

Dragutina Golika 63, Zagreb

T +385 1 3667 101

F +385 1 3667 102

E [info@raza.hr](mailto:info@raza.hr)

[www.raza.hr](http://www.raza.hr)



**RAZVOJNA AGENCIJA  
ZAGREB**

## PLAN POSLOVANJA ZA 2015. GODINU

## UVODNA RIJEČ

Razvojna agencija Zagreb TPZ d.o.o. kao potporna institucija Grada Zagreb provodi aktivnosti potpore razvoja i unaprjeđenja poduzetničkog okruženja. Od 1.3.2015. u sklopu Agencije otvoren je i poseban odjel sa specijaliziranom funkcijom poduzetničkog centra u centru grada na adresi Vodnikova 12, a pod nazivom Plavi ured. Plavi ured kao komponenta Razvojne agencije Zagreb ima za cilj postati polazna točka svim budućim poduzetnicima, ali i onima koji to već jesu. Glavne aktivnosti su mu edukacija za poduzetništvo, provođenje mjera samozapošljavanja, savjetovanja i mentoriranje poduzetnika, te pomoći u traženju raspoloživih izvora financiranja za male i srednje poduzetnike. To je mjesto susreta poduzetnika i povezivanja svih potpornih institucija i organizacija koje svoje aktivnosti usmjeravaju na razvoj poduzetništva.

Fokusirani smo i na razvoj inovacijske poduzetničke infrastrukture koja ja nužan preduvjet razvoju visokotehnoloških tvrtki kao temelja budućeg gospodarskog razvoja. U tijeku je izrada studije pred-izvodljivosti za novi tehnološki park koji bi bio smješten na području zagrebačkog velesajma. Povećali smo i kapacitet našeg tehnološkog inkubatora na novoj lokaciji na Žitnjaku u sklopu podružnice Robni Terminali. U tijeku je uređenje tog prostora, a do kraja 2015. na toj lokaciji planiramo uspostaviti i model javnog poduzetničkog akceleratora, gdje bi inovativnim tvrtkama pružili mentorsku, infrastrukturnu i financijsku podršku.

Grad Zagreb kao snažan regionalni centar sa značajnim kapitalom u resursima znanja i kompetencija, može ostvariti značajan iskorak u njihovom pametnom korištenju i komercijalizaciji.

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.  
Direktor  
Frane Šesnić  
ZAGREB



## SADRŽAJ

1. STRATEŠKE SMJERNICE.....	4
2. NOVO ORGANIZACIJSKO USTROJSTVO .....	6
3. PLAN RADA ZA 2015.....	9
4. FINANCIJSKI PLAN ZA 2015. ....	12
4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	13
4.2. BILANCA.....	15
4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI.....	17
4.4. PLAN INVESTICIJA .....	18
5. KONTROLA PROVEDBE I IZVJEŠTAVANJE.....	21
6. PROGRAM RADA ZA 2015. GODINU PO PROJEKTIMA .....	22
7. RAČUN DOBITI I GUBITKA .....	49

## 1. STRATEŠKE SMJERNICE

Plan poslovanja Agencije za 2015. godinu usmjeren je na podršku poduzetništva kako bi se postigao veći lokalni ekonomski razvoj u Gradu Zagrebu te prati smjernice i sve važne dokumente na nacionalnoj i lokalnoj razini čime bi doprinijela ostvarivanju ciljeva i prioriteta zacrtanih u svim strateškim dokumentima.

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjerenom tržišnom gospodarstvom koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

*Osnovni dokumenti na kojima se temelji Plan poslovanja 2015. Razvojne agencije Zagreb:*

**Strategija "Europa 2020"** kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

**Programom Vlade RH za mandat od 2011.-2015. godine** utvrđene su smjernice kojima je cilj u kratkom roku gospodarsku politiku usmjeriti prema stvaranju povoljnijih uvjeta za rast investicija i povećanje konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva. Mjere poticanja konkurentnosti poduzetništva i obrtništva usmjerene su u tri glavna područja i to:

- gospodarski oporavak i razvoj poduzetništva,
- tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti i
- regionalni razvoj i korištenje fondova EU.

U listopadu 2010. sklopljen je Sporazum o partnerstvu između RH i Europske komisije za korištenje strukturnih i investicijskih fondova za rast i radna mjesta u razdoblju 2014.- 2020. godine (dalje u tekstu: **Partnerski sporazum**). Sporazum je krovni strateški dokument kojim se utvrđuje strategija ulaganja iz fondova koji su na raspolaganju Republici Hrvatskoj. Osnova za korištenje fondova EU-a u novom proračunskom razdoblju su programski dokumenti - upravo Partnerski sporazum i operativni programi i to: **Operativni program iz područja konkurentnosti i kohezije**; Operativni program iz područja učinkovitih ljudskih resursa i Operativni program iz područja tehničke pomoći. Operativni program „Konkurentnost i kohezija“ prihvaćen je u prosincu 2014. godine.

Sredinom 2013. godine donesena je **Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020.** s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva. Ostvarivanje ciljeva Strategije doprinijet će realizaciji vizije maloga gospodarstva koja se želi ostvariti u budućnosti, a koja se može opisati kao: „konkurentno i ravnomjerno razvijeno malo gospodarstvo Hrvatske, koje se temelji na rastućem broju uspješnih poslovnih subjekata,

kontinuiranom povećanju izvoza, visokom stupnju inovacija, kvalitetno obrazovanom, fleksibilnom menadžmentu, inovativnom proizvodnom procesu, povoljnom poslovnom okruženju i olakšanom pristupu financijskim i ostalim instrumentima kako bi se održale povoljne stope rasta te dostigli najviši EU standardi".

U lipnju 2014. godine Ministarstvo poduzetništva i obrta donijelo je **Strateški plan za razdoblje 2015. - 2017. godine** čiji je opći cilj Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj, a specifični ciljevi:

- 1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti
- 1.2. Poboljšan pristup financiranju
- 1.3. Promocija poduzetništva
- 1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina
- 1.5. Poboljšano poslovno okruženje

**Razvojna strategija Grada Zagreba -ZagrebPlan** temeljni je razvojni dokument koji određuje ciljeve i prioritete razvoja Grada Zagreba i istodobno prenosi na županijsku razinu temeljne razvojne ciljeve države i ciljeve regije Sjeverozapadne Hrvatske.

Određena je i vizija razvoja Grada Zagreba:

Grad Zagreb - Urbani inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem na ostvarivanju šest zacrtanih strateških ciljeva razvoja, a prvi cilj je

C1. Konkurentno gospodarstvo.

Ispunjenje strateškog cilja C1. Konkurentno gospodarstvo planira se provedbom mjera u skladu s razvojnim prioritetima.

C1.P1. Razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

C1.P2. Razvoj gospodarstva temeljenog na znanju, inovacijama i kvaliteti ponude roba i usluga

**Programom razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu** koji se temelji na ZagrebPlanu, postavljaju se strateški ciljevi i glavni smjerovi djelovanja u Gradu Zagrebu na području razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u razdoblju 2013.-2017., te se daje okvir za obuhvatnije mehanizme poticaja.

## 2. NOVO ORGANIZACIJSKO USTROJSTVO

Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu. Razvojna agencija je kao takva prepoznata od strane Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo koji je kreator poticajnih mjera iz navedenog Programa. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama, i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

U tom cilju u drugoj polovici 2014. godine pokrenut je niz aktivnosti s ciljem da Razvojna agencija svoje usluge učini dostupnijima većem broju poduzetnika.

Prva u nizu inicijativa bila je osnivanje Poduzetničkog centra Grada Zagreba koji danas predstavlja dodirnu točku i sjecište interesa kreatora gospodarske politike i potpornih mjera i korisnika zagrebačkih poduzetnika. Prostor se nalazi u centru grada u Vodnikovoj 12.

Druga inicijativa vezana je uz proširenje Tehnološkog parka na novu lokaciju na Žitnjaku. Prostor se nalazi unutar Poslovne zone Žitnjak, na adresi Slavonska avenija 52n. Prošireni Tehnološki park s novim prostornim, kadrovskim i operativnim kapacitetima omogućio je zagrebačkim poduzetnicima kvalitetniju i moderniju uslugu te im olakšao njihovo poslovanje.

U studenom 2014. godine, na temelju zaključaka Grada Zagreba, potpisani su ugovori o zakupu poslovnog prostora, registrirane su dvije nove poslovne jedinice.

Time je Razvojna agencija dobila novo organizacijsko ustrojstvo s 3 odjela:

1. Tehnološki park
2. Poduzetnički centar
3. Centar za razvojne projekte

S obzirom na dvije nove poslovne jedinice registrirane u 2014. godini, povećanje broja zaposlenih u 2015. godini, te povećanje opsega poslova i aktivnosti koje provodi Razvojna agencija Zagreb, u 2015. godini u planu je ustrojavanje Službe za financijsko-računovodstvene, opće i pravne poslove, koja ne predstavlja poslovni Odjel društva.

Radom Službe upravljat će direktor društva. Materijalni i ljudski resursi u 2015. godini osigurati će se reorganizacijom i raspodjelom djelatnika u Službu za financijsko-računovodstvene, opće i pravne poslove.

---

## Tehnološki park

---

Tehnološki park kao poduzetnički inkubator djeluje na dvije lokacije: oko 1.100 m<sup>2</sup> poslovnog prostora na adresi Dragutina Golika 63 i na 857 m<sup>2</sup> na Žitnjaku. Tehnološki park pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne proizvodne i uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja.

Tehnološki park Zagreb proglašen je od strane Ministarstva obrta i poduzetništva najboljim tehnološkim parkom i inkubatorom za 2012. godinu.

---

## Poduzetnički centar

---

Kako bi podrška bila što intenzivnija i dostupna što većem broju poduzetnika, osnovan je Poduzetnički centar kao zaseban odjel Razvojne agencije Zagreb.

Svojim aktivnostima Poduzetnički centar aktivno doprinosi ostvarivanju općih i specifičnih ciljeva razvoja poduzetništva u Gradu Zagrebu. Specifični ciljevi odnose se na:

- Podizanje poduzetničkih kompetencija
- Omogućavanje i poboljšavanje pristupa izvorima financiranja
- Jačanje poduzetničke klime i stvaranje pozitivnog poduzetničkog okruženja

Glavne djelatnosti koje se provode kroz Poduzetnički centar usmjerene su ka ostvarenju navedenih specifičnih ciljeva kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Edukacija poduzetnika
- Savjetovanje poduzetnika
- Programi potpore
- Promicanje poduzetničke kulture

---

## Centar za razvojne projekte

---

U sklopu Razvojne agencije prate se otvoreni javni pozivi, obavještava se potencijalne podnositelje (poduzetnike, JLS, te ostale zainteresirane dionike na području GZ) o otvorenim natječajima, priprema i sudjeluje u projektima od lokalnog i regionalnog značaja, te pomaže poduzetnicima da ojačaju svoje kapacitete za pripremu projekata. Također, Agencija vrši i savjetovanje u provedbi projekata prema procedurama EU-a.

Ključne aktivnosti Razvojne Agencije Zagreb u pogledu EU fondova su:

- Jačanje prekogranične i međunarodne suradnje te stvaranje partnerstva sa regijama iz EU
- Priprema projekata za EU fondove
- Tehnička potpora i savjetovanje u pripremi i provedbi EU projekata

- Priprema strateških projekata za strukturne fondove
- Provedba EU projekata

Projekti koje Agencija provodi ili priprema za strukturne fondove detaljno su opisani u dijelu realiziranih aktivnosti za izvještajno razdoblje.

