521	1.594.341	73,7	93,2	106,8
	a) troškovi sirovina i materijala	318.613	265.920	205.937	161.000	64,6	77,4	78,2
	b) troškovi prodane robe							
	c) ostali vanjski troškovi	1.707.373	1.334.767	1.286.584	1.433.341	75,4	96,4	111,4
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	5.184.269	5.709.533	5.363.097	6.896.250	103,4	93,9	128,6
	a) troškovi osoblja	4.794.777	5.337.273	5.079.115	6.098.481	105,9	95,2	120,1
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	389.492	372.260	283.982	797.769	72,9	76,3	280,9
	4) Amortizacija	1.530.260	2.035.946	4.003.942	5.180.188	261,7	196,7	129,4
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine			114.136				
	6) Rezerviranja							
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	2.586.218	2.214.147	2.484.104	1.457.130	96,1	112,2	58,7
	4. Financijski rashodi	52.560	136.902	149.437	101.680	284,3	109,2	68,0
III.	Dobit prije oporezivanja	82.845	5.939	84.217	32.026	101,7	1.418,0	38,0
IV.	Gubitak prije oporezivanja							
V.	Porez na dobit	28.068		15.159	5.765	54,0		38,0
VI.	Dobit razdoblja	54.777	5.939	69.058	26.261	126,1	1.162,8	38,0
VII.	Gubitak razdoblja							

Ukupni poslovni prihodi planirani za 2020. iznose 15.231.615 kn, a odnose se na:

- 1) **Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu** planirani su u iznosu od 1.303.120 kn, a realizirat će se od usluga coworking-a, vanjskog članstva, najma dvorana za održavanje događaja, prefakturiranja troškova zakupa i kopiranja korisnicima, te najvećim dijelom od usluga za provođenje programa (Program provjere inovativnog koncepta PoC HAMAG- BICRO).
- 2) **Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba** u iznosu 5.700.000 kn, a odnose se na prihode za financiranje projekata i aktivnosti Društva.
- 3) **Drugi nespomenuti poslovni prihodi** u iznosu 8.228.494 kn, a odnose se na:
 - a) prihode od zakupnina na tržištu u iznosu od 1.073.115 kn, a odnose se na prihod od zakupnina poduzetnika iz ZICER-a;
 - b) odgođene prihode temeljem MRS-a 20 (potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine) u iznosu od 5.156.137 kn, a odnose se na iznos amortizacije dugotrajne imovine nabavljene iz potpora te iz EU fonda - projekt START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE.
- 4) **Svi drugi nespomenuti poslovni prihodi** u iznosu 1.999.242 kn, a odnose se na prihode iz EU fondova koji će se provoditi tijekom 2020. godine: Co-Create, ZgAktiv, SMATH, Makeover karijere, EDUBIZ, Socijalni dijalog, CE-Connector, Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship (SACHE), E-FIX i EIT te prihoda na temelju primitaka u naravi.

Ukupni rashodi planirani za 2020. iznose 15.229.589 kn.

Poslovni rashodi za 2020. planirani su u iznosu od 15.127.909 kn, a odnose se na:

- 1) **Materijalne troškove** koji čine 10,5% ukupnih planiranih poslovnih rashoda, a planiraju se u iznosu od 1.594.341 od čega za:
 - a) troškove sirovina i materijala - 161.000 kn od čega troškovi energije čine 50,3% ovih troškova
 - b) ostale vanjske troškove -1.433.341 kn (troškovi usluga tekućeg održavanja, troškovi telefona i interneta, troškovi zakupnina i najamnina, komunalne usluge i naknade, bankarske usluge, troškovi licencija i osiguranja, usluge obrade podataka i održavanja računalnih programa, usluga kopiranja i čišćenja, te intelektualne usluge za angažiranje vanjskih stručnjaka za pojedina specijalistička područja koja ne pokrivaju djelatnici Društva.

-
- 2) **Troškove za zaposlene** u iznosu 6.896.250 kn odnose se na:
- a) troškove osoblja i planiranih novih zapošljavanja u iznosu 6.098.481 kn; pojašnjenja prikazana u točki 4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI;
 - b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika u iznosu 797.769 kn koji se odnose na prigodne nagrade zaposlenicima prema Pravilniku o radu Društva (jubilarne nagrade, uskrsnice, regres), dodatak za uspješnost u radu, naknada za prehranu, naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza, dnevnice, troškove prijevoza i smještaja na službenom putu te troškove obrazovanja.
- 3) **Amortizacija** - struktura ulaganja prikazana su u točki 4.4. PLAN INVESTICIJA - planiraju se investicije koje se financiraju iz proračuna Grada Zagreba u iznosu 1.300.000 kn. Planirana amortizacija se u najvećem iznosu odnosi na obračunatu amortizaciju na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Ministarstva poduzetništva i obrta i iz kapitalne pomoći Grada Zagreba, a za koji iznos se radi prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.
- 4) **Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi** u iznosu 1.457.130 kn, a odnose se u najvećoj mjeri na troškove za provedbu projekata financiranih iz EU fondova u iznosu 734.201 kn (opis aktivnosti na projektima u točki 6. PROGRAM RADA ZA 2020. GODINU PO PROJEKTIMA) i iz proračuna Grada Zagreba za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu i to za projekte: Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture u iznosu 70.000 kn, Edukacija o poduzetništvu u iznosu 150.000 kn, Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u 40.000 kn, Poduzetnički akcelerator - Startup Factory Zagreb 2019 (SFZGB)-potpore 330.000 kn, te na trošak nepriznatog odbitka poreza na dodanu vrijednost za projekt Edukacija o poduzetništvu (50.000 kn).

Financijski rashodi odnose se na kamate po kratkoročnom revolving kreditu i kamate po kratkoročnoj pozajmici od Grada Zagreba zbog potrebe za obrtnim sredstvima i predfinanciranjem ugovorenih Europskih projekata. Kratkoročni kredit u iznosu 11.500.000 kn koji se odnosio na predfinanciranje projekta START UP FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE društvo će vratiti do 01.03.2020. nakon uspješno završenog projekta koji se financirao iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a odnosi se na opremanje tehnoloških centara (laboratorija), mrežnu i informatičku opremu, nadzor i signalizaciju te na namještaj i uredsku opremu u novom prostoru Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu.

4.2. BILANCA

Struktura procjene stanja imovine na dan 31.12.2019. odnosno struktura plana bilance stanja na dan 31.12.2020. prikazana je kroz tabelarni prikaz imovine i tabelarni prikaz izvora imovine.

PLAN BILANCE NA DAN 31.12.2020.

Tablica 5

Trgovačko društvo:

-Iznosi u kunama, bez lipa

-udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan								Indeksi		
		Ostvareno 31.12.2018.		Usvojeni Plan / Rebalans plana 31.12.2019.		Procjena ostvarenja 31.12.2019.		Plan 31.12.2020.				
		Iznos 3	Udjel 4	Iznos 5	Udjel 6	Iznos 7	Udjel 8	Iznos 9	Udjel 10	7/3 11	7/5 12	9/7 13
1	2											
AKTIVA												
1.	I. Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital											
2.	II. Dugotrajna imovina:											
3.	Nematerijalna imovina	505.464	4,7	447.903		283.472		1.075.274	7,4	56,1	63,3	379,3
4.	Materijalna imovina	1.510.480	14,1	10.551.150		8.290.667		3.618.678	25,0	548,9	78,6	43,6
5.	Dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	1.218.500		18.500				100,0	1,5	
6.	Potraživanja											
7.	Odgođena porezna imovina											
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	2.034.444	19,0	12.217.553		8.592.639		4.693.952	32,4	422,4	70,3	54,6
9.	III. Kratkotrajna imovina:											
10.	Zalihe											
11.	Potraživanja od kupaca	180.766	1,7	77.041		312.412		954.839	6,6	172,8	405,5	305,6
12.	Potraživanja od povezanih društava											
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	1.676.489	15,6	38.000		4.037.825		37.825	0,3	240,9	#####	0,9
14.	Kratkotrajna financijska imovina											
15.	Novac u banci i blagajni	5.041.674	47,0	940.693		8.857.586		7.833.947	54,1	175,7	941,6	88,4
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	6.898.929	64,3	1.055.734		13.207.823		8.826.611	61,0	191,4	1251,1	66,8
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	1.790.812	16,7	565.168		1.151.537		951.537		64,3	203,8	82,6
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	10.724.185	74,1	13.838.455		22.951.999		14.472.100	100,0	214,0	165,9	63,1
	Izvanbilančni zapisi	7.814.286				1.053.115				13,5		
PASIVA												
1.	I. Kapital i rezerve											
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,2	20.000		20.000		20.000	0,1	100,0	100,0	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)											
4.	Revalorizacijske rezerve											
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	402.491	3,8	482.531		457.268		526.011	3,6	113,6	94,8	115,0
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	54.777	0,5	5.939		68.743		26.261	0,2	125,5		38,2
7.	Manjinski interes											
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	477.268	4,5	508.470		546.011		572.272	4,0	114,4	107,4	104,8
9.	II. Rezerviranja											
10.	III. Dugoročne obveze											
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe											
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama											
13.	Obveze za predujmove											
14.	Obveze prema dobavljačima											
15.	Obveze po vrijednosnim papirima											
16.	Odgođena porezna obveza											
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze											
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)											
19.	IV. Kratkoročne obveze											
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe											
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe											
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično											
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			11.625.902		11.533.334		6.101.680	42,2		99,2	52,9
24.	Obveze za predujmove	23.189	0,2			23.189				100,0		
25.	Obveze prema dobavljačima	375.716	3,5	75.250		310.945		350.000	2,4	82,8	413,2	112,6
26.	Obveze prema zaposlenicima	252.114	2,4	271.449		262.701		331.235	2,3	104,2	96,8	126,1
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	182.366	1,7	177.384		172.611		223.954	1,5	94,7	97,3	129,7
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	803.580	7,5	800.000								
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	1.636.965	15,3	12.949.985		12.302.780		7.006.869	48,4	751,6	95,0	57,0
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	8.609.952	80,3	380000,0		10.103.208		6.892.959	47,6	117,3	2658,7	68,2
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	10.724.185	74,1	13.838.455		22.951.999		14.472.100	100,0	214,0	165,9	63,1
	Izvanbilančni zapisi	7.814.286				1.053.115				13,5		

U strukturi dugotrajne imovine je oprema, namještaj i ulaganje u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnom prostoru koji nije u vlasništvu Društva, a kako bi se u njemu mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnog prostora sklopljenim s Gradom Zagrebom. Gotovo sva imovina je financirana iz bespovratnih potpora: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kapitalna pomoć Grada Zagreba, Europski fond za regionalni razvoj, pa se primjenjuje MRS 20.-*Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine*

Potraživanja od kupaca odnose se na potraživanja od pravnih osoba za korištenje usluga Društva.

Ostala potraživanja se najviše odnose na porez na dodanu vrijednost.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi odnose se unaprijed plaćene troškove i nedospjelu naplatu prihoda koji se odnose u najvećem dijelu na projekte koji se financiraju iz EU fondova.

Sva ostvarena dobit iz prethodnih obračunskih razdoblja prema odlukama Skupštine društva raspoređena je u zadržanu dobit stoga je pri izradi plana kretanja kapitala za 2020. procjena ostvarenja dobiti za 2019. raspoređena na zadržanu dobit Društva.

Kratkoročne obveze se odnose na planirani kratkoročni kredit uvećan za pripadajuće kamate. Za realizaciju Europskih projekata koje provodimo, te zbog potraživanja od Porezne uprave, Društvu je potreban kratkoročni revolving kredit u iznosu 6 milijuna kuna kojim bi predfinancirali troškove projekata, te održavali likvidnost.

Sve obveze za poreze i doprinose odnose se najviše na doprinose iz i na plaću, porez i prirez na dohodak te porez na dobit.

Prihodi budućeg razdoblja odnose se na neutrošena namjenska sredstva primljena od Grada Zagreba i EU fondova.

4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI

31.12.2019. godine Društvo je zapošljavalo 32 zaposlenika od kojih je 26 zaposleno na neodređeno, a 6 na određeno vrijeme.

Plan broja zaposlenih na dan 31.12.2020.

