


PLAN POSLOVANJA ZA 2016. GODINU



RAZVOJNA AGENCIJA
ZAGREB-TPZ d.o.o.
Z A G R E B

UVODNA RIJEČ

Razvojna agencija Zagreb TPZ d.o.o. kao poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba provodi aktivnosti potpore razvoja i unaprjeđenja poduzetničkog okruženja i društva u cjelini.

Misija: *Razvojna agencija Zagreb provodi aktivnosti potpore razvoja i unaprjeđenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.*

Vizija: *Razvojna agencija Zagreb želi postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije grada Zagreba - Zagreb Plana i vizije grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.*

Kroz svoje aktivnosti Razvojna agencija Zagreb doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, te pruža podršku poduzetnicima u transferu poslovne ideje u proizvod/uslugu te im olakšava pristup izvorima financiranja.

Agencija je fokusirana i na razvoj inovacijske poduzetničke infrastrukture koja ja nužan preduvjet razvoju visokotehnoških tvrtki koje su temelj budućeg gospodarskog razvoja. U 2015. godini otvoren je Poduzetnički centar - Plavi ured, koji predstavlja polaznu točku svim budućim poduzetnicima, te je mjesto susreta poduzetnika i povezivanja svih potpornih institucija i organizacija koje svoje aktivnosti usmjeravaju na razvoj poduzetništva.

Nadalje, u 2015. godini proširena je infrastruktura Tehnološkog parka na novoj lokaciji na Žitnjaku u sklopu podružnice Robni Terminali u okviru kojeg se planira program poduzetničkog akceleratora.

U 2016. godini u planu je dodatno proširenje infrastrukture Tehnološkog parka u okviru Zagrebačkog velesajma što će dodatno ojačati zagrebačku infrastrukturu za razvoj društva baziranog na znanju, te za razvoj, transfer i komercijalizaciju tehnologije.

Grad Zagreb kao snažan regionalni centar sa značajnim kapitalom u resursima znanja i kompetencija može ostvariti značajan iskorak u njihovom pametnom korištenju i komercijalizaciji.

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ d.o.o.

Direktor
Frane Šesnić

RAZVOJNA AGENCIJA
ZAGREB-TPZ d.o.o.
Z A G R E B

SADRŽAJ

1. STRATEŠKE SMJERNICE.....	4
2. ORGANIZACIJSKO USTROJSTVO	6
3. PLAN RADA ZA 2016.	8
4. FINANCIJSKI PLAN ZA 2016.	11
4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	12
4.2. BILANCA.....	14
4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI.....	16
4.4. PLAN INVESTICIJA.....	18
5. KONTROLA PROVEDBE I IZVJEŠTAVANJE.....	20
6. PROGRAM RADA ZA 2016. GODINU PO PROJEKTIMA	21
6.1. Tehnološki park.....	23
6.2. Poduzetnički centar	31
6.3. Centar za razvojne projekte	36
6.4. Promicanje poduzetničke kulture.....	45
RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	48

1. STRATEŠKE SMJERNICE

Plan poslovanja Agencije za 2016. godinu usmjeren je na podršku poduzetništva kako bi se postigao veći lokalni ekonomski razvoj u Gradu Zagrebu te prati smjernice i sve važne dokumente na nacionalnoj i lokalnoj razini čime bi doprinijelo ostvarivanju ciljeva i prioriteta zacrtanih u svim strateškim dokumentima.

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjereno tržišno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

Osnovni dokumenti na kojima se temelji Plan poslovanja 2016. Razvojne agencije Zagreb:

Strategija "Europa 2020" kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

U listopadu 2010. sklopljen je Sporazum o partnerstvu između RH i Europske komisije za korištenje strukturnih i investicijskih fondova za rast i radna mjesta u razdoblju 2014.- 2020. godine (dalje u tekstu: **Partnerski sporazum**). Sporazum je krovni strateški dokument kojim se utvrđuje strategija ulaganja iz fondova koji su na raspolaganju Republici Hrvatskoj. Osnova za korištenje fondova EU-a u novom proračunskom razdoblju su programski dokumenti - upravo Partnerski sporazum i operativni programi i to: **Operativni program iz područja konkurentnosti i kohezije**; Operativni program iz područja učinkovitih ljudskih resursa i Operativni program iz područja tehničke pomoći. Operativni program „Konkurentnost i kohezija“ prihvaćen je u prosincu 2014. godine.

Sredinom 2013. godine donesena je **Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020.** s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva. Ostvarivanje ciljeva Strategije doprinijet će realizaciji vizije maloga gospodarstva koja se želi ostvariti u budućnosti, a koja se može opisati kao: „konkurentno i ravnomjerno razvijeno malo gospodarstvo Hrvatske, koje se temelji na rastućem broju uspješnih poslovnih subjekata, kontinuiranom povećanju izvoza, visokom stupnju inovacija, kvalitetno obrazovanom, fleksibilnom menadžmentu, inovativnom proizvodnom procesu, povoljnom poslovnom okruženju i olakšanom pristupu financijskim i ostalim instrumentima kako bi se održale povoljne stope rasta te dostigli najviši EU standardi“.

U lipnju 2014. godine Ministarstvo poduzetništva i obrta donijelo je **Strateški plan za razdoblje 2015. - 2017. godine** čiji je opći cilj Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj, a specifični ciljevi:

- 1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti
- 1.2. Poboljšan pristup financiranju
- 1.3. Promocija poduzetništva
- 1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina
- 1.5. Poboljšano poslovno okruženje

Razvojna strategija Grada Zagreba -ZagrebPlan temeljni je razvojni dokument koji određuje ciljeve i prioritete razvoja Grada Zagreba i istodobno prenosi na županijsku razinu temeljne razvojne ciljeve države i ciljeve regije Sjeverozapadne Hrvatske.

Određena je i vizija razvoja Grada Zagreba:

Grad Zagreb - Urbani inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem na ostvarivanju šest zacrtanih strateških ciljeva razvoja, a prvi cilj je

C1. Konkurentno gospodarstvo.

Ispunjenje strateškog cilja C1. Konkurentno gospodarstvo planira se provedbom mjera u skladu s razvojnim prioritetima.

C1.P1. Razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

C1.P2. Razvoj gospodarstva temeljenog na znanju, inovacijama i kvaliteti ponude roba i usluga

Programom razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu koji se temelji na ZagrebPlanu, postavljaju se strateški ciljevi i glavni smjerovi djelovanja u Gradu Zagrebu na području razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u razdoblju 2013.-2017., te se daje okvir za obuhvatnije mehanizme poticaja.

2. ORGANIZACIJSKO USTROJSTVO

Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu. Razvojna agencija je kao takva prepoznata od strane Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo koji je kreator poticajnih mjera iz navedenog Programa. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

U tom cilju u drugoj polovici 2015. godine pokrenut je niz aktivnosti s ciljem da Razvojna agencija svoje usluge učini dostupnijima većem broju poduzetnika.

Prva u nizu inicijativa jest osnivanje Poduzetničkog centra Grada Zagreba koji danas predstavlja dodirnu točku i sjecište interesa kreatora gospodarske politike i potpornih mjera i korisnika zagrebačkih poduzetnika. Prostor se nalazi u centru grada u Vodnikovoj 12.

Druga inicijativa vezana je uz proširenje Tehnološkog parka na novu lokaciju na Žitnjaku. Prostor se nalazi unutar Poslovne zone Žitnjak, na adresi Slavonska avenija 52n. Prošireni Tehnološki park s novim prostornim, kadrovskim i operativnim kapacitetima omogućio je zagrebačkim poduzetnicima kvalitetniju i moderniju uslugu te im olakšao njihovo poslovanje.

S obzirom na povećanje broja zaposlenih u 2015. godini, povećanje opsega poslova i aktivnosti koje provodi Razvojna agencija Zagreb, te planirano proširenje infrastrukture Tehnološkog parka u 2016. godini na Zagrebačkom Velesajmu, ustrojena je nova Službe za financijsko-računovodstvene, opće i pravne poslove.

Time je Razvojna agencija dobila novo organizacijsko ustrojstvo s 4 ustrojstvene jedinice:

1. Tehnološki park
2. Poduzetnički centar
3. Centar za razvojne projekte
4. Služba za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove

Tehnološki park

Tehnološki park kao poduzetnički inkubator djeluje na dvije lokacije: oko 1.154 m² poslovnog prostora na adresi Dragutina Golika 63 i na 1.109 m² na Žitnjaku. Tehnološki park pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne proizvodne i uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja.

Tehnološki park Zagreb proglašen je od strane Ministarstva obrta i poduzetništva najboljim tehnološkim parkom i inkubatorom za 2012. godinu.

Poduzetnički centar

Kako bi podrška bila što intenzivnija i dostupna što većem broju poduzetnika, osnovan je Poduzetnički centar kao zaseban odjel Razvojne agencije Zagreb.

Svojim aktivnostima Poduzetnički centar aktivno doprinosi ostvarivanju općih i specifičnih ciljeva razvoja poduzetništva u Gradu Zagrebu. Specifični ciljevi odnose se na:

- Podizanje poduzetničkih kompetencija
- Omogućavanje i poboljšavanje pristupa izvorima financiranja
- Jačanje poduzetničke klime i stvaranje pozitivnog poduzetničkog okruženja

Glavne djelatnosti koje se provode kroz Poduzetnički centar usmjerene su ka ostvarenju navedenih specifičnih ciljeva kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Edukacija poduzetnika
- Savjetovanje poduzetnika
- Programi potpore
- Promicanje poduzetničke kulture

Centar za razvojne projekte

U sklopu Razvojne agencije prate se otvoreni javni pozivi, obavještava se potencijalne podnositelje (poduzetnike, JLS, te ostale zainteresirane dionike na području GZ) o otvorenim natječajima, priprema i sudjeluje u projektima od lokalnog i regionalnog značaja, te pomaže poduzetnicima da ojačaju svoje kapacitete za pripremu projekata. Također, Agencija vrši i savjetovanje u provedbi projekata prema procedurama EU-a.

Ključne aktivnosti Razvojne Agencije Zagreb u pogledu EU fondova su:

- Jačanje prekogranične i međunarodne suradnje te stvaranje partnerstva sa regijama iz EU
- Priprema projekata za financiranje sredstvima EU i provedba projekata
- Savjetovanje u pripremi i provedbi EU projekata
- Priprema strateških projekata za Europske strukturne i investicijske (ESI) fondove

Projekti koje Agencija provodi ili priprema za Europske strukturne i investicijske fondove, te za programe Europske teritorijalne suradnje (ETC) detaljno su opisani u dijelu realiziranih aktivnosti.

Služba za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove

Služba obavlja poslove financijskog planiranja, računovodstvene poslove, poslove organizacije nabave, upravljanja imovinom i upravljanja ljudskim potencijalima, izrade pravilnika i prijedloga, te druge financijske, pravne i opće poslove društva.

3. PLAN RADA ZA 2016.

Kako bismo usmjerili svoj trud i napredak, bilo je važno jasno definirati ciljeve. Ciljevi moraju biti mjerljivi, a njihovo ispunjenje bit će ključno za naš uspjeh. Ostvarivanje utvrđenih ciljeva bilo je nužno provesti kroz poslovne odjele kao nositelje projekta i aktivnosti.

Ustrojstvene jedinice Razvojne agencije Zagreb - TPZ na temelju organizacijskog ustrojstva su:

- Tehnološki park
- Poduzetnički centar
- Centar za razvojne projekte
- Služba za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove

Razvojna agencija je krovna potporna institucija u kojoj će se definirati i osnivaču predlagati programi, pravilnici i projekti za poticanje poduzetništva. Operativno provođenje provodit će ostali odjeli, ovisno o njihovoj djelatnosti. Razvojna agencija koordinirati će sve aktivnosti i mjeriti postignute učinke, te na temelju njih predlagati nove strateške i provedbene dokumente.

U tablicama navodimo poslovne odjele s popisom projekata i njihovim ciljevima.

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. PROGRAM RADA ZA 2016. GODINU PO PROJEKTIMA

POSLOVNI ODJEL	TEHNOLOŠKI PARK
Upravljanje infrastrukturom	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Inkubiranje poduzetnika	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovani na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.
Internacionalizacija i umrežavanje	Organizacija poslovnih događanja i uspostavljenje suradnje s drugim institucijama i poduzetnicima orijentiranim na razvoj visokih tehnologija u cilju internacionalizacije poslovanja poduzetnika i ostvarenja međunarodnih suradnji.
Program predinkubiranja	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupiranje inovativnih ideja i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomaći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.
Centar za istraživanje i razvoj	Povećati konkurentnost i tehnološke kompetentnosti poduzetnika pružanjem centralizirane tehničko tehnološke podrške korištenjem najnovije tehnologije za razvoj, testiranje i demonstriranje novih visokotehnoloških proizvoda.
Savjetovanje/mentoriranje poduzetnika	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području.
Poduzetnički akcelerator	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti start-up tvrtki.

POSLOVNI ODJEL	PODUZETNIČKI CENTAR
Edukacija o poduzetništvu	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, branitelji, žene, MSP, i dr.) povećati poduzetničke kompetencije te apsorpcijske kapacitete za povlačenje sredstava iz EU fondova.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.
Program za samozapošljavanje (HZZ-GUG)	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, i dr.)