---

#### Služba za financijsko-računovodstvene, opće i pravne poslove

---

Služba će obavljati poslove financijskog planiranja, računovodstvene poslove, poslove organizacije nabave, upravljanja imovinom i upravljanja ljudskim potencijalima, izrade pravilnika i prijedloga, te druge pravne i financijske poslove društva.



### 3. PLAN RADA ZA 2015.

Kako bismo usmjerili svoj trud i napredak, bilo je važno jasno definirati ciljeve. Ciljevi moraju biti mjerljivi a njihovo ispunjenje bit će ključno za naš uspjeh. Ostvarivanje utvrđenih ciljeva bilo je nužno provesti kroz poslovne odjele kao nositelje projekta i aktivnosti.

Poslovni odjeli Razvojne agencije Zagreb - TPZ na temelju organizacijskog ustrojstva iz 2014. godine su:

- Tehnološki park
- Poduzetnički centar
- Centar za razvojne projekte

Razvojna agencija je krovna potporna institucija u kojoj će se definirati i osnivaču predlagati programi, pravilnici i projekti za poticanje poduzetništva. Operativno provođenje provodit će ostali odjeli, ovisno o njihovoj djelatnosti. Razvojna agencija koordinirati će sve aktivnosti i mjeriti postignute učinke, te na temelju njih predlagati nove strateške i provedbene dokumente.

U tablicama navodimo poslovne odjele s popisom projekata i njihovim ciljevima.

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. PROGRAM RADA ZA 2015. GODINU PO PROJEKTIMA

POSLOVNI ODJEL	TEHNOLOŠKI PARK
Upravljanje infrastrukturom	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Inkubiranje poduzetnika	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovani na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.
Program predinkubiranja	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupiranje inovativnih ideja i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.
Centar za istraživanje i razvoj	Povećati konkurentnost i tehnološke kompetentnosti poduzetnika pružanjem centralizirane tehničko tehnološke podrške korištenjem najnovije tehnologije za razvoj, testiranje i demonstriranje novih visokotehnoloških proizvoda.
Mentoriranje poduzetnika	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području.
Poduzetnički akcelerator	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzavanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti start-up tvrtki.

POSLOVNI ODJEL	PODUZETNIČKI CENTAR
Edukacija poduzetnika	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, branitelji, žene, MSP, i dr.) povećati poduzetničke kompetencije te apsorpcijske kapacitete za povlačenje sredstava iz EU fondova.
Savjetovanje poduzetnika	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga
Promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.
Poduzetnički portal	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postati jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.
Program za samozapošljavanje (HZZ-GUG)	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, i dr.)

POSLOVNI ODJEL	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE
Baza projektnih ideja	Cilj prikupljanja projektnih ideja je procjena apsorpcijskog kapaciteta Agencije i poduzetnika Grada Zagreba.
Priprema projekata	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta MSP u Gradu Zagrebu.
LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
ECOFUNDING	Stvoriti cjelovitu platformu financijskih izvora koja će povezati investitore s poduzetnicima i koja će uključiti sve mehanizme financijskog inženjeringa te u isto vrijeme pružiti inovativna rješenja u vezi financiranja rizičnog kapitala, privatnog ulaganja i stvaranje javno-privatne strukturne suradnje.
MINPO-Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori”	Unapređenje uvjeta za privlačenje investicija, jačanje konkurentnosti i razvoja tehnološki usmjerenih i na znanju utemeljenih malih i srednjih poduzetnika, te povećanje zaposlenosti. Navedeni cilj ostvari će se kroz uređenje i opremanje prostora za prihvata malih i srednjih poduzetnika, odnosno poduzetnika početnika čija se djelatnost temelji na visokom tehnologijama i inovacijama, te kroz internacionalizaciju poslovanja subjekata malog gospodarstva.

MINPO-Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C3B „Internacionalizacija poslovanja“	Poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki i internacionalizacija poslovanja tvrtki u Tehnološkom parku i šire.
European cities network for business friendly environment	Stvaranje dugoročne platforme europskih gradova za razmjenu iskustava i najbolje prakse, kako u razvoju poslovne infrastrukture, tako i u primjeni najboljih i najučinkovitijih mjera usmjerenih na razvoj obrta, te malog i srednje poduzetništva kao pokretača gospodarstva.
Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum	Projekt ima za cilj povezivanje članova lokalnog partnerstava i druge dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i partnerstava za provedbu mjera iz Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba kroz financiranje putem fondova EU - kroz tzv. PIIP Forum. Proces će rezultirati konkretnim projektima, koji se mogu primijeniti na određene natječaje i tako moći početi s provedbom u razdoblju između 2015. i 2017. godine. Ovaj proces će poticati stvaranje funkcionalnih partnerstva između različitih organizacija na razini pojedinačnih projekata, koji bi trebao povećati interes za sudjelovanjem u LPZ-u Grada Zagreba. Paralelno projekt će ojačati samo funkcioniranje LPZ-a kroz podršku u radu njegovih tijela (Upravni odbori i Skupština) kroz organiziranje tematskih radionica i analiza stanja lokalnog tržišta rada.
Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba	Projekt postani/ostani poduzetnik (POP) bavi se: nedostatkom kvalitetnih informacija i senzibiliranosti kako opće javnosti tako i start up poduzetnika iz programa samozapošljavanja te potencijalnih poduzetnika unutar studentske populacije o mogućnostima za ulazak i ostanak u poduzetništvu. Projekt provode: RAZA, Grad Zagreb, EFZG u suradnji sa SEECCEL-om i eSTUDENTOM.
Novi Tehnološki park	Održivi regionalni razvoj i poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenjem većeg broja novih ulaganja u Tehnološki park te stvaranjem novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.
Projekt - Međunarodna konferencija i okrugli stolovi, događaji	<b>Cilj konferencije Zagreb Forum 2015.</b> je unaprijediti poslovne prilike MSP-a, a ujedno time i gradova kroz jačanje investicijskog ulaganja u području energetske učinkovitosti. <b>Ciljevi okruglih stolova i događaja:</b> ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici, razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva, razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.) i približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina.

#### **4. FINANCIJSKI PLAN ZA 2015.**

Financijski plan izrađen je na temelju podataka iz proračuna Grada Zagreba te procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz državnog proračuna i fondova nacionalne razine, odnosno na temelju procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz fondova Europske unije i drugih međunarodnih izvora, kao i iz ostalih izvora financiranja (privatni sektor i drugi izvori).

Plana poslovanja izrađen je po osnovi procijenjenih rezultata na temelju proširenja poslovanja u nove poslovne prostore (Žitnjak 857m<sup>2</sup>; Vodnikova 385 m<sup>2</sup>) i uvažavajući novo organizacijsko ustrojstvo.



## 4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Ukupni prihodi i rashodi planirani za 2015. u skladu s novim organizacijskim ustrojem i na temelju proširenju poslovanja na dvije nove lokacije.

Tablica 7

## Plan računa dobiti i gubitka za 2015.

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - XII. 2013.	Procjena I. - XII. 2014.	Plan I. - XII. 2015.	Indeksi	
					5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
<b>I.</b>	<b>Ukupni prihodi (1. + 2.)</b>	<b>2.803.904</b>	<b>3.581.386</b>	<b>8.744.651</b>	<b>311,9</b>	<b>244,2</b>
	<b>1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:</b>	2.793.222	3.578.267	8.744.651	313,1	244,4
	1) Prihodi od prodaje usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	421.583	410.009	700.000	166,0	170,7
	2) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	2.090.706	2.424.179	7.500.000	358,7	309,4
	a) za ugovorene redovne i ostale programe radova	791.760	2.092.336			
	b) za zakupnine					
	c) za subvencije i potpore	1.298.946	331.843	7.500.000	577,4	####
	3) Ostali poslovni prihodi:	280.933	744.079	544.651	193,9	73,2
	a) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	b) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena imovina)	84.231	177.187	300.000	356,2	169,3
	c) naplaćena otpisana potraživanja					
	d) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	e) drugi nespomenuti poslovni prihodi	196.702	566.892	244.651	124,4	43,2
	<b>2. Financijski prihodi</b>	10.682	3.119			
<b>II.</b>	<b>Ukupni rashodi (3. + 4.)</b>	<b>2.630.947</b>	<b>3.569.102</b>	<b>8.714.258</b>	<b>331,2</b>	<b>244,2</b>
	<b>3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:</b>	2.630.927	3.568.583	8.714.258	331,2	244,2
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	562.611	856.103	1.985.282	352,9	231,9
	a) troškovi sirovina i materijala	188.132	207.565	588.000	312,5	283,3
	b) troškovi prodane robe	3.001				
	c) troškovi vanjskih usluga	371.478	648.538	1.397.282	376,1	215,5
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	1.348.670	1.958.937	3.271.715	242,6	167,0
	a) troškovi osoblja (neto-plaće, troškovi poreza i doprinosa iz plaća, doprinosi na plaće)	1.242.858	1.775.670	3.042.197	244,8	171,3
	b) materijalna prava radnika	105.812	183.267	229.518	216,9	125,2
	4) Amortizacija	88.673	201.410	300.000	338,3	148,9
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine	341				
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	630.632	552.133	3.157.261	500,7	571,8
	<b>4. Financijski rashodi</b>	20	519			
<b>III.</b>	<b>Dobit prije oporezivanja</b>	<b>172.957</b>	<b>12.284</b>	<b>30.393</b>	<b>17,6</b>	<b>247,4</b>
<b>IV.</b>	<b>Gubitak prije oporezivanja</b>					
<b>V.</b>	<b>Porez na dobit</b>	<b>35.260</b>				
<b>VI.</b>	<b>Dobit razdoblja</b>	<b>137.697</b>	<b>12.284</b>	<b>30.393</b>	<b>22,1</b>	<b>247,4</b>
<b>VII.</b>	<b>Gubitak razdoblja</b>					

Temeljni razlozi povećanja planiranih poslovnih prihodi su:

- povećanja prihoda iz Proračuna Grada Zagreb za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2013.-2017. kako bi se povećali provedbeni kapaciteti Agencije.
- povećanje odgođenih prihoda MRS-a 20<sup>1</sup> odnosi se na povećani iznos amortizacije dugotrajne imovine nabavljene iz potpora (detaljnije 5.4. PLAN INVESTICIJA).
- dio planiranih prihoda odnosi se na prihode iz EU fondova koji se planiraju završiti u prvom tromjesečju 2015. godine, a odnose na završetak projektnih aktivnosti na projektu Ecofunding.

Povećanje planiranih poslovnih prihoda posljedica je:

- povećanja planiranih materijalnih troškova odnosi se na povećanje troškova utrošene energije, troškova usluga tekućeg održavanja opreme i zgrade, te povećanja troškova interneta zbog proširenja djelatnosti na dvije nove lokacije i povećanog broja zaposlenih
- povećani su troškovi režija i zakupnina prostora uslijed proširenja na nove lokacije.
- povećanja troškova osoblja planiranih novih zapošljavanja, pojašnjenja prikazana u točki 4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI
- povećanje amortizacije zbog novih ulaganja u dugotrajnu imovinu. Struktura ulaganja prikazana su u točki 4.4. PLAN INVESTICIJA.
- povećanje ostalih troškova odnosi se na povećanje troškova za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2013.-2017.

---

<sup>1</sup> MRS 20.-Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine

## 4.2. BILANCA

Struktura procjene stanja imovine na dan 31.12.2014. odnosno struktura plana bilance stanja na dan 31.12.2015. prikazana je kroz tabelarni prikaz imovine i tabelarni prikaz izvora imovine.

