

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.



POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE ZA RAZDOBLJE

OD 1.1.2019. DO 31.12.2019.

UVOD

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama. Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba – ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

 Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

SADRŽAJ

1.	UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	4
2.	OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA.....	10
2.1.	PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	10
2.2.	OSNOVNE ZNAČAJKE U 2019. GODINI	27
3.	STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU	35
3.1.	ZAPOSLENICI U DRUŠTVU	35
3.2.	OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	37
3.3.	RAČUN DOBITI I GUBITKA	38
3.4.	BILANCA	43
3.5.	INVESTICIJE	47
3.6.	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA	50
4.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA	51
4.1.	PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU:	55
5.	UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA	59
6.	ANALIZA PROGRAMA RADA ZA 2019. PO PROJEKTIMA	61

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar (ZICER) provodi aktivnosti usmjerene na razvoj malog i srednjeg poduzetništva u skladu s Razvojnou strategijom Grada Zagreba za razdoblje do 2020.

Vlasnik Zagrebačkog inovacijskog centra je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb, no vrijedno je napomenuti kako se plaće djelatnika Zagrebačkog inovacijskog centra u velikom dijelu (u nekim slučajevima i do stopostotnog iznosa) sufinanciraju sredstvima Europske unije temeljem sudjelovanja ZICER-a u velikom broju projekata.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja EU fondova, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću, a u provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 7.700 m², a uz uredske prostore opremljene uredskim namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranom opremom; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje.

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na četiri lokacije:

Lokacija 1 – Sjedište ZICER-a, Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat: 7.300 m², više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; 6 laboratorija (Centar za razvoj sučelja, Centar za elektroniku, Centar za digitalnu forenziku, Centar za tehnologiju zaštite okoliša, Centar za 3D modeliranje i Centar za IoT)

Lokacija 2 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

Lokacija 3 - Slavonska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - laboratorij za prototipiranje / drvo-metalska radionica, Hala II i Hala IX.

Lokacija 4 – Dragutina Golika 63 – Zicer je ovu lokaciju koristio zaključno sa 30.6. nakon čega se prostor predaje Uredu za imovinu zbog prenamjene.

U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. u ZICER-u je inkubirano ukupno 114 tvrtki. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 29 tvrtki je izašlo iz prostora te je zaključno sa 31. prosinca 2019. broj inkubiranih tvrtki 85.

Inkubirane tvrtke u fokusu imaju široki spektar djelatnosti koji uključuju energetiku, robotiku, umjetnu inteligenciju, primjenjenu elektroniku, mobilnost, turizam, nutricionizam i sl. Poseban naglasak stavlja se na razvoju konkretnih proizvoda i inovativnih rješenja, a razvojni timovi različitih interesa često se povezuju i ostvaruju nove suradnje.

Tijekom posljednjih pet godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 12 370 polaznika na 747 održanih seminara, a održano je i 8 554 individualnih savjetovanja.

ZICER je uspješno, kao partner ili prijavitelj/vodeći partner proveo i zaključio 6 projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije vrijednosti veće od 1,5 milijuna eura. Tijekom 2019. godine ZICER je sudjelovao, kao vodeći partner ili partner u provedbi 12 projekata sufinanciranih iz različitih programa i fondova Europske unije, kao što su programi Europske teritorijalne suradnje Interreg Mediteran i Interreg Dunav, Operativni program Konkurentnost i kohezija, Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali, program Europa za građane, te program HORIZON 2020.

Vrijednost projekata veća je od 12 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima projekata oko 3 milijuna eura. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima, kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje tradicionalne i kreativne industrije s ciljem razvoja zajedničkih projekata,

usluga usmjerenih na zapošljavanje mladih i nezaposlenih građana, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju.

U 2019. godini znakon uspješne provedbe zatvoren je ključni investicijski projekt „StartUp Factory Zagreb – inkubator za visoke tehnologije“, za koji je ZICER-u iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija odobreno 15 milijuna kuna za uređenje i opremanje modernih laboratorija u okviru kojih će inovativne tvrtke imati mogućnosti izrađivati prototipove korištenjem 3D printera i CNC stroja, razvijati i testirati računalne programe i aplikacije, baviti se računalnom forenzikom, te brojne druge mogućnosti.

Vrijedi istaknuti i jedinstveni program STARTUP FACTORY koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku. STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) ove vrste na području grada Zagreba i šire.

Usporedni pokazatelji Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	2019.	Ukupno
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	61	64	44	58	227
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	56
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5	6	5	6	22
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	37
Broj članova timova sudionika programa	15	56	70	62	203
Broj mentora uključenih u program	23	50	26	17	116
Broj predavača na predavanjima/radionicama	35	40	37	25	137
Broj održanih predavanja/radionica	35	39	28	32	134
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	5	13	7	8	33

MAPA LOGOTIPOVA TVRTKI

 Pinecone	 crotech	 membrain projekiranje d.o.o.	 Creative Fields
 6lix	 FORTISLABOR	 RED FORK	 STOTINKA
 ADOPTO	 Holy	 ZAGREB TIME TRAVEL	 erato expert FOR YOUR INTELLIGENT SOLUTIONS
 MAVEN MULE	 MODUS INFINITUM	 NEPHOS	 TORO LOBO LAB
 ORIOLY	 Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.	 FREEWA	 SightRun
 TRAKBAR	 TAPN/ME	 PULSAR LABORATORIES	 INQUIS MOBILE DEVELOPMENT
 kolegio.hr	 logic	 RIGPRO	 ROBOKACIJA
 NOVIIS	 knowIT	 HUSKY BYTES	 GAMECHUCK

 ACTGRUPA	 mozzaik.io		 OMOLAB
 RoMb Technologies	 LUM NUM		silver monitor 
 SARMENTA	 SHIPSHAPE	 GAMECHUCK	 beeping.hr
AIR-RMLD Natural Gas Leak Detection System	 ALTAIR	 Pižuljan Technologies	Aksis Tenologije d.o.o.
 URBAN OASIS	 B!TE ME NATURAL SPORTS ANTIDOTE	 RR DIGITAL	 WINGO
TURBULENT DYNAMICS 			

2. OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA

2.1. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU



Posjeti studenata i učenika Zagrebačkom inovacijskom centru

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske posjete, predavanja, prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh uz podršku Grada Zagreba posredstvom ZICER-a moguć!

Ovo su samo neki od događaja kroz koje su se mladi imali priliku upoznati s mogućnostima koje im se nude izborom poduzetničkog puta:

- 16.1. - Sedamdesetak studenata Sveučilišta Libertas i Prirodoslovno-matematičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu posjetilo je ZICER. Uz prezentaciju mogućnosti za lakši ulazak u

poduzetništvo, studentima su se predstavili u ZICER-u inkubirani startupovi MyRent, Event Roster i Unitfly.

- 24.1. – Posjet učenika Prve gimnazije iz Zagreba. Uz predstavljanje djelatnosti ZICER-a, kroz svoje poduzetničko iskustvo učenike je provele Sandra Bortek iz startupa Sight Run App.
- 4. i 6.3. - Studenti Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, njih više od 500 u 4 odvojene skupine, posjetili su ZICER. Uz prezentaciju naših aktivnosti, mlade su za ulazak u poduzetništvo inspirirali ZICER-ovi stanari.
- 3.4. – Tijekom studijskog posjeta studente Ekonomskog fakulteta iz Zagreba upoznali smo s mogućnostima koje im Grad Zagreb posredstvom ZICER-a pruža za jednostavniji i sigurniji ulazak u poduzetništvo. Kako bi iz prve ruke doznali konkretne savjete i inspirirali se stvarnim poduzetničkim pričama predstavili su im se startupovi Zagreb Time Travel , Beyond Seen Screen i Silver Monitor.
- 7.4. - Što je to startup, pitch, inkubacija i akceleracija te kako izgleda 3D printanje u ZICER-u su doznali učenici Gimnazije Pula koji su imali priliku upoznati osnivače uspješnih u ZICER-u inkubiranih startupova.
- 9.4. - Posjet 40 učenika Srednje strukovne škole Đurđevac
- 18.4. - Studenti Tehničkog veleučilišta u Zagrebu te Poslovnog veleučilišta Zagreb posjetili su ZICER, a vrata svojih ureda otvorili su im i poduzetnička iskustva podijelili 3DTech, Modulos, Recogno, SightRun App i Stratowave Connect.
- 8.5. – U ZICER-u smo ugostili austrijske studente iz Klagenfurta kojima smo predstavili inovativna rješenja u ZICER-u inkubiranih tvrtki Croteh, Fly X, Gamechuck i Sarmenta.
- 4.7. Nadarenoj djeci osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta okupljenih oko udruge Dar, a u okviru projekta Znanstveni boravak interaktivno predstavljene mogućnosti koje ZICER pruža za razvoj inovativnih proizvoda. Program su dodatno upotpunile radionice startupova Robokacija I Gamechuck
- 4.9. – U sklopu projekta Znanstveni boravak ugostili smo učenike osnovnih škola iz Zagreba koji su članovi udruge Dar i pokazali im kako se u ZICER-u stvaraju dronovi.
- 6.9. – U okviru programa Erasmus + ugostili smo internacionalnu skupinu studenata kojima je u fokusu razvoj društveno odgovornog poduzetništva. Program je održan pod naslovom "Young Social Innovators - Engines of Social Change".

- 24.10. - Sa svojim putem do uspjeha i preprekama s kojima su se susreli prilikom ulaska na tržište naši stanari upoznali su studente Visoke škole Nikole Šubića Zrinskog. Prezentacije su održali stanari iz Baggizma, Creative Fieldsa, Unitflya i Sarmenta.
 - 28.10. - Tijekom studijskog posjeta studente Ekonomskog fakulteta u Zagrebu naši stanari iz Hubbiga, Agilosa i RoMB Technologiesa upoznali su s mogućnostima kroz koje im Grad Zagreb posredstvom ZICER-a pruža lakši, jednostavniji i sigurniji ulazak u poduzetništvo. Ujedno su i podijelili vlastite poduzetničke priče.
 - 29.10. - Posjet učenika Srednje škole Dugo Selo. Svoje poduzetničko iskustvo učenicima su prezentirali stanari iz Recogna, Iotecha, Stratowavea i Gamechucka, a potom smo ih poveli u obilazak prostora ZICER-a.
 - 14.11. – Svoje priče o uspjehu Makabi Agritech, Pulsar Labs, RoMb Technologies i Urban Oasis podijelili su s učenicima Strukovne škole Đurđevac – Aktiv elektronike i računarstva te studentima Agronomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.
 - 20.11. – Tijekom posjeta od strane studenata Poslovnog Veleučilišta svoje djelatnosti predstavili su im tvrtke Peekator, CodeIn Consulting i OmoLab komunikacije.
 - 5.12. – Studenti Veleučilišta Vern posjetili su ZICER-ove stanare koji su ih upoznali sa svojim poduzetničkim pričama. Iz prve ruke saznali su sve o poslovnim počecima tvrtki CodeIn i GameChuck.
 - 12.12.- Studenti Rochester Institute of Technology (RIT) u ZICER-ovom Akceleratoru održali su završni ispit na kojem su studenti prve godine predstavljali poslovne ideje koje su tijekom semestra razvijali. Prije izlaganja studenata, pobjednici Starup Factorya: Hero Factory, Sight Run i Mundus održali su svoje pitcheve pred studentima, profesorima i žirijem.
 - 13.12. – Tvrtke CROTEH, Sarmenta i Urban Oasis studentima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, prilikom posjeta ZICER-u, predstavile su svoje djelatnosti.
 - 16.12. - Croteh, Hero Factory, ReaX LAB, Recogno i Unitfly svoje su poduzetničke priče podijelili sa studentima Fakulteta kemijskog inženjerstva i tehnologije (FKIT)
 - 17.12. - Studente Ekonomskog fakulteta Zagreb naši stanari iz Hero Factory, Creative Fields, MyRent i ZebraCross uveli su u svoje aktivnosti.
 - 19.12. - Sezonu ZICER-ovih studentskih posjeta za 2019. godinu zatvorili su studenti Kemijskog fakulteta inženjerstva i tehnologije (FKIT) kojima su svoje djelatnosti predstavile tvrtke Altair, Croteh i Sarmenta.
 -
-

Partnerstvo na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu

Atraktivan prostor ZICER-a mjesto je okupljanja vrhunskih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. U ovom prostoru širi se znanje, rađaju se nove poslovne ideje i stvaraju temelji međunarodnih suradnji. Kroz partnerstva na događajima i projektima u i izvan ovog prostora ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz 2019. godinu doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 21.1. - Sports Analytics je događaj koji je okupio 180 sudionika koji su slušali predavanja i sudjelovali u raspravi o važnosti i mogućnostima uporabe analitike u sportu.
- 23.1. - S ciljem jačanja tekstilne zajednice približavanjem i umrežavanjem znanstvenika i gospodarstvenika, kroz predstavljanje trendova, istraživanja, tehnologija i inovacija u Akceleratoru održan je „TZG 2019 - Textile Science and Economy 2019 French-Croatian Forum“ čime je ZICER dao doprinos obilježavanju 350 godina od utemeljenja Sveučilišta u Zagrebu.
- 31.1. - Kakva nam budućnost dolazi i kako će izgledati 2030. godina doznali smo u Akceleratoru na Red Bull Futur/io događaju gdje se raspravljalo o pozitivnim pogledima na budućnost.
- 7.2. - Predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović zajedno s gradonačelnikom Grada Zagreba g. Milanom Bandićem i suradnicima posjetila ZICER gdje je izrazila podršku za daljnji razvoj inovacija ZICER-ovim stanarima.
- 13.2. – Održana radionica Strateško planiranje za Mrežu PPI na kojoj su predstavnici 20-tak poduzetničkih potpornih institucija iz Hrvatske, uključujući i predstavnike ZICER-a, raspravljali o unaprjeđenju i razvoju novih usluga za poduzetnike.
- 13.2. - Održan Inovacijski kamp Hrvatskog klastera obrambene industrije. Raspravi su značajan doprinos dali predstavnici znanstveno istraživačkih institucija: Fakulteta elektrotehnike i računarstva te Fakulteta strojarstva i brodogradnje te tvrtki iz ZICER-a: - Byte Lab Grupa, Poslovna sigurnost, Hexaworx, Stratowawe Connect i Pulsar Laboratories. Također, u radu kampa sudjelovali su i predstavnici Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Ministarstva obrane Republike Hrvatske, Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske i Državne uprave za zaštitu i spašavanje Republike Hrvatske.

- 15.2. –Kako bi poduzetnici bili još spremniji držati korak s izazovima malih i velikih web trgovina, u ZICER-u su se na konferenciji CRO Commerce 2019 okupili poduzetnici, stručnjaci i vizionari koji su raspravljali o navikama kupaca koje se rapidno mijenjaju.
- 19.2. - Svečano uručenje ugovora o konvertibilnim zajmovima tvrtkama koje djeluju u okviru ZICER-a. Startup tvrtke Beyond Seen Screen, HUBBIG i MOBILEone prvi su korisnici ovog važnog financijskog instrumenta koji će im omogućiti brži izlazak na komercijalno tržište.
- 7.3. - IT pub kviz - Na kvizu su sudjelovale ekipe koje su se nadmetale odgovarajući na pitanja iz područja IT-a poput onih o hrvatskoj i inozemnoj IT sceni, softveru, programiranju, društvenim mrežama, gamingu, mobitelima, IT trendovima i druga.
- 7.3. – U Akceleratoru je predstavljen Social Impact Award Hrvatska 2019 program, a svoju podršku novim društvenim poduzetnicima dali su ZICER-ovi uspješni stanari Modulos i Silver Monitor.
- 8.3. - Međunarodni dan žena obilježen je konferencijom Žene u politici – predvodnice promjena koju su organizirali Grad Zagreb, Veleposlanstvo Kanade u RH i Veleposlanstvo Norveške u Zagrebu uz podršku ZICER-a. U Akceleratoru su se okupili brojni visoki uzvanici, predstavnici institucija i medija kako bi naglasili da stručnost i rezultati bez iznimke moraju biti imperativ koji vode ostvarenju vizija bolje budućnosti.
- 11.3. - CroTechHub predstavio je programa internacionalizacije poslovanja i načine rada na stranim tržištima
- 12.3. - Testiranje je bitna faza pri razvoju proizvoda. No kako privući potrošače i pridobiti ih da probaju proizvod često predstavlja velik izazov. Svoje rješenje na ovu temu u Akceleratoru je predstavio Q Research , ZICER-ov stanar, koji je u posljednjih godinu dana razvio platformu PROBAJ ME.
- 15.3. – Održan sastanak akcijske radne grupe Klastera konkurentnosti obrambene industrije na kojem se raspravljalo o inovacijama obrambene tehnologije i proizvodima dvojne namjene.
- 17. i 18.3. – Young Lions Hrvatska hackathon – 60 mladih talentiranih kreativaca i dizajnera kroz 24-satno natjecanje razvijalo je rješenja od koje će najbolje predstavljati Hrvatsku u Canesu na Cannes Lions International Festival of Creativity festivalu.
- 19.3. – Besplatna edukacije „ŠTO JE PODUZETNICIMA POTREBNO ZA USPJEH“ našim stanarima je dala uvid u alate za lakši dolazak do tržišnog uspjeha. Edukaciju je održala predavačica Gordana Kadoić.

- 23.3. – U ZICER-u je održana završnica projekta Poduzetnički sprint na kojoj je nakon tri edukativne radionice izabran najbolji studentsku tim.
- 25.3. - Umjetna inteligencija može omogućiti bolju budućnost za društvo - zaključeno je na AI4Good: Artificial Intelligence for Good Society konferenciji održanoj u Akceleratoru koja je okupila više od 200 sudionika. Iz svoje perspektive programu su doprinos dali i ZICER-ovi stanari Silver Monitor i Luminum ICT.
- 27.3. – Kako optimizirati radno vrijeme i ostati fokusiran na produktivan rad naziv je radionice koju je za startupove inkubirane u ZICER-u organizirao i održao ZICER-ov stanar 16 TOČAKA.
- 28.3. - U Akceleratoru se okupilo 80-ak predstavnika Općine Centar Sarajevo i Grada Zagreba u sklopu zajedničkog projekta Solid.Forum – Forum socijalne solidarnosti. Cilj ovog projekta je razmjena iskustava i razvoj zajedničkih inicijativa za povećanje solidarnosti i socijalne integracije između dionika iz Sarajeva i Zagreba.
- 29.3. - Turizam, kao velika ekonomska i društvena snaga, može dati značajan doprinos viziji održivog svijeta, viziji koja uključuje osobno blagostanje, društvenu pravednost i brigu o okolišu i koja je ugrađena u viziju Europe 2020. Na ovoj premisi počiva znanstveni projekt TRANSTOURISM čiji je završetak obilježen u Akceleratoru. Projekt je financiran od strane Hrvatske zaklade za znanost.
- 4.4. – Održan Eurostars informativni dan – „1,5 milijuna kuna bespovratnih sredstava za međunarodnu suradnju“. Događaj je organizirao HAMAG-BICRO u suradnji sa ZICER-om na temu pripreme projektnih prijava u program Eurostars nastalog pak kao zajednička inicijativa EUREKA-e i Europske komisije.
- 4.4. – Pred 120 poslovnih ljudi, studenata i predstavnika startup zajednice u Akceleratoru održan meetup Data Science in Healthcare and Medicine u organizaciji u ZICER-u inkubirane tvrtke Atomic Intelligence.
- 5. i 6.4. – Prvog travanjskog vikenda 3 tima sastavljena od ukupno 15 programera volontera u Akceleratoru su vrijedno izrađivala besplatni javni servis „Pristupačni Zagreb“ koji će našim sugrađanima, osobama s invaliditetom, olakšati kretanje Zagrebom. Hackaton je organizirao Gradski ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom u suradnji sa ZICER-om, CroCoderom i agencijom Kreativna poslovna rješenja.
- 8.4. – U ZICER-u inkubiran startup Red Fork održao edukativno predavanje o zdravoj prehrani.

- 9.4. - Energetski institut Hrvoje Požar u suradnji sa ZICER-om organizirao radionicu na temu energetske učinkovitosti.
- 10.4. - Kako bi što više osvijestili dionike o realnoj potrebi dobrog gospodarenja energijom u zgradama javne namjene, Grad Zagreb u ZICER-u je organizirao međunarodnu konferenciju pod nazivom „Neotkriveni potencijal energetske učinkovitosti u zgradama javne namjene“. Ovom konferencijom, na kojoj su sudjelovali gosti iz sedam europskih zemalja (Italije, Hrvatske, Češke, Slovenije, Poljske, Mađarske i Slovačke) obilježen je završetak EU projekta TOGETHER.
- 10.4. - Pred ZICER-ovim stanarima predstavljeni benefiti sudjelovanja na THINGS + programu razvoja usluga koji je sufinanciran od strane Europske Unije, a provodi ga STEP RI.
- 23.4. - Tim Lister, američki stručnjak za poslovnu analizu, u Akceleratoru održao inspirativno interaktivno predavanje za ZICER-ove stanare.
- 27.4. – Na Global Azure Bootcampu u ZICER-u se okupilo oko sto razvojnih i sistemskih inženjera iz Zagreba i okolice koji su vrijeme proveli slušajući o različitim temama vezanim uz razvoj, održavanje i izvršavanje softverskih rješenja na Azure platformi.
- 29.4. - Ususret otvaranju Centra za digitalnu forenziku, koji je od lipnja 2019. godine dostupan u okviru ZICER-a, kao jedan od šest laboratorija opremljenih kroz projekt “Startup Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije”, u suradnji s Tehničkim veleučilištem u Zagrebu organiziramo predavanje na temu digitalne forenzike.
- 3.5. – U Prezentacijskoj dvorani za ZICER-ove korisnike provedena je edukacija o programu razvoja usluga u proizvodnim poduzećima u okviru projekta THINGS+, a u organizaciji STEP RI.
- 3.5. - U ZICER-u smo ugostili pobjednike studentskog natjecanja Ideja godine koje smo na više načina podržali i u 2019. godini. Goste smo upoznali sa ZICER-ovim aktivnostima, a vrata svojih ureda otvorili su im i ZICER-ovi startupovi.
- 6.5. - Održan međunarodni događaj Data Science Croatia na temu sportske analitike. Publika je bila sastavljena od poslovnih ljudi i studenata, dok su predavači bili stručnjaci iz svijeta poduzetništva i akademske zajednice. Događaj je inicirala u ZICER-u inkubirane tvrtke Atomic Intelligence.
- 7.5. - Na događaju ICT Super Girls okupilo se oko 150 žena koje su kroz predavanja i diskusiju pokazale kako žene igraju važnu ulogu u području razvoja visokih tehnologija.

- 8.5. - U punom Akceleratoru inspirativno predavanje u svome putu uspjeha održao je nepalski milijarder i filantrop Binod Chaudhary.
- 9.5. - Poslovni susret Smart Cities & Urban Technologies u ZICER-u je povezao austrijske i hrvatske gospodarstvenike i institucije. Ovaj događaj ostvaren je u suradnji ADVANTAGE AUSTRIA Hrvatska, Grada Zagreba, Regionalne energetske agencije Sjeverozapadne Hrvatske i ZICER-a. Svojim inovativnim rješenjima austrijske potencijalne poslovne partnere zainteresirali su startupovi Byte Lab, MyRent, SightRun App i ZebraCross.
- 13.5. - U okviru Zagrebačkog energetskog tjedna održana u organizaciji Grada Zagreba održano završno događanje EU projekta TOGETHER.
- 14.5. - Za ZICER-ove stanare održana radionica o tome kako napraviti dobru kampanju i dobiti investiciju putem Funderbeama platforme.
- 14.5. - U okviru Zagrebačkog energetskog tjedna održan stručni skup Hrvatske komore arhitekata pod naslovom Zeleni dan Hrvatske komore arhitekata.
- 14.5. – U Akceleratoru održan Zagreb Robotic Process Automation Meetup na kojem se raspravljalo o automatizaciji poslovnih procesa putem softverskih robota. Meetup je održan u organizaciji u ZICER-u inkubiranog startupa Robotiq AI.
- 15.5. – U okviru Zagrebačkog energetskog tjedna održana međunarodna konferencija Smart evolucija – inovacijama prema održivosti, na kojoj su uz inovativna energetska rješenja, projekte i mogućnosti financiranja predstavljeni i EU projekt E-FIX, na kojem je ZICER partner te EIT Climate-KIC akcelerator, s čijom smo provedbom startali u travnju 2019. godine.
- 15.5. – Održan uvod u 5. susret hrvatskih društvenih poduzetnika i društveno odgovornih kompanija u organizaciji ACT grupe.
- 16.5. - U okviru Zagrebačkog energetskog tjedna održan Green Talks događaj.
- 17.5. - U okviru Zagrebačkog energetskog tjedna održan seminar Hrvatske komore inženjera strojarstva i Hrvatske komore inženjera elektrotehnike.
- 23.5. - Održana inovacijska radionica Klastera konkurentnosti obrambene industrije na kojoj su svoja rješenja između 28 tvrtki predstavili i ZICER-ovi korisnici Byte Lab, Stratowave Connect, 3DTech i Poslovna sigurnost te Altpro, jedna od najuspješnijih tvrtki poteklih iz nekadašnjeg Tehnološkog parka Zagreb, današnjeg ZICER-a.
- 24.5. – Održana akademija poslovnih vještina pod naslovom Mjerenje društvenog utjecaja u partnerstvu ZICER-a s ACT grupom.

- 24.5. – Konferencija Budućnost hrvatskog sporta koju je u partnerstvu sa ZICER-om organizirao startup Fortis Labor okupila je predstavnike sportske, akademske i IT zajednice u cilju popularizacije sporta i rješavanja izazova s kojima se susreće društvo, a vezani su uz poboljšanje kvalitete života građana.
- 25.5. - ZICER-u održano Superfinale IRIM - Croatian Makers lige na kojem se u programiranju robota i rješavanju ostalih kompleksnih zadataka natjecalo više od 300 učenica i učenika. Ovom prilikom ZICER je posjetila i Kolinda Grabar- Kitarović, predsjednica RH.
- 28.5. - Veleposlanik Države Izrael u Hrvatskoj Ilan Mor posjetio je ZICER. Na radnom sastanku, na kojem su sudjelovali i predstavnici Grada Zagreba te Turističke zajednice grada Zagreba razgovaralo se o unapređenju postojećih te otvaranju novih vidova suradnje.
- 31.5. do 2.6. – Trodnevni Startup Live Zagreb, vodeći austrijski startup akcelerator, uspješno je održan u ZICER-u. Pri razvoju ideja startupovima, timovima i pojedincima na raspolaganju je bila podrška iskusnih mentora, a rezultati intenzivnog rada mogli su se vidjeti na našoj pozornici 2.6.
- 4.6. – Održan projektni sastanak projekta ZG Aktiv koji za cilj ima povećanje zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba.
- 4.6. – Za ZICER-ove stanare održali smo radionicu kroz koju smo ih upoznali sa svim detaljima vezanim uz prijavu na Program provjere inovativnog koncepta – PoC8.
- 5.6. – Održana radionica i okrugli stolovi javne nabave inovativnih rješenja na kojima se govorilo o primjerima dobre prakse i primjeni postupaka javne nabave inovativnih rješenja kao novog modela u rješavanju potreba javnih institucija. Događaj je organizirao HAMAG-BICRO u partnerstvu sa ZICER-om.
- 6.6. - IT pub kviz - Na kvizu su sudjelovale ekipe koje su se nadmetale odgovarajući na pitanja iz područja IT-a poput onih o hrvatskoj i inozemnoj IT sceni, softveru, programiranju, društvenim mrežama, gamingu, mobitelima, IT trendovima i druga.
- 10.6. - U sklopu Social Impact Award programa koji podupire društveno poduzetništvo u ranim fazama razvoja održan prvi edukacijski modul.
- 11.6. – Održana znanstveno-stručna konferencija Kibernetička sigurnost i digitalna forenzika u organizaciji tvrtke iStart IT, Tehničkog veleučilišta u Zagrebu i ZICER-a. Događaj je okupio ZICER-ove startupove, sveučilišne profesore, predavače visokih poslovnih škola i veleučilišta te stručnjake iz prakse.