POSLOVNI ODJEL	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE
Priprema projekata	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.
LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
MINPO-Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori”	Unapređenje uvjeta za privlačenje investicija, jačanje konkurentnosti i razvoja tehnološki usmjerenih i na znanju utemeljenih malih i srednjih poduzetnika, te povećanje zaposlenosti. Navedeni cilj ostvari će se kroz uređenje i opremanje prostora za prihvat malih i srednjih poduzetnika, odnosno poduzetnika početnika čija se djelatnost temelji na visokom tehnologijama i inovacijama, te kroz internacionalizaciju poslovanja subjekata malog gospodarstva.
Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum	Projekt ima za cilj povezivanje članova lokalnog partnerstava i druge dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i partnerstava za provedbu mjera iz Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba kroz financiranje putem fondova EU - kroz tzv. PIIP Forum. Proces će rezultirati konkretnim projektima, koji se mogu primijeniti na određene natječaje i tako moći početi s provedbom u razdoblju između 2015. i 2017. godine. Ovaj proces će poticati stvaranje funkcionalnih partnerstva između različitih organizacija na razini pojedinačnih projekata, koji bi trebao povećati interes za sudjelovanjem u LPZ-u Grada Zagreba. Paralelno projekt će ojačati samo funkcioniranje LPZ-a kroz podršku u radu njegovih tijela (Upravni odbori i Skupština) kroz organiziranje tematskih radionica i analiza stanja lokalnog tržišta rada.
Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba	Projekt postani/ostani poduzetnik (POP) bavi se: nedostatkom kvalitetnih informacija i senzibiliranosti kako opće javnosti tako i start up poduzetnika iz programa samozapošljavanja te potencijalnih poduzetnika unutar studentske populacije o mogućnostima za ulazak i ostanak u poduzetništvu. Projekt provode: RAZA, Grad Zagreb, EFZG u suradnji sa SEECCEL-om i eSTUDENTOM.

Novi Tehnološki park	Održivi regionalni razvoj i poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenjem većeg broja novih ulaganja u Tehnološki park te stvaranjem novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.
Projekt - Međunarodna konferencija i okrugli stolovi, događaji	<p>Cilj konferencije Zagreb Forum 2016. je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Grad Zagreb, kao jedno od središta Europske unije, prati smjernice razvoja modernih gradova, s naglaskom na Strategija EU 2020, kojom se podupire razvoj te pametan, održiv i uključiv rast. U tu svrhu, sudionici Zagreb Forumu će podijeliti svoje poglede na budućnost Europe i ulogu gradova u njenom razvoju, s naglaskom na uključivanje i sudjelovanje.</p> <p>Cilj start -up konferencije Zagreb Connect jest dati priliku poduzetnicima početnicima iz grada Zagreba i šire regije da nauče što bolje predstaviti svoje poslovne ideje i omogućiti im susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima.</p> <p>Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina.</p>
Davanje jamstva poduzetnicima	Poticanje razvoja poduzetništva i obrtništva u Gradu Zagrebu kroz olakšano stjecanje prava na ostvarenje kredita po povoljnijim uvjetima od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu davanjem jamstava za njihove projekte.

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ - PROMICANJE PODUZETNIČKE KULTURE

Promicanje poduzetničke kulture	<p>Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti.</p> <p>Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.</p>
Poduzetnički portal	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postati jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.

4. FINANCIJSKI PLAN ZA 2016.

Financijski plan izrađen je na temelju podataka iz proračuna Grada Zagreba te procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz državnog proračuna i fondova nacionalne razine, odnosno na temelju procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz fondova Europske unije i drugih međunarodnih izvora, kao i iz ostalih izvora financiranja (privatni sektor i drugi izvori).

Plan poslovanja izrađen je po osnovi procijenjenih rezultata na temelju proširenja poslovanja u nove poslovne prostore u 2015. godini (Žitnjak 1009m²; Vodnikova 385 m²).

Potpore za obavljanje opisanih projekata od općeg gospodarskog interesa odnosi se na pokriće troškova nastalih tijekom pružanja usluga od općeg gospodarskog interesa.

Potpore će se isplaćivati iz Proračuna Grada Zagreba a na zahtjev Razvojne agencija Zagreb - TPZ d.o.o.

Grad Zagreb vodit će nadzor korištenja isplaćenih naknada kroz: mjesečna financijska izvješća, polugodišnja i godišnja izvješća Uprave, kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija od strane predstavnica Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo. Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. obvezuje se naručiti usluge neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća.

4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Ukupni prihodi i rashodi planirani za 2016. u skladu su s novim organizacijskim ustrojstvom i na temelju proširenja poslovanja na dvije nove lokacije u 2015. godini, kao i povećanjem projekata za poduzetnike i potencijalne poduzetnike.

Tablica 3

Plan računa dobiti i gubitka za 2016.

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno	Procjena	Plan	Indeksi	
		I. - XII. 2014.	I. - XII. 2015.	I. - XII. 2016.	4/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	3.652.314	6.095.207	12.084.240	330,9	198,3
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	3.648.369	6.091.937	12.084.240	331,2	198,4
	1) Prihodi od prodaje usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	146.850	80.657	20.000	13,6	24,8
	2) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	2.369.733	4.595.971	11.000.000	464,2	239,3
	a) za ugovorene redovne i ostale programe radova	2.092.336				
	b) za zakupnine					
	c) za subvencije i potpore	277.397	4.595.971	11.000.000	#REF!	#REF!
	3) Ostali poslovni prihodi:	1.131.786	1.415.309	1.064.240	94,0	75,2
	a) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu		583			
	b) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena imovina)	207.989	410.525	480.000	230,8	116,9
	c) naplaćena otpisana potraživanja		5.956			
	d) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	e) drugi nespomenuti poslovni prihodi	923.797	998.245	584.240	#REF!	#REF!
	2. Financijski prihodi	3.945	3.270			
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	3.570.988	6.067.567	12.047.727	337,4	198,6
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	3.569.971	6.064.051	12.047.727	337,5	198,7
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	858.121	1.280.401	1.891.324	220,4	147,7
	a) troškovi sirovina i materijala	209.583	318.274	440.000	209,9	138,2
	b) troškovi prodane robe		178			
	c) troškovi vanjskih usluga	648.538	961.949	1.451.324	223,8	150,9
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	1.959.296	2.807.620	3.844.406	196,2	136,9
	a) troškovi osoblja (neto-plaće, troškovi poreza i doprinosa iz plaća, doprinosi na plaće)	1.775.669	2.633.640	3.527.406	198,7	133,9
	b) materijalna prava radnika	183.627	173.980	317.000	172,6	182,2
	4) Amortizacija	201.410	418.661	524.000	260,2	125,2
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine	5.615	4.096			
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	545.529	1.553.273	5.787.997	1.061,0	372,6
	4. Financijski rashodi	1.017	3.516			
III.	Dobit prije oporezivanja	81.326	27.640	36.513	44,9	132,1
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	26.620				
VI.	Dobit razdoblja	54.706	27.640	36.513	66,7	132,1
VII.	Gubitak razdoblja					

Temeljni razlozi povećanja planiranih poslovnih prihoda su:

- povećanje prihoda iz Proračuna Grada Zagreb za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2013.-2017. kako bi se povećali provedbeni kapaciteti Agencije.
- povećanje odgođenih prihoda MRS-a 20¹ odnosi se na povećani iznos amortizacije dugotrajne imovine nabavljene iz potpora (detaljnije 5.4. PLAN INVESTICIJA).
- dio planiranih prihoda odnosi se na prihode iz EU fondova koji će se provoditi tijekom 2016. godine: Postani/Ostani poduzetnik (POP) i Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP).

Povećanje planiranih poslovnih rashoda posljedica je:

- povećanja planiranih materijalnih troškova koji se odnose na povećanje troškova utrošene energije, troškova usluga tekućeg održavanja opreme i zgrade te povećanja troškova zbog proširenja djelatnosti na dvije nove lokacije i povećanog broja zaposlenih
- povećani su troškovi režija i zakupnina prostora uslijed proširenja na nove lokacije
- povećanja troškova osoblja planiranih novih zapošljavanja, pojašnjenja prikazana u točki 4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI
- povećanja amortizacije zbog novih ulaganja u dugotrajnu imovinu. Struktura ulaganja prikazana su u točki 4.4. PLAN INVESTICIJA
- povećanja ostalih troškova, a odnosi se na povećanje troškova za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2013.-2017., pojašnjenja prikazana u točki 6. PROGRAM RADA ZA 2016. GODINU PO PROJEKTIMA

¹ MRS 20.-Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine

4.2. BILANCA

Struktura procjene stanja imovine na dan 31.12.2015. odnosno struktura plana bilance stanja na dan 31.12.2016. prikazana je kroz tabelarni prikaz imovine i tabelarni prikaz izvora imovine.

PLAN BILANCE NA DAN 31.12.2016.

-Iznosi u kunama, bez lpa

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 4

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan						Indeksi		
		Ostvareno 31.12.2014.		Procjena 31.12.2015.		Plan 31.12.2016.		5/3	7/5	
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	Iznos	Udjel			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
AKTIVA										
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital									
2.	II. Dugotrajna imovina:									
3.	Nematerijalna imovina	928 395	16,3	1 089 547	19,1	1 156 892	27,0	117,4	106,2	
4.	Materijalna imovina	380 909	6,7	381 927	6,7	448 322	10,5	100,3	117,4	
5.	Financijska imovina									
6.	Potraživanja					2 411 150	56,3			
7.	Odgodena porezna imovina									
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	1 309 304	23,0	1 471 474	25,8	4 016 364	93,8	112,4	272,9	
9.	III. Kratkotrajna imovina:									
10.	Zalihe	12 168	0,2	821	0,0			6,7		
11.	Potraživanja od kupaca	89 809	1,6	34 726	0,6	35 000	0,8	38,7	100,8	
12.	Potraživanja od povezanih društava									
13.	Potraživanja od Grada Zagreba	32 645								
14.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i dr.)			343 794	6,0	50 000	1,2		14,5	
15.	Financijska imovina									
16.	Novac u banci i blagajni	3 091 514	54,2	3 560 577	62,5	100 000	2,3	115,2	2,8	
17.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	3 226 136	56,6	3 939 918	69,1	185 000	4,3	122,1	4,7	
18.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	1 382 492		289 199		80 000	1,9	21,2	27,7	
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	5 897 932	103,5	6 700 891	100,0	4 281 364	100,0	96,7	75,1	
PASIVA										
1.	I. Kapital i rezerve									
2.	Temeljni (upisani) kapital	20 000	0,4	20 000	0,4	20 000	0,5	100,0	100,0	
3.	Rezerve									
4.	Revalorizacijske rezerve									
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	285 243	5,0	339 949	6,0	367 589	8,6	119,2	108,1	
6.	Dobit (gubitak) tekuće godine	54 706	1,0	27 640	0,5	36 513	0,9	50,5	132,1	
7.	Manjinski interes									
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	359 949	6,3	387 589	6,8	424 102	9,9	107,7	109,4	
9.	II. Rezerviranja									
10.	III. Dugoročne obveze									
11.	Obveze prema povezanim društvima									
12.	Obveze po kreditima i zajmovima									
13.	Obveze po vrijednosnim papirima									
14.	Obveze prema dobavljačima									
15.	Odgodena porezna obveza									
16.	Dugoročna rezerviranja									
17.	Ostale dugoročne obveze					2 411 150	56,3			
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					2 411 150	56,3			
19.	IV. Kratkoročne obveze									
20.	Obveze prema povezanim društvima									
21.	Obveze po kreditima i zajmovima									
22.	Obveze prema dobavljačima	80 438	1,4	451 239	7,9	150 000	3,5	561,0	33,2	
23.	Obveze prema zaposlenima	98 927	1,7	137 382	2,4	210 000	4,9	138,9	152,9	
24.	Obveze za poreze i doprinose	128 989	2,3	100 054	1,8	139 847	3,3	77,6	139,8	
25.	Ostale kratkoročne obveze	8 822	0,2							
26.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	317 178	5,8	688 675	12,1	499 847	11,7	217,1	72,6	
27.	V. Odgodeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	5 220 807	91,6	4 824 327	81,1	946 265	22,1	88,6	20,5	
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	5 897 932	103,5	6 700 891	100,0	4 281 364	100,0	96,7	75,1	

U strukturi dugotrajne imovine je oprema, namještaj i ulaganje u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnom prostoru koji nije u vlasništvu Društva, a kako bi se u njemu mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnog prostora sklopljenim s Gradom Zagrebom. Značajan dio imovine 99% odnosi se na imovinu financiranu iz bespovratnih državnih potpora pa se primjenjuje MRS 20.-Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. Prema Planu investicija planirana su nova ulaganja u vrijednosti od 657.740 kn dok je iznos ispravka vrijednosti ukupne dugotrajne imovine 524.000 kn.

Dugotrajna potraživanja odnose se na sredstva koja se planiraju deponirati kao sredstva Programa Jamstvenog fonda za prerađivačku industriju i inovacije u prerađivačkoj industriji za 2014. godinu.

Zalihe iskazane u bilanci odnose se na tiskana izdanja poslovnih priručnika.

Potraživanja od kupaca odnose se na potraživanja od poduzetnika za usluge korištenja usluga Tehnološkog parka Zagreb.

Sva ostvarena dobit iz prethodnih obračunskih razdoblja prema odlukama Skupštine društva raspoređena je u zadržanu dobit stoga je pri izradi plana kretanja kapitala za 2016. ostvarena dobit iz 2015. raspoređena na zadržanu dobit Društva.