## PLAN BILANCE NA DAN 31.12.2015.

-Iznosi u kunama, bez tipa  
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 8

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan						Indeksi		
		Ostvareno 31.12.2013.		Procjena 31.12.2014.		Plan 31.12.2015.		5/3	7/5	
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>AKTIVA</b>										
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital									
2.	II. Dugotrajna imovina:									
3.	Nematerijalna imovina	130.214	2,7	928.395	19,3	1.100.000	22,7	713,0	118,5	
4.	Materijalna imovina	221.909	4,6	290.044	6,0	500.000	10,3	130,7	172,4	
5.	Financijska imovina									
6.	Potraživanja					2.411.150	49,7			
7.	Odgodena porezna imovina									
8.	<b>Ukupno dugotrajna imovina (II.)</b>	<b>352.123</b>	<b>7,3</b>	<b>1.218.439</b>	<b>25,3</b>	<b>4.011.150</b>	<b>82,7</b>	<b>346,0</b>	<b>329,2</b>	
9.	III. Kratkotrajna imovina:									
10.	Zalihe	12.168	0,3	15.902	0,3			130,7		
11.	Potraživanja od kupaca	248.807	5,2	99.174	2,1	100.000	2,1	39,9	100,8	
12.	Potraživanja od povezanih društava									
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i dr.)	50.750	1,1	58.953	1,2	90.000	1,9	116,2	152,7	
14.	Financijska imovina									
15.	Novac u banci i blagajni	1.140.364	23,7	3.090.689	64,2	500.000	10,3	271,0	16,2	
16.	<b>Ukupno kratkotrajna imovina (III.)</b>	<b>1.452.089</b>	<b>30,2</b>	<b>3.264.718</b>	<b>67,8</b>	<b>690.000</b>	<b>14,2</b>	<b>224,8</b>	<b>21,1</b>	
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	94.789		330.293		150.000	3,1	348,5	45,4	
	<b>UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)</b>	<b>1.899.001</b>	<b>39,5</b>	<b>4.813.450</b>	<b>100,0</b>	<b>4.851.150</b>	<b>100,0</b>	<b>253,5</b>	<b>100,8</b>	
<b>PASIVA</b>										
1.	I. Kapital i rezerve									
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,4	20.000	0,4	20.000	0,4	100,0	100,0	
3.	Rezerve									
4.	Revalorizacijske rezerve									
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	147.546	3,1	285.243	5,9	297.527	6,1	193,3	104,3	
6.	Dobit (gubitak) tekuće godine	137.697	2,9	12.284	0,3	30.393	0,6	8,9	247,4	
7.	Manjinski interes									
8.	<b>Ukupno kapital i rezerve (I.)</b>	<b>305.243</b>	<b>6,3</b>	<b>317.527</b>	<b>6,6</b>	<b>347.920</b>	<b>7,2</b>	<b>104,0</b>	<b>109,6</b>	
9.	II. Rezerviranja									
10.	III. Dugoročne obveze									
11.	Obveze prema povezanim društvima									
12.	Obveze po kreditima									
13.	Obveze po izdanim obveznicama									
14.	Obveze po financijskom leasingu									
15.	Odgodena porezna obveza									
16.	Dugoročna rezerviranja									
17.	Ostale obveze					2.411.150	49,7			
18.	<b>Ukupno dugoročne obveze (III.)</b>					<b>2.411.150</b>	<b>49,7</b>			
19.	IV. Kratkoročne obveze									
20.	Obveze prema povezanim društvima									
21.	Obveze po kreditima i zajmovima									
22.	Obveze prema dobavljačima	44.115	0,9	84.588	1,8	100.000	2,1	191,7	118,2	
23.	Obveze prema zaposlenima	70.312	1,5	97.791	2,0	140.000	2,9	139,1	143,2	
24.	Obveze za poreze i doprinose	243.451	5,1	137.722	2,9	230.000	4,7	56,6	167,0	
25.	Ostale obveze									
26.	<b>Ukupno kratkoročne obveze (IV.)</b>	<b>357.878</b>	<b>7,4</b>	<b>320.101</b>	<b>6,7</b>	<b>470.000</b>	<b>9,7</b>	<b>89,4</b>	<b>146,8</b>	
27.	V. Odgodeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	1.235.880	25,7	4.175.822	86,8	1.622.080	33,4	337,9	38,8	
	<b>UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)</b>	<b>1.899.001</b>	<b>39,5</b>	<b>4.813.450</b>	<b>100,0</b>	<b>4.851.150</b>	<b>100,0</b>	<b>253,5</b>	<b>100,8</b>	

U strukturi dugotrajne imovine je oprema, namještaj i ulaganje u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnom prostoru koji nije u vlasništvu Društva, a kako bi se u njemu mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnog prostora sklopljenim s Gradom Zagrebom. Značajan dio imovine 99% odnosi se na imovinu financiranu iz bespovratnih državnih potpora pa se primjenjuje MRS 20.-*Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.* Prema Planu investicija planirana su nova ulaganje u vrijednosti od 1.119.382 kn dok je iznos ispravka vrijednosti ukupne dugotrajne imovine iznosi 300.000 kn.

Dugotrajna potraživanja odnose se na sredstva koja se planiraju deponirati kao sredstva Programa Jamstvenog fonda za prerađivačku industriju i inovacije u prerađivačkoj industriji za 2014. godinu.

Zalihe iskazane u bilanci odnose se na tiskana izdanja poslovnih priručnika.

Potraživanja od kupaca odnose se na potraživanja poduzetnika za usluge korištenja usluga Tehnološkog parka Zagreb.

Sva ostvarena dobit iz prethodnih obračunskih razdoblja prema odlukama Skupštine društva raspoređena je u zadržanu dobit stoga je pri izradi plana kretanja kapitala za 2014. ostvarena dobit iz 2013. raspoređena na zadržanu dobit Društva.

Prihodi budućeg razdoblja odnose se na neutrošena namjenska sredstva primljena od Grada Zagreba, Ministarstva poduzetništva i obrta, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i EU fondova. Najveći udio u procjeni za 2014. imaju sredstva za provedbu Programa Jamstvenog fonda za prerađivačku industriju i inovacije u prerađivačkoj industriji u iznosu 2.411.150 kn.

Sve obveze za poreze i doprinose odnose se najviše na nedospjele obveze za porez na dodanu vrijednost, te obveze na doprinose iz i na plaću, porez i prirez na dohodak.



### 4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI

Tijekom 2014. godine Agencija je zapošljavala 14 radnika. Od 14 radnika 11 je zaposleno na neodređeno, a 3 na određeno vrijeme. Dva radnika zaposlena na određeno vrijeme angažirana su kao zamjena za zaposlenice na rodiljnom odnosno roditeljskom dopustu. Jedna radnica zaposlena je na određeno vrijeme za potrebe provedbe i praćenja EU projekta, a njezina plaća financirana je iz projekta. Za sva nova zapošljavanja ishoda je suglasnost gradonačelnika Grada Zagreba.

Plan broja zaposlenih na dan 31.12.2015.

Tablica 1

Obilježja i stupnjevi strukovnih sprema (prema Nacionalnoj klasifikaciji zanimanja)		Stanje broja zaposlenih na dan															Indeksi					
		Ostvareno 31. prosinca 2013. (prema školskoj spremi iz radne knjižice)				31. prosinca 2014.						Plan 31. prosinca 2015.										
		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupan broj zaposlenih (3+4)		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupan broj zaposlenih (7+8)		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupan broj zaposlenih (11+12)		135	139	1713
		broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
Doktor (VII stupanj)				0				0				0				0		0,0	0,0	0,0		
Magistar (VI/2 stupanj)			1	1	10,0			0		1		1	7,1	3		3	15,6	100,0	0,0	300,0		
Visoka (VI/1 stupanj)		6	1	7	70,0	14	2	16	84,2	8	2	10	71,4	13		13	68,4	142,9	62,5	130,0		
Viša (VI/1, VI/2 stupanj)				0			1	1	5,3		1	1	7,1		1	1	5,3	0,0	100,0	100,0		
VK (V. stupanj srednja str. sprema)				0				0				0				0		0,0	0,0	0,0		
BSS (IV. stupanj srednja str. sprema)		1		1	10,0	1		1	5,3	1		1	7,1	1		1	5,3	100,0	100,0	100,0		
KV (III. stupanj srednja str. sprema)				0				0				0				0		0,0	0,0	0,0		
PKV (II. stupanj niža str. sprema)				0				0				0				0		0,0	0,0	0,0		
NSS (II. stupanj niža str. sprema)				0				0				0				0		0,0	0,0	0,0		
NK (I. stupanj niža str. sprema)		1		1	10,0	1		1	5,3	1		1	7,1	1		1	5,3	100,0	100,0	100,0		
UKUPNO:		6	2	10	100,0	16	3	19	100,0	11	3	14	100,0	18	1	19	100,0	140,0	73,7	135,7		

Društvo je uspostavilo i održava matični tip organizacije. Temeljne djelatnosti vode se u obliku projekata koji imaju svog voditelja i suradnike. Voditelj projekta nosi odgovornost za realizaciju projekta unutar uvjeta postavljenih ugovorom i primjenom sustava upravljanja kvalitetom. Na taj način pojedini radnici pokrivaju istovremeno nekoliko različitih poslova, stručnih područja i različitih projekata.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM - Razvojna agencija Zagreb - TPZ nema mogućnosti za zapošljavanje invalidnih osoba, a s obzirom da je u 2014. godini zapošljavala 14 osoba, ne podliježe obvezi zapošljavanja invalidnih osoba prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14). Međutim, otvoreni smo za takva zapošljavanja kada se za to ukaže potreba (osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja).

Rebalansom Plana poslovanja za 2014. godinu odobreno je 5 novih radnih mjesta na neodređeno vrijeme. Prema potrebnoj proceduri, za novo zapošljavanje ishoda je Grada Zagreba.

Kako bismo u 2015. godini mogli realizirati sve planirane aktivnosti planirano je da Razvojna agencija zapošljava 19 radnika, od čega 18 na neodređeno vrijeme (uz obavezan probni rad za novozaposlene) i jednog radnika na određeno vrijeme.

Opis njihovih zaduženja je sljedeći:

Voditelj odjela Centra za razvojne projekte obavlja će poslove vođenja i koordiniranja Centra za razvojne projekte. Cilj Centra je jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta MSP-a u Gradu Zagrebu. Poslovi koje će obavljati novozaposleni radnik odnose se na koordinaciju svih aktivnosti, odgovornost i sudjelovanje u pripremi i provođenju EU i nacionalnih projekata u kojima sudjeluje Agencija, kao i pomoć u pripremi EU i nacionalnih projekata za MSP-e.

Voditelj projekta Tehnološkog parka upravlja i koordinira radom Tehnološkog parka Zagreb. Poslovi koje će obavljati novozaposleni radnik odnose se na koordinaciju svih aktivnosti, odgovornost i sudjelovanje u upravljanju infrastrukturom (održavanje prostorija TPZ-a, tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima, analiziranje zadovoljstva korisnika usluga TPZ-a), upravljanje procesom inkubacije i predinkubacije u TPZ-u te vođenje Centra za istraživanje i razvoj.

Voditelj projekta Poduzetničkog akceleratora odgovoran je i obavlja poslove vezane uz vođenje Poduzetničkog akceleratora koji djeluje unutar TPZ-a.

Savjetnik u Poduzetničkom centru je zadužen za provođenje aktivnosti marketinga i odnosa s javnošću, a koji uključuju poslove uređivanja mrežnih stranica Poduzetničkog centra, organizaciju komunikacije putem društvenih mreža, promociju mjera i projekata Poduzetničkog centra, te sudjelovanje u provođenju aktivnosti edukacije i savjetovanja (kreiranje edukacijskih programa i baze znanja te informiranje poduzetnika iz područja marketinga, analize tržišta i prodajnih vještina).