Tablica 1

Obilježja i stupnjevi strukovnih sprema (prema Nacionalnoj klasifikaciji zanimanja)		Stanje broja zaposlenih na dan															Indeksi					
		Ostvareno 31. prosinca 2018. (prema školskoj spremi iz radne knjižice)				31. prosinca 2019.								Plan 31. prosinca 2020.								
						Usvojeni Plan / Rebalans plana				Procjena ostvarenja (prema školskoj spremi iz radne knjižice)												
		na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (3+4)		na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (7+8)		na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (11+12)		na neodređeno vrijeme	na određeno vrijeme	Ukupan broj zaposlenih (15+16)						
				broj	udjelj %			broj	udjelj %			broj	udjelj %			broj				udjelj %	broj	udjelj %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	13/5	13/9	17/13		
Doktor (VIII stupanj)						2		2	6,3	2		2	6,3	2		2	5,4	100,0	100,0			
Magistar (VII/2 stupanj)							1	1	3,1	3		3	9,4	3		3	8,1	300,0	100,0			
Visoka (VII/1 stupanj)		16	8	24	77,4	15	7	22	68,8	16	4	20	62,5	15	6	21	56,8	83,3	90,9	105,0		
Viša (VI/1, VI/2 stupanj)		1	3	4	12,9	1	3	4	12,5	3	1	4	12,5	3	5	8	21,6	100,0	100,0	200,0		
VK (IV. stupanj srednja str. sprema)																						
SSS (IV. stupanj srednja str. sprema)		2	1	3	9,7	2	1	3	9,4	2	1	3	9,4	2	1	3	8,1	100,0	100,0	100,0		
KV (III. stupanj srednja str. sprema)																						
PKV (II. stupanj niža str. sprema)																						
NSS (II. stupanj niža str. sprema)																						
NK (I. stupanj niža str. sprema)																						
UKUPNO:		19	12	31	100,0	20	12	32	100,0	26	6	32	100,0	25	12	37	100,0	103,2	100,0	115,6		

ZAPOSŁJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM - Budući da je 2019. godina zaključena s brojem od ukupno 32 zaposlenika prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18) formalno podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema izračunu temeljenom na Pravilniku o utvrđivanju kvote zapošljavanja osoba s invaliditetom (NN 25/18), utvrdili smo kako smo obvezni zapošljavati jednu osobu sa invaliditetom i stoga plaćamo novčanu naknadu za nezapošljavanje iste. Međutim, otvoreni smo za takva zapošljavanja osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

Kako bismo u 2020. godini mogli realizirati sve planirane aktivnosti planirano je da Društvo zapošljava 37 radnika, od čega 25 na neodređeno vrijeme te 12 na određeno vrijeme.

Opis zaduženja zaposlenika čije se zapošljavanje planira u 2020. je sljedeći:

- **Specijalist za pripremu i provedbu projekata** - opis poslova: obavlja stručne poslove najviše složenosti; prati stanje, propise, programe, planove i projekte; sudjeluje u izradi složenih općih akata, programa, planova i projekata; sudjeluje u provođenju propisa, programa, planova i projekata uz visoki stupanj samostalnosti u radu ograničen redovitim nadzorom i uputama koordinatora i nadležnog pomoćnika direktora; surađuje s partnerskim institucijama te drugim pravnim i fizičkim osobama;

- **Specijalist za programe potpora - opis poslova:** organizira i usklađuje obavljanje poslova i zadataka, raspoređuje poslove i zadatke zaposlenicima i daje upute za njihovo obavljanje nadzire obavljanje poslova i zadataka, te brine o pravodobnom i kvalitetnom obavljanju poslova i zadataka; prati i proučava stanje i propise, predlaže mjere, metode i postupke u vezi s primjenom propisa iz djelokruga rada, izrađuje izvješća, informacije i druge stručne materijale; obavlja i druge poslove koje mu povjeri direktor društva i nadležni pomoćnik direktora društva;
- **Viši stručni suradnik - opis poslova:** sudjeluje u obavljanju složenijih poslova društva, prati i proučava stanje u područjima iz djelokruga rada, sudjeluje u izradi izvješća, analiza, informacija i drugih stručnih materijala prema zahtjevu direktora društva, nadležnog pomoćnika direktora društva i koordinatora; surađuje s upravnim tijelima Grada Zagreba, te institucijama i ustanovama, prati stanje, propise, programe, planove i projekte, sudjeluje u provođenju propisa, programa, planova i projekata, surađuje s partnerskim institucijama te drugim pravnim i fizičkim osobama, srednji stupanj samostalnosti koji uključuje češći nadzor
- **Suradnik - opis poslova:** obavlja administrativne i tehničke poslove u sklopu vođenja Društva; prikuplja, unosi i obrađuje podatke u sklopu vođenja Društva; prikuplja, unosi i obrađuje podatke potrebne za provođenje projekata; kontaktira s poslovnim partnerima i partnerskim institucijama i dr.; organizira primanje stranaka i pozivanje na sastanke; prima i daje potrebne obavijesti i informacije poduzetnicima i djelatnicima; vodi poslove zaprimanja i evidentiranja i dostavljanja u rad i razvođenja predmeta; naručuje službena glasila i časopise, naručuje i dijeli uredski materijal, obavlja poslove prijepisa te obavlja i druge poslove što mu se odrede;

PREGLED BROJA RADNIKA OD I.-X. GRUPE SLOŽENOSTI POSLOVA PREMA KOLEKTIVNOM UGOVORU
TE ZA XI. GRUPU SLOŽENOSTI - POSTOJEĆE STANJE NA DAN 30. RUJNA 2019. I PLAN STANJA NA DAN 31. PROSINCA 2020.

Tablica 2

Grupe i koeficijenti složenosti poslova		Naziv radnog mjesta	Broj radnika - stanje na dan 30. rujna 2019.				Plan broja radnika - stanje na dan 31. prosinca 2020.			Indeks (10/7)
Grupa složenosti	Koeficijent složenosti		Sistematizirano	Popunjeno			Popunjeno			
				Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme	Ukupno (5+6)	Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme	Ukupno (8+9)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I										
1,00-1,35										
NK										
UKUPNO I. GRUPA										
II										
1,36-1,60										
NSS, PK										
UKUPNO II. GRUPA										
III										
1,61-1,80										
KV										
UKUPNO III. GRUPA										
IV.										
1,81-2,10										
KV, SSS										
UKUPNO IV. GRUPA										
V.		Suradnik	6	2	2	4	2	4	6	1,5
2,00-3,20										
SSS, VK										
UKUPNO V. GRUPA			6	2	2	4	2	4	6	1,5
VI										
2,41-2,60										
VŠS										
UKUPNO VI. GRUPA										

Grupe i koeficijenti složenosti poslova		Naziv radnog mjesta	Sistematizirano	Broj radnika - stanje na dan 30. rujna 2019.			Plan broja radnika - stanje na dan 31. prosinca 2020.			Indeks (10/7)	
Grupa složenosti	Koeficijent složenosti			Popunjeno			Popunjeno				
				Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme	Ukupno (5+6)	Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme	Ukupno (8+9)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
VII.											
	2,61-2,95										
VŠS, VSS											
UKUPNO VII. GRUPA											
VIII.											
	2,96-3,20										
VSS											
UKUPNO VIII. GRUPA											
IX.		Voditelj ureda	1	1		1	1		1	1	
	3,21-3,65		Viši stručni suradnik	8	6	2	8	4	4	8	1
VSS											
UKUPNO IX. GRUPA			9	7	2	9	5	4	9	1	
X.		Specijalist za programe i edukacije i savjetovanja	3	3		3	3		3	1	
	3,70-4,49		Specijalist za pripremu i provedbu projekata	4	3		3	3	1	4	1,33333333
			Specijalist za odnose sa javnošću	1	1		1	1		1	1
			Stručni savjetnik	3	2		2	2	1	3	1,5
			Specijalist za materijalno-financijske poslove	1					1	1	
			Specijalist za programe potpora	3					1	1	
UKUPNO X. GRUPA			15	9		9	9	4	13	1,44444444	
SVEUKUPNO I-X. GRUPA				30	18	4	22	16	12	28	1,27272727
XI.		Pomoćnik direktora	3	2		2	3		3	1,5	
	4,50-6,50		Voditelj izdvojene poslovne jedinice	1	1		1	1		1	1
			Kordinator finansijsko-računovodstvenih poslova	1	1		1				
			Kordinator programa inkubacije poduzetnika	1	1		1	1		1	1
		VSS		Kordinator pravnih i općih poslova	1	1		1	1		1
	Kordinator pripreme i provedbe programa i projekata		3	2		2	2		2	1	
UKUPNO XI. GRUPA			10	8		8	8		8	1	
Direktor				1	1		1	1		1	1
SVEUKUPNO				41	27	4	31	25	12	37	1,19354839

4.4. PLAN INVESTICIJA

Sredstvima osiguranim ovim Planom planiraju se urediti i opremiti prostori na lokacijama koje Društvo koristi za obavljanje svojih djelatnosti.

Tablica 6

Plan investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu prema namjeni za 2020.

Trgovačko društvo:

- u kunama, bez lipa

Red broj	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2018.	I. - XII. 2019.		Plan I. - XII. 2020.			Indeksi		
			Usvojeni Plan / Rebalans plana	Procjena ostvarenja	Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije	Ukupno (6 + 7)	5/3	5/4	8/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:									
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje	8.400								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova									
1.3.	- uređenje i opremanje pr. TPV	87.714	68.265	68.255		1.100.000	1.100.000	77,8	100,0	1.611,6
1.4.	-									
1.5.	-									
2.	Oprema, od toga najviše:									
2.1.	- računalna oprema	23.513	15.190	12.838		100.000	100.000	54,6	84,5	778,9
2.2.	-multimedijska oprema		67.945	66.100		20.000	20.000		97,3	30,3
2.3.	-mrežna infrastruktura TP Velesajam									
2.4.	- ostala oprema	9.949	2.350	2.346		45.000	45.000	23,6	99,8	1.918,2
2.5.	- oprema za tehnološke centre-laboratoriji		8.245.713	8.108.612					98,3	
2.6.	-mrežna i informatička oprema, audio i video oprema, putokazi i signalizacija		2.225.963	2.185.513					98,2	
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:									
3.1.	- namještaj i uredska oprema i sustav hlađenja- SFZGB		153.218	152.018					99,2	
3.2.	-CRM softver za praćenje poduzetnika									
3.3.	- Softver za upravljanje poslovnim procesima									
3.4.	- namještaj i uredska oprema	139.537	52.910	52.850		35.000	35.000	37,9	99,9	66,2
3.5.	-									
Ukupno (1 +2 + 3)		269.113	10.831.554	10.648.532		1.300.000	1.300.000	3.956,9	98,3	12,2

Nove investicije se odnose na ulaganja u uređenje i opremanje infrastrukture na lokacijama:

- **Vodnikova, i to:**
 - namještanje ureda za djelatnike Društva namještajem, računalnom i ostalom potrebnom opremom
- **Velesajam, i to:**
 - Nabava i ugradnja rashladnog sustava za cijeli prostor
 - Prilagodba, uređenje i opremanje laboratorija
 - namještanje ureda za djelatnike Društva namještajem, računalnom i ostalom potrebnom opremom

Tablica 7

Plan izvora financiranja investicija u dugotrajnu imovinu za 2020.

Trgovačko društvo:

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %-tku

Red broj	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. XII. 2018.		I. - XII. 2019.				Plan I. - XII. 2020.				Indeksi		
				Usvojeni Plan / Rebalans plana		Procjena ostvarenja		Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije	Ukupno (9 + 10)				
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Iznos	Iznos	Udjel	7/3	7/5	11/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:													
1.	Vlastita sredstva													
2.	Tuđa sredstva, od toga:	269.113	100	10.831.554	100	10.648.532	100		1.300.000	1.300.000		3.956,9	98,3	12,2
	2.1. Kredit banke													
	2.2. Financijski leasing													
	2.3. Proračun Grada Zagreba	269.113	100	206.660	2	202.389	2		1.300.000	1.300.000		75,2	97,9	642,3
	2.4. Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje													
	2.5. Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost													
	2.6. Fondovi EU			10.624.894	98	10.446.143	98						98,3	
	2.7. Hrvatske vode													
	2.8. Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave													
	2.9. Sva druga nespomenuta tuđa sredstva													
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	269.113		10.831.554		10.648.532			1.300.000	1.300.000				
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)													
III.	Ukupno (I.+II.)	269.113	100	10.831.554	100	10.648.532	100		1.300.000	1.300.000		3.956,9	98,3	12,2

Sredstva za investicijska ulaganja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša u iznosu 1.300.000 kn.