- 12.6. – Održana prezentacija Projekt GREENWAY – državna biciklistička ruta br.2 u organizaciji Grada Zagreba, Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.
- 12.6. – Na konferenciji Umjetna inteligencija u robotici - Kako roboti razumiju svijet u prepunom Akceleratoru o autonomnim robotima koji obavljaju poslove u dinamičkom okruženju govorili su među ostalim stručnjacima i uspješni osnivači Gideon Brothersa.
- 12., 19. i 26.6. – U ZICER-u inkubiran startup RED FORK održao radionicu na temu o ekološkom iskorištavanju hrane i razumnom ponovnom korištenju uz pomoć informatičkih alata koji mogu pomoći u planiranju prehrane, manjem bacanju hrane. Radionicu su organizirali u suradnji sa Centrom za edukaciju i informiranje potrošača.
- 13.6. – Održano predstavljanje Proof of Concept poziva za prikupljanje projektnih ideja u organizaciji Hrvatske gospodarske komore.
- 13.6. – Zainteresirani ZICER-ovi stanari kroz interaktivnu radionicu Talentariuma doznali su više o vještina pregovaranja te poslovnoj komunikaciji.
- 13.6. – U Akceleratoru održan CEE Unlimited događaj koji je okupio poslovne anđele, utjecajne korporacije te ostale sudionike hrvatskog startup ekosustava. U fokusu događaja bila je izgradnja kapaciteta i razmjena znanja između investitora uz natjecanje u pitchovima za lokalne startupove.
- 14.6. – O ulozi regionalnog koordinatora u poticanju regionalnog razvoja u RH i izradi Nacionalne razvojne strategije NRS-2030 bilo je riječi na događaju koji je u ZICER-u organizirala Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja.
- 29.6. - Chris Out, growth hacking stručnjak iz vodeće nizozemske agencije za rast poslovanja RockBoosta u ZICER-u održao svoj poznati Growth Hacking Inspiration Session.
- 12.7. – U okviru projekta Digitalni građanin IRIM Croatian Makers održali edukaciju knjižničara.
- 15.7. – Održan događaj vezan uz provedbu programa Social Impact Award u organizaciji ACT grupe kroz koji se promiče edukacija i uključivanje osoba s posebnim potrebama i ostalih ranjivih skupina u poduzetništvo.
- 16.7. - U okviru projekta Digitalni građanin IRIM Croatian Makers održali još jednu edukaciju knjižničara.
- 30.8. – U svrhu povezivanja, otvaranja novih tržišta i poticanja nove suradnje održan je MeetUp na temu Rad u startupu vs rad u korporaciji. U okviru programa održano i predstavljanje ZICER-ovih startupova pred stručnjacima iz Atlantic Grupacije.

- 2.9. - U okviru projekta Social Impact Award ACT grupa održala radionicu kroz koji se promiče edukacija i uključivanje osoba s posebnim potrebama i ostalih ranjivih skupina u poduzetništvo.
- 5.9. – U organizaciji Grada Zagreba održana je informativna radionica za Poziv na dostavu projektnih prijedloga "Sustav biciklističkih staza Urbane aglomeracije Zagreb".
- 5.9. - ZICER-ov stanar Red Fork organizirao radionicu kroz koju je prezentirao svoju inovaciju potencijalnim korisnicima
- 11.9. – Održana radionica za 20 učenika OŠ Jure Kaštelana koji su u organizaciji IRIM Croatian Makersa snimili promotivni videa za uvođenje micro:bita u razrednu nastavu.
- 12.9. - ZICER-ov stanar Red Fork organizirao radionicu kroz koju je prezentirao svoju inovaciju potencijalnim korisnicima. Radionica je imala za cilj utjecati na smanjenje bacanje hrane u kućanstvima. Konkretna aktivnost bila je namijenjena predstavnicima udruga koji će stečene informacije i vještine prenositi svojim korisnicima .
- 16.9. - 18.9. – Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske Unije održalo Informativnu radionicu za Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Unapređivanje infrastrukture za pružanje socijalnih usluga u zajednici kao podrška procesu deinstitucionalizacije – druga faza“ Svrha radionica je bila prezentacija i promidžba poziva za dostavu projektnih prijedloga, kao i pojašnjavanje pojedinosti poziva.
- 17.9. – U organizaciji Women in Adria održana konferencija namijenjena mamama poduzetnicama koja je bila koncipirana kroz niz edukativnih i inspirativnih predavanja.
- 17.9. – Održana je promocija knjige Marijete Matijaš "Umijeće javnog nastupa".
- 18.9. Marijeta Matiješ je uz predstavljanje knjige "Umijeće javnog nastupa" održala i predavanje o javnom nastupu.
- 20.9. – Grad Zagreb je organizirao konferenciju sa svrhom predstavljanja radne verzije servisa „Pristupačni Zagreb“ koja je nastala u travnju 2019. na Hackathonu – Pristupačni Zagreb, u organizaciji Grada Zagreba i ZICER-a. Nova verzija aplikacije i web stranice www.pristupacni.zagreb.hr predstavlja mjesto koje će svim sugrađanima s ograničenom mobilnošću, ne samo osobama s invaliditetom, osigurati digitalni pristup informacijama o pristupačnosti objekata od interesa.
- 25.9. – U organizaciji Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije održana je informativna radionica Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Unapređivanje infrastrukture za pružanje socijalnih usluga u zajednici kao podrška procesu

deinstitucionalizacije – druga faza“. Svrha radionica bila je prezentacija i promidžba poziva za dostavu projektnih prijedloga, kao i pojašnjavanje pojedinosti poziva, a bila je namijenjena zainteresiranim potencijalnim prijaviteljima.

- 30.9. Održan Info dan mreža i inicijativa Europske unije „Karijerno obrazovanje učenika u smjeru usvajanja vještina budućnosti“. U okviru Info dana predstavilo se sedam inicijativa i mreža koje djeluju u sklopu Agencije za mobilnost i programe Europske unije, a koje se dotiču teme profesionalnog usmjeravanja učenika i mobilnosti u svrhu obrazovanja.
- 1.10. Završnica i svečano proglašenje pobjednika Social Impact Award natjecanja kroz koji se promiče edukacija i uključivanje osoba s posebnim potrebama i ostalih ranjivih skupina u poduzetništvo.
- 2.10. IT pub kviz - Na kvizu su sudjelovale ekipe koje su se nadmetale odgovarajući na pitanja iz područja IT-a poput onih o hrvatskoj i inozemnoj IT sceni, softveru, programiranju, društvenim mrežama, gamingu, mobitelima, IT trendovima i druga.
- 3.10. Održana je radionica za gospodarstvenike kojoj je cilj bio osuvremeniti Fizički odsjek PMF-a kapitalnom opremom i povećati njegovu regionalnu konkurentnost. Projekt CeNIKS vrijedan je 57,8 milijuna kuna, a 85 posto sredstava osigurano je iz Europskog fonda za regionalni razvoj kroz natječaj „Ulaganje u organizacijsku reformu i infrastrukturu u sektoru istraživanja i inovacija“.
- 4.10. Provedena je radionica u sklopu EU kampanje "Srdačno, hrana" koja ima za cilj utjecati na smanjenje bacanje hrane u kućanstvima. Konkretna aktivnost je namijenjena predstavnicima udruga koji će informacije i vještine prenositi svojim korisnicima.
- 12.10. U organizaciji IRIM-a održano je robotičko natjecanje u kojem je sudjelovalo 300-tinjak učenika iz Hrvatske te gosti iz Kine, Srbije i s Kosova.
- 14. - 18.10. - U sklopu projekta ZG Aktiv provedena je petodnevna edukacija za sudionike projekta.
- 30.10. – U ZICER-ovom Akceleratoru održana CRANE Startup srijeda – Predstavljanje Nizozemskog Eko sustava. CRANE I ZICER u suradnji s Veleposlanstvom Kraljevine Nizozemske (Embassy of the Netherlands in Croatia) organizirali su Startup srijedu na temu "Upoznajte nizozemski startup eko-sustav.
- 7.11. STEP RI znanstveno – tehnologijski park Sveučilišta u Rijeci predstavio je program THINGS+ koji je sufinancirao Interreg CENTRAL EUROPE

- 13.11. – Održan je obrambeni Forum u organizaciji ACEBA (American Central-European Association) i Hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije, a čiji je partner ZICER, Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država u Hrvatskoj te Ministarstvo obrane RH. Ciljevi Foruma bili su potaknuti daljnju gospodarsku suradnju i odnose između Sjedinjenih Američkih Država i Republike Hrvatske, pogotovo iz aspekta obrambeno sigurnosnog sektora.
- 18.11. - Grad Zagreb, Gradski ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom u partnerstvu s udrugom „Ambidekster klub“, udrugom „Hrabri telefon“, Udrugom Igra i Udruženjem „Djeca prva“ proveli su projekt „Mreža za mlade Grada Zagreba – za socijalno uključivanje“ i u ZICER-u održali završnu konferenciju. Opći cilj Projekta bio je doprinijeti osiguravanju aktivne uključenosti, sudjelovanja u društvu i poboljšanja zapošljivosti posebno društveno ugroženih skupina mladih.
- 19.11. ACT grupa predstavila je program „Erasmus za mlade poduzetnike“ u Hrvatskoj. Program je namijenjen poduzetnicima početnicima i već postojećim poduzetnicima. Glavna svrha programa razmjena je poduzetničkih iskustva.
- 22.11. U organizaciji Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih održana radionica za članove prosudbenih povjerenstava za državno natjecanje učenika strukovnih škola.
- 25.11. U organizaciji s izdavačkom kućom Profil Klet održana edukacija za ravnatelje osnovnih škola hrvatske. Na događaju se okupilo više od 60 ravnatelja osnovnih škola cijele Hrvatske.
- 28.11. U organizaciji u ZICER-u inkubiranog startupa Atomic Intelligence održan Data Science meetup na kojem su predavači i publika iz svijeta poduzetništva i iz akademske zajednice raspravljali o temi upravljanja podacima.
- 3.12. Održan Prvi obrtnički forum grada Zagreba u organizaciji Grad Zagreb i Obrtnička komora Zagreb. Kroz raspravu su dani mnogi odgovori za rješavanje niza različitih obrtničkih izazova.
- 10.12. U okviru projekta URBACT održana je konferencija u ZICER-ovoj prezentacijskoj dvorani. CROTEH, kao jedan od uspješnih stanara ZICER-a, predstavio je svoje djelatnosti sudionicima, a potom okupljenima predstavio i laboratorij koji provodi ispitivanja procesa proizvodnje bioplina i određivanja bioplinskog potencijala te analizu i karakterizaciju biorazgradivih otpadnih materijala.

- 12.12. IT pub kviz – Na posljednjem kvizu u 2019. godini sudjelovale su ekipe koje su se nadmetale odgovarajući na pitanja iz područja IT-a poput onih o hrvatskoj i inozemnoj IT sceni, softveru, programiranju, društvenim mrežama i gamingu.
- 17.12. Održan je Pitch day Cohort 2 događaj u organizaciji ACT grupe, a kroz koji su selektirani timovi za ulazak u program podrške za društvene (impact) poduzetnike.
- 23.12. Humanitarna udruga Stijena u dvorani Akcelerator organizirala prigodni program i podjelu božićnih poklona djeci u potrebi.

EU i lokalni projekti

Kroz partnerstvo na lokalnim i EU projektima sudjelujemo u provedbi aktivnosti od regionalnog značaja te utječemo na kreiranje mehanizama koji doprinose jačanju domaćeg i međunarodnog inovacijskog potencijala. U okviru projekata organiziran je niz događaja od internacionalnog značaja, a ovdje navodimo samo neke:

- 22.3. - održan Info dan EU projekta SMATH financiranog iz Interreg MED programa. Okupljene smo upoznali s mogućnostima povezivanja kulturne i kreativne industrije s gospodarskim sektorom u cilju stvaranja nove vrijednosti.
- 26. i 27.3. - U okviru EU projekta Urban M, koji za cilj ima pružanja podrške razvoju inovacijske infrastrukture kroz "zajedničke prostore stvaranja", u ZICER-u je održan dvodnevni sastanak partnera. Na sastanku su, uz hrvatske predstavnike sudjelovali i partneri iz Italije, Litve, Poljske, Portugala, Slovačke, Slovenije, Španjolske i Velike Britanije. Predstavili su se i ZICER-ovi stanari 3DTech, Gamechuck i Wingo koji su kroz prezentaciju izrađenih prototipa doprinijeli dinamici događaja.
- 24.4. - Na svečanom predstavljanju sudionika premijernog ciklusa EIT Climate-KIC akceleratora u ZICER-u je predstavilo šest timova i startupova čiji su klimatski orijentirani projekti kroz dva selekcijska kruga izabrani kao najperspektivniji. EIT Climate-KIC akcelerator najveći je europski program za akceleriranje startupova koji razvijaju rješenja s pozitivnim utjecajem na klimatske uvjete. EIT Climate-KIC akcelerator program je Europskog instituta za inovacije i tehnologiju (EIT). Od travnja do rujna 2019. paralelno će se implementirati u 12 europskih država, a u Hrvatskoj ga provodi ZICER.

- 6.5. - U ZICER-u su dodijeljeni prvi certifikati s oznakom CrowdStream kvalitete pružateljima crowdfunding usluga u Hrvatskoj. Alternativni izvori financiranja postaju sve važnijim načinom dolaska do sredstava za razvoj poslovanja. Kroz Crowdfunding Fair Croatia, Crowdfunding sajam, Workshop for crowdfunding platform operators Croatia i Round table Croatia, a na temelju iskustava i u duhu uspješnih crowdfunding kampanja, raspravljali smo o smjernicama za razvoj investicijskog i posudbenog crowdfundinga u Hrvatskoj. Navedene aktivnosti provedene su u okviru EU projekta CrowdStream na kojem je ZICER partner.
- 29.5. - Na završnoj konferenciji EU projekta StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije pred više od 130 uvažanih dužnosnika, predstavnika akademske i gospodarske zajednice te medija predstavljeno je Šest laboratorija za budućnost Zagreba. Zahvaljujući ovom EU projektu, kroz opremanje vrhunskih laboratorije za istraživanje i razvoj stvoreni su još bolji uvjeti za razvoj međunarodno tržišno održivih inovativnih rješenja.
- 4.7. i 18.7. – U organizaciji Instituta za razvoj tržišta rada održana je edukacija u okviru projekta ZG Aktiv. Namijenjena je dugotrajno nezaposlenim osobama, koje odabire HZZ. Cilj edukacije je povećati zaposlenost.
- 15.-19.7. - U sklopu projekta ZG Aktiv provedena je petodnevna edukacija koju su za potrebe edukacije sudionika proveli ZICER-ovi zaposlenici
- 24.9. – Održan je projektni sastanak vezan uz provedbu projekta ZG Aktiv
- 26.9. – Uspješno je završen premijerni ciklus hrvatskog EIT Climate-KIC akceleratora kroz koji je kroz 6 mjeseci 6 timova razvijalo proizvode temeljene na čistim tehnologijama. Konferenciji je prisustvovala i pročelnica Ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša Grada Zagreba, Mirka Jozić. Svih šest timova kroz program je primilo financijsku potporu u iznosu od 10.000 ili 15.000 eura ovisno o stupnju razvoja. Neki od timova u posljednjim su tjednima akceleratora ostvarili i značajna ulaganja, a startup Ascalia prikupio je investiciju vrijednu 1,2 milijuna kuna.
- 14.10. - Održano je svečano otvorenje Startup Factory programa, kao i konferencija na kojoj je najavljen Zagreb Connect gdje će najbolji timovi za razvoj osvojiti bespovratna sredstva iz novčanog fonda Grada Zagreba vrijednog 1 milijun kuna. Svoje su inovacije prezentirali predstavnici 18 timova, sudionika četvrte generacije predakceleracijskog programa Startup Factory.
- 14.10. - ZICER je ugostio delegaciju Grada Zagreba i njihove partnere na koordinacijskom sastanku ITU gradova i MRRFEU kojima je grad Zagreb domaćin.

- 16.-17.10. – u ZICER-ovom Akceleratoru održana je međunarodna konferencija E-FIX gdje su stručnjaci iz 6 zemalja raspravljali o inovativnim načinima financiranja projekata održive energije, kao i o tome Kako olakšati i povećati investicije u energetske projekte
- 25.10. - U ZICER-u je održan 2. zagrebački Climathon, na kojem su u natjecateljskom duhu svoju maštu, kreativnost i znanje četiri tima usmjerila k mapiranju i ozelenjavanju zagrebačkih građevina, zadatku koji je zadao Grad Zagreb. Na temelju njihovih analiza nastajali su koncepti koji će zazeleniti Zagreb i njegove fasade i krovove.
- 5.12. - U okviru EU projekta SMATH naš uspješni poduzetnik Marin Mrša, direktor Peekatora, održao je predavanje na temu "Razvoj poslovanja kroz 4 područja". Marin je prenio svoje poduzetničko iskustvo od startne faze do faze pružanja inovativnih usluga respektabilnim međunarodnim trgovačkim lancima. Sudionici predavanja bili su kreativni poduzetnici koji svoje projektne ideje žele razvijati kroz "Kreativno gnijezdo" uspostavljeno u ZICER-u u okviru projekta financiranog sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj. Svrha "Kreativnog gnijezda" je povezivanje kulturnog sektora s profitno orijentiranim tvrtkama iz kreativnog i visoko tehnološkog sektora te kroz edukacije, mentoriranje i razvoj poslovnih planova, poticanje i podrška u razvoju novih zajedničkih poslovnih ideja.

Poseban naglasak stavljen je na organizaciju:

Business Over Breakfast druženja

Kroz formalno-neformalna Business Over Breakfast druženja ZICER potiče suradnju i zajedništvo među stanarima. Ova druženja koncipirana su kao spektar zanimljivih predavanja mentora te javno predstavljanje i upoznavanje startupova koji djeluju u okviru Centra. Nakon formalnog dijela networking se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoju zalogaj. Kroz ovakva druženja stvara se povezanost i razvijaju se ideje od kojih su se neke već razvile u uspješne poslovne suradnje. U 2019. godini održano je šest ovakvih druženja (18.2., 25.4., 2.7., 9.10., 20.11. i 18.12.) ali i niz ostalih druženja kroz koje se razvijaju novi inovativni projekti.

Sudjelovanje ZICER-a kao partnera na međunarodnim konferencijama i startup natjecanjima organiziranih izvan prostora ZICER-a:

14.4. - U hotelu Sheraton održano je premijerno izdanje jedinstvene IT konferencije ITkonekt. ZICER je bio pokrovitelj Startup cornera na kojem su se predstavili izvrsni ZICER-ovi stanari MyRent, Spinfly, TalentLyft, Trakbar, UpScore i Zagreb Time Travel.

Travanj – svibanj 2019. - ZICER je i u 2019. godini bio partner srednjoškolskog natjecanja Ideja godine. Pod motom Novim tehnologijama do poslovnog uspjeha srednjoškolci su razvijali inovativne poduzetničke ideje. ZICER je u natjecanju sudjelovao kao član žirija za izbor najboljeg projekta, ugostio je pobjedničke timove u svome prostoru, upoznao ih s mogućnostima za rast i inspirirao povezujući ih sa uspješnim u ZICER-u inkubiranim poduzetnicima.

27. i 28. rujna u Labinu je održana međunarodna konferencija o digitalnoj industriji Digital Lab.in. ZICER je bio partner ovoga događaja. Temeljem suradnje ZICER je ovoj konferenciji pružio promocijsku podršku, dok je za uzvrat dobio povlaštene cijene kotizacija za startupove koji su prisustvovali događaju.

2.2. OSNOVNE ZNAČAJKE U 2019. GODINI

Zagrebački inovacijski centar

Upravljanje infrastrukturom

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. je na tri lokacije raspolagao sa preko 8.700 m² poslovnog prostora namijenjen poduzetnicima sa slijedećim infrastrukturnim sadržajem:

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.		
Lokacija 1 – Dragutina Golika (do 30.6.)	Lokacija 2 – Robni terminali	Lokacija 3 – Zagrebački Velesajam
30 ureda za inkubiranje poduzetnika	/	118 modula za inkubiranje poduzetnika
Coworking - 6 radnih jedinica	/	Coworking - 8 radnih jedinica
/	Drvo-metalska radionica	Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za digitalnu forenziku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT
Učionica	/	Prezentacijska i konferencijska dvorana
/		Predakcelerator
1 prostorija za sastanke	/	4 prostorije za sastanke
Kuhinja	/	Kuhinja
Rec room	/	Kreativna soba / lounge

Inkubiranje poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja tijekom njihovog boravka (inkubacije). S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2019. u ZICER-u je inkubirano ukupno 114 tvrtki. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 29 tvrtki je izašlo iz prostora te je zaključno sa 31. prosinca 2019. broj inkubiranih tvrtki 85.

U izvještajnom razdoblju inkubirano je novih 22 tvrtki od kojih:

- 17 poduzetnika početnika (start-up do 2 godine poslovanja);
- 3 mlada poduzetnika (mlađih od 30 godina);
- 6 nagrađenih poduzetnika na natječajima;
- 2 žene poduzetnice.

Projekti za razvoj poduzetničke infrastrukture

Projekt StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije s provedbom je započeo 1. lipnja 2017. godine i trajao je dvije godine. Projekt sufinanciran je iz Europskog fonda za regionalni razvoj u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020“. Ukupna vrijednost projekta iznosi 19.588.435,53 kn od čega EU sufinanciranje iznosi 15.726.785,40 kn.



U okviru projekta opremljeno je šest Tehnoloških centara sa specijaliziranom opremom namijenjenom testiranju i razvoju novih proizvoda:

1. Centar za razvoj i testiranje elektroničkih proizvoda opremljen hardverskim sustavima i drugim uređajima neophodnim za razvoj elektroničkih rješenja;
2. Centar za 3D modeliranje i printanje, opremljen 3D skenerom, 3D printerom;

3. Centar za računalno programiranje i razvoj mobilnih tehnologija opremljen razvojnim računalima, specijaliziranim softverima i modernim mobilnim i drugim uređajima namijenjenim razvoju i testiranju;
4. Centar za razvoj i testiranje specijaliziranih tehnologija u zaštiti okoliša (tehnologije biološke obrade krutog, tekućeg i muljevitog organskog otpada);
5. Centar za IoT (Internet of Things) senzore;
6. Centar za Digitalnu forenziku.

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Tijekom 2019. godine polaznici su mogli iskazati interes za 116 aktualnih tema koje su pripremljene sa 137 vanjskih stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do kraja 2019. godine 8.010 registriranih korisnika poduzetničkog portala iskazalo je 26.585 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, organizirano je 147 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. U 2019. godini održano je ukupno 1412 sati predavanja od čega su 624 sata održana od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 788 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. U 2019. godini kroz edukacije ZICER Plavog ureda prošlo je čak 2464 polaznika od čega 1660 žena, 60 branitelja i 668 mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, četverodnevni seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koja priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo.

Tijekom četiri dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, marketing, internacionalizacija i razrada poslovnog plana.

Temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda kreirana je i nova edukacija od strane djelatnika - Pravni i porezni pogled na paušalni obrt. Edukacija je namijenjena svim osobama koje se žele više informirati ili planiraju otvoriti paušalni obrt koji je trenutno jedan od najpopularnijih oblika poslovanja.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su u 2019. godini održali 2278 individualnih savjetovanja.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

U 2019. godini korisnici su imali na raspolaganju 63 digitalna vodiča koji su rezultirali s 212.791 preuzimanja korisnika, kao i 9 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koje su preuzeli 122.262 puta. Od objavljivanja pa do 31. prosinca preuzeto je ukupno 583.843 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti ZICER Plavog ureda posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Potpora inovatorima Grada Zagreba

Do kraja siječnja 2019. godine korisnici potpore za inovatore Grada Zagreba za 2018. godinu, dostavili su završna izvješća i prikaz ostvarenih rezultata. Temeljem tih izvješća izrađeno je „Izvješće o realizaciji potpora dodijeljenih inovatorima u 2018. godini“ koje je 19. veljače 2019. godine dostavljeno

Gradskom uredu za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša. Time su završile aktivnosti vezane tu potporu za 2018. godinu.

U sklopu „Programa potpore inovatorima koji razvijaju i promoviraju inovacije za poduzetničko korištenje“ 10. lipnja 2019. godine objavljen je „Javni natječaj za potporu inovatorima Grada Zagreba“ za 2019. godinu koji je bio otvoren do 10. srpnja. Nakon navedenog roka prijave uslijedila je obrada i evaluacija prijavljenih projekata, objava rezultata te isplata sredstava odabranim prijaviteljima. Sklopljeno je 29 ugovora o korištenju potpore, a isplaćeno je 28 potpora budući je jedan koroisnik od potpore odustao.

PoC za poduzetnike

U programu PoC (Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provodi Hamag Bicro, ZICER Plavi ured sudjeluje kao Prepoznati centar s ulogom podrške natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. Program je namijenjen realizaciji pretkomercijalnih aktivnosti inovativnih poduzetničkih projekata koji se nalaze u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa.

U izvještajnom razdoblju nastavljene su aktivnosti vezane uz provedbu PoC7 projekata. Izrađeno je 22 izvještaja na pola projekta i 22 završna izvještaja. Svi su projekti završeni spješno, te je od HAMAG BICRO-a naplaćeno 246.773,54 kn.

Osmi ciklus ovog programa započeo je 25. travnja 2019. godine, u zadanom roku (do 2.9.2019.) je prijavljeno 57 projekata od kojih 1 nije prošao administrativnu evaluaciju. Održano je tridesetak savjetodavnih razgovora s potencijalnim prijaviteljima te su održane 3 radionice na kojima je prisustvovalo 66 potencijalnih prijavitelja. Od 56 projekata upućenih u HAMAG BICRO na programsku evaluaciju, njih 31 je odabrano za realizaciju te su s njima potpisani Ugovori o sufinanciranju PoC8 projekata. Projekti će se provoditi tijekom 2020. godine.

Program samozapošljavanja

Program samozapošljavanja zamišljen je na način da pomogne trenutno nezaposlenim osobama kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrške prilikom pokretanja vlastite tvrtke ili obrta. Cilj ovog programa je povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama evidentiranih nezaposlenih osoba te osjetljivih skupina (mladi, branitelji, žene, Romi i dr.).