Prihodi budućeg razdoblja odnose se na neutrošena namjenska sredstva primljena od Grada Zagreba, Ministarstva poduzetništva i obrta, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i EU fondova. Najveći udio u procjeni za 2015. imaju sredstva za provedbu Programa Jamstvenog fonda za prerađivačku industriju i inovacije u prerađivačkoj industriji u iznosu 2.411.150 kn.

Sve obveze za poreze i doprinose odnose se najviše na obveze na doprinose iz i na plaću, porez i prirez na dohodak.

4.3. PLAN ZAPOSLENOSTI

Tijekom 2015. godine Agencija je zapošljavala 17 radnika. Od 17 radnika 16 je zaposleno na neodređeno, a 1 na određeno vrijeme.

Trgovačko društvo
Podružnica
Direkcija

Plan broja zaposlenih na dan 31.12.2016.

Tablica 1

Obilježja i stupnjevi strukovnih sprema (prema Nacionalnoj klasifikaciji zanimanja)	Stanje broja zaposlenih na dan																	Indeksi			
	Ostvareno 31. prosinca 2014. (prema školskoj spremi iz radne knjižice)		31. prosinca 2015.										Plan 31. prosinca 2016.								
			na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupno broj zaposlenih (3+4)		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupno broj zaposlenih (7+8)		na neodređeno vrijeme		na određeno vrijeme		Ukupno broj zaposlenih (11+12)		
	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	broj	udjel %	13S	13P	17/13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Doktor (VIII stupanj)																					
Magistar (VII2 stupanj)						3		3	15,8	2		2	11,8	3		3	13,6		66,7	150,0	
Visoka (VII1 stupanj)		9	1	10	71,4	13		13	68,4	12	1	13	76,5	12	3	15	88,2	130,0	100,0	115,4	
Viša (VI1, VI2 stupanj)			1	1	7,1			1	5,3						2	2	9,1				
VK (V stupanj srednja str. sprema)																					
SSS (IV stupanj srednja str. sprema)		1	1	2	14,3	1		1	5,3	1		1	5,9	1		1	4,5	50,0	100,0	100,0	
KV (III stupanj srednja str. sprema)																					
PKV (II stupanj niža str. sprema)																					
NSS (II stupanj niža str. sprema)																					
NK (I stupanj niža str. sprema)		1		1	7,1	1		1	5,3	1		1	5,9	1		1	4,5	100,0	100,0	100,0	
UKUPNO:		11	3	14	100,0	18	1	19	100,0	16	1	17	100,0	17	5	22	100,0	121,4	89,5	129,4	

2 zaposlenika: 1 sa VSS i 1 sa VŠS; zaposlit će se uvjetno, ukoliko se za projekte Agencije prijavljene na EU natječaje u 2015. godini odobri dodjela bespovratnih EU sredstava.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM - Razvojna agencija Zagreb - TPZ nema mogućnosti za zapošljavanje invalidnih osoba, a s obzirom da je 2015. godina zaključena sa 17 zaposlenika, ne podliježe obvezi zapošljavanja invalidnih osoba prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14). Međutim, otvoreni smo za takva zapošljavanja kada se za to ukaže potreba (osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja).

Kako bismo u 2016. godini mogli realizirati sve planirane aktivnosti planirano je da Razvojna agencija zapošljava 22 radnika, od čega 17 na neodređeno vrijeme, 3 na određeno vrijeme u trajanju od godine dana, te 2 radnika na određeno vrijeme za rad na projektima, za vrijeme trajanja provedbe projekata. Radnici za rad na projektima zaposlit će se ukoliko se za projekte Agencije prijavljene na EU natječaje u 2015. godini odobri dodjela bespovratnih sredstava.

Opis zaduženja radnika čije se zapošljavanje planira u 2016. je sljedeći:

Voditelj projekta Poduzetničkog akceleratora - odgovoran je i obavlja poslove vezane uz vođenje Poduzetničkog akceleratora koji djeluje unutar TPZ-a. Budući je djelatnik zaposlen na predmetnom radnom mjestu u 2015. godini, sporazumno raskinuo radni odnos, potrebno je zaposliti novu osobu na neodređeno vrijeme.

Savjetnik u ustrojstvenoj jedinici Tehnološki park - obavljat će poslove vezane za razvoj i provedbu aktivnosti predinkubacije, inkubacije, co-workinga, internacionalizacije poslovanja tvrtki, te druge poslove i aktivnosti. Radni odnos zasnovat će se na određeno vrijeme, u trajanju od godinu dana.

Stručni suradnik u Službi za financijsko-računovodstvene, pravne i opće poslove - obavljat će poslove održavanja IT infrastrukture na svim lokacijama Agencije, pružati informatičku podršku, te podršku u provedbi projekata u segmentima koji se odnose na informacijske i komunikacijske tehnologije, te će obavljati i druge tehničke poslove. Radni odnos zasnovat će se na određeno vrijeme, u trajanju od godine dana.

Voditelja projekta u ustrojstvenoj jedinici Centar za razvojne projekte - obavljat će složene poslove vezane za provedbu projektnih aktivnosti, aktivnosti komunikacije i vidljivosti, pripremu izvještaja prema ugovornom tijelu, pripremu dokumentacije za provedbu postupaka javne nabave i druge projektne aktivnosti definirane ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava, odnosno partnerskom sporazumom. Radni odnos zasnovat će se na određeno vrijeme, za vrijeme trajanja provedbe projekta.

Stručni suradnik u ustrojstvenoj jedinici Centar za razvojne projekte - obavljat će manje složene poslove vezane za organizacijsku i administrativnu podršku u provedbi projektnih aktivnosti, aktivnosti komunikacije i vidljivosti, pružat će podršku voditelju projekta u pripremi izvještaja prema ugovornom tijelu i dokumentacije za provedbu postupaka javne nabave, te će obavljati i druge poslove. Radni odnos zasnovat će se na određeno vrijeme, za vrijeme trajanja provedbe projekta.

4.4. PLAN INVESTICIJA

Sredstvima osiguranim ovim Planom planiraju se urediti i opremiti prostori na lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka.

Plan investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu prema namjeni za 2016.

- u kunama, bez lipa

Red broj	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2014.	I. - XII. 2015.		Plan I. - XII. 2016.			Indeksi		
			Plan	Procjena	Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Nove investicije	Ukupno (6 + 7)	5/3	5/4	5/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Gradjevinski objekti, od toga najviše:									
1.1.	- uređenje i opremanje prostora	368.109								
1.2.	- umrežavanje i kabliranje prostora									
1.3.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje		91.000	97.138					106,7	
1.4.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova		50.000	563.712		16.000	16.000		1.127,4	2,8
1.5.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak		118.500	190.866	6.825		6.825			
2.	Oprema, od toga najviše:									
2.1.	- računalna oprema	21.754	43.682	98.366		119.945	119.945	452,2	225,2	121,8
2.2.	- ostala oprema	10.000	8.000	4.408		18.000	18.000	44,1	55,1	408,4
2.3.	- CNC stroj	37.044								
2.4.	- oprema za laboratorij					20.000	20.000			
2.5.	- multimedijaska oprema		40.825	42.669		16.000	16.000		104,5	37,5
2.6.	- softver za upravljanje poslovnim procesima		400.000	86.238	256.520		256.520		21,6	
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:									
3.1.	- namještaj	8.488	367.375	210.633	99.450	105.000	204.450	2.481,5	57,3	87,1
3.2.	-									
3.3.	-									
3.4.	-									
3.5.	-									
Ukupno (1 + 2 + 3)		445.395	1.119.382	1.294.028	362.795	294.945	657.740	280,5	115,8	80,8

U 2016. godini planira se prijenos nerealiziranih investicija iz 2015. godine, a odnosi se na ulaganje u uređenje i opremanje prostora koje je odobreno Planom poslovanja za 2015. u iznosu od 362.795 kn a odnosi se na:

- uređenje i opremanje prostora na Žitnjaku
- nabave namještaja za prostor na Žitnjaku
- nabavu softvera za upravljanje poslovnim procesima

Sredstva za opremanje ureda na Žitnjaku su planom poslovanja osigurana od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo.

Sredstva za nabavu softvera za upravljanje poslovnim procesima odnosi se na nastavak provedbe odobrenog projekta Ministarstva poduzetništva i obrta i u 2014. godini, Mjera C „Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja“.

Većina novih investicija odnosi se na ulaganja u opremanje infrastrukture :

- poduzetničkog centra u Vodnikovoj odnosi se na nabavu ventilacije u iznosu od 16.000 kn
- prostora na Žitnjaku i u Golikovoj za nabavu namještaja u iznosu od 105.000 kn (nastavak opremanja akceleratora, dotrajalost postojećeg namještaja i opremanje novih radnih mjesta)
- te na nabavu računalne opreme u iznosu od 119.945 kn, opreme za laboratorij za testiranje poduzetničkih aplikacija u iznosu od 20.000 kn, ostale opreme - UPS za server u iznosu od 18.000 kn i multimedijске opreme u iznosu od 16.000 kn (mikrofon s pripadajućom opremom i fotoaparatom za potrebe promoviranja poduzetnika).

Plan poslovanja za 2016. godinu

Plan izvora financiranja investicija u dugotrajnu imovinu za 2016.

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %-tku

Red broj	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. XII. 2014.		I. - XII. 2015.				Plan I. - XII. 2016.				Indeksi		
		Iznos	Udjel	Plan		Procjena		Prijenos nerealiziranih investicija iz prethodnih godina	Novo Investicije	Ukupno (9 + 10)		7/3	7/5	11/7
				Iznos	Udjel	Iznos	Udjel			Iznos	Iznos			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:													
1.	Vlasita sredstva	31668	7	79 000	7	82 337	6					280,0	104,2	
2.	Tuđa sredstva, od toga:	413727	93	1 040 382	93	1 211 091	94	362 795	294 945	657 740	100	292,9	118,5	54,3
2.1	Kredit banke													
2.2	Financijski leasing													
2.3	Proračun Grada Zagreba	8000	2	620 382	55	1 111 618	86	106 275	285 000	391 275	29	#####	179,2	35,2
2.4	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje													
2.5	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost													
2.6	Fondovi EU								9 945	9 945				
2.7	Hrvatske vode													
2.8	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave													
2.9	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	405727	91	420 000	38	100 073	8	256 520		256 520	71	24,7	23,8	256,3
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	445395		1.119.382		1.294.028		362.795	294.945	657.740				
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)													
III.	Ukupno (I.+II.)	445395	100	1.119.382	100	1.294.028	100	362.795	294.945	657.740	100	290,8	118,6	80,8

Drugi dio investicija u 2016. godini se odnose na:

- nabavu laptopa u iznosu od 6.502,50 kn
- nabavu projektora u iznosu od 1.912,50 kn
- nabavu ploče za projektor u iznosu od 918 kn
- nabavu printera u iznosu od 612 kn

Ove investicije financirane su iz bespovratnih, namjenskih sredstava Europskih fondova za potrebe projekta PIIP (Project Intervention and Implementation Partnership).

Planirana vrijednost investicijskih ulaganja u dugotrajnu imovinu za 2016. prema namjeni i izvorima financiranja investicija

Tablica 7

- iznosi u kunama, bez lipa

Red broj	Namjena investicija	1. Vlastita sredstva	Plan I. - XII. 2016.										Ukupni izvori financiranja investicija (9 + 13)	
			2. Tuđa sredstva											
			Kredit banke	Financijski leasing	Proračun Grada Zagreba	Naknada iz cijene usluge za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost	Fondovi EU	Hrvatske vode	Proračuni jedinica lokalne samouprave	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	Ukupno tuđa sredstva (4 do 12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Gradivinski objekti, od toga najviše:				14 500								14 500	14 500
1.1	- uređenje i opremanje prostora Dvije													
1.2	- uređenje i opremanje pr. Vodnikov				14 500								14 500	14 500
1.3	- uređenje i opremanje pr. Žitnik													
1.4	-													
1.5	-													
2.	Oprema od toga najviše:				165 500				9 945				175 445	175 445
2.1	- računalna oprema				110 000				9 945				119 945	119 945
2.2	- oprema za laboratorij				45 500								45 500	45 500
2.3	- multimedijaska oprema				10 000								10 000	10 000
2.4	- softver za upravljanje poslovnim procesima													
2.5	-													
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:				105 000								105 000	105 000
3.1	- namještaj				105 000								105 000	105 000
3.2	-													
3.3	-													
3.4	-													
3.5	-													
4.	UKUPNO (1 do 3)				285.000				9.945				294.945	294.945

5. KONTROLA PROVEDBE I IZVJEŠTAVANJE

Ciljevi kvalitete Razvojne agencije Zagreb-TPZ d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Agencije, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Stanje kvalitete u Društvu mjeri se internim i vanjskim prosudbama, mjerenjem performansi procesa te povratnim informacijama kupaca.

Vanjske prosudbe

- U travnju 2015. godine revizorska kuća „Revipor“ d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2014. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da „...financijski izvještaji daju istinit i fer prikaz financijskog položaja Društva i rezultate njegova poslovanja za godinu tada završenu, sukladno hrvatskim standardima financijskog izvještavanja...“ Revizija financijskih izvješća Društva za 2015. godinu planira se obaviti u veljači 2016.
- Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo obavile su u ožujku 2015. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ u 2014. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.
- Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo - Ergonomika d.o.o. Pregled sustava ZNR odrađen je u prosincu 2015. godine.

Mjerenje performansi poslovnih procesa i povratne informacije kupaca

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od kupaca i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

6. PROGRAM RADA ZA 2016. GODINU PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt osim planiranih aktivnosti navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u financijskom planu

U nastavku dajemo pregled i detaljni opis svih projekta.