Tablica 8

Planirana vrijednost investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu za 2020. prema namjeni i izvorima financiranja investicija

Trgovačko društvo:

- iznosi u kunama, bez lipa

Red broj	Namjena investicija	1. Vlastita sredstva	Plan I. - XII. 2020.											
			2. Tuđa sredstva											
			Kreditni banke	Financijski leasing	Proračun Grada Zagreba	Naknada iz cijene usluge za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost	Fondovi EU	Hrvatske vode	Proračuni jedinica lokalne samouprave	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	Ukupno tuđa sredstva (4 do 12)	Ukupni izvori financiranja investicija (3 + 13)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:													
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje													
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikovca													
1.3.	- uređenje i opremanje pr. TPV				1.100.000							1.100.000	1.100.000	
1.4.	-													
1.5.	-													
2.	Oprema, od toga najviše:													
2.1.	- računalna oprema				100.000							100.000	100.000	
2.2.	-multimedijaska oprema				20.000							20.000	20.000	
2.3.	mrežna infrastruktura TP Velesajam													
2.4.	- ostala oprema				45.000							45.000	45.000	
2.5.	- oprema za tehnološke centre-laboratorij													
2.6.	mrežna i informatička oprema,audio i video oprema, rutinkazi i signalizacija													
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:													
3.1.	- namještaj i uredska oprema i sustav hlađenja- SFZGB													
3.2.	-CRM softver za praćenje poduzetnika													
3.3.	- Softver za upravljanje poslovnim procesima													
3.4.	- namještaj i uredska oprema				35.000							35.000	35.000	
3.5.	-													
4.	UKUPNO (1 do 3)				1.300.000							1.300.000		

5. Kontrola provedbe i izvještavanje

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Stanje kvalitete u Društvu mjeri se internim i vanjskim prosudbama, mjerenjem performansi procesa te povratnim informacijama kupaca.

Vanjske prosudbe

- U travnju 2019. godine revizorska kuća „BDO“ d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2018. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da “priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2018. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (“HSFI”)“. Revizija financijskih izvješća Društva za 2019. godinu planira se obaviti u travnju 2020.
- Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša obavile su u veljači 2019. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Društvu u 2018. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.
- Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo - Ergonomika d.o.o. Pregled sustava ZNR odrađen je u prosincu 2019. godine.

Mjerenje performansi poslovnih procesa i povratne informacije kupaca

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od kupaca i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

6. Program rada za 2020. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama

Za svaki projekt, aktivnost i uslugu navedeni su:

- opis
- cilj
- aktivnosti
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

U nastavku se nalazi pregled projekata koji se financiraju iz proračuna Grada Zagreba te detaljan opis svih projekata.

Projekti	PLAN 2020.
Edukacija o poduzetništvu	150.000,00
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	40.000,00
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	70.000,00
Poduzetnički akcelerator – Startup Factory Zagreb 2019 (SFZGB)-potpore	330.000,00
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	700.000,00
UKUPNO PROJEKTI	1.290.000,00
Troškovi poslovanja - plaće i režije	5.110.000,00
UKUPNO TROŠKOVI POSLOVANJA	5.110.000,00
SVEUKUPNO	6.400.000,00

Upravljanje infrastrukturom		
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje ZICER-u u svrhu pružanja podrške inovativnim malim i srednjim poduzetnicima u Gradu Zagrebu kroz infrastrukturnu podršku, programe potpore te specifične programe (edukacija, mentorstvo, savjetovanje, financiranje i sl.) koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika. ZICER usluge infrastrukturne podrške pruža na dvije lokacije: • Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15, • Robni terminali Žitnjak - poslovni objekt br. 9, Slavonska avenija 52m Na lokaciji na Zagrebačkom velesajmu ZICER pruža mogućnosti korištenja uredskih prostorija, soba za sastanke, laboratorija, zajedničkih prostorija, dvorane za prezentacije, dok je na Žitnjaku dostupna isključivo mogućnost korištenja radionice s CNC strojem i laserskim rezačem.	
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.	
AKTIVNOSTI	Upravljanje infrastrukturom obuhvaća aktivnosti održavanja poslovnih prostorija: ▪ fizička i tehnička sigurnost objekta ▪ briga o kvaliteti i održavanje opreme ▪ uvođenja novih tehnologija putem nabave nove opreme te, tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima ZICER-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora te raspored čišćenja poslovnih prostorija	
CILJANA SKUPINA	poduzetnici Grada Zagreba, razvojni timovi, freelenceri	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki	
POKAZATELJI	opis	broj
	popunjenost prostora	98%
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Program inkubiranja poduzetnika		
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore. U procesu inkubacije provode se aktivnosti razvoja proizvoda do stupnja spremnosti za tržište te početne aktivnosti komercijalizacije. Konačni cilj je razviti poslovanje poduzeća do stupnja samoodrživosti. Također, kroz program inkubiranja nastoji se olakšati poslovanje startupovima u fazi razvoja, širenje poslovanja na postojeća i nova tržišta, povećanje prihoda te kreiranje kvalitetnih i inovativnih proizvoda. Za ulazak u inkubaciju i korištenje uredsko-laboratorijskih prostora potrebno je proći evaluaciju Povjerenstva o inovativnosti, izvodivosti i tržišnom potencijalu poduzetničke ideje.	
CILJ	Pružiti podršku poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.	
AKTIVNOSTI	Program inkubiranja obuhvaća: • Upravljanje procesom inkubiranja (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) • Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u • Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelji uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici registrirani u Gradu Zagrebu	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki.	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj prijavljenih патената/industrijskih dizajna/žiga	2
	broj nagrađenih projekata tijekom 2020.	5
	broj novih poduzetnika u 2020.	10
	Ukupan broj žena poduzetnika u 2020.	> 7
	broj mladih poduzetnika	10
	broj poduzetnika u TP koji su bili u programu inkubacije tijekom 2020.	100
	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	>250
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Međunarodna suradnja i umrežavanje		
OPIS	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzetnika u inkubaciji kako bi im se olakšalo predstavljanje njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te omogućilo uvođenje proizvoda na nova, inozemnih tržišta. Kroz internacionalizaciju poslovanja povećati će se mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Također kroz umrežavanje odnosno povezivanje poduzetnika u ZICER-u doprinosi se povećanju sinergije između poduzetnika, inicira se zajednički nastup na tržištima, te zajednički razvoj novih proizvoda.	
CILJ	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu. Cilj Climathona je stvaranje idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove.	
AKTIVNOSTI	Program obuhvaća nekoliko aktivnosti: - Internacionalizacija poslovanja - organizacija zajedničkog nastupa ili sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji - Međunarodna suradnja - iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe; te iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar ZICER-a - Vanjsko članstvo u ZICER-u - umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a te uspostavljanje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji - Business over Breakfast (BoB) događaj na kojem gostuju uspješni poduzetnici koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar ZICER-a; međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima - EIT Climate-KIC Climathon Zagreb je konceptualni hackathon i globalni pokret Europskog instituta za inovacije i tehnologiju kojim svake godine tisuće mladih ljudi u više od 135 svjetskih gradova simultano kreiraju rješenja za klimatske izazove današnjice. Omogućava odlučnim građanima da se uključe u rješavanje klimatskih problema razrađujući svoje ideje te na inspirativni način dopru do šire zajednice.	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi pred-inkubacije, inkubacije i akceleracije te vanjski članovi, studenti, mladi profesionalci	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u ZICER-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanosti tvrtki i pojedinaca u regiji kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	> 2
	ukupan broj vanjskih članova tijekom 2020.	10
	broj organiziranih BoB događanja	6
	broj sudionika na BoB	> 150
	broj prijavljenih i odabranih pojedinaca za sudjelovanje u hackathonu	<30

	broj odabranih pobjednika na hackatonu	<6
	broj mentora uključenih u program KIC Climathon	6
	broj održanih predavanja i radionica u okviru KIC Climathon	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Program predinkubiranja		
OPIS	U cilju promicanja poduzetničke klime te poduzetništva kao temelja za gospodarski rast i opće društvene vrijednosti, ZICER kroz niz aktivnosti stvara inovativno i poduzetničko okruženje u kojem razvojni timovi dobivaju podršku kako bi svoje poslovne ideje pretvorili u poduzetnički pothvat. Kroz program predinkubacije daje se podrška razvojnim timovima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i poslovati na tržištu. Nakon uspješno završene faze predinkubacije, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima imaju mogućnosti ostati u ZICER-u u programu inkubacije gdje rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.	
CILJ	Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.	
AKTIVNOSTI	Program predinkubacije obuhvaća: ▪ Upravljanje procesom predinkubacije (intervju i selekcija razvojnih timova za ulazak u program predinkubacije u trajanju od 6 mjeseci) Savjetodavna podrška razvojnim timovima koja obuhvaća: provjeru poduzetničke ideje, mentorstvo, pomoć prilikom razrade poslovnog plana, te savjetovanje i sudjelovanje u edukacijama u organizaciji ZICER-a	
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi - fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj razvojnih timova	5
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3
	broj novo zaposlenih	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u		
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnom edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To su najčešće dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite industrijskog vlasništva i sl. Stručnjaci koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema. Edukacija, mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u ZICER-u. Također ZICER daje podršku stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj kroz pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj pomaže se stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH i prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru	
CILJ	- Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. - Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.	
AKTIVNOSTI	▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora, mentoriranje stranih poduzetnika	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja. Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj mentora u bazi	20
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	10
	Broj realiziranih mentorskih sati	100
	Broj održanih radionica	15
	Broj sudionika na radionicama	> 200
	Savjetovanja i mentorstva stranih poduzetnika	10
	Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

PREDAKCELERACIJSKI I AKCELERACIJSKI PROGRAMI		
Predakceleracijski program - Startup Factory		
OPIS	Edukacija + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje + Početni kapital = Akcelerator Program je osmišljen kako bi omogućio podršku i dodjeljivanje potpora poduzetnicima i razvojnim timovima koji doprinose razvoju Startup ekosustava Grada Zagreba i to posebice glede razvoja rješenja u najširem tehnološkom smislu vodeći računa o poticanju i razvoju S3 prioritetnih područja pametne specijalizacije: zdravlje i kvaliteta života, energija i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost, hrana i bio-ekonomija, edukacija, robotika, fintech, turizam te Data/AI. Fokus na specifična prioritetna područja omogućit će pružanje individualizirane sveobuhvatne potpore startupovima i to kroz korištenje prostora prilagođenog programu predakceleracije, financijsku potporu u obliku bespovratnih sredstava te sveobuhvatnu mentorsku, konzultantsku podršku kao i marketinšku podršku u promociji projekata.	
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.	
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Organizacija Bootcamp-a za odabir sudionika u programu 4. Osam modula predakceleracijskog programa 5. Finale: Zagreb Connect	
CILJANA SKUPINA	• mikro i mala trgovačka društva registrirana u zadnjih 12 mjeseci, sa sjedištem u Gradu Zagrebu, • razvojni timovi	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življena građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30
	broj odabranih timova	>15
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5
	broj susreta s investitorima tijekom programa	2
	broj mentora uključenih u program	20
	broj održanih predavanja/radionica	30
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri	
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.	
EIT Climate-KIC RIS Croatia akcelerator		
OPIS	EIT Climate-KIC akcelerator program je Europskog instituta za inovacije i tehnologiju (EIT) i najveći europski program za akceleriranje startupova koji razvijaju klimatski orijentirana rješenja. Program se paralelno odvija u 11 europskih zemalja, a u Hrvatskoj ga provodi ZICER.	