Viši stručni suradnik u Poduzetničkom centru zadužen je za operativno provođenje aktivnosti koje se odnose na mjere potpore poduzetnicima: Program samozapošljavanja Grada Zagreba.

## 4.4. PLAN INVESTICIJA

Sredstvima osiguranim ovim Planom planiraju se urediti i opremiti prostori na novim lokacijama koje će Agencija koristiti za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka.

Plan investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu prema namjeni za 2015.

- u kunama, bez lipa

Red broj	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2013.	I. - XII. 2014.		Plan I. - XII. 2015.			Indeksi		
			Plan	Procjena	Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije	Ukupno (6 + 7)	5/3	5/4	8/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Gradevinski objekti, od toga najviše	51.437	927.638	876.825	18.500	241.000	259.500	1704,7	94,5	29,6
1.1.	-uređenje i opremanje prostora	4.200	10.000	8.975			0	213,7	89,8	0,0
1.2.	-umrežavanje i kabliranje prostora	47.237					0	0,0		
1.3.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje		367.638	368.556		91.000	91.000		100,2	24,7
1.4.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova		500.000	499.294		50.000	50.000		99,9	10,0
1.5.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak		50.000		18.500	100.000	118.500		0,0	
2.	Oprema, od toga najviše:	66.776	299.334	167.251	84.507	408.000	492.507	250,5	55,9	294,5
2.1.	- računalna oprema	59.791	160.000	92.504	43.682		43.682	154,7	57,8	47,2
2.2.	- ostala oprema	6.985	10.000	10.000		8.000	8.000	143,2	100,0	80,0
2.3.	-laboratorij CNC stroj		37.140	37.044			0		99,7	0,0
2.4.	-server e poslovanje		25.000				0		0,0	
2.5.	-multimedijaska oprema		67.194	27.703	40.825		40.825		41,2	147,4
	- softvera za upravljanje posl. procesima					400.000	400.000			
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	9.321	240.000	23.650	217.375	150.000	367.375	253,7	9,9	#####
3.1.	- namještaj	9.321	240.000	23.650	217.375	150.000	367.375	253,7	9,9	#####
Ukupno (1 +2 + 3)		127.534	1.466.972	1.067.726	320.382	799.000	1.119.382	837,2	72,8	104,8

U 2015. godini planira se prijenos nerealiziranih investicija iz 2014. godine, a odnosi se na ulaganje u uređenje i opremanje prostora koje je odobreno Rebalansom plana poslovanja za 2014. u iznosu od 320.382 kn a odnosi se na:

- izradu projektnog rješenja za uređenje prostora u Žitnjaku
- nabavu računalne opreme za 13 radnih mjesta
- nabavu i opremanje multimedijске učionice
- nabave namještaja za Poduzetnički centar u Vodnikovoj i prostor na Žitnjaku

Sredstva za ova investicijska ulaganja prema Rebalansu plana poslovanja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo.

Dio novih investicija odnosi se na ulaganja u opremanje infrastrukture :

- Poduzetničkog centra u Vodnikovoj odnosi se na nabavu unutarnje i vanjske signalizacije u iznosu od 50.000 kn
- Tehnološkog parka na Žitnjaku, a odnosi se na uređenje i opremanje prostora te nabavu namještaja u iznosu od 250.000 kn

Nove investicije odnose se na provedbu odobrenog u okviru javnog poziva Ministarstva poduzetništva i obrta za Mjeru C „Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja“, aktivnost Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori Poduzetničkog impulsa za 2014. godinu.

Plan izvora financiranja investicija u dugotrajnu imovinu za 2015.

- iznosi u kunama, bez lpa  
- udjeli u %-tku

Red broj	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. XII. 2013.		I. - XII. 2014.				Plan I. - XII. 2015.				Indeksi		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Novo Investicije	Ukupno (9 + 10)		7/3	7/5	11/7
										Iznos	Udjel			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:													
1.	Vlastita sredstva	4.200	3	70.000	5	30.576	3		79.000	79.000		728,0	43,7	258,4
2.	Tuđa sredstva, od toga:	123.334	97	1.396.972	95	1.037.150	97	320.382	720.000	1.040.382	100	840,9	74,2	100,3
2.1.	Kredit banke									0				
2.2.	Proračun Grada Zagreba			1.000.000	66	640.178	60	320.382	300.000	620.382	100	64,0	98,9	
2.3.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje													
2.4.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost									0				
2.5.	Fondovi EU									0				
2.6.	Hrvatske vode									0				
2.7.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave									0				
2.8.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	123.334	97	396.972	27	396.972	37		420.000	420.000	321,9	100,0	105,8	
	<b>Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)</b>	<b>127.534</b>		<b>1.466.972</b>		<b>1.067.726</b>		<b>320.382</b>	<b>799.000</b>	<b>1.119.382</b>				
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)									0				
III.	<b>Ukupno (I.+II.)</b>	<b>127.534</b>	<b>100</b>	<b>1.466.972</b>	<b>100</b>	<b>1.067.726</b>	<b>100</b>	<b>320.382</b>	<b>799.000</b>	<b>1.119.382</b>	<b>100</b>	<b>837,2</b>	<b>72,8</b>	<b>104,8</b>

Drugi dio investicija u 2015. godini se odnose na:

- proširenje mrežnog kapaciteta i unapređenje mreže Tehnološkog parka u iznosu od 91.000 kn
- nabavu prezentacijske opreme u iznosu od 8.000 kn
- nabava računalne opreme - softvera za upravljanje poslovnim procesima i dokumentima Tehnološkog parka s ciljem poboljšanja usluge u iznosu od 400.000 kn

Ove investicije financirane su iz bespovratnih, namjenskih sredstava odobrenim od strane Ministarstva poduzetništva i obrta u iznosu od 420.000 kn a ostatak od 79.000 kn odnosi se na vlastita sredstva.

Planirana vrijednost investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu za 2015. prema namjeni i izvorima financiranja investicija

- iznosi u kunama, bez lpa

Tablica 11

Red broj	Namjena investicija	Plan I. - XII. 2015.											
		1. Vlastita sredstva	2. Tuđa sredstva									Ukupni izvori financiranja investicija (3 + 12)	
			Kredit banke	Proračun Grada Zagreba	Naknada iz cijene usluge za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost	Fondovi EU	Hrvatske vode	Proračuni jedinica lokalne samouprave	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	Ukupno tuđa sredstva (4 do 11)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	31.500		150.000							78.000	228.000	259.500
1.1.	-uređenje i opremanje prostora										0	0	0
1.2.	-umrežavanje i kabliranje prostora										0	0	0
1.3.	-uređenje i opremanje prostorija Drvinje	13.000									78.000	78.000	91.000
1.4.	-uređenje i opremanje pr. Vodnikov a			50.000								50.000	50.000
1.5.	-uređenje i opremanje pr. Žitnjak	18.500		100.000								100.000	118.500
2.	Oprema, od toga najviše:	149.507									343.000	343.000	492.507
2.1.	-računalna oprema	43.682										0	43.682
2.2.	-ostala oprema										8.000	8.000	8.000
2.3.	-laboratorij CNC stroj											0	0
2.4.	-server e poslovanje											0	0
2.5.	-multimedijaska oprema	40.825										0	40.825
2.6.	-softvera za upravljanje post procesima	65.000									335.000	335.000	400.000
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	217.375		150.000								150.000	367.375
3.1.	-namještaj	217.375		150.000								150.000	367.375
4.	<b>UKUPNO (1 do 3)</b>	<b>398.382</b>		<b>300.000</b>							<b>421.000</b>	<b>721.000</b>	<b>1.119.382</b>

## 5. KONTROLA PROVEDBE I IZVJEŠTAVANJE

U želji da postigne i održava visoku kvalitetu usluga u skladu sa smjernicama Gradskog poglavarstva Grada Zagreba za kvalitetu usluga (Službeni glasnik Grada Zagreba br. 15/2000), 2.10.2002. godine TEHNOLOŠKI PARK ZAGREB d.o.o. je dobio certifikat za uspostavu sustava upravljanja kvalitetom prema ISO 9001:2000. Prosudbu za certificiranje provela je tvrtka SIQ. Time je TPZ postao prvo poduzeće u vlasništvu Grada Zagreba s tim certifikatom.

Ciljevi kvalitete Razvojne agencije Zagreb-TPZ d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Agencije, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Stanje kvalitete u Društvu mjeri se internim i vanjskim prosudbama, mjerenjem performansi procesa te povratnim informacijama kupaca.

---

### Vanjske prosudbe

---

- krajem veljače 2014. uspješno je obavljena redovna prosudba SUK-a Društva od strane certifikacijske kuće DQS. Tijekom prosudbe nije primijećena ni jedna neusklađenost sa zahtjevima norme, a nisu prepoznate potrebe niti za preporukama za poboljšanje. Sva prepoznata potencijalna poboljšanja ocijenit će se interno i inkorporirati u trajno poboljšavanje procesa ukoliko se to procijeni korisnim.
- u veljači 2014. godine revizorska kuća „Revipor“ d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2013. godinu. U izvješću iz travnja ove godine revizori daju mišljenje da „...financijski izvještaji daju istinit i fer prikaz financijskog položaja Društva i rezultate njegova poslovanja za godinu tada završenu, sukladno hrvatskim standardima financijskog izvještavanja...“ Revizija financijskih izvješća Društva za 2014. godinu planira se obaviti u veljači 2015.
- predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo obavile su tijekom veljače 2014. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ u 2013 godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.
- Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo - Ergonomika d.o.o.

---

### Mjerenje performansi poslovnih procesa i povratne informacije kupaca

---

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od kupaca i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti. Ocjena stanja kvalitete usluga pruženih korisnicima prikazuje se u Programu rada i poslovanja Društva za naredna razdoblja.