Zbog sve većeg interesa u vezi samozapošljavanja u tijekom 2019. godine održano je 24 grupnih savjetovanja na kojima je prisustvovalo 452 polaznika.

Potpore za samozapošljavanje Grada Zagreba

Natječaj Grada Zagreba za samozapošljavanje u proizvodnim djelatnostima za 2019. godinu započeo je 1.srpnja 2019. godine objavom Javnog poziva. U idućem razdoblju organizirane su 2 radionice za 25 zainteresiranih prijavitelja. S petnaestak njih započeta je razrada poduzetničke ideje kroz formu poslovnog plana, da bi do zadanog roka (15.studenj 2019.) 7 natjecatelja prijavilo 6 projekata. Na sjednici Povjerenstva održanoj 4.prosinca 2019. prihvaćeno je svih 6 projekata. Sklapanje ugovora i isplata potpore očekuju se početkom 2020. godine.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevica, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal http://plaviured.hr je od 01.01.2019. do 31.12.2019. imao 805.115 posjeta. Do 31.12.2019. godine portal je okupio 8.010 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 335.053 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. U 2019. godini na portalu je producirano 135 edukativnih članaka o predavanjima, 25 informativnih članaka o potporama te 12 članaka o ostalim novostima vezanima uz svijet poduzetništva. Također je tijekom 2019. godine objavljeno 48 poduzetničkih priča, a u istom razdoblju je 56 postojećih priča preuzeto u drugim medijima.

Velik broj korisnika dolazi putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće

i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima, portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za društvene mreže. Budući da je u Hrvatskoj još uvijek primarna društvena mreža Facebook, na njoj su distribuirane sve relevantne informacije te je za nju kreirano najviše sadržaja. Facebook stranica Plavog ureda (<https://www.facebook.com/plaviured/>) je 2019. godine skupila 1943 novih sljedbenika što je do 31.12.2019. godine činilo 9.043 ukupnih sljedbenika te 87.669 interakcija, a taj broj raste iz dana u dan.

Dodatan naglasak stavljen je i na društvenu mrežu Instagram. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima i poduzetničkim pričama u obliku slikovnih objava te Instagram story-a skupljeno je 474 novih sljedbenika, što je 31.12.2019. činilo 1543 sljedbenika.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima Zagrebački inovacijski centar ima ulogu nositelja/partnera odvijaju se u skladu s projektnim planovima i planovima aktivnosti, a to su projekti Crowdfunding to mainstream innovation (INTERREG Danube), Co-Creat: Setting up a network of COMpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs (INTERREG MED); Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector (HORIZON 2020); ZGAktiv (OP Učinkoviti ljudski potencijali); Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area (INTERREG MED); CE-Connector (Interreg Central Europe); SACHE (Interreg Central Europe); "Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030" (OP Učinkoviti ljudski potencijali); Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela (OP Učinkoviti ljudski potencijali); EDUBIZ – Edukacijom do zaposlenja (OP Učinkoviti ljudski potencijali); Start-Up factory – Inkubator za visoke tehnologije (OP Konkurentnost i kohezija); Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska (OP Konkurentnost i kohezija).

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. sudjelovao je u pripremi i prijavi ukupno 4 projekata na natječaje u okviru INTERREG programa i inicijative Urban Innovation Actions:

1. **„Projekt „DanubePeerChains“ (INTERREG Danube)**, čiji je cilj osnažiti poduzetničke potporne organizacije i potporne organizacije za zapošljavanje zajedno sa njihovim ciljnim skupinama, te povećati iskoristivost lokalnih potencijala kroz zajednički program jačanja kapaciteta kako bi pristupili transnacionalnim lancima vrijednosti.

2. **Projekt „TRANSUP“ (INTERREG Danube)** čiji je cilj transformacija pristupa i metodologija u podršci koju poduzetničke potporne organizacije i drugi relevantni dionici uključeni i proces implementacije strategija pametnih specijalizacija pružaju u poticanju razvoja i komercijalizacije inovacija, a kao odgovor na izazove lokalnih poduzetnika u digitalnoj transformaciji njihova poslovanja.
3. **Projekt SILA (Service Innovation Living Labs/Hubs in the Danube region) (Interreg Danube)** ima za cilj poticanje novih poduzetničkih aktivnosti s visokom dodanom vrijednošću temeljenima na inovacijama usluga posebno na području RIS3 strategija. Projekt nastoji poboljšati upravljanje inovacijama u uslugama i ojačati suradnju nacionalnih i regionalnih vlasti.
4. **Projekt „Zagreb u srcu – inicijativa za aktivno uključivanje građana u spektar sigurnosnih i drugih javnih usluga kroz inteligentne modularne digitalne platforme“** prijavljen na natječaj programa Urban Innovation Action. Glavni cilj projekta jest unaprijediti urbanu sigurnost na javnim površinama kroz razvoj i primjenu inteligentne modularne digitalne platforme koje će potaknuti učinkovitu interakciju službi zaštite i sigurnosti, jedinica lokalnih i regionalnih vlasti, privatnog sektora i građana u procesu detekcije i procjene sigurnosnih rizika i devijantnog ponašanja, te uz povezivanje postojeće urbane mreže video nadzora i samoučećih kognitivnih servisa (Machine Learning i Artificial Intelligence) posljedično omogućiti inteligentnu automatiziranu detekciju i procjenu sigurnosnih rizika i incidenata, te brzu reakciju odgovornih službi

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 31. prosinca 2019. godine Društvo je zapošljavalo 26 osoba na neodređeno vrijeme i 6 osoba na određeno vrijeme.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2018.	Plan 31.12.2019.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac 2019.		Stanje 31.12.2019.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	20	20	8	2	26	81,3	130,0	130,0
	1.1. Muškarci	6	6	2	2	6	18,8	100,0	100,0
	1.2. Žene	14	14	6		20	62,5	142,9	142,9
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	10	12	4	8	6	18,8	60,0	50,0
	2.1. Muškarci	3	4	2	2	3	9,4	100,0	75,0
	2.2. Žene	7	8	2	6	3	9,4	42,9	37,5
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	30	32	12	10	32	100,0	106,7	100,0
	3.1 Muškarci	9	10	4	4	9	28,1	100,0	90,0
	3.2. Žene	21	22	8	6	23	71,9	109,5	104,5
4.	Od ukupno došlih :			12					
	4.1. Novozaposleni			5					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme			7					
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno otišlih :				10				
	5.1. Prirodni odljev				3				
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				7				

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 31.12.2019.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	32			10	17	4	1	

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da sa 31.12.2019. godine Društvo zapošljava 32 osobe, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 44/14, 152/14) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o izmjenama i dopunama pravilnika o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 2/15) obračunavamo i isplaćujemo naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošljavanja osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na europskoj razini i u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

U travnju 2020. godine revizorska kuća BDO Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2019. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da “priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2019. i njegovu financijsku uspješnost za završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (“HSFI”)”.

Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša obavile su 19. veljače 2020. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Društvu u 2019. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.-31.12.2019. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno	Plan	Ostvareno	Indeksi	
		I. - XII. 2018.	I. - XII. 2019.	I. - XII. 2019.	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	11.462.138	11.703.154	13.825.510	120,6	118,1
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	11.461.717	11.703.154	13.803.930	120,4	118,0
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	160.358	324.500	484.390	302,1	149,3
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	5.282.850	5.000.000	4.432.347	83,9	88,6
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	5.282.850	5.000.000	4.432.347	83,9	88,6
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	6.018.509	6.378.654	8.887.193	147,7	139,3
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	701.333	924.500	903.401	128,8	97,7
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	1.540.317	2.026.918	3.987.572	258,9	196,7
	d) naplaćena otpisana potraživanja					
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	3.776.859	3.427.236	3.996.220	105,8	116,6
	2. Financijski prihodi	421		21.580	5.125,9	
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	11.379.293	11.697.215	13.750.302	120,8	117,6
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	11.326.733	11.560.313	13.600.865	120,1	117,7
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	2.025.986	1.600.687	1.520.837	75,1	95,0
	a) troškovi sirovina i materijala	318.613	265.920	209.282	65,7	78,7
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	1.707.373	1.334.767	1.311.555	76,8	98,3
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	5.184.269	5.709.533	5.378.219	103,7	94,2
	a) troškovi osoblja	4.794.777	5.337.273	5.077.831	105,9	95,1
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	389.492	372.260	300.388	77,1	80,7
	4) Amortizacija	1.530.260	2.035.946	3.994.975	261,1	196,2
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine			147.061		
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	2.586.218	2.214.147	2.559.773	99,0	115,6
	4. Financijski rashodi	52.560	136.902	149.437	284,3	109,2
III.	Dobit prije oporezivanja	82.845	5.939	75.208	90,8	1.266,3
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	28.068		53.651	191,1	
VI.	Dobit razdoblja	54.777	5.939	21.557	39,4	363,0
VII.	Gubitak razdoblja					

UKUPNI PRIHODI iznose **13.825.510kn**, a najveći dio se odnosi na poslovne prihode.

Poslovni prihodi ostvareni u 2019. godini iznose **13.803.930 kn**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu 484.390 kn, a odnose se na prihode od organizacije i implementacije start-up programa i ostalih povezanih aktivnosti, coworkinga, virtualne inkubacije, fotokopiranja, najma dvorane, podzakupa prostora za caffe bar, te prihodi od podzakupa na lokaciji Žitnjak;
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od 4.432.347 kn, koji se odnose na subvencije i potpore iz Proračuna Grada Zagreba za financiranje aktivnosti Društva (funkcioniranje službi) u iznosu 3.482.000 kn te potpore od projekata u iznosu 950.347 kn za Program za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva za projekte;
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 8.887.193 kn koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije) poduzetnicima u ZICER-u u iznosu od 903.401 kn;
 - odgođenih prihoda temeljem MRS-a 20 odnosno prihoda od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 3.987.572 kn koje financira Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (Poduzetnički impuls 34.343 kn te projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ 3.531.267 kn) i Grad Zagreb (421.962 kn). Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.
- svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 3.996.220 kn. Ti prihodi se odnose na prihode na temelju primitaka u naravi od 9.812 kn po osnovi uporabe prijevoznih sredstava u vlasništvu društva za privatne potrebe, prihode od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje temeljem dodjele državne potpore za sufinanciranje zapošljavanja u iznosu od 9.048 kn, prihode od prodaje dugotrajne imovine, viškova i procjena u iznosu od 2.116 kn, prihode od oprihodovanih primljenih predujmova u iznosu od 23.189 kn, te na prihode iz EU projekata u iznosu 3.952.055 kn, i to za: „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ (1.650.820 kn), CoCREATE - Setting up a network of CoMpetitive MED Clusters with the contribution of CREAtive industriEs – C (375.926 kn), „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“ (209.431 kn), „Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area – SMATH“ (485.095 kn), „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector – E-FIX“ (366.518 kn), projekta EIT CLIMATE – KIC (391.931 kn), ZG Aktiv (175.830 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (56.245 kn) , Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (77.809 kn), Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030 (38.260 kn), Izgradnja znanja i veza između

poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (103.869 kn), Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela (19.343 kn), „Social Innovation Research On Coworking Clusters - COWORKMed“ (978 kn).

Financijski prihodi u iznosu od **21.580** kn, odnose se na prihode od kamata ostvarenih putem programa konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a, i na prihode od pozitivnih tečajnih razlika.

UKUPNI RASHODI do 31.12.2019. godine iznose **13.750.302** kn.

Poslovni rashodi u iznosu **13.600.865** kn koji čine 98,91% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **1.520.837** kn i predstavljaju 11,18% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala od 209.282 kn (materijal za čišćenje, uredski materijal, ostale utrošene sirovine i materijal i troškovi energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 67,90% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) od 1.311.555 kn. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, pošta, ostali troškovi prijevoznih usluga) u iznosu od 366.481 kn;
 - usluge tekućeg održavanja u iznosu od 69.842 kn;
 - troškove zakupnina poslovnih prostora te usluge najma automobila u iznosu od 266.136 kn;
 - komunalne usluge u iznosu od 22.288 kn;
 - zdravstvene usluge u iznosu 4.798 kn;
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 62.461 kn (najveći dio ovih troškova odnosi se na trošak izdavanja bankarske garancije kao preduvjeta za dobivanje predujma od Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta za provedbu projekta „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“);
 - intelektualne usluge u iznosu 212.720 kn, koje čine revizorske usluge (29.870 kn), usluge pravnog, poslovnog i poreznog savjetovanja (56.500 kn), troškovi autorskih honorara i ugovora o djelu (9.077 kn), troškovi student servisa (117.273 kn);
 - premije osiguranja (31.105 kn);
 - korištenje prava intelektualnog vlasništva (patenti i licencije) u iznosu 12.966 kn;
 - komunalna naknada u iznosu 112.997 kn;
 - održavanje računalnih programa u iznosu 45.309 kn;

- ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 104.452 kn koje čine: troškove čišćenja u iznosu 28.655 kn, grafičke i usluge kopiranja u iznosu 67.842 kn i ostale troškove u iznosu 7.955 kn.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu 5.378.219 kn od čega troškovi osoblja iznose 5.077.831 kn i čine 37,33% poslovnih rashoda ostvarenih do 31.12.2019. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 300.388kn, od čega najveći dio se odnosi na naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza u iznosu 89.599 kn. Ostalo se odnosi na prigodne godišnje nagrade zaposlenicima prema Pravilniku o radu Društva (regres, božićnice, jubilarne nagrade, dar za dijete) u iznosu 116.864 kn, zatim na dnevnice (30.844 kn), troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (39.327 kn), naknade za upotrebu privatnog automobila u službene svrhe (13.007 kn) i troškove obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (10.747 kn).

Amortizacija iznosi **3.994.975** kn, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Grada kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju novih prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva, te na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz vlastitih ulaganja.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose 2.559.773 kn i čine 18,82% poslovnih rashoda, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 362.466 kn. Najveći dio reprezentacije odnosi se na organizaciju start up konferencije Zagreb Connect u iznosu od 256.482 kn, zatim na provedbu EU projekata „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 18.900 kn, EIT KIC Akcelerator u iznosu 42.889 kn i Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area – SMATH“ u iznosu 15.563 kn. Ti troškovi se financiraju iz projekata, te reprezentacija za potrebe Društva je iznosila 28.633 kn;
- razne druge troškove u iznosu 36.402 kn (članarine, doprinose i propisane naknade, upravni i sudski troškove, stručna literatura, spomenička renta);
- ostale troškove u iznosu 2.137.361 kn. Najveći dio ovih rashoda odnosi se na aktivnosti vezane uz provedbu projekata u iznosu 2.073.013 kn, od čega za EU projekte iznos od 1.332.627 kn, a iznos od 740.386 kn financirano je iz proračuna Grada Zagreba za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu i to za:
 - a) **Edukacija o poduzetništvu** kroz provedbu programa edukacije u iznosu 199.250 kn za vanjske usluge predavača.

b) **Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture** u iznosu 466.136 kn od čega se najveći dio odnosi na organizaciju start up konferencije Zagreb Connect, zatim na uslugu savjetovanja u odnosima s javnošću, izradu promotivnih materijala, te troškove održavanja, funkcionalne i vizualne nadogradnje web stranica Društva.

c) **Zagreb Connect-Start up Factory 2018** u iznosu 75.000 kn koji se odnosi na konferenciju iz 2018.

Iznos od 1.332.627 kn odnosi se na projekte koji se financiraju iz EU sredstava i to za:

d) „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ (681.040 kn), CoCreate Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs (103.958 kn), „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“ (63.625 kn), „Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area – SMATH“ (80.421 kn), „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector – E-FIX“ (112.720 kn), projekta EIT CLIMATE – KIC (265.665 kn), Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (14.713 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (10.485 kn). Ti troškovi se odnose na provedbu projekta i sufinanciraju se sredstvima Europske unije;

e) Ostatak troškova odnosi se na nepriznati odbitak poreza na dodanu vrijednost u iznosu 49.813 kn (projekt Edukacija o poduzetništvu) i na otpis unaprijed plaćenih troškova prethodnih godina (14.536 kn).

- neamortiziranu vrijednost rashodovane, uništene ili otuđene dugotrajne imovine u iznosu 23.543 zbog izlaska iz prostora u Golikovoj ulici

Financijski rashodi iskazani na dan 31.12.2019. u iznosu 149.437 kn odnose se na obračunate redovne kamate po kreditu od Zagrebačke banke d.d. za realizaciju EU projekta Start-up Factory – Inkubator za visoke tehnologije i po osnovi pozajmice od Grada Zagreba (140.834 kn), obračunate zatezne kamate (2.014 kn), negativne tečajne razlike (6.255 kn) te ostale financijske rashode (334 kn). Pozajmica se odnosi na provedbu tri (3) odobrena EU projekta koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška i dobivena je od Grada Zagreba sa rokom dospijeca 30. lipnja 2019. godine, a aneksom Ugovora prolongiranog do 31. prosinca 2019. godine, uvećano za eskontnu kamatnu stopu HNB-a na dan obračuna kamate.

3.4. BILANCA

Tablica 4

Bilanca

-Iznosi u kunama, bez lipo

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

-Iznosi u kunama, bez lipo

-udjeli u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.						
Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2018.		31.12.2019.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	505.464	4,7	275.357	1,2	54,5
4.	Materijalna imovina	1.510.480	14,1	8.288.915	36,0	548,8
5.	Dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	18.500	0,1	100,0
6.	Potraživanja					
7.	Odgođena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	2.034.444	19,0	8.582.772	37,3	421,9
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	180.766	1,7	279.486	1,2	154,6
12.	Potraživanja od povezanih društava					
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	1.676.489	15,6	4.004.138	17,4	238,8
14.	Kratkotrajna financijska imovina					
15.	Novac u banci i blagajni	5.041.674	47,0	8.856.586	38,5	175,7
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	6.898.929	64,3	13.140.210	57,1	190,5
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	1.790.812	16,7	1.291.766		72,1
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	10.724.185	46,6	23.014.748	100,0	214,6
	Izvanbilančni zapisi	7.814.286		1.053.115		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,2	20.000	0,1	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	402.491	3,8	457.268	2,0	113,6
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	54.777	0,5	21.557	0,1	39,4
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	477.268	4,5	498.825	2,2	104,5
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgođena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično					
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			11.500.000	50,0	
24.	Obveze za predujmove	23.189	0,2			
25.	Obveze prema dobavljačima	375.716	3,5	311.293	1,4	82,9
26.	Obveze prema zaposlenicima	252.114	2,4	283.933	1,2	112,6
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	182.366	1,7	200.951	0,9	110,2
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	803.580	7,5			
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	1.636.965	15,3	12.296.177	53,4	751,2
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	8.609.952	80,3	10.219.746	44,4	118,7
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	10.724.185	46,6	23.014.748	100,0	214,6
	Izvanbilančni zapisi	7.814.286		1.053.115		

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2019. iznosi 8.582.772 kn, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine, te financijske imovine.

Nematerijalna imovina (275.357 kn) odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. Materijalna imovina (8.288.915 kn) odnosi se na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja, informatičke opreme, te uredskog namještaja za novi prostor na Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31.12.2019. godine u iznosu 18.500 kuna odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2019. iznosi 13.140.210 kn i ima udio od 57,09 % u ukupnoj imovini. Novac na računu i blagajni iznosi 8.856.586 kn što predstavlja 67,40 % kratkotrajne imovine, ostatak kratkotrajne imovine odnosi se na potraživanja od kupaca (279.486 kn), potraživanja od države i drugih institucija (4.004.138 kn), a koja se u najvećoj mjeri odnose na potraživanja po osnovi povrata PDV-a (3.992.753 kn), zatim na potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje u iznosu 8.904 kn, te na potraživanja za više plaćeni doprinos za mirovinsko osiguranje 2.481 kn.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 31.12.2019. iznose 1.291.766 kn

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 1.229 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove cestarine koji se nalaze na ENC uređaju tvrtke.

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u ukupnom iznosu 1.290.537 kn odnose se na provedbu EU projekata: CROWDfunding to mainSTREAM innovation - CROWDSTREAM (172.133 kn), Setting up a network of COMpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs - CoCreate (328.742 kn), "Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship" - SACHE (77.809 kn), Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030 (14.188 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (6.556 kn), projekt Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area - SMATH (427.442 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se

zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (103.868 kn); te na projekt EIT CLIMATE – KIC (144.413 kn) i obračunate prihode koji nisu mogli biti fakturirani (15.386 kn).

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 31.12.2019. godine u iznosu od 1.053.115 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

KAPITAL I REZERVE u iznosu od 498.825 kn odnose se na upisani kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 457.268 kn i na dobit 2019. godine u iznosu od 21.557 kn.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od 12.296.177 kn, a odnose se na:

- preostale obveze prema dobavljačima u iznosu 311.293 kn,
- obveze prema zaposlenima u iznosu 283.933 kn,
- obveze za poreze, doprinose i druga davanja u iznosu od 200.951 kn,
- obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu od 11.500.000 kn (kredit od Zagrebačke banke d.d. potrebnog za realizaciju EU projekta Start-up Factory – Inkubator za visoke tehnologije kojim je Društvo predfinanciralo troškove Projekta).

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA u ukupnom iznosu od 10.219.746 kn odnose se na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 7.121.818 kn;
- Ministarstva poduzetništva i obrta (sadašnje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta) za sufinanciranje projekata u iznosu od 62.567 kn, a odnose se na potpore vezane za nabavu dugotrajne imovine;
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 883.650 kn (program potpore inovatorima 31.177 kn, program potpora za samozapošljavanje 16.929 kn, projekt Edukacija o poduzetništvu 49.368 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 19.610 kn, projekt Međunarodna suradnja i umrežavanje poduzetnika 16.076 kn, Poduzetnički akcelerator – Startup Factory Zagreb 2019 (SFZGB)-potpore 670.000, Zagreb Connect 80.490 kn)
- Vodećeg partnera na EU projektu Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector – E-FIX za provedbu projekta u iznosu 344.211 kn (Obzor2020) i od vodećeg partnera projekta ZG-Aktiv u iznosu 893.316 kn;
- Grada Zagreba, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn;

- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka u iznosu 539.968 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);

Ostatak sredstava odnosi se na troškove koji nisu fakturirani, a terete tekuće razdoblje u iznosu 56.422 kn i rezervirana sredstva po osnovi doprinosa za osobe na stručnom osposobljavanju za rad u iznosu 4.494 kn.

3.5. INVESTICIJE

Ulaganja u dugotrajnu imovinu u 2019. godini odnose se na uređenje i opremanje poslovnih prostorija, na nabavku računalne, multimedijske i ostale opreme, te uredskog namještaja.

Naglasak je na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a odnosi se na opremanje tehnoloških centara (laboratorija), mrežnu i informatičku opremu, nadzor i signalizaciju te na namještaj i uredsku opremu u novom prostoru Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu. Projekt je završio 1.6.2019. do kada su se realizirale sve planirane nabave.

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I - XII. 2018.		Plan I - XII. 2019.		Ostvareno I - XII. 2019.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	100.834	34,3	68.265	23,2	68.255	23,2	67,7	100,0
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje	12.360	4,2						
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak								
1.4.	- uređenje i opremanje pr.TPV	88.474		68.265		68.255			
2.	Oprema, od toga najviše:	53.683	18,3	10.557.161	3.590,2	10.375.409	3.528,4	19.327,2	98,3
2.1.	- računalna oprema	43.843	14,9	15.190	5,2	12.837	4,4		
2.2.	multimedijska oprema			67.945	23,1	66.100	22,5		
2.3.	mrežna infrastruktura TP Velesajam								
2.4.	- ostala oprema	9.840		2.350	0,8	2.347			
2.5.	- oprema za tehnološke centre-laboratoriji			8.245.713	2.804,1	8.108.612	2.757,5		
2.6.	mrežna i informatička oprema, audio i video,oprema,putokazi i signalizacija			2.225.963	757,0	2.185.513			
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	139.537	47,5	206.128	70,1	204.928	69,7	146,9	99,4
3.1.	- namještaj i uredska oprema i sustav hlađenja - SFZGB			153.218	52,1	152.018	51,7		
3.2.	CRM softver za praćenje poduzetnika								
3.3.	- namještaj i uredska oprema	139.537	47,5	52.910	18,0	52.910	18,0		
	Ukupno (1+2+3)	294.054	100,0	10.831.554	100,0	10.648.592	100,0	3.621,3	98,3

Nove investicije odnose se na ulaganja u opremanje i namještanje infrastrukture na lokaciji Velesajam, i to:

- uređenje uredskih prostora i prostora laboratorija Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu (68.255 kn),
- nabava računalne opreme u iznosu 12.837 kn (računalo, monitor, *docking station*, *laserski printer*),
- nabava multimedijske opreme u iznosu 66.100 kn (oprema za video streaming događaja)

- nabava namještaja u iznosu 52.910 kn koja se odnosi na opremanje ureda zaposlenika i konferencijske dvorane (kosina za lakši pristup osoba s invaliditetom) na lokaciji Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu.

Od Ostale opreme kupljena je jedna perilica posuđa za potrebe Plavog ureda (2.347 kn)

Sredstva za ta investicijska ulaganja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

Iz EU projekta **START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE** u iznosu **10.446.143 kn** relizirale su se sljedeće investicije:

- o Mrežna, informatička, audio i video oprema, video nadzor i signalizacija u iznosu 2.185.513 kn*
- o oprema za tehnološke centre (laboratoriji) u iznosu 8.108.612 kn**, te
- o nabava namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja u iznosu od 152.018 kn.

*Mrežna infrastruktura koja je potrebna za novi prostor Zagrebačkog inovacijskog centra na Velesajmu - mrežna infrastruktura je redundantna, skalabilna i brza. Redundancijom se smanjuje mogućnost bilo kakvih većih šteta u slučaju kvara na nekom djelu infrastrukture dok nam skalabilnost omogućuje da ta infrastruktura bude otvorena za bilo kakve buduće nadogradnje. S obzirom da je na Velesajmu gotovo 120 ureda potrebno je mrežnu infrastrukturu (lokalnu mrežu te pristup internetu) dovesti do svakog radnog mjesta zaposlenika i korisnika kako bi prostor bio funkcionalan, a to zahtjeva i određen broj mrežnih preklopnika više klase. Također, na tom sustavu odvija se poslovanje Zagrebačkog inovacijskog centra kao i aktivnosti stručnih radionica i edukacije poduzetnika te se na njemu nalaziti ključni podaci zbog čega je predviđen i sustav za automatsko sigurnosno kopiranje podataka. Uz to što je mrežna infrastruktura potrebna za sigurno i pouzdano poslovanje Zagrebačkog inovacijskog centra, ovakva infrastruktura omogućuje nam pouzdano i sigurno korištenje svojih resursa za Centar za digitalnu forenziku te Centra za Internet of Things gdje se provode edukacije, izvode projekti i razna mjerenja sa raznim vrstama podataka različitih razina povjerljivosti uz minimalnu mogućnost kompromitiranosti podataka.