CILJ	Cilj akceleratora je akcelerirati razvoj klimatskih orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja će pozitivno utjecati na klimatske uvjete i doprinijeti približavanju ugljično neutralnoj ekonomiji.	
AKTIVNOSTI	Aktivnosti: 1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Bootcamp/selekcija 4. Šest mjeseci akceleracijskog programa 5. Sudjelovanje na međunarodnom Bootcampu u Frankfurtu 6. Demo Day	
CILJANA SKUPINA	Korisnici potpora mogu biti : • mikro i mala trgovačka društva registrirana u zadnjih 5 godina koja razvijaju klimatski orijentirana inovativna rješenja • razvojni timovi koji se sastoje od minimalno dvije punoljetne, poslovno sposobne osobe koji razvijaju klimatski orijentirana inovativna rješenja	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj klimatski relevantnih rješenja razvojnih timova i startupova, razvoj i skaliranje poslovanja startupova fokusiranih na ublažavanje klimatskih promjena i stvaranje pozitivnih učinaka na okoliš te ostvarenje eksternih investicija.	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj prijavljenih timova za sudjelovanje u Programu	<30
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5
	broj međunarodnih susreta s investitorima	1
	broj mentora uključenih u program	6
	broj održanih predavanja/radionica i događanja	10
	Iznos ostvarenih eksternih investicija	EUR 10.000
IZVORI FINANCIRANJA	Europski institut za inovacije i tehnologiju (EIT)	
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.	
Akcelerator za transfer tehnologije		
OPIS	Akcelerator za transfer tehnologije je program koji se provodi u suradnji s istraživačkim institucijama (fakulteti, instituti) i gospodarstvu kako bi se inicirala komercijalizacija znanosti.	
CILJ	Cilj programa je akcelerirati razvoj znanstveno orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja su rezultat znanstvenih istraživanja.	
AKTIVNOSTI	Aktivnosti: 1. Prijava na Natječaj i predselekcija 2. Bootcamp/selekcija za ulazak u program 3. Višetjedni intenzivni akceleracijski program 4. Demo Day	
CILJANA SKUPINA	• razvojni timovi koji se sastoje od minimalno jednog znanstvenik (profesor, doktorand) a koji razvijaju znanstveno orijentirana inovativna rješenja • startupovi (ne stariji od godinu dana) koji razvijaju znanstveno orijentirana inovativna rješenja	
OČEKIVANI REZULTATI	Komercijalizacija znanstvenih istraživanja	

POKAZATELJI	opis	broj
	broj prijavljenih timova za sudjelovanje u Programu	>5
	broj odabranih timova koji ulaze u program preinkubacije	2
	broj mentora uključenih u program	6
	broj održanih predavanja/radionica i događanja	10
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri	
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.	

ZICER FINANCIJSKI INSTRUMENTI		
Konvertibilnih zajmovi za poduzetnike ZICER-a		
OPIS	Kako bi se pravovremeno odgovorilo na potrebe financiranja u ranoj fazi poslovanja poduzetnika u procesu inkubacije, krajem 2018. godine pokrenut je pilot program koji se zasniva na uvođenju novog financijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, realiziran putem konvertibilnog zajma	
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta. Daljnji cilj je, u određenom roku, (2 godine) povratiti sredstva uložena u pojedinog poduzetnika (tj. društva).	
AKTIVNOSTI	Analiza i izvješće o uspješnosti ulaganja iz prvog ciklusa <i>* ukoliko budu osigurana dodatna financijska sredstva, otvoriti će se novi Natječaj za plasiranje konvertibilnih zajmova</i>	
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a	
OČEKIVANI REZULTATI	Novi financijski instrument doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, a sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj novih proizvoda i usluga koje su poduzetnici razvili nakon ulaganja putem konvertibilni zajam	>3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.	
Hibridni financijski instrument		
OPIS	Hibridni financijski instrument kombinira jamstvo, kredite i kapital investitora te predstavlja alternativni izvor za financiranje širenja malog i srednjeg poduzetništva.	
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj onih poduzetnika koji imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu	
AKTIVNOSTI	- Definiranje modela finacijskog instrumenta - Uspostavljanje suradnja s financijskim institucijama - Uspostavljanje suradnja s investitorima	
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvijen novi financijski instrument	
POKAZATELJI	opis	broj
	Definiran model financijskog instrumenta	1
	Uspostavljena suradnja s financijskom institucijom i investitora	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, financisjke institucije (banke), investitori	

TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.	
Inovacijski fond - fond za ulaganje u znanost, tehnologiju i inovacije		
OPIS	Program je usmjeren na financiranje i jačanju kapaciteta MSP-ova za istraživanje, razvoj i inovacije u svrhu razvoja novih proizvoda, usluga ili procesa, s naglaskom na komercijalizaciju proizvoda i usluga. Fond je zamišljen kao podrška tvrtkama koje su proizašle iz akceleratora za transfer tehnologije	
CILJ	Financiranje komercijalizacija znanstvenih istraživanja	
AKTIVNOSTI	- prijava na natječaj - selekcija kandidata za financiranje - analiza i izvješće o uspješnosti programa	
CILJANA SKUPINA	Profesori, znanstvenici, doktorandi, tvrtke koje se bave komercijalizacijom znanstvenih istraživanja	
OČEKIVANI REZULTATI	Financijski instrument doprinjeti će razvoju znanstvenog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicij	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj novih proizvoda i usluga koje su poduzetnici razvili nakon ulaganja	>2
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri, investitori	
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2020.	

Edukacija o poduzetništvu		
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.	
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina povećati poduzetničke kompetencije; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika	
AKTIVNOSTI	uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika organizirati i provesti nove obrazovne programe osigurati veću dostupnost obrazovnih programa razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj održanih seminara i radionica	70
	broj polaznika	1050
	broj žena	700
	broj branitelja	10
	broj mladih	130
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Savjetovanje o poduzetništvu		
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina - telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima	
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.	
AKTIVNOSTI	▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja	
CILJANA SKUPINA	početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj realiziranih savjetovanja	1000
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Program potpore inovatorima Grada Zagreba		
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.	
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.	
AKTIVNOSTI	▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) ▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)	
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj komercijaliziranih inovacija	barem 25%
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)		
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. ZICER u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) - točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.	
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.	
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti, pretprijave i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) - Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)	
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj sklopljenih ugovora o financiranju s prijaviteljima koji su koristili naše usluge i kvalificirali se do faze prijave	10%
	Broj korisnika potpore	22
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO, Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Program za samozapošljavanje		
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama -da kroz set savjetodavnih usluga pokrenu i razviju vlastito poslovanje uz korištenje bespovratne financijske potpore.	
CILJ	Pružanje stručne i financijske podrške pri realizaciji poduzetničkih ideja nezaposlenih osoba s ciljem pokretanja i registriranja poslovnog subjekta	
AKTIVNOSTI	▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2019. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 2019.	
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe koje se vode u evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (Regionalni ured Zagreb) a planiraju pokrenuti	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba i uz financijsku potporu za samozapošljavanje smanjen rizik u prvim godinama poslovanja	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj nezaposlenih osoba informiranih o mjerama samozapošljavanja	400
	Broj grupnih savjetovanja	20
	Broj savjetodavnih razgovora	50
	Broj samozaposlenih iz programa 2019.	8
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba		
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
AKTIVNOSTI	▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini	
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje - Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora - Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca Ostali: ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba ▪ Eevalucija Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba 2017. - 2020. i pripremljena nova SRLJP Grada Zagreba	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj organiziranih i održanih skupština i upravnih odbora	4
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	5
	Broj planiranih okruglih stolova i radionica	5
	Broj pripremljenih projekata LPZ-a Grada Zagreba	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

Projekt „Setting up a network of COMpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs“	
OPIS	Drvni, građevinski i strojarski sektori tradicionalni su industrijski sektori na području Mediterana sa značajnim udjelom u BDP-u i zaposlenosti radno aktivnog stanovništva. S druge strane, ti su sektori suočeni s ograničenim razvojem i primjenom inovacija u poslovanju, nužnih za jačanje konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu. Projekt će kroz razvoj novih alata za međusektorsku suradnju kroz niz pilot akcija povezati CC industriju sa tradicionalnim industrijama, kao što je drvna, elektrostrojarska i građevinska.
CILJ	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnika i predstavnike javnih vlasti.
AKTIVNOSTI	Administrativno i financijsko upravljanje projektom Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta Razvoj i provedba programa edukacije za voditelje klastera Razvoj i provedba transnacionalnog programa za interne trenere Provedba programa edukacije operatora za cross-fertilizaciju na regionalnoj razini Provedba kreativnih kampova u okviru kojih će kulturna i kreativna industrija sa tvrtkama iz tradicionalne industrije razviti nove zajedničke projekte Savjetovanje tvrtki oko zaštite intelektualnog vlasništva Razvoj financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje tradicionalne industrije i kulturne i kreativne industrije
CILJANA SKUPINA	MSP iz kulturne i kreativne industrije MSP iz sektora tradicionalne industrije (drvni, građevinski i elektrostrojarski sektor) Upravitelji / predstavnici klastera tradicionalne industrije Predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave Poduzetničke potporne institucije
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultati projekta su alat za međusektorsku suradnju (cross-fertilization toolkit) kao instrument za podršku razvoja i primjene inovacija u malim i srednjim tvrtkama, ali i samim klasterima, te uspostava transnacionalne inovacijske mreže između sektora tradicionalne i kreativnih industrija.

POKAZATELJI	Ojačani kapaciteti upravitelja klastera u područjima design thinking metode, facilitiranja međusektorske suradnje te učinkovitog korištenja EU i nacionalnih izvora financiranja	3
	Razvijeni „cross-innovation“ projekti kroz izravnu suradnju tvrtki iz tradicionalnih sektora i sektora kreativnih industrija putem kreativnih kampova	10
	Broj tvrtki savjetovanih u IPR području	20
	Broj tvrtki koje sudjeluju u kreativnim kampovima	10
	Ojačani kapaciteti predstavnika operatora za facilitiranje cross fertilisation modela	5
	Educiran trener za provedbu edukacije lokalnih operatora	1
	Razvijen prijedlog financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje za JLRS i pripadajući prijedlog poziva za dostavu projektnih prijedloga	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 20.420.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 17.357.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	1.9.2016. do 31.01.2020.	

Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“		
OPIS	Projekt se bavi poticanjem privatnih investicija u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, te leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.	
CILJ	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište - s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetskom sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge.	
AKTIVNOSTI	▪ Analiza financijskih okvira i identifikacija financijskog jaza u zemljama partnera, u kontekstu financiranja energetske projekata ▪ Jačanje kapaciteta za pripremu i financiranje energetske projekata ▪ Razvoj akcijskih strategija za poticanje ulaganja u energetske projekte primjenom alternativnih izvora financiranja ▪ Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata ▪ Provedba pilot financijskih kampanja - ulaganja u energetske projekte ▪ Upravljanje projektom ▪ Diseminacija i vidljivost	
CILJANA SKUPINA	▪ tijela državne i regionalne vlasti, energetske i poduzetničke potporne institucije, financijske institucije, MSP, vlasnici energetske projekata	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Inicirati transfer znanja i ojačati kapacitete partnera u području razvoja novih financijskih mehanizama ▪ Ojačati kompetencije tržišnih aktera, javnih i privatnih, kako bi preuzeli ulogu ambasadora projektom razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Razviti akcijske planove i uspostaviti centre kompetencija za primjenu razvijenih financijskih shema za financiranje energetske projekata ▪ Potaknuti investicije u energetske projekte u vrijednosti ne manjoj od 8.5 milijuna EUR	
POKAZATELJI	Opis	Broj
	Ojačani kapaciteti partnerskih organizacija u kontekstu primjene alternativnih izvora financiranja energetske projekata	14

	Ojačane kompetencije vanjskih sudionika u području primjene alternativnih financijskih shema razvijenih kroz projekt	120
	Demonstracija praktične primjene alternativnih financijskih mehanizama kroz pilot akcije	6
	Razvoj akcijskih planova za ulaganje u energetske projekte	6
	Uspostava centara kompetencija za financiranje energetskih projekata	6
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 15.000.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 15.000.000,00 kn	
TERMINSKI PLAN	01.ožujka 2018. do 28. veljače 2021.	

ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla		
OPIS	Projekt se bavi jačanjem zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkcioniranja LPZ-a Grada Zagreba. Projektom se prvenstveno adresira problem teže zapošljivosti mladih (15 - 29 godina) i osoba starijih od 50 godina koji čine prvu ciljnu skupinu projekta.	
CILJ	Potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba	
AKTIVNOSTI	- Pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga najranjivijim skupinama kroz uspostavu Kluba za aktivaciju (zapošljavanje) - Provedba programa osposobljavanja i/ili usavršavanja pripadnika najranjivijih skupina na tržištu rada - Upoznavanje pripadnika najranjivijih skupina sa osnovama poduzetništva - Izrada prijedloga nove Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba - Unapređenje funkcioniranja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba kroz edukacije i forume	
CILJANA SKUPINA	- Nezaposleni mladi (15 - 29 godina) - Nezaposlene osobe starije od 50 - Zaposlenici institucija članica LPZ-a Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Očekivani rezultati projekta uključuju aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačane kapacitete, održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba.	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u aktivnostima individualnih procijene i karijernog savjetovanja, klubova za zapošljavanje te socijalnog mentorstva	100
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programima osposobljavanja/usavršavanja	60
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programu edukacije o poduzetništvu	60
	Zaposlenici članova LPZ-a Grada Zagreba sudjelovali u programima edukacije za jačanje kompetencija	50
	Izrađen prijedlog nove SRLJP Grada Zagreba	1
	Održani forumi i zagrebački razgovori za zapošljavanje	5
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.991.885,16 kn Europski socijalni fond: 1.991.885,16 kn	
TERMINSKI PLAN	05/2018. - 11/2020.	

Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	
OPIS	SMATH podiže svijest o potrebi za boljim povezivanjem kulturnih produkcija i poslovnih interesa sa ciljem potpunog razvoja potencijala kreativnih industrija. Povezanost između kulturnih produkcija i kreativnih tvrtki dosad je bila obrađivana više u teoriji nego u praksi. Apstraktni modeli pretpostavljaju da bi postojanje kulturne jezgre gotovo automatski inspiriralo novo kreativno poduzetništvo. Evaluacija politika i dokazi istraživanja pokazali su da je to rijetko slučaj. Kultura i kreativnost koje su u teoriji bliske, u praksi imaju običaj djelovati u sklopu specifičnih oblika produkcije koji se čak mogu i razilaziti. Projekt koristi ove dokaze kako bi oblikovao nov i specifičan duh surađivanja između kulture i kreativnosti. Društvena inovacija je predložena kao okidač za takvu poboljšanu povezanost koja je implementirana putem stvaranja pametnih atmosfera. Pametne atmosfere se generiraju multipliciranjem društvenih veza i jačanjem relacijskog povezivanja. Cilj će se poglavito ugraditi u bogatiju kolaborativnu atmosferu, aggregate „kulturnih pogona“ i „usluga koje unapređuju vrijednost“. Takva društvena inovacija održavat će se obuhvatnijim zajedničkim znanjem, križanjem ideja i snažno usredotočenim razvojem modela i alata baziranim na praksi.
CILJ	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog uskupljivanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Uspostava kreativnih gnijezda ▪ Jačanje povezanosti predstavnika kulturne industrije ▪ Razvoj novih projekata između kulturne i kreativne industrije ▪ Jačanje menadžerskih kapaciteta predstavnika kulturne industrije ▪ Podrška u pristupu izvorima financiranja
CILJANA SKUPINA	▪ predstavnici kulturne i kreativne industrije ▪ tijela lokalne i regionalne vlasti ▪ poduzetničke potporne institucije
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti i proširiti zdravija i praktičnija svijest o gospodarskom potencijalu kulture u pogledu razvoja kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljen proces i model društvene inovacije prilagođen specifičnim karakteristikama i potrebi MSP-ova u kreativnom sektoru ▪ Omogućen učinkovitiji prijenos sadržaja vezanog za kulturu kreativnim industrijama ▪ Fokusiraniji administrativni kapaciteti u sklopu lokalnih i regionalnih vlasti

POKAZATELJI	Opis	broj
	Uspostava kreativnih gnijezda	1
	Studijski posjeti	3
	Razvoj zajedničkih projektnih ideja između kulturne i kreativne industrije	20
	Organizacija stručnih radionica	3
	Razvoj poslovnih planova	10
	Formulacija konkretnih projektnih prijedloga između kulturne i kreativne industrije	5
	Organizirani pitching event-a - predstavljanje projekata CCI industrije pred investitorima	1
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (INTERREG MED program) Vrijednosti projekta: 16.270.000,00 kn Udio EU sufinanciranja: 13.829.500,00 kn	
TERMINSKI PLAN	01.02.2018. -31.07.2020.	

"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi - jučer, danas, sutra - mogućnosti i perspektive - MiP 2030"		
OPIS	Razvoj kvalitetnog socijalnog dijaloga i međusobnog povjerenja među socijalnim partnerima otežano je zbog nedostatka iskustva i znanja socijalnih partnera za učinkovito zastupanje svojih članova, ali i zbog nedostatka sustavnog prikupljanja podataka, istraživanja i analize industrijskih odnosa. Projektom će biti predloženi hrvatski okviri za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030. te osnaženi ljudski potencijali socijalnih partnera	
CILJEVI	Doprinijeti jačanju ljudskih potencijala socijalnih partnera u razumijevanju EU okvira za održivi socijalni dijalog na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini Doprinijeti osnaživanju hrvatskih okvira za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030.	
AKTIVNOSTI	▪ Usporedna analiza okvira za socijalni dijalog u Zemljama EU i kreiranje perspektiva za razvoj socijalnog dijaloga u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa u RH 2030 ▪ Jačanje stručnih kompetencija ljudskih potencijala socijalnih partnera u području socijalnog dijaloga, razmjena iskustava i upoznavanje EU primjera najbolje prakse	
CILJANA SKUPINA	▪ Članovi sindikata ▪ Zaposlenici socijalnih partnera	
OČEKIVANI REZULTATI	▪ ispitani razlozi slabljenja socijalnog dijaloga u Hrvatskoj kroz provedbu usporedne analize ▪ povećan doprinos postavljanju novih standarda socijalnog dijaloga ▪ razvijeni novi modeli socijalnog dijaloga ▪ ojačane stručne kompetencije ljudskih potencijala članova sindikata te zaposlenika socijalnih partnera	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Broj podržanih socijalnih partnera u poboljšanju njihovih internih kapaciteta i stručnosti u području partnerstva i socijalnog dijaloga	3
	Broj osposobljenih sudionika (M)	35
	Broj osposobljenih sudionika (Ž)	45
	Broj studijskih posjeta	3
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	23
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	32
	Istraživanje o promjenam u industrijskim odnosima i socijalnom dijalogu u RH 2030.	1
	Angažman neovisnih stručnjaka	8
	Broj sudionika okruglih stolova (M)	50
	Broj sudionika okruglih stolova (Ž)	70
	Broj sudionika završne konferencije (M)	30

	Broj sudionika završne konferencije (Ž)	40
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.140.801,83 kn Europski socijalni fond: 1.140.801,83 kn	
TERMINSKI PLAN	01/2018. - 01/2020.	

Makeover karijere - podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela		
OPIS	Projekt se bavi povećanjem zapošljivosti žena koje se ubrajaju u najugroženije ranjive skupine. Provedbom prilagođenih usluga za aktivno traženje posla, osnivanjem kluba za zapošljavanje, provedbom radionica za osnaživanje i razvoj komunikacijskih vještina te provedbom prilagođenih programa edukacije stvorit će se preduvjeti za (samo)zapošljavanje žena, poboljšanje njihovog položaja na tržištu te stvaranje bolje socijalne i društvene prilike koje ujedno utječu i na gospodarski razvoj RH.	
CILJ	Cilj projekta je omogućiti učinkovitu provedbu mjera SRLJP GZ 2017.-2020. u svrhu povećanja zapošljivosti žena kroz projektne aktivnosti koje obuhvaćaju uspostavu prilagođenih usluga aktivnog traženja posla, osnivanje kluba za zapošljavanje, osnaživanje i motiviranje žena za uključivanje na tržište rada te provedbu prilagođenih programa edukacije.	
AKTIVNOSTI	Aktivnosti bit će provedene kroz 5 elemenata: E1.1. Provedba programa podrške i osnaživanja; E1.2. Osnaživanje i motiviranje žena za aktivaciju i ulazak u svijet rada; E2.1. Razvoj i provedba prilagođenih programa obrazovanja za nezaposlene žene; E3.1. Profesionalno mentorstvo za (samo)zapošljavanje; E3.2. Demonstracijski susreti s poslodavcima; E4.1. Izrada promotivnih materijala; E4.2. Organiziranje svečanih događanja s ciljem promocije poziva za sudjelovanje u programima obrazovanja te informiranja javnosti o rezultatima projekta; E5.1. Upravljanje projektnim aktivnostima, E5.2. Izvještavanje o provedbi.	
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene žene	
OČEKIVANI REZULTATI	Provođenjem navedenih aktivnosti projekt izravno doprinosi pokazateljima ostvarenja SRLJP GZ 2017.-2020., Mjeri 2.1, 2.2. i 2.4. kroz pružanje podrške za zapošljavanje i povezivanje, jačanje kompetencija i provedbu mjera poticanja zapošljavanja prema potrebama lokalnog tržišta rada. Također, projekt doprinosi borbi protiv siromaštva, socijalne isključenosti, razvoju poduzetništva žena u RH, tj. usklađen je sa Strategijom borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti i Strategijom razvoja poduzetništva žena u RH za razdoblje od 2014. do 2020. g. Naime, nezaposlene žene u RH imaju visoku stopu rizika od siromaštva (38%), kao i nezaposlene osobe (42,9%) koji su među najsiromašnijim građanima. Projekt se također temelji na strateškom okviru EU, Aktu o malom gospodarstvu (SBA aktu) i Ženskoj povelji (A Women's Charter) te Strategiji Europa 2020. čiji su ciljevi postizanje pametnog, održivog i uključivog rasta, što podrazumijeva široko i učinkovito ubrzavanje poticanja ekonomskog potencijala žena.	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županijskim Strategijama za razvoj ljudskih potencijala - nezaposlene žene	60
	Razvijeni prilagođeni programi obrazovanja	3
	Razvijeni karijerni planovi	60
	Potvrde/certifikati o sudjelovanju u programima osposobljavanja	30
	Potvrde o sudjelovanju u Start-up akademiji	20
	Nabavljena oprema za provedbu praktičnog dijela nastave	3
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 998.566,77 kn Bespovratna sredstva: 998.566,77 kn	
TERMINSKI PLAN	14.5.2018.-14.5.2020	

EDUBIZ - Edukacijom do zaposlenja		
OPIS	Prijavitelj je Učilište EU projekti u okviru Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja - faza III (otvoreni poziv), a partneri su HZZ - regionalni ured Zagreb, Razvojna agencija Zagreb, a od lipnja 2018. Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER); Grad Zagreb te Zagrebački holding d.o.o. Projekt ujedinjuje 4 člana LPZ-a i obrt EU projekti koji će zajedničkom suradnjom odabrati 42 pripadnika najranjivih skupina na tržištu rada te ih educirati u sektoru EU fondova. Projekt donosi ostvarenju ciljeva Strategije Europa 2020 u segmentu smanjenja stope nezaposlenosti i poticanja daljnjeg obrazovanja, čime će se utjecati i na smanjenje siromaštva.	
CILJ	Opći cilj projekta je povećati zapošljivost nezaposlenih pripadnika ranjivih skupina na području Grada Zagreba u sektoru EU fondova kroz provođenje Strategije za razvoj ljudskih potencijala Grada Zagreba, što će dovesti do bolje iskorištenosti EU fondova u RH. Specifični cilj je ojačati kapacitete 42 osobe koje predstavljaju ranjive skupine s područja Grada Zagreba provedbom inovativnog programa.	
AKTIVNOSTI	EP1: Intervencija na tržištu rada i klubovi za zapošljavanje (ZICER - mentorstvo i stručna praksa) EP2: Promidžba i vidljivost EP3: Upravljanje projektom i administracija	
CILJANA SKUPINA	- Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županjskim Strategijama za razvoj ljudskih poencijala - 42 osobe - Učenici srednjih škola - 30 učenika	
OČEKIVANI REZULTATI	42 nezaposlene osobe, pripadnici ranjivih skupina, koji su prošli formalnu edukaciju u području EU fondova i praktični rad kod članova LPZ-a i drugih partnera kako bi bili konkurentni na tržištu rada. Najmanje 42 zainteresirana predstavnika ranjivih skupina koji su koristiti usluge kluba za zapošljavanje i 30 učenika srednjih škola koji su sudjelovali na radionici za EU fondove te u Klubu za zapošljavanje.	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Broj izdanih uvjerenja o završetku programa (Voditelj pripreme i provedbe EU projekta koji se upisuje u e-radnu knjižicu)	42
	Plan održavanja Klubova za zapošljavanje	3
	Broj osoba koje su sudjelovale na konzultacijama provedenim unutar Kluba za zapošljavanje	42
	Broj učenika na radionici o EU fondovima	30
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 986.219,13 HRK Bespovratna sredstva: 986.219,13 HRK	
TERMINSKI PLAN	ožujak 2019. - travanj 2020. Napomena: Projekt će biti produžen najvjerojatnije do 15. srpnja 2020.	

CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća		
OPIS	Projekt „Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća“ namijenjen je start-up poduzećima jer su oni ključni pokretači inovacija. Nažalost, još uvijek postoji financijski jaz između 3F (Friends, Family Founders) i VC (Venture Capital). Taj se jaz obično kreće od 75.000 € do 1.000.000 € za pojedinačno ulaganje u start-up. Dobra praksa (primjer iz U.K.) pokazuje da je jedan od najboljih odgovora uspostava javno-privatnog sustava suinvestiranja, gdje pružatelji javnih financijskih potpora ulažu zajedno s grupama poslovnih anđela za startupe. Takvi se programi nazivaju Angel Co-Investment funds (ACIF).	
CILJ	Cilj projekta CE-Connector-a je promijeniti financijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih financijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.	
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje i praćenje izvršenja projekta ▪ Strategija i priručnik Ce-Connector transregionalnog ACIF-a (Angel Co-investment Funds) ▪ Jačanje ekosustava ▪ Pilot program CE-Connector ACIF-a ▪ Održivost CE-Connector ACIF-a ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije	
CILJANA SKUPINA	▪ Regionalno javno tijelo ▪ Nacionalno javno tijelo ▪ Sektorske agencije ▪ Interesne skupine uključujući nevladine organizacije ▪ Potporne institucije ▪ MSP ▪ Ostali	
OČEKIVANI REZULTATI	Promjena ekosustava na teritorijima članica projekta kroz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s javnim pružateljima financijskih usluga i industrijom kao i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju u projektu.	
POKAZATELJI	Opis	broj
	Ce-Connector strategija transregionalnog zajedničkog ulaganja	1
	Operativni priručnik za Ce-Connector ACIF	1
	Connector ACIF paket za obuku	1
IZVORI FINANCIRANJA	Interreg Central Europe Vrijednosti projekta: 1.995.288,03 Eur Udio EU sufinanciranja: 1.675.627,42 Eur	
TERMINSKI PLAN	1.4.2019. - 31.3.2022.	

Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)		
OPIS	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratori kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship") kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Projekt tumači KB kao platformu koja posjeduje mogućnost stvoriti nove usluge, ponuditi veću inteligenciju i postati kreativnija. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.	
CILJ	Glavni cilj SACHE-a je razvoj i provedba integriranih lokalnih razvojnih strategija koje se temelje na alatima i pristupima koji bi ubrzali kreativno poduzetništvo unutar i oko kulturne baštine (KB).	
AKTIVNOSTI	- Mapiranje i aktiviranje kulturnog i kreativnog okruženja koje će promicati poduzetništvo i rast - Vrijednosne usluge za promicanje Pametnih akceleratora kreativnog poduzetništva - Uspostavljanje "atmosfera" pogodnih za promicanje kulturnog i kreativnog poduzetništva - Održivi lanci vrijednosti, aktivnosti prijenosa i praćenja - Komunikacija i upravljanje projektom	
CILJANA SKUPINA	- Tijela javne vlasti (općine, lokani razvojni centri, kulturni centri, muzeji) - Regionalna javna tijela - odjeli za kulturu, turizam, poduzetništvo - Sektorske agencije - agencije za transfer tehnologije, agencije za kulturu, Agencije za internacionalizaciju poslovanja - Obrazovne i istraživačke institucije - Univerziteti i Istraživački centri koji se bave kulturom ili kreativnošću - MSP-a - koji djeluju u sektorima koji su povezani s kreativnim i kulturnim temama, digitalnim i inovativnim startupovima - Potporne institucije - Gospodarske komore, Poduzetničke institucije, Razvojne agencije, Profesionalne asocijacije - Drugo - zadruge koje razvijaju socijalne i kulturne inovacije, privatni investitori zainteresirani za ulaganje u kulturni i kreativni sektor - Javnost - građani zainteresirani za promoviranje kulture i kreativnost	
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz razvoj, implementaciju i prijenos inovativnog načina klasteriranja, projektom će se aktivirati uistinu inovativna sinergija između kulturne baštine i kreativnosti.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj razvijenih i / ili implementiranih strategija i akcijskih planova za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	1
	Broj razvijenih i / ili implementiranih alata za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	5
	Broj provedenih pilot aktivnosti vezanih za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2
	Broj provedenih obuka o održivom korištenju kulturne baštine i resursa	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta (ZICER): 151.151,25 EUR	
TERMINSKI PLAN	01.01.2019. - 31.12.2021.	

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom okruglih stolova, konferencija i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, <i>meetupove</i>, <i>hackathone</i>, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER je mjesto susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Cilj startup konferencije Zagreb Connect je predstaviti nove mogućnosti i trendove vezane uz razvoj inovativnog startup poduzetništva. Kroz rasprave populariziraju se teme vezane uz transfer tehnologija sa sveučilišta u poduzetništvo, intelektualno vlasništvo i slično. Tu se daje i prilika razvojnim timovima i startup poduzećima za prezentaciju pred potencijalnim investitorima, poslovnim anđelima i javnosti općenito. Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim

	izvorima financiranja; približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala - biti mjesto na kojem će svi zainteresirani (budući i sadašnji poduzetnici) pronaći informacije o edukacijama, programima i mogućnostima za ulazak i razvoj u startup poduzetništvu.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Međunarodna konferencija Zagreb Connect Na konferenciji Zagreb Connect uz raspravu o svježim i aktualnim startup temama održat će se finale Startup Factory predakceleracijskog programa. Konferencija će obuhvaćati prijenos znanja renomiranih stručnjaka i iskustava uspješnih startupova. Organiziranje okruglih stolova i događanja ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika) ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). Povećanje funkcionalnosti portala kroz bolje redizajn web stranica Društva Tehničko održavanje portala
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Međunarodna konferencija Zagreb Connect pružiti će jedinstvenu priliku za susret predstanika startup i akademske zajednice, raspravu o temama

	vezanim uz financiranje i održivost startupova, te njihovo povezivanje s potencijalnim investitorima. Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi pružiti će mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te će biti prilika za poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u gradu Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20
	Broj organiziranih događanja	25
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	150
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2020.	

RAČUN DOBITI I GUBITKA

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	I. POSLOVNI PRIHODI (1+2)			11.461.717	11.703.154	13.675.942	15.231.615	119	117	111,4
2	1. PRIHODI OD PRODAJE (1.1.+1.2.)		75 osim 755	861.691	1.249.000	1.387.791	2.376.235	161	111	171,2
3	1.1. Prihodi od prodaje proizvoda i usluga (od 1.1.1. do 1.1.6.)		75 osim 755 i 754	861.691	1.249.000	1.387.791	2.376.235	161	111	171,2
4	1.1.1. Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima (1.1.1.1. do 1.1.1.21.)		750							
5	1.1.1.1. Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima u tuzemstvu		750000							
6	1.1.1.2. Prihodi od prodaje vode i odvodnje, agresivne vode - povezana društva		750001							
7	1.1.1.3. Prihodi od usluga čistoće - povezana društva		750002							
8	1.1.1.4. Prihodi naknade prijevoza-karte ZET - povezana društva		750003							
9	1.1.1.5. Prihodi nabave i održavanja hortikulture - povezana društva		750004							
10	1.1.1.6. Prihodi parkiranja - povezana društva		750005							
11	1.1.1.7. Prihodi održavanja imovine - povezana društva		750006							
12	1.1.1.8. Prihodi prijevoznih usluga - povezana društva		750007							
13	1.1.1.9. Prihodi odlaganja otpada - povezana društva		750008							
14	1.1.1.10. Prihodi grafičkih usluga i izdavaštva - povezana društva		750009							
15	1.1.1.11. Prihodi tekućeg održavanja - povezana društva		750010							
16	1.1.1.12. Prihodi usluga skladištenja - povezana društva		750011							
17	1.1.1.13. Prihodi najma - povezana društva		750012							
18	1.1.1.14. Prihodi špediterskih usluga - povezana društva		750013							
19	1.1.1.15. Prihodi ostalih usluga - povezna društva		750014, 750021							
20	1.1.1.16. Prihodi sajamskih usluga - povezana društva		750015							
21	1.1.1.17. Prihodi licence - povezana društva		750016							
22	1.1.1.18. Prihodi usluga tržnica - povezana društva		750017							
23	1.1.1.19. Prihodi od financiranja direkcije ZGH - povezna društva		750018							
24	1.1.1.120. Prihodi prefakturiranih plaća - povezna društva		750019							

Prilog 2

Trgovačko društvo:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25	1.1.1.21.	Prihodi prefakturiranih materijalnih prava radnika - povezana društva	750020							
26	1.1.2. (1.1.2.1. do 1.1.2.4.)	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	751	160.358	324.500	484.390	1.303.120	302	149	269,0
27	1.1.2.1.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu - gospodarstvo	7510	160.358	324.500	484.390	1.303.120	302	149	269,0
28	1.1.2.2.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu - građani	7511 i 7512							
29	1.1.2.3.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene redovne programe rada	7513							
30	1.1.2.4.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene ostale programe	7514, 7515							
31	1.1.3.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na stranom tržištu	752							
32	1.1.4. (od 1.1.4.1. do 1.1.4.17.)	Prihodi ostvareni između podružnica	754							
33	1.1.4.1.	Prihodi od usluga vodoopskrbe i odvodnje	754001							
34	1.1.4.2.	Prihodi od usluga odvoza smeća i glomaznog otpada	754002							
35	1.1.4.3.	Prihodi od prodaje prijevoznih karata	754003							
36	1.1.4.4.	Prihodi od prodaje i održavanja hortikulture	754004							
37	1.1.4.5.	Prihodi od parkiranja	754005							
38	1.1.4.6.	Prihodi od usluga investicijskog održavanja	754006							
39	1.1.4.7.	Prihodi od prijevoznih usluga	754007							
40	1.1.4.8.	Prihodi od usluga odlaganja otpada	754008							
41	1.1.4.9.	Prihodi od grafičkih usluga i usluga izdavaštva	754009							
42	1.1.4.10.	Prihodi od usluga tekućeg održavanja	754010							
43	1.1.4.11.	Prihodi od usluga najma	754012							
44	1.1.4.12.	Prihodi od špediterskih usluga	754013							
45	1.1.4.13.	Prihodi od ostalih usluga	754014, 754019							
46	1.1.4.14.	Prihodi od pružanja sajamskih usluga	754015							
47	1.1.4.15.	Prihodi od prefakturiranih troškova osoblja	754018							
48	1.1.4.16.	Prihodi od kamata	754016							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
49	1.1.4.17.	Prihodi od naknade za financiranje središnjih funkcija	754017							
50	1.1.5. (1.1.5.1.do.1.1.5.3.)	Prihodi od zakupnina i najmnina	757	701.333	924.500	903.401	1.073.115	129	98	118,8
51	1.1.5.1.	Prihodi od zakupnina za poslovni prostor od povezanih društava	757010							
52	1.1.5.2.	Prihodi od zakupnina iz proračuna Grada	757020							
53	1.1.5.3.	Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	757 osim 757020	701.333	924.500	903.401	1.073.115	129	98	118,8
54	1.1.6. (1.1.6.1.do.1.1.6.3.)	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga	759							
55	1.1.6.1.	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga	759000 (osim 759001 i 759002)							
56	1.1.6.2.	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima	759001							
57	1.1.6.3.	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima - GRAD ZAGREB	759002							
58	1.2. (1.2.1. do 1.2.5.)	Prihodi od prodaje robe	76 osim 765							
59	1.2.1.	Prihodi od prodaje roba povezanim društvima	760 osim 760002							
60	1.2.2.	Prihodi od prodaje roba povezanim društvima - GRAD ZAGREB	760002							
61	1.2.3.	Prihodi od prodaje roba na domaćem tržištu	761							
62	1.2.4.	Prihodi od prodaje roba na stranom tržištu	762							
63	1.2.5.	Svi ostali prihodi od prodaje roba	769							
64	2. (2.1. do 2.10.)	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	78	10.600.026	10.454.154	12.288.151	12.855.380	116	118	104,6
65	2.1. (2.1.1.+ 2.1.3.)	Prihodi od subvencija, potpora, dotacija, refundacija i nadoknada	780	9.050.859	8.418.386	8.318.915	7.690.392	92	99	92,4
	2.1.1.	Prihodi od subvencija, dotacija, potpora, refundacija i poticaja od povezanih društava	780010							
66	2.1.2.	Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada	780020	5.282.850	5.000.000	4.397.608	5.700.000	83	88	129,6
67	2.1.3.	Prihodi od subvencija i potpora od države i svih ostalih	780 osim 780020	3.768.009	3.418.386	3.921.307	1.990.392	104	115	50,8
68	2.2.	Odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	781	1.540.317	2.026.918	3.959.423	5.156.138	257	195	130,2
69	2.3.	Prihodi od otpisa obveza i popusta	782							
70	2.4.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena	783							
71	2.4.1.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine povezanim društvima	783010 i 783110							