## 6. PROGRAM RADA ZA 2015. GODINU PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt osim planiranih aktivnosti navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u financijskom planu

Kao bi osigurali lakši uvid u sve projekte u nastavku dajemo kratak pregled svih projekta te broj stranice ovog dokumenta na kojem su detaljnije opisani.

str.		TEHNOLOŠKI PARK
23		Upravljanje infrastrukturom
24		Inkubiranje poduzetnika
26		Program predinkubiranja
27		Centar za istraživanje i razvoj
28		Mentoriranje poduzetnika
29		Poduzetnički akcelerator
str.		PODUZETNIČKI CENTAR
30		Edukacija poduzetnika
31		Savjetovanje poduzetnika
32		Promicanje poduzetničke kulture
33		Poduzetnički portal
34		Program potpore inovatorima Grada Zagreba
35		Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG- BICRO)
36		Program za samozapošljavanje (HZZ-GUG)
str.		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE
37		Baza projektnih ideja
38		Priprema projekata
39		LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba
40		ECOFUNDING
42		MINPO-Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C3B „Internacionalizacija poslovanja“
41		MINPO-Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori“
45		European cities network for business friendly environment
43		Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum
44		Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba
46		Novi Tehnološki park
47		Projekt - Međunarodna konferencija

Projekti	vanjske usluge	potpore poduzetnicima
Inkubiranje poduzetnika	100.000,00	500.000,00
Edukacija poduzetnika	400.000,00	
Savjetovanje poduzetnika	200.000,00	
Mentoriranje poduzetnika	150.000,00	
Promicanje poduzetničke kulture	350.000,00	
Poduzetnički portal	200.000,00	
Program potpore inovatorima Grada Zagreba		500.000,00
Poduzetnički akcelerator	100.000,00	900.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>1.500.000,00</b>	<b>1.900.000,00</b>

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-01	<b>Upravljanje infrastrukturom Tehnološkog parka</b>	
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ d.o.o. za obavljanje djelatnosti poticanja poduzetništva i razvoja obrta malog i srednjeg poduzetništva, realizaciju zadataka iz Strategije razvoja Republike Hrvatske i sudjelovanja u europskim projektima kao Razvojna agencija Grada Zagreba.	
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.	
AKTIVNOSTI	<p>Proširenje Tehnološkog parka na novu lokaciju na Žitnjaku (unutar Poslovne zone Žitnjak, na adresi Slavonska avenija 52m). Unutarnje uređenje u cilju optimiziranja raspoloživog prostora za više namjena inkubacija, coworking, program akceleracije i dr.</p> <p><b>Održavanje poslovnih prostorija Tehnološkog parka</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vođenje projekata fizičke i tehničke sigurnosti objekta</li> <li>▪ briga o kvaliteti opreme i objekta, te održavanje opreme</li> <li>▪ vođenje projekata opremanja objekta, uvođenja novih tehnologija i održavanja objekta</li> <li>▪ nabava nove opreme</li> </ul> <p><b>Tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nadzor nad ulazom u objekt</li> <li>▪ pružanje informacija posjetiteljima RAZA-TPZ-a</li> <li>▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje</li> <li>▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija</li> <li>▪ briga o sigurnosti prostora raspored čišćenja poslovnih prostorija</li> </ul> <p><b>Provesti analizu zadovoljstva pruženih uslugama</b></p>	
CILJANA SKUPINA	<p>poduzetnici članovi Tehnološkog parka</p> <p>razvojni timovi predinkubacije</p> <p>zajedničke službe Agencije i zajedničke prostorije</p>	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki	
POKAZATELJI	opis	broj
	popunjenost prostora	90%
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.	



Svrha projekta	TEHNOLOŠKI PARK
TP-02	<b>Inkubiranje poduzetnika</b>
OPIS	<p>Tehnološki park djeluje kao poduzetnički inkubator koji pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć, te koristi slobodne uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja.</p> <p>S obzirom da je tržište RH relativno malo veličinom, MSP-i u cilju opstanka na tržištu trebaju pronaći nove načine širenja svog poslovanja. Internacionalizacija, kao proces koji omogućuje traženje međunarodnih prilika na stranim tržištima, predstavlja strateški potez za MSP-e u RH.</p> <p>Tehnološki park kroz proces savjetodavne i mentorske podrške u pred-inkubacijskoj, inkubacijskoj i post-inkubacijskoj fazi poslovanja pruža ključnu podršku poduzetnicima u prilagodbi poslovanja zahtjevima globalnog tržišta. Organizacijom poslovnih događanja na temu internacionalizacije poslovanja realizira ključne kontakte potrebne za ostvarenje međunarodnih suradnji, zajedničkih međunarodnih projekata i radionica.</p>
CILJ	<p>Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.</p> <p>S obzirom na nedostatak konkretnih modela i smjernica procesa internacionalizacije te nedostatka know-how tehnika po pitanju primjene teorijskih znanja u praksi, temeljni cilj je razvoj konceptualnog okvira smjernica procesa internacionalizacije koje bi pomogle definirati čimbenike koji utječu na izlazak MSP na strana tržišta kao i definirati ključna međunarodna tržišta koja imaju najveći utjecaj na MSP u RH u području visoke tehnologije.</p> <p>Pružanje podrške poduzetnicima u prilagodbi poslovanja MSP zahtjevima globalnog tržišta s težištem na pripremu i informiranost o drukčijim pravilima poslovanja te prilagodba lokalnog poslovanja zahtjevima globalnog tržišta u smislu fleksibilnosti poslovanja s inozemnim partnerima olakšavanjem procedura i operativnih procesa MSP na lokalnoj razini što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti tvrtki kao i obujma poslovanja MSP-a.</p>
AKTIVNOSTI	<p><b>Upravljanje procesom inkubiranja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP</li> <li>▪ Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP</li> </ul> <p><b>Izrada plana savjetovanja i obrazovanja poduzetnika u TP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ svaki poduzetnik u TP u fazi inkubiranja dobiva mentora</li> <li>▪ provedba savjetovanja i obrazovanja</li> </ul> <p><b>Analiza poduzetničkog potencijala</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ na temelju analize radi se plan savjetovanja poduzetnika i dodjeljuju se potpore za povoljnije korištenje poslovnih prostorija</li> </ul> <p><b>Zajednički nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organizacija zajedničkog nastupa na sajmovima i izložbama inovacija</li> <li>▪ organizacija nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima</li> </ul> <p><b>Međunarodna suradnja EU tehnoloških parkova</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iniciranje i razvoj međunarodne suradnje TPZ i vodećih tehnoloških parkova Europe</li> <li>▪ Iniciranje i razvoj zajedničkih radionica i projekata s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar TPZ-a</li> </ul>

	<p><b>Pokretanje vlastitih mreža s ciljem olakšavanja poslovanja poduzetnika unutar TPZ u fazi inkubacije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pokretanje programa „Suradnjom put uspjeha“ pomoću kojeg realizirani poduzetnici na tržištu pružaju potporu poduzetnicima unutar TPZ po sniženim cijenama za vrijeme inkubacije i temeljem kojeg TPZ znatno olakšava i podupire ključan period poslovanja poduzetnika u TPZ i poduzetničkom akceleratoru</li> </ul> <p><b>BoB - Business over Breakfast ciklus događanja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gostovanje realiziranih poduzetnika s tržišta, poglavito onih koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar Tehnološkog parka Zagreb Međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar TPZ s ciljem ostvarenja timskog rada kao i zajedničkih suradnji na projektima</li> </ul>	
<b>CILJANA SKUPINA</b>	Poduzetnici u fazi inkubacije Tehnološkog parka	
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	Osigurana savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki. Osigurana mentorska i savjetodavna podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u TPZ kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata.	
<b>POKAZATELJI</b>	opis	Broj
	broj patenata/industrijskih dizajna	1
	broj nagrađenih inovacija	3
	broj novih poduzetnika	5
	broj žena poduzetnika	1
	broj mladih poduzetnika	6
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	10
	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	80
	Ostvareni kontakti s međunarodnim tehnološkim parkovima	2
	Broj ostvarenih BoB događanja	6
	Broj tvrtki u programu „Suradnjom put uspjeha“	10
<b>IZVORI FINANCIRANJA</b>	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
<b>TERMINSKI PLAN</b>	kontinuirano tijekom 2015.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
<b>TP-03</b>	<b>Program predinkubiranja</b>	
<b>OPIS</b>	Temeljem dugogodišnjeg iskustva kreiran je program u kojem se potencijalnim poduzetnicima pruža stručna pomoć i poslovni prostor u kojem se pripremaju za ulazak u poduzetništvo. Nakon uspješno završene pripreme faze, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima ulaze u Tehnološki park gdje i prolaze sljedeću fazu inkubacije, rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.	
<b>CILJ</b>	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.	
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p><b>Upravljanje procesom predinkubacije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP</li> <li>▪ Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP</li> </ul> <p><b>Savjetodavna podrška razvojnim timovima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ provjera poduzetničke ideje</li> <li>▪ mentorstvo</li> <li>▪ razrada poslovnog plana</li> <li>▪ savjetovanje i edukacija</li> <li>▪</li> </ul>	
<b>CILJANA SKUPINA</b>	Razvojni timovi su fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija	
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda	
<b>POKAZATELJI</b>	opis	Broj
	broj razvojnih timova	5
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3
	broj novo zaposlenih	3
<b>IZVORI FINANCIRANJA</b>	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
<b>TERMINSKI PLAN</b>	kontinuirano tijekom 2015.	

Sifra projekta		TEHNOLOŠKI PARK	
TP-04	<b>Centar za istraživanje i razvoj</b>		
OPIS	<p>Centar za istraživanje i razvoj omogućuju centraliziranu tehnološku podršku tvrtkama iz Tehnološkog parka, predstavlja 3 opremljena laboratorija.</p> <p><b>MOB lab</b> je laboratorij za mobilne aplikacije opremljen s 3 najmodernija smartphona i 3 tableta koji podržavaju različite operativne sustave. MOB Lab omogućuje poduzetnicima korištenje opreme za razvoj, testiranje i demonstriranje novih rješenja potencijalnim kupcima ili investitorima.</p> <p><b>Prototipni lab</b> je laboratorij za analizu i ispitivanje novih proizvoda. Planira se opremiti CNC strojem, 3D printerom, stanicom za lemljenje i ostalom potrebnom opremom kako bi poduzetnicima omogućili razvijanje prototipnih serija novih proizvoda.</p> <p>Opremanje <b>MOB lab</b> i <b>CNC lab</b> financirano je kroz Poduzetnički impuls Ministarstva poduzetništva i obrta.</p> <p><b>Demo Lab</b> baziran je na Enterprise Class tehnologijama za podatkovne centre, te ga mogu koristiti poduzetnici kako bi dobili centraliziranu logističku i tehnološku podršku za razvoj, testiranje IT rješenja ili drugih rješenja koja su podržana IT tehnologijama, te njihovu demonstraciju potencijalnim korisnicima, investitorima, kupcima ili za interne potrebe.</p>		
CILJ	Povećati konkurentnost i tehnološke kompetencije poduzetnika pružanjem centralizirane tehnološke podrške korištenjem najnovije tehnologije za razvoj testiranje i demonstriranje novih visokotehnoloških proizvoda		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organizacija i planiranje korištenja opreme</li> <li>▪ operativno provođenje zahtjeva</li> <li>▪ upravljanje opremom</li> <li>▪ analiza postignutih rezultata</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	poduzetnici u Tehnološkom parku u fazi inkubacije i u programu akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana centralizirana tehnološka podrška za razvoj visoko tehnoloških proizvoda i usluga		
POKAZATELJI	opis	broj	
	broj korisnika	10	
	broj razvijenih rješenja (prototip)	5	
	broj testiranja	25	
	broj demonstriranja	25	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.		



Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
<b>TP 05</b>	<b>Mentoriranje poduzetnika</b>	
<b>OPIS</b>	U određenim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnim mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To mogu biti dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, oko uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, oko mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, oko načina i oblika zaštite industrijskog vlasništva i sl. Mentori koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema.	
<b>CILJ</b>	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području.	
<b>AKTIVNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kreiranje procesa, izrada Pravilnika (izrada dokumentacije, definiranje kriterija odabira mentora i poduzetnika, izrada baze mentora...)</li> <li>▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika</li> <li>▪ Izbor mentora</li> <li>▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja</li> <li>▪ Zaključak i završno izvješće</li> </ul>	
<b>CILJANA SKUPINA</b>	Poduzetnici u Tehnološkom parku u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije)	
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	Osigurana savjetodavno-mentorska podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja	
<b>POKAZATELJI</b>	opis	broj
	Broj mentora u bazi	20
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	20
	Broj realiziranih mentorskih sati	300
	Prosječna ocjena zadovoljstva poduzetnika	4,5
<b>IZVORI FINANCIRANJA</b>	Grad Zagreb	
<b>TERMINSKI PLAN</b>	kontinuirano tijekom 2015.	

Šifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-06	Poduzetnički akcelerator	
OPIS	<p><b>Značajke poduzetničkog (Zagreb StartUp) akceleratora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kompetitivan i rigorozan proces selekcije start-up tvrtki koje mogu pristupiti programu poslovnog akceleratora.</li> <li>▪ trajanje jednog ciklusa akceleratora uključuje nekoliko karakterističnih faza: promociju programa, prijavu (natječaj + evaluacija - „seleksijski kamp“), Program akceleracije i dan prezentacije.</li> <li>▪ prosječno trajanje poslovnog akceleratora od 3 do 6 mjeseci (min 2 do max 12 mj.). Razlog za ovakvo relativno kratko vrijeme trajanja programa je vrlo intenzivan i zahtjevan edukacijski program i rad s mentorima te se očekuje da se efikasnost programa maksimizira pod okolnostima visokog pritiska.</li> <li>▪ intenzivan program mentorstva. Cilj pružanja ovih usluga jeste praktično mentorstvo u vidu podrške razvoju proizvoda i poslovanja, kao i prilika da se izgradi dugoročni odnos sa mentorima, koji su uglavnom poduzetnici sa iskustvom u određenoj industriji.</li> <li>▪ umrežavanja kroz povlašteni pristup sastancima za umrežavanje, konferencijama koje su relevantne za industriju, interne goste predavače, sastanke sa investitorima, internacionalizacija poslovanja</li> <li>▪ poslovni prostor za učesnice programa, koji je subvencioniran.</li> </ul> <p>Početni kapital + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje = <b>Akcelerator</b></p>	
CILJ	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti startup tvrtki.	
AKTIVNOSTI	Razrada i provedba akceleratororskog pilot programa koji će biti temelj za nadogradnju odnosno razvoj održivog modela financiranja. Osim toga, oformiti će se mreža evaluatora, investitora i suradničkih organizacija te razviti seleksijski kriteriji/metodologija i edukacijski program (kurikulum). Korisnicima će se dodijeliti financijska sredstva u formi grantova odnosno bespovratnih sredstava.	
CILJANA SKUPINA	Akcelerator je namijenjen Startup tvrtkama koji imaju <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potencijal na tržištu</li> <li>▪ Razrađena poslovna strategija</li> <li>▪ Kvalitetan tim</li> <li>▪ Prototip ili gotov proizvod</li> <li>▪ Poslovanje u početnoj fazi rasta i razvoja</li> </ul>	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življena građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)	
POKAZATELJI	opis	broj
	definiran model Akceleratora	1
	broj zaposlenih	8
	broj dodijeljenih bespovratnih sredstava	4
	broj korisnika usluga	4
	broj realiziranih poduzetničkih ideja	4
	broj susreta s investitorima	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	2015.	

Naziv projekta		PODUZETNIČKI CENTAR	
ES-01	<b>Edukacija poduzetnika</b>		
OPIS	<p>U Agenciji i izvan nje, organiziraju se i izvode različite vrste seminara i stručnih predavanja za razne kategorije poduzetnika. Seminari su podijeljeni u nekoliko grupa - za početnike u poduzetništvu, specijalistički seminari koji pokrivaju razne poslovne teme, informatički seminari, seminari o e-poslovanju, i dr.</p> <p>Kako bi se podigao apsorpcijski kapacitet malog i srednjeg poduzetništva koji će u dugoročnom razdoblju doprinijeti učinkovitom korištenju Strukturnih fondova, Agencija će im kroz cijeli set edukacijskih aktivnosti omogućiti da se lakše, bolje i brže pripreme za natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava.</p>		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe (edukacijski program Poduzetničkog akceleratora) prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, branitelji, žene, MSP, i dr.) povećati poduzetničke kompetencije te apsorpcijske kapacitete za povlačenje sredstava iz EU fondova i drugim izvora		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ planiranje i osmišljavanje edukacijskih programa</li> <li>▪ organizacija i provedbe edukacije</li> <li>▪ analiza upitnika i seminara</li> <li>▪ promocija aktivnosti</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	sve kategorije MSP-a (početnici, branitelji, mladi, žene, MSP, poduzetnici u akceleratorском programu i dr.)		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšano gospodarsko okruženje, veća konkurentnost poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti malog i srednjeg poduzetništva za prijavu na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva		
POKAZATELJI	opis	broj	
	broj održanih seminara i radionica	80	
	broj polaznika	900	
	broj žena	500	
	broj branitelja	100	
	broj mladih	200	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.		

Sifra projekta	PODUZETNICKI CENTAR	
ES-02	Savjetovanje poduzetnika	
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, , pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina - telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima (najčešće u prostorima Agencije).	
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizacija i vođenje info točke</li> <li>▪ Realizacija savjetodavnih razgovora</li> <li>▪ Organizacija mreže savjetnika</li> <li>▪ Organizacija baze znanja</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	sve kategorije MSP-a (početnici, branitelji, mladi, žene, MSP, i dr.)	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti malog i srednjeg poduzetništva za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj realiziranih savjetovanja	1000
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.	



Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
PK - 01	Promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom okruglih stolova, konferencija i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa, i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.	
CILJ	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa</li> <li>▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl.</li> <li>▪ medijske prezentacije rada Agencije (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim i tiskanim medijima)</li> <li>▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti Poduzetničkog akceleratora („seleksijski kamp“ i „dan prezentacije“)</li> </ul> <b>Organiziranje okruglih stolova i događaja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definiranje teme okruglog stola;</li> <li>▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika);</li> <li>▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.);</li> <li>▪ Definiranje lokacije, održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod;</li> <li>▪ Održavanje okruglog stola;</li> <li>▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	svi građani s područja Grada Zagreba i šire	
OČEKIVANI REZULTATI	Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20
	Broj organiziranih okruglih stolova	10
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Agencije	5
	Broj objavljenih članaka, intervjua i sl.	20
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.	

Šifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
<b>PK - 02</b>	<b>Poduzetnički portal</b>	
<b>OPIS</b>	Svrha portala je pružanje korisnicima dnevno vlastitih sadržaja o aktivnostima Agencije, poduzetništvu; zatim vijesti i informacija s područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.	
<b>CILJ</b>	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet	
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p><b>Upravljanje sadržajem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike</li> <li>▪ Objava sve važne vijesti koje se tiču poduzetnika</li> <li>▪ Objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava</li> <li>▪ Promocija aktivnosti Agencije (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi) te usluge Tehnološkog parka</li> <li>▪ Dizajn i izrada web stranice/portala Poduzetničkog centra</li> <li>▪ Dizajn i izrada web stranice/portala Poduzetničkog akceleratora (online prijavni obrazac)</li> <li>▪ Povezivanje portala sa društvenim mrežama</li> </ul> <p><b>Povećanje funkcionalnosti portala</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ izrada mobilnog vodiča</li> <li>▪ engleska verzija sadržaja portal</li> </ul> <p><b>Tehničko održavanje portala</b></p>	
<b>CILJANA SKUPINA</b>	Male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike	
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.	
<b>POKAZATELJI</b>	opis	broj
	Broj posjeta na portalu	60.000
	Broj upita preko portala	500
<b>IZVORI FINANCIRANJA</b>	Grad Zagreb	
<b>TERMINSKI PLAN</b>	kontinuirano tijekom 2015.	

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
PR-01	Program potpore inovatorima Grada Zagreba	
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti; poticanje rada mladih inovatora.	
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijave, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima)</li> <li>▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavještanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća)</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj komercijaliziranih inovacija	barem 50%
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.	

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
<b>PR-02</b>	<b>Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)</b>	
<b>OPIS</b>	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. Agencija u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) - točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.	
<b>CILJ</b>	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.	
<b>AKTIVNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pripremne aktivnosti, pretprijava i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora)</li> <li>▪ Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)</li> </ul>	
<b>CILJANA SKUPINA</b>	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj	
<b>POKAZATELJI</b>	opis	broj
	Broj sklopljenih ugovora o financiranju s prijaviteljima koji su koristili naše usluge i kvalificirali se do faze prijave	10%
<b>IZVORI FINANCIRANJA</b>	HAMAG-BICRO, Grad Zagreb	
<b>TERMINSKI PLAN</b>	kontinuirano tijekom 2015.	

Sifra projekta		PODUZETNIČKI CENTAR	
PR-04	Program samozapošljavanja (HZZ - GUG)		
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama evidentiranim na HZZ-u kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrška prilikom pokretanja vlastite tvrtke / obrta.		
CILJ	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, romi i dr.)		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obrada zahtjeva za samozapošljavanje i poslovnih planova dostavljenih od HZZ-a</li> <li>▪ Kratki seminar za sve podnositelje zahtjeva i planova o načinu realizacije potpore, ugovornim obvezama, namjenskom trošenju potpore, načinu registracije poslovnih subjekata</li> <li>▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore</li> <li>▪ Individualna savjetovanja</li> <li>▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža</li> <li>▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih kvartalnih izvješća o poslovanju</li> <li>▪ Analiza postignutih rezultata u suradnji sa HZZom</li> <li>▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2014. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 2014.</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe (mladi, žene, branitelji sa području Grada Zagreba) evidentirane na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje čiji su Zahtjevi za samozapošljavanje i poslovni planovi dostavljeni Razvojnoj agenciji Zagreb-Poduzetničkom centru Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba		
POKAZATELJI	opis	broj	
	Broj selektiranih sudionika	200	
	Broj nezaposleni s povećanim poduzetničkim kompetencijama uključenih u program	70	
	Broj savjetodavnih razgovora	50	
	Broj samozaposlenih iz programa 2014.	400	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.		



Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-01	Baza projektnih ideja	
OPIS	Osnovna svrha ove inicijative je identificirati i prikupiti ideje, prijedloge i projekte koji su važni za razvoj Grada Zagreba i ostvarivanje ciljeva i prioriteta utvrđenih Strategijom razvoja GZ te NSRO i Operativnih programa. Od prikupljenih ideja, prijedloga i projekata kontinuirano će se sastavljati cjelovita baza i mreža svih projekata u Gradu Zagrebu, koja će predstavljati osnovu za odabir te kandidiranje za financiranje i provedbu one projekte koji su ocijenjeni kao najvažniji i od najvećeg prioriteta za razvoj Grada, a sve temeljem strateških ciljeva, prioriteta i mjera utvrđenih u Operativnim programima. Na taj se način dobiva efikasan i dinamičan alat za upravljanje lokalnim razvojem, uz kontinuirano praćenje, revidiranje i poboljšavanje ROP-a.	
CILJ	Cilj prikupljanja projektnih ideja je procjena apsorpcijskog kapaciteta Razvojne agencije i poduzetnika Grada Zagreba.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Upravljanje bazom</li> <li>▪ Formiranje savjetodavno tijelo koje će ocjenjivati napredak projektnih ideja; savjetovati i davati smjernice tijekom daljnjeg razvijanje ideja</li> <li>▪ Prijava projekata u bazu (javni poziv za prikupljanje projekata može biti otvorenog tipa ili ciljano)</li> <li>▪ Unos podataka u bazi (ažuriranje baze po potrebi, najmanje tromjesečno)</li> <li>▪ Ocjena projektnih prijedloga i prioretiziranje</li> <li>▪ Koordinacija tehničke pomoći, edukacije i pomoći projektima</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	tijela koja se financiraju iz proračuna RH, lokalnih i regionalnih proračuna, JL(R)S, Europske unije privatni investitori, uz uvjet da projekt pridonosi regionalnom razvoju, i strateškim ciljevima GZ, odnosno da zadovoljava uvjete raspisanog Javnog natječaja	
OČEKIVANI REZULTATI	Identificirane i prikupljene projektne ideje za daljnje razvijanje i prijavu na natječajima	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj prijavljenih projektnih ideja	30
ODGOVORNA OSOBA	Voditelj projekta 7	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.	