**Oprema za tehnološke centre (laboratorij) u iznosu od 8.245.712,68 kn odnosi se na proširenje kapaciteta Zagrebačkog inovacijskog centra. Članovima Zagrebačkog inovacijskog centra (tvrtkama u inkubaciji) ali i ostalim korisnicima usluga na raspolaganju je šest Tehnoloških centara opremljenih specijaliziranom opremom namijenjenom testiranju i razvoju novih proizvoda te drvno-metalska radionica.

Inovativna infrastruktura namijenjena razvoju visokotehnoloških tvrtki podrazumijeva opremanje Tehnoloških centara za:

- razvoj i testiranje elektroničkih proizvoda opremljen hardverskim sustavima i drugim uređajima neophodnim za razvoj elektroničkih rješenja;
- 3D modeliranje i printanje, opremljen 3D skenerom, 3D printerom, te laserskim strojem za rezanje;
- računalno programiranje i razvoj mobilnih tehnologija opremljeni razvojnim računalima, specijaliziranim softverima i modernim mobilnim i drugim uređajima namijenjenih razvoju i testiranju;
- digitalnu forenziku
- razvoj i testiranje specijaliziranih tehnologija u zaštiti okoliša (tehnologije biološke obrade krutog, tekućeg i muljevitog organskog otpada);
- IoT (Internet of Things).

Ovi Tehnološki centri će članovima Zagrebačkog inovacijskog centra omogućiti učinkovit razvoj novih prototipa i procesa, što će unaprijediti njihove poduzetničke vještine, inovativnost i priliku za komercijalizacijom proizvoda.

Tablica 6

Izvori financiranja investicija

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjel u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - XII. 2018.		Plan I. - XII. 2019.		Ostvareno I. - XII. 2019.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva								
2.	Tuđa sredstva, od toga:	294.054	100,0	10.831.554	3.683,5	10.648.592	3.621,3	3.621,3	98,3
2.1.	Kredit banke								
2.2.	Financijski leasing								
2.3.	Proračun Grada Zagreba	294.054	100,0	206.660	70,3	202.449	68,8	68,8	98,0
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
2.6.	Fondovi EU			10.624.894	3.613,2	10.446.143	3.552,5		98,3
2.7.	Hrvatske vode								
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	294.054		10.831.554		10.648.592			
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	294.054	100,0	10.831.554	100,0	10.648.592	100,0	3.621,3	98,3

Iznos od **10.446.143 kn** odnosi se na EU projekt „**StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije**“ (novi Tehnološki park na Zagrebačkom velesajmu) koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Sredstva iz proračuna Grada Zagreba za ostvarena investicijska ulaganja osigurana su na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			I. - XII. 2018.	I. - XII. 2019.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	100,73	100,55	99,82
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje	395.246	460.850	116,60
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	0,72	0,54	75,26
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje > 0	134.984	203.065	150,44
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2018. 4,45	31.12.2019. 2,17	48,70
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2018. 421,4	31.12.2019. 106,9	25,36
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - prosinac 2019. / siječanj - prosinac 2018. - ukupno (iznosi u kunama, bez lipa)		I. - XII. 2018. 9.929	I. - XII. 2019. 9.294	93,60
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (iznosi u kunama, bez lipa)		9.929	9.294	93,60
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (iznosi u kunama, bez lipa)		7.775	7.735	99,49
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	0,46	0,40	86,40
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	1,88	1,04	

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA 2019. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt osim planiranih aktivnosti navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u financijskom planu

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Upravljanje infrastrukturom	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Program predinkubiranja	Podrška potencijalnim poduzetnicima u razvoju njihovih ideja, s ciljem osnivanja tvrtke, komercijalizacije proizvoda te ostvarenja konkurentne prednosti.
Inkubiranje poduzetnika	Podrška poduzetnicima u razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovani na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području.
Međunarodna suradnja i umrežavanje	Organizacija poslovnih događanja i uspostavljenje suradnje s drugim institucijama i poduzetnicima orijentiranim na razvoj visokih tehnologija u cilju internacionalizacije poslovanja poduzetnika i ostvarenja međunarodnih suradnji.
Predakceleracijski program – Startup Factory	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzavanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti start-up tvrtki.
Projekt „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“	Glavna svrha projekta „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, odnosno opremanja novih prostornih kapaciteta Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. u prostoru 1. kata paviljona 12 Zagrebačkog velesajma je stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja i ispunjavanje preduvjeta za značajnije podizanje konkurentnosti, inovacijskog potencijala i učinkovitosti poslovnog sektora u Gradu Zagrebu i široj okolini Grada.
Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a	Financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova
Ured za strance	Ured za strance predstavlja one-stop-point pristup koji će omogućiti stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj i/ili pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj Ured za strance pomagati će nerezidentima da započnu poslovanje u RH, prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru,

	te asistirati im u strateškim, taktičkim i operativnim prilagodbama.
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	U cilju razvoja i pripreme poduzetničkog korištenja inovacija Grad dodjeljuje bespovratna financijska sredstva za financijsku i tehničku potporu inovatorima. Sručna služba Društva operativno provodi pripremu, zaprimanje zahtjeva i analizu provedbe ove mjere.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave i provođenja prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava HAMAG-BICRO.
Program za samozapošljavanje	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba, te s ciljem razvoja proizvodnih djelatnosti Grad Zagreb dodjeljuje financijsku potporu za samozapošljavanje
Priprema projekata	Jačanje institucionalnih kapaciteta Društva kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“	Cilj projekta je poboljšati učinkovitost javne / privatne poslovne podrške za spin-off, start-up i društvena poduzeća pri pristupu kvalitativnom alternativnom financiranju (grupno financiranje-CF) kako bi se iskoristio inovacijski potencijal u dunavskoj regiji. Projekt će inicirati promjene na financijskom tržištu kroz poticanje i facilitiranje „equity based crowdfunding“ modela financiranja. Glavni rezultat projekta bit će ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.
Projekt „Setting up a network of COMpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs“	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnika i predstavnike javnih vlasti.

Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetske sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge
ZGAktiv	Cilj projekta je potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba.
Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog udruživanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost
Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska	Cilj projekta je osnivanje poduzetničke infrastrukture u Novskoj koja će u 26 funkcionalno-prostornih jedinica sadržavati svu potrebnu opremu poput CNC stroja, 3D printera, glazbenog i filmskog studija te uz sav potreban software omogućiti povećanje poduzetničke aktivnosti
"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030“	Cilj projekta je doprinijeti jačanju ljudskih potencijala socijalnih partnera u razumijevanju EU okvira za održivi socijalni dijalog na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i doprinijeti osnaživanju hrvatskih okvira za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030.
Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela	Članovi LPZ-a ujedinjeni u ovom projektu usmjereni su na učinkovitu provedbu mjera SRLJP GZ 2017.-2020. u svrhu povećanja zapošljivosti žena koje se ubrajaju u najugroženije ranjive skupine. Provedbom prilagođenih usluga za aktivno traženje posla, osnivanjem kluba za zapošljavanje, provedbom radionica za osnaživanje i razvoj komunikacijskih vještina te provedbom prilagođenih programa edukacije stvorit će se preduvjeti za (samo)zapošljavanje žena, poboljšanje njihovog položaja na tržištu te stvaranje bolje socijalne i društvene prilike koje ujedno utječu i na gospodarski razvoj RH.
EDUBIZ – Edukacijom do zaposlenja	Opći cilj projekta je povećati zapošljivost nezaposlenih pripadnika ranjivih skupina na području Grada Zagreba u sektoru EU fondova kroz provođenje strategije za razvoj ljudskih potencijala grada Zagreba, što će dovesti do bolje iskorištenosti EU fondova u RH. Specifični cilj je ojačati kapacitete 42 osobe koje predstavljaju ranjive skupine s područja Grada Zagreba provedbom inovativnog programa.
CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća	Cilj je izgraditi transacionalni ko-investicijski ekosistem u kojem će poslovni anđeli zajedno sa javnim pružateljima financiranja zatvoriti financijsku prazninu između osnivača i otvorenih investicijskih fondova rizičnog kapitala s privatnom ponudom.
Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: “Pametne akcelerateore kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini“ (“Smart Accelerators of Creative Heritage

	Entrepreneurship“) kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu, braniteljskoj populaciji te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.
Projekt – Međunarodna konferencija i okrugli stolovi, događaji	Tijekom 2019. godine kroz niz samostalno i u partnerstvu s drugim organizacijama i poslovnim subjektima realiziranih domaćih i međunarodnih događaja doprinijeli smo stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba, te utjecali na promociju poduzetništva i jačanje regionalnog inovacijskog potencijala. Kroz ove događaje stvarali smo prilike i rješavali izazove poduzetnika koji razvijaju inovacije i društveno poduzetništvo te konstruktivno promicali korištenje alternativnih izvora financiranja kroz razvoj i korištenje crowdfunding platformi, popularizaciju coworking prostora te promicanje poduzetništva među mladima, ženama i studentima završnih godina. U prvome dijelu izvještaja pojedinačno su predstavljeni svi organizirani i održani događaji.
Poduzetnički portal	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postati jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
EIT Climate-KIC RIS Croatia Accelerator	EIT Climate-KIC akcelerator program je Europskog instituta za inovacije i tehnologiju (EIT) i najveći europski program za akceleriranje startupova koji razvijaju klimatski orijentirana rješenja. Program se paralelno odvija u 11 europskih zemalja, a u Hrvatskoj ga provodi ZICER. Cilj akceleratora je akcelerirati razvoj klimatskih orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja će pozitivno utjecati na klimatske uvjete i doprinijeti približavanju ugljično neutralnoj ekonomiji.
EIT Climate-KIC Climathon Zagreb	Climathon je konceptualni hackathon i globalni pokret Europskog instituta za inovacije i tehnologiju kojim svake godine tisuće mladih ljudi u više od 135 svjetskih gradova simultano kreiraju rješenja za klimatske izazove današnjice. Omogućava odlučnim građanima da se uključe u rješavanje klimatskih problema razrađujući svoje ideje te na inspirativni način dopru do šire zajednice. Cilj Climathona je stvaranje idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove.

4.1. *PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU:*

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljnog na znanju i inovativnih procesa razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2019. u ZICER-u je inkubirano ukupno 114 tvrtki. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 29 tvrtki je izašlo iz prostora te je zaključno sa 31. prosinca 2019. broj inkubiranih tvrtki 85.

	Poduzetnik	Datum ulaska/ datum izlaska	Potpota 2019. (u KN)
1.	3Dtech d.o.o.	15.10.2018	23.085,00
2.	ACTgrupa	1.1.2018	0
3.	Adopto Tech d.o.o.	1.7.2017	27.375,00
4.	Adventure Donkey j.d.o.o. (SIGHTRUN)	1.5.2017	8.550,00
5.	Agilos IT d.o.o.	12.11.2018	14.550,00
6.	AIR-RMLD d.o.o.	1.6.2019	15.750,00
7.	Aksis Tehnologije d.o.o.	15.8.2019	12.150,00
8.	ALTAIR, obrt	1.6.2019	18.900,00
9.	Atomic Intelligence d.o.o.	1.5.2018	29.100,00
10.	BEDEV, obrt za računalne djelatnosti	1.6.2018	15.000,00
11.	BEEPING WEB d.o.o.	1.4.2019	17.700,00
12.	Beyond Seen Screen d.o.o.,	1.6.2018	14.175,00
13.	BIT4BYTES d.o.o.	2.5.2018	27.900,00
14.	BiteMe Nutrition d.o.o.	1.11.2019	5.100,00
15.	Centar za razvoj održivih tehnologija d.o.o.(CROTEH)	1.8.2017.	12.600,00
16.	Codeln Consulting j.d.o.o.	1.5.2017	12.750,00
17.	Creative fields d.o.o.	1.5.2017.	5.400,00
18.	Crocoder j.d.o.o.	7.6.2018	32.100,00
19.	Dare2dream d.o.o.	1.5.2017	12.450,00
20.	DIGITAL REALITY d.o.o.	1.11.2019	5.100,00
21.	Domino dizajn d.o.o.	1.5.2018	1.800,00
22.	Erato - inteligentni softver d.o.o.	1.5.2017	11.550,00
23.	EVENT ROSTER, obrt	1.7.2018	14.850,00
24.	Fly X, obrt	18.5.2018	15.900,00
25.	Fortis labor d.o.o.	1.10.2019.	10.295,25
26.	Freewa project d.o.o. (FREEWA)	1.5.2017	10.650,00
27.	Gamechuck	10.1.2018	16.200,00
28.	Gamechuck d.o.o.	10.1.2018.	12.585,50
29.	HUBBIG d.o.o.	1.1.2018	15.525,00
30.	Husky Bytes d.o.o.	1.12.2017	12.600,00
31.	Inquis IT d.o.o.	1.7.2017	13.500,00

32.	INTRENS j.d.o.o.	1.5.2018	13.800,00
33.	IOTech	1.11.2018	14.700,00
34.	KNOW INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE d.o.o.	1.12.2017	25.200,00
35.	KOLEGIO d.o.o.	1.7.2017	13.050,00
36.	Look@ Podružnica Zagreb	5.11.2018	12.150,00
37.	Luminum ICT d.o.o.	1.2.2019	13.725,00
38.	MashDog d.o.o.	1.4.2018	9.000,00
39.	Maven Mule d.o.o.	1.6.2017	21.450,00
40.	Membrain projektiranje d.o.o. - Žitnjak	10.9.2015.	0
41.	Mikrotvornica j.d.o.o.	1.2.2018	13.050,00
42.	Modulos Sustavi Namještaja d.o.o.	1.1.2018	15.750,00
43.	Modus infinitum d.o.o.	1.6.2017	0,00
44.	mozaik.io d.o.o.	1.1.2019	15.000,00
45.	myRent d.o.o.	1.1.2018	28.350,00
46.	NEPHOS d.o.o.	1.5.2017	15.096,80
47.	NOVI IS d.o.o. - podružnica	1.12.2017	0,00
48.	Nulti broj j.d.o.o.	17.1.2018	15.300,00
49.	OMOLAB KOMUNIKACIJE d.o.o.	1.2.2019	17.550,00
50.	PametniBar d.o.o. (TRAKBAR)	1.7.2017	14.625,00
51.	Peekator j.d.o.o.	10.1.2018	18.150,00
52.	Pičuljan Technologies d.o.o.	1.7.2019	8.100,00
53.	Pinecone d.o.o.	1.6.2017.	0,00
54.	Pulsar Laboratories d.o.o. -podružnica	1.8.2017	12.600,00
55.	Q Research j.d.o.o.	1.4.2018	13.800,00
56.	ReaX LAB d.o.o.	1.7.2018	14.700,00
57.	Recogno d.o.o.	4.1.2018	14.400,00
58.	Red Fork j.d.o.o.	1.5.2017.	12.150,00
59.	RIGPRO d.o.o.	1.7.2017	15.000,00
60.	ROBOKACIJA 2	1.11.2017	14.850,00
61.	Robotic Process Automation d.o.o.	20.9.2018	36.632,45
62.	RoMb Technologies d.o.o.	31.1.2019	15.975,00
63.	Sarmenta d.o.o.	15.2.2019	9.000,00
64.	SHIPSHAPE d.o.o.	5.3.2019	0,00
65.	Silver technologies d.o.o.	6.2.2019	15.445,10
66.	Sixlix d.o.o.	1.6.2016.	21.000,00
67.	Stotinka d.o.o.	1.5.2017.	18.000,00
68.	Strategio d.o.o.	1.1.2018	9.900,00
69.	Stratowave Connect j.d.o.o.	1.5.2018	14.850,00
70.	Šesnaest točaka j.d.o.o.	1.1.2019	15.000,00
71.	TERRA LAB INTERNATIONAL d.o.o.	15.7.2018	13.950,00
72.	Toro laboratorij j.d.o.o.	1.5.2017	10.350,00
73.	TURBULENT DYNAMICS, obrt	1.11.2019	5.100,00
74.	Unitfly d.o.o. Podružnica Zagreb	23.10.2018	13.500,00
75.	Up score d.o.o.	1.3.2018	12.600,00

76.	Urban Oasis d.o.o.	1.11.2019	5.400,00
77.	VeeMee d.o.o.	22.5.2018	12.825,00
78.	VIAGEMIT d.o.o.	1.5.2017	2.700,00
79.	ViziBit d.o.o. - podružnica SignumID	1.8.2017	12.150,00
80.	vr pole d.o.o.	1.1.2018	12.150,00
81.	Vuković Intelligent System d.o.o.	1.5.2017	11.100,00
82.	Wepark smart parking d.o.o	1.1.2018	2.400,00
83.	Wingo d.o.o.	1.11.2019	5.700,00
84.	X-LOGIC d.o.o.	1.7.2017	10.800,00
85.	Zebra Cross j.d.o.o.	15.2.2019	13.875,00
UKUPNO:			1.127.140,10
Tvrtke koje su izašle iz ZICER-a tijekom izvještajnog razdoblja (01.01. – 30.12.2019.)			
1.	2CLICK SOLUTIONS d.o.o.	1.8.2017. /30.4.2019.	5.100,00
2.	360 Provideo d.o.o.	1.6.2017. /30.6.2019.	4.950,00
3.	Bioinvent d.o.o.	1.9.2012. /30.6.2019.	537,00
4.	BLM d.o.o.	1.6.2017. /30.6.2019.	13.702,50
5.	Byte Lab Grupa d.o.o.	1.1.2012. /30.6.2019.	10.459,80
6.	Citus d.o.o.	14.2.2000. /30.6.2019.	0,00
7.	DriveLend d.o.o.	6.7.2018. /28.2.2019.	2.550,00
8.	Edo concept d.o.o. - podružnica	1.12.2017. /30.10.2019.	12.000,00
9.	Enpod d.o.o.	1.5.2017. /31.3.2019.	201,38
10.	Frames page j.d.o.o.	1.11.2017. /30.10.2019.	9.900,00
11.	Hexaworx, obrt	11.1.2018. /31.5.2019.	5.625,00
12.	Hipersfera d.o.o. - Žitnjak	1.10.2016. /30.10.2019.	0,00
13.	IDEA AGER d.o.o. - Podružnica Zagreb	17.5.2018. /1.10.2019.	1.500,00
14.	INVARIANT d.o.o.	25.2.2019. /15.7.2019.	4.264,30
15.	Kuća ideja d.o.o.	1.12.2017. /30.6.2019.	4.200,00
16.	Live Good d.o.o.	1.3.2014. /30.6.2019.	3.222,00
17.	Mag informatika d.o.o.	20.1.2019. /31.5.2019.	0,00
18.	Matuna d.o.o.	1.9.2007. /30.6.2019.	0,00
19.	Mobile gym d.o.o.	1.7.2017. /28.2.2019.	3.000,00
20.	Mobile one d.o.o.	15.7.2017. /30.10.2019.	9.750,00
21.	Mobitell komunikacije j.d.o.o.	1.5.2017. /28.2.2019.	1.500,00
22.	NB7 Industry d.o.o.	1.4.2017. /28.2.2019.	1.500,00
23.	Pičuljan Technologies, obrt	15.6.2018. /30.6.2019.	7.950,00

24.	Pleo Soft d.o.o.	15.3.2016. /31.7.2019.	525,00
25.	Poslovna sigurnost d.o.o.	22.10.2018. /30.6.2019.	14.742,00
26.	Profores d.o.o. (BAGGIZMO)	1.5.2017. /30.11.2019.	22.500,00
27.	Star Code d.o.o.	1.4.2018. /30.10.2019.	1.500,00
28.	Visiobike d.o.o. - Žitnjak	31.12.2014. /30.10.2019.	0
29.	Vyoocam World d.o.o.	1.11.2017. /30.6.2019.	5.550,00
UKUPNO:			146.728,98

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2019. godinu, te predviđene Izmjenama Plana poslovanja. Sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika.

Tvrtke koje djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra kontinuirano ostvaruju rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje kako su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih pozitivno djelovale. Ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate.

Sudjelovali smo i dali doprinos u svim važnijim radnim tijelima na razini Grada i nacionalnoj razini kroz ekspertne skupine, povjerenstva, nacionalne događanje i aktivnosti usmjerenim na jačanje poduzetničkog okruženja.

Uveli smo novu mjeru konvertibilnog zajma, kao financijskog instrumenta namijenjenog poduzetnicima u razvoju, a koji su već korisnici naših programa i fizički su smješteni u prostorima ZICER-a koja je dala poticaj privlačenju i drugih investitora .

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- I dalje širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada
- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI
- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki
- Kreirati i sudjelovati u alternativnim modelima financiranja inovacija

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje 2020. godine bit će usmjereno na:

- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namijenjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi,
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba,
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podrška internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti

U Zagrebu, 15. svibnja 2020. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

6. ANALIZA PROGRAMA RADA ZA 2019. PO PROJEKTIMA

Upravljanje infrastrukturom			
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. za obavljanje djelatnosti poticanja poduzetništva i razvoja obrta malog i srednjeg poduzetništva, realizaciju zadataka iz Strategije razvoja Republike Hrvatske te sudjelovanja u europskim projektima.		
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	Zagrebački inovacijski centar djeluje na 3 lokacije (Novi Zagreb, Žitnjak i Golikova). Kontinuirano se ulaže u operativno funkcioniranje prostora namijenjen poduzetnicima grada Zagreba. Održavanje poslovnih prostorija Zagrebačkog inovacijskog centra ▪ vođenje projekata fizičke i tehničke sigurnosti objekta ▪ briga o kvaliteti opreme i objekta te održavanje opreme ▪ vođenje projekata opremanja objekta, uvođenja novih tehnologija i održavanja objekta ▪ nabava nove opreme Tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima ZICER-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora raspored čišćenja poslovnih prostorija		
CILJANA SKUPINA	poduzetnici članovi ZICER-a		
	razvojni timovi predinkubacije		
	freelenceri		
	zajedničke službe Društva i zajedničke prostorije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	popunjenost prostora	98%	100 %
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Inkubiranje poduzetnika			
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator koji pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja. Kroz proces savjetodavne podrške u pred-inkubacijskoj, inkubacijskoj i post-inkubacijskoj fazi poslovanja pruža ključnu podršku poduzetnicima u prilagodbi poslovanja zahtjevima globalnog tržišta.		
CILJ	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.		
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom inkubiranja - Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u ZICER - Vođenje Povjerenstva za ulazak kandidata u ZICER Savjetovanje i edukacija poduzetnika u ZICER - izrada plana savjetovanja i edukacije poduzetnika u ZICER - provedba savjetovanja i edukacije Analiza poduzetničkog potencijala - na temelju analize radi se plan savjetovanja poduzetnika i dodjeljuju se potpore za povoljnije korištenje poslovnih prostorija		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi inkubacije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj патената/industrijskih dizajna	3	8
	broj nagrađenih inovacija	5	6
	broj novih poduzetnika	10	22
	broj žena poduzetnika	3	2
	broj mladih poduzetnika	10	8
	broj poduzetnika u TP	110	114
	broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	>250	274
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Međunarodna suradnja i umrežavanje	
OPIS	MSP koja razvijaju tehnološki inovativna rješenja u cilju opstanka na tržištu trebaju pronaći nove načine širenja svog poslovanja. Internacionalizacija, kao proces koji omogućuje traženje međunarodnih prilika na stranim tržištima, predstavlja strateški potez za MSP-e u RH. ZICER potiče internacionalizaciju poduzetnika u okviru niza aktivnosti. Organizacijom poslovnih događanja na temu internacionalizacije poslovanja realizira ključne kontakte potrebne za ostvarenje međunarodnih suradnji, zajedničkih međunarodnih projekata i radionica.
CILJ	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu. S obzirom na nedostatak konkretnih modela i smjernica procesa internacionalizacije te nedostatka know-how tehnika po pitanju primjene teorijskih znanja u praksi, temeljni cilj je razvoj konceptualnog okvira smjernica procesa internacionalizacije koje bi pomogle definirati čimbenike koji utječu na izlazak MSP-a na strana tržišta kao i definirati ključna međunarodna tržišta koja imaju najveći utjecaj na MSP-e u RH u području visoke tehnologije. Pružanje podrške poduzetnicima u prilagodbi poslovanja MSP-a zahtjevima globalnog tržišta s težištem na pripremu i informiranost o drukčijim pravilima poslovanja te prilagodba lokalnog poslovanja zahtjevima globalnog tržišta u smislu fleksibilnosti poslovanja s inozemnim partnerima olakšavanjem procedura i operativnih procesa MSP-a na lokalnoj razini što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti tvrtki kao i obujma poslovanja MSP-a.
AKTIVNOSTI	Nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima - organizacija zajedničkog nastupa na sajmovima i izložbama inovacija - sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji Međunarodna suradnja - Iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe - Iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar ZICER-a Virtualna inkubacija - umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a - uspostavljenje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji BoB - Business over Breakfast - Gostovanje realiziranih poduzetnika s tržišta, poglavito onih koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar ZICER-a - Međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi pred-inkubacije, inkubacije i virtualne inkubacije

OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u ZICER-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanosti tvrtki i pojedinaca u regiji kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	3	3
	% izvoza u realiziranim prihodima	60%	n/p
	Ostvareni kontakti s međunarodnim tehnološkim parkovima	3	4
	Ostvareni kontakti poduzetnika s tvrtkama iz inozemstva	10	15
	Broj članova virtualne inkubacije	10	14
	Broj ostvarenih BoB događanja	6	6
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Program predinkubiranja			
OPIS	Temeljem dugogodišnjeg iskustva kreiran je program u kojem se potencijalnim poduzetnicima pruža stručna pomoć i poslovni prostor u kojem se pripremaju za ulazak u poduzetništvo. Nakon uspješno završene pripremne faze, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima ulaze u ZICER-u gdje i prolaze sljedeću fazu inkubacije, rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.		
CILJ	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomaći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.		
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom predinkubacije - Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u ZICER - Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u ZICER Savjetodavna podrška razvojnim timovima - provjera poduzetničke ideje - mentorstvo - razrada poslovnog plana - savjetovanje i edukacija		
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi su fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj razvojnih timova	5	4
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3	2
	broj novo zaposlenih	3	4

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.

Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika			
OPIS	U određenim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnim mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To mogu biti dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, oko uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, oko mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, oko načina i oblika zaštite industrijskog vlasništva i sl. Mentori koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema.		
CILJ	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području: razvoja proizvoda; razrade poslovnog modela, strategije prodaje rasta i razvoja poslovanja. Mentorske usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u ZICER-u.		
AKTIVNOSTI	▪ Kreiranje procesa, izrada Pravilnika (izrada dokumentacije, definiranje kriterija odabira mentora i poduzetnika, izrada baze mentora...) ▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Izbor mentora ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Zaključak i završno izvješće		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije i u programu akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana mentorska podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj mentora u bazi	20	26
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	10	20
	Broj realiziranih mentorskih sati	100	115
	Prosječna ocjena zadovoljstva poduzetnika	4,5	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Predakceleracijski program – Startup Factory	
OPIS	Početni kapital + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje = Akcelerator Program je osmišljen kako bi omogućio podršku i dodjeljivanja potpora poduzetnicima i drugim subjektima koji doprinose razvoju Startup ekosustava Grada Zagreba i to posebice glede razvoja Smart City rješenja u najširem tehnološkom smislu vodeći računa o poticanju i razvoju S3 prioritetnih područja pametne specijalizacije: zdravlje i kvaliteta

	života, energija i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost, hrana i bio-ekonomija te područja fintech-a. Upravo fokus na specifična prioritetna područja omogućit će pružanje individualizirane sveobuhvatne potpore startupovima i to kroz korištenje prostora prilagođenog programu predakceleracije, financijsku potporu u obliku bespovratnih sredstava te sveobuhvatnu mentorsku, konzultantsku podršku kao i marketinšku podršku u promociji projekata.		
CILJ	Primarni cilj programa je osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja. Želi se olakšati poslovanje startupovima u fazi razvoja, širenje poslovanja na postojeća i nova tržišta, povećanje prihoda te kreiranje kvalitetnih i inovativnih proizvoda. Svrha programa je pomoći startupu na putu ka monetiziranju poslovne ideje te održivom poslovanju, rastu i razvoju.		
AKTIVNOSTI	Aktivnosti: 1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Bootcamp 4. Osam modula predakceleracijskog programa Finale: Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	Korisnici potpore mogu biti : • mikro i mala trgovačka društva (d.o.o. ili j.d.o.o.) i to mlada startup društva registrirana u zadnjih 12 mjeseci, sa sjedištem u Gradu Zagrebu, čiji je razvoj djelatnosti ili proizvoda vezan uz inovativna rješenja, usluge i tehnologije; • mikro i mala trgovačka društva (d.o.o. ili j.d.o.o.) i to novonastala društva, registrirana u zadnjih 12 mjeseci, sa registriranim sjedištem na području Republike Hrvatske, izvan Grada Zagreba, uz uvjet promjene sjedišta društva na način da se isto registrira u Gradu Zagrebu • razvojni timovi koji se sastoje od punoljetnih, poslovno sposobnih osoba izuzev osoba pravomoćno osuđenih za kazneno djelo prijevare u gospodarskom poslovanju, a koji će u sklopu Programa i provedbe programa, biti obvezni registrirati trgovačko društvo sa sjedištem u Gradu Zagrebu, kao jedan od preduvjeta za primanje potpore.		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življena građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30	58
	broj odabranih timova	>15	18
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5	6
	broj susreta s investitorima	4	5
	broj mentora uključenih u program	20	17
	broj održanih predavanja/radionica	30	32
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	tijekom 2019.		

Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“			
OPIS	Projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“, podrazumijeva opremanja novih prostornih kapaciteta Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. u prostoru 1. kata paviljona 12 Zagrebačkog velesajma. Unutar novog prostora bit će uspostavljen inkubacijski dio sa 118 modularnih jedinica (ureda), akcelerator i 6 suvremeno opremljenih tehnoloških centara koji će služiti za razvoj i testiranje proizvoda i usluga. Ostali sadržaji uključivat će kreativnu sobu, prostor za coworking (zajednički radni prostor), dvorane za sastanke, prezentacijsku dvoranu, edukacijsku dvoranu, server arhivu i zajedničke prostore za odmor i druženje. Projekt se temelji na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih s visokom dodanom vrijednosti proizvoda, procesa i usluga. Utjecaj ZICER-a na gospodarstvo očituje se u: ▪ rastu zaposlenosti (osobito visokoobrazovanih osoba) ▪ usvajanju novih tehnologija ▪ diverzifikaciji i jačanju konkurentnosti gospodarstva ▪ razvoju malog i srednjeg poduzetništva ▪ stvaranju preduvjeta za specijalizaciju i vertikalnu podjelu rada (formiranje klastera)		
CILJ	Stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja i ispunjavanje preduvjeta za značajnije podizanje konkurentnosti, inovacijskog potencijala i učinkovitosti poslovnog sektora u Gradu Zagrebu i široj okolici Grada.		
AKTIVNOSTI	Razvoj poslovne infrastrukture Priprema i provedba postupka nabave Opremanje		
CILJANA SKUPINA	▪ poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište ▪ poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine ▪ poduzeća koja imaju odjel za istraživanje i razvoj ▪ poduzeća s jakim fokusom na inozemna tržišta		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Prošireni i opremljeni kapaciteti Tehnološkog parka Zagreb ▪ Povećani broj poduzeća koja koriste usluge ▪ Povećani broj novoosnovanih poduzeća ▪ Poticanje suradnje među poduzećima, između poslovnih subjekata i znanstveno-istraživačkih institucija, ali i među PPI		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura (7.313m2)	7.313 m2	7.313 m2
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	4	1*
	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	55	85
	Broj novih poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	38	53
	Kapacitet infrastrukture (radni moduli)	23	23
	Popunjenost infrastrukture	78,6 %	79,5 %
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (15.726.785,40 kn) Grad Zagreb (Partner)		
TERMINSKI PLAN	2017. -2019.		

* pokazatelj se ostvaruje 3 g. po završetku projekta

Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a			
OPIS	Krajem 2018. godine pokrenut je program koji se zasniva na uvođenju novog financijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, a koji bi se realizirao putem tzv. konvertibilnog zajma. Konvertibilni zajam je kratkoročni zajam, sa trajanjem od prosječno do 2 godine, a koji se, kao takav, u slučaju nemogućnost povrata, preračunava u vlasnički udio u društvu zajmoprimca. Ukoliko zajmoprimac istog vrati u ugovorenom roku, tada se konverzija u vlasnički udio neće dogoditi. Konvertibilni zajam je vrsta financiranja koja omogućuje ulagaču da u budućnosti, pod određenim uvjetima, pretvori zajam u udio u društvu. Isti nadalje predstavlja zakonski najjednostavniji oblik poticajnog zajma koje se može brzo realizirati. Ovakvi zajmovi su praksa u ranoj fazi investiranja u inovativna, tehnološka i razvojna društva.		
CILJ	Kao nova mjera poticanja poduzetnika, a sve sa ciljem pravovremenog odgovora na potrebe financiranja u ranoj fazi poslovanja poduzetnika u procesu inkubacije, a koje djeluju u okviru ZICER-a, cilj je uvođenje novog financijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, a koji bi se realizirao putem tzv. konvertibilnog zajma, čime bi se osiguralo pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta. Daljnji cilj je, u određenom roku, (2 godine) povratiti sredstva uložena u pojedinog poduzetnika (tj. društvo).		
AKTIVNOSTI	• Pronalazak pogodnih subjekata za ulaganje i evaluacija njihovih razvojnih programa • Ulaganje i praćenje razvoja poslovanja uz osiguravanje adekvatnih znanja i sposobnosti potrebnih za ispunjavanje zadanih ciljeva iz poslovnog plana • Analiza i izvješće o uspješnosti ulaganja		
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICERa		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi financijski instrument putem provođenja Projekta dovesti će do praktičnog i kvantificiranog razvoja inovativnog poduzetništva, privlačenja novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, a sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj tvrtki u koje je izvršeno ulaganje	>3	4
	Broj novih proizvoda i usluga koje su tvrtke razvile nakon ulaganja fonda	>3	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	tijekom 2019.		

Ured za strance	
OPIS	Ured za strance predstavlja one-stop-point pristup koji će omogućiti stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj i/ili pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo. U suradnji sa ambasadama i predstavništvima u Republici Hrvatskoj Ured za strance pomagati će stranim poduzetnicima i investitorima da započnu poslovanje u RH,

	prilagode se zakonodavnom i poslovnom okviru, te asistirati im u strateškim, taktičkim i operativnim prilagodbama.		
CILJ	Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima. Povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	- Organizacija i vođenje info točke - Realizacija savjetodavnih razgovora - Organizacija mreže savjetnika - Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Savjetovanja i mentorstva	10	16
	Ostvareni kontakti sa ambasadama i stranim predstavništvima	5	11
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2019.		

Edukacija o poduzetništvu	
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika
AKTIVNOSTI	- razviti nove i inovativne obrazovne programe za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija - razviti novi sustav vrednovanja utjecaja obrazovnih programa temeljen na povratnim informacijama od strane korisnika o ishodima stečenih znanja - osposobiti sve one koji sudjeluju u prijenosu znanja za primjenu informatičko komunikacijskih tehnologija i suvremenih pristupa u obrazovanju te poticati njihovo usavršavanje - koristiti sve dostupne stručne potencijale od strane predavača koji imaju praktično iskustvo i to na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini. - obrazovati i osposobljavati nezaposlene osobe u cilju njihovog samozapošljavanja - obrazovati i osposobljavati posebno osjetljive skupina na tržištu rada

	- osposobljavati sve zainteresirane za osnivanje, vođenje i upravljanje malim poduzećima - potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	70	147
	od čega je 29 % odrađeno strane ZICER Plavog ureda		42
	broj sati predavanja		1412
	od čega je 44% odrađeno strane ZICER Plavog ureda		624
	broj polaznika	1050	2464
	broj žena	700	1660
	broj branitelja	10	60
	broj mladih	130	668
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb troškovi vanjskih stručnjaka 197.000 kn za 788 sati predavanja troškova plaća djelatnika ZICER Plavog ureda za 624 sati predavanja,		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Savjetovanje o poduzetništvu	
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
AKTIVNOSTI	- organizirati i provesti programe savjetovanja - uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za individualnim savjetovanjem kod poduzetnika - osigurati veću dostupnost savjetodavne podrške korištenjem digitalnih tehnologija - razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama - organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva i koji su zaduženi za bazu znanja - organizirati program informiranja za kreatore potpornih mjera o provedenim mjerama i njihovim učincima

CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječe za dodjelu bespovratnih sredstva. Organizirana operativna mreža s drugim potpornim institucijama na državnom i regionalnom nivou, kako bi svi savjetnici bili upoznati s aktualnim programima potpore i primjerima dobre prakse, koji su eventualno primjenjivi u njihovom djelokrugu rada.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj realiziranih savjetovanja	1000	2.278
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		72
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika		335.053
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Program potpore inovatorima Grada Zagreba			
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.		
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) - Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)		
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Udio komercijaliziranih inovacija	25%	32%
	Udio inovacija razvijenih do faze izlaska na tržište		32%
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)			
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. Društvo u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) – točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.		
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.		
AKTIVNOSTI	▪ Pripremne aktivnosti, pretprijave i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) ▪ Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)		
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj sklopljenih ugovora o sufinanciranju s prijaviteljima koji su odabrali ZICER Plavi Ured kao Prepoznati centar	10%	54% (31/57)
	Broj korisnika potpore POC 8	22	31
	Broj održanih radionica		3
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO Potpore poduzetnicima 12.580.000 kn Naknada Prepoznatom centru 750.000 kn Grad Zagreb sve navedene aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Program za samozapošljavanje	
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama –da kroz set savjetodavnih usluga pokrenu i razviju vlastito poslovanje uz korištenje bespovratne financijske potpore.

CILJ	Pružanje stručne i financijske podrške pri realizaciji poduzetničkih ideja nezaposlenih osoba s ciljem pokretanja i registriranja poslovnog subjekta		
AKTIVNOSTI	▪ Obrada zahtjeva za samozapošljavanje i poslovnih planova ▪ Kratki seminar za sve podnositelje zahtjeva i planova o načinu realizacije potpore, ugovornim obvezama, namjenskom trošenju potpore, načinu registracije poslovnih subjekata ▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2018. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 2018.		
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe koje se vode u evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (Regionalni ured Zagreb) a planiraju pokrenuti		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba i uz financijsku potporu za samozapošljavanje smanjen rizik u prvim godinama poslovanja		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj odobrenih zahtjeva za sufinanciranje	15	6/6
	Broj nezaposleni s povećanim poduzetničkim kompetencijama uključenih u program	15	7
	Broj savjetodavnih razgovora	50	30
	Broj samozaposlenih iz programa 2018.	13	7
	Broj grupnih savjetovanja		24
	Broj polaznika grupnih savjetovanja		452
	Broj info radionica		2
	Broj polaznika inforadionica		25
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sve navedene aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba

OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
-------------	--

CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora – Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca Ostali: ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba ▪ Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj organiziranih i održanih skupština i upravnih odbora (1 Skupština i 1 UO od 01.01. do 30.06.2019.)	4	2
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	5	5
	Broj održanih okruglih stolova i radionica	5	3
	Broj pripremljenih projekata LPZ-a Grada Zagreba	5	5 u tijeku (ZgAktiv je jedan od njih)
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.		

Projekt „CROWDfunding to mainSTREAM innovation“	
OPIS	Projekt se bavi razvojem i uspostavom kvalitetne podrške inovativnim start – upovima u pristupu alternativnim izvorima financiranja (CF), te poticanjem „equity based crowdfunding“ modela financiranja. Glavni rezultat projekta bit će ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju.
CILJ	Cilj projekta je poboljšati učinkovitost javne / privatne poslovne podrške za spin-off, start-up i društvena poduzeća pri pristupu kvalitativnom alternativnom financiranju (grupno financiranje-CF) kako bi se iskoristio inovacijski potencijal u dunavskoj regiji

AKTIVNOSTI	- Administrativno i financijsko upravljanje projektom - Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta - Organizacija 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi. - Izrada preporuka za uspostavu lokalnih eko-sustava koji će pružati podršku mladima u traženju zaposlenja		
CILJANA SKUPINA	predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, tvrtki, organizacija civilnog društva, državne uprave i zavoda za zapošljavanje		
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultat jest ojačana suradnja između tvrtki i poduzetničkih potpornih institucija kako bi se omogućio pristup kvalitetnom crowdfunding financiranju. Glavni rezultat ostvarit će se postizanjem sljedećih rezultata projekta: - izrada i implementacija 9 regionalnih i 1 transnacionalnog akcijskog plana 18 edukativnih interakcija kroz seminare i radionice za promotore inovacija - zajednička provedba 9 pilot akcija 27 regionalnih evenata na razini partnerstva		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Preporuke za unaprjeđenje pristupa crowdfunding-u	1	1
	Alat za monitoring kvalitetnim uslugama CF	1	1
	Uspostavljen sustav dodjele transnacionalnih oznaka kvalitete za pružanje usluga CF-a	1	1
	Start-upovi i socijalni poduzetnici educirano o CF	20	20
	Organizacija treninga za poduzetničke potporne institucije na temu CF-a	2	2
	CF pilot akcije	1	1
	Uspostava regionalne mreže stakeholder-a	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 12.424.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 10.560.400,00 kn		
TERMINSKI PLAN	01. prosinca 2016. do 31. svibnja 2019.		

Projekt „Setting up a network of COMPetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs“	
OPIS	Drvni, građevinski i strojarski sektori tradicionalni su industrijski sektori na području Mediterana sa značajnim udjelom u BDP-u i zaposlenosti radno aktivnog stanovništva. S druge strane, ti su sektori suočeni s ograničenim razvojem i primjenom inovacija u poslovanju, nužnih za jačanje konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu. Projekt će kroz razvoj novih alata za međusektorsku suradnju kroz niz pilot akcija povezati CC industriju sa tradicionalnim industrijama, kao što je drvna, elektrostrojarska i građevinska.
CILJ	Projekt „Co-Create“ ima za cilj podržati procese međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt će promovirati suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnika i predstavnike javnih vlasti.
AKTIVNOSTI	Administrativno i financijsko upravljanje projektom

	▪ Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta ▪ Razvoj i provedba programa edukacije za voditelje klastera ▪ Razvoj i provedba transnacionalnog programa za interne trenere ▪ Provedba programa edukacije operatora za cross-fertilizaciju na regionalnoj razini ▪ Provedba kreativnih kampova u okviru kojih će kulturna i kreativna industrija sa tvrtkama iz tradicionalne industrije razviti nove zajedničke projekte ▪ Savjetovanje tvrtki oko zaštite intelektualnog vlasništva ▪ Razvoj financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje tradicionalne industrije i kulturne i kreativne industrije		
CILJANA SKUPINA	MSP iz kulturne i kreativne industrije MSP iz sektora tradicionalne industrije (drvni, građevinski i elektrostrojarski sektor) Upravitelji / predstavnici klastera tradicionalne industrije Predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave Poduzetničke potporne institucije		
OČEKIVANI REZULTATI	Glavni rezultati projekta su alat za međusektorsku suradnju (cross-fertilization toolkit) kao instrument za podršku razvoja i primjene inovacija u malim i srednjim tvrtkama, ali i samim klasterima, te uspostava transnacionalne inovacijske mreže između sektora tradicionalne i kreativnih industrija.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Ojačani kapaciteti upravitelja klastera u područjima design thinking metode, facilitiranja međusektorske suradnje te učinkovitog korištenja EU i nacionalnih izvora financiranja	3	5
	Razvijeni „cross-innovation“ projekti kroz izravnu suradnju tvrtki iz tradicionalnih sektora i sektora kreativnih industrija putem kreativnih kampova	10	14
	Broj tvrtki savjetovanih u IPR području	20	22
	Broj tvrtki koje sudjeluju u kreativnim kampovima	10	19
	Ojačani kapaciteti predstavnika operatora za facilitiranje cross fertilisation modela	5	5
	Educiran trener za provedbu edukacije lokalnih operatora	1	2
	Razvijen prijedlog financijske sheme za poticanje međusektorske suradnje za JLRS i pripadajući prijedlog poziva za dostavu projektnih prijedloga	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 20.420.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 17.357.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	1.9.2016. do 31.1.2020.		

Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“	
OPIS	Projekt se bavi poticanjem privatnih investicija u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, te leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.

CILJ	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetske sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge.		
AKTIVNOSTI	- Analiza financijskih okvira i identifikacija financijskog jaza u zemljama partnera, u kontekstu financiranja energetskih projekata - Jačanje kapaciteta za pripremu i financiranje energetskih projekata - Razvoj akcijskih strategija za poticanje ulaganja u energetske projekte primjenom alternativnih izvora financiranja - Uspostava centara kompetencija za financiranje energetskih projekata - Provedba pilot financijskih kampanja – ulaganja u energetske projekte - Upravljanje projektom - Diseminacija i vidljivost		
CILJANA SKUPINA	▪ tijela državne i regionalne vlasti, energetske i poduzetničke potporne institucije, financijske institucije, MSP, vlasnici energetskih projekata		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Inicirati transfer znanja i ojačati kapacitete partnera u području razvoja novih financijskih mehanizama ▪ Ojačati kompetencije tržišnih aktera, javnih i privatnih, kako bi preuzeli ulogu ambasadora projektom razvijenih financijskih shema za financiranje energetskih projekata ▪ Razviti akcijske planove i uspostaviti centre kompetencija za primjenu razvijenih financijskih shema za financiranje energetskih projekata ▪ Potaknuti investicije u energetske projekte u vrijednosti ne manjoj od 8.5 milijuna EUR		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Ojačani kapaciteti partnerskih organizacija u kontekstu primjene alternativnih izvora financiranja energetskih projekata	14	14
	Ojačane kompetencije vanjskih sudionika u području primjene alternativnih financijskih shema razvijenih kroz projekt	120	76
	Demonstracija praktične primjene alternativnih financijskih mehanizama kroz pilot akcije	6	0
	Razvoj akcijskih planova za ulaganje u energetske projekte	6	0
	Uspostava centara kompetencija za financiranje energetskih projekata	6	0
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 15.000.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 15.000.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	01.ožujka 2018. do 28. veljače 2021.		

ZgAktiv - znanjem i partnerstvom do posla	
OPIS	Projekt se bavi jačanjem zapošljivosti najranjivijih skupina na tržištu rada na području grada Zagreba putem provođenja mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba (SRLJP) te unapređenja funkcioniranja LPZ-a Grada Zagreba. Projektom se

	prvenstveno adresira problem teže zapošljivosti mladih (15 – 29 godina) i osoba starijih od 50 godina koji čine prvu ciljnu skupinu projekta.		
CILJ	Potaknuti aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačati kapacitete i osigurati održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba		
AKTIVNOSTI	▪ Pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga najranjivijim skupinama kroz uspostavu Kluba za aktivaciju (zapošljavanje) ▪ Provedba programa osposobljavanja i/ili usavršavanja pripadnika najranjivijih skupina na tržištu rada ▪ Upoznavanje pripadnika najranjivijih skupina sa osnovama poduzetništva ▪ Izrada prijedloga nove Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba ▪ Unapređenje funkcioniranja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba kroz edukacije i forume		
CILJANA SKUPINA	▪ Nezaposleni mladi (15 – 29 godina) ▪ Nezaposlene osobe starije od 50 ▪ Zaposlenici institucija članica LPZ-a Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Očekivani rezultati projekta uključuju aktivaciju nezaposlenih na tržištu rada i u poduzetništvu s novim/unaprijeđenim kompetencijama i motiviranošću, te ojačane kapacitete, održivo funkcioniranje i veću vidljivost LPZ-a Grada Zagreba.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u aktivnostima individualnih procijene i karijernog savjetovanja, klubova za zapošljavanje te socijalnog mentorstva	100*	137*
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programima osposobljavanja/usavršavanja	60*	88*
	Pripadnici ciljne skupine (mladi i stariji) sudjelovali u programu edukacije o poduzetništvu	60*	49* osoba sudjelovalo je u edukaciji startup akademija ZGAKTIV 23* osobe sudjelovale su u ZGAKTIV spec edukacijama
	Zaposlenici članova LPZ-a Grada Zagreba sudjelovali u programima edukacije za jačanje kompetencija	50*	33*
	Izrađen prijedlog nove SRLJP Grada Zagreba	1*	0*
	Održani forumi i zagrebački razgovori za zapošljavanje	5*	2*
	* planirani pokazatelji odnose se na razdoblje 14.05.2018.-14.11.2020. (uz produženje do 14.02.2020. zbog COVID19); realizirani pokazatelji odnose se na razdoblje 14.05.2018.-31.12.2019.		
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.991.885,16 kn Europski socijalni fond: 1.991.885,16 kn		
TERMINSKI PLAN	2018. -2020. (zbog COVID19 očekuje se produljenje do 14.02.2021.)		

Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area			
OPIS	SMATH podiže svijest o potrebi za boljim povezivanjem kulturnih produkcija i poslovnih interesa sa ciljem potpunog razvoja potencijala kreativnih industrija. Povezanost između kulturnih produkcija i kreativnih tvrtki dosad je bila obrađivana više u teoriji nego u praksi. Apstraktni modeli pretpostavljaju da bi postojanje kulturne jezgre gotovo automatski inspiriralo novo kreativno poduzetništvo. Evaluacija politika i dokazi istraživanja pokazali su da je to rijetko slučaj. Kultura i kreativnost koje su u teoriji bliske, u praksi imaju običaj djelovati u sklopu specifičnih oblika produkcije koji se čak mogu i razilaziti. Projekt koristi ove dokaze kako bi oblikovao nov i specifičan duh surađivanja između kulture i kreativnosti. Društvena inovacija je predložena kao okidač za takvu poboljšanu povezanost koja je implementirana putem stvaranja pametnih atmosfera. Pametne atmosfere se generiraju multipliciranjem društvenih veza i jačanjem relacijskog povezivanja. Cilj će se poglavito ugraditi u bogatiju kolaborativnu atmosferu, aggregate „kulturnih pogona“ i „usluga koje unapređuju vrijednost“. Takva društvena inovacija održavat će se obuhvatnijim zajedničkim znanjem, križanjem ideja i snažno usredotočenim razvojem modela i alata baziranim na praksi.		
CILJ	Cilj SMATH-a je ojačati konkurentnost kreativnih industrija na MED području strukturiranjem „pametnih atmosfera“ kao inovativnog uskupljivanja (clusteringa) kulturnih pogona i usluga koje unapređuju vrijednost		
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Uspostava kreativnih gnijezda ▪ Jačanje povezanosti predstavnika kulturne industrije ▪ Razvoj novih projekata između kulturne i kreativne industrije ▪ Jačanje menadžerskih kapaciteta predstavnika kulturne industrije ▪ Podrška u pristupu izvorima financiranja		
CILJANA SKUPINA	▪ predstavnici kulturne i kreativne industrije ▪ tijela lokalne i regionalne vlasti ▪ poduzetničke potporne institucije		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti i proširiti zdravija i praktičnija svijest o gospodarskom potencijalu kulture u pogledu razvoja kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljen proces i model društvene inovacije prilagođen specifičnim karakteristikama i potrebi MSP-ova u kreativnom sektoru ▪ Omogućen učinkovitiji prijenos sadržaja vezanog za kulturu kreativnim industrijama ▪ Fokusiraniji administrativni kapaciteti u sklopu lokalnih i regionalnih vlasti		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Uspostava kreativnih gnijezda	1	1
	Studijski posjeti	3	0
	Razvoj zajedničkih projektnih ideja između kulturne i kreativne industrije	20	0
	Organizacija stručnih radionica	3	3
	Razvoj poslovnih planova	10	0
	Formulacija konkretnih projektnih prijedloga između kulturne i kreativne industrije	5	0
	Organizirani pitching event-a – predstavljanje projekata CCI industrije pred investitorima	1	0

IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (INTERREG MED program) Vrijednosti projekta: 16.270.000,00 kn Udio EU sufinanciranja: 13.829.500,00 kn
TERMINSKI PLAN	01.02.2018. -31.07.2020.

Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska			
OPIS	Projekt „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ ima za cilj razvoj nove poduzetničke infrastrukture na području grada Novske, odnosno SMŽ. Osnivanje poduzetničkog inkubatora imat će za cilj olakšati poduzetnicima da na lakši i efikasniji način vrše svoje poslovanje i otvore nova radna mjesta. Također će potaknuti osnivanje novih poduzeća/start-upova i njihovo uspješno poslovanje i doprinos jačanju poduzetništva u ovom području. Inkubator će biti fokusiran na sektore metalne industrije i industrije razvoja video igara. ZICER je partner u projektu.		
CILJ	Osnivanje poduzetničke infrastrukture koja će u 26 funkcionalno-prostornih jedinica sadržavati svu potrebnu opremu poput CNC stroja, 3D printera, glazbenog i filmskog studija te uz sav potreban software omogućiti povećanje poduzetničke aktivnosti. Poduzetnički inkubator utjecat će na stvaranje kvalitetnog poduzetničkog okruženja stvarajući prostor, pružajući usluge i mogućnost korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja. Razvojem poslovanja i stvaranjem novih proizvoda i usluga stvorit će se uvjeti za otvaranje novih radnih mjesta, što u SMŽ, kao županiji s velikom stopom nezaposlenosti, predstavlja potrebu i nužnost.		
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Aktivnosti vidljivosti i komunikacije ▪ Izrada projektno-tehničke dokumentacije i financijska revizija projekta ▪ Adaptacija dviju građevina u kojima će djelovati poduzetnički inkubator PISMO-Novska ▪ Opremanje Poduzetničkog inkubatora PISMO-Novska ▪ Nadzor ▪ Promicanje horizontalnih politika EU		
CILJANA SKUPINA	▪ mali i srednji poduzetnici ▪ lokalno (nezaposleno) stanovništvo ▪ lokalna samouprava		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Projektom će se stvoriti kvalitetno poduzetničko okruženje pružajući usluge poduzetničke infrastrukture i korištenja opreme kako bi poduzetnicima bilo lakše i dostupnije raditi na razvoju svog poslovanja		
POKAZATELJI	Opis	broj	Ostvareno
	Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	1	1
	Broj usluga koje će se pružati poduzetnicima	8	8
	Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu	5	5
	Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu tj. proizvode/usluge infrastrukture	11	11
IZVORI FINANCIRANJA	Europski fond za regionalni razvoj (OP Konkurentnost i kohezija) Vrijednosti projekta: 20.301.278,43 kn Udio EU sufinanciranja: 19.945.333,33 kn		
TERMINSKI PLAN	1.9.2017. - 1.9.2019.		

"Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnosti i perspektive – MiP 2030"			
OPIS	Razvoj kvalitetnog socijalnog dijaloga i međusobnog povjerenja među socijalnim partnerima otežano je zbog nedostatka iskustva i znanja socijalnih partnera za učinkovito zastupanje svojih članova, ali i zbog nedostatka sustavnog prikupljanja podataka, istraživanja i analize industrijskih odnosa. Projektom će biti predloženi hrvatski okviri za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030. te osnaženi ljudski potencijali socijalnih partnera		
CILJEVI	Doprinijeti jačanju ljudskih potencijala socijalnih partnera u razumijevanju EU okvira za održivi socijalni dijalog na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini Doprinijeti osnaživanju hrvatskih okvira za socijalni dijalog u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa 2030.		
AKTIVNOSTI	▪ Usporedna analiza okvira za socijalni dijalog u Zemljama EU i kreiranje perspektiva za razvoj socijalnog dijaloga u okolnostima promijenjenih industrijskih odnosa u RH 2030 ▪ Jačanje stručnih kompetencija ljudskih potencijala socijalnih partnera u području socijalnog dijaloga, razmjena iskustava i upoznavanje EU primjera najbolje prakse		
CILJANA SKUPINA	▪ Članovi sindikata ▪ Zaposlenici socijalnih partnera		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ ispitani razlozi slabljenja socijalnog dijaloga u Hrvatskoj kroz provedbu usporedne analize ▪ povećan doprinos postavljanju novih standarda socijalnog dijaloga ▪ razvijeni novi modeli socijalnog dijaloga ▪ ojačane stručne kompetencije ljudskih potencijala članova sindikata te zaposlenika socijalnih partnera		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj podržanih socijalnih partnera u poboljšanju njihovih internih kapaciteta i stručnosti u području partnerstva i socijalnog dijaloga	3	3
	Broj osposobljenih sudionika (M)	35	53
	Broj osposobljenih sudionika (Ž)	45	42
	Broj studijskih posjeta	3	4
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	23	29
	Broj sudionika studijskih posjeta (M)	32	17
	Istraživanje o promjenam u industrijskim odnosima i socijalnom dijalogu u RH 2030.	1	1
	Angažman neovisnih stručnjaka	8	8
	Broj sudionika okruglih stolova (M)	50	48
	Broj sudionika okruglih stolova (Ž)	70	72
	Broj sudionika završne konferencije (M)	30	/
	Broj sudionika završne konferencije (Ž)	40	/
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 1.140.801,83 kn		

	Europski socijalni fond: 1.140.801,83 kn
TERMINSKI PLAN	2018. -2020.

Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela			
OPIS	Projekt se bavi povećanjem zapošljivosti žena koje se ubrajaju u najugroženije ranjive skupine. Provedbom prilagođenih usluga za aktivno traženje posla, osnivanjem kluba za zapošljavanje, provedbom radionica za osnaživanje i razvoj komunikacijskih vještina te provedbom prilagođenih programa edukacije stvorit će se preduvjeti za (samo)zapošljavanje žena, poboljšanje njihovog položaja na tržištu te stvaranje bolje socijalne i društvene prilike koje ujedno utječu i na gospodarski razvoj RH.		
CILJ	Cilj projekta je omogućiti učinkovitu provedbu mjera SRLJP GZ 2017.-2020. u svrhu povećanja zapošljivosti žena kroz projektne aktivnosti koje obuhvaćaju uspostavu prilagođenih usluga aktivnog traženja posla, osnivanje kluba za zapošljavanje, osnaživanje i motiviranje žena za uključivanje na tržište rada te provedbu prilagođenih programa edukacije.		
AKTIVNOSTI	Aktivnosti bit će provedene kroz 5 elemenata: E1.1. Provedba programa podrške i osnaživanja; E1.2. Osnaživanje i motiviranje žena za aktivaciju i ulazak u svijet rada; E2.1. Razvoj i provedba prilagođenih programa obrazovanja za nezaposlene žene; E3.1. Profesionalno mentorstvo za (samo)zapošljavanje; E3.2. Demonstracijski susreti s poslodavcima; E4.1. Izrada promotivnih materijala; E4.2. Organiziranje svećanih događanja s ciljem promocije poziva za sudjelovanje u programima obrazovanja te informiranja javnosti o rezultatima projekta; E5.1. Upravljanje projektnim aktivnostima, E5.2. Izvještavanje o provedbi.		
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene žene		
OČEKIVANI REZULTATI	Provođenjem navedenih aktivnosti projekt izravno doprinosi pokazateljima ostvarenja SRLJP GZ 2017.-2020., Mjeri 2.1, 2.2. i 2.4. kroz pružanje podrške za zapošljavanje i povezivanje, jačanje kompetencija i provedbu mjera poticanja zapošljavanja prema potrebama lokalnog tržišta rada. Također, projekt doprinosi borbi protiv siromaštva, socijalne isključenosti, razvoju poduzetništva žena u RH, tj. usklađen je sa Strategijom borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti i Strategijom razvoja poduzetništva žena u RH za razdoblje od 2014. do 2020. g. Naime, nezaposlene žene u RH imaju visoku stopa rizika od siromaštva (38%), kao i nezaposlene osobe (42,9%) koji su među najsiromašnijim građanima. Projekt se također temelji na strateškom okviru EU, Aktu o malom gospodarstvu (SBA aktu) i Ženskoj povelji (A Women's Charter) te Strategiji Europa 2020. čiji su ciljevi postizanje pametnog, održivog i uključivog rasta, što podrazumijeva široko i učinkovito ubrzavanje poticanja ekonomskog potencijala žena.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županijskim Strategijama za razvoj ljudskih potencijala – nezaposlene žene	39	14
	Razvijeni prilagođeni programi obrazovanja	3	0

	Razvijeni karijerni planovi	u izradi	U izradi
	Potvrde/certifikati o sudjelovanju u programima osposobljavanja	15	13
	Potvrde o sudjelovanju u Start-up akademiji	6	7
	Nabavljena oprema za provedbu praktičnog dijela nastave	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 998.566,77 kn Bespovratna sredstva: 998.566,77 kn		
TERMINSKI PLAN	Siječanj 2018. – prosinac 2019.		

EDUBIZ – Edukacijom do zaposlenja			
OPIS	Prijavitelj je Učilište EU projekti u okviru Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja – faza III (otvoreni poziv), a partneri su HZZ – regionalni ured Zagreb, Razvojna agencija Zagreb, a od lipnja 2018. Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER); Grad Zagreb te Zagrebački holding d.o.o. Projekt ujedinjuje 4 člana LPZ-a i obrt EU projekti koji će zajedničkom suradnjom odabrati 42 pripadnika najranjivih skupina na tržištu rada te ih educirati u sektoru EU fondova. Projekt donosi ostvarenju ciljeva Strategije Europa 2020 u segmentu smanjenja stope nezaposlenosti i poticanja daljnjeg obrazovanja, čime će se utjecati i na smanjenje siromaštva.		
CILJ	Opći cilj projekta je povećati zapošljivost nezaposlenih pripadnika ranjivih skupina na području Grada Zagreba u sektoru EU fondova kroz provođenje Strategije za razvoj ljudskih potencijala Grada Zagreba, što će dovesti do bolje iskorištenosti EU fondova u RH. Specifični cilj je ojačati kapacitete 42 osobe koje predstavljaju ranjive skupine s područja Grada Zagreba provedbom inovativnog programa.		
AKTIVNOSTI	EP1: Intervencija na tržištu rada i klubovi za zapošljavanje (ZICER – mentorstvo I stručna praksa) EP2: Promidžba I vidljivost EP3: Upravljanje projektom I administracija		
CILJANA SKUPINA	- Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, kao što je definirano županisjskim Strategijama za razvoj ljudskih poencijala - 42 osobe - Učenici srednjih škola – 30 učenika		
OČEKIVANI REZULTATI	42 nezaposlene osobe, pripadnici ranjivih skupina, koji su prošli formalnu edukaciju u području EU fondova i praktični rad kod članova LPZ-a i drugih partnera kako bi bili konkurentni na tržištu rada. Najmanje 42 zainteresirana predstavnika ranjivih skupina koji su koristii usluge Kluba za zapošljavanje i 30 učenika srednjih škola koji su sudjelovali na radionici za EU fondove te u Klubu za zapošljavanje.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	ostvareno
	Broj izdanih uvjerenja o završetku programa (Voditelj pripreme i provedbe EU projekta koji se upisuje u e-radnu knjižicu)	42	28
	Organiziran Klub za zapošljavanje	0	0
	Broj osoba koje su sudjelovale na konzultacijama provedenim unutar Kluba za zapošljavanje	42	0
	Broj učenika na radionici o EU fondovima	30	0
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 986.219,13 HRK Bespovratna sredstva: 986.219,13 HRK		

TERMINSKI PLAN	travanj 2019. – travanj 2020.
-----------------------	-------------------------------

CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća			
OPIS	Projekt „Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća“ namijenjen je start-up poduzećima jer su oni ključni pokretači inovacija. Nažalost, još uvijek postoji financijski jaz između 3F (Friends, Family Founders) i VC (Venture Capital). Taj se jaz obično kreće od 75.000 € do 1.000.000 € za pojedinačno ulaganje u start-up. Dobra praksa (primjer iz U.K.) pokazuje da je jedan od najboljih odgovora uspostava javno-privatnog sustava suinvestiranja, gdje pružatelji javnih financijskih potpora ulažu zajedno s grupama poslovnih anđela za startupe. Takvi se programi nazivaju Angel Co-Investment funds (ACIF).		
CILJ	Cilj projekta CE-Connector-a je da promijeni financijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih financijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.		
AKTIVNOSTI	- Početne aktivnosti - Upravljanje projektom - Upravljanje i praćenje izvršenja projekta - Financijsko upravljanje		
CILJANA SKUPINA	- Regionalno javno tijelo - Nacionalno javno tijelo - Sektorska agencija - Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije - Organizacija poslovne podrške - MSP - Ostali		
OČEKIVANI REZULTATI	Promjena ekosustava na teritorijima članica projekta kroz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s javnih pružateljima financijskih usluga i industrijom kao i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju u projektu.		
POKAZATELJI	Opis	broj	Ostvareno
	Ce-Connector strategija transregionalnog zajedničkog ulaganja	1	N/P
	Operativni priručnik za Ce-Connector ACIF	1	N/P
	Connector ACIF paket za obuku	1	N/P
IZVORI FINANCIRANJA	Interreg Central Europe Vrijednosti projekta: 2.100.732 Eur Udio EU sufinanciranja: 1.764.320 kn		
TERMINSKI PLAN	1.1.2019. - 31.12.2021.		

Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	
OPIS	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratori kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage)

	Entrepreneurship“) kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Projekt tumači KB kao platformu koja posjeduje mogućnost stvoriti nove usluge, ponuditi veću inteligenciju i postati kreativnija. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.		
CILJ	Glavni cilj SACHE-a je razvoj i provedba integriranih lokalnih razvojnih strategija koje se temelje na alatima i pristupima koji bi ubrzali kreativno poduzetništvo unutar i oko kulturne baštine (KB).		
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projekta ▪ Mapiranje i aktiviranje kulturnog i kreativnog okruženja koje će promicati poduzetništvo i rast ▪ Vrijednosne usluge za promicanje Pametnih akceleratora kreativnog poduzetništva ▪ Uspostavljanje “atmosfera” pogodnih za promicanje kulturnog i kreativnog poduzetništva ▪ Održivi lanci vrijednosti, aktivnosti prijenosa i praćenja ▪ Komunikacija		
CILJANA SKUPINA	▪ Tijela javne vlasti (općine, lokani razvojni centri, kulturni centri, muzeji) ▪ Regionalna javna tijela – odjeli za kulturu, turizam, poduzetništvo ▪ Sektorske agencije – agencije za transfer tehnologije, agencije za kulturu, Agencije za internacionalizacija poslovanja ▪ Obrazovne i istraživačke institucije – Univerziteti i Istraživački centri koji se bave kulturom ili kreativnošću ▪ MSP-a – koji djeluju u sektorima koji su povezani s kreativnim i kulturnim temama, digitalnim i inovativnim startupovima - Potporne institucije – Gospodarske komore, Poduzetničke institucije, Razvojne agencije, Profesionalne asocijacije - Drugo – zadruge koje razvijaju socijalne i kulturne inovacije, privatni investitori zainteresirani za ulaganje u kulturni i kreativni sektor - Javnost – građani zainteresirani za promoviranje kulture i kreativnost te participiranje u pojedinim lokalnim aktivnostima		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz razvoj, implementaciju i prijenos inovativnog načina klasteriranja, projektom će se aktivirati uistinu inovativna sinergija između kulturne baštine i kreativnosti.		
POKAZATELJI	Opis	Broj	Ostvareno
	Broj razvijenih i / ili implementiranih strategija i akcijskih planova za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	1	0
	Broj razvijenih i / ili implementiranih alata za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	5	0
	Broj provedenih pilot aktivnosti vezanih za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	0
	Broj provedenih obuka o održivom korištenju kulturne baštine i resursa	1	0
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta (ZICER): 151.151,25 EUR		
TERMINSKI PLAN	01.01.2019. – 31.12.2021.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, <i>meetupove</i>, <i>hackathone</i>, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Specifični ciljevi: Cilj startup konferencije Zagreb Connect je dati priliku razvojnim timovima i mladim startupovima iz Zagreba i šire da nauče što bolje predstaviti svoje poslovne ideje i omogućiti im predstavljanje te susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima. Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Međunarodna konferencija Zagreb Connect Tehnologije budućnosti, novi zagrebački Startup Factory timovi u utrci za milijun kuna, proslava 25 godina poticanja zagrebačkog high-tech poduzetništva, izvrsni

	predavači i inspirativne rasprave – sve to je bilo povezano na Zagreb Connectu, međunarodnoj startup konferenciji koja je okupila više od 600 startup entuzijasta. Organiziranje okruglih stolova i događanja ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). Povećanje funkcionalnosti portala kroz bolje redizajn web stranica Društva Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultat međunarodne konferencije Zagreb Connect: Konferencija je pružila jedinstvenu priliku za susret gospodarstvenika, startupova, predstavnika akademske zajednice, javnih institucija iz različitih zemalja i investitora. Uz veliko finale Startup Factory predakceleracijskog programa na Zagreb Connectu se kroz panel rasprave razvila konstruktivna diskusija o transferu tehnologije, intelektualnom vlasništvu i novim tehnologijama. Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi otvorili su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20	55
	Broj organiziranih događanja	25	86
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	510
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	150	347
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	1.305.181
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	554
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	2.417
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		

TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2019.
-----------------------	----------------------------

EIT Climate-KIC RIS Croatia akcelerator		
OPIS	EIT Climate-KIC akcelerator program je Europskog instituta za inovacije i tehnologiju (EIT) i najveći europski program za akceleriranje startupova koji razvijaju klimatski orijentirana rješenja. Program se paralelno odvija u 11 europskih zemalja, a u Hrvatskoj ga provodi ZICER.	
CILJ	Cilj akceleratora je akcelerirati razvoj klimatskih orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja će pozitivno utjecati na klimatske uvjete i doprinijeti približavanju ugljično neutralnoj ekonomiji.	
AKTIVNOSTI	Aktivnosti: 1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Bootcamp/selekcija 4. Šest mjeseci akceleracijskog programa 5. Sudjelovanje na međunarodnom Bootcampu u Frankfurtu 6. Demo Day	
CILJANA SKUPINA	Korisnici potpora mogu biti : • mikro i mala trgovačka društva (d.o.o. ili j.d.o.o.) i to mlada startup društva registrirana u zadnjih 5 godina koja razvijaju klimatski orijentirana inovativna rješenja • razvojni timovi koji se sastoje od minimalno dvije punoljetne, poslovno sposobne osobe koji razvijaju klimatski orijentirana inovativna rješenja	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj klimatski relevantnih rješenja razvojnih timova i startupova, razvoj i skaliranje poslovanja startupova fokusiranih na ublažavanje klimatskih promjena i stvaranje pozitivnih učinaka na okoliš te ostvarenje eksternih investicija.	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj prijavljenih timova za sudjelovanje u Programu	<30
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	6
	broj međunarodnih susreta s investitorima	1
	broj mentora uključenih u program	6
	broj održanih predavanja/radionica i događanja	10
	Iznos ostvarenih eksternih investicija	EUR 210.000
IZVORI FINANCIRANJA	Europski institut za inovacije i tehnologiju (EIT): EUR 45.000 za provedbu Programa i EUR 120.000 za bespovratna sredstva odabranim timovima	
TERMINSKI PLAN	1.1.– 31.12.2019.	

EIT Climate-KIC Climathon Zagreb		
OPIS	Climathon je konceptualni hackathon i globalni pokret Europskog instituta za inovacije i tehnologiju kojim svake godine tisuće mladih ljudi u više od 135 svjetskih gradova simultano kreiraju rješenja za klimatske izazove današnjice. Omogućava odlučnim građanima da se uključe u rješavanje klimatskih problema razrađujući svoje ideje te na inspirativni način dopru do šire zajednice.	
CILJ	Cilj Climathona je stvaranje idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove.	
AKTIVNOSTI	Aktivnosti: 1. Prijava na Natječaj 2. Hackathon	
CILJANA SKUPINA	Sudionici mogu biti : • studenti, mladi profesionalci	
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj klimatski orijentiranih urbanih idejnih rješenja.	
POKAZATELJI	opis	broj
	broj prijavljenih i odabranih pojedinaca za sudjelovanje u hackathonu	<30
	broj odabranih pobjedničkih rješenja	<6
	broj mentora uključenih u program	6
	broj održanih predavanja i radionica	5
IZVORI FINANCIRANJA	Europski institut za inovacije i tehnologiju (EUR 4.000), Grad Zagreb (HRK 15.000)	
TERMINSKI PLAN	Tijekom listopada 2019. (25.10.2019. održan hackathon)	

PRILOZI:

1. Bilanca stanja
2. Račun dobiti i gubitka
3. Bilješke uz financijska izvješća
4. Godišnji financijski izvještaj i Izvješće neovisnog revizora za 2019.

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

BILANCA

stanje na dan 31. prosinca 2019.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2018.		31.12.2019.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	2.034.444	19,0	8.582.772	37,3	421,9
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	505.464	4,7	275.357	1,2	54,5
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patent, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava					
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi	98.352	0,9	118.342	0,5	120,3
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	407.112	3,8	157.015	0,7	38,6
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	1.510.480	14,1	8.288.915	36,0	548,8
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	1.224.467	11,4	7.857.507	34,1	641,7
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	286.013	2,7	359.256	1,6	125,6
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predumovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi			72.152	0,3	
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)	18.500	0,2	18.500	0,1	100,0
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	18.500	0,1	100,0
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	6.898.929	64,3	13.140.210	57,1	190,5
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predumovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	1.857.255	17,3	4.283.624	18,6	230,6
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	180.766	1,7	279.486	1,2	154,6
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	700	0,0			
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	1.675.789	15,6	4.004.138	17,4	238,9
52.	6. Ostala potraživanja					
53.	III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)					
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	5.041.674	47,0	8.856.586	38,5	175,7
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	1.790.812	16,7	1.291.766	5,6	72,1
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	10.724.185	100,0	23.014.748	100,0	214,6
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	7.814.286		1.053.115		13,5

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

stanje na dan 31. prosinca 2019.

-Iznosi u kunama, bez lipa

- nastavak tablice 1

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2018.		31.12.2019.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	477.268	4,5	498.825	2,2	104,5
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	20.000	0,2	20.000	0,1	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 - 80)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 82 - 83)	402.491	3,8	457.268	2,0	113,6
82.	1. Zadržana dobit	402.491	3,8	457.268	2,0	113,6
83.	2. Preneseni gubitak					
84.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 85 - 86)	54.777	0,5	21.557	0,1	39,4
85.	1. Dobit poslovne godine	54.777	0,5	21.557	0,1	39,4
86.	2. Gubitak poslovne godine					
87.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
88.	B) REZERVIRANJA (red.br. 89 do 94)					
89.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
90.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
91.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
92.	4. Rezerviranja za troškove obavljanja prirodnih bogatstava					
93.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
94.	6. Druga rezerviranja					
95.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 96 do 106)					
96.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
96.a	Obveze prema povezanim poduzetnicima					
96.b	Obveze prema Gradu Zagrebu					
97.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
98.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
99.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
100.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
101.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
102.	7. Obveze za predujmove					
103.	8. Obveze prema dobavljačima					
104.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
105.	10. Ostale dugoročne obveze					
106.	11. Odgođena porezna obveza					
107.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 108 do 121)	1.636.965	15,3	12.296.177	53,4	751,2
108.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu					
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
109.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
110.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
111.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
112.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
113.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			11.500.000	50,0	
114.	7. Obveze za predujmove	23.189	0,2			
115.	8. Obveze prema dobavljačima	375.716	3,5	311.293	1,4	82,9
116.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
117.	10. Obveze prema zaposlenicima	252.114	2,4	283.933	1,2	112,6
118.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	182.366	1,7	200.951	0,9	110,2
119.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
120.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
121.	14. Ostale kratkoročne obveze	803.580	7,5			
122.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	8.609.952	80,3	10.219.746	44,4	118,7
123.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+88+95+107+122)	10.724.185	100,0	23.014.748	100,0	214,6
124.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	7.814.286		1.053.115		13,5

Izvor: Bilanca na dan 31.12.2019./31.12.2018.;

(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

RAČUN DOBITI I GUBITKA
za razdoblje od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Tablica 2

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2018.		I.-XII. 2019.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7+8)	11.461.717	100,0	13.803.930	99,8	120,4
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	861.691	7,5	1.387.791	10,0	161,1
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	10.600.026	92,5	12.416.139	89,8	117,1
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	11.326.733	99,5	13.600.865	98,9	120,1
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	2.025.986	17,8	1.520.837	11,1	75,1
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	318.613	2,8	209.282	1,5	65,7
13.	- troškovi sirovina i materijala	318.613		209.282		
14.	troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	1.707.373	15,0	1.311.555	9,5	76,8
17.	- ostali vanjski troškovi	1.707.373		1.311.555		
18.	ostali vanjski troškovi-povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	4.794.777	42,1	5.077.831	36,9	105,9
20.	a) Neto plaće i nadnice	2.910.911	25,6	3.093.346	22,5	106,3
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	1.180.196	10,4	1.265.408	9,2	107,2
22.	c) Doprinosi na plaće	703.670	6,2	719.077	5,2	102,2
23.	4. Amortizacija	1.530.260	13,4	3.994.975	29,1	261,1
24.	5. Ostali troškovi	2.968.146	26,1	2.836.618	20,6	95,6
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27+28)			147.061	1,1	
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)			147.061		
28.	kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi	7.564	0,1	23.543	0,2	311,3
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	421	0,0	21.580	0,2	...
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali poslovni prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata			15.899	0,1	
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	141	0,0	5.681	0,0	...
47.	9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi	280	0,0			
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	52.560	0,5	149.437	1,1	284,3
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	45.932	0,4	142.848	1,0	311,0
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi	6.628	0,1	6.589	0,0	99,4
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

RAČUN DOBITI I GUBITKA za razdoblje od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.

- nastavak tablice 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2018.		I.-XII. 2019.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	11.462.138	100,7	13.825.510	100,5	120,6
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	11.379.293	100,0	13.750.302	100,0	120,8
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	82.845		75.208		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	82.845		75.208		90,8
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT	28.068		53.651		191,1
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	54.777		21.557		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	54.777		21.557		39,4
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine rasoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevladničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - XII. 2019. / I. - XII. 2018.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo / Podružnica / Direkcija: Ovdje upišite naziv trgovačkog društva / podružnice / Direkcije

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-XII. 2018.	I.-XII. 2019.	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	100,7	100,5	99,8
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	395.246	460.850	116,6
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	0,7	0,5	75,3
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	134.984	203.065	150,4
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	29	30	103,4
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u kunama, bez lipa)	8.489	7.156	84,3

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la): TOMISLAV BUDIMIR

(potpis)

Potpis ovlaštene osobe:

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

U Zagrebu, 30.04.2020.



ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR

BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA
za razdoblje
od 1.1.2019. do 31.12.2019.

• Zagrebački inovacijski centar
• Društvo s ograničenom odgovornošću
za promicanje inovativnog poduzetništva
• Upisano u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu
• Temeljni kapital: 20.000 kn uplaćen u cjelosti u novcu

• Avenija Dubrovnik 15
• HR-10000 Zagreb
• Email: info@zicer.hr
• Telefon: +385 1 3667 101
• Fax: +385 1 3667 102

• Matični broj: 080655731
• OIB: 53921712112
• Žiro račun: HR8223600001102020550
• Zagrebačka banka d.d. Zagreb
• Direktor: Frane Šesnić

UVOD

Sukladno Zakonu o računovodstvu Bilješke uz financijske izvještaje predstavljaju razradu i dopunu podataka iz Izvještaja o financijskom položaju (Balance) i Računa dobiti i gubitka, za period od 1.1. do 31.12.2019. godine.

Prilikom izrade godišnjih financijskih izvješća za 2019. godinu primijenjeni su Hrvatski standardi financijskog izvještavanja objavljenih u Narodnim novinama br. 86/15, Zakon o računovodstvu i ostali zakoni Republike Hrvatske, te Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16).

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja, koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja, propisanim kao okvirom financijskog izvještavanja temeljem odredbi Zakona o računovodstvu.

Financijski izvještaji pripremljeni su primjenom načela povijesnog troška po principu neograničenosti poslovanja.

Financijski izvještaji reklasificirani su prema zahtjevima Pravilnika o strukturi i sadržaju financijskih izvještaja.

Detaljna objašnjenja priznavanja pojedinačnih pozicija dana su u sklopu svake pojedinačne pozicije.

I. OPĆI PODACI O DRUŠTVU

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje inovativnog poduzetništva (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje regionalnog razvoja), Avenija Dubrovnik 15 upisana je u sudski registar kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem Tt-08/5795-2 od 6. svibnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15. siječnja 2009. godine, a promjena imena 6. lipnja 2018. godine.

Jedini osnivač je Grad Zagreb.