TEHNOLOŠKI PARK
Upravljanje infrastrukturom
Inkubiranje poduzetnika
Internacionalizacija i umrežavanje
Program predinkubiranja
Centar za istraživanje i razvoj
Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika
Poduzetnički akcelerator
PODUZETNIČKI CENTAR
Edukacija o poduzetništvu
Savjetovanje o poduzetništvu
Program potpore inovatorima Grada Zagreba
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG- BICRO)
Program za samozapošljavanje (HZZ-GUG)
CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE
Priprema projekata
LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba
MINPO-Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori”
Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum
Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba
Novi Tehnološki park
Promicanje inovacija
Organizacija konferencija, okruglih stolova i događanja
Davanje jamstva poduzetnicima
RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB-TPZ PROMICANJE PODUZETNIČKE KULTURE
Promicanje poduzetničke kulture
Poduzetnički portal

Projekti	vanjske usluge	potpore poduzetnicima
Inkubiranje poduzetnika		480.000,00
Internacionalizacija i umrežavanje	80.000,00	70.000,00
Edukacija o poduzetništvu	400.000,00	
Savjetovanje/mentoriranje poduzetnika	130.000,00	
Promicanje poduzetničke kulture	300.000,00	
Poduzetnički portal	200.000,00	
Program samozapošljavanja		2.500.000,00
Promicanje inovacija (INOVA)	500.000,00	
Program potpore inovatorima Grada Zagreba		500.000,00
Poduzetnički akcelerator	100.000,00	750.000,00
UKUPNO	1.710.000,00	4.300.000,00

6.1. Tehnološki park

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
	Upravljanje infrastrukturom Tehnološkog parka	
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ d.o.o. za obavljanje djelatnosti poticanja poduzetništva i razvoja obrta malog i srednjeg poduzetništva, realizaciju zadataka iz Strategije razvoja Republike Hrvatske i sudjelovanja u europskim projektima kao Razvojna agencija Grada Zagreba.	
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.	
AKTIVNOSTI	<p>Proširenjem Tehnološkog parka na novu lokaciju na Žitnjaku (unutar Poslovne zone Žitnjak, na adresi Slavonska avenija 52m) potrebno je dovršiti unutarnje uređenje u cilju optimiziranja raspoloživog prostora za više namjena inkubacija, coworking, program akceleracije i dr.</p> <p>Održavanje poslovnih prostorija Tehnološkog parka</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vođenje projekata fizičke i tehničke sigurnosti objekta ▪ briga o kvaliteti opreme i objekta te održavanje opreme ▪ vođenje projekata opremanja objekta, uvođenja novih tehnologija i održavanja objekta ▪ nabava nove opreme <p>Tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima RAZA-TPZ-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora raspored čišćenja poslovnih prostorija <p>Provesti analizu zadovoljstva pruženih uslugama</p>	
CILJANA SKUPINA	poduzetnici članovi Tehnološkog parka razvojni timovi predinkubacije zajedničke službe Agencije i zajedničke prostorije	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki	
POKAZATELJI	opis	broj
	popunjenost prostora	90%
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-02	Inkubiranje poduzetnika	
OPIS	<p>Tehnološki park djeluje kao poduzetnički inkubator koji pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja.</p> <p>Tehnološki park kroz proces savjetodavne podrške u pred-inkubacijskoj, inkubacijskoj i post-inkubacijskoj fazi poslovanja pruža ključnu podršku poduzetnicima u prilagodbi poslovanja zahtjevima globalnog tržišta.</p>	
CILJ	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.	
AKTIVNOSTI	<p>Upravljanje procesom inkubiranja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP ▪ Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP <p>Savjetovanje i edukacija poduzetnika u TP</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada plana savjetovanja i edukacije poduzetnika u TP ▪ provedba savjetovanja i edukacije <p>Analiza poduzetničkog potencijala</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ na temelju analize radi se plan savjetovanja poduzetnika i dodjeljuju se potpore za povoljnije korištenje poslovnih prostora 	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi inkubacije Tehnološkog parka	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki.	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj patenata/industrijskih dizajna	1
	broj nagrađenih inovacija	3
	broj novih poduzetnika	5
	broj žena poduzetnika	1
	broj mladih poduzetnika	6
	broj poduzetnika u TP	22
	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	90
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

Šifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK
TP-03	Internacionalizacija i umrežavanje
OPIS	<p>S obzirom da je tržište RH relativno malo veličinom, MSP-i u cilju opstanka na tržištu trebaju pronaći nove načine širenja svog poslovanja. Internacionalizacija, kao proces koji omogućuje traženje međunarodnih prilika na stranim tržištima, predstavlja strateški potez za MSP-e u RH.</p> <p>Razvojna agencija Zagreb potiče internacionalizaciju poduzetnika iz Tehnološkog parka Zagreb u okviru niza aktivnosti.</p> <p>Organizacijom poslovnih događanja na temu internacionalizacije poslovanja realizira ključne kontakte potrebne za ostvarenje međunarodnih suradnji, zajedničkih međunarodnih projekata i radionica.</p>
CILJ	<p>Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.</p> <p>S obzirom na nedostatak konkretnih modela i smjernica procesa internacionalizacije te nedostatka know-how tehnika po pitanju primjene teorijskih znanja u praksi, temeljni cilj je razvoj konceptualnog okvira smjernica procesa internacionalizacije koje bi pomogle definirati čimbenike koji utječu na izlazak MSP-a na strana tržišta kao i definirati ključna međunarodna tržišta koja imaju najveći utjecaj na MSP-e u RH u području visoke tehnologije.</p> <p>Pružanje podrške poduzetnicima u prilagodbi poslovanja MSP-a zahtjevima globalnog tržišta s težištem na pripremu i informiranost o drukčijim pravilima poslovanja te prilagodba lokalnog poslovanja zahtjevima globalnog tržišta u smislu fleksibilnosti poslovanja s inozemnim partnerima olakšavanjem procedura i operativnih procesa MSP-a na lokalnoj razini što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti tvrtki kao i obujma poslovanja MSP-a.</p>
AKTIVNOSTI	<p>Nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizacija zajedničkog nastupa na sajmovima i izložbama inovacija ▪ sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji <p>Međunarodna suradnja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciranje i razvoj međunarodne suradnje TPZ-a i vodećih tehnoloških parkova Europe ▪ Iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar TPZ-a <p>Virtualna inkubacija</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira Tehnološkog parka ▪ uspostavljenje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji <p>BoB - Business over Breakfast</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gostovanje realiziranih poduzetnika s tržišta, poglavito onih koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar Tehnološkog parka Zagreb ▪ Međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar TPZ-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima <p>Pokretanje vlastitih mreža s ciljem olakšavanja poslovanja poduzetnika unutar TPZ-a u fazi inkubacije</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pokretanje programa „Suradnjom put uspjeha“ pomoću kojeg realizirani

	poduzetnici na tržištu pružaju potporu poduzetnicima unutar TPZ-a po sniženim cijenama za vrijeme inkubacije i temeljem kojeg TPZ znatno olakšava i podupire ključan period poslovanja poduzetnika u TPZ-u i poduzetničkom akceleratoru	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi pred-inkubacije i inkubacije u Tehnološkom parku	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u TPZ-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanosti tvrtki i pojedinaca u regiji kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	10
	% izvoza u realiziranim prihodima	60%
	Ostvareni kontakti s međunarodnim tehnološkim parkovima	3
	Ostvareni kontakti poduzetnika s tvrtkama iz inozemstva	10
	Broj članova Virtualne inkubacije	5
	Broj ostvarenih BoB događanja	6
	Broj tvrtki u programu „Suradnjom put uspjeha“	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-04	Program predinkubiranja	
OPIS	Temeljem dugogodišnjeg iskustva kreiran je program u kojem se potencijalnim poduzetnicima pruža stručna pomoć i poslovni prostor u kojem se pripremaju za ulazak u poduzetništvo. Nakon uspješno završene pripreme faze, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima ulaze u Tehnološki park gdje i prolaze sljedeću fazu inkubacije, rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.	
CILJ	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.	
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom predinkubacije <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP ▪ Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP Savjetodavna podrška razvojnim timovima <ul style="list-style-type: none"> ▪ provjera poduzetničke ideje ▪ mentorstvo ▪ razrada poslovnog plana ▪ savjetovanje i edukacija 	
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi su fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda	
POKAZATELJI	opis	Broj
	broj razvojnih timova	5
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3
	broj novo zaposlenih	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP-05	Centar za istraživanje i razvoj	
OPIS	<p>Centar za istraživanje i razvoj omogućuju centraliziranu tehnološku podršku tvrtkama iz Tehnološkog parka, predstavlja 3 opremljena laboratorija.</p> <p>MOB lab je laboratorij za mobilne aplikacije opremljen s 3 najmodernija smartphona i 3 tableta koji podržavaju različite operativne sustave. MOB Lab omogućuje poduzetnicima korištenje opreme za razvoj, testiranje i demonstriranje novih rješenja potencijalnim kupcima ili investitorima.</p> <p>Prototipni lab je laboratorij za analizu i ispitivanje novih proizvoda. Planira se opremiti 3D printerom, stanicom za lemljenje i ostalom potrebnom opremom kako bi poduzetnicima omogućili razvijanje prototipnih serija novih proizvoda.</p> <p>Opremanje MOB lab i prototipni lab financirano je kroz Poduzetnički impuls Ministarstva poduzetništva i obrta.</p> <p>Demo Lab baziran je na Enterprise Class tehnologijama za podatkovne centre, te ga mogu koristiti poduzetnici kako bi dobili centraliziranu logističku i tehnološku podršku za razvoj, testiranje IT rješenja ili drugih rješenja koja su podržana IT tehnologijama, te njihovu demonstraciju potencijalnim korisnicima, investitorima, kupcima ili za interne potrebe.</p>	
CILJ	Povećati konkurentnost i tehnološke kompetencije poduzetnika pružanjem centralizirane tehnološke podrške korištenjem najnovije tehnologije za razvoj testiranje i demonstriranje novih visokotehnoloških proizvoda	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizacija i planiranje korištenja opreme ▪ operativno provođenje zahtjeva ▪ upravljanje opremom ▪ analiza postignutih rezultata 	
CILJANA SKUPINA	poduzetnici u Tehnološkom parku u fazi inkubacije i u programu akceleracije	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana centralizirana tehnološka podrška za razvoj visoko tehnoloških proizvoda i usluga	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj korisnika	10
	broj razvijenih rješenja (prototip)	5
	broj testiranja	25
	broj demonstriranja	25
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK	
TP 06	Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika	
OPIS	U određenim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnim mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To mogu biti dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, oko uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, oko mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, oko načina i oblika zaštite industrijskog vlasništva i sl. Mentori koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema.	
CILJ	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području: razvoja proizvoda; razrade poslovnog modela, strategije prodaje rasta i razvoja poslovanja. Mentorske usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u Tehnološkom Parku Zagreb.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreiranje procesa, izrada Pravilnika (izrada dokumentacije, definiranje kriterija odabira mentora i poduzetnika, izrada baze mentora...) ▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Izbor mentora ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Zaključak i završno izvješće 	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u Tehnološkom parku u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana mentorska podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj mentora u bazi	20
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	20
	Broj realiziranih mentorskih sati	300
	Prosječna ocjena zadovoljstva poduzetnika	4,5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

Sifra projekta	TEHNOLOSKI PARK	
TP-07	Poduzetnički akcelerator	
OPIS	<p>Značajke poduzetničkog akceleratora</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kompetitivan i rigorozan proces selekcije start-up tvrtki koje mogu pristupiti programu poslovnog akceleratora. ▪ trajanje jednog ciklusa akceleratora uključuje nekoliko karakterističnih faza: promociju programa, prijavu (natječaj + evaluacija - „seleksijski kamp“), Program akceleracije i dan prezentacije. ▪ prosječno trajanje poslovnog akceleratora od 3 do 6 mjeseci (min 2 do max 12 mj.). Razlog za ovakvo relativno kratko vrijeme trajanja programa je vrlo intenzivan i zahtjevan edukacijski program i rad s mentorima te se očekuje da se efikasnost programa maksimizira pod okolnostima visokog pritiska. ▪ intenzivan program mentorstva. Cilj pružanja ovih usluga jeste praktično mentorstvo u vidu podrške razvoju proizvoda i poslovanja, kao i prilika da se izgradi dugoročni odnos sa mentorima, koji su uglavnom poduzetnici sa iskustvom u određenoj industriji. ▪ umrežavanja kroz povlašteni pristup sastancima za umrežavanje, konferencijama koje su relevantne za industriju, interne goste predavače, sastanke sa investitorima, internacionalizacija poslovanja ▪ poslovni prostor za učesnice programa, koji je subvencioniran. <p>Početni kapital + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje = Akcelerator</p>	
CILJ	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti startup tvrtki.	
AKTIVNOSTI	Razrada i provedba akceleratororskog pilot programa koji će biti temelj za nadogradnju odnosno razvoj održivog modela financiranja. Osim toga, oformit će se mreža evaluatora, investitora i suradničkih organizacija te razviti seleksijski kriteriji/metodologija i edukacijski program (kurikulum). Korisnicima će se dodijeliti financijska sredstva u formi grantova odnosno bespovratnih sredstava.	
CILJANA SKUPINA	Akcelerator je namijenjen start-up tvrtkama koji imaju <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potencijal na tržištu ▪ Razrađena poslovna strategija ▪ Kvalitetan tim ▪ Prototip ili gotov proizvod ▪ Poslovanje u početnoj fazi rasta i razvoja 	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življena građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)	
POKAZATELJI	opis	broj
	definiran model Akceleratora	1
	broj zaposlenih	8
	broj dodijeljenih bespovratnih sredstava	4
	broj korisnika usluga	4
	broj realiziranih poduzetničkih ideja	4
	broj susreta s investitorima	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	tijekom 2016.	