Prilog 2

Trgovačko društvo:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
72	2.4.2.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine povezanim društvima - GRAD ZAGREB	783012 i 783112							
73	2.4.3.	Ostali prihodi od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena	783 (osim 783010, 783110, 783012 i 783112)							
74	2.5.	Naplaćena otpisana potraživanja	784							
75	2.6.	Naplate šteta	785							
76	2.7.	Prihodi od ukidanja rezerviranja	786							
77	2.8.	Prihodi od revalorizacije	787							
78	2.9.	Ostali poslovni prihodi iz interne realizacije	788, 755, 765	8.850	8.850	9.813	8.850	111	111	90,2
79	2.10.	Svi ostali nespomenuti poslovni prihodi	789							
80	II. (1+2+3+4+5+6+7+8)	POSLOVNI RASHODI		11.326.733	11.560.313	13.457.800	15.127.909	119	116	112,4
81	1.	PROMJENE VRIJEDNOSTI ZALIHA PROIZVODNJE U TIJEKU I GOTOVIH PROIZVODA	(upisati predznak minus ako je smanjenje)							
82	2. (2.1. + 2.2. + 2.3.)	MATERIJALNI TROŠKOVI		2.025.986	1.600.687	1.492.521	1.594.341	74	93	106,8
83	2.1. (2.1.1. do 2.1.4.)	Troškovi sirovina i materijala	40	318.613	265.920	205.937	161.000	0,5031	77	78,2
84	2.1.1. (2.1.1.1. do 2.1.1.7.)	Troškovi utrošenih sirovina i materijala	400	60.520	79.400	41.830	50.000	69	53	119,5
85	2.1.1.1.	Osnovne sirovine i materijal	400000							
86	2.1.1.2.	Osnovne sirovine i materijal - povezana društva	400001							
87	2.1.1.3.	Maziva	400200							
88	2.1.1.4.	Materijal za čišćenje	400300	36.442	35.000	20.150	20.000	55	58	99,3
89	2.1.1.5.	Uredski materijal	400400	17.366	37.400	14.330	20.000	83	38	139,6
90	2.1.1.6.	Ostale sirovine i materijali - povezana društva	400801							
91	2.1.1.7.	Ostale utrošene sirovine i materijal	4001, 4005, 4006, 4007, 4008, 4009	6.712	7.000	7.350	10.000	110	105	136,1
92	2.1.2. (2.1.2.1. do 2.1.2.6.)	Troškovi utrošene energije	401	212.556	161.520	138.766	81.000	65	86	58,4
93	2.1.2.1.	Električna energija	401000	88.020	80.520	60.686	30.000	69	75	49,4

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
94	2.1.2.1.1.	Električna energija - ostali	401000 (osim 401001 i 401002)	88.020	80.520	60.686	30.000	69	75	49,4
95	2.1.2.1.2.	Električna energija - povezana društva	401001							
96	2.1.2.1.3.	Električna energija - povezana društva - GRAD ZAGREB	401002							
97	2.1.2.2.	Plin, u tome:	4011							
98		- Plin - povezano društvo	401101, 401103							
99		- Plin - ostali i trošak infrastrukture - povezana društva	4011 (osim 401101, 401103 i 401107)							
100		- Plin - Trošak nabave plina za pokrivanje gubitaka plina u sustavu - povezana društva (samo GPZ)	401107							
101	2.1.2.3.	Tehnološka para	401200							
102	2.1.2.4.	Motorni benzin i dizelsko gorivo	4013, 4015, 4016, 4017 (osim 401401)	39.511	40.000	34.358	40.000	87	86	116,4
103	2.1.2.5.	Motorni benzin i ostala goriva za pogon osobnih automobila - povezana društva	401401							
104	2.1.2.6.	Ostala utrošena energija	4018, 4019	85.025	41.000	43.722	11.000	51	107	25,2
105	2.1.3. (2.1.3.1. do 2.1.3.5.)	Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje objekata i opreme		386		500		130		
106	2.1.3.1.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za investicijsko održavanje proizvodnih objekata i opreme	403	386						
107	2.1.3.2.	Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje ostalih objekata-povezana društva	403101							
108	2.1.3.3.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za tekuće održavanje proizvodnih objekata i opreme	404			500				
109	2.1.3.4.	Utrošeni rezervni dijelovi i mater.za tek.odr.opreme-povezana društva	404001							
110	2.1.3.5.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi -ostalo	406,408,409							
111	2.1.4.	Otpis sitnog inventara, ambalaže, autoguma i zaštitne odjeće i obuće	402,405	45.151	25.000	24.841	30.000	55	99	120,8
112	2.2.	Troškovi prodane robe	710							
113	2.3. (2.3.1. do 2.3.18.)	Ostali vanjski troškovi	41, 42	1.707.373	1.334.767	1.286.584	1.433.341	75	96	111,4
114	2.3.1. (2.3.1.1. do 2.3.1.5.)	Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	410	209.040	335.864	361.420	322.200	173	108	89,1
115	2.3.1.1.	Prijevozne usluge u cestovnom prometu - povezana društva	410101							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
116	2.3.1.2.	Poštanske usluge (poštarina, dostavne službe, kurirske usluge)	410700, 410710, 410740	644	500	3.900	5.000	606	780	128,2
117	2.3.1.3.	Poštanske i telekomun.usluge - povezana društva	410701							
118	2.3.1.4.	Usluge telefonije i usluge interneta	410720, 410730	197.188	325.364	350.475	307.200	178	108	87,7
119	2.3.1.5.	Ostali troškovi prijevoznih usluga	410000, 100, 200, 300, 400, 500, 510, 520, 530, 600, 900	11.208	10.000	7.045	10.000	63	70	141,9
120	2.3.2. (2.3.2.1. do 2.3.2.4.)	Troškovi usluga na izradi proizvoda i kooperanti	411							
121	2.3.2.1.	Usluge kooperanata	411100, 411110, 411120, 411130							
122	2.3.2.2.	Usluge kooperanata - povezana društva	411101							
123	2.3.2.3.	Ostale usluge na izradi proizvoda	411000, 411200, 411900							
124	2.3.2.4.	Ostale usluge na izradi proizvoda - povezana društva	411901							
125	2.3.3. (2.3.3.1. do 2.3.3.6.)	Troškovi usluga održavanja	412	80.301	93.800	69.841	200.000	87	74	286,4
126	2.3.3.1.	Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)	4120	80.301	93.800	69.841	200.000	87	74	286,4
127	2.3.3.2.	Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava - povezana društva	412001							
128	2.3.3.3.	Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)	4121							
129	2.3.3.4.	Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada - povezana društva	412101							
130	2.3.3.5.	Operativni troškovi pripreme i tehničke podrške događanja - povezana društva	412701							
131	2.3.3.6.	Ostali troškovi usluga održavanja	4122, 4123, 4124, 4125, 4126							
132	2.3.4.	Troškovi usluga istraživanja tržišta	413							
133	2.3.5. (2.3.5.1 do 2.3.5.5.)	Troškovi zakupnina i najamnina	414	625.152	276.240	266.136	223.489	43	96	84,0
134	2.3.5.1.	Troškovi zakupnina i najamnina na tržištu	414 osim 414001. 414101. 414111	427.152	276.240	266.136	223.489	62	96	84,0
135	2.3.5.2.	Troškovi zakupnina za zemljište i građevinske objekte - povezana društva	414001							
136	2.3.5.3.	Zakup poslovnog prostora-povezana društva	414011							

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
137	2.3.5.4.	Troškovi zakupnina za opremu osim za osobne automobile - povezana društva	414101	198.000						
138	2.3.5.5.	Troškovi zakupnina za automobile i ostala vozila - povezana društva	414111							
139	2.3.6. (2.3.6.1 do 2.3.6.2.)	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama	415							
140	2.3.6.1.	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama ostvareni na tržištu	415 osim 215001							
141	2.3.6.2.	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama - povezana društva	415001							
142	2.3.7.	Troškovi usluga istraživanja i razvoja	416							
143	2.3.8. (2.3.8.1. do 2.3.8.11)	Komunalne usluge	418	25.143	21.220	22.130	15.000	88	104	67,8
144	2.3.8.1.	Usluge čuvanja imovine	4184 osim 418401							
145	2.3.8.2.	Usluge čuvanja imovine i ostalog - povezana društva	418401							
146	2.3.8.3.	Deratizacija i dezinfekcija	4186							
147	2.3.8.4.	Voda za piće i sanitarije, odvodnja i pročišćavanje otpadnih i atmosferskih voda - povezana društva	418701							
148	2.3.8.5.	Voda nepovezani i naknade iz cijene vodnih usluga koje nisu prihod ViO d.o.o.	418700, 418702, 418703							
149	2.3.8.6.	Trošak usluga iznošenja i odvoza smeća - povezana društva	418001							
150	2.3.8.7.	Odlaganja otpada - povezana društva	418011							
151	2.3.8.8.	Održavanje zelenila - povezana društva	418201							
152	2.3.8.9.	Usluge tržnica - povezana društva	418301							
153	2.3.8.10.	Usluge parkiranja i garažiranja vozila - povezana društva	418501							
154	2.3.8.11.	Ostale komunalne usluge	418 osim od r.br. 128 do r.br. 137	25.143	21.220	22.130	15.000	88	104	67,8
155	2.3.9.	Usluge posredovanja	419							
156	2.3.10.	Zdravstvene usluge	420	39.158	6.500	4.798	55.500	12	74	1.156,7
157	2.3.11.	Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	421	64.942	68.481	62.461	20.000	96	91	32,0
158	2.3.11.1	Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	421 (osim 421101 i 421201)	64.942	68.481	62.461	20.000	96	91	32,0
159	2.3.11.2	Bankarske usluge i troškovi platnog prometa - povezana društva	421101, 421201							

Prilog 2

Trgovačko društvo:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
160	2.3.12. (2.3.12.1. do 2.3.12.9.)	Intelektualne usluge	422	202.275	197.840	192.970	280.000	95	98	145,1
161	2.3.12.1.	Usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja	4220							
162	2.3.12.2.	Revizorske usluge	4221	15.000	20.000	29.870	20.000	199	149	67,0
163	2.3.12.3.	Računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja	4222,4223,4224 osim 422201	39.000						
164	2.3.12.4.	Računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja - povezana društva	422201							
165	2.3.12.5.	Ugovor o djelu i autorski honorari	4225,4226	32.209	20.000	9.077	20.000	28	45	220,3
166	2.3.12.6.	Student servis	4228	79.316	87.840	117.273	140.000	148	134	119,4
167	2.3.12.7.	Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja	4227,4229 osim 422701 i 422901	36.750	70.000	36.750	100.000	100	53	272,1
168	2.3.12.8.	Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja - povezana društva	422701							
169	2.3.12.9.	Troškovi naknade za financiranje središnjih službi ZGH	422901							
170	2.3.13.	Premije osiguranja	423,424	29.442	32.000	31.105	32.000	106	97	102,9
171	2.3.14. (2.3.14.1. do 2.3.14.2.)	Patenti i licencije	425	15.548	25.000	12.966	40.000	83	52	308,5
172	2.3.14.1.	Patenti i licencije - nepovezana društva	425 osim 425101	15.548	25.000	12.966	40.000	83	52	308,5
173	2.3.14.2.	Patenti i licencije - povezana društva	425101							
174	2.3.15. (2.3.15.1. do 2.3.15.5.)	Komunalne naknade	426	187.184	113.760	112.997	54.358	60	99	48,1
175	2.3.15.1.	Komunalna naknada	4260	187.184	113.760	112.997	54.358	60	99	48,1
176	2.3.15.2.	Vodna nakanda i naknada za zaštitu voda	4261							
177	2.3.15.3.	Pričuva	4263							
178	2.3.15.4.	Koncesijska naknada	4264							
179	2.3.15.5.	Ostale komunalne naknade	4265							
180	2.3.16. (2.3.16.1. do 2.3.16.2.)	Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa	427	89.867	49.700	45.309	40.794	50	91	90,0
181	2.3.16.1.	Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa - nepovezana društva	427	89.867	49.700	45.309	40.794	50	91	90,0
182	2.3.16.2.	Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa - povezana društva	427 (osim 427001 i 427101)							