Djelatnost

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o. (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o.) registrirana je za obavljanje slijedećih djelatnosti:

- gospodarenje poslovnim zonama i poduzetničkim inkubatorima
- razvoj i potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poduka poduzetnika za primjenu standarda i normativa
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
- tehničko ispitivanje i analiza
- poslovno informiranje
- organiziranje poduke za poduzetnike, te seminara i savjetovanja
- ekonomsko projektiranje
- izrada razvojnih, investicijskih, marketinških i drugih ekonomsko financijskih programa i studija, ugovora i druge dokumentacije
- kupnja i prodaja robe

- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- izdavačka djelatnost
- tiskanje časopisa i dr. periodičnih publikacija, knjiga i brošura, plakata, reklamnih kataloga, prospekata i dr. tiskanih oglasa i komercijalnih publikacija
- računalne i srodne djelatnosti
- promidžba (reklama i propaganda)
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- upravljanje resursima
- izgradnja i razvoj financijskih institucija i financijskih mjera potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacija rezultata istraživanja
- poduka iz upravljanja i financiranje inovacija i novih tehnologija
- tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj inovativnog poduzetništva
- organizacija i posredovanje u izgradnji kompletnih gospodarskih i drugih objekata
- zastupanje inozemnih tvrtki
- poslovanje nekretninama
- projektiranje, građenje, uporaba i uklanjanje građevina
- nadzor nad građenjem
- posredovanje pri sklapanju financijskih poslova
- savjetovanje u pogledu strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja kao i pružanja usluga koje se odnose na stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima i druga značajna ulaganja
- usluge informacijskog društva
- organiziranje sajмова, zabavnih parkova, kongresa, savjetovanja, stručnih skupova i koncerata
- izrada i izvedba projekata iz područja građevinarstva, tehnike elektronike, rudarstva, kemije, mehanike i industrije i
- izrada gospodarskih projekata i studija.
- davanje garancije za kredite koje subjektima malog gospodarstva odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje garancije za kredite koje učenicima i studentima odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje stručne pomoći subjektima malog gospodarstva, uključivo i putem elektroničkih medija
- praćenje, analiza i izvještavanje o rezultatima poticajnih mjera
- uspostavljanje suradnje sa osiguravajućim društvima u pogledu osiguranja danih garancija
- suradnja s drugim državnim i lokalnim garantnim fondovima zbog disperzije rizika u području garancija i jačanja garantnog potencijala i
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- usluge vezane uz poslove kreditiranja: prikupljanje podataka, izrada analiza i davanje informacija o kreditnoj sposobnosti pravnih i fizičkih osoba koje samostalno obavljaju djelatnost

- financiranje komercijalnih poslova, uključujući izvozno financiranje na osnovi otkupa s diskontom i bez regresa dugoročnih nedospjelih potraživanja osiguranih financijskim instrumentima (engl. forfeiting)
- davanje potpora za sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i specijaliziranim izložbama
- vođenje poslova vezanih uz transfer tehnologije i poticanje istraživanja, razvoja i inovacija u privatnom i javnom sektoru
- davanje potpora za programe inovatora i samozapošljavanja
- pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)
- proizvodnja hrane i pića
- poslovi upravljanja nekretninom i održavanje nekretnina

TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Primijenjene i usvojene računovodstvene politike u 2019. godini sukladne su Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja i Zakonom o računovodstvu.

Politika iskazivanja prihoda

Poslovni prihodi

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga kao i ostali poslovni prihodi iskazuju se po fakturiranoj vrijednosti. Prihod od prodaje proizvoda i usluga iskazuje se s danom isporuke proizvoda ili s danom obavljene usluge. Ukoliko dođe do neizvjesnosti naplate poslije izvršenja usluge i računovodstvenog iskazivanja prihoda vrši se usklađivanje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja, a ne ispravlja se prihod koji je priznat po izvršenju usluge.

Financijski prihodi

Kao financijski prihod iskazuju se prihodi od kamata nastalih temeljem plasmana i potraživanja iz poslovnih odnosa; tečajnih razlika nastalih preračunom sredstava i potraživanja i obveza u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunksku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni prihodi

Kao izvanredni prihod iskazuju se prihodi od izvanrednih događaja u poslovanju društva.

Politika iskazivanja rashoda

Poslovni rashodi

Kao poslovni rashodi iskazuju se svi rashodi koji su nastali u izravnoj vezi sa fakturiranim prihodom, a to su materijalni troškovi i usluge, troškovi osoblja, amortizacija, vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine kao i ostali troškovi poslovanja. Rashod se priznaje u obračunskom razdoblju kada je nastao i kada se ne očekuju buduće ekonomske koristi, a nema se uvjeta da se prizna kao imovinska pozicija u bilanci.

Financijski rashodi

Kao financijski rashodi iskazuju se kamate nastale temeljem obveza iz poslovnih odnosa, obračunane do datuma bilance i negativne tečajne razlike nastale preračunom svih sredstava, potraživanja i obveza koje se iskazuju u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunksku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni rashodi

Kao izvanredni rashodi iskazuju se rashodi nastali izvanrednim događajima u poslovanju društva.

Politika iskazivanja imovine

Nematerijalna i materijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnosi se ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po trošku nabave.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Materijalnu imovinu čini oprema pribavljena za trajnu uporabu, čiji je korisni vijek trajanja duži od jedne godine.

Neuporabljivi predmeti materijalne imovine za koje se ne očekuju koristi stavljaju se van uporabe ili se obavlja prodaja, isključuju se iz bilance zajedno sa pripadajućom akumuliranom amortizacijom. Bilo koja zarada ili gubitak nastao pri prestanku priznavanja imovine iskazuje se u računu dobiti i gubitka u godini prestanka priznavanja u neto iznosu (razlika između prodajne i neotpisane vrijednosti).

Amortizacija

Amortizacija se obračunava za svako sredstvo dugotrajne imovine pojedinačno, na njegovu nabavnu vrijednost.

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Revalorizacija materijalne imovine obavlja se ukoliko knjigovodstvena vrijednost imovine koju čini povijesni trošak stjecanja bitno odstupa od tržišne vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2019.
	godine
Postrojenja, oprema i alati	4 - 10
Računala i računalna oprema	2 - 5
Osobni automobili	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2019.
	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	4 - 10

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Zalihe

Nabavljene zalihe sirovina i materijala, sitnog inventara, iskazuju se po trošku nabave koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne pristojbe, nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi, a ostali troškovi uključuju se u troškove zaliha samo do veličine do koje su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje.

Utrošak materijala obračunava se po metodi prosječnih cijena.

Zalihe gotovih proizvoda (knjiga) iskazuju se po stvarnim troškovima.

Zalihe trgovačke robe evidentiraju se po nabavnoj vrijednosti.

Sitan inventar pri stavljanju u uporabu otpisuje se jednokratno na teret rashoda poslovanja. Kao sitni inventar iskazuju se one stvari kojima je rok uporabe kraći od jedne godine, a pojedinačna vrijednost manja od 3.500 kn.

Dugotrajna financijska imovina

Kao dugotrajna financijska imovina iskazuje se ulaganje novca s ciljem stjecanja prihoda, a čije se vraćanje očekuje u razdoblju dužem od jedne godine, sukladno HSFI 9.

Novac na računu i blagajni

Novac na računu i blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u bankama koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunavaju se u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

Politika iskazivanja potraživanja

Kao kratkotrajna potraživanja iskazuju se potraživanja od kupaca koja obuhvaćaju sva potraživanja za prodane proizvode i obavljene usluge, potraživanja za dane predujmove i ostala kratkotrajna potraživanja koja nisu proizašla iz redovitih aktivnosti Društva.

Potraživanja od kupaca iz inozemstva izražena u ispravi u inozemnim sredstvima plaćanja iskazuje se u hrvatskoj valutnoj jedinici po srednjem tečaju Hrvatske Narodne banke.

Potraživanja od kupaca se iskazuju u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti.

Usklađenje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja obavlja se za sva potraživanja i ostala potraživanja za koja se došlo do saznanja da potraživanje nije u roku naplaćeno ili da su nastale okolnosti djelomičnog umanjenja potraživanja sukladno Zakonu o porezu na dobit, a za koja je ranije iskazan poslovni prihod.

Kratkotrajna financijska imovina

Kratkotrajnu financijsku imovinu čine potraživanja za dane kratkoročne pozajmice i kredite drugim pravnim i fizičkim osobama na rok do godinu dana.

Politika iskazivanja obveza

Kao kratkoročne obveze iskazuju se obveze nastale stjecanjem dobara i korištenjem usluga za koje se vrši isplata, zakonom propisane obveze za poreze i doprinose i ostala zakonska davanja, obveze prema zaposlenima i druge kratkoročne obveze nastale u razdoblju poslovanja.

Unaprijed plaćene isporuke dobara i usluga od strane kupca na dan bilance iskazuju se kao dio kratkoročnih obveza.

Kao dugoročne obveze iskazuju se obveze čiji je rok plaćanja duži od godinu dana.

Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Odgođeno plaćanje troškova priznaje se kao obveza kada se odnosi na troškove nastale u tekućem razdoblju, a za koje nisu ispunjeni uvjeti za fakturiranje.

Prihodi budućeg razdoblja predstavljaju odgođene prihode do njihove namjenske uporabe (projekte i nabavu opreme) koji su financirani sredstvima državnih i drugih potpora.

Primici, potpore i financiranja dugotrajne imovine iz sredstava proračuna i drugih izvora povećavaju obračunate prihode (odgođeno priznavanje prihoda kroz amortizacijski vijek trajanja sredstva) u visini sredstava primljenih za nabavu dugotrajne imovine. Prihodi razdoblja odobravaju se u visini obračunate godišnje amortizacije i u cijelosti se priznaju do kraja amortizacijskog vijeka.

II. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

II.1. DUGOTRAJNA IMOVINA

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po nabavnoj vrijednosti. Nematerijalnu imovinu čine ulaganja u tuđu imovinu.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu sukladno usvojenoj računovodstvenoj politici.

Na dan 31.12.2019. godine iskazana je dugotrajna imovina:

Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
Nematerijalna imovina	505.464	275.357
Materijalna imovina	1.510.480	8.288.915
Financijska imovina	18.500	18.500
Potraživanja	0	0
Ukupno:	2.034.444	8.582.772

II.1.1. Nematerijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnose se na ulaganja u poslovni prostor koji nije u vlasništvu Društva u kojem Društvo obavlja djelatnost sukladno Ugovoru o korištenju i uporabi poslovnog prostora. Sadašnja vrijednost ulaganja u tuđa osnovna sredstva iznose 275.357 kn.

Nematerijalna imovina u pripremi u iznosu od 118.342 kn odnosi se na razvoj softverskog rješenja za upravljanje dokumentima kojeg je financiralo tadašnje Ministarstvo poduzetništva i obrta za mjeru C2: Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori (98.352 kn) i na građevinske radove ulaganja u prostor koji nije u vlasništvu Društva u kojem Društvo obavlja djelatnost sukladno Ugovoru o korištenju i uporabi poslovnog prostora (19.990 kn).

II.1.2. Materijalna imovina

Sadašnja vrijednost materijalne imovine iznosi 8.288.915 kn, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Postrojenja i oprema	13.305.062	5.447.555	7.857.507
Alat, pogonski i uredski namještaj	573.150	213.894	359.256
Materijalna imovina u pripremi			72.152
Ukupno:	13.878.212	5.661.449	8.288.915

Materijalna imovina u 2019. godini odnosi se na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja, informatičke opreme, te uredskog namještaja za novi prostor na Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP

FACTORY ZAGREB - INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

II.1.3. Nematerijalna imovina

Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31.12.2019. godine u iznosu 18.500 kn (2018. godine 18.500 kn) odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kn i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kn.

II.2 KRATKOTRAJNA IMOVINA

Kratkotrajna imovina odnosi se na:

Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
Potraživanja	1.857.255	4.283.624
Financijska imovina	0	0
Novac na računu i blagajni	5.041.674	8.856.586
Ukupno:	6.898.929	13.140.210

II.2.1. Potraživanja

Kao kratkoročna potraživanja u bilanci su iskazana:

Opis	31.12.2018	31.12.2019.
Potraživanja od kupaca u zemlji	180.766	426.547
Ispravak vrijednosti potraživanja	0	147.061
Potraživanja od zaposlenika i čl. poduzetnika	700	0
Potraživanja od države i drugih institucija	1.675.789	4.004.138
Ostala potraživanja	0	0
Ukupno:	1.857.255	4.283.624

II.2.1.1. Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazana u bilanci na dan 31.12.2019. godine iznose 426.547, a ispravak vrijednosti potraživanja 147.061.

II.2.1.2. Potraživanja od države i ostala potraživanja

Potraživanja od države i drugih institucija na dan 31.12.2019. godine iskazana su u iznosu od 4.004.138 kn, a odnosi se na potraživanja po osnovi povrata PDV-a u iznosu 3.992.753 kn, potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje u iznosu 8.904 kn, potraživanja za više plaćeni doprinos za mirovinsko osiguranje 2.481 kn.

II. 2.3. Novac na računu i blagajni

Novac na računima i blagajni odnosi se na:

Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
Žiro račun	4.397.722	8.798.795
Blagajna	170	212
Devizni račun	643.782	57.578
Ukupno:	5.041.674	8.856.585

Novac na računima i u blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u banci koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunati su u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

II. 3. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i unaprijed obračunati prihodi na dan 31.12.2019. godine iskazani su u iznosu od 1.291.766 kn.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 1.229 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove cestarine koji se nalaze na ENC uređaju tvrtke.

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u ukupnom iznosu 1.290.537 kn odnose se na provedbu EU projekata: CROWDfunding to mainSTREAM innovation - CROWDSTREAM (172.133 kn), Setting up a network of COMPetitive MED Clusters with the contribution of CREATive industriEs - CoCreate (328.742 kn), "Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship" - SACHE (77.809 kn), Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi - jučer, danas, sutra - mogućnosti i perspektive - MiP 2030 (14.188 kn), „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u Sisačko-moslavačkoj županiji osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“ (6.556 kn), projekt Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area - SMATH (427.442 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (103.868 kn); te na projekt EIT CLIMATE - KIC (144.413 kn) i obračunate prihode koji nisu mogli biti fakturirani (15.386 kn).

II.4. IZVANBILANČNI ZAPISI

Izvanbilančni zapisi na dan 31.12.2019. godine u iznosu od 1.053.115 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

II.5. KAPITAL I REZERVE

Promjene kapitala u 2019. godini bile su slijedeće:

Opis	31.12.2018.	30.6.2019.
Temeljni (upisani) kapital	20.000	20.000
Zadržana dobit	402.491	457.268
Dobit tekuće godine	54.778	21.557
Ukupno kapital:	477.269	498.825

Dobit iskazana u bilanci na dan 31.12.2019. godine iznosi 21.557 kn.

II.6. KRATKOROČNE OBVEZE

Kao kratkoročne obveze u bilanci su iskazane:

Opis	31.12.2018.g.	31.12.2019.g.
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	11.500.000
Obveze za predujmove	23.189	0
Obveze prema dobavljačima	375.716	311.293
Obveze prema zaposlenima	252.114	283.933
Obveze za poreze, doprinose i dr. pristojbe	182.366	200.951
Ostale kratkoročne obveze	803.580	0
Ukupno:	1.636.965	12.296.177

Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama odnose se na obvezu prema Zagrebačkoj banci d.d. u iznosu 11.500.000 kn. Kredit od Zagrebačke banke d.d. odnosi se na realizaciju EU projekta Start-up Factory - Inkubator za visoke tehnologije kojim je Društvo predfinanciralo troškove Projekta.

Obveze prema dobavljačima u iznosu 311.293 kn odnose se na obveze prema dobavljačima kojima je dospijeće plaćanja nakon 31.12.2019. kada su uplate i izvršene.

Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 283.933 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za prosinac 2019.g. (265.643 kn) te na obveze s temelja troškova službenih putovanja i ostale obveze prema zaposlenicima (18.290).

Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 200.951 kn odnose se na:

- obveze za naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba sa invaliditetom u iznosu 1.125 kn ,
- obveze za doprinose na plaće u iznosu 61.789 kn,
- obveze za doprinose iz plaća u iznosu 75.538 kn,
- obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 34.163 kn,
- obveze za porez na dobit u iznosu 27.710 kn
- obveza za naknadu za općekorisnu funkciju šuma u iznosu 626 kn.

II.7. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Na dan 31.12.2019. godine u bilanci je iskazan iznos od 10.219.746 kn, a odnosi se većinom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 7.121.818 kn;
- Ministarstva poduzetništva i obrta (sadašnje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta) za sufinanciranje projekata u iznosu od 62.567 kn, a odnose se na potpore vezane za nabavu dugotrajne imovine;
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 883.650 kn (program potpore inovatorima 31.177 kn, program potpora za samozapošljavanje 16.929 kn, projekt Edukacija o poduzetništvu 49.368 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 19.610 kn, projekt Međunarodna suradnja i umrežavanje poduzetnika 16.076 kn, Poduzetnički akcelerator - Startup Factory Zagreb 2019 (SFZGB)-potpore 670.000, Zagreb Connect 80.490 kn)
- Vodećeg partnera na EU projektu Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector - E-FIX za provedbu projekta u iznosu 344.211 kn (Obzor2020) i od vodećeg partnera projekta ZG-Aktiv u iznosu 893.316 kn;
- Grada Zagreba, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn;
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka u iznosu 539.968 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);

Ostatak sredstava odnosi se na troškove koji nisu fakturirani, a terete tekuće razdoblje u iznosu 56.422 kn i rezervirana sredstva po osnovi doprinosa za osobe na stručnom osposobljavanju za rad u iznosu 4.494 kn.

III. FINANCIJSKI REZULTAT

III. 1. Poslovni prihodi

Ostvareni su sljedeći poslovni prihodi:

Poslovni prihodi	31.12.2018.	31.12.2019.
Prihodi od prodaje		
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	160.358	484.390
Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	701.333	903.401
Ukupno:	861.691	1.387.791
Ostali poslovni prihodi		
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba za obavljene programe	5.282.850	4.432.347
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine iz kapitalne pomoći Grada Zagreba	449.769	421.962
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine od Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta	1.090.548	3.565.610
Prihodi od subvencija, dotacija, potpora, poticaja	3.768.009	3.961.103
Prihodi od primitaka u naravi	8.850	9.812
20% najma osobnog automobila		
Ostali poslovni prihodi		25.305
Ukupno:	10.600.026	12.416.139
Sveukupno poslovni prihodi:	11.461.717	13.803.930

Poslovni prihodi iskazani su sukladno usvojenim računovodstvenim politikama usuglašenim sa HSFI i ostalim zakonskim propisima, a na temelju vjerodostojnih isprava o nastaloj poslovnoj promjeni.

III.2. Financijski prihodi

Financijski prihodi odnose se na:

Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
Prihodi od kamata	280	15.899
Tečajne razlike	141	5.681
Ukupno:	421	21.580

III.3. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi odnose se na:

Poslovni rashodi	31.12.2018.	31.12.2019.
Materijalni troškovi	2.025.986	1.520.837
Troškovi osoblja	4.794.777	5.077.831
Amortizacija	1.530.260	3.994.975
Ostali troškovi	2.968.146	2.836.618
Vrijednosno usklađivanje	0	147.061
Rezerviranja	0	0
Ostali poslovni rashodi	7.564	23.543
Ukupno poslovni rashodi:	11.326.733	13.600.865

III.3.1. Materijalni troškovi

Materijalne troškove iskazane u iznosu od 1.520.837 kn na dan 31.12.2019. čine:

a) Troškovi sirovina i materijala:

Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
Troškovi utrošenih sirovina i materijala (materijal za čišćenje, uredski mat. i sl.)	60.520	46.342
Energija	212.556	142.111
Utrošeni materijal za održavanje objekta i opreme		6.527
Otpis sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	45.537	14.302
Ukupno:	318.613	209.282

b) Troškovi prodane robe - 0 kn.

c) Ostali vanjski troškovi:

Opis	31.12.2018.g.	31.12.2019.g.
Poštanske i telekomunikacijske usluge	209.040	366.481
Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	80.301	69.842
Troškovi zakupnina	625.152	266.136
Komunalne usluge	25.143	22.288
Zdravstvene usluge	39.158	4.798
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	64.942	62.461
Intelektualne usluge	202.275	212.720
Premije osiguranja	29.442	31.105
Patenti i licencije	15.548	12.966
Komunalna i vodna naknada	187.184	112.997
Usluge održavanja računalnih programa i ostale usluge	89.867	45.309
Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	139.321	104.452
Ukupno:	1.707.373	1.311.555

III.3.2. Troškovi osoblja

Troškovi osoblja na dan 31.12.2019. iskazani su u iznosu od 5.077.831 kn, a obuhvaćaju:

- neto plaće i naknade zaposlenika od 3.093.346kn,
- doprinose iz plaća, porez i prirez u iznosu od 1.265.408kn,
- doprinose na plaću u iznosu od 719.077kn.

Plaće su obračunane sukladno zaključenom ugovoru o radu i Pravilniku o radu.

III.3.3. Amortizacija

Ukupni troškovi amortizacije na dan 31.12.2019. godinu iznose 3.994.975 kn. Najveći dio osnovnih sredstava financiran je od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i od Grada Zagreba iz kapitalne pomoći.

III.3.4. Ostali troškovi

Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
Naknade troškova radnicima: prijevoz, dnevnice, darovi i dr.	389.492	300.388
Troškovi reprezentacije	196.462	362.467
Troškovi projekata po Programu Grada Zagreba	1.373.557	740.386
Troškovi EU projekata	884.273	1.332.627
Troškovi PDV-a za projekte	68.179	49.813
Ostali troškovi	56.183	50.937
Ukupno:	2.968.146	2.836.618

III.3.5. Vrijednosno usklađivanje kratkotrajne imovine

Na dan 31.12.2019. iznos vrijednosnih usklađenja potraživanja od kupaca iznose 147.061 kn. Vrijednosna usklađenja se odnose na ispravak potraživanja od kupaca od čijeg je dospeljeća do kraja poreznog razdoblja proteklo više od 60 dana te postoji smanjena vjerojatnost naplate.

III.3.6. Ostali poslovni rashodi

Ostali poslovni rashodi na dan 31.12.2019. u iznosu 23.543 kn se odnose na neamortiziranu vrijednost rashodovane, uništene ili otuđene dugotrajne imovine.

III.4. Financijski rashodi

Financijski rashodi iskazani na dan 31.12.2019. u iznosu 149.437 kn odnose se na obračunate redovne kamate po kreditu od Zagrebačke banke d.d. za realizaciju EU projekta Start-up Factory - Inkubator za visoke tehnologije i po osnovi pozajmice od Grada Zagreba (140.834 kn), obračunate zatezne kamate (2.014 kn), negativne tečajne razlike (6.255 kn) te ostale financijske rashode (334 kn).

III.5. DOBIT

Na dan 31.12.2019. godine ostvarena je sljedeća dobit:

Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
Dobit iz redovnog poslovanja	134.984	203.065
Dobit/gubitak iz financijskih aktivnosti	-52.139	-127.857
Dobit tekuće godine prije oporezivanja	82.845	75.208
Porez na dobit	28.068	53.651
Neto dobit	54.777	21.557

U Zagrebu, 08. svibnja 2020.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

**ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.,
Zagreb**

**Godišnji financijski izvještaji i
Izvešće neovisnog revizora
za 2019. godinu**

S A D R Ź A J

	<u>Stranica</u>
Odgovornost za financijske izvještaje	1
Izvješće neovisnog revizora	2 - 3
Račun dobiti i gubitka	4
Izvještaj o financijskom položaju / Bilanca	5
Bilješke uz financijske izvještaje	6 - 22

ODGOVORNOST ZA FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Uprava društva **ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.**, Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo") je dužna osigurati da godišnji financijski izvještaji za 2019. godinu budu sastavljeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16 i 116/18) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od strane Vlade Republike Hrvatske, tako da pružaju istinit i objektivan prikaz financijskog stanja i rezultata poslovanja Društva za to razdoblje.

Na temelju provedenih istraživanja, Uprava opravdano očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Sukladno tomu, Uprava je izradila financijske izvještaje pod pretpostavkom neograničenosti vremena poslovanja Društva.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika u skladu sa važećim standardima financijskog izvještavanja;
- davanje razumnih i razboritih prosudbi i procjena;
- za primjenu važećih standarda financijskog izvještavanja i za objavu i objašnjenje u financijskim izvještajima svakog odstupanja koje je od materijalnog značaja; te
- izradu godišnjih financijskih izvještaja uz pretpostavku o neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka neprimjerena.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj i rezultate poslovanja Društva, kao i njihovu usklađenost sa Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje opravdanih mjera da bi se spriječile i otkrile prijevare i ostale nezakonitosti.

Potpisano u ime Uprave:

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

Frane Šesnić, direktor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Avenija Dubrovnik 15
10000 Zagreb

29. travnja 2020. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb

Izvjeshće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo"), za godinu koja je završila 31. prosinca 2019., koji obuhvaćaju Izvještaj o financijskom položaju (Bilancu) na 31. prosinca 2019., Račun dobiti i gubitka za tada završenu godinu, kao i pripadajuće Bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji *istinito i fer* prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2019. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI").

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o računovodstvu, Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-i"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvješću neovisnog revizora u *odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju godišnjih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe ("IESBA Kodeks") i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Odgovornosti Uprave Društva i onih koji su zaduženi za upravljanje za godišnje financijske izvještaje

Uprava Društva je odgovorna za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s HSFI-ima, i za one interne kontrole za koje Uprava Društva odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, Uprava Društva je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezana s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava Društva ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

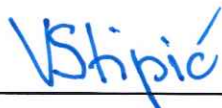
- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava Društva.
- zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava Društva i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanim poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Izvješće o usklađenosti s ostalim zakonskim ili regulatornim zahtjevima

Uprava Društva odgovorna je za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. u propisanom obliku temeljem Pravilnika o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16), te u skladu s ostalim propisima koji uređuju poslovanje Društva ("Standardni godišnji financijski izvještaji"). Financijske informacije iznijete u standardnim godišnjim financijskim izvještajima Društva u skladu su sa informacijama iznijetim u godišnjim financijskim izvještajima Društva prikazanih na stranicama 4 do 22 na koje smo iskazali mišljenje kao što je iznijeto u odjeljku Mišljenje.

U Zagrebu, 29. travnja 2020. godine



Vedrana Stipić, član Uprave

BDO CROATIA
BDO Croatia d.o.o.
za pružanje revizorskih, konzalting
i računovodstvenih usluga
Zagreb, J. R. Kennedy 6/b



Vedrana Stipić, ovlaštteni revizor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
RAČUN DOBITI I GUBITKA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

POZICIJA	Bilješka	2019. HRK	2018. HRK
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje	3.	1.387.791	861.691
Ostali poslovni prihodi	3.	12.416.139	10.600.026
Ukupno poslovni prihodi		13.803.930	11.461.717
POSLOVNI RASHODI			
Materijalni troškovi	4.	(1.520.837)	(2.025.986)
Troškovi osoblja	5.	(5.077.831)	(4.794.777)
Amortizacija	6.	(3.994.975)	(1.530.260)
Ostali troškovi	7.	(2.836.618)	(2.968.146)
Vrijednosno uskladenje	8.	(147.061)	0
Ostali poslovni rashodi	9.	(23.543)	(7.564)
Ukupno poslovni rashodi		(13.600.865)	(11.326.733)
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA		203.065	134.984
FINANCIJSKI PRIHODI	10.	21.580	421
FINANCIJSKI RASHODI	11.	(149.437)	(52.560)
GUBITAK IZ FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI		(127.857)	(52.139)
UKUPNI PRIHODI		13.825.510	11.462.138
UKUPNI RASHODI		(13.750.302)	(11.379.293)
Dobit prije oporezivanja		75.208	82.845
Porez na dobit	12.	(53.651)	(28.068)
DOBIT FINANCIJSKE GODINE		21.557	54.777

Popratne bilješke pod brojem I do VI u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKO POLOŽAJU / BILANCA
na 31. prosinca 2019.