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-02	Priprema projekata	
OPIS	Tijekom 2014. godine Agencija će organizirati niz javnih događaja (međunarodne konferencije, okruglih stolova,	
CILJ	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta MSP u Gradu Zagrebu	
AKTIVNOSTI	<p><b>Izrada natječajne dokumentacije za krajnje korisnike</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ provedba istraživanje (prikupljanje statističkih podataka i dokumenata) za razvoj projektne ideje</li> <li>▪ sastanci s nositeljem projekta</li> <li>▪ ispunjavanje natječajne prijave nositelju projekta (izrada specifičnih analitičkih podloga, definiranje obuhvata projekta, dionika, ciljeva i aktivnosti projekta, nacrt proračuna, definiranje rezultata, opis relevantnosti i održivosti projekta, itd.)</li> <li>▪ priprema dokumentacije za javne nabave</li> </ul> <p><b>Priprema, prijava i provedba projekata sufinanciranih iz EU fondova (Strukturni fondovi i Kohezijski fond)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja</li> <li>▪ Sudjelovanje u izradi kompletne projektne dokumentacije</li> <li>▪ Sudjelovanje u provedbi odobrenih projekata (Upravljanje projektnim ciklusom)</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	poduzetnici, druge potporne institucije , jedinice lokalne samouprave itd. (ovisno o natječaju)	
OČEKIVANI REZULTATI	Ojačani apsorpcijski kapaciteti ciljane skupine za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj prijavljenih projekata	10
	Broj implementiranih projekata	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Eu fondovi	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.	

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-12	<b>LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba</b>	
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana;</li> <li>- savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima;</li> <li>- unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana;</li> <li>- pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe;</li> <li>- prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Zagreb, Razvojna agencija Zagreb -TPZ	
	Hrvatska gospodarska komora-Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora-Obrtnička komora Zagreb	
	Hrvatska udruga poslodavaca	
	Zagrebački holding d.o.o.	
	Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije	
OČEKIVANI REZULTATI	Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Priprema revizije Strategije	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj organiziranih i održanih skupština/upravnog odbora	2
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	30
	Broj održanih okruglih stolova/radionica	5
	Broj pripremljenih projekata	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, EU projekt Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2015.	



Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-03	<b>ECOFUNDING</b>	
OPIS	Projekta ECOFUNDING kroz svoje aktivnosti osnažuje suradnju između investitora i tražitelja sredstava te jača konkurentnost poduzeća s područja Mediterana na poljima eko-inovacija i energetske učinkovitosti i održivosti.	
CILJ	Stvoriti cjelovitu platformu financijskih izvora koja će povezati investitore s poduzetnicima i koja će uključiti sve mehanizme financijskog inženjeringa te u isto vrijeme pružiti inovativna rješenja u vezi financiranja rizičnog kapitala, privatnog ulaganja i stvaranje javno- privatne strukturne suradnje.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administrativno i financijsko upravljanje projektom</li> <li>▪ Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta</li> <li>▪ Definiranje transnacionalne platforme za inovativne usluge zelenog financiranja. Platforma će uključivati inovativne ICT instrumente kao što su usluga za analizu rejtinga, samo-dijagnostika i RSS sistem za savjetovanje poduzeća sukladno njihovom interesu)</li> <li>▪ Pilot akcija: implementacija inovativnih usluga i pružanje usluga MSPa (tijekom projekta organizirat će se ECOFUNDING Lab-ovi na kojima će se testirati usluge i proizvodi na platformi s ciljem povezivanja poduzetnika i investitora)</li> <li>▪ Traženje zelenog financiranja na globalnom tržištu: prilika za financiranje energetske učinkovitosti i eko- inovacija (organiziranje MSP panela na kojem će poduzetnici koristeći B2B metodologiju predstaviti aktivnosti tvrtke financijskim institucijama te privatnim investitorima.</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	mali i srednji poduzetnika koji djeluju na području energetske učinkovitosti i eko-inovacija	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stvaranje nove platforme za financiranje malih i srednjih poduzeća kroz koju će 900 MSPa poboljšati svoju učinkovitost u pristupu do financijskih sredstava za energiju i eko-inovacijske projekte. Projekt omogućuje set od 9 stalnih platformi za usluge za MSPa</li> <li>▪ Uključivanje svih financijskih alata u EU u jedinstveni katalog financijskih usluga</li> <li>▪ Potpisivanje sporazum o suradnji s ključnim subjektima u financijskom sektoru koji će pregledati i eventualno financirati specifične investicijske projekte</li> <li>▪ Analiziranje 360 MSP, izrada 45 investicijskih planova te prilika za 20 najboljih poduzeća da realiziraju svoje projekte uz dobivena financijska sredstva</li> </ul>	
POKAZATELJI	opis	broj
	Izveštaj o korištenju financijskih alata od strane korisnika	1
	broj MSPa uključenih u projektu	90
	broj B2B događaja za MSP	1
	investicijski panel	1
	Smjernice za predstavljanje Projekta EK	1
	Završna konferencija	1
ODGOVORNA OSOBA	Voditelj projekta 3 <i>Stručni suradnik 100% financiran kroz ovaj projekt</i> <i>Stručni suradnik 30% financiran kroz ovaj projekt</i>	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb , EU fond - MED Programme	
TERMINSKI PLAN	siječanj 2013 - lipanj 2015.	

Svrha projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-05	MINPO - Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori”	
OPIS	Projekt se temelji na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih proizvoda, procesa i usluga s visokom dodanom vrijednošću. Očito je da je internacionalizacija gospodarstva i globalizacija tržišta zahtijevaju inovacije kako bi se održala i zadržala konkurentnost na tržištu. Doista, atraktivnost, konkurentnost i vrijednost inovacija oslanjaju se na dobro razvijenoj tehnološkoj infrastrukturi, visoko kvalificiranoj radnoj snazi i iznad svega difuzno inovacijskoj kulturi. Budući da na inovacijski proces utječe niz teritorijalnih faktora, kao i operativnih i institucionalnih interakcija, potreba za izgradnju inovacijskog sustava je više nego potrebna.	
CILJ	Poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenje većeg broja novih ulaganja te stvaranje novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obnova Tehnološkog parka, ulaganje u opremanje TP-a novom tehnologijom</li> <li>▪ Povećanje učinkovitosti i kvalitete rada i poslovnih procesa Tehnološkog parka kroz snimanje i informatizaciju poslovnih procesa</li> <li>▪ Pružanje stručne pomoći poduzetnicima i inovatorima (mentorstvo za start-up tvrtke i individualno savjetovanje; pred-inkubacijski program; edukacija za poduzetnike)</li> </ul>	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici - članovi Tehnološkog parka	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Povećan prezentacijski kapacitet Tehnološkog parka</li> <li>▪ Proširen mrežni kapacitet Tehnološkog parka i unaprijeđena mreža</li> <li>▪ Povećana učinkovitost i kvaliteta rada, a time i kvaliteta usluge korisnicima TP-a kroz snimanje i informatizaciju poslovnih procesa</li> <li>▪ Moderniziran i proširen sustav video nadzora TP-a</li> <li>▪ Dostupne usluge savjetovanja i mentoriranja za članove Tehnološkog parka (pomoć pri registriranju patenata, pomoć pri dobivanju certifikata..)</li> <li>▪ Održana dva seminara za članove Tehnološkog parka</li> </ul>	
POKAZATELJI	opis	broj
	Povećan broj zadovoljnih članova infrastrukturom u tehnološkom parku. Osigurani bolji preduvjeti za istraživanje i razvoj.	10
	Broj mentoriranih tvrtki	15
	Broj educiranih poduzetnika	40
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo poduzetništva i obrta 422.677,25 kn Grad Zagreb 140.892,40 kn	
TERMINSKI PLAN	prosinac 2014. - prosinac 2015.	

Šifra projekta		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-05	MINPO - Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C3B „Internacionalizacija poslovanja“		
OPIS	Projekt će doprinijeti održivom razvoju i poboljšanju konkurentnosti u gradu Zagrebu te šire u Zagrebačkoj županiji. Pojačane izvozne aktivnosti, internacionalizacija i inovacije kao temelj gospodarskog rasta podržat će stvaranje novih radnih mjesta i poboljšati kvalitetu poslovanja ciljanih tvrtki (u skladu sa Strategijom Grada Zagreba).		
CILJ	Poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki i internacionalizacija poslovanja tvrtki u Tehnološkom parku i šire.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potpora malim tehnološkim tvrtkama iz Tehnološkog parka Zagreb za nastupe na međunarodnim sajmovima u njihovom području djelovanja i</li> <li>• Organizacija nastupa Razvojne agencije Zagreb - TPZ zajedno s inovatorima iz Tehnološkog parka na događaju ARCA - 12. međunarodna izložba inovacija s ciljem promocije inovacija nastalim u tvrtkama Tehnološkog parka, te povezivanje s gospodarstvom i akademskom zajednicom kako bi se komercijalizirale prezentirane inovacije.</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici - članovi Tehnološkog parka		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacionalizacija poslovanja malih tvrtke kroz nastupe na specijaliziranim međunarodnim sajmovima i prezentaciju vlastitih proizvoda i usluga</li> <li>• Internacionalizacija i razvoj poslovanja malih tvrtki kroz nastup na međunarodnoj izložbi inovacija - ARCA 2014.</li> </ul>		
POKAZATELJI	opis	broj	
	Pojačan izvoz i uspostavljena internacionalizacija poslovanja uključenih poduzeća	Za 70%	
	Povećan broj finaliziranih i komercijaliziranih inovacija u Tehnološkom parku	Za 50%	
	Broj poduzetnika na sajmovima	11	
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo poduzetništva i obrta 79.630,33 kn Grad Zagreb 26.556,77 kn		
TERMINSKI PLAN	prosinac 2014. - kolovoz 2015.		

Sifra projekta		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-0_	Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum		
OPIS	Projekt ima za cilj povezivanje članova lokalnog partnerstva i druge dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i partnerstava za provedbu mjera iz Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba kroz financiranje putem fondova EU - kroz tzv. PIIP Forum. Proces će rezultirati konkretnim projektima, koji se mogu primijeniti na određene natječe i tako moći početi s provedbom u razdoblju između 2015. i 2017. godine. Ovaj proces će poticati stvaranje funkcionalnih partnerstva između različitih organizacija na razini pojedinačnih projekata, koji bi trebao povećati interes za sudjelovanjem u LPZ-u Grada Zagreba. Paralelno projekt će ojačati samo funkcioniranje LPZ-a kroz podršku u radu njegovih tijela (Upravni odbori i Skupština) kroz organiziranje tematskih radionica i analiza stanja lokalnog tržišta rada.		
CILJ	Povezati članove lokalnog partnerstva i druge zainteresirane dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i projektnih partnerstava za ostvarenje Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1.1. Procjena kvalitete funkcioniranja LPZ-a Zagreb i definicija protokola rada</li> <li>▪ 1.2. Sastanci Upravnog odbora</li> <li>▪ 1.3. Okrugli stolovi za kontinuirano praćenje i analizu tržišta rada</li> <li>▪ 2.1. Promocija PIIP Forumu među članovima LPZ-a Zagreb i ostalim lokalnim dionicima na tržištu rada</li> <li>▪ 2.2. Implementacija 4 ciklusa PIIP</li> <li>▪ 2.3. Praćenje statusa projekta</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1. Osigurana kvaliteta funkcioniranja i upravljanja LPZ-a Zagreb</li> <li>▪ 2. Osnovan PIIP Forum za razvoj kvalitetnih prijedloga projekata i partnerstava unutar LPZ-a Zagreb</li> </ul>		
POKAZATELJI	opis	broj	
	Broj dionika povezanih kroz PIIP forumu do kraja projekta	60	
	Broj konkretnih projekata razvijenih za provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba	6	
	Postotak članova LPZ koji daje pozitivne povratne informacije o PIIP forumu u završnoj ocjeni.	70	
ODGOVORNA OSOBA	Voditelj projekta 4		
IZVORI FINANCIRANJA	EU financiranje Ukupna vrijednost projekta: 31.544,20 EUR Tražena darovnica: 29.944,14 EUR		
TERMINSKI PLAN	Trajanje projekta: Prosinac 2014. - listopad 2016. (20 mjeseci)		