6.2. Poduzetnički centar

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
ES-01	Edukacija o poduzetništvu	
OPIS	<p>U Agenciji i izvan nje, organiziraju se i izvode različite vrste seminara i stručnih predavanja za razne kategorije polaznika. Seminari su podijeljeni u nekoliko grupa - za početnike u poduzetništvu, specijalistički seminari koji pokrivaju razne poslovne teme, informatički seminari, seminari o e-poslovanju, i dr.</p> <p>Kako bi se podigao apsorpcijski kapacitet budućih poduzetnika koji će u dugoročnom razdoblju doprinijeti učinkovitom korištenju Strukturnih fondova, Agencija će im kroz cijeli set edukacijskih aktivnosti omogućiti da se lakše, bolje i brže pripreme za natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava.</p>	
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe (edukacijski program Poduzetničkog akceleratora) prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, branitelji, žene, i dr.) povećati poduzetničke kompetencije te apsorpcijske kapacitete za povlačenje sredstava iz EU fondova i drugim izvorima.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ planiranje i osmišljavanje edukacijskih programa ▪ organizacija i provedbe edukacije ▪ analiza upitnika i seminara ▪ promocija aktivnosti 	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšano gospodarsko okruženje, veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj održanih seminara i radionica	150
	broj polaznika	2000
	broj žena	1000
	broj branitelja	50
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR	
ES-02	Savjetovanje o poduzetništvu	
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina - telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima (najčešće u prostorima Agencije).	
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja 	
CILJANA SKUPINA	početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj realiziranih savjetovanja	1000
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

PODUZETNIČKI CENTAR		
	Program potpore inovatorima Grada Zagreba	
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti; poticanje rada mladih inovatora.	
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) ▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća) 	
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj komercijaliziranih inovacija	barem 50%
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

PODUJETNICKI CENTAR		
	Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. Agencija u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) - točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.	
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripremne aktivnosti, pretprijava i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) ▪ Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća) 	
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj sklopljenih ugovora o financiranju s prijaviteljima koji su koristili naše usluge i kvalificirali se do faze prijave	10%
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO, Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

PODUZETNIČKI CENTAR		
	Program samozapošljavanja (HZZ - GUG)	
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama evidentiranim na HZZ-u kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrška prilikom pokretanja vlastite tvrtke / obrta.	
CILJ	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, romi i dr.)	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrada zahtjeva za samozapošljavanje i poslovnih planova dostavljenih od HZZ-a ▪ Kratki seminar za sve podnositelje zahtjeva i planova o načinu realizacije potpore, ugovornim obvezama, namjenskom trošenju potpore, načinu registracije poslovnih subjekata ▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih kvartalnih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata u suradnji sa HZZ-om ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2015. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 201. 	
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe (mladi, žene, branitelji sa području Grada Zagreba) evidentirane na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje čiji su Zahtjevi za samozapošljavanje i poslovni planovi dostavljeni Razvojnoj agenciji Zagreb-Poduzetničkom centru Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj odobrenih zahtjeva za sufinanciranje	100
	Broj nezaposleni s povećanim poduzetničkim kompetencijama uključenih u program	100
	Broj savjetodavnih razgovora	300
	Broj samozaposlenih iz programa 2015.	130
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

6.3. Centar za razvojne projekte

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE							
	Priprema projekata						
OPIS	Prijavljivanje projektnih prijedloga sufinanciranih iz EU i nacionalnih fondova.						
CILJ	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.						
AKTIVNOSTI	<p>Izrada natječajne dokumentacije</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ provedba istraživanja (prikupljanje statističkih podataka i dokumenata) za razvoj projektne ideje ▪ sastanci s partnerima projekta ▪ ispunjavanje natječajne prijave nositelju projekta (izrada specifičnih analitičkih podloga, definiranje obuhvata projekta, dionika, ciljeva i aktivnosti projekta, nacrt proračuna, definiranje rezultata, opis relevantnosti i održivosti projekta, itd.) ▪ priprema dokumentacije za javne nabave <p>Priprema, prijava i provedba projekata sufinanciranih iz EU fondova (Strukturni fondovi i Kohezijski fond)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja ▪ Sudjelovanje u izradi kompletne projektne dokumentacije ▪ Sudjelovanje u provedbi odobrenih projekata (Upravljanje projektnim ciklusom) 						
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poduzetnici, ▪ druge potporne institucije, ▪ jedinice lokalne samouprave, ▪ mladi, ▪ tehnološki parkovi, ▪ drugi (ovisno o natječaju) 						
OČEKIVANI REZULTATI	ojačani apsorpcijski kapaciteti za prijavu na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva						
POKAZATELJI	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">opis</th> <th style="width: 20%;">broj</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Broj prijavljenih projekata</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Broj implementiranih projekata</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>	opis	broj	Broj prijavljenih projekata	10	Broj implementiranih projekata	3
	opis	broj					
Broj prijavljenih projekata	10						
Broj implementiranih projekata	3						
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta, EU fondovi						
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.						

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini 	
CILJANA SKUPINA	<p>Glavni partneri: Grad Zagreb Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Zagreb, Razvojna agencija Zagreb -TPZ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hrvatska gospodarska komora-Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora-Obrtnička komora Zagreb ▪ Hrvatska udruga poslodavaca ▪ Zagrebački holding d.o.o. ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a ▪ Priprema revizije Strategije 	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj organiziranih i održanih skupština/upravnog odbora	2
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	30
	Broj održanih okruglih stolova/radionica	5
	Broj pripremljenih projekata	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, EU projekt Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE									
	MINPO - Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori”								
OPIS	<i>Projekt se temelji na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih proizvoda, procesa i usluga s visokom dodanom vrijednošću. Očito je da internacionalizacija gospodarstva i globalizacija tržišta zahtijevaju inovacije kako bi se održala i zadržala konkurentnost na tržištu. Doista, atraktivnost, konkurentnost i vrijednost inovacija oslanjaju se na dobro razvijenoj tehnološkoj infrastrukturi, visoko kvalificiranoj radnoj snazi i iznad svega difuzno inovacijskoj kulturi. Budući da na inovacijski proces utječe niz teritorijalnih faktora, kao i operativnih i institucionalnih interakcija, potreba za izgradnjom inovacijskog sustava je više nego potrebna.</i>								
CILJ	Poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenje većeg broja novih ulaganja te stvaranje novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.								
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obnova Tehnološkog parka, ulaganje u opremanje TP-a novom tehnologijom ▪ Povećanje učinkovitosti i kvalitete rada i poslovnih procesa Tehnološkog parka kroz snimanje i informatizaciju poslovnih procesa ▪ Pružanje stručne pomoći poduzetnicima i inovatorima (mentorstvo za start-up tvrtke i individualno savjetovanje; pred-inkubacijski program; edukacija za poduzetnike) 								
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici - članovi Tehnološkog parka								
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećan prezentacijski kapacitet Tehnološkog parka ▪ Proširen mrežni kapacitet Tehnološkog parka i unaprijeđena mreža ▪ Povećana učinkovitost i kvaliteta rada, a time i kvaliteta usluge korisnicima TP-a kroz snimanje i informatizaciju poslovnih procesa ▪ Moderniziran i proširen sustav video nadzora TP-a ▪ Dostupne usluge savjetovanja i mentoriranja za članove Tehnološkog parka (pomoć pri registriranju patenata, pomoć pri dobivanju certifikata..) ▪ Održana dva seminara za članove Tehnološkog parka 								
POKAZATELJI	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">opis</th> <th style="width: 30%;">broj</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Povećan broj zadovoljnih članova infrastrukturom u tehnološkom parku. Osigurani bolji preduvjeti za istraživanje i razvoj.</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Broj mentoriranih tvrtki</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>Broj educiranih poduzetnika</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> </tbody> </table>	opis	broj	Povećan broj zadovoljnih članova infrastrukturom u tehnološkom parku. Osigurani bolji preduvjeti za istraživanje i razvoj.	10	Broj mentoriranih tvrtki	15	Broj educiranih poduzetnika	40
	opis	broj							
	Povećan broj zadovoljnih članova infrastrukturom u tehnološkom parku. Osigurani bolji preduvjeti za istraživanje i razvoj.	10							
	Broj mentoriranih tvrtki	15							
Broj educiranih poduzetnika	40								
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo poduzetništva i obrta 422.677,25 kn Grad Zagreb 140.892,40 kn								
TERMINSKI PLAN	prosinac 2014. - lipanj 2016. (18 mjeseci)								

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum	
OPIS	Projekt ima za cilj povezivanje članova lokalnog partnerstva i druge dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i partnerstava za provedbu mjera iz Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba kroz financiranje putem fondova EU - kroz tzv. PIIP Forum. Proces će rezultirati konkretnim projektima, koji se mogu primijeniti na određene natječaje i tako moći početi s provedbom u razdoblju između 2015. i 2017. godine. Ovaj proces će poticati stvaranje funkcionalnih partnerstva između različitih organizacija na razini pojedinačnih projekata, koji bi trebao povećati interes za sudjelovanjem u LPZ-u Grada Zagreba. Paralelno projekt će ojačati samo funkcioniranje LPZ-a kroz podršku u radu njegovih tijela (Upravni odbori i Skupština), kroz organiziranje tematskih radionica i analize stanja lokalnog tržišta rada.	
CILJ	Povezati članove lokalnog partnerstva i druge zainteresirane dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i projektnih partnerstava za ostvarenje Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procjena kvalitete funkcioniranja LPZ-a Zagreb i definicija protokola rada ▪ Sastanci Upravnog odbora ▪ Okrugli stolovi za kontinuirano praćenje i analizu tržišta rada ▪ Promocija PIIP Forumu među članovima LPZ-a Zagreb i ostalim lokalnim dionicima na tržištu rada ▪ Implementacija 4 ciklusa PIIP ▪ Praćenje statusa projekta 	
CILJANA SKUPINA	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osigurana kvaliteta funkcioniranja i upravljanja LPZ-a Zagreb ▪ Osnovan PIIP Forum za razvoj kvalitetnih prijedloga projekata i partnerstava unutar LPZ-a Zagreb 	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj dionika povezanih kroz PIIP forumu do kraja projekta	60
	Broj konkretnih projekata razvijenih za provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba	6
	Postotak članova LPZ koji daje pozitivne povratne informacije o PIIP forumu u završnoj ocjeni.	70
IZVORI FINANCIRANJA	EU financiranje Ukupna vrijednost projekta: 31.544,20 EUR Tražena darovnica: 29.944,14 EUR	
TERMINSKI PLAN	Prosinač 2014. - listopad 2016. (20 mjeseci)	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba	
OPIS	Projekt postani/ostani poduzetnik (POP) bavi se: nedostatkom kvalitetnih informacija i senzibiliranosti kako opće javnosti tako i start up poduzetnika iz programa samozapošljavanja te potencijalnih poduzetnika unutar studentske populacije o mogućnostima za ulazak i ostanak u poduzetništvu. Projekt provode: RAZA, Grad Zagreb, EFZG u suradnji sa SEECEL-om i eSTUDENTOM.	
CILJ	Uspješno promovirane mogućnosti za ulazak i ostanak u poduzetništvu na području Grad Zagreba kroz učenje za poduzetništvo i kampanje za promociju studentskog i start up poduzetništva te učenja za isto.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrativno i financijsko upravljanje projektom ▪ Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta ▪ Promocija poduzetništva kroz studentsko business plan natjecanje ▪ Provedba info edukativnih aktivnosti projekta ▪ Provedba kampanje za promociju i unapređenje učenja poduzetništva, poticanje poduzetničkog duha i poduzetničkog razmišljanja 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti - najmanje 100 studenata biti će uključeno u studentsko natjecanje za razvoj poslovnih planova ▪ Potencijalni poduzetnici s područja Grada Zagreba 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stjecanje znanja nužnih za ulazak u poduzetništvo i dobivanje prilike ulaska u predinkubacijski proces za osnivanje poduzeća kao i stjecanje prilike za uzajamno učenje sa start up poduzetnicima u info edukativnim seminarima ▪ Poduzetnici uključeni u info seminare koji već rade na tržištu dobiti će SME resilience vještine nužne za njihov ostanak u poduzetništvu, a pregled najvažnijih vještina i znanja biti će dostupan njima i svim budućim poduzetnicima koji će ulaziti u programe samozapošljavanja kroz brošuru koja će se proizvesti na temelju evaluacije info seminara, a koja će biti dostupna u tiskanom i elektronskom obliku ▪ Kroz kampanju i specijalnu stranicu na web site-u nacionalnog web portala, rezultati projekta biti će dostupni na cijelom području RH 	
POKAZATELJI	Opis	Broj
	Broj kampanja vezanih uz promicanje obrazovanja i osposobljavanja obrtnika koje su provele obrtničke komore i udruženja	2
	Broj osoba koje su sudjelovale u osposobljavanju	80
	Broj ljudi koji su kroz kampanje za promicanje poduzetništva u projektu najmanje informirani o mogućnostima za poduzetništvo	150.000
	Organizirano panel diskusije	2
	Organizirana završna konferencija projekta	1
	Prikupljanje prijava za sudjelovanje na studentko natjecanje	100
	Organizirano četvorodnevni edukativni seminari	4
	Nekomercijalni oglasi 1/8 u poslovnoj rubrici nacionalnog tiskanog izdanja	9
	Objava članka za afirmaciju poduzetništva u skopu web specijala	45
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 242.196,58 kn Bespovratna sredstva EU: 218.865,26 kn	
TERMINSKI PLAN	kolovoz 2015. do kolovoz 2016.	

GENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Novi Tehnološki park Zagreb	
OPIS	<p>Projekt Tehnološki park Zagreb temelji se na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih s visokom dodanom vrijednosti proizvoda, procesa i usluga. Internacionalizacija gospodarstva i globalizacija tržišta zahtijevaju inovacije kako bi se održala i zadržala konkurentnost na tržištu. Budući da na inovacijski proces utječe niz teritorijalnih faktora, kao i operativnih i institucionalnih interakcija, potreba za izgradnjom inovacijskog sustava je više nego potrebna.</p> <p>Utjecaj Tehnološkog parka na gospodarstvo očituje se u:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rastu zaposlenosti (osobito visokoobrazovanih osoba) ▪ usvajanju novih tehnologija ▪ diverzifikaciji i jačanju konkurentnosti gospodarstva ▪ razvoju malog i srednjeg poduzetništva ▪ stvaranju preduvjeta za specijalizaciju i vertikalnu podjelu rada (formiranje klastera) 	
CILJ	Održivi regionalni razvoj i poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenjem većeg broja novih ulaganja u Tehnološki park te stvaranjem novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ priprema projektne dokumentacije ▪ tehnička pomoć stručnjaka 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište ▪ poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine ▪ poduzeća koja imaju odjel za istraživanje i razvoj ▪ poduzeća s jakim fokusom na inozemna tržišta 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ razrađeni poslovni model Znanstveno tehnološkog parka u skladu sa specifičnim zahtjevima ▪ izrađena projektna dokumentacija 	
POKAZATELJI	opis	broj
	Izrađena projektna dokumentacija	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU (dio projektne dokumentacije) Grad Zagreb (projektna dokumentacija)	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE	
	Promicanje inovacija
OPIS	<p>Suorganizacija Izložbe INOVA-BUDI UZOR 2016.</p> <p>INOVA je tradicionalna nacionalna izložba inovacija koja od 1971.g. redovito svjedoči o najvećim uspjesima hrvatskog inventivnog rada. INOVA je pokretač i simbol inovatorstva u R. Hrvatskoj, a do sada je okupljala, poticala i javnosti predstavljala tisuće hrvatskih i stotine inovacija iz inozemstva. Dugogodišnja tradicija izložbe INOVA dala je veliki poticaj zagrebačkom inovatorstvu.</p> <p>INOVA će se održati početkom studenog u terminu INTERLIBERA, najposjećenije manifestacije Zagrebačkog velesajma.</p>
CILJ	Nastavljanje tradicije okupljanja hrvatskih inovacija i novih proizvoda na velikoj izložbi inovacija s ciljem predstavljanja javnosti i komercijalizacije inovacije; stručno obrazovanje inovatora-poduzetnika u oblasti komercijalizacije inovacija, te daljnji razvitak međunarodnih poslovnih odnosa HSI sa srodnim inozemnim organizacijama inovatora
AKTIVNOSTI	<p>1. IZLOŽBA KOMERCIJALNIH INOVACIJA: Očekuje se 150-200 dostignuća hrvatskih inovatora i poduzetnika.</p> <p>2. PRODAJNA - IZLOŽBA NOVIH PROIZVODA: Očekuje se 30-50 novih proizvoda koji predstavljaju stvarne domete i gospodarski značaj hrvatskog inovatorstva i ukazuje se na izglednost tržišnog ostvarenja inovacija.</p> <p>3. IZLOŽBA INOVACIJA U TURIZMU U suradnji sa Savezom za energetiku Zagreba, pripremit će se izložba inovacija u turizmu. Bit će to pobjednici i nositelji nominacija s javnog natječaja za dodjelu godišnje nagrade "CBTOUR" - inovacije u poslovnom turizmu".</p> <p>4. IZLOŽBA INOZEMNIH INOVACIJA Izložba će imati istaknuto međunarodno obilježje uz sudjelovanje velikog broja inozemnih izlagača iz 20-30 država. Očekuje se 200-tinjak inovacija.</p> <p>5. IZLOŽBA INOVACIJA MLADIH Izlaganje 50-tak najboljih dostignuća mladih inovatora, nastalih u okviru škola, fakulteta i klubova mladih inovatora protekle godine..</p> <p>6. IZLOŽBA STUDENSKIH POSLOVNIH PLANOVA Od 2010.g. ovo je vrijedan programski sadržaj Izložbe. Sudjeluje 80-100 studentskih poslovnih planova. Među njima poseban ocjenjivački sud bira najbolje s poticajnim nagradama. Pripremaju TERA-TEHNOPOLIS i HUIP.</p> <p>7. ORGANIZIRANI POSJET UČENIKA ZAGREBAČKIH OSNOVNIH I SREDNJIH ŠKOLA U planu je organizirani posjet grupa učenika iz zagrebačkih osnovnih i srednjih škola i studenata po posebnom programu razgledanja izložbe i sudjelovanja u posebnim programima.</p> <p>8. SAVJET ZA INDUSTRIJSKO VLASNIŠTVO Renomirani hrvatski stručnjaci za zaštitu inovacija s dugogodišnjim iskustvom pružat će izlagačima neposredne i besplatne savjetodavne usluge vezane uz najbolji oblik zaštite njihovih inovacija kao prava industrijskog vlasništva uz mogućnost pokretanja i vođenja postupka zaštite u RH i inozemstvu. Organizatori TEHNOVA d.o.o. - INOVA d.o.o.</p> <p>9. MEĐUNARODNI STRUČNI SKUPOVI Ovaj sadržaj do sada nije bio izveden na zadovoljavajućoj razini, pa je</p>

	potrebno osmisliti novi, primjeren program. Prijedlog povezivanja sa srodnim stručnim skupovima koji se redovito pripremaju u Zagrebu.	
	10. PROGRAM NAGRAĐIVANJA	
CILJANA SKUPINA	inovatori, inovatori poduzetnici, mladi inovatori	
OČEKIVANI REZULTATI	1. Organizirana međunarodna izložbe inovacija s više od 500 izložaka iz RH i inozemstva 2. Komercijalizacije inovacija 3. Izbor i nagrađivanje najboljih 4. Stručno obrazovanje inovatora-poduzetnika u oblasti komercijalizacije inovacija 5. Održavanje međunarodnih poslovnih odnosa HSI sa srodnim inozemnim organizacijama inovatora	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj izložaka	100
	Broj posjetitelja	80.000
	Broj komercijaliziranih inovacija	10
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, EU fondovi	
TERMINSKI PLAN	studeni 2016.	

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
	Davanje jamstva poduzetnicima	
OPIS	Ponovno pokretanje projekta koji bi poduzetnicima i obrtnicima omogućio stjecanje prava na ostvarenje kredita po povoljnijim uvjetima od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu davanjem jamstava Korisnicima kredita	
CILJ	Poticanje razvoja poduzetništva i obrtništva u Gradu Zagrebu kroz olakšano stjecanje prava na ostvarenje kredita po povoljnijim uvjetima od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu davanjem jamstava za njihove projekte.	
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> • Pokretanje novog jamstvenog fonda • analiza potreba i izbor optimalnog modela novog jamstvenog fonda • utvrditi jasne kriterije i donijeti sve regulatorne akte davanje jamstava • uspostava veza u suradnje sa drugim potpornim institucijama i poslovnim bankama • Davanje novih jamstava • savjetovanje i informiranje poduzetnika • organizacija i administriranje Povjerenstva kao stručna služba • Analiza danih jamstava • pratiti učinkovitost na temelju povratnih informacija i stručnih analiza 	
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> • mali i srednji poduzetnici i obrtnici iz Grada Zagreba 	
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> • Olakšano ulaganje u sektoru malog i srednjeg poduzetništva i obrta 	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj danih jamstava	>1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	2016.	

6.4. Promicanje poduzetničke kulture

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.	
	Promicanje poduzetničke kulture
OPIS	<p>Aktivnost se provodi sve odjele Razvojne agencije Zagreb.</p> <p>Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom okruglih stolova, konferencija i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa, i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.</p> <p>Start-up konferencije, međunarodna konferencija te okrugli stolovi i specijalizirani događaji su zamišljeni kao mjesto susreta stručnjaka iz prakse kako bi s okupljenima podijelili svoja iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovaciji, te se potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućio susret s potencijalnim investitorima.</p>
CILJ	<p>Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.</p> <p>Specifični ciljevi:</p> <p>Cilj konferencije Zagreb Forum 2016. je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Grad Zagreb, kao jedno od središta Europske unije, prati smjernice razvoja modernih gradova, s naglaskom na Strategija EU 2020, kojom se podupire razvoj te pametan, održiv i uključiv rast. U tu svrhu, sudionici Zagreb Forumu će podijeliti svoje poglede na budućnost Europe i ulogu gradova u njenom razvoju, s naglaskom na uključivanje i sudjelovanje.</p> <p>Cilj start - up konferencije Zagreb Connect jest dati priliku poduzetnicima početnicima iz grada Zagreba i šire regije da nauče što bolje predstaviti svoje poslovne ideje i omogućiti im susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima.</p> <p>Cilj prvog Kongresa samozaposlenih žena Hrvatske je unapređenje gospodarskih aktivnosti i promocije projekata rastućeg i sve snažnijeg ženskog poduzetništva.</p> <p>Cilj Ženskog poduzetničkog Boot campa je pružiti priliku poduzetnicama usavršiti svoje prezentacijske vještine i naučiti kako pitch-ati sa mentorima.</p> <p>Ciljevi okruglih stolova, događaja, medijskih objava:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću poduzetnici ▪ razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva ▪ razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.) ▪ približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima i dr.
AKTIVNOSTI	<p>Opće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada Agencije (nastupi i objavljivanje članaka u

	<p>elektroničkim i tiskanim medijima)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti Agencije <p>Međunarodna konferencija - Zagreb forum 2016. Konferencija adresira najnovije trendove i tehnike koje se koriste u današnjem okolišnom, tehnološkom, ekonomskom i regulatornom okruženju. Sudionici će moći istražiti uspješne studije slučajeva različitih gradova te malih i srednjih poduzetnika koji vode svijet prema održivom dizajnu i energetske učinkovitosti.</p> <p>Zagreb Connect start-up konferencija, Kongresa samozaposlenih žena Hrvatske, Ženskog poduzetničkog Boot camp i sl. konferencija obuhvaćaju aktivnosti prezentacije i prijenos iskustava uspješnih poduzetničkih priča, panel diskusije, pripreme kroz zaprimanje i evaluaciju prijave za pitching natjecanje, Bootcamp za odabrane natjecatelje, predavanja start-up stručnjaka, panel rasprave i pitching natjecanje.</p> <p>Organiziranje okruglih stolova i događanja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika) ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanja događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake 	
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire	
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Opći rezultat: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.</p> <p>Rezultat međunarodne konferencije: Konferencija pruža jedinstvenu priliku za susret predstavnika gradova, MSP-a, akademske zajednice, javnih institucija iz različitih zemalja, prijenos znanja i inovacija, razvoj koncepta pametnih gradova te dijalog o mogućoj suradnji i razvoju sinergije.</p> <p>Rezultat Zagreb Connect start up konferencije, Kongresa samozaposlenih žena Hrvatske, Ženskog poduzetničkog Boot camp: nosioci najbolje ocijenjenih poduzetničkih ideja imat će priliku razviti prezentacijske vještine i prezentirati svoje ideje potencijalnim investitorima. Zainteresirana javnost imat će priliku sudjelovati na nizu predavanja prestižnih predavača iz različitih kompanija, start-up inkubatora, veleučilišta i drugih institucija.</p> <p>Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi pružiti će mogućnost svim dionicima razmjenu iskustava, znanja i primjera dobre prakse te će biti prilika za sudionike da pošalju poruku o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u gradu Zagrebu i šire.</p>	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	40
	Broj organiziranih događanja	10
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Agencije	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	80
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.		
	Poduzetnički portal	
OPIS	Svrha portala je pružanje korisnicima dnevno vlastitih sadržaja o aktivnostima Agencije, poduzetništvu; zatim vijesti i informacija s područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.	
CILJ	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.	
AKTIVNOSTI	<p>Upravljanje sadržajem</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike ▪ Objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika ▪ Objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava ▪ Promocija aktivnosti Agencije (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi) te usluge Tehnološkog parka ▪ Redizajn web stranice/portala Poduzetničkog centra ▪ Dizajn i izrada web stranice/portala Poduzetničkog akceleratora (online prijavni obrazac) ▪ Povezivanje portala sa društvenim mrežama <p>Povećanje funkcionalnosti portala</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kreiranje multimedijalnih vodiča za poduzetnike ▪ povećanje funkcionalnosti pri evidenciji upita preko portala <p>Tehničko održavanje portala</p>	
CILJANA SKUPINA	Male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike	
OČEKIVANI REZULTATI	Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.	
POKAZATELJI	opis	broj
	Broj posjeta na portalu raza.hr, plaviured.hr, tehнопark.hr	150.000
	Broj objava na portalu raza.hr, plaviured.hr, tehнопark.hr	400
	Broj upita preko portala raza.hr, plaviured.hr, tehнопark.hr	600
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb	
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.	

RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
1	1. (1+2)	POSLOVNI PRIHODI		8.744.651	6.091.937	12.084.240
2	1. (1.1.+1.2.)	PRIHODI OD PRODAJE	75 osim 755	700.000	442.632	420.000
3	1.1. (od 1.1.1. do 1.1.6.)	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	75 osim 755 i 754	700.000	442.632	420.000
4	1.1.1. (1.1.1.1. do 1.1.1.1.20.)	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima	750			
5	1.1.1.1.	Prihodi od prodaje vode i odvodnje, agresivne vode - povezana društva	750001			
6	1.1.1.2.	Prihodi od usluga čistoće - povezana društva	750002			
7	1.1.1.3.	Prihodi od naknade prijevoza-karte ZET - povezana društva	750003			
8	1.1.1.4.	Prihodi nabave i održavanja hortikulture - povezana društva	750004			
9	1.1.1.5.	Prihodi parkiranja - povezana društva	750005			
10	1.1.1.6.	Prihodi održavanja imovine - povezana društva	750006			
11	1.1.1.7.	Prihodi prijevoznih usluga - povezana društva	750007			
12	1.1.1.8.	Prihodi odlaganja otpada - povezana društva	750008			
13	1.1.1.9.	Prihodi grafičkih usluga i izdavaštva - povezana društva	750009			
14	1.1.1.10.	Prihodi tekućeg održavanja - povezana društva	750010			
15	1.1.1.11.	Prihodi usluga skladištenja - povezana društva	750011			
16	1.1.1.12.	Prihodi najma - povezana društva	750012			
17	1.1.1.13.	Prihodi špediterskih usluga - povezana društva	750013			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
18	1.1.1.14.	Prihodi ostalih usluga - povezana društva	750014, 750021			
19	1.1.1.15.	Prihodi sajamskih usluga - povezana društva	750015			
20	1.1.1.16.	Prihodi licence - povezana društva	750016			
21	1.1.1.17.	Prihodi usluga tržnica - povezana društva	750017			
22	1.1.1.18.	Prihodi od financiranja direkcije ZGH - povezana društva	750018			
23	1.1.1.19.	Prihodi prefakturiranih plaća - povezana društva	750019			
24	1.1.1.20.	Prihodi prefakturiranih materijalnih prava radnika - povezana društva	750020			
25	1.1.2. (1.1.2.1. do 1.1.2.4.)	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	751	200.000	80.657	20.000
26	1.1.2.1.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu - gospodarstvo	7510	200.000	80.657	20.000
27	1.1.2.2.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu - građani	7511 i 7512			
28	1.1.2.3.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene redovne programe rada	7513			
29	1.1.2.4.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga iz Proračuna Grada - za obavljene ostale programe	7514			
30	1.1.3.	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na stranom tržištu	752			
31	1.1.4. (od 1.1.4.1. do 1.1.4.17.)	Prihodi ostvareni između podružnica	754			
32	1.1.4.1.	Prihodi od usluga vodoopskrbe i odvodnje	754001			
33	1.1.4.2.	Prihodi od usluga odvoza smeća i glomaznog otpada	754002			
34	1.1.4.3.	Prihodi od prodaje prijevoznih karata	754003			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
35	1.1.4.4.	Prihodi od prodaje i održavanja hortikulture	754004			
36	1.1.4.5.	Prihodi od parkiranja	754005			
37	1.1.4.6.	Prihodi od usluga investicijskog održavanja	754006			
38	1.1.4.7.	Prihodi od prijevoznih usluga	754007			
39	1.1.4.8.	Prihodi od usluga odlaganja otpada	754008			
40	1.1.4.9.	Prihodi od grafičkih usluga i usluga izdavaštva	754009			
41	1.1.4.10.	Prihodi od usluga tekućeg održavanja	754010			
42	1.1.4.11.	Prihodi od usluga najma	754012			
43	1.1.4.12.	Prihodi od špediterskih usluga	754013			
44	1.1.4.13.	Prihodi od ostalih usluga	754014			
45	1.1.4.14.	Prihodi od pružanja sajamskih usluga	754015			
46	1.1.4.15.	Prihodi od prefakturiranih troškova osoblja	754018			
47	1.1.4.16.	Prihodi od kamata	754016			
48	1.1.4.17.	Prihodi od naknade za financiranje središnjih funkcija	754017			
49	1.1.5. (1.1.5.1.+1.1.5.2.)	Prihodi od zakupnina i najmina	757	500.000	361.392	400.000
50	1.1.5.1.	Prihodi od zakupnina iz proračuna Grada	757020			
51	1.1.5.2.	Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	757 osim 757020	500.000	361.392	400.000

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan	Procijena	Plan
				I. - XII. 2015.	I. - XII. 2015.	I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
52	1.1.6.	Ostali prihodi od prodaje proizvoda i usluga	759		583	
53	1.2. (1.2.1. do 1.2.4.)	Prihodi od prodaje robe	76 osim 765			
54	1.2.1.	Prihodi od prodaje robe povezanim društvima	760			
55	1.2.2.	Prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu	761			
56	1.2.3.	Prihodi od prodaje robe na stranom tržištu	762			
57	1.2.4.	Svi ostali prihodi od prodaje robe	769			
58	2. (2.1. do 2.10.)	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	78	8.044.651	5.649.305	11.664.240
59	2.1. (2.1.1.+ 2.1.2.)	Prihodi od subvencija, potpora, dotacija, refundacija i nadoknada	780	7.735.651	5.223.973	11.175.240
60	2.1.1.	Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada	780020	7.500.000	4.595.971	11.000.000
61	2.1.2.	Prihodi od subvencija i potpora od države i svih ostalih	780 osim 780020	235.651	628.002	175.240
62	2.2.	Odgodeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	781	300.000	410.525	480.000
63	2.3.	Prihodi od otpisa obveza i popusta	782			
64	2.4.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena	783			
65	2.5.	Naplaćena otpisana potraživanja	784		5.956	
66	2.6.	Naplate šteta	785			
67	2.7.	Prihodi od ukidanja rezerviranja	786			
68	2.8.	Prihodi od revalorizacije	787			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan	Procjena	Plan
				I. - XII. 2015.	I. - XII. 2015.	I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
69	2.9.	Ostali poslovni prihodi iz interne realizacije	788, 755, 765	9.000	8.851	9.000
70	2.10.	Svi ostali nespomenuti poslovni prihodi	789			
71	II. (1+2+3+4+5+6+7+8)	POSLOVNI RASHODI		8.714.258	6.064.051	12.047.727
72	1.	PROMJENE VRIJEDNOSTI ZALIH PROIZVODNJE U TIJEKU I GOTOVIH PROIZVODA	(upisati predznak minus ako je smanjenje)			
73	2. (2.1. + 2.2. + 2.3.)	MATERIJALNI TROŠKOVI		1.985.282	1.280.401	1.891.324
74	2.1. (2.1.1. do 2.1.4.)	Troškovi sirovina i materijala	40	588.000	318.274	440.000
75	2.1.1. (2.1.1.1. do 2.1.1.7.)	Troškovi utrošenih sirovina i materijala	400	95.000	66.096	110.000
76	2.1.1.1.	Osnovne sirovine i materijal	400000			
77	2.1.1.2.	Osnovne sirovine i materijal - povezana društva	400001			
78	2.1.1.3.	Maziva	400200			
79	2.1.1.4.	Materijal za čišćenje	400300	30.000	22.285	35.000
80	2.1.1.5.	Uredski materijal	400400	60.000	35.587	60.000
81	2.1.1.6.	Ostale sirovine i materijali - povezana društva	400801			
82	2.1.1.7.	Ostale utrošene sirovine i materijal	4001, 4005, 4006, 4007, 4008, 4009	5.000	8.224	15.000
83	2.1.2. (2.1.2.1. do 2.1.2.5.)	Troškovi utrošene energije	401	420.000	203.040	260.000
84	2.1.2.1.	Električna energija	401000	180.000	86.397	110.000
85	2.1.2.2.	Plin, u tome:	4011	66.000	23.998	30.000

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
86	-	Plin - povezano društvo	401101			
87	-	Plin - ostali i trošak infrastrukture - povezana društva	4011 osim 401101 i 401107			
88	-	Plin - Trošak nabave plina za pokrivanje gubitaka plina u sustavu - povezana društva (samo GPZ)	401107			
89	2.1.2.3	Tehnološka para	401200			
90	2.1.2.4	Motorni benzin i dizelsko gorivo	4013, 4015, 4016, 4017	30.000	29.566	40.000
91	2.1.2.5	Ostala utrošena energija	4018, 4019	144.000	63.079	80.000
92	2.1.3. (2.1.3.1. do 2.1.3.5.)	Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje objekata i opreme		3.000		
93	2.1.3.1.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za investicijsko održavanje proizvodnih objekata i opreme	403	3.000		
94	2.1.3.2.	Utrošeni materijal i dijelovi za održavanje ostalih objekata-povezana društva	403001			
95	2.1.3.3.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi za tekuće održavanje proizvodnih objekata i opreme	404			
96	2.1.3.4.	Utrošeni rezervni dijelovi i mater.za tek.odr.opreme-povezana društva	404001			
97	2.1.3.5.	Utrošeni materijal i rezervni dijelovi -ostalo	406,408,409			
98	2.1.4.	Otpis sitnog inventara, ambalaže, autoguma i zaštitne odjeće i obuće	402,405	70.000	49.138	70.000
99	2.2.	Troškovi prodane robe	710		178	
100	2.3. (2.3.1. do 2.3.18.)	Ostali vanjski troškovi	41, 42	1.397.282	961.949	1.451.324
101	2.3.1. (2.3.1.1. do 2.3.1.5.)	Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	410	122.200	94.545	117.000
102	2.3.1.1.	Prijevozne usluge u cestovnom prometu - povezana društva	410101			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
103	2.3.1.2.	Poštanske usluge (poštarina, dostavne službe, kurirske usluge)	410700, 410710, 410740	5.000	1.179	5.000
104	2.3.1.3.	Poštanske i telekomun. usluge - povezana društva	410701			
105	2.3.1.4.	Usluge telefonije i usluge interneta	410720, 410730	115.200	86.987	105.000
106	2.3.1.5.	Ostali troškovi prijevoznih usluga	410000, 100, 200, 300, 400, 500, 510, 520, 530, 600, 900	2.000	6.379	7.000
107	2.3.2. (2.3.2.1. do 2.3.2.4.)	Troškovi usluga na izradi proizvoda i kooperanti	411			
108	2.3.2.1.	Usluge kooperanata	411100, 411110, 411120, 411130			
109	2.3.2.2.	Usluge kooperanata - povezana društva	411101			
110	2.3.2.3.	Ostale usluge na izradi proizvoda	411000, 411200, 411900			
111	2.3.2.4.	Ostale usluge na izradi proizvoda - povezana društva	411901			
112	2.3.3. (2.3.3.1. do 2.3.3.6.)	Troškovi usluga održavanja	412	125.000	73.707	100.000
113	2.3.3.1.	Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)	4120	70.000	73.707	100.000
114	2.3.3.2.	Troškovi usluga tekućeg održavanja sredstava - povezana društva	412001			
115	2.3.3.3.	Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada (bez vlastitog materijala i dijelova)	4121	50.000		
116	2.3.3.4.	Troškovi usluga investicijskog održavanja sredstava rada - povezana društva	412101			
117	2.3.3.5.	Operativni troškovi pripreme i tehničke podrške događanja - povezana društva	412701			
118	2.3.3.6.	Ostali troškovi usluga održavanja	4122, 4123, 4124, 4125, 4126	5.000		
119	2.3.4.	Troškovi usluga istraživanja tržišta	413			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
120	2.3.5. (2.3.5.1 do 2.3.5.4.)	Troškovi zakupnina i najamnina	414	378.670	410.764	446.824
121	2.3.5.1.	Troškovi zakupnina i najamnina na tržištu	414 osim 414001, 414101, 414111	378.670	410.764	446.824
122	2.3.5.2.	Troškovi zakupnina za zemljište i građevinske objekte - povezana društva	414001			
123	2.3.5.3.	Troškovi zakupnina za opremu osim za osobne automobile - povezana društva	414101			
124	2.3.5.4.	Troškovi zakupnina za automobile i ostala vozila - povezana društva	414111			
125	2.3.6. (2.3.6.1 do 2.3.6.2.)	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama	415	50.000		60.000
126	2.3.6.1.	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama ostvareni na tržištu	415 osim 215001	50.000		60.000
127	2.3.6.2.	Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama - povezana društva	415001			
128	2.3.7.	Troškovi usluga istraživanja i razvoja	416			
129	2.3.8. (2.3.8.1. do 2.3.8.11)	Komunalne usluge	418	80.400	35.901	45.000
130	2.3.8.1.	Usluge čuvanja imovine	4184 osim 418401			
131	2.3.8.2.	Usluge čuvanja imovine i ostalog - povezana društva	418401			
132	2.3.8.3.	Deratizacija i dezinfekcija	4186			
133	2.3.8.4.	Voda za piće i sanitarije, odvodnja i pročišćavanje otpadnih i atmosferskih voda - povezana društva	418701			
134	2.3.8.5.	Voda nepovezani i naknade iz cijene vodnih usluga koje nisu prihodi ViO d.o.o.	418700, 418702, 418703			
135	2.3.8.6.	Trošak usluga iznošenja i odvoza smeća - povezana društva	418001			
136	2.3.8.7.	Odlaganja otpada - povezana društva	418011			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015. 6	Procjena I. - XII. 2015. 7	Plan I. - XII. 2016. 8
1	2	3	4			
137	2.3.8.8.	Održavanje zelenila - povezana društva	418201			
138	2.3.8.9.	Usluge tržnica - povezana društva	418301			
139	2.3.8.10.	Usluge parkiranja i garažiranja vozila - povezana društva	418501			
140	2.3.8.11.	Ostale komunalne usluge	418 osim od r.br. 128 do r.br. 137	80.400	35.901	45.000
141	2.3.9.	Usluge posredovanja	419			
142	2.3.10.	Zdravstvene usluge	420		1.650	35.000
143	2.3.11.	Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	421	10.000	5.196	10.000
144	2.3.12. (2.3.12.1. do 2.3.12.9.)	Intelektualne usluge	422	115.000	44.686	145.000
145	2.3.12.1.	Usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja	4220	10.000	3.875	20.000
146	2.3.12.2.	Revizorske usluge	4221	25.000	25.000	25.000
147	2.3.12.3.	Računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja	4222,4223,4224 osim 422201			
148	2.3.12.4.	Računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja - povezana društva	422201			
149	2.3.12.5.	Ugovor o djelu i autorski honorari	4225,4226	30.000	12.361	30.000
150	2.3.12.6.	Student servis	4228			
151	2.3.12.7.	Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja	4227,4229 osim 422701 i 422901	50.000	3.450	70.000
152	2.3.12.8.	Intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja - povezana društva	422701			
153	2.3.12.9.	Troškovi naknade za financiranje središnjih službi ZGH	422901			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan	Procjena	Plan
				I. - XII. 2015.	I. - XII. 2015.	I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
154	2.3.13.	Premije osiguranja	423,424	6.000	474	30.000
155	2.3.14. (2.3.14.1. do 2.3.14.2.)	Patenti i licencije	425	30.000	12.350	30.000
156	2.3.14.1.	Patenti i licencije - nepovezana društva	425 osim 425101	30.000	12.350	30.000
157	2.3.14.2.	Patenti i licencije - povezana društva	425101			
158	2.3.15. (2.3.15.1. do 2.3.15.5.)	Komunalne naknade	426	217.701	190.459	210.000
159	2.3.15.1.	Komunalna naknada	4260	215.301	190.459	210.000
160	2.3.15.2.	Vodna naknada i naknada za zaštitu voda	4261	2.400		
161	2.3.15.3.	Pričuva	4263			
162	2.3.15.4.	Koncesijska naknada	4264			
163	2.3.15.5.	Ostale komunalne naknade	4265			
164	2.3.16.	Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa	427	20.000	10.080	30.000
165	2.3.17. (2.3.17.1. do 2.3.17.2.)	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila	428			
166	2.3.17.1.	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - nepovezana društva	428 osim 428101			
167	2.3.17.2.	Naknade za ceste i tehničke preglede vozila - povezana društva	428101			
168	2.3.18. (2.3.18.1. do 2.3.18.8.)	Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	429	242.311	82.137	192.500
169	2.3.18.1.	Grafičke i usluge kopiranja	4290,4291	10.000	20.910	40.000
170	2.3.18.2.	Grafičke usluge - povezana društva	429001			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
171	2.3.18.3.	Usluge čišćenja, uređenje, pranja, glačanja i sl.	4292,4293,4294	45.000	48.939	62.500
172	2.3.18.4.	Usluge čišćenja - povezana društva	429201			
173	2.3.18.5.	Usluge objave u javnim glasilima	4296	1.000		10.000
174	2.3.18.6.	Trošak angažiranja radne snage (najam radnika)	4298			
175	2.3.18.7.	Svi ostali neposposmenuti troškovi vanjskih usluga	4297,4299	186.311	12.288	80.000
176	2.3.18.8.	Svi ostali neposposmenuti troškovi vanjskih usluga - povezana društva	429901			
177	3. (3.1.+3.2.)	TROŠKOVI OSOBLJA	47	3.042.197	2.633.640	3.527.406
178	3.1.	Obracunate bruto plaće		2.640.796	2.247.134	3.003.464
179	3.1.1.	Neto plaće i nadnice	470 i 474	1.826.529	1.575.982	2.039.176
180	3.1.2.	Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	471,475	814.267	671.152	964.288
181	3.2.	Doprinosi na plaće	472,476,478	401.401	386.506	523.942
182	4. (4.1.+4.2.)	AMORTIZACIJA	43	300.000	418.661	524.000
183	4.1.	Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	433	100.000	408.225	196.000
184	4.2.	Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	43 osim 433	200.000	10.436	328.000
185	5. (5.1. + 5.2. + 5.3.)	OSTALI TROŠKOVI	44,46	3.386.779	1.727.253	6.104.997
186	5.1. (5.1.1. do 5.1.10.)	Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	44	229.518	173.980	317.000
187	5.1.1.	Dnevnice	440	30.000	9.138	30.000