POZICIJA	Bilješka	31.12.2019. HRK	31.12.2018. HRK
AKTIVA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	13.	275.357	505.464
Materijalna imovina	13.	8.288.915	1.510.480
Financijska imovina	14.	18.500	18.500
Ukupno dugotrajna imovina		8.582.772	2.034.444
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od kupaca	15.	279.486	180.766
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika		0	700
Potraživanja od države i drugih institucija	16.	4.004.138	1.675.789
Novac	17.	8.856.586	5.041.674
Ukupno kratkotrajna imovina		13.140.210	6.898.929
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod	18.	1.291.766	1.790.812
UKUPNO AKTIVA		23.014.748	10.724.185
IZVANBILANČNI ZAPISI		1.053.115	7.814.286
PASIVA			
Kapital			
Upisani kapital	19.	20.000	20.000
Zadržana dobit	20.	457.268	402.491
Dobit tekuće godine	21.	21.557	54.777
Ukupno kapital		498.825	477.268
Kratkoročne obveze			
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	22.	11.500.000	0
Obveze za predujmove		0	23.189
Obveze prema dobavljačima	23.	311.293	375.716
Obveze prema zaposlenicima	24.	283.933	252.114
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	25.	200.951	182.366
Ostale kratkoročne obveze		0	803.580
Ukupno kratkoročne obveze		12.296.177	1.636.965
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	26.	10.219.746	8.609.952
UKUPNO PASIVA		23.014.748	10.724.185
IZVANBILANČNI ZAPISI		1.053.115	7.814.286

Popratne bilješke pod brojem I do VI u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1.1. Pravni okvir, djelatnost i zaposlenici

Osnivanje društva RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o., Zagreb upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu dana 6. svibnja 2008. godine, pod matičnim brojem subjekta 080655731 po Rješenju broj Tt-08/5795-2 temeljem Izjave o osnivanju od 3. srpnja 1997. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15.01.2009. godine.

Dana 4. lipnja 2019. godine društvo RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o., Zagreb je promijenilo naziv u ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb (dalje: Društvo).

Temeljni kapital Društva iznosi 20.000,00 kuna, a jedini vlasnik je Grad Zagreb.

Djelatnost Društva sukladno nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, registrirana pri Trgovačkom sudu je:

- gospodarenje poslovnim zonama i poduzetničkim inkubatorima
- razvoj i potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poduka poduzetnika za primjenu standarda i normativa
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- ispitivanje tržišta i javnog mijenja
- tehničko ispitivanje i analiza
- poslovno informiranje
- organiziranje poduke za poduzetnike te seminare i savjetovanja
- ekonomsko projektiranje
- izrada razvojnih, investicijskih, marketinških i drugih ekonomsko financijskih programa i studija, ugovora i druge dokumentacije
- kupnja i prodaja robe
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- izdavačka djelatnost
- tiskanje časopisa i dr. periodičnih publikacija, knjiga i brošura, plakata, reklamnih kataloga, prospekata i dr. tiskanih oglasa i komercijalnih publikacija
- računalne i srodne djelatnosti
- promidžba (reklama i propaganda)
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- upravljanje resursima
- izgradnja i razvoj financijskih institucija i financijskih mjera potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacija rezultata istraživanja
- poduka iz upravljanja i financiranje inovacija i novih tehnologija
- tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj inovativnog poduzetništva

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

- organizacija i posredovanje u izgradnji kompletnih gospodarskih i drugih objekata
- zastupanje inozemnih tvrtki
- poslovanje nekretninama
- projektiranje, građenje, uporaba i uklanjanje građevina
- nadzor nad građenjem
- posredovanje pri sklapanju financijskih poslova
- savjetovanje u pogledu strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja kao i pružanja usluga koje se odnose na stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima i druga značajna ulaganja
- usluge informacijskog društva
- organiziranje sajмова, zabavnih parkova, kongresa, savjetovanja, stručnih skupova i koncerata
- izrada i izvedba projekata iz područja građevinarstva, tehnike elektronike, rudarstva, kemije, mehanike i industrije i
- izrada gospodarskih projekata i studija.
- davanje garancije za kredite koje subjektima malog gospodarstva odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje garancije za kredite koje učenicima i studentima odobre banke i druge pravne osobe-kreditore
- davanje stručne pomoći subjektima malog gospodarstva, uključivo i putem elektroničkih medija
- praćenje, analiza i izvještavanje o rezultatima poticajnih mjera
- uspostavljanje suradnje sa osiguravajućim društvima u pogledu osiguranja danih garancija
- suradnja s drugim državnim i lokalnim garantnim fondovima zbog disperzije rizika u području garancija i jačanja garantnog potencijala i
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem.

Na datum bilance Društvo je imalo 32 zaposlenika (31. prosinca 2018. godine 30 zaposlenika).

Stručna sprema	31.12.2019.	31.12.2018.
VSS	24	23
VŠS	4	4
SSS	4	3
UKUPNO	32	30

1.2. Tijela Društva

Jedini organ Društva je Uprava koja se sastoji se od jednog člana. Na dan 31. prosinca 2019. godine Upravu čini:

- Frane Šesnić, direktor, zastupa Društvo pojedinačno i samostalno

II SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Financijski izvještaji Društva za 2019. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 120/16) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI") (NN 86/15) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od Vlade Republike Hrvatske, te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16).

Financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

2.2. Ključne procjene i neizvjesnost procjena

Prilikom sastavljanja financijskih izvještaja korištene su određene procjene koje utječu na iskaz imovine i obveza Društva, prihode i rashode Društva i objavljivanje potencijalnih obveza Društva.

Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću, slijedom čega se stvarni rezultati mogu razlikovati od procijenjenih. Procjene korištene pri sastavljanju financijskih izvještaja su podložne izmjenama nastankom novih događaja, stjecajem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i spoznaja i promjenom okruženja u kojima Društvo posluje.

Ključne procjene korištene u primjeni računovodstvenih politika prilikom sastavljanja financijskih izvještaja odnose se na obračun amortizacije dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, umanjeње vrijednosti imovine, ispravak vrijednosti zaliha, ispravak vrijednosti potraživanja i rezerviranja, te objavu potencijalnih obveza.

2.3. Izvještajna valuta

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su u hrvatskim kunama kao mjernoj, odnosno izvještajnoj valuti Društva.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi od prodaje roba i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

a) *Prihodi od prodaje usluga*

Pod uvjetom da je iznos prihoda moguće pouzdano izmjeriti i ako je vjerojatno da će Društvo primiti naknadu, prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su iste pružene. Usluge koje Društvo pruža najvećim dijelom odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka i usluga provedbe Programa provjere inovativnog koncepta PoC (BICRO).

2.4. Priznavanje prihoda (nastavak)

b) Prihodi od kamata

Prihod od kamata razgraničava se na vremenskoj osnovi, na temelju neotplaćene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke kroz očekivani vijek trajanja financijskog instrumenta ili do neto knjigovodstvenog iznosa financijske imovine. Prihod od kamata se priznaje kao financijski prihod u računu dobiti i gubitka.

2.5. Najmovi

Najmovi se svrstavaju kao financijski najmovi kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na najmoprimca tijekom trajanja najma. Svi drugi najmovi svrstani su u poslovne najmove.

Društvo kao najmoprimac

Iznosi koje Društvo plaća po osnovi poslovnog najma terete račun dobiti i gubitka ravnomjerno tijekom trajanja najma.

2.6. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi predstavljaju sve rashode u odnosu na fakturirane prihode od prodaje proizvoda i usluga.

2.7. Strane valute

Poslovni događaji koji nisu u hrvatskim kunama početno se knjiže preračunavanjem po važećem tečaju na datum transakcije. Monetarna imovina i obveze iskazani u stranim valutama ponovno se preračunavaju na datum bilance primjenom tečaja važećeg na taj datum. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u neto dobit ili gubitak razdoblja.

2.8. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno pripisati stjecanju, izgradnji ili izradi kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva značajno vrijeme da bi bilo spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju, dodaju se trošku navedenog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom nije spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju.

Svi drugi troškovi posudbe priznaju se u neto dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.9. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazane u računu dobiti i gubitka jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni

2.9. Oporezivanje (nastavak)

odbitne. Tekuća porezna obveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljem poreznih zakona koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će na izvještajni datum nastati obveza ili povrat u visini knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza Društva.

Tekući i odgođeni porez razdoblja

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist računa dobiti i gubitka, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u tom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

2.10. Materijalna imovina

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Revalorizacija materijalne imovine obavlja se ukoliko knjigovodstvena vrijednost imovine koju čini povijesni trošak stjecanja bitno odstupa od tržišne vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

Opis	2019.	2018.
	godine	godine
Postrojenja, oprema i alati	4 - 10	4 - 10
Računala i računalna oprema	2 - 5	2 - 5
Osobni automobili	5	5

2.10. Materijalna imovina (nastavak)

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

2.11. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

Opis	2019.	2018.
	godine	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	4 - 10	4 - 10

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

2.12. Umanjenja

Društvo na svaki datum bilance preispituje knjigovodstvene iznose svoje materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da li je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja generira novac a kojoj to sredstvo pripada.

2.13. Ulaganja

Zajmovi i potraživanja koja je kreiralo Društvo vode se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.14. Zalihe

Zalihe se iskazuju po nižoj vrijednosti između troška nabave ili neto utrživoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža sukladno HSFI 10 - Zalihe. Temeljem odredaba navedenog standarda vrednovanje zaliha obuhvaćeno je kako slijedi:

- Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisivati nabavi roba. Trgovački popusti i slične stavke oduzimaju se kod određivanja troška nabave. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuje se po trošku nabave.
- Vrijednost utroška zaliha trgovačke robe mjeri se po prosječnoj ponderiranoj metodi.
- Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.

2.14. Zalihe (nastavak)

- Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa.

2.15. Potraživanja od kupaca i predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za odgovarajući ispravak vrijednosti za procijenjene nenadoknadive iznose. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca provodi se na način da se na datum bilance za potraživanja čije je dospeljeće starije od 365 dana vrši vrijednosno usklađenje 100% iznosa potraživanja.

2.16. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na kunskim i deviznim računima kod banaka.

2.17. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Društvo imaju sadašnju obvezu (zakonsku ili ugovorenu) kao rezultat prošlih događaja, kada je izgledno da će odljev sredstava povezanih s ekonomskih koristima biti potreban za podmirenje obveze i kada se može utvrditi pouzdana procjena iznosa obveze. Kada Društvo očekuju povrat dijela ili cijelog rezerviranja, na primjer po ugovoru o osiguranju, taj povrat se priznaje kao zasebna imovina, samo ako je povrat stvarno izvjestan. Trošak koji se odnosi na bilo koje rezerviranje se iskazuje u računu dobiti i gubitka, umanjen za naknade. Ako je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, rezerviranja se diskontiraju koristeći diskontnu stopu, koja odražava, ako je prikladno, rizike određene obveze. Prilikom diskontiranja, porast rezerviranja zbog vremenske vrijednosti novca, se priznaje kao financijski trošak.

2.18. Primanja zaposlenih

Planovi definiranih doprinosa

Za planove definiranih doprinosa Društvo plaća doprinose javno ili privatno vođenim osiguravajućim mirovinskim planovima na obaveznoj, ugovornoj ili dobrovoljnoj bazi. Jednom kad je definirani doprinos plaćen, Društvo nema daljih obveza. Redovno definirani doprinosi uključuju neto periodične troškove za odnosnu godinu i uključeni su u trošak zaposlenika.

2.19. Događaji nakon datuma bilance

Događaji nakon datuma bilance koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

2.20. Politika zaštite okoliša

Politika zaštite okoliša u Društvu je da djelatnici stalno budu svjesni brige za okoliš i da osiguraju stalan doprinos njegovoj zaštiti i unapređenju, kao i radne okoline u kojoj rade.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

3. Poslovni prihodi

	2019.	2018.
O P I S	HRK	HRK
Prihodi od zakupnina i najamnina	997.471	701.333
Prihodi od virtualne inkubacije, coworkinga, najma dvorana i ostalih usluga	390.320	160.358
UKUPNO	1.387.791	861.691
Prihodi od subvencija, dotacija, potpora i poticaja	4.863.357	3.768.009
Prihodi za obavljene programe iz Proračuna grada Zagreba	3.952.055	5.282.850
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine	3.565.609	1.540.317
Prihodi od primitaka u naravi	9.813	8.850
Ostalo	25.305	0
Ostali poslovni prihodi	12.416.139	10.600.026
UKUPNO	13.803.930	11.461.717

U 2019. godini zabilježen je porast prihoda najvećim dijelom zbog povećanja prihoda od provođenja EU projekata te prihoda od usluga zakupnina prostora odnosno usluga inkubacije poduzetnicima iz tehnološkog parka i to zbog proširenja na novu lokaciju.

4. Materijalni troškovi

	2019.	2018.
O P I S	HRK	HRK
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>		
Potrošeno gorivo i energija /i/	142.111	212.556
Utrošeni materijal	46.342	60.520
Trošak sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	20.829	45.537
Ukupno troškovi sirovina i materijala	209.282	318.613
<i>Ostali vanjski troškovi</i>		
Prijevozne i telekomunikacijske usluge /ii/	366.481	209.040
Usluge zakupa /iii/	266.136	625.152
Komunalne usluge /iv/	112.997	212.326
Intelektualne i osobne usluge	95.447	122.959
Troškovi tekućeg održavanja	69.842	80.301
Informatičke usluge i ostalo	45.310	105.415
Ostale usluge /v/	355.342	352.180
Ukupno ostali vanjski troškovi	1.311.555	1.707.373
UKUPNO	1.520.837	2.025.986

4. Materijalni troškovi (nastavak)

/i/ Troškovi goriva i energije iskazani u računu dobiti i gubitka za 2019. godinu u iznosu od 142.111 kuna (2018. godine 212.556 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove toplinske i električne energije.

/ii/ Prijevozne i telekomunikacijske usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2019. godinu u iznosu od 366.481 kuna (2018. godine 209.040 kuna) najvećim dijelom odnose se na poštanske i usluge fiksnih i mobilnih telefonskih linija, kao i interneta.

/iii/ Usluge zakupa iskazane u računu dobiti i gubitka za 2019. godinu u iznosu od 266.136 kuna (2018. godine 625.152 kune) najvećim dijelom odnose se na troškove zakupa poslovnog prostora na adresi Slavenska avenija 52, Žitnjak- Robni terminal, Zagreb, kao i na troškove najma za osobnog automobila za službene potrebe.

/iv/ Komunalne naknade i usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2019. godinu u iznosu od 112.997 kuna (2018. godine 212.326 kuna) odnose se na troškove komunalnih naknada za prostore koje je Društvo koristilo na sljedećim lokacijama: Golikova, Žitnjak i Vodnikova.

/v/ Ostale usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2019. godinu u iznosu od 355.342 kune (2018. godine 352.180 kuna) najvećim dijelom odnose se na usluge čišćenja, usluge kopiranja, usluge student servisa, premije osiguranja, licence, te troškove zaštite na radu.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

5. Troškovi osoblja

	2019.	2018.
O P I S	HRK	HRK
Neto plaće i nadnice	3.093.346	2.910.911
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	1.265.408	1.180.196
Doprinosi na plaće	719.077	703.670
UKUPNO	5.077.831	4.794.777

6. Amortizacija

Troškovi amortizacije iskazani su u računu dobiti i gubitka za 2019. godinu u iznosu od 3.994.975 kuna (2018. godine 1.530.260 kuna), a obračunati su sukladno računovodstvenoj politici Društva opisanoj u bilješkama 2.10. i 2.11. uz financijske izvještaje.

7. Ostali troškovi

	2019.	2018.
O P I S	HRK	HRK
Troškovi projekata	2.073.013	2.257.830
Reprezentacija	362.467	196.462
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi, prijevoz na posao i s posla	172.777	174.754
Naknade troškova zaposlenicima, darovi i potpore	116.864	116.048
Članarine i naknade	24.762	33.366
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja	10.747	98.690
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	7.120	9.621
Troškovi stručne literature i usavršavanja	4.520	13.197
Ostali troškovi	64.348	68.178
UKUPNO	2.836.618	2.968.146

Ostali troškovi poslovanja iskazani u računu dobiti i gubitka za 2019. godinu u iznosu od 2.836.618 kuna (2018. godine 2.968.146 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove Projekata; troškovi projekata iz Programa za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva Grada Zagreba, troškove za provedbu EU projekata, te troškove nepriznatog odbitka poreza na dodanu vrijednost za projekt edukacija o poduzetništvu.

8. Vrijednosno usklađenje

Vrijednosno usklađenje u iznosu od 147.061 kuna (2018. godine nula kuna) odnosi se na ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

9. Ostali poslovni rashodi

	2019.	2018.
OPIS	HRK	HRK
Neamortizirana vrijednost rashodovane dugotrajne imovine	18.834	0
Ostalo	4.709	7.564
	23.543	7.564

10. Financijski prihodi

	2019.	2018.
OPIS	HRK	HRK
Kamate iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	15.899	280
Tečajne razlike	5.681	141
	21.580	421

11. Financijski rashodi

	2019.	2018.
OPIS	HRK	HRK
Kamate s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	142.848	45.932
Tečajne razlike i drugi rashodi s nepovezanim poduzetnicima	6.589	6.628
UKUPNO	149.437	52.560

12. Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se po stopi od 18% (2018. godine 18%) sukladno odredbama Zakona i Pravilnika o porezu na dobit. Svođenje računovodstvenog rezultata na poreznu bilancu za 2019. i 2018. godinu prikazano je kako slijedi:

POZICIJA	2019.	2018.
	HRK	HRK
Ukupni prihodi	13.825.510	11.462.138
Ukupni rashodi	(13.750.302)	(11.379.293)
Dobit tekuće godine	75.208	82.845
Povećanje dobiti	227.688	98.231
Smanjenje dobiti	(4.836)	(25.145)
Porezna osnovica	298.060	155.931
Stopa poreza	18%	18%
Iznos poreza	53.651	28.068
Neto dobit	21.557	54.777

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

BILJEŠKE UZ BILANCU

13. Nematerijalna i materijalna imovina

O P I S	Postrojenja i oprema		Alati, pogonski inventar i transportna imovina		Imovina u pripremi		Ukupno materijalna imovina		Nematerijalna imovina u uporabi		Nematerijalna imovina u pripremi		Ukupno nematerijalna imovina		UKUPNO	
	HRK		HRK		HRK		HRK		HRK		HRK		HRK		HRK	
Stanje 1. siječnja 2018. g.	2.909.801		365.547		40.343		3.315.691		1.877.203		98.352		1.975.555		5.291.246	
Nabava imovine	0		0		137.341		137.341		0		116.961		116.961		254.302	
Prijenos u uporabu	91.915		85.769		(177.684)		0		116.961		(116.961)		0		0	
Stanje 31. prosinca 2018. g.	3.001.716		451.316		0		3.453.032		1.994.164		98.352		2.092.516		5.545.548	
Nabava imovine	0		0		10.504.331		10.504.331		0		57.805		57.805		10.562.136	
Prijenos u uporabu	10.310.345		121.834		(10.432.179)		0		37.815		(37.815)		0		0	
Otuđivanje i rashodovanje	(6.999)		0		0		(6.999)		(988.290)		0		(988.290)		(995.289)	
Stanje 31. prosinca 2019. g.	13.305.062		573.150		72.152		13.950.364		1.043.689		118.342		1.162.031		15.112.395	

ISPRAVAK VRIJEDNOSTI

Stanje 1. siječnja 2018. g.	630.717		123.697		0		754.414		1.244.929		0		1.244.929		1.999.343	
Amortizacija	1.146.531		41.606		0		1.188.137		342.123		0		342.123		1.530.260	
Stanje 31. prosinca 2018. g.	1.777.248		165.303		0		1.942.551		1.587.052		0		1.587.052		3.529.603	
Amortizacija	3.674.682		48.591		0		3.723.273		271.702		0		271.702		3.994.975	
Otuđivanje i rashodovanje	(4.375)		0		0		(4.375)		(972.080)		0		(972.080)		(976.455)	
Stanje 31. prosinca 2018. g.	5.447.555		213.894		0		5.661.449		886.674		0		886.674		6.548.123	

SADAŠNJA VRIJEDNOST

Stanje 1. siječnja 2018. g.	2.279.084		241.850		40.343		2.561.277		632.274		98.352		730.626		3.291.903	
Stanje 31. prosinca 2018. g.	1.224.468		286.013		0		1.510.481		407.112		98.352		505.464		2.015.945	
Stanje 31. prosinca 2019. g.	7.857.507		359.256		72.152		8.288.915		157.015		118.342		275.357		8.564.272	

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

14. Financijska imovina

Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31. prosinca 2019. godine u iznosu 18.500 kuna (2018. godine u istom iznosu) odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno edukativno zabavni centar u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

15. Potraživanja od kupaca

	31.12.2019.	31.12.2018.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja od kupaca u zemlji	426.547	180.766
Minus: Ispravak vrijednosti	(147.061)	0
UKUPNO	279.486	180.766

16. Potraživanja od države

	31.12.2019.	31.12.2018.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja za porez na dodanu vrijednost	3.992.753	1.674.213
Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje	8.904	1.576
Potraživanja za doprinose	2.481	0
UKUPNO	4.004.138	1.675.789

17. Novac

	31.12.2019.	31.12.2018.
O P I S	HRK	HRK
Žiro račun	8.798.795	4.397.722
Devizni račun	57.578	643.782
Kunska blagajna	213	170
UKUPNO	8.856.586	5.041.674

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

18. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2019.	31.12.2018.
O P I S	HRK	HRK
Unaprijed obračunati prihodi /i/	1.290.537	1.751.030
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	1.229	39.782
UKUPNO	1.291.766	1.790.812

/i/ Unaprijed obračunati prihodi prikazani su, kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
O P I S	HRK	HRK
EU projekt SMATH	427.442	319.930
EU projekt CoCreate	328.742	528.991
EU projekt CROWDSTREAM	172.133	538.371
EU projekt EIT CLIMATE - KIC	144.413	45.965
EU projekt CE-CONESTOR	103.868	0
EU projekt SATHE	77.809	0
EU projekt PISMO NOVSKA	6.556	14.148
EU projekt COWORKMED	0	303.625
Ostalo	29.574	0
UKUPNO	1.290.537	1.751.030

19. Upisani kapital

Upisani kapital iskazan u bilanci na dan 31. prosinca 2019. godine u iznosu od 20.000 kuna (31. prosinca 2018. godine u istom iznosu) predstavlja vlastite trajne izvore za poslovanje Društva i obuhvaća temeljnu glavnica registriranu kod Trgovačkog suda u Zagrebu.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

20. Zadržana dobit

Zadržana dobit iskazana u bilanci na dan 31. prosinca 2019. godine u iznosu od 457.268 kuna (31. prosinca 2018. godine 402.491 kunu) predstavlja neraspoređenu dobit ostvarenu u prethodnim godinama.

21. Dobit poslovne godine

Poslovanje Društva tijekom 2019. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od 21.557 kuna (2018. godine u iznosu od 54.777 kuna).

Dobit ostvarena poslovanjem Društva tijekom 2018. godine u iznosu od 54.777 kuna raspoređena je, po odluci Skupštine Društva, na zadržanu dobit.

22. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama

	31.12.2019.	31.12.2018.
OPIS	HRK	HRK
Zagrebačka banka d.d., Zagreb	11.500.000	0
UKUPNO	11.500.000	0

Pregled kratkoročnih kredita na dan 31. prosinca 2019. je kako slijedi:

Kreditor	Odobreni iznos	Datum ugovora	Datum dospijeća	Kamatna stopa	31.12.2019. (HRK)
Zagrebačka banka d.d	11.500.000	1.3.2019.	1.3.2020.	1,15%	11.500.000
UKUPNO					11.500.000

23. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2019.	31.12.2018.
OPIS	HRK	HRK
Obveze prema dobavljačima u zemlji	311.293	366.370
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	0	9.346
UKUPNO	311.293	375.716

24. Obveze prema zaposlenicima

	31.12.2019.	31.12.2018.
OPIS	HRK	HRK
Obveze za neto plaće i naknade	265.643	250.905
Ostale obveze prema zaposlenima	18.290	1.209
UKUPNO	283.933	252.114

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.

25. Obveze za poreze i doprinose

	31.12.2019.	31.12.2018.
O P I S	HRK	HRK
Obveze za poreze, doprinose iz i na plaću	171.491	174.682
Obveze za doprinos na šume, HGK i sl.	1.751	1.461
Obveze za porez na dobit	27.709	6.223
UKUPNO	200.951	182.366

26. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

	31.12.2019.	31.12.2018.
O P I S	HRK	HRK
Prihodi budućeg razdoblja	10.219.746	8.609.952
UKUPNO	10.219.746	8.609.952

Prihodi budućeg razdoblja se odnose na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata (razni EU projekti, Grad Zagreb).

27. Transakcije s povezanim stranama

Stranka je povezana sa subjektom kada direktno ili indirektno kroz jednog ili više posrednika kontrolira, kontrolirana je od ili je pod zajedničkom kontrolom subjekta, ima udio u subjektu koji mu daje značajan utjecaj nad tim subjektom i ima zajedničku kontrolu nad subjektom. Ukupni iznosi transakcija s povezanim stranama, potraživanja i obveze na kraju godine i povezani prihodi i rashodi za 2019. i 2018. godinu prikazani su kako slijedi:

	31.12.2019.	2019.	31.12.2018.	2018.
	Potraživanja	Prihodi	Potraživanja	Prihodi
O P I S	HRK	HRK	HRK	HRK
Grad Zagreb	0	4.432.347	0	5.282.850
Ukupno	0	4.432.347	0	5.282.850

Primanja Uprave prikazana su kako slijedi:

	2019.	2018.
O P I S	HRK	HRK
Bruto plaće	365.537	340.598
UKUPNO	365.537	340.598

28. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u bilanci kad Društvo postane strana ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazuju se u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se u nominalnom iznosu.

29. Upravljanje rizicima

Društvo kroz svoje poslovanje nije izloženo tržišnom, kamatnom, kreditnom i valutnom riziku.

IV Sporovi i potencijalne obveze

Prema izvještaju Uprave protiv Društva se ne vode sudski sporovi.

V Događaji nakon datuma bilance

Postojanje novog koronavirusa (Covid-19) potvrđeno je početkom 2020. godine i brzo se proširilo na kontinentalnu Kinu, Europu i Sjedinjene Američke Države, uzrokujući poremećaje u poslovanju i gospodarskoj aktivnosti. Društvo smatra da je ovo događaj nakon izvještajnog datuma koji ne zahtijeva usklađivanje. Budući da se situacija brzo razvija, Društvo ne smatra izvedivim kvantificirati potencijalni utjecaj postojanja novog koronavirusa.

Osim navedenog, nije bilo događaja nakon datuma izvještavanja koji bi zahtijevali uskladu stanja u financijskim izvještajima niti koji bi zahtijevali objavu u financijskim izvještajima.

VI Odobrenje financijskih izvještaja

Financijske izvještaje usvojila je Uprava Društva i odobrila njihovo izdavanje 29. travnja 2020. godine.

Za i u ime Uprave:

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

Frane Šesnić, direktor