Naziv projekta		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-0_	<b>Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba</b>		
OPIS	Projekt postani/ostani poduzetnik (POP) bavi se: nedostatkom kvalitetnih informacija i senzibiliranosti kako opće javnosti tako i start up poduzetnika iz programa samozapošljavanja te potencijalnih poduzetnika unutar studentske populacije o mogućnostima za ulazak i ostanak u poduzetništvu. Projekt provode: RAZA, Grad Zagreb, EFZG u suradnji sa SEECCEL-om i eSTUDENTOM.		
CILJ	Uspješno promovirane mogućnosti ta za ulazak i ostanak u poduzetništvu na području Grad Zagreba kroz učenje za poduzetništvo i kampanje za promociju studentskog i start up poduzetništva te učenja za isto.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Provesti studentsko business plan natjecanje</li> <li>▪ Provesti info edukativna kampanju za ulazak i ostanak u poduzetništvu</li> <li>▪ Provesti kampanju za promociju poduzetništva, poticanje poduzetničkog duha i razmišljanja</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	Ciljne skupine obuhvaćene projektom su: Studenti - kroz prvi element projekta najmanje 100 studenata biti će uključeno u studentsko natjecanje za razvoj poslovnih planova (mladi (15-29). Subjekti malog gospodarstva (iz projekt „Tvoja inicijativa - tvoje radno mjesto”, u koji je uključeno 400 novih poduzetnika.		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ R1. Provedeno studentsko business plan natjecanje</li> <li>▪ R2. Uspješno provedena info edukativna kampanja za ulazak i ostanak u poduzetništvu</li> <li>▪ R3. Uspješno provedena kampanja za promociju poduzetništva, poticanje poduzetničkog duha i poduzetničkog razmišljanja</li> </ul>		
POKAZATELJI	Opis	Broj	
	Broj kampanja vezanih uz promicanje obrazovanja i osposobljavanja obrtnika koje su provele obrtničke komore i udruženja	2	
	Broj osoba koje su sudjelovale u osposobljavanju	80	
	Broj ljudi koji su kroz kampanje za promicanje poduzetništva u projektu najmanje informirani o mogućnostima za poduzetništvo	150000	
ODGOVORNA OSOBA	Voditelj projekta		
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupni prihvatljivi troškovi 262.544,34 Bespovratna sredstva EU: 237.252,88		
TERMINSKI PLAN	travanj 2015. do lipanj 2016.		



Šifra projekta		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-06	<b>Europska mreža gradova za povoljnije poduzetničko okruženje (European Cities Network for Business Friendly environment) - Grad Zagreb je nositelj projekta</b>		
OPIS	U okviru projekta umrežit će se relevantni europski dionici iz područja razvoja malog i srednjeg poduzetništva s različitih razina, od gradskih administracija, preko zavoda za zapošljavanje i učilišta, do razvojnih agencija, tehnoloških parkova i udruga. Zajedničkim radom svih uključenih stručnjaka, zajedno s poduzetnicima, razmijenit će se iskustva i postojeće poticajne mjere koje gradovi partneri primjenjuju s ciljem razvoja malog i srednjeg poduzetništva i iznaći će se zajedničke preporuke na temelju kojih će gradske administracije diljem Europe u svojim gradovima stvoriti povoljniju poduzetničku klimu i snažnije i učinkovitije poticati razvoj obrta i malog i srednje poduzetništva. Projektni konzorcij čini sedam europskih gradova iz pet europskih zemalja. Grad Zagreb nositelj je projekta i korisnik bespovratnih sredstava, a partneri u projektu su gradovi Varšava, Kielce i Bydgoszcz iz Republike Poljske, Rimini iz Italije, Ferrol iz Španjolske, te Norrköping iz Švedske.		
CILJ	Stvaranje dugoročne platforme europskih gradova za razmjenu iskustava i najbolje prakse, kako u razvoju poslovne infrastrukture, tako i u primjeni najboljih i najučinkovitijih mjera usmjerenih na razvoj obrta, te malog i srednje poduzetništva kao pokretača gospodarstva.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sudjelovanje predstavnika Agencije-e na međunarodnim događajima u okviru projekta (seminari/radionice),</li> <li>▪ Izrade pregleda postojećih mjera poticanja poduzetništva i samozapošljavanja, te prezentacije istih na seminarima,</li> <li>▪ Razmatranje mogućnosti praktične primjene europskih iskustava u poticanju poduzetništva i samozapošljavanja</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	Predstavnici gradova odgovornih za gospodarski razvoj i poduzetništvo		
	Lokalne / regionalne razvojne agencije (RAZA)		
	Uredi za zapošljavanje		
	Sveučilišta		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prenesene Europske najbolje prakse i know-how u poticanju poduzetništva.</li> <li>▪ Razvijene smjernice i preporuke za stvaranje prijateljskog poslovnog okruženja i povoljne poduzetničke klime</li> <li>▪ Pokrenuta dugogodišnja suradnja u promicanju poduzetništva između europskih gradova, s naglaskom na suradnju u apsorpciji EU fondova usmjerenih na podršku poduzetništva</li> </ul>		
POKAZATELJI	opis	broj	
	Broj objavljenih publikacija	1	
ODGOVORNA OSOBA	Voditelj projekta 5		
IZVORI FINANCIRANJA	EU fond - Europe for Citizens		
TERMINSKI PLAN	2013. - 2015		

Sifra projekta		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
PP-09	Novi Tehnološki park Zagreb		
OPIS	<p>Projekt Tehnološki park Zagreb temelji se na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih s visokom dodanom vrijednosti proizvoda, procesa i usluga. Internacionalizacija gospodarstva i globalizacija tržišta zahtijevaju inovacije kako bi se održala i zadržala konkurentnost na tržištu. Budući da na inovacijski proces utječe niz teritorijalnih faktora, kao i operativnih i institucionalnih interakcija, potreba za izgradnju inovacijskog sustava je više nego potrebna.</p> <p>Utjecaj Tehnološkog parka na gospodarstvo očituje se u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rastu zaposlenosti (osobito visokoobrazovanih osoba)</li> <li>▪ usvajanju novih tehnologija</li> <li>▪ diverzifikaciji i jačanju konkurentnosti gospodarstva</li> <li>▪ razvoju malog i srednjeg poduzetništva</li> <li>▪ stvaranju preduvjeta za specijalizaciju i vertikalnu podjelu rada (formiranje klastera)</li> </ul>		
CILJ	Održivi regionalni razvoj i poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenjem većeg broja novih ulaganja u Tehnološki park te stvaranjem novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ priprema projektne dokumentacije</li> <li>▪ tehnička pomoć stručnjaka</li> </ul>		
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište</li> <li>▪ poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine</li> <li>▪ poduzeća koja imaju odjel za istraživanje i razvoj</li> <li>▪ poduzeća s jakim fokusom na inozemna tržišta</li> </ul>		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ razrađeni poslovni model Znanstveno tehnološkog parka u skladu sa specifičnim zahtjevima</li> <li>▪ izrađena projektna dokumentacija</li> </ul>		
POKAZATELJI	opis	broj	
	Izrađena projektna dokumentacija	1	
ODGOVORNA OSOBA	Voditelj projekta 4		
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU (dio projektne dokumentacije) Grad Zagreb (projektna dokumentacija)		
TERMINSKI PLAN	2014. - 2016.		

SITIO projekta		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
<b>PK-03</b>	<b>Organizacija konferencija, okruglih stolova i događanja</b>		
<b>OPIS</b>	<p>Kroz cijeli niz aktivnosti planirano je promicanje pozitivne poduzetničke norme, mogućnosti odabira prepoznate poslovne prilike, potreba za razvijanjem znanja i vještina za poduzetništvo, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. potencijalnim poduzetnicima, i sl.</p> <p>Start-up konferencija, Međunarodna konferencija te okrugli stolovi su zamišljeni kao mjesto susreta stručnjaka iz prakse kako bi s okupljenima podijelili svoja iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovaciji, te se potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućio susret s potencijalnim investitorima.</p>		
<b>CILJ</b>	<p><b>Cilj konferencije Zagreb Forum 2015.</b> je unaprijediti poslovne prilike MSP-a, a ujedno time i gradova kroz jačanje investicijskog ulaganja u području energetske učinkovitosti.</p> <p><b>Cilj start -up konferencije Zagreb Connect</b> jest dati priliku poduzetnicima početnicima iz grada Zagreba i šire regije da nauče što bolje predstaviti svoje poslovne ideje i omogućiti im susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima.</p> <p><b>Ciljevi okruglih stolova i događaja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici.</li> <li>▪ razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva</li> <li>▪ razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.)</li> <li>▪ približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina</li> </ul>		
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p><b>Međunarodna konferencija - Zagreb forum 2015</b> Konferencija adresira najnovije trendove i tehnike koje se koriste u današnjem okolišnom, tehnološkom, ekonomskom i regulatornom okruženju. Sudionici će moći istražiti uspješne studije slučajeva različitih gradova te malih i srednjih poduzetnika koji vode svijet prema održivom dizajnu i energetske učinkovitosti.</p> <p><b>Zagreb Connect start-up konferencija</b> Start-up konferencija obuhvaća aktivnosti pripreme kroz zaprimanje i evaluaciju prijava za pitching natjecanje, Bootcamp za odabrane natjecatelje, predavanja start-up stručnjaka, panel rasprave i pitching natjecanje.</p> <p><b>Organiziranje okruglih stolova i događaja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definiranje teme okruglog stola;</li> <li>▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika);</li> <li>▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.);</li> <li>▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod;</li> <li>▪ Održavanje okruglog stola;</li> <li>▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake.</li> </ul>		
<b>CILJANA SKUPINA</b>	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika itd.		
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	<p><b>Rezultat međunarodne konferencije:</b> Konferencija pruža jedinstvenu priliku za susret MSP-a, iz različitih zemalja, prijenos znanja i inovacija u području energetske učinkovitosti te razgovor o mogućoj suradnji i razvoju sinergije.</p> <p><b>Rezultat Zagreb Connect start up konferencije:</b> nosioci najbolje ocijenjenih poduzetničkih ideja imat će priliku razviti prezentacijske vještine i prezentirati svoje ideje potencijalnim investitorima. Zainteresirana javnost imat će priliku sudjelovati na nizu predavanja prestižnih predavača iz različitih kompanija, start-up inkubatora, veleučilišta i drugih institucija.</p>		

	<b>Rezultati okruglih stolova:</b> Okrugli stolovi pružiti će mogućnost svim dionicima razmjena iskustva, znanja i primjeri dobre prakse, te biti će prilika za sudionike da pošalju poruku o mogućnostima poboljšanju poduzetničke klime u Gradu Zagrebu i šire.	
<b>POKAZATELJI</b>	opis	broj
	Broj sudionika na organiziranim događajima	500
	Broj organiziranih događanja	6
<b>ODGOVORNA OSOBA</b>	Voditelj projekta 7	
<b>IZVORI FINANCIRANJA</b>	Grad Zagreb, EU fondovi, Centar for European Initiative	
<b>TERMINSKI PLAN</b>	kontinuirano tijekom 2015.	