Prilog 2
Trgovačko društvo:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
183	2.3.17. (2.3.17.1. do 2.3.17.2.)	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila	428							
184	2.3.17.1.	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - nepovezana društva	428 osim 428101							
185	2.3.17.2.	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - povezana društva	428101							
186	2.3.18. (2.3.18.1. do 2.3.18.10.)	Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	429	139.321	114.362	104.451	150.000	75	91	143,6
187	2.3.18.1.	Grafičke i usluge kopiranja	4290,4291	63.005	60.000	67.841	70.000	108	113	103,2
188	2.3.18.2.	Grafičke usluge - povezana društva	429001							
189	2.3.18.3.	Usluge čišćenja, uređenje, pranja, glačanja i sl.	4292,4293,4294 (osim 429201)	47.606	29.362	31.835	70.000	67	108	219,9
190	2.3.18.4.	Usluge čišćenja - povezana društva	429201							
191	2.3.18.5.	Usluge uređenja prostora (najam cvijeća)-povezana društva	429301							
192	2.3.18.6.	Usluge objave u javnim glasilima	4296							
193	2.3.18.7.	Trošak angažiranja radne snage (najam radnika)	4298 (osim 429801)							
194	2.3.18.8.	Trošak angažiranja radne snage (najam radnika) - povezana društva	429801							
195	2.3.18.9.	Svi ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	4297,4299	28.710	25.000	4.775	10.000	17	19	209,4
196	2.3.18.10.	Svi ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga - povezana društva	429901							
197	3. (3.1.+3.2.)	TROŠKOVI OSOBLJA	47	4.794.777	5.337.273	5.079.115	6.098.481	106	95	120,1
198	3.1.	Obračunate bruto plaće		4.091.107	4.553.988	4.360.038	5.232.028	107	96	120,0
199	3.1.1.	Neto plaće i nadnice	470 i 474	2.910.911	3.228.035	3.093.346	3.639.417	106	96	117,7
200	3.1.2.	Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	471,475	1.180.196	1.325.953	1.266.692	1.592.611	107	96	125,7
201	3.2.	Doprinosi na plaće	472,476,478	703.670	783.285	719.077	866.453	102	92	120,5
202	4. (4.1.+4.2.)	AMORTIZACIJA	43	1.530.260	2.035.946	4.003.942	5.180.188	262	197	129,4
203	4.1.	Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	433	342.120	117.562	23.519	4.871.990	7	20	
204	4.2.	Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	43 osim 433	1.188.140	1.918.384	3.980.423	308.198	335	207	122,4
205	5. (5.1. + 5.2. + 5.3.)	OSTALI TROŠKOVI	44,46	2.968.146	2.586.407	2.768.086	2.254.899	93	107	81,5

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
206	5.1. (5.1.1. do 5.1.10.)	Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	44	389.492	372.260	283.982	797.769	73	76	280,9
207	5.1.1.	Dnevnice	440	33.628	30.000	14.442	25.000	43	48	173,1
208	5.1.2.	Terenski i drugi dodaci i naknade	441							
209	5.1.3.	Troškovi prijevoza i smještaja na službenom putu i za rad na terenu	442	38.595	40.000	52.334	65.000	136	131	124,2
210	5.1.4.	Naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza	443	102.531	142.560	89.599	113.569	87	63	126,8
211	5.1.5.	Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika i managementa	444	98.690	60.000	10.747	63.000	11	18	586,2
212	5.1.6.	Potpore radnicima	445							
213	5.1.7.	Prigodne nagrade i darovi radnicima (jubilarne nagrade, božićnica, uskrsnica, regres i drugo)	446	116.048	99.700	116.860	338.200	101	117	289,4
214	5.1.8.	Otpremnine	447				8.000			
215	5.1.9.	Nagrade za praktični rad i stipendije učenicima i studentima	448							
216	5.1.10.	Ostale naknade zaposlenicima	449				185.000			
217	5.2. (5.2.1. do 5.2.9.)	Ostali troškovi poslovanja	46	2.578.654	2.214.147	2.484.104	1.457.130	96	112	58,7
218	5.2.1.	Troškovi reprezentacije	460	196.462	131.625	361.655	90.000	184	275	24,9
219	5.2.2. (5.2.2.1. do 5.2.2.3.)	Članarine u strukovnim udrugama, zajednicama i sl.	462	13.325	5.504	4.133	5.504	31	75	133,2
220	5.2.2.1.	Članarina i doprinos HGK	4620,4621	504	504	504	504	100	100	100,0
221	5.2.2.2.	Članarina turističkim zajednicama	4623							
222	5.2.2.3.	Ostale članarine	4622,4624	12.821	5.000	3.629	5.000	28	73	137,8
223	5.2.3. (5.3.3.1. do 5.3.3.3.)	Propisane naknade	463	15.420	16.600	16.200	17.725	105	98	109,4
224	5.3.3.1.	Naknada za općekorisne funkcije šuma	4630	3.037	3.100	2.700	3.100	89	87	114,8
225	5.3.3.2.	Komunalni i vodni doprinos	4635							
226	5.3.3.3.	Ostale naknade	4634	12.383	13.500	13.500	14.625	109	100	108,3
227	5.2.4.	Upravni i sudski troškovi	464	9.621	15.000	7.120	15.000	74	47	210,7
228	5.2.5.	Troškovi stručne literature i tiska	465	13.197	8.000	4.520	10.000	34	57	221,2

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
229	5.2.6.	Spomenička renta i troškovi zaštite okoliša	466	4.620	4.700	3.466	4.700	75	74	135,6
230	5.2.7.	Naknade članovima nadzornog odbora	467							
231	5.2.8.	Porezi koji ne ovise o rezultatu (CMV, tvrtka...)	468							
232	5.2.9.	Ostali troškovi	469	2.326.009	2.032.718	2.087.010	1.314.201	90	103	63,0
233	5.3. (5.3.1. do 5.3.20.)	Rashodi između podružnica	732							
234	5.3.1.	Troškovi usluga vodoopskrbe i odvodnje	732001							
235	5.3.2.	Troškovi usluga iznošenja i odvoza smeća i glomaznog otpada	732002							
236	5.3.3.	Troškovi prijevoznih karata ZET-a	732003							
237	5.3.4.	Troškovi nabave i održavanja hortikulture	732004							
238	5.3.5.	Troškovi parkiranja	732005							
239	5.3.6.	Troškovi usluga investicijskog održavanja	732006							
240	5.3.7.	Troškovi prijevoznih usluga	732007							
241	5.3.8.	Troškovi odlaganja otpada	732008							
242	5.3.9.	Troškovi grafičkih usluga i izdavaštva	732009							
243	5.3.10.	Troškovi usluga tekućeg održavanja	732010							
244	5.3.11.	Troškovi usluga skladištenja	732011							
245	5.3.12.	Troškovi najma	732012							
246	5.3.13.	Troškovi špediterskih usluga	732013							
247	5.3.14.	Troškovi ostalih usluga	732014							
248	5.3.15.	Troškovi sajamskih usluga	732015							
249	5.3.16.	Troškovi licence	732016							
250	5.3.17.	Troškovi usluga tržnice	732017							
251	5.3.18.	Troškovi kamata po pozajmicama	732018							
252	5.3.19.	Troškovi osoblja	732019,732020							
253	5.3.20.	Troškovi vrijednosnog usklađenja-podružnice								

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
254	6. (6.1. + 6.4.)	VRIJEDNOSNO USKLAĐIVANJE	74			114.136				
255	6.1.	Vrijednosno usklađivanje dugotrajne imovine	740 (bez 7403),741,742							
256	6.2.	Vrijednosno usklađivanje ulaganja u nekretnine (MRS 40)	7403							
257	6.3.	Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine- nepovezana društva	743, 744, 745, 746, 747, 748			114.136				
258	6.4.	Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine- povezana društva								
259	7. (7.1. do 7.7.)	REZERVIRANJA	45							
260	7.1.	Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore	4500							
261	7.2.	Rezerviranja za otpremine i jubilarne nagrade	4501,4502,4503							
262	7.3.	Rezerviranja za troškove po započetim sudskim procesima	451							
263	7.4.	Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	452							
264	7.5.	Ostala rezerviranja za troškove	454							
265	7.6.	Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	453							
266	7.7.	Rezerviranja za porezne obveze	456							
267	8. (8.1. do 8.8.)	OSTALI POSLOVNI RASHODI	73	7.564						
268	8.1.	Neotpisana vrijednost rashodovane i otuđene imovine	730							
269	8.2.	Darovanja, donacije i sponzorstva	731							
270	8.3.	Manjkovi	733							
271	8.4.	Nabavna vrijednost prodanih sirovina i materijala	734							
272	8.5.	Kazne, penali i naknade šteta	735							
273	8.6.	Otpisana potraživanja	736	7.500						
274	8.7.	Naknadno utvrđeni rashodi iz prethodnih godina	737							
275	8.8.	Svi drugi nespomenuti troškovi poslovanja	739	64						
276	III. (1+2+3+4+5)	FINANCIJSKI PRIHODI		421		15.512	30.000	3.685		193,4
277	1. (1.1. do 1.5.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	770,771,772,773							

Prilog 2
Trgovačko društvo:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
278	1.1.	Prihodi od udjela u dobiti povezanih društava	770							
279	1.2.	Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita povezanim društvima	771000							
280	1.3.	Prihodi od zateznih kamata od Grada	771100							
281	1.4.	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s povezanim društvima	772							
282	1.5.	Ostali financijski prihodi iz odnosa s povezanim poduzećima	773							
283	2. (2.1. do 2.4.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	774,775,776,777	421		15.512	30.000	3.685		193,4
284	2.1.	Prihodi u visini dobitaka od prodaje dionica i poslovnih udjela	774							
285	2.2.	Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita s nepovezanim društvima	775			15.512	30.000			193,4
286	2.3.	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s nepovezanim društvima	776	141						
287	2.4.	Ostali financijski prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzećima		280						
288	3.	Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	777000							
289	4.	Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	778							
290	5.	Ostali financijski prihodi	779							
291	IV. (1+2+3+4)	FINANCIJSKI RASHODI		52.560	136.902	149.437	101.680	284	109	68,0
292	1. (1.1. do 1.4.)	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	720							
293	1.1.	Redovne kamate	7201							
294	1.2.	Zatezne kamate	7202							
295	1.3.	Negativne tečajne razlike	7203							
296	1.4.	Ostali financijski rashodi iz odnosa s povezanim društvima	7204							
297	2. (2.1. do 2.6.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	721	52.560	136.902	149.437	101.680	284	109	68,0
298	2.1.	Redovne kamate	7210	43.101	136.902	140.834	101.680	327	103	72,2
299	2.2.	Zatezne kamate	7211	2.831		2.014		71		
300	2.3.	Interkalarne kamate	7212							
301	2.4.	Negativne tečajne razlike	7213	6.628		6.255		94		

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2020.

- iznosi u kunama, bez lipa

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Ostvareno I.-XII. 2018.	Usvojeni Plan / Rebalans plana I.-XII. 2019.	Procjena ostvarenja I.-XII. 2019.	Plan I.-XII. 2020.	Indeksi		
								7/5	7/6	8/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
302	2.5.	Kamate leasing	7214							
303	2.6.	Ostali financijski rashodi iz odnosa s nepovezanim društvima	7215			334				
304	3.	Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	726							
305	4.	Ostali financijski rashodi	727 i 729							
	(4.1. + 4.2.)									
306	4.1.	Diskont kod prodaje obveznica	7272							
307	4.2.	Ostali financijski rashodi	729							
308	V.	UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA								
309	VI.	UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA								
310	VII.	IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI - ne popunjava se								
311	VIII.	IZVANREDNI - OSTALI RASHODI - ne popunjava se								
312	IX. (I. + III. + V.)	UKUPNI PRIHODI		11.462.138	11.703.154	13.691.454	15.261.615	119	117	111,5
313	X. (II. + IV. + VI.)	UKUPNI RASHODI		11.379.293	11.697.215	13.607.237	15.229.589	120	116	111,9
314	XI.	DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA		82.845	5.939	84.217	32.026	102	1.418	38,0
315	1. (IX. - X.)	Dobit prije oporezivanja		82.845	5.939	84.217	32.026	102	1.418	38,0
316	2. (X. - IX.)	Gubitak prije oporezivanja								
317	XII.	POREZ NA DOBIT		28.068		15.159	5.765	54		38,0
318	XIII.	DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		54.777	5.939	69.058	26.261	126	1.163	38,0
319	1.	Dobit razdoblja		54.777	5.939	69.058	26.261	126	1.163	38,0
320	2.	Gubitak razdoblja								

Obrascu sastavio (la):

(potpis)

U Zagrebu,

Rukovoditelj Poslovnog centra d.o.o.

(žig i potpis)

2