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
188	5.1.2.	Terenski i drugi dodaci i naknade	441			
189	5.1.3.	Troškovi prijevoza i smještaja na službenom putu i za rad na terenu	442	30.000	26.856	50.000
190	5.1.4.	Naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza	443	59.418	51.561	70.000
191	5.1.5.	Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika i managementa	444	50.000	32.226	60.000
192	5.1.6.	Potpore radnicima	445			
193	5.1.7.	Prigodne nagrade i darovi radnicima (jubilarne nagrade, božićnica, uskršnica, regres i drugo)	446	60.100	54.200	72.000
194	5.1.8.	Otpremnine	447			35.000
195	5.1.9.	Nagrade za praktični rad i stipendije učenicima i studentima	448			
196	5.1.10.	Ostale naknade zaposlenicima	449			
197	5.2. (5.2.1. do 5.2.9.)	Ostali troškovi poslovanja	46	3.157.261	1.553.273	5.787.997
198	5.2.1.	Troškovi reprezentacije	460	62.950	74.517	110.000
199	5.2.2. (5.2.2.1. do 5.2.2.3.)	Članarine u strukovnim udrugama, zajednicama i sl.	462	3.000	3.504	6.000
200	5.2.2.1.	Članarina i doprinos HGK	4620,4621	1.000	504	1.000
201	5.2.2.2.	Članarina turističkim zajednicama	4623			
202	5.2.2.3.	Ostale članarine	4622,4624	2.000	3.000	5.000
203	5.2.3. (5.3.3.1. do 5.3.3.3.)	Propisane naknade	463	2.000	1.600	2.000
204	5.3.3.1.	Naknada za općekorisne funkcije šuma	4630	2.000	1.600	2.000

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
205	5.3.3.2.	Komunalni i vodni doprinos	4635			
206	5.3.3.3.	Ostale naknade	4634			
207	5.2.4.	Upravni i sudski troškovi	464	2.000	2.713	5.000
208	5.2.5.	Troškovi stručne literature i tiska	465	20.000	6.245	10.000
209	5.2.6.	Spomenička renta i troškovi zaštite okoliša	466			
210	5.2.7.	Naknade članovima nadzornog odbora	467			
211	5.2.8.	Porezi koji ne ovise o rezultatu (CMV, tvrtka...)	468	1.000	340	500
212	5.2.9.	Ostali troškovi	469	3.066.311	1.464.354	5.654.497
213	5.3. (5.3.1. do 5.3.19.)	Rashodi između podružnica	732			
214	5.3.1.	Troškovi usluga vodoopskrbe i odvodnje	732001			
215	5.3.2.	Troškovi usluga iznošenja i odvoza smeća i glomaznog otpada	732002			
216	5.3.3.	Troškovi prijevoznih karata ZET-a	732003			
217	5.3.4.	Troškovi nabave i održavanja hortikulture	732004			
218	5.3.5.	Troškovi parkiranja	732005			
219	5.3.6.	Troškovi usluga investicijskog održavanja	732006			
220	5.3.7.	Troškovi prijevoznih usluga	732007			
221	5.3.8.	Troškovi odlaganja otpada	732008			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
222	5.3.9.	Troškovi grafičkih usluga i izdavaštva	732009			
223	5.3.10.	Troškovi usluga tekućeg održavanja	732010			
224	5.3.11.	Troškovi usluga skladištenja	732011			
225	5.3.12.	Troškovi najma	732012			
226	5.3.13.	Troškovi špediterskih usluga	732013			
227	5.3.14.	Troškovi ostalih usluga	732014			
228	5.3.15.	Troškovi sajamskih usluga	732015			
229	5.3.16.	Troškovi licence	732016			
230	5.3.17.	Troškovi usluga tržnice	732017			
231	5.3.18.	Troškovi kamata po pozajmicama	732018			
232	5.3.19.	Troškovi osoblja	732019,732020			
233	6. (6.1. + 6.2.)	VRIJEDNOSNO USKLADIVANJE	74		4.096	
234	6.1.	Vrijednosno usklađivanje dugotrajne imovine	740 (bez 7403),741,742			
235	6.2.	Vrijednosno usklađivanje ulaganja u nekretnine (MRS 40)	7403			
236	6.3.	Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine	743,744,745,746,747, 748		4.096	
237	7. (7.1. do 7.5.)	REZERVIRANJA	45			
238	7.1.	Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore	4500			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan		Plan I. - XII. 2016.
				I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	
1	2	3	4	6	7	8
239	7.2.	Rezerviranja za otpremine i jubilarne nagrade	4501,4502,4503			
240	7.3.	Rezerviranja za troškove po započetim sudskim procesima	451			
241	7.4.	Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	452			
242	7.5.	Ostala rezerviranja za troškove	453,454			
243	8. (8.1. do 8.8.)	OSTALI POSLOVNI RASHODI	73			
244	8.1.	Neotpisana vrijednost rashodovane i otuđene imovine	730			
245	8.2.	Darovanja, donacije i sponzorstva	731			
246	8.3.	Manjkovi	733			
247	8.4.	Nabavna vrijednost prodanih sirovina i materijala	734			
248	8.5.	Kazne, penali i naknade šteta	735			
249	8.6.	Otpisana potraživanja	736			
250	8.7.	Naknadno utvrđeni rashodi iz prethodnih godina	737			
251	8.8.	Svi drugi nespomenuti troškovi poslovanja	739			
252	III. (1+2+3+4+5)	FINANCIJSKI PRIHODI			3.270	
253	1. (1.1. do 1.4.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	770,771,772,773			
254	1.1.	Prihodi od udjela u dobiti povezanih društava	770			
255	1.2.	Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita povezanim društvima	771			

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	Pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan	
				I. - XII. 2015.	I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	8
256	1.3.	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s povezanim društvima	772		
257	1.4.	Ostali financijski prihodi iz odnosa s povezanim poduzećima	773		
258	2. (2.1. do 2.4.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	774,775,776,777		3.270
259	2.1.	Prihodi u visini dobitaka od prodaje dionica i poslovnih udjela	774		
260	2.2.	Prihodi od kamata po osnovi zajmova i kredita s nepovezanim društvima	775		
261	2.3.	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika iz odnosa s nepovezanim društvima	776		
262	2.4.	Ostali financijski prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzećima			3.270
263	3.	Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	777000		
264	4.	Nerealizirani dobitci (prihodi) od financijske imovine	778		
265	5.	Ostali financijski prihodi	779		
266	IV. (1+2+3+4)	FINANCIJSKI RASHODI			3.516
267	1. (1.1. do 1.4.)	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	720		
268	1.1.	Redovne kamate	7201		
269	1.2.	Zatezne kamate	7202		
270	1.3.	Negativne tečajne razlike	7203		
271	1.4.	Ostali financijski rashodi iz odnosa s povezanim društvima	7204		
272	2. (2.1. do 2.6.)	Kamate, tečajne razlike, dividende i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	721		3.516

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	pozicija	Naziv elementa	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
273	2.1.	Redovne kamate	7210			
274	2.2.	Zatezne kamate	7211		221	
275	2.3.	Interkalarne kamate	7212			
276	2.4.	Negativne tečajne razlike	7213		3 295	
277	2.5.	Kamate leasing	7214			
278	2.6.	Ostali financijski rashodi iz odnosa s nepovezanim društvima	7215			
279	3.	Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	726			
280	4.	Ostali financijski rashodi	727 i 729			
	(4.1. + 4.2.)					
281	4.1.	Diskont kod prodaje obveznica	7272			
282	4.2.	Ostali financijski rashodi	729			
283	V.	UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA				
284	VI.	UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA				
285	VII.	IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI - ne popunjava se				
286	VIII.	IZVANREDNI - OSTALI RASHODI - ne popunjava se				
287	IX.	UKUPNI PRIHODI		8.744.651	6.095.207	12.084.240
	(I. + III. + V.)					
288	X.	UKUPNI RASHODI		8.714.258	6.067.567	12.047.727
	(II. + IV. + VI.)					
289	XI.	DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA		30.393	27.640	36.513

Prilog 2

Trgovačko društvo: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.

Podružnica:

PLAN RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE I. - XII. 2016.

Red. br.	2	3	Konto	Plan I. - XII. 2015.	Procjena I. - XII. 2015.	Plan I. - XII. 2016.
1	2	3	4	6	7	8
290	1. (IX. - X.)	Dobit prije oporezivanja		30.393	27.640	36.513
291	2. (X. - IX.)	Gubitak prije oporezivanja				
292	XII.	POREZ NA DOBIT				
293	XIII.	DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		30.393	27.640	36.513
294	1.	Dobit razdoblja		30.393	27.640	36.513
295	2.	Gubitak razdoblja				



RAZVOJNA AGENCIJA
ZAGREB-TPZ d.o.o.
Z A G